

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHIFANG HOLDING LIMITED

十方控股有限公司

(於開曼群島註冊成立並遷冊至百慕達及於百慕達存續的有限公司)

(股份代號：1831)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

- 於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣265.2百萬元減少51.2%至人民幣129.3百萬元。
- 於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團毛利由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣21.7百萬元減少50.2%至人民幣10.8百萬元。
- 於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損淨額人民幣167.9百萬元，主要是歸因於分佔採用權益法入賬的投資虧損人民幣75.0百萬元。
- 於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得每股基本虧損人民幣0.1668元，而於截至二零二一年十二月三十一日止年度則為每股人民幣0.2029元。
- 董事會不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息。

十方控股有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）董事會（「**董事會**」）謹此宣佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年業績連同二零二一年度的比較數字。

本公告下文所載的財務資料並不構成本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的合併財務報表，惟摘錄自本集團的經審核合併財務報表。本合併財務報表已經由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

合併資產負債表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		30,735	39,822
投資物業		29,204	–
使用權資產		2,738	3,241
無形資產	5	28,720	36,958
預付款項、按金及其他應收款項		20,785	20,785
採用權益法入賬的投資	13	–	–
		<u>112,182</u>	<u>100,806</u>
流動資產			
生物資產		185	119
存貨		371	917
持作出售物業	6	15,097	22,793
公允值經損益表入賬的金融資產		4,376	7,432
貿易應收款項—淨額	7	14,518	7,004
合約資產—淨額		260	2,419
預付款項、按金及其他應收款項		63,697	62,088
受限制現金		578	935
現金及現金等值項目		46,025	8,851
		<u>145,107</u>	<u>112,558</u>
分類為持作出售資產		–	26,681
		<u>145,107</u>	<u>139,239</u>
總資產		<u><u>257,289</u></u>	<u><u>240,045</u></u>

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
權益			
本公司所有者應佔權益			
股本		261,475	8,065
股份溢價		109,546	55,796
其他儲備		185,662	191,702
累計虧絀		<u>(550,997)</u>	<u>(381,189)</u>
		5,686	(125,626)
非控股權益		<u>32,270</u>	<u>6,106</u>
權益／(虧絀) 總額		<u>37,956</u>	<u>(119,520)</u>
負債			
非流動負債			
應付一間合資企業款項		8,792	–
租賃負債		4,315	4,694
遞延所得稅負債		–	888
來自一名股東的貸款		<u>2,919</u>	<u>1,500</u>
		<u>16,026</u>	<u>7,082</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	26,508	12,790
其他應付款項、應計開支及合約負債		107,817	123,764
財務擔保		851	865
租賃負債		2,126	2,036
來自一名股東的貸款		1,500	–
借款		–	6,350
公允值經損益表入賬的金融負債		25,690	–
即期所得稅負債		5,868	5,851
可換股債券		–	181,356
應付關連人士款項		23,867	19,471
應付一間合資企業款項		<u>9,080</u>	<u>–</u>
		<u>203,307</u>	<u>352,483</u>
總負債		<u>219,333</u>	<u>359,565</u>
權益／(虧絀) 及負債總額		<u>257,289</u>	<u>240,045</u>

合併全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	3	129,321	265,158
銷售成本		(118,492)	(243,429)
毛利		10,829	21,729
銷售及營銷開支		(9,556)	(26,253)
一般及行政開支		(23,884)	(40,833)
可換股債券轉換為股東貸款的收益		42,827	—
股東貸款轉換為或有可換股貸款的虧損		(72,719)	—
或有可換股貸款的公允值變動		(25,350)	—
公允值經損益表入賬的金融資產的 公允值(虧損)/收益淨額		(3,056)	868
貿易應收款項及合約資產減值撥備淨額		(1,609)	1,796
持作出售物業減值虧損		(5,323)	—
商譽及其他無形資產減值撥備		(7,148)	(161,318)
物業、廠房及設備減值撥備		—	(8,818)
使用權資產減值撥備		—	(1,550)
其他收入		109	950
其他收益—淨額		14,404	119
經營虧損		(80,476)	(213,310)
財務收入		16	53
財務成本		(13,125)	(19,959)
財務成本—淨額		(13,109)	(19,906)
分佔採用權益法入賬的投資虧損	13	(75,034)	—
除所得稅前虧損	9	(168,619)	(233,216)
所得稅抵免	10	704	44,352
年內虧損		(167,915)	(188,864)
下列項目應佔虧損：			
—本公司所有者		(169,809)	(187,468)
—非控股權益		1,894	(1,396)
		(167,915)	(188,864)

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他全面收益			
其後可重新分類至損益賬的項目			
貨幣換算差額		<u>(6,040)</u>	<u>1,724</u>
年內其他全面(虧損)/收益		<u>(6,040)</u>	<u>1,724</u>
年內虧損及全面虧損總額		<u><u>(173,955)</u></u>	<u><u>(187,140)</u></u>
下列項目應佔虧損及全面虧損總額：			
—本公司所有者		(175,849)	(185,744)
—非控股權益		<u>1,894</u>	<u>(1,396)</u>
		<u><u>(173,955)</u></u>	<u><u>(187,140)</u></u>
本公司所有者應佔虧損的每股虧損			
—基本(每股人民幣)	11	(0.1668)	(0.2029)
—攤薄(每股人民幣)	11	<u>(0.1668)</u>	<u>(0.2029)</u>

合併財務報表附註

1 一般資料

十方控股有限公司(「**本公司**」)為一間投資控股公司，而其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事出版及廣告業務(「**出版及廣告業務**」)。本集團一直專注於透過整合中國文化傳媒及電影媒體業務，重組其出版及廣告業務，並跨界旅遊及整合發展。

本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改)註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司透過撤銷於開曼群島的註冊及根據百慕達法例以獲豁免公司的形式存續，將本公司由開曼群島遷冊至百慕達。該變更自二零一九年三月十八日(百慕達時間)生效。於遷冊後，本公司註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度之本合併財務報表以人民幣千元呈列。本合併財務報表已於二零二三年三月三十一日獲董事會批准刊發。

2 重大會計政策概要

2.1 編製基準

十方控股有限公司的合併財務報表已按照所有適用國際財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的披露規定編製。合併財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟以下各項除外：

- 公允值經損益表入賬的金融資產及負債—按公允值計量；
- 投資物業—按公允值計量；及
- 生物資產—按公允值減出售成本計量。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及高度判斷或極為複雜的範疇，或涉及對合併財務報表屬重大的假設及估計的範疇將於二零二二年年報披露。

持續經營

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損淨額人民幣167,915,000元及經營活動現金流出淨額人民幣11,645,000元。於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產人民幣58,200,000元，而本集團的現金及現金等值項目約為人民幣46,025,000元。

上述狀況表明存在重大不確定性可能導致本集團能否持續經營嚴重成疑。

本公司董事已評估就編製截至二零二二年十二月三十一日止年度的合併財務報表採納持續經營基準的適當性。為改善本集團的流動資金及財務狀況，本公司董事已實施以下若干措施：

- (i) 本集團於二零二一年八月一日成功自本公司主要股東全資擁有的公司取得借款融資人民幣20,000,000元。人民幣1,500,000元已於二零二一年提取及進一步人民幣2,919,000元亦已於二零二二年提取。借款將自提取日期起計兩年內償還，年利率為5%。於二零二三年三月六日，融資的償還期限由自提取日期起計兩年內償還延長至四年內償還。此外，主要股東已向本公司發出財務支持函件，自二零二二年十二月三十一日起計為期十八個月，令本集團得以在債務到期時應付其債務，並在無須大幅削減營運下開展其業務；
- (ii) 本集團已取得董事及其關連人士發出的確認書，確認彼等將不會要求本集團償還本集團自二零二二年十二月三十一日起計未來十八個月到期應還的金額共計人民幣23,867,000元；

- (iii) 本集團正密切監控本集團於中國永泰縣旅遊項目的進展。由於籌備工作有所延遲，本集團已修訂規劃，預計項目將於二零二三年開工建設，項目將於二零二五年投入商業營運。董事相信本集團能於二零二五年開始其於永泰旅遊項目的商業營運，這將為本集團產生收入及經營現金流入；
- (iv) 本集團正與若干潛在投資者進行磋商，以籌集資金為其旅遊及整合發展項目的資本投資提供資金；
- (v) 本集團正盡最大努力出售其於二零二二年十二月三十一日賬面金額約人民幣15,097,000元的持作出售物業，並預計將於現金流量預測期內收取銷售所得款項；
- (vi) 本集團將繼續主動採取措施實施成本管控措施，包括調整管理層薪酬及精簡行政成本；及
- (vii) 本集團將繼續努力實施多項措施提升其經營現金流量及營運資金狀況，包括加速收回未償還貿易應收款項及延緩支付酌情資本開支（倘必要）。

董事已審閱由管理層編製的涵蓋自二零二二年十二月三十一日起計不少於十二個月期間的本集團現金流量預測。

經詳細查詢，考慮到上述管理層進行現金流量預測的基準，並計及營運表現的合理可能變動後，董事相信本集團將具備足夠財務資源供其結算日後未來最少十二個月使用，以履行其到期的財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製合併財務報表乃屬適當。

儘管出現上述情況，本集團管理層是否能實現上述計劃及措施存在重大不確定性。本集團能否持續經營取決於本集團透過實現以下計劃及措施取得充足融資及經營現金流量的能力：

- (i) 於需要時成功向上述(i)一間由主要股東全資擁有的公司的借款融資及(ii)主要股東的財務援助提取財務資源；

- (ii) 成功實施措施按計劃完成本集團旅遊及整合發展項目的籌備工作及開始該等項目的商業營運；
- (iii) 成功籌集資金為本集團的旅遊及整合發展項目的資本投資提供資金；
- (iv) 成功銷售其持作出售物業並按計劃收回銷售所得款項；
- (v) 成功實施措施有效控制經營成本、加速向客戶的收款進程、於需要時獲得更多的融資來源及於必要時延緩支付酌情資本開支，以改善本集團的現金流量狀況；及
- (vi) 於需要時成功獲得更多的融資來源。

倘本集團無法繼續持續經營，則需要作出調整，以撇減本集團資產的賬面值至其可收回金額，為日後可能產生的任何負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類至流動資產及流動負債。該等調整的影響尚未於合併財務報表內反映。

2.2 新訂及經修訂準則

(i) 本集團採納的經修訂準則

本集團已於二零二二年一月一日開始的年度報告期間首次應用以下經修訂準則。

國際會計準則第16號的修訂本	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂本	虧損性合約—履行合約的成本
年度改進項目的修訂本	二零一八年至二零二年香港財務報告準則的年度改進
國際財務報告準則第3號的修訂本	概念框架的引用
國際財務報告準則第16號的修訂本(二零二一年三月)	於二零二一年六月三十日後的Covid-19相關租金寬減
會計指引第5號的修訂本	共同控制合併的合併會計處理

本集團已評估採納該等經修訂準則的影響，並認為對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

(ii) 尚未生效且本集團並無提早採納的新訂準則、準則修訂本及詮釋

若干已頒佈的新訂會計準則及詮釋於二零二二年十二月三十一日報告期間並非強制生效，而本集團並無提早採納。該等準則預期不會對本集團於目前或未來報告期間或可見未來的交易產生重大影響。

3 收入

來自外部客戶的收入主要源於向中國廣告客戶提供報紙及移動傳媒廣告服務，以及提供營銷及諮詢服務、印刷服務及銷售農產品。其他收入主要包括租金收入、代理佣金及雜項收入。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團五大客戶所佔銷售總額為人民幣84,527,000元（二零二一年：人民幣141,687,000元）。本集團年內收入分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
報紙及移動傳媒廣告	6,478	13,299
營銷及諮詢服務	54,142	75,243
印刷服務	2,959	4,180
銷售農產品	61,304	171,654
其他	4,438	782
	<u>129,321</u>	<u>265,158</u>
收入確認時間		
— 某個時點	128,609	263,373
— 隨時間	104	1,470
— 根據國際財務報告準則第16號	608	315
	<u>129,321</u>	<u>265,158</u>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，來自本集團客戶A的收入人民幣53,863,000元佔本集團收入的10%以上（二零二一年：人民幣66,930,000元來自客戶A）。

與客戶合約相關的資產及負債

本集團已確認以下與客戶合約相關的資產及負債：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
合約資產(附註(i))	278	2,542
減：減值撥備(附註(ii))	(18)	(123)
合約資產—淨額	<u>260</u>	<u>2,419</u>
合約負債(附註(iii))	<u>5,242</u>	<u>19,194</u>
合約負債總額	<u>5,242</u>	<u>19,194</u>

附註：

- (i) 合約資產指本集團對於向客戶轉讓服務以獲得代價的權利。當向客戶收款的權利已確立且僅當收取代價的條件為隨時間流逝，合約資產方會轉撥至貿易應收款項。
- (ii) 本集團預期合約資產與貿易應收款項具有相同的風險特徵。

本集團使用簡化法對預期信貸虧損作出撥備。於二零二二年十二月三十一日，就合約資產總額作出為數人民幣18,000元(二零二一年：人民幣123,000元)的撥備。

(iii) 合約負債指先於客戶作出不可退還付款前收取的款項。

與合約負債相關的已確認收入

下表列示年內所確認與結轉合約負債相關的收入金額(已計入年初合約負債結餘)。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認收入	<u>14,107</u>	<u>2,421</u>

(iv) 尚未履行的履約責任

下表列示報紙廣告服務合約產生的尚未履行的履約責任：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
廣告服務	<u>-</u>	<u>7,417</u>

由於尚未履行的履約責任來自已於二零二二年出售的附屬公司，故管理層預期概無尚未履行的合約將於下一報告期間內確認為收入。

4 分類資料

(a) 分類及主要業務說明

執行董事被認定為首席營運決策人(「首席營運決策人」)。管理層已根據首席營運決策人為分配資源及評估表現而審閱的資料釐定經營分類。

本集團擁有兩個業務分類，即(i)出版及廣告分類；及(ii)旅遊及整合發展分類。

執行董事根據除利息、其他收入、其他收益及所得稅前的盈利計量評估經營分類的表現。該計量基準剔除經營分類的非經常性開支影響。利息收入及財務成本未分配至該等分類，原因為該類活動由管理本集團現金狀況的中央財資部門進行。並未定期向執行董事提供有關分類資產及負債的分析。

首席營運決策人認為本集團大部分合併收入及業績來自中國市場，且本集團合併資產大致位於中國，故並無呈報地區資料。

(b) 分類收入及分類業績

於二零二二年十二月三十一日，執行董事考慮本集團的業務性質後，確定本集團擁有以下兩個呈報經營分類：

- (i) 出版及廣告分類，主要包括提供廣告服務、營銷及諮詢服務、印刷服務以及來自銷售服務包的代理佣金。
- (ii) 旅遊及整合發展分類，主要包括透過其媒體、度假村及生態旅遊整合發展項目提供旅遊及整合服務以及銷售農產品，包括永泰功夫小鎮項目及永福鎮合作項目。

下表列示截至二零二二年十二月三十一日止年度就呈報分類提供予執行董事的分類業績及其他分類項目。

	旅遊及整合發展 人民幣千元	出版及廣告 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的分類收入	<u>61,304</u>	<u>68,017</u>	<u>129,321</u>
收入確認時間			
某個時點	61,304	67,305	128,609
隨時間	-	104	104
根據國際財務報告準則第16號	-	608	608
分類業績	(11,719)	(22,705)	(34,424)
股東貸款轉換為或有可換股貸款的虧損			(72,719)
可換股債券轉換為股東貸款的收益			42,827
或有可換股貸款的公允值變動			(25,350)
分佔採用權益法入賬的投資虧損			(75,034)
持作出售物業減值虧損			(5,323)
其他收入			109
其他收益			14,404
財務成本—淨額			<u>(13,109)</u>
除所得稅前虧損			(168,619)
所得稅抵免			<u>704</u>
年內虧損			<u><u>(167,915)</u></u>

下表列示截至二零二一年十二月三十一日止年度就呈報分類提供予執行董事的分類業績及其他分類項目。

	旅遊及整合發展 人民幣千元	出版及廣告 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的分類收入	<u>172,103</u>	<u>93,055</u>	<u>265,158</u>
收入確認時間			
某個時點	172,103	91,270	263,373
隨時間	–	1,470	1,470
根據國際財務報告準則第16號	–	315	315
分類業績	(188,940)	(25,439)	(214,379)
其他收入			950
其他收益			119
財務成本—淨額			<u>(19,906)</u>
除所得稅前虧損			(233,216)
所得稅抵免			<u>44,352</u>
年內虧損			<u><u>(188,864)</u></u>

呈報分類的會計政策與本集團的會計政策相同。

5 無形資產

	電腦軟件	不競爭協議	商譽 (附註a)	客戶關係	商標	網站	土地租賃權 (附註b)	小鎮項目 經營權	獨家經營權	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日										
止年度										
年初賬面淨額	55	-	11,208	-	-	-	159,208	26,117	5,220	201,808
添置	35	-	-	-	-	-	-	-	-	35
攤銷(附註9)	(8)	-	-	-	-	-	(1,982)	(707)	(870)	(3,567)
減值	-	-	(4,092)	-	-	-	(157,226)	-	-	(161,318)
年末賬面淨額	<u>82</u>	<u>-</u>	<u>7,116</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>25,410</u>	<u>4,350</u>	<u>36,958</u>
於二零二一年十二月三十一日										
成本	3,181	11,500	89,839	14,500	9,400	8,476	193,439	28,000	5,582	363,917
累計攤銷	(2,688)	(11,500)	-	(14,500)	(7,135)	(8,476)	(14,667)	(2,590)	(1,232)	(62,788)
累計減值虧損	(411)	-	(82,723)	-	(2,265)	-	(178,772)	-	-	(264,171)
賬面淨額	<u>82</u>	<u>-</u>	<u>7,116</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>25,410</u>	<u>4,350</u>	<u>36,958</u>
截至二零二二年十二月三十一日										
止年度										
年初賬面淨額	82	-	7,116	-	-	-	-	25,410	4,350	36,958
出售	(12)	-	-	-	-	-	-	-	-	(12)
攤銷(附註9)	(9)	-	-	-	-	-	-	(706)	(363)	(1,078)
減值	-	-	(3,161)	-	-	-	-	-	(3,987)	(7,148)
年末賬面淨額	<u>61</u>	<u>-</u>	<u>3,955</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>24,704</u>	<u>-</u>	<u>28,720</u>
於二零二二年十二月三十一日										
成本	3,159	11,500	89,839	14,500	9,400	8,476	193,439	28,000	5,582	363,895
累計攤銷	(2,687)	(11,500)	-	(14,500)	(7,135)	(8,476)	(14,667)	(3,296)	(1,595)	(63,856)
累計減值虧損	(411)	-	(85,884)	-	(2,265)	-	(178,772)	-	(3,987)	(271,319)
賬面淨額	<u>61</u>	<u>-</u>	<u>3,955</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>24,704</u>	<u>-</u>	<u>28,720</u>

無形資產攤銷已於合併全面收益表扣除。

附註：

(a) 就減值測試而言，商譽已分配至下述現金產生單位：

	年初 人民幣千元	減值 人民幣千元	賬面淨額 人民幣千元
截至二零二二年十二月三十一日止年度			
福州移動傳媒廣告項目(附註(i))	3,161	(3,161)	-
永福鎮合作項目(附註(ii))	3,955	-	3,955
	<u>7,116</u>	<u>(3,161)</u>	<u>3,955</u>
截至二零二一年十二月三十一日止年度			
福州移動傳媒廣告項目(附註(i))	7,253	(4,092)	3,161
永福鎮合作項目(附註(ii))	3,955	-	3,955
	<u>11,208</u>	<u>(4,092)</u>	<u>7,116</u>

(i) 福州移動傳媒廣告項目

於二零二零年，因收購福州移動媒體有限公司確認商譽人民幣7,253,000元。就減值測試而言，商譽已分配至從事提供移動傳媒廣告服務的現金產生單位。根據使用價值與公允值減出售成本的較高者釐定的現金產生單位的可收回金額高於現金產生單位的賬面值。

於二零二二年十二月三十一日，由於福州移動傳媒廣告項目合約終止，管理層確定全額計提商譽減值撥備人民幣3,161,000元(二零二一年：人民幣4,092,000元)。

(ii) 永福鎮合作項目

於二零一九年，因收購漳平農博滙現代農業專業合作社確認商譽人民幣3,955,000元。

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團管理層確定概無已分配商譽的現金產生單位出現減值。

6 持作出售物業

本集團的持作出售物業包括以下項目：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
持作出售物業	<u>15,097</u>	<u>22,793</u>

中國物業乃於向中國房地產開發商交換廣告服務時取得。本集團的目的為銷售該等物業，因此，若相關物業可供出售，則有關權利於完成廣告銷售交易時確認為持作出售物業。

管理層在獨立物業估值師的協助下參照物業的市值評估其公允值減去銷售成本。評估所用的估值方法包括直接市場比較法及收益法，乃分別屬於公允值架構等級的第二級及第三級。就直接市場比較法而言，可觀察輸入數據(第一級內的報價除外)包括可資比較物業的市價，當中已就物業地點、大小及性質作出調整(第二級)。就收益法而言，不可觀察輸入數據包括預期租賃收入、增長率及折現率(第三級)。就經常性公允值計量而言，年內第一級、第二級及第三級之間並無轉撥。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，管理層已比較物業的賬面值與公允值減銷售成本，並作出減值撥備人民幣5,323,000元(二零二一年：無)。

7 貿易應收款項－淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	23,730	14,502
減：貿易應收款項減值撥備	(9,212)	(7,498)
貿易應收款項－淨額	<u>14,518</u>	<u>7,004</u>

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售當月結束後30日至365日不等。本集團的貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1至30日	13,925	4,949
31至60日	714	1,466
61至90日	-	53
91至180日	888	731
181至365日	1,099	393
一年以上	7,104	6,910
	<u>23,730</u>	<u>14,502</u>
減：貿易應收款項減值撥備	(9,212)	(7,498)
貿易應收款項－淨額	<u>14,518</u>	<u>7,004</u>

本集團貿易應收款項的賬面值以人民幣計值。

本集團採用國際財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信貸虧損，就所有貿易應收款項及合約資產使用全期預期虧損撥備。

於二零二二年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣9,212,000元（二零二一年：人民幣7,498,000元）已減值及計提撥備。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，計入合併全面收益表的撥備金額為人民幣1,714,000元（二零二一年：計入合併全面收益表的撥備撥回金額為人民幣1,800,000元）。

由於當前應收款項的短期性質，其賬面值被視作與其公允值相同。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，已於合併全面收益表中計入撇銷貿易應收款項人民幣425,000元(二零二一年：計入撇銷貿易應收款項人民幣35,000元)。

本集團貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	7,498	9,298
貿易應收款項減值撥備變動淨額	<u>1,714</u>	<u>(1,800)</u>
於十二月三十一日	<u><u>9,212</u></u>	<u><u>7,498</u></u>

貿易應收款項減值撥備已計入合併全面收益表的「一般及行政開支」內。

本集團並無持有任何抵押品作擔保。

8 貿易應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項	<u><u>26,508</u></u>	<u><u>12,790</u></u>

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期由作出相關採購當月結束起計介乎30日至365日不等。

貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1至30日	14,940	1,006
31至90日	2,958	5,896
90日以上	<u>8,610</u>	<u>5,888</u>
	<u><u>26,508</u></u>	<u><u>12,790</u></u>

本集團貿易應付款項的賬面值全部以人民幣計值。

9 按性質劃分的開支

除所得稅前虧損經扣除／(計入)以下項目後入賬：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
報紙及移動傳媒廣告成本		
—媒體成本	5,250	9,265
印刷服務成本：		
—原材料	1,208	1,875
—其他成本	822	668
銷售農產品成本	52,719	154,698
物業、廠房及設備折舊	3,367	3,880
使用權資產折舊	717	930
無形資產攤銷(附註5)	1,078	3,567
核數師酬金	4,258	3,474
營銷開支	8,631	24,080
有關土地及樓宇的經營租賃收費	422	1,270
出售物業、廠房及設備的(收益)／虧損淨額	(2,989)	123
出售持作出售物業的收益	-	(49)
財務擔保減值撥備變動淨額	(14)	(245)
公允值經損益表入賬的金融資產的公允值虧損／(收益)淨額	3,056	(868)
貿易應收款項及合約資產減值撥備變動淨額	1,609	(1,796)
持作出售物業的公允值虧損	5,323	-
股東貸款轉換為或有可換股貸款的虧損	(72,719)	-
可換股債券轉換為股東貸款的收益	42,827	-
或有可換股貸款的公允值變動	(25,350)	-
物業、廠房及設備減值撥備	-	8,818
使用權資產減值撥備	-	1,550
商譽及其他無形資產減值撥備(附註5)	7,148	161,318
法律及專業費用	1,289	1,969
撇銷／收回先前撇銷貿易應收款項	425	(35)
外匯(收益)／虧損淨額	(5,231)	1,745
僱員福利開支(包括董事酬金)	19,410	27,125
營業稅	103	252

10 所得稅抵免

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期所得稅開支		
中國大陸企業所得稅		
—即期稅項開支	<u>(184)</u>	<u>(277)</u>
	(184)	(277)
遞延所得稅抵免	<u>888</u>	<u>44,629</u>
	704	44,352

本集團於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並未於香港產生或獲得應課稅收入。

11 每股虧損

(a) 基本

年內每股基本虧損乃按本公司所有者應佔虧損除以年內已發行股份加權平均數計算。

	二零二二年	二零二一年
本公司所有者應佔虧損(人民幣千元)	<u>(169,809)</u>	<u>(187,468)</u>
已發行股份加權平均數(千股)	<u>1,018,193</u>	<u>923,922</u>
每股基本虧損(每股人民幣)	<u>(0.1668)</u>	<u>(0.2029)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃按調整發行在外股份的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的股份獲兌換計算。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司並無具潛在攤薄影響的股份(二零二一年：相同)。

12 股息

本公司自註冊成立以來概無宣派任何股息。

13 採用權益法入賬的投資

於合資企業及聯營公司的投資

於二零二二年十月十四日，本集團完成向一名獨立第三方收購百鳴(北京)信息技術有限公司(「北京百鳴」)的23%股權，該公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事互聯網信息服務業務。本集團將北京百鳴入賬為於合資企業的投資。代價以本公司向賣方發行可換股債券的方式支付。

於二零二二年十月十四日，本集團完成向一名獨立第三方收購琢石科技(北京)有限公司(「琢石」)的35%股權，該公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事互聯網信息服務業務。本集團將琢石入賬為於聯營公司的投資。琢石持有77%股權。代價以本公司向賣方發行可換股債券的方式支付。

透過上述收購，本集團實際持有北京百鳴的49.95%股權，將其入賬為採用權益法入賬的投資。

管理層討論與分析

行業回顧

二零二二年，國內外形勢複雜嚴峻，儘管一季度開局平穩，二季度前期受超預期因素影響，尤其是春季上海疫情對二季度經濟數據的拖累尤其顯著。二零二二年二季度，中國國內生產總值(GDP)增速僅為0.4%，同時也對正在從疫情中緩慢恢復的投資和消費造成了新的打擊。面對困難局面，中央政府及時出台穩經濟一攬子政策和接續措施，各地區各部門更好統籌疫情防控和經濟社會發展，組合式稅費支持政策加快實施，國內經濟逐步復甦。三季度經濟回穩，GDP增速為3.9%；四季度儘管疫情反彈衝擊再度加大，但在各方面共同努力下，總體延續恢復態勢。根據中國國家統計局核算二零二二年中國GDP超過人民幣121萬億元，較二零二一年增長3.0%；經濟總量達18萬億美元，僅次於美國，穩居世界第二。人均國內生產總值為人民幣85,698元，折算達12,741美元，繼續保持在1.2萬美元以上。二零二二年中國就業和物價總體穩定，年末全國城鎮調查失業率從去年4月份的高點降低至5.5%。中國居民消費價格指數(CPI)全年僅上漲2.0%，遠低於美國8.0%、歐元區8.4%等發達經濟體的漲幅，也明顯低其他新興經濟體6%—10%的漲幅。「中國價穩」與「全球通脹」形成極為鮮明的對比。

對於廣告營銷市場來說，宏觀經濟的勢態影響著品牌主對短期企業經營的信心，進而會影響在廣告營銷上的預算規模。二零二二年開年以來中國廣告市場持續下滑，環比降幅較明顯，下半年整體市場有明顯的回升跡象，但由於四季度疫情反彈，部分城市受疫情影響嚴重，多類廣告渠道的投放受到影響，因此又進入了波動階段，截至12月，廣告市場環比重現增長。根據央視市場研究(CTR)媒介智訊的數據顯示，二零二二年中國全年廣告市場同比減少11.8%。在受到疫情衝擊、國內外市場環境複雜嚴峻等多重超預期挑戰的影響下，傳統戶外、報紙、影院視頻廣告收入明顯下滑，電視、電梯、互聯網廣告雖有波動但表現強韌。食品、藥品、交通、家居用品四個行業在廣告市場的投放逆勢增長。隨著《數據安全法》和《個人信息保護法》等安全法規相繼施行，IT產品及服務性行業、教育培訓、文娛業、醫美健康、遊戲、互聯網金融業等細分領域受到嚴格監管等多方面因素的影響，行業內大量品牌流失，導致行業廣告投放同比減少34.5%。根據中關村互動營銷實驗室聯合普華永道、秒針營銷科學院、北京師範大學新聞傳播學院共同編製《二零二二中國互聯網廣告數據報告》公佈的數據顯示，二零二二年，中國互聯網廣告市場規模約為人民幣5,088億元，較二零二一年下降6.38%，市場規模近七年首次出現負增長；中國互聯網營銷市場規模預計約人民幣6,150億元，較上年下降0.37%；廣告與營銷市場規模合計約為人民幣11,238億元，較二零二一年下降3.19%。視頻已成為營銷產品和吸引用戶的有效工具。其中，短視頻在媒體平台與廣告形式上都呈現明顯增長，表明互聯網視頻廣告的結構在向短視頻傾斜，短視頻廣告形式凸顯其市場優勢。

根據中國國家電影局發佈數據，二零二二年度全國電影總票房為人民幣300.67億元，比二零二一年的人民幣470.33億元，下降36.07%，只及疫情爆發前二零一九年票房人民幣642.66億元的一半水平。其中國產電影票房為人民幣255.11億元，在總票房中佔比為84.85%；總場次從二零二一年的1.23億場下降至1.02億場；觀影人次從二零二一年的11.7億下降至7.1億，走進電影院的人明顯減少了；上座率在三年內持續下滑，從二零二零年的8.1%下降至二零二二年僅5.8%。疫情三年，中國電影行業陷入低迷，票房同比大幅下滑、觀影意願下降，影院艱難生存、宣發週期拉長，上游影片供給不足。疫情影響下，表層影響是票房下降，更深層次的是消費者們的觀影意願下降、對內容的喜好、要求、觀影形式都悄然起了變化。

業務回顧

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，本集團主營業務錄得收入人民幣129.3百萬元（二零二一年：人民幣265.2百萬元）。毛利為人民幣10.8百萬元（二零二一年：人民幣21.7百萬元）。毛利率由二零二一年的8.2%輕微上升至二零二二年的8.4%。除稅後虧損淨額縮小至約為人民幣167.9百萬元（二零二一年：人民幣188.9百萬元）。

報紙廣告及移動傳媒廣告

隨著科技快速進步以及市場環境迅速變化，廣告行業投放模式快速變革。傳統媒體報紙、廣播、電視等逐漸沒落，移動互聯網、新媒體成為廣告行業強勢的主導。年內，本集團旗下《東南快報》的發行人及經營持續欠理想，疊加福州移動傳媒廣告項目合約因經營環境變化而終止，於截至二零二二年十二月三十一日止年度，報紙及移動傳媒廣告為本集團收入貢獻人民幣6.5百萬元，較二零二一年減小51.3%（二零二一年：人民幣13.3百萬元），毛利率為18.9%。

營銷及諮詢服務以及印刷服務

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，本集團營銷及諮詢服務所得收入約為人民幣54.1百萬元，較二零二一年減少28.0%，毛虧率為1.5%。印刷服務收入亦降至人民幣3.0百萬元，較二零二一年減少28.6%，毛利率為9.8%。

銷售農產品

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，本集團銷售農產品所得收入約為人民幣61.0百萬元(二零二一年：人民幣171.7百萬元)，毛利率為13.6%。本集團的農產品銷售主要專注於觀賞植物，往往於下半年錄得更高的銷售額，一般在西曆年底銷售會達致高峰。

代理佣金服務

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，本集團代理佣金服務所得收入為人民幣3.4百萬元(二零二一年：無)，毛利率為57.5%。

網絡及其他服務

回顧期內，本集團仍在進行市場調查，以決定東快網(www.dnkb.com.cn)及讀客網(www.duk.cn)的業務模式。因此，網絡服務分類並未為本集團貢獻任何收入。

財務回顧

收入

總收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣265.2百萬元減少51.2%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣129.3百萬元，主要是由於銷售農產品收入減少所致。營銷及諮詢服務收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣75.2百萬元減至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣54.1百萬元。報紙及移動傳媒廣告收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣13.3百萬元減至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣6.5百萬元。銷售農產品所得收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣171.7百萬元減至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣61.0百萬元。印刷服務收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣4.2百萬元減至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣3.0百萬元。

毛利及毛利率

毛利由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣21.7百萬元減少50.2%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣10.8百萬元。毛利率由二零二一年的8.2%增至二零二二年的8.4%，主要是由於農產品毛利率輕微增加所致。

其他收入

其他收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣1.0百萬元減至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣0.1百萬元，主要是由於年內政府補貼收入減少所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣26.3百萬元減少63.5%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣9.6百萬元，主要是由於銷售農產品的銷售及營銷開支減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣40.8百萬元減少41.4%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣23.9百萬元，主要是由於(i)員工成本減少人民幣4.2百萬元；及(ii)無形資產攤銷減少人民幣2.5百萬元所致。

除所得稅前虧損

由於(i)商譽及其他無形資產、物業、廠房及設備以及使用權資產減值撥備；及(ii)其他收入及收益淨額增加，於截至二零二二年十二月三十一日止年度，除所得稅前虧損為人民幣168.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的除所得稅前虧損人民幣233.2百萬元減少27.7%。

年內虧損

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損淨額人民幣167.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的年內虧損人民幣188.9百萬元減少11.1%。年內虧損減少主要是由於截至二零二二年十二月三十一日止年度分佔採用權益法入賬的投資虧損人民幣75.0百萬元。

非控股權益應佔虧損

由於上述因素，非控股權益應佔虧損由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣1.4百萬元增至截至二零二二年十二月三十一日止年度的非控股權益應佔溢利人民幣1.9百萬元。

本公司所有者應佔虧損

由於上述因素，本公司所有者應佔虧損由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣187.5百萬元減至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣169.8百萬元。

流動資金及資本資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有總資產約人民幣257.3百萬元(二零二一年：人民幣240.0百萬元)及借款總額及租賃負債合計約人民幣10.9百萬元(二零二一年：人民幣195.9百萬元)，即資產負債比率(指借款總額除以總資產)約為42.4%(二零二一年：81.6%)。

本集團擁有流動負債淨額約人民幣56.7百萬元(二零二一年：人民幣213.2百萬元)，按流動資產約人民幣145.1百萬元(二零二一年：人民幣139.2百萬元)除以流動負債約人民幣201.8百萬元(二零二一年：人民幣352.5百萬元)計算，流動比率約為0.7(二零二一年：0.4)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘約為人民幣46.6百萬元(二零二一年：人民幣9.8百萬元)，包括受限制現金人民幣0.6百萬元。

持續經營

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損淨額人民幣167,915,000元及經營活動現金流出淨額人民幣11,645,000元。於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產人民幣58,200,000元，而本集團的現金及現金等值項目約為人民幣46,025,000元。

上述狀況表明存在重大不確定性可能導致本集團能否持續經營嚴重成疑。

本公司董事已評估就編製截至二零二二年十二月三十一日止年度的合併財務報表採納持續經營基準的適當性。為改善本集團的流動資金及財務狀況，本公司董事已實施以下若干措施：

- (i) 本集團於二零二一年八月一日成功自本公司主要股東全資擁有的公司取得借款融資人民幣20,000,000元。人民幣1,500,000元已於二零二一年提取及進一步人民幣2,919,000元亦已於二零二二年提取。借款將自提取日期起計兩年內償還，年利率為5%。於二零二三年三月六日，融資的償還期限由自提取日期起計兩年內償還延長至四年內償還。此外，主要股東已向本公司發出財務支持函件，自二零二二年十二月三十一日起計為期十八個月，令本集團得以在債務到期時應付其債務，並在無須大幅削減營運下開展其業務；
- (ii) 本集團已取得董事及其關連人士發出的確認書，確認彼等將不會要求本集團償還本集團自二零二二年十二月三十一日起計未來十八個月到期應還的金額共計人民幣23,867,000元；
- (iii) 本集團正密切監控本集團於中國永泰縣旅遊項目的進展。由於籌備工作有所延遲，本集團已修訂規劃，預計項目將於二零二三年開工建設，項目將於二零二五年投入商業營運。董事相信本集團能於二零二五年開始其於永泰旅遊項目的商業營運，這將為本集團產生收入及經營現金流入；
- (iv) 本集團正與若干潛在投資者進行磋商，以籌集資金為其旅遊及整合發展項目的資本投資提供資金；
- (v) 本集團正盡最大努力出售其於二零二二年十二月三十一日賬面金額約人民幣15,097,000元的持作出售物業，並預計將於現金流量預測期內收取銷售所得款項；
- (vi) 本集團將繼續主動採取措施實施成本管控措施，包括調整管理層薪酬及精簡行政成本；及

(vii) 本集團將繼續努力實施多項措施提升其經營現金流量及營運資金狀況，包括加速收回未償還貿易應收款項及延緩支付酌情資本開支(倘必要)。

董事已審閱由管理層編製的涵蓋自二零二二年十二月三十一日起計不少於十二個月期間的本集團現金流量預測。

經詳細查詢，考慮到上述管理層進行現金流量預測的基準，並計及營運表現的合理可能變動後，董事相信本集團將具備足夠財務資源供其結算日後未來最少十二個月使用，以履行其到期的財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製合併財務報表乃屬適當。

儘管出現上述情況，本集團管理層是否能實現上述計劃及措施存在重大不確定性。本集團能否持續經營取決於本集團透過實現以下計劃及措施取得充足融資及經營現金流量的能力：

- (i) 於需要時成功向上述(i)一間由主要股東全資擁有的公司的借款融資及(ii)主要股東的財務援助提取財務資源；
- (ii) 成功實施措施按計劃完成本集團旅遊及整合發展項目的籌備工作及開始該等項目的商業營運；
- (iii) 成功籌集資金為本集團的旅遊及整合發展項目的資本投資提供資金；
- (iv) 成功銷售其持作出售物業並按計劃收回銷售所得款項；
- (v) 成功實施措施有效控制經營成本、加速向客戶的收款進程、於需要時獲得更多的融資來源及於必要時延緩支付酌情資本開支，以改善本集團的現金流量狀況；及

(vi) 於需要時成功獲得更多的融資來源。

倘本集團無法繼續持續經營，則需要作出調整，以撇減本集團資產的賬面值至其可收回金額，為日後可能產生的任何負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類至流動資產及流動負債。該等調整的影響尚未於合併財務報表內反映。

經營活動所用現金流量

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣11.6百萬元，主要是由於年內除所得稅前虧損人民幣168.6百萬元，其中部分由非現金項目所抵銷，有關項目主要包括(i)無形資產減值撥備人民幣7.1百萬元，(ii)出售附屬公司及固定資產人民幣9.5百萬元；及(iii)折舊及攤銷人民幣4.4百萬元。

投資活動所用現金流量

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，投資活動所得現金淨額為人民幣10.8百萬元，主要來自收取出售物業、廠房及設備所得款項人民幣8百萬元。

融資活動所得現金流量

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣38.0百萬元，主要是由於附屬公司非控股股東注資人民幣30.0百萬元及合資企業借款人民幣12.3百萬元所致。

資本支出

年內產生的資本支出主要用於物業、廠房及設備的購買或建造成本。截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的資本支出分別為人民幣1.4百萬元及人民幣1.0百萬元。

貿易應收款項－淨額

本集團基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析載列於未經審核合併財務報表附註7。

貿易應收款項由二零二一年十二月三十一日的人民幣7.0百萬元增加107.1%至二零二二年十二月三十一日的人民幣14.5百萬元。有關增加主要是由於營銷代理增加約人民幣10百萬元所致。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二二年十二月三十一日非流動預付款項、按金及其他應收款項維持於人民幣20.8百萬元，而流動預付款項、按金及其他應收款項由二零二一年十二月三十一日的人民幣62.1百萬元輕微增加至二零二二年十二月三十一日的人民幣63.7百萬元，主要由於新附屬公司向僱員提前支付津貼人民幣1.7百萬元所致。

持作出售物業

於二零二二年十二月三十一日，持作出售物業約為人民幣15.1百萬元（二零二一年：人民幣22.8百萬元）。中國物業乃向中國房地產開發商提供廣告服務交換所得。本集團的意向為銷售該等物業，因此，若相關物業可供出售，則有關權利會於廣告銷售交易完成時確認為持作出售物業。

管理層在獨立物業估值師的協助下參照物業市值評估其公允值減去銷售成本。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，管理層已根據估值師的估值比較物業的賬面值與公允值減銷售成本，並作出減值撥備人民幣5,323,000元（二零二一年：無）。

貿易應付款項

本集團基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析載於附註8。貿易應付款項由二零二一年十二月三十一日的約人民幣12.8百萬元增至二零二二年十二月三十一日的人民幣26.5百萬元。貿易應付款項周轉日數由截至二零二一年十二月三十一日止年度的30日增至截至二零二二年十二月三十一日止年度的109日，此乃由於用於銷售的農產品採購量大幅增加所致。

其他應付款項、應計開支及合約負債

流動其他應付款項、應計開支及合約負債由二零二一年十二月三十一日的人民幣123.8百萬元減少12.9%至二零二二年十二月三十一日的人民幣107.8百萬元，主要由於合約負債減少人民幣14.0百萬元所致。

股本

- (a) 於二零二二年十一月四日，本公司法定股本已增加至1,100,000,000港元，包括：
- (a)100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股；及(b)經股東特別大會通過決議後的10,000,000,000股每股面值0.01港元的無投票權可轉換優先股。於二零二二年十一月十一日，根據可轉換優先股特別授權按每股可轉換優先股0.57港元的認購價向昇平國際發展有限公司配發及發行383,636,331股可轉換優先股，以悉數及最終結清本集團結欠昇平國際發展有限公司的昇平國際發展有限公司貸款(包括本金及利息)的全部未償還結餘。
- (b) 於二零二二年十月十四日及二零二二年十一月十五日，賬面值分別為人民幣27,461,028元及人民幣27,893,693元的可換股債券分別以本金額30,803,000港元及30,803,000港元(分別相當於人民幣27,859,000元及人民幣28,298,000元)為基礎進行轉換。因此，分別發行及配發44,003,571股及44,003,571股新股份。

可換股債券

於二零一九年一月二十四日，本公司與昇平國際發展有限公司(「認購人」)(一間由本公司執行董事及股東陳志先生全資擁有的公司)訂立可換股債券認購協議，據此，本公司有條件同意發行而認購人有條件同意認購本金總額為250,000,000港元(相當於人民幣215,750,000元)的按年利率3厘計息的可換股債券(「可換股債券」)。

可換股債券的初步換股價為每股換股股份0.24港元。可換股債券到期日為發行可換股債券當日起計滿三週年當日到期，而可換股期間涵蓋發行可換股債券當日起至到期日止期間。

可換股債券於二零一九年四月二十三日發行。負債部分的初始價值採用本公司等同非可換股債券的市場利率計算得出。

債項

債項包括結欠貸款人(包括商業銀行以及若干關連人士及公司)的債項。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團於二零二二年八月一日、二零二二年九月二十七日及二零二二年十一月十一日成功自合資企業取得借款人民幣12,300,000元。該借款為無抵押、免息及於四年後到期。

本集團於二零二一年八月一日成功自一名股東取得借款融資人民幣20,000,000元。人民幣1,500,000元已於二零二一年提取及進一步人民幣2,919,000元亦已於二零二二年提取。借款將自提取日期起計兩年內償還，年利率為5%。於二零二三年三月六日，融資的借款期限由自提取日期起計兩年內償還延長至四年內償還。

於二零二二年十二月三十一日，所有銀行借款已償還。

資產負債比率(以本集團借款總額相對總資產的比例計算)由二零二一年十二月三十一日的81.6%增至二零二二年十二月三十一日的5.2%。

承擔

(a) 經營租賃承擔—作為出租人

不可撤銷經營租賃的日後最低租賃收款總額如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一年以下	652	1,253
一年以上及五年以下	<u>2,116</u>	<u>5,536</u>
	<u><u>2,768</u></u>	<u><u>6,789</u></u>

(b) 資本承擔

於報告期末已訂約但未確認為負債的重大資本開支如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
物業、廠房及設備	<u>2,640</u>	<u>4,266</u>

或有負債

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有106名(二零二一年：213名)全職僱員。於截至二零二二年十二月三十一日止年度的員工成本總額(包括董事薪酬)為人民幣19.4百萬元(二零二一年：人民幣27.1百萬元)。

薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會提供推薦意見。此外，薪酬委員會亦會檢討本集團高級管理層的表現及制訂彼等的薪酬結構。

本公司營辦一項僱員購股權計劃，藉以鼓勵或獎賞為本公司提供服務的合資格人士對本公司作出貢獻及努力不懈地促進本公司利益，以及董事會可能不時批准的其他原因。僱員購股權計劃已於二零二零年十一月失效。

期後事項

(i) 自二零二三年一月九日起，本公司的以下董事已辭任：

非執行董事陳偉東先生；

獨立非執行董事周昌仁先生；及

獨立非執行董事蔡建權先生。

(ii) 自二零二三年一月九日起，本公司的以下董事已獲委任：

執行董事王旭先生；

非執行董事陳擘先生；

獨立非執行董事毛翔雲先生；及

獨立非執行董事魏弘先生。

前景

二零二二年，受新冠疫情反覆，烏克蘭危機、宏觀經濟不景氣、全球通貨膨脹等因素影響，企業經營環境嚴峻，消費者信心疲軟，市場景氣度處於低位。

隨著疫情防控措施優化調整，生產生活秩序逐步恢復，伴隨消費場景限制全面解除，包括餐飲在內的各類線下消費迅速恢復。同時，當前促消費政策也在發力，一些地方發放規模不等的消費券和消費補貼，金融機構加大消費信貸投放力度等。另外，去年積累的一些超額儲蓄也在轉化為消費。這些因素都對年初消費反彈形成較強支撐。隨著經濟逐步恢復，就業增加，居民收入增加，消費能力會逐步增強。同時，過去一年疫情對消費的限制作用會逐步消除，這些都有利於釋放消費潛力。受基數因素影響，市場普遍預測，二零二三年全年中國經濟實現5%左右的增長難度並不大，經濟修復的高點將在二季度出現，同比增速有望達到7%左右甚至更高，此後三、四季度復甦延續，但增速可能放緩。儘管上半年經濟疫後復甦的勢頭強勁，但考慮到全球需求疲軟令出口承壓、美聯儲快速加息引發全球經濟和金融市場大幅波動、地緣政治緊張局勢加劇、國內房地產市場復甦仍有待發力等國內外挑戰，對下半年經濟發展前景需持謹慎態度。

隨著科技快速進步以及市場環境迅速變化，廣告行業投放模式正在快速變革。傳統媒體報紙、廣播、電視等逐漸沒落，移動互聯網、新媒體開始成為強勢的主導。根據QuestMobile（專注於中國移動互聯網市場的調研機構）數據顯示，中國移動互聯網用戶規模突破12億大關，同時，用戶黏性也進一步增加，月人均時長和使用次數分別突破177.3小時及2,633次。QuestMobile預測2018-2023年，中國廣告市場規模將從人民幣7,987.4億元增長至人民幣11,658.9億元，5年CAGR為7.9%，中國互聯網廣告規模預計從人民幣4,094.5億元增長至人民幣7,924.8億元，5年CAGR為14.1%，互聯網廣告市場未來增速預計持續高於廣告行業市場規模的增速，由此反映出廣告投放持續線上化的態勢。內容上，短視頻營銷提供了沉浸式的觀看體驗，互動性更強、信息更集中、內容更豐富，具備可視化優勢，能與平台生態更好地融合。形式上，短視頻廣告時間短，更能利用碎片化時間。技術上，基於不斷優化的推薦算法，短視頻平台可以向用戶推薦更加有針對性的內容，提高投放精準度。在多重優勢下，越來越多的廣告主選擇投放短視頻廣告，預計短視頻市場規模將從2018年的人民幣192.4億元攀升至二零二三年的人民幣1,379.9億元，市場份額從二零一八年的4.7%提升至二零二三年的17.4%，5年CAGR為48.3%，二零二二年短視頻廣告投放費用預計增長15.2%。

因應短視頻廣告市場規模快速增長，有望成為繼電商廣告之後的第二大媒體廣告類型。誠如本集團於二零二二年八月四日刊發公告所述，本集團於二零二二年七月三十一日與一家中國短視頻營運商簽訂了買賣協議，收購百鳴（北京）信息技術有限公司及其附屬公司的實際49.95%股權。該短視頻營運商運營一個視頻內容創作平台小豬優版，為內容創作者提供一個簡單、便捷、高效及高價值的內容開放平台，供其創作及分發短視頻。

根據國家電影專資辦初步統計數據，受惠於防控政策大幅度調整及春節檔的強勢復甦，二零二三年春節檔是疫情防控政策優化後的第一個核心檔期，前期受到壓抑的市場需求得到了釋放，也為中國電影市場迎來開門紅。數據顯示，二零二三年度一季度中國電影市場票房預計將達到人民幣155億元左右，為全年票房恢復打下堅實基礎。電影行業復甦態勢顯現，結合國內供給端優質內容充足，且製作成本和製作週期預計將會縮短，常態化的創作有望恢復。展望二零二三年將迎來票房回暖，全年電影大盤票房營收預計將達到約為人民幣546億元，收入恢復情況達到二零一九年平均票房水平的85%。與此同時，市場過於依賴熱門檔期，大盤「冷熱不均」的狀況依然存在，業界已普遍意識到並積極深入研究來打造適合一定時期的電影作品，讓全年的電影市場走勢更加均衡、有序，也能有效培養觀眾的消費習慣，提升觀眾的觀影頻次，這也是全年票房恢復到疫情前的關鍵。

展望未來，憑藉這些利好因素，有望帶動本集團繼續發展其現有的廣告、營銷及諮詢以及農產品業務。同時，本集團將繼續專注於透過整合中國文化及電影媒體業務，重組出版及廣告業務，以拓展本集團的長期收入來源。集團將更積極利用在廣告、電影、文化及媒體行業的經驗及資源開發以電影或媒體為主題的綜合項目，把其打造具有產業定位、文化內涵、旅遊特徵、生態農業、娛樂和一定小區功能如養生等元素，為現有業務產生協同效應。另外，本集團將繼續努力物色合適的業內合作夥伴及投資或合作項目，以把握可與現有業務形成協同效應，及在新媒體時代在線線下互補轉型升級的商機。

股息

董事會不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何股息。

企業管治守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

自本公司股份於二零一零年十二月三日（「**上市日期**」）在聯交所主板上市起，本公司已採納聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載先前及經修訂企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並遵守該守則作為本身的企業管治守則，而本公司亦須按照上市規則不時修訂此守則。除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

於回顧年度內，本公司的主席兼行政總裁均由陳志先生擔任。

守則條文A.2.1

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董事會定期舉行會議，考慮及審議因主席及行政總裁重疊而影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採取足夠措施，主席及行政總裁重疊不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體在任董事作出具體查詢，而彼等全部確認及聲明彼等於截至二零二二年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務申報過程及內部監控程序。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、毛翔雲先生及魏弘先生。黃向明先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的未經審核合併財務報表。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

羅兵咸永道會計師事務的工作範圍

本公告所載截至二零二二年十二月三十一日止年度的本集團合併資產負債表、合併全面收益表及其相關附註的數字已經由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所(香港執業會計師)同意符合本集團本年度經審核合併財務報表所載的金額。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，故羅兵咸永道會計師事務所並不對本公告發表意見或鑒證結論。

獨立核數師意見摘要

以下摘錄自有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表的獨立核數師報告。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告準則》（「《國際財務報告準則》」）真實而中肯地反映了 貴集團於二零二二年十二月三十一日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

與持續經營有關的重大不確定性

我們籲請關注合併財務報表附註2.1， 貴集團在截至二零二二年十二月三十一日止年度內產生淨虧損人民幣167,915,000元及經營活動所用現金淨額人民幣11,645,000元，而於二零二二年十二月三十一日 貴集團的流動負債超出其流動資產人民幣58,200,000元，而其現金及現金等值項目約為人民幣46,025,000元。該等情況連同其他事項，如合併財務報表附註2.1所載，表明存在重大不確定性，其可能會對 貴集團持續經營的能力構成重大疑慮。我們的意見未有就此事項作出修訂。

登載全年業績及年報

全年業績公告登載於本公司網站(www.shifangholding.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度載有上市規則規定的所有資料的年報，將會於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
十方控股有限公司
主席兼行政總裁
陳志

香港，二零二三年三月三十一日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志先生（主席兼行政總裁）、余詩權先生及王旭先生；非執行董事為陳敏女士及陳曄先生；及獨立非執行董事為黃向明先生、毛翔雲先生及魏弘先生。