

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



雲建綠砼
GHPC

YCIH Green High-Performance Concrete Company Limited

雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1847)

**截至2022年12月31日止年度之年度業績公告；及
變更全球發售所得款項用途**

年度財務摘要：

截至2022年12月31日止年度，本集團：

- 收入約為人民幣1,680.7百萬元，較2021年下降20.1%；
- 除所得稅前利潤約為人民幣36.4百萬元，較2021年增加142.7%；
- 歸屬於本公司所有者淨利潤約為人民幣27.2百萬元，較2021年增加3,785.7%；
- 每股盈利約為人民幣0.06元(2021年：人民幣0.00元)。

董事會建議向股東派發2022年度末期現金股息每股人民幣0.0331元(含稅)，按目前總股份數目446,272,000股計，合計約人民幣14.8百萬元(含稅)，須待股東於2022年度股東週年大會上批准後派發，預計派發日期為2023年7月25日(星期二)或之前。

董事會宣佈本集團截至2022年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數據如下：

合併利潤表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	1,680,686	2,102,526
銷售成本	5	<u>(1,497,751)</u>	<u>(1,961,895)</u>
毛利		<u>182,935</u>	<u>140,631</u>
其他收益	3	6,201	20,243
其他(損失)/利得－淨額	4	(6,206)	2,506
分銷費用	5	(15,586)	(7,883)
行政費用	5	(88,575)	(119,248)
研究及開發費用	5	(11,596)	(8,065)
金融資產減值損失淨額	5	<u>(21,183)</u>	<u>(14,497)</u>
經營利潤		<u>45,990</u>	<u>13,687</u>
財務收益	6	5,528	9,932
財務費用	6	<u>(15,118)</u>	<u>(8,582)</u>
財務(費用)/收益－淨額	6	<u>(9,590)</u>	<u>1,350</u>
除所得稅前利潤		<u>36,400</u>	<u>15,037</u>
所得稅費用	7	<u>(6,523)</u>	<u>(8,344)</u>
年度利潤		<u>29,877</u>	<u>6,693</u>
利潤歸屬於：			
－本公司所有者		27,173	701
－非控制性權益		<u>2,704</u>	<u>5,992</u>
		<u>29,877</u>	<u>6,693</u>
年內每股收益歸屬於本公司所有者(以每股人民幣計)			
－基本每股收益及稀釋每股收益	8	<u>0.06</u>	<u>0.00</u>

合併綜合收益表

截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度利潤	<u>29,877</u>	<u>6,693</u>
其他綜合收益		
其後可能會重分類至損益的項目		
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務 工具公允價值變動	840	1,666
—與該等項目有關的所得稅	<u>(165)</u>	<u>(266)</u>
本年度其他綜合收益，扣除稅項	<u>675</u>	<u>1,400</u>
本年度總綜合收益	<u><u>30,552</u></u>	<u><u>8,093</u></u>
本期綜合總收益歸屬於：		
—本公司所有者	27,835	2,090
—非控制性權益	<u>2,717</u>	<u>6,003</u>

合併財務狀況表
於2022年12月31日

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		41,702	42,687
不動產、廠房及設備		202,329	199,919
投資性房地產		63	66
無形資產		676	850
遞延所得稅資產		27,255	27,284
其他非流動資產		5,828	6,197
		<u>277,853</u>	<u>277,003</u>
流動資產			
存貨		24,148	27,464
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		6,064	95,221
貿易應收款項及應收票據	9	4,018,816	3,847,991
預付款項及其他應收款	10	32,786	39,005
受限制現金		336,509	119,036
現金及銀行存款		134,661	355,812
		<u>4,552,984</u>	<u>4,484,529</u>
總資產		<u>4,830,837</u>	<u>4,761,532</u>
權益			
股本		446,272	446,272
儲備		483,170	477,506
留存收益		359,087	336,916
		<u>1,288,529</u>	<u>1,260,694</u>
歸屬於本公司所有者			
非控制性權益		81,076	86,752
		<u>1,369,605</u>	<u>1,347,446</u>

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		19,097	30,233
關閉、復墾及環保成本撥備		1,467	2,060
短期借款		2,700	—
		<u>23,264</u>	<u>32,293</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	3,089,434	3,143,885
租賃負債		25,867	20,856
關閉、復墾及環保成本及訴訟撥備		5,297	3,157
合同負債		3,000	5,981
當期所得稅負債		5,133	7,441
借款		309,237	200,473
		<u>3,437,968</u>	<u>3,381,793</u>
總負債		<u>3,461,232</u>	<u>3,414,086</u>
權益及負債總額		<u>4,830,837</u>	<u>4,761,532</u>

合併財務報表及附註

截至2022年12月31日止年度

1 一般資料

雲南建工綠色高性能混凝土有限公司乃根據《中華人民共和國公司法》於2007年6月19日於中華人民共和國(「中國」)雲南省註冊成立之有限公司。於2017年12月22日，本公司改制為股份有限公司，註冊資本為人民幣312,390,000元，並變更其名稱為雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司(「本公司」)。其註冊辦事處地址為中國雲南省昭通市昭陽區昭通大道雲南建投昭通發展大廈。

本集團母公司為雲南省建設投資控股集團有限公司(「雲南建投」)。雲南建投均受雲南省國有資產監督管理委員會(「雲南省國資委」)監督及規管。

本公司及其子公司(統稱為「本集團」)於中國主要從事預拌混凝土研發、生產及銷售、運輸及泵送。

本公司已完成其全球首次公開發行股份，其H股於2019年10月31日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明外，本合併財務報表以人民幣千元列報。本合併財務報表已經由董事會於2023年3月31日批准刊發。

2 主要會計政策概要

編製本合併財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

2.1.1 遵守國際財務報告準則和香港公司條例(與以下定義)

本集團的合併財務報表是根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港《公司條例》(第622章)的披露規定編製。

2.1.2 歷史成本法

合併財務報表按照歷史成本法編製，除以公允價值計量的特定金融資產和金融負債。

2.1.3 本集團已採納的新訂和已修改的準則

以下新訂準則、準則之修改本和解釋於2022年1月1日或其後開始的年度期間生效，本集團已於本報告期間採納下列新訂和已修改的準則：

年度改進項目(修訂本)	二零一八年至二零二零年之年度改進
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約的成本
國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
經修訂的會計指引第5號	共同控制組合的合併會計

2.1.4 本集團尚未提前採納的2023年1月1日或其後開始的年度期間生效的新訂準則、準則之修訂本

		於以下日期或其後開始的年度期間應用
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)及國際財務報告準則實務公告第2號	會計政策之披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項	2023年1月1日
借款人對包含見索即付條款的定期貸款的分類(解釋第5號(2020))	解釋第5號(2020)財務報表列報	2023年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為即期或非即期	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營企業或合資企業之間的資產出售或注資	有待釐定

本集團正在評估新準則、準則修訂及概念架構對其經營成果和財務狀況的影響。本集團期望在相關新準則、準則修訂及概念架構生效後採納。

2.2 子公司合併及權益會計準則

2.2.1 子公司

子公司指本集團對其具有控制權的所有主體(包括結構性主體)。當本集團因為參與該主體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其對該主體的權力影響此等回報時，本集團即控制該主體。子公司在控制權轉移至本集團之日起合併入賬。子公司在控制權終止之日起停止合併入賬。

集團公司之間的公司間交易、餘額及未實現的交易收益予以抵消。未實現的損失也會被抵消，除非該交易提供了轉讓資產減值的證據。子公司的會計政策已在必要時進行了更改，以確保與本集團採用的政策一致。

子公司業績和權益中的非控制性權益分別在合併利潤表、合併綜合收益表、合併權益變動表及合併財務狀況表中列示。

2.2.2 不導致失去控制權的子公司權益變動

本集團將具有非控制性權益且不會導致喪失控制權的交易視為與本集團股權所有者的交易。所有權權益的變化導致控制性權益和非控制性權益的賬面價值之間的調整，以反映其在子公司中的相對權益。對非控制性權益的調整金額與已支付或已收到的對價之間的差額在歸屬於本集團所有者的權益中的單獨準備金中確認。

3 分部資料、收益及其他收入

3.1 經營分部資料

整體披露

本集團的收入及對綜合業績的貢獻主要來自預拌混凝土及相關產品的研發、生產及銷售，此乃視作單一經營分部，與內部向本集團的高級管理層報告用以作為資源管理和業績考核基礎的資料的方式一致。此外，本集團使用的所有資產均位於中國內地。因此，除整體披露外，並無按溢利、資產及負債呈報的分部資料。

地理資料

本集團所有收益均源自位於中國內地的客戶，且本集團全部外部客戶及非流動資產位於中國。因此，並無按地理分部呈報的分部資料。

3.2 收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售預拌混凝土	1,541,296	2,086,038
銷售聚羧酸外加劑	65,599	16,143
銷售水泥	43,142	–
銷售砂石料	29,959	345
銷售砂漿	690	–
	<u>1,680,686</u>	<u>2,102,526</u>

(a) 本集團主要從事預拌混凝土及相關產品的研發、生產及銷售。

所有收入均於貨品控制權轉移至客戶時確認。

(b) 主要客戶的收入載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
集團A	1,136,798	1,294,055
集團B	25,759	83,933
集團C	24,754	58,456
	<u>1,187,311</u>	<u>1,436,444</u>

本集團的客戶組合集中，符合行業慣例。集團A表示雲南建投集團。倘主要客戶嚴重違約或終止與本集團的業務關係，則其會對本集團的財務狀況及經營業績造成重大影響。

(c) 合同負債

本集團已確認以下收入相關合同負債：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
與銷售預拌混凝土有關的合同負債	<u>3,000</u>	<u>5,981</u>

(i) 確認與合同負債有關的收入

下表列示於各年度確認的與結轉合同負債有關的收入金額。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入年初合同負債結餘中所確認的收入		
—銷售預拌混凝土	<u>4,271</u>	<u>431</u>

誠如國際財務報告準則第15號項下所允許，由於合同的原預期年期為一年或以下，故並無披露分配至該等未履約合同的交易價格。

(ii) 合同負債指就銷售預拌混凝土尚未交付予客戶而向客戶收取的墊付款項。

3.3 其他收益

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補貼(附註(a))	3,797	19,078
租金收入	1,824	97
其他	<u>580</u>	<u>1,068</u>
	<u>6,201</u>	<u>20,243</u>

(a) 截至2022年12月31日止年度，政府補貼主要指自中國政府機構接獲的穩崗補貼及用以輔助本集團的一般業務及研發活動的補貼。截至2021年12月31日止年度，政府補貼主要指自中國政府機構接獲的首次公開發售獎勵及用以輔助本集團的一般業務及研發活動的補貼。該等補貼並無附帶任何尚未達成條件或其他或有事項。本集團並無直接享有其他形式的政府援助。

4 其他(損失)/利得－淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
訴訟損失	(5,880)	(518)
出售不動產、工廠及設備收益	120	1,590
其他	(446)	1,433
	<u>(6,206)</u>	<u>2,506</u>

5 按性質分類的費用

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用的原材料及所購貨品	1,066,133	1,321,272
運輸開支	99,034	201,046
職工福利開支	181,338	255,105
外包開支	107,537	130,537
租賃開支	13,252	44,513
土地使用權攤銷	985	945
不動產、廠房及設備折舊	56,276	68,215
投資性房地產折舊	3	162
無形資產攤銷	174	205
應收賬款淨減值損失	19,863	11,767
其他應收款淨減值損失	1,320	2,730
稅項及徵費	12,014	16,066
公用事業及電費	11,061	12,372
維修開支	9,997	13,270
辦公開支	6,307	7,511
差旅開支	4,310	5,854
核數師酬金	2,716	2,900
其他開支	42,371	17,118
	<u>1,634,691</u>	<u>2,111,588</u>
銷售成本、分銷費用、行政費用和研究及開發費用及 金融資產淨減值損失總額		

6 財務收益及費用

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
利息收益：		
— 銀行存款	3,896	9,618
— 存放於雲南建投財務公司存款	115	314
匯兌收益	1,517	—
財務收益總額	<u>5,528</u>	<u>9,932</u>
利息費用：		
— 銀行借款	(12,183)	(5,318)
— 租賃負債	(2,832)	(2,203)
匯兌損失	—	(648)
其他	(103)	(413)
財務費用總額	<u>(15,118)</u>	<u>(8,582)</u>
淨財務(費用)/收益	<u>(9,590)</u>	<u>1,350</u>

7 所得稅費用

合併利潤表內支銷的所得稅費用指：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期所得稅	6,665	15,593
遞延所得稅	(142)	(7,249)
所得稅費用	<u>6,523</u>	<u>8,344</u>

(a) 根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，本集團自2008年1月1日起的稅率為25%。本集團除：

- i) 本公司及兩家子公司雲南建投高分子材料有限公司及雲南建投曲靖建材有限公司具備高新技術企業資質在截至2022年及2021年12月31日止年度適用所得稅優惠率為15%；
- ii) 本公司子公司雲南建投玉溪建材有限公司具備高新技術企業資質在截至2022年12月31日止年度適用所得稅優惠率為15%；

- iii) 本公司子公司雲南建投保山永昌建材有限公司適用西部大開發政策在截至2022年及2021年12月31日止年度適用所得稅優惠率為15%，其餘子公司的適用所得稅率為25%。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>36,400</u>	<u>15,037</u>
按國內適用企業所得稅率計算的稅項	<u>25%</u>	<u>25%</u>
	<u>9,100</u>	<u>3,759</u>
稅項影響：		
本集團優惠所得稅率的影響	(2,830)	4,855
不可扣稅的費用	2,000	1,008
額外扣減已產生研發開支及設備採購	<u>(1,747)</u>	<u>(1,278)</u>
稅項支出	<u>6,523</u>	<u>8,344</u>

截至2022年及2021年12月31日止年度，有效稅率分別為17.9%和55.5%。有效稅率的變化主要是由集團實體的盈利或虧損組合變化及2021年兩家本公司子公司稅率變更引起的。

8 每股收益

- (a) 基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤，除以年內已發行或視同將予發行的普通股加權平均數目計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	27,173	701
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>446,272</u>	<u>446,272</u>
基本每股收益(人民幣)	<u>0.06</u>	<u>0.00</u>

- (b) 稀釋每股收益與基本每股收益相同，原因為截至2022年及2021年12月31日止年度並無潛在已發行稀釋股份。

9 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項－關聯方	2,952,216	2,791,014
貿易應收款項－第三方	1,040,243	1,044,173
	<u>3,992,459</u>	<u>3,835,187</u>
減：貿易應收款項減值準備(附註(b))	(112,504)	(94,215)
	<u>3,879,955</u>	<u>3,740,972</u>
應收票據－關聯方	96,782	61,895
應收票據－第三方	43,653	45,124
	<u>140,435</u>	<u>107,019</u>
減：應收票據減值損失	(1,574)	—
	<u>138,861</u>	<u>107,019</u>
貿易應收款項及應收票據－淨額	<u>4,018,816</u>	<u>3,847,991</u>

於2022年及2021年12月31日，本集團貿易應收款項及應收票據公允價值與其賬面值相近。

於2022年及2021年12月31日，貿易應收款項及應收票據的所有賬面值以人民幣計值。

於2022年12月31日，人民幣23,845,000元(2021年12月31日：人民幣30,473,000元)的應收票據質押給銀行，作為本集團獲取人民幣23,845,000元借款的擔保(2021年12月31日：人民幣30,473,000元)。

(a) 於各資產負債表日，貿易應收款項及應收票據基於收入確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
— 一年以內	1,815,647	1,867,233
— 一至二年	1,042,125	1,678,380
— 二至三年	1,119,159	315,651
— 三至四年	115,941	41,462
— 四至五年	17,445	26,493
— 五年以上	22,577	12,987
	<u>4,132,894</u>	<u>3,942,206</u>

本集團不持有任何作為抵押的擔保品。

(b) 本集團按國際財務報告準則第9號的規定使用簡化法對預期信用損失作出撥備，其規定就所有貿易應收款項使用全期預期損失準備。為計量預期信用損失，貿易應收款項已按攤佔信用風險特徵及賬齡天數分類。預期信用損失亦考慮前瞻性資料。於2022年12月31日，貿易應收款項減值準備分別約為人民幣112,504,000元（2021年12月31日：人民幣94,215,000元）。

貿易應收款項減值準備變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	94,215	82,452
應收賬款減值準備	18,289	11,767
應收賬款減值核銷	—	(4)
	<u>112,504</u>	<u>94,215</u>
年末	<u>112,504</u>	<u>94,215</u>

10 預付款項及其他應收款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他應收款－關聯方	4,122	4,693
其他應收款－第三方	<u>21,270</u>	<u>18,503</u>
	25,392	23,196
減：其他應收款減值準備(附註(b))	<u>(6,690)</u>	<u>(5,370)</u>
其他應收款－淨額	<u>18,702</u>	<u>17,826</u>
預付款項	<u>12,311</u>	<u>10,358</u>
應收利息	–	7,555
其他流動資產	<u>1,773</u>	<u>3,266</u>
預付款項及其他應收款－淨額	<u><u>32,786</u></u>	<u><u>39,005</u></u>

於2022年及2021年12月31日，本集團其他應收款公允價值與其賬面值相近。

於2022年及2021年12月31日，預付款項及其他應收款的全部賬面值以人民幣計量。

(a) 於各資產負債表日，其他應收款基於交易確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
— 一年以內	8,903	11,131
— 一至二年	5,000	1,727
— 二至三年	1,592	1,870
— 三至四年	1,770	2,295
— 四至五年	2,188	2,569
— 五年以上	5,939	3,604
	<u>25,392</u>	<u>23,196</u>

本集團不持有任何作為抵押的擔保品。

(b) 為計量預期信用損失，其他應收款已按攤佔信用風險特徵及賬齡天數分類。預期信用損失亦考慮前瞻性資料。於2022年12月31日，其他應收款減值準備為人民幣6,690,000元(2021年12月31日：人民幣5,370,000元)。

其他應收款減值準備變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	5,370	2,640
其他應收款減值準備計提	<u>1,320</u>	<u>2,730</u>
年末	<u>6,690</u>	<u>5,370</u>

11 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付票據	555,151	251,455
貿易應付款項－關聯方	97,959	141,267
貿易應付款項－第三方	2,206,640	2,559,539
其他應付款項－關聯方	23,597	27,511
其他應付款項－第三方	95,021	64,640
應付員工薪酬及福利	62,933	63,321
應付利息	–	222
應付股息	16,089	7,696
應計稅項(所得稅除外)	32,044	28,234
	<u>3,089,434</u>	<u>3,143,885</u>

(a) 於2022年及2021年12月31日，本集團所有貿易及其他應付款項均免息，且除不屬金融負債的應付員工薪酬及福利及應計稅項(所得稅除外)外，貿易及其他應付款項系因短期內到期，其公允價值與其賬面值相近。

(b) 於各報告期末，本集團的貿易及其他應付款項以人民幣計值。

(c) 於各資產負債表日，貿易及其他應付款項基於交易確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
—一年以內	942,960	1,453,989
—一至二年	733,746	925,611
—二至三年	467,384	174,041
—三至四年	83,869	100,506
—四至五年	42,949	26,827
—五年以上	33,691	19,832
	<u>2,304,599</u>	<u>2,700,806</u>

12 股息

(a) 普通股股息

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
截至2021年12月31日止年度未分派期末股息 (2020年度：每股已繳付股份人民幣0.1231元)	-	54,936

(b) 不確認為年末負債的股息

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
董事建議分派截至2022年12月31日止年度期末股息每股已繳付普通股人民幣0.0331元(2021年度：無)，上述建議股息將從截至2022年12月31日的留存收益中分派但不確認為年末負債，預計於2023年支付，金額合計為	14,785	-

13 報告期後事項

- (a) 根據2023年3月31日作出的董事會決議，本公司擬派發股息每股人民幣0.0331元，合計人民幣14,785,000元。該議案將提交股東週年大會批准。

管理層討論與分析

行業概覽

2022年，受國際國內需求環境及國內疫情散發多發的影響，預拌混凝土行業主要產品產量較2021年同期相比，出現明顯下降。根據中國混凝土與水泥製品協會統計的數據，2022年全國商品混凝土產量30.31億立方米，同比下降11.8%；西南地區降幅超過20%，雲南省降幅接近20%。根據昆明市散裝水泥商品混凝土協會統計數據，截至2022年底，昆明市擁有合法資質主體企業100餘家，85家會員單位合計預拌混凝土產量約為1,100萬立方米，產值約為人民幣38.5億元，較2021年同期(2021年：2,736萬立方米)降低了60%。

與此同時，在新發展格局下，預拌混凝土行業也開啟了從量的擴張向質的提升轉變、從資源消耗型向綠色創新型轉變、從勞動密集型向數智製造型轉變、從低值普通產品向高值高性能產品轉變。2022年期間，國家相關部門、雲南省人民政府等陸續出台有關政策，引導和鼓勵行業轉型升級。其中，國家發改委、生態環境部、住房和城鄉建設部及國家衛生健康委於2022年2月聯合發佈了《關於加快推進城鎮環境基礎設施建設的指導意見》，突出系統集成及智能綠色發展，將污水、垃圾、固體廢物、危險廢物等處理處置設施納入統一的城鎮環境基礎設施體系。雲南省人民政府於2022年4月發佈了《雲南省「十四五」製造業高質量發展規劃》，提出要深入推進綠色低碳循環化改造，大力發展綠色新型建築材料，並明確指出要以發展高性能預拌混凝土及混凝土房屋配件、預拌砂漿、砂石骨料等全面提升建材產品結構。

業務概覽

概覽

本公司為一家位於雲南省的預拌混凝土生產商。我們擁有一支具有豐富管理經驗、擁有雄厚技術實力的團隊，擁有強大的研發實力，集技術研發、技術檢測、成果推廣應用、技術服務於一體，在生產中引入現代化、科學化及綠色環保生產理念，引領和帶動雲南省混凝土行業技術進步和產業綠色低碳發展。公司打造了以預拌混凝土生產為主，包括超高性能混凝土(「UHPC」)及相關產品生產為主，水泥、砂石料、聚羧酸外加劑等產品

為輔的相關多元化業務格局，基本形成了昆明主城區東西南北市場、雲南省各州市同步業務發展擴張的產能佈局，業務範圍涵蓋了房建及基礎設施建設(包括鐵路、高速公路和綜合管網等項目)領域；建立了「技術研發、資源加工、生產銷售」的完整產業鏈。

本公司為國家高新技術企業，公司堅持以創新為驅動，推動產品向高科技、綠色化和智能化發展。先後承擔了20餘項省、市科技重點計劃項目，榮獲雲南省科技進步獎二等獎3項，三等獎4項，中國施工企業管理協會科學技術一等獎1項，二等獎2項，中國建築業協會建設工程施工技術創新成果三等獎1項，全國綠色建築創新獎1項。2022年5月，本公司高層建築綠色智能建造創新技術研究與應用榮獲2022年雲南省科技進步獎三等獎。

2022年6月，本公司榮獲「科之傑杯」2021年度中國商品混凝土企業十強榮譽稱號，這是本公司自2013年度以來，第8次獲此殊榮。

截至2022年12月31日止年度，本集團生產與銷售預拌混凝土465萬立方米，聚羧酸外加劑1.6萬噸，砂石料53萬噸，水泥及摻合料27.7萬噸，商品砂漿0.67萬噸；實現收入人民幣1,680.7百萬元，同比降低20.1%；實現除所得稅前利潤人民幣36.4百萬元，同比上升142.7%；實現淨利潤人民幣29.9百萬元，同比上升346.3%；及實現歸屬於本公司所有者淨利潤人民幣27.2百萬元，同比上升3,785.7%。

於2022年12月31日，本集團擁有45座混凝土攪拌站，85條生產線，年產能為1,965.6萬立方米；本集團亦擁有傳統燃油混凝土運輸車171輛、電動混凝土運輸車3輛、電動裝載機5台及換電站1座。

經營業績

按照業務類別

下表載列按照業務類別截至2022年及2021年12月31日止年度的收入細目、銷售成本及毛利率以及變動百分比。

截至12月31日止年度

業務	2022年(人民幣百萬元)			2021年(人民幣百萬元)			變動百分比(%)		
	收入	銷售成本	毛利率	收入	銷售成本	毛利率	收入	銷售成本	毛利率
預拌混凝土	1,541	1,369	11.2%	2,087	1,949	6.6%	-26.2%	-29.8%	69.7%
聚羧酸外加劑	66	60	9.1%	16	13	18.8%	312.5%	361.5%	-51.6%
砂石料	30	27	10.0%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
砂漿	1	1	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
水泥	43	41	4.7%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	<u>1,681</u>	<u>1,498</u>	<u>10.9%</u>	<u>2,103</u>	<u>1,962</u>	<u>6.7%</u>	<u>-20.1%</u>	<u>-23.8%</u>	<u>64.1%</u>

截至2022年12月31日止年度，我們的收入絕大部分來自預拌混凝土生產與銷售業務。2022年，我們產生來自預拌混凝土生產與銷售業務的收入為人民幣1,541百萬元，佔總收入的91.7%。相較2021年我們其他業務佔比逐漸上升，市場及新業務拓展初見成效。

2022年，本集團經營產生毛利為人民幣183百萬元(2021年：人民幣141百萬元)，2022年的整體毛利率為10.9%，較2021年同期的6.7%上升了4.2個百分點。此等毛利及毛利率的上升，源於本集團加強了成本定額管控，推行一系列降本增效措施，包括運輸成本在內的各項生產製造成本因而得到控制。其中預拌混凝土生產與銷售毛利率為11.2%，聚羧酸外加劑生產與銷售毛利率為9.1%，砂石料生產與銷售毛利率為10.0%，水泥銷售毛利率為4.7%。

按照客戶類別

截至2022年12月31日止年度，本集團實現的收入中來自獨立第三方客戶的收入為人民幣543.3百萬元，較2021年同期的人民幣799.6百萬元下降了32.1%，此等收入下降的原因，請見本業績公告第25頁有關收入下降的分析；其佔2022年收入的比例為32.3%，較2021年同期的38.0%下降了5.7個百分點。

長遠的業務模式

本集團現有業務包括預拌混凝土、聚羧酸外加劑及砂石料等相關產品的生產和銷售。預拌混凝土生產和銷售方面，我們正持續專注於開發UHPC及相關產品，計劃打破其生產及應用瓶頸，建立完整的UHPC產業鏈。同時，我們將繼續堅持轉型升級，堅持綠色低碳發展，延伸產業鏈，拓展新產品、新業務，實現公司自身的高質量發展，並推動和引領行業的發展。因此，我們計劃利用全球發售(「**全球發售**」)所得款項進行收購砂石料礦山資源、購置新能源設備設施、研發新產品及新技術，以及混凝土綠色低碳升級改造等。同時我們已調整組織架構及管理模式，七大中心(物資供應鏈中心、質量技術管理中心、財務管理中心、成本費控中心、營銷管理中心、生產管理中心、技術創新中心)、五大事業部(UHPC事業部、商品砂漿事業部、建築垃圾資源化事業部、綠色低碳新材料事業部、智能建造事業部)，在新的管理模式下，逐步取得新的管理成效。三大原材料集中採購平台運行平穩，簡化採購流程，嚴控採購價格，減少不必要成本的浪費，實現成本管控管理工作的提升，切實提高業務運作效率。未來，我們將在保持業務穩定性基礎上，不斷轉型升級，開拓新業務，優化業務結構、市場結構和客戶結構，推動內涵式高質量發展，努力爭創全國混凝土行業領軍者。

業務策略及主要經營措施

加強市場營銷並拓展銷售網絡及產品

2022年，為保證經營效益的穩定增長，本集團採取的主要經營措施為：(i)建立結構合理、精簡高效的組織機構，培養開拓進取、真抓實幹的人才隊伍；(ii)有效整合經營資源，健全薪酬激勵機制，優化營銷網絡和佈局，持續提升獨立自主經營能力；(iii)全面提升產品質量，高效打造品牌效益；(iv)做精做細成本管控，抓實降本增效，增強產品價格競爭力；(v)依托主業不斷延伸上下游產業鏈業務，逐步打開聚羧酸外加劑、砂石料、商品砂漿、UHPC產品的市場；及(vi)強化服務意識，維護品牌形象，推動公司生產、質量及售後服務不斷升級。

進一步降低生產成本並優化經營效益

2022年，在環保壓力空前巨大背景下，本集團創新發展與綠色發展，發揮技術優勢，持續開展外部對標管理，抓對標、補短板，運行質量逐步優化，成本管理工作不斷做精做細，優化供應鏈管理，水泥、砂石料等主材的集中招標採購力度不斷加大，成本費用進一步降低；加強UHPC、商品砂漿、特種砂漿研發及推廣，全面加強產品專業化，提高優質項目訂單的獲取率，不斷擴大本集團外市場，提升公司競爭力。

積極應對新冠肺炎疫情

儘管新冠肺炎疫情於2022年12月開始調整為「乙類乙管」，但在此前持續出現多點頻發的情況。面對新冠肺炎疫情，本集團認真分析國際國內宏觀經濟形勢和雲南省的發展定位，改革組織機構，精簡幹部隊伍，加快產業佈局，提升管理能力和服務意識，克服新冠肺炎疫情帶來的不利影響，全力做好復工防疫工作。本集團切實擔負起國企責任，有條不紊地開展重點區域、重大項目的混凝土供應工作。以「五堅決」和「五特殊」為指南，切實提高政治站位，強化風險意識和底線思維，把打贏疫情防控攻堅戰作為重大政治任務抓實抓好，確保了疫情防控期間公司安全穩定。

2022年經營工作亮點

2022年，公司秉承「銷售+金融」理念，積極轉變經營策略，在昆明主城區及六個地州推進混凝土供應鏈合作項目，推動開展外部市場上下游供應鏈業務。同時，堅持高位推動，持續加大市場開拓力度，帶領經營人員緊盯重點項目，重點抓好重大房建項目和高速公路項目經營工作。一是**新簽合同額創歷史新高**。2022年新簽合同額為人民幣45.62億元，較2021年同期增長約12.31%，創公司新簽合同額歷史新高。二是**大項目取得進展**。經過多方協調，澄華高速、楚雄東南繞城高速、宣富高速、南雲高速等探索出「總包建站—我方運營管理」的新模式。三是**重點客戶合作走深走實**。與雲南雲投供應鏈管理有限公司、中建交通建設集團有限公司、雲南省設計院集團有限公司及昭通遠大實業集團

投資有限公司等建築業企業就雙方合作進行了深入探討，與中國建築一局(集團)有限公司、中建交通建設集團有限公司及雲南白藥集團股份有限公司等公司簽訂了混凝土集中採購框架協議，延伸拓展了外部市場信息渠道。**四是在新業務拓展方面開啟新篇章。**商品砂漿事業部逐步打開市場，率先在昆明中標4個項目，並簽訂框架合作協議，為相關項目提供商品砂漿，成功邁出第一步；UHPC事業部深入開展了大量前期準備，針對應用於高速公路隧道電纜溝的RPC蓋板和應用於市政道路、城市廣場、公園、美麗鄉村建設、古鎮建設的PC預製構件，進行了技術儲備、原材料購買、生產設備選型、生產基地佈局、樣品製作及推廣等工作，打下了堅實的基礎；建築垃圾資源化事業部積極推進生產站固體廢料製砂的試點建設，已在昆明直屬部龍泉站和安寧站進行廢料製砂。

財務回顧

收入

截至2022年12月31日止年度，本集團實現收入人民幣1,680.7百萬元，同比下降20.1%，收入下降主要因為銀行對房地產企業的貸款收緊，建築業企業資金短缺，雲南省內新開高速公路項目開工較慢，加之新冠肺炎疫情多點頻發，本集團預拌混凝土銷售量較2021年減少約24.0%，導致本集團收入下降。其中預拌混凝土銷售收入總額為人民幣1,541百萬元，較上年下降人民幣546百萬元。除預拌混凝土產品銷售收入外，本集團亦於報告期內產生砂石料、聚羧酸外加劑、砂漿、水泥產品銷售收入，下表載列截至2022年12月31日止年度及2021年12月31日止年度的收入明細：

	2022年		2021年	
	人民幣 百萬元	估營業 收入比重	人民幣 百萬元	估營業 收入比重
預拌混凝土	1,541	91.6%	2,087	99.2%
聚羧酸外加劑	66	3.9%	16	0.8%
砂石料	30	1.8%	0	0.0%
水泥	43	2.6%	0	0.0%
砂漿	1	0.1%	0	0.0%
合計	<u>1,681</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,103</u>	<u>100.0%</u>

營業開支

2022年，本公司持續加強成本管控，提升運營服務效率，促進降本增效。本集團全年累計發生營業開支人民幣1,635百萬元，比上年下降22.6%；營業開支佔營業收入的比重為97.3%，比上年下降3.1個百分點。

毛利及毛利率

於報告期內，本集團經營產生毛利為人民幣183百萬元(2021年：人民幣141百萬元)，2022年及2021年的整體毛利率分別為10.9%和6.7%，毛利及毛利率上升明顯，具體原因請見本業績公告「經營業績」部分的分析。其中預拌混凝土生產與銷售毛利率為11.2%，聚羧酸外加劑生產與銷售毛利率為9.1%，砂石料生產與銷售毛利率為10.0%，水泥銷售毛利率為4.7%。

盈利水平

除所得稅前利潤

2022年，本集團除所得稅前利潤實現人民幣36.4百萬元，比上年增加142.7%。

所得稅費用

2022年，本集團所得稅費用為人民幣6.5百萬元，全年實際稅率為17.9%。

年度利潤

2022年，本集團年度利潤實現人民幣29.9百萬元，比上年上升346.3%。每股基本盈利為人民幣0.06元。

管理費用及研發及開發費用

2022年，本集團發生管理費用及研發及開發費用人民幣100百萬元(2021年：人民幣127百萬元)，同比下降21.3%，主要由於本集團預拌混凝土生產與銷售量及營業收入較上年同期有所降低，且降本增效措施效果顯現，相應的管理費用降低。

資產負債總體情況

於2022年12月31日，本集團總資產為人民幣4,831百萬元(2021年12月31日：人民幣4,762百萬元)，較2021年末增長1.4%。本集團資產以貿易應收款項及應收票據、現金及銀行存款及不動產、廠房及設備為主，上述資產佔本集團總資產的90.2%，其中貿易應收款項及應收票據與其他資產分別佔總資產的83.2%及7.0%。

於2022年12月31日，本集團總負債為人民幣3,461百萬元(2021年12月31日：人民幣3,414百萬元)，較2021年末增長1.4%。

借貸及償債能力

於2022年12月31日，本集團總負債為人民幣3,461百萬元(2021年12月31日：人民幣3,414百萬元)。其中，9.0%(2021年12月31日：5.9%)為銀行借款，89.3%(2021年12月31日：92.1%)為貿易及其他應付款項。

於2022年12月31日，本集團的借款總額為人民幣312百萬元(2021年12月31日：人民幣200百萬元)，均為銀行借款，其中人民幣309百萬元須於一年內償還。

於2022年12月31日，本集團銀行借款的加權平均實際利率為4.52%。

於報告期內，本集團的財務費用總額為人民幣15百萬元(2021年：人民幣8百萬元)，息稅前盈利為人民幣51百萬元(2021年：人民幣23百萬元)，盈利對利息倍數(息稅前盈利除以利息開支)為3.4(2021年：2.9)。

於2022年12月31日，本集團的資產負債率(即總負債除以總資產)為71.6%(2021年12月31日：71.7%)。

流動性及資本資源

本集團注重維持合理的資本結構和不斷提升盈利能力，以保持良好的信用和穩健的財務狀況。

於2022年12月31日，本集團的流動資產共計人民幣4,553百萬元(2021年12月31日：人民幣4,485百萬元)，其中：(i)現金及銀行存款為人民幣135百萬元(2021年12月31日：人民幣356百萬元)，佔流動資產的3.0%(2021年12月31日：7.9%)；(ii)貿易應收款項及應收票據為人民幣4,019百萬元(2021年12月31日：人民幣3,848百萬元)，佔流動資產的88.3%(2021年12月31日：85.8%)；及(iii)預付款項及其他應收款項為人民幣33百萬元(2021年12月31日：人民幣39百萬元)，佔流動資產的0.7%(2021年12月31日：0.9%)。

於2022年12月31日，本集團的流動比率(流動資產除以流動負債) 132.4% (2021年12月31日：132.6%)，比率較上年下降0.2個百分點。

報告期內，本集團經營活動所得的現金流量淨額約為人民幣314百萬元淨流出(2021年：約人民幣151百萬元淨流出)，同比上升107.9%，一方面是本集團為了降低原材料及運輸成本，提升盈利能力，集中採購原材料及運輸服務，通過應付票據等支付方式提升採購端付款比例，應付票據到期通過現金兌付，經營活動現金流出增加；另一方面是由於付款相關的受限資金增加。

人力資源

於2022年12月31日，我們共有1,087名僱員(2021年12月31日：1,197名)。下表載列我們於2022年12月31日按職能劃分的僱員人數詳情：

職能	人數
管理	143
生產管理	287
質量技術	252
採購(物資供應)	109
市場推廣	103
行政財務	111
其它	82
合計	1,087

我們在公開市場上招募僱員並構建了科學合理、公平公正的薪酬管理體系。僱員的薪酬主要包括崗位固定工資、法定津補貼、績效工資和效益工資。根據中國法律，本集團亦為僱員繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。截至2022年12月31日止年度及2021年12月31日止年度，僱員福利及勞務開支分別為人民幣181百萬元及人民幣255百萬元。僱員福利及勞務開支下降是由於(1)僱員人數減少；及(2)混凝土生產方量下降。

我們認為僱員是我們獲得成功的最寶貴資源。為確保各級僱員的素質，我們開展公司內部的培訓計劃為僱員提供培訓。

報告期內，我們並無因重大勞務糾紛引致的運營中斷，亦無對我們的業務嚴重不利的員工投訴與索債。董事認為我們與僱員的關係良好，報告期內，本集團無任何重大勞務糾紛對本集團正常業務管理產生重大影響。

全球發售所得款項

(i) 全球發售所得款項使用情況

本公司自全球公開發售所得款項淨額約為366.11百萬港元，折合人民幣約329.50百萬元。誠如本公司日期為2022年3月29日的2021年年度業績公告所披露，截至2022年3月29日，本公司全球發售所得款項剩餘(不包括當時已決策未動用部分)人民幣250.66百萬元。於2022年3月29日，董事會決議將全球發售所得款項的部分用途變更為(i)砂石料礦山資源收購、整合及相關固定資產投資；(ii)混凝土生產技術改造及相關設備購置、固定資產投資；及(iii)新產品、新技術的研發及相關設備購置、固定資產投資。

自2022年3月29日起至本業績公告日期期間：

- (a) 砂石料礦山資源收購、整合及相關固定資產投資方面，本公司已實際動用人民幣14.79百萬元，已決策尚未實際使用人民幣37.26百萬元，未動用金額為人民幣97.95百萬元；
- (b) 混凝土生產技術改造及相關設備購置、固定資產投資方面，已實際動用人民幣27.19百萬元，已決策尚未實際使用人民幣47.16百萬元，未動用金額為人民幣0.65百萬元；及
- (c) 新產品、新技術的研發及相關設備購置、固定資產投資方面，已實際動用人民幣0.50百萬元，已決策尚未實際使用人民幣17.54百萬元，未動用金額為人民幣7.62百萬元。

上述三類用途下合計未動用金額為人民幣106.22百萬元。於2022年3月29日、2022年12月31日及本業績公告日期，有關使用詳情如下：

全球發售所得款項淨額及實際使用情況(人民幣百萬元)						
	於2022年		於本業績公告日期			
	3月29日	於2022年12月31日	已決策 但尚未 實際動用		未動用	
	可供動用	已動用	未動用	已動用	實際動用	未動用
砂石料礦山資源收購、整合及相關固定資產投資	150.00	4.61	145.39	14.79	37.26	97.95
混凝土生產技術改造及相關設備購置、固定資產投資	75.00	22.97	52.03	27.19	47.16	0.65
新產品、新技術的研發及相關設備購置、固定資產投資	25.66	0.00	25.66	0.50	17.54	7.62
合計	250.66	27.58	233.08	42.48	101.96	106.22

此外，誠如本公司日期為2022年3月29日的2021年年度業績公告所披露，截至2022年3月29日，本公司已動用(彼時已決策未實際動用)人民幣8.99百萬元用於新建產品生產基地。截至本業績公告日期，本公司已實際動用人民幣8.40百萬元用於該項用途，已決策尚未實際使用金額為人民幣0.59百萬元，且計劃繼續用於該項用途。

因此，於本業績公告日期，本公司剩餘可變更用途的全球發售所得款項淨額為人民幣106.22百萬元。

(ii) 變更全球發售所得款項用途及金額

結合本公司發展規劃，董事會評估了本公司的實際業務需要並經過適當考慮，決議進一步變更未動用全球發售所得款項淨額的用途及金額為：

- (a) 約人民幣20.00百萬元用於砂石料礦山資源收購、整合及相關固定資產投資；
- (b) 約人民幣70.57百萬元用於混凝土綠色低碳升級改造及新能源設備設施、新建混凝土生產線及相關設備購置；及
- (c) 約人民幣15.65百萬元用於新產品、新技術的研發及相關設備購置、固定資產投資。

變更後的用途及金額詳情列載如下：

	變更後的 未動用全球 發售所得款項 的分配 ^(註) (人民幣百萬元)	變更後的 全球發售 所得款項 使用計劃
砂石料礦山資源收購、整合及相關固定資產投資	20.00	2025年底前
混凝土綠色低碳升級改造及新能源設備設施、 新建混凝土生產線及相關設備購置	70.57	2025年底前
新產品、新技術的研發及相關設備購置、 固定資產投資	15.65	2025年底前
合計	106.22	

註：經上述所得款項用途及金額的變更後，建議用於下列三類用途(即(i)砂石料礦山資源收購、整合及相關固定資產投資；(ii)混凝土綠色低碳升級改造及新能源設備設施、新建混凝土生產線及相關設備購置；及(iii)新產品、新技術的研發及相關設備購置、固定資產投資)的未動用款項的總額分別為人民幣57.26百萬元、人民幣117.73百萬元及人民幣33.19百萬元。

(iii) 變更全球發售所得款項用途及金額的理由

前述變更全球發售所得款項用途，主要是結合國家及行業政策、公司發展戰略後進行的用途微調，以及金額上的重新分配。變更概因以下原因：

- (i) 混凝土生產技術改造及相關設備購置、固定資產投資剩餘未動用金額極少，而未來，雲南省將啟動南澗縣至雲縣高速、楚雄東南繞城高速、元謀至大姚高速等基礎設施建設，公司將參與到此類基礎設施建設項目中，供應商品混凝土、PC溝蓋板等產品；其次，雲南省將立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，協同推進降碳、減污、擴綠、增長，狠抓建材等傳統產業優化升級，推動綠色能源與製造業深度融合和高端躍升，發展新能源等綠色低碳產業，因此公司擬抓緊綠色低碳發展的戰略機遇，購置新能源設備設施，開展混凝土綠色低碳升級改造，構建綠色工廠、綠色生產、新能源綠色低碳物流體系，引領預拌混凝土行業向綠色低碳建材產業發展，因此，本公司將該用途調整為混凝土綠色低碳升級改造及新能源設備設施、新建混凝土生產線及相關設備購置，並計劃使用更多全球發售所得款項；
- (ii) 近年來，在「綠水青山就是金山銀山」的發展理念指導下，各地政府部門相繼加大力度嚴格規範礦山資源管理。結合雲南省內各地礦點規劃和建設情況，儘管本集團持續關注並積極對接，但尚未尋找到合適的砂石料礦山。因此，本公司計劃用於砂石料礦山資源收購、整合及相關固定資產投資的所得款項有所減少；及

- (iii) 本公司已陸續成立商品砂漿事業部、UHPC事業部、建築垃圾資源化事業部，全力推進UHPC、RPC、商品砂漿等新產品以及建築垃圾資源化利用等新業務，並於2022年度內取得了突破。後續本集團將加大力度推進新產品新業務，因此，本公司計劃使用更多全球發售所得款項於新產品、新技術的研發及相關設備購置、固定資產投資。

重大收購、出售及投資

截至2022年12月31日止年度，本公司未進行有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。於2022年12月31日，本集團概無持有任何重大投資。

本集團資產抵押

於2022年12月31日，概無物業、廠房及設備已用作銀行抵押。

外匯風險

儘管本公司於中國境內開展業務，並以人民幣收取收入及支付成本／費用，但本公司於香港聯交所上市，並募得以港元計值的資金約366.11百萬港元(經扣除承銷佣金及本公司就全球發售已付及應付的其他估計開支)。於2022年12月31日，本集團賬面現金及銀行存款中以港元計值的餘額為12.98百萬港元，匯率的波動對我們持有的外幣資金有一定影響。截至目前本集團並未訂立任何對沖安排以對沖外匯風險。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大投資計劃

本集團計劃擴大產業佈局，參與到雲南省「十四五規劃」區域協調發展規劃的重點項目和重大工程中。一是結合國家及雲南省有關促進綠色低碳發展、推動綠色建材發展的政策，開展新產品、新技術的研發，以及相關新能源裝備的投入，不斷完善本公司產業鏈結構，最終實現閉合；二是鞏固混凝土主業，對現有混凝土生產進行綠色低碳升級改造，並配置相關設備以及新建混凝土攪拌站；三是拓展上游原材料資源，開展砂石料礦山資源收購、整合及生產加工相關固定資產投資，包括收購、整合砂石料礦山，收購優質的砂石料礦山企業，並投資砂石料生產加工設備等。若前述投資項目於未來一年內開展，其資金主要來自於本公司全球發售所得款項或本公司流動資金。

展望

「十四五」是預拌混凝土行業提升、突破、重塑的重要時期。在實體經濟方面，《雲南省國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二零三五年遠景目標綱要》提出「滇中崛起、沿邊開放、滇東北開發、滇西一體化」的空間佈局，著力實施城市建設十大工程、邊境小康村建設工程、大交通環線建設工程等；同時，根據《雲南省「十四五」建築業發展規劃》及《雲南省住房和城鄉建設事業「十四五」規劃綱要》等規劃文件，建築業在「十四五」期間將有較大的發展；而在金融方面，自中國銀行保險監督管理委員會辦公廳《關於推動供應鏈金融服務實體經濟的指導意見》發佈以來，各地都在深入推進實施。本集團搭建的數字供應鏈金融平台已於2022年下半年正式投入使用，本集團將進一步抓住建築業發展機遇，同時充分利用綠色金融政策，借助數字供應鏈金融平台，提升自身競爭力並不斷增加上下游企業合作深度，擴大業務規模。

行業展望

2022年受房地產、鐵路、公路等基礎建設投資增速下滑影響，同時受碳達峰碳中和戰略下能耗雙控制度影響，再加之新冠肺炎疫情不穩定不確定性，使得混凝土行業面臨極大考驗。不同行業受到的巨大衝擊，無論是傳統的還是新型的經濟產業都在經歷考驗。2023年，在發展節能建築、新型城鎮化建設、新型綠色建材、工業固體廢棄物與建築垃圾資源化方面，混凝土行業都承擔著義不容辭的產業責任，尤其在如今城鎮應急、減災救災等領域，公司更是擔負著責無旁貸的歷史使命，面臨巨大挑戰的同時也迎來發展的契機。

市場前景

雲南省內市場前景廣闊。在雲南省快速發展的經濟推動下，雲南省基礎設施建設和房地產業固定資產投資額快速增長。未來隨著經濟發展潛力不斷釋放，雲南省「五網」建設持續推進，城鎮化建設加速，維持強勁增長勢頭，從而推動雲南省預拌混凝土需求快速增加。未來五年，雲南省在決戰縣域高速公路「能通全通」工程的基礎上，將全面啟動實施「互聯互通」工程，開工建設高速公路項目78個，里程6,024公里，總投資人民幣10,241億元。逐步構建起佈局合理、功能完善、覆蓋廣泛、互聯互通的高速公路網絡，為雲南省實現高質量跨越式發展夯實交通基礎。

東南亞市場前景良好。根據國家重大發展戰略，雲南省始終以加快推進與周邊國家互聯互通大通道建設為先行，為輻射中心建設提供強力支撐，並在鐵路、公路、能源通道建設方面取得一定成績。我們將繼續緊跟「一帶一路」倡議和南亞及東南亞輻射中心建設，最大程度利用我們的地理優勢，盡快將市場覆蓋面擴大至老撾、柬埔寨、馬來西亞及印度尼西亞等鄰近東南亞國家。未來，隨著高速公路、鐵路、機場等項目的深入推進，南亞及東南亞國家在基礎設施建設方面的投資將持續增加，其基礎設施投資及房地產建設將為混凝土行業帶來較好發展機遇，混凝土市場前景較好。

未來重點工作

要毫不鬆懈、再接再厲，抓緊抓牢各項工作，不斷鞏固公司發展成果。全力實施好「十四五規劃」以及2023年全年生產經營工作，做好混凝土主業的同時，繼續堅持綠色發展、智能製造，加大科技研發的力度。堅持調整人才結構，不斷優化人才隊伍建設。堅持人才強企戰略，創新用人機制。利用「互聯網+」模式使傳統的行業加速發展，通過升級ERP管理系統建立大數據平台，不斷收集、挖掘、分析業務信息，打造以三大集採平台為核心的供應鏈金融產業鏈，提升支付效率、創新商業模式、整合行業資源。加強管理服務能力提升，加快綠色建材和新型建築工業化發展，以「雙效益」（經濟效益、社會效益）推動高質量可持續發展。

綠色低碳發展

為積極響應國家綠色低碳發展要求，加快推動雲南省能源利用效率，確保完成「十四五」期間節能降耗目標任務，助力實現碳達峰碳中和目標，引領預拌混凝土行業向綠色低碳建材產業發展；公司始終堅定不移貫徹新發展理念，引領傳統行業轉型升級，推動綠色新能源與建築業融合和高端躍升，建成雲南省首個「光伏發電+重卡充換儲能源站+新能源純電動運輸設備」一體化的綠色新能源低碳物流體系示範產業園，購置新能源電動運輸設備，成功實現綠色廠區、綠色生產、新能源綠色低碳物流體系產業鏈閉合。

公司將始終以綠色低碳和智能製造為發展導向，以節能環保、提高工程質量和使用壽命為目標，全面助力建材行業綠色低碳轉型升級。全面推進綠色製造體系建設，以標準為引領，以綠色產品、綠色工廠、新能源綠色低碳物流、綠色供應鏈為重點，推廣固體廢物資源化利用，示範打造綠色低碳建材產業園，全面開啟綠色發展之路。

搶抓市場機遇

- (i) **抓住雲南省基建市場發展機遇**。根據雲南省「十四五」高速公路建設規劃，「十四五」期間省內高速公路建設項目仍然會保持高增長，本公司作為雲南省技術領先且保障供應能力最強的混凝土企業，具有非常豐富的大型項目混凝土供應經驗，因此我們將搶抓機遇，積極參與包括高速公路、異地扶貧搬遷、城市綜合管網、水利設施在內的重大項目建設，最大程度地參與到雲南省基礎設施建設項目中去，從而不斷提升市場佔有率及盈利能力，進一步鞏固公司的行業領導地位。
- (ii) **把握雲南省經濟增長優於全國平均水平的獨有優勢**。雲南省統計局發佈的2022年經濟運行數據顯示，雲南省主要經濟指標運行在合理區間，高質量發展步伐持續加快，實現了「十四五」良好開局。2022年全省固定資產投資同比增長7.5%，增速高於全國2.4個百分點，高於2021年3.5個百分點，位居全國第11位，比2021年提高13位；固定資產投資增速在西部12省區中排第6位。我們將以推動高質量發展為主題，堅持穩字當頭、穩中求進總方針，在新發展格局上展現新作為，同時生態環境保護、高原湖泊治理、綠美雲南建設、防污治污等重大戰略舉措的實施將給本集團帶來新的市場機遇。我們將繼續深耕市場，繼續鞏固與中鐵建設集團有限公司、中國鐵建股份有限公司、中國建築集團有限公司、中國交通建設股份有限公司、中冶天工集團有限公司、中建新疆建工集團有限公司等大型央企的合作；跟蹤省外知名企業如上海建工集團股份有限公司、大華(集團)有限公司、山河控股集團有限公司、江蘇省蘇中建設股份有限公司、河北建設集團股份有限公司在滇建設項目；繼續跟進省內大型房企如俊發集團有限公司、昆明諾仕達企業(集團)有限公司在建項目。不斷拓寬信息渠道，維護與現有客戶單位的良好合作關係，實現從經營項目到經營資源的轉變。

不斷延伸混凝土產業鏈，持續加強科技研發和技術創新

本集團將持續關注並參與雲南省內合適區域以及一些將要建設的高速公路周邊地區的砂石料開採和生產加工項目，以加快上游原材料資源的整合速度，從而降低上游原材料採購成本，不斷優化本集團經營效益。

本集團還將持續專注於開發UHPC及相關產品，通過加強與中國高等院校(科研院所)的合作，充分利用本集團現有的省級科研平台，不斷提升科技研發和技術創新能力，積極發展高端製造、綠色製造、精品製造，全面提升質量品牌，全面推進綠色低碳發展和先進技術產業化應用，促進混凝土行業向生態環保產業方向發展，提高可持續發展能力。

強化公司內部管理，持續完善內部控制體系建設

- (i) **加快信息化管理升級。**我們將致力優化生產流程，促進設施設備升級改造，加快信息化升級，不斷提升生產及運輸效率，確保所有人員及生產設施協同工作，各業務板塊分塊實施並逐步實現所有業務板塊管理信息化，進一步提高經營管理效率。本著「統一平台、切合需要、響應未來」的建設思路，建立一個集團化、一體化、智能化應用管控平台。結合公司的現狀和未來發展規劃，逐步把生產經營和管理業務平移到信息化系統中來，向智能化、物聯網化方向進行改造和升級，通過信息化技術手段構建一個生產經營過程自動化，運輸物流智能化、運營可視化、業務流程精細化、信息數據一體化的系統平台，以達到業務橫向協同、縱向多維管控的建設目標，實現公司業務財務一體化，滿足公司各層級管理在不同業務模式、多業務模塊的綜合管理需求，實現數據集中管理，信息多維分析，提升對領導決策的支撐能力，把握市場機會，規避公司風險。

(ii) **持續健全內部控制管理體系**。我們將結合公司全新業務佈局和管理職能劃分，整合質量、環境、職業健康安全三合一管理體系和企業內部控制管理體系，修訂體系文件和管理文件，完善深化業務流程，提高業務流程的規範性和效率。同時加快管理體系與信息化的整合，通過管理信息系統讓信息流和業務流在封閉的管道中運行，釋放公司管理資源，讓管理部門更好的發揮其監督和服務的效能，提高日常運作決策效率。明確各生產經營單位的戰略定位和工作目標，不斷加強附屬公司和創新事業部的運作效率，突出核心競爭力的同時探索新業務，不斷提升本公司管理水平。

建議派發2022年度末期股息

根據2023年3月31日通過的董事會決議，董事會建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息，以現金向股東派發每股人民幣0.0331元(含稅)（「**建議2022年度末期股息**」），按目前總股數446,272,000股計，合計約人民幣14.8百萬元(含稅)。如股東於2022年度股東週年大會上批准該建議，建議2022年度末期股息預計將於2023年7月25日或之前派發。

為確定有權收取建議2022年度末期股息的股東名單，本公司將於2023年6月1日(星期四)至2023年6月6日(星期二)（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何股份的過戶登記。於2023年6月6日(星期二)名列本公司股東名冊的股東有權收取建議2022年度末期股息。為符合資格收取建議2022年度末期股息，所有股份過戶文件最遲須於2023年5月31日(星期三)下午四時三十分前送達本公司H股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖(就H股持有人而言)或本公司的董事會辦公室，地址為中國雲南省昆明市經濟技術開發區信息產業基地林溪路188號雲南建投發展大廈5樓及9樓(就內資股持有人而言)。

企業管治守則

本公司自成立以來始終致力於提升企業管治水平，參照企業管治守則的守則條文，建立了由股東大會、董事會、監事會及本公司高級管理人員有效制衡、獨立運作的現代企業治理架構。本公司採用企業管治守則作為其企業管治常規。

截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。本公司的企業管治詳情載於將適時刊發的2022年年報。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為所有董事、監事及本公司的有關僱員(定義見標準守則)進行本公司證券交易的行為守則。根據對所有董事及監事的具體查詢後，所有董事及監事均確認截至2022年12月31日止年度，彼等均已嚴格遵守標準守則所訂之標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

截至2022年12月31日止年度，本公司審計委員會(「**審計委員會**」)由五名成員組成，獨立非執行董事李紅琨先生擔任主席，委員包括獨立非執行董事王佳欣先生和于定明先生、非執行董事蔣謙先生和劉鑄民先生(自2022年12月30日起擔任委員)，以及原非執行董事何建強先生(自2022年10月31日起不再擔任委員)。

審計委員會已採納與企業管治守則一致的職權範圍。審計委員會之主要職責包括審閱及監督本集團財務監控、風險管理及內部監控系統及程序、審閱本集團財務資料及檢討與本公司外聘核數師的關係。本集團的2022年度業績及2022年度經審計財務報告已由審計委員會審閱。

本集團核數師的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道已就本集團截至2022年12月31日止年度的初步業績公告中有關本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務狀況表、合併利潤表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審計合併財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

報告期後事項

本集團於報告期後須提請注意的相關事項列載於本業績公告合併財務報表附註13。

於香港聯交所及本公司網站刊發2022年度業績公告及2022年年報

本業績公告登載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.ynhnt.com>)，載有香港上市規則規定的所有資料的2022年年報將適時寄發予股東並於香港聯交所網站及本公司網站登載。

釋義

於本業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「十四五」	指	中華人民共和國實施「十四五規劃」的5年，即2021年至2025年
「十四五規劃」	指	《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，為於2021年至2025年增強中國經濟而制定的一系列目標以及2035年遠景目標
「2022年度股東週年大會」	指	本公司將於2023年5月25日或任何其他董事會確定的日期召開的2022年度股東週年大會或其任何續會
「能耗雙控制度」	指	國家發改委於2021年9月發佈的《完善能源消費強度和總量雙控制度方案》
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本業績公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」或「公司」	指	雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司
「企業管治守則」	指	香港上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購及繳足
「五網」	指	雲南省政府實施的一項發展戰略，包括路網、航空網、能源保障網、水網及互聯網建設

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股股份，於香港聯交所主板上市及買賣
「港元」	指	港元及港仙，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會(國際會計準則理事會)頒佈的國際財務報告準則及國際會計準則(國際會計準則)，包括已頒佈之重列準則、修訂及詮釋
「立方米」	指	立方米
「主板」	指	由香港聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，獨立於香港聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	香港上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「國家發改委」	指	中國國家發展和改革委員會
「羅兵咸永道」	指	羅兵咸永道會計師事務所(香港執業會計師)
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括H股及內資股
「股東」	指	股份的持有人
「附屬公司」	指	具有香港上市規則所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「監事會」	指	本公司監事會
「雲南建投財務公司」	指	雲南建投集團財務有限公司
「雲南省」	指	中國雲南省
「%」	指	百分比

本公告所載的若干金額及百分比數字已作四捨五入。因此，若干表格所示的總數未必為其之前數字的算術總和。任何圖表若有總計數與所列金額總和不符，均為四捨五入所致。

承董事會命
雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司
董事長
李章建

中國，昆明，2023年3月31日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事李章建先生、呂劍鋒先生、張龍先生及胡珠榮女士(職工董事)；非執行董事蔣謙先生及劉鑄民先生；以及獨立非執行董事王佳欣先生、于定明先生及李紅琨先生。