

证券代码：002938

证券简称：鹏鼎控股

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2022年年报交流会</u> ）
参与单位名称	线下：天风证券/南方基金/前海联合/富安达基金/熙山资本/九泰基金……等9家机构  线上：兴业基金管理有限公司/兴业证券股份有限公司/中国银河证券股份有限公司/华西证券股份有限公司/上海翀云私募基金管理有限公司/中泰证券股份有限公司/华泰证券股份有限公司/财通证券股份有限公司/红土创新基金管理有限公司/国融基金管理有限公司/IGWT Investment 投资公司/汇丰晋信基金管理有限公司/华安证券股份有限公司/嘉实基金管理有限公司/广发证券股份有限公司/招商证券资产管理有限公司/嘉实基金管理有限公司/国元证券股份有限公司/百川财富(北京)投资管理有限公司/中银基金管理有限公司/财信证券股份有限公司……等486家机构。
时间	2023年3月29日-30日
地点	线上：进门财经    线下：公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总兼董事会秘书    周红女士

投资者关系活动  
主要内容介绍

一、解读公司2022年年度经营情况

尽管 2022 年经营环境面临较大挑战，但在公司全体员工共同努力下，公司仍取得了较好的经营业绩。2022 年，公司总营业收入为 362 亿，同比增长 8.69%；归母净利润为 50.12 亿，同比增长 51.07%。利润增长原因一是公司产品结构不断优化，高附加值产品营收比例持续提升。公司近几年不断拓展产品品类，消费电子及计算机产品营收占比从 2017 年的 21%提升至 2022 年 36%，加上消费电子领域的产品越来越多，产值越来越高，带动公司在消费电子领域的快速成长；二是在去年市场环境不太景气的情况下，公司进一步加强了成本管控、精细化管理；三是公司从去年开始全面布局数字化转型，让公司的生产效率、产品良率得到进一步提升。

从各项财务指标来看，2022 年，公司毛利率为 24%，同比增加 3.6%；净利率为 13.8%，同比增加 3.8%；研发费用达到 16.72 亿，占整体营收近 5%左右。资本支出方面，2022 年公司的资本支出为 43 亿，基本保持在年初定的资本预算范围内。尽管去年电子行业面临较大挑战，但公司应收账款的周转天数由 2021 年的 82 天减少至 2022 年的 71 天，这也进一步体现了公司整体的运行效率还在稳步提升。此外，公司 2022 年资产负债率为 28%，同比下降五个百分点。

分季度营收情况来看，公司 2022 年前三季度每季营收同比都有较好的增长，整体经营超出市场预期，且每个季度

毛利、净利水平同比都有所提升。

分业务板块来看，2022年，公司通讯板收入226.7亿，同比增加3.1%；消费电子及计算机板收入132.0亿，同比增加19.2%；汽车/服务器及其他板收入3.4亿，同比增加31.4%，增长比较明显。从历史情况来看，在2017年时，公司的消费电子用板占总体营收比例为21%，但到2022年，该占比已提升至36%，这也得益于近年来公司不断拓展产品的品类，加上消费电子领域的产品品类越来越多，产品产值越来越高，带来了公司在消费电子领域的快速成长。

从员工的人数来看，公司2022年底的员工人数比2016年员工人数有所减少，人均产值在6年间翻了一番，这也是公司在不断强化自动化和智能化生产的良好体现。

在研发创新方面，公司始终坚持三个level的研发创新，第一是满足客户需求，第二是超越客户需求，第三个是创新技术引领业界。公司的研发思路是以客户为中心，完善产品技术平台，强化产业链，实现共赢。此外，我们仍以轻薄短小，高低多快，精美细智等产品特性进行高精密度产品的技术布局。截至2022年底，公司累计获取专利是1099件，其中90%为发明专利。

身为全球专业印刷电路板行业领先企业，公司深知企业ESG可持续发展的重要性。自成立以来，公司在ESG可持

续发展方面投入了更多的资源及精力,并成立了 ESG 发展委员会,确保公司可持续发展目标的有效执行。在环境保护方面,公司紧紧围绕节能减碳和水资源保护两方面做好工作,2022 年全年,公司节能减碳达到 2.5 万吨;水回用率达到 53%;废弃物资源化比率达到 93%;在公司治理方面,公司 2022 年未出现重大违法事件,产品品质 100% 达标,客户满意度达到 93%;在公益方面,公司 2022 年共资助贫困学子 286 位,公益捐赠逾 523 万,公司发起的鹏鼎公益基金会公益捐赠达 350 万。

展望今年,经营环境存在较多不确定性,公司会及时关注宏观经济波动带来的市场风险,不断强化公司各项财务指标的安全、可控,积极化解风险;同时,会积极把握行业技术更新带来的发展机会,加大数字化转型力度,提升公司决策效率及决策精准度,保障公司的稳定成长。

长远来看,随着新一代信息技术的不断突破,智能化汽车以及 VR 设备等新型电子产品不断发展,以车载 ADAS、车载雷达、可穿戴设备、AR/VR 元宇宙设备等领域为代表的新兴电子产品市场快速崛起,推动了中高端 PCB 产品需求的快速增长。同时,以 ChatGPT 为代表的人工智能技术的快速发展预计也将带来 AI 服务器及人工智能领域产品的大爆发。Prismark 预测,未来 5 年,5G、人工智能、物联网、工业 4.0、云端服务器、存储设备、汽车电子等将成为驱动 PCB 需求增长的新方向。根据 Prismark 数据,2022 年至 2027 年,服务器及存储设备领域、汽车领域 PCB

产品分别以 7.6%、5.7%的复合增长率成为增长最快的细分产品应用领域之一。电子行业未来蓬勃发展的新趋势，为公司提供了优秀的发展赛道，公司作为 PCB 行业集设计、研发、制造与销售业务为一体的龙头厂商之一，始终与国内外知名的品牌厂商保持良好合作，潜心打造 PCB 领域「One Stop Shopping」的制造服务平台，未来也将依托本身的优势获取新的发展动能。

## 二、 互动交流

### Q：能否介绍下公司服务器项目情况？

A: 公司 2022 年汽车/服务器及其他用板营收为 3.4 亿元，同比增长比较明显，只是目前营收规模还不大。公司在服务器领域主要定位高端服务器用板，公司在高端 PCB 板制造方面已有多年的技术积累，未来也将充分利用公司积累的技术优势去开拓更多的客户。

### Q：公司 MiniLED 产品未来扩产计划？

A: 公司 MiniLED 产品目前是 2 条生产线，公司会根据市场需求变化情况去考虑是否新扩产能。

### Q：公司汽车电子产品未来规划？

A: 在汽车电子领域，公司主要专注于电池板、域控制器板、摄像模组、毫米波雷达等用板，目前已有包括电池软板、自驾域控制器、雷达模组、摄像模组等在内的多款车载产品通过认证并批量供货。未来随着认证产品的不断扩充，公司在汽车电子领域的营收也将显著提升。

### Q：能否介绍下公司 2023 年资本开支主要的投向？

A: 公司 2023 年资本开支预算是 33 亿元，主要投向包括

	<p>淮安第一园区汽车电子/服务器用板项目、淮安第三园区的 SLP 和高阶 HDI 项目和高雄园区一期软板项目。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺函》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 3 月 29 日-30 日