

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Parenting Network Holdings Limited

中國育兒網絡控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1736)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度(「年內」或「報告期」)的經審核綜合業績。

摘要

- 於二零二二年度，本公司旗下手機APP加總(手機APP加總數據為育兒網旗下2款主要APP孕育提醒和媽媽社區的數據之和)MAU及DAU分別為16.99百萬和3.79百萬，較之去年分別增長了6.19%和5.87%。
- 育兒網圍繞「網住流量、網住新客、網住會員、網住增長」策略，憑藉「全網流量觸達力、科學內容服務力、數字技術運營力」三方優勢發力，持續打造更專業、更開放的一站式母嬰服務平台，構建家庭生態服務網絡。
- 育兒網透過投資的新興技術領域獲取協同技術儲備，率先應用人工智能技術、雲原生技術等，提升平台營運效率及用戶體驗，同時賦能客戶提供數字化解決方案。首發母嬰數字藏品「靈妙育守」系列，並於近期上綫基于GPT-3的AI孕育服務：智育小助理。

管理層討論與分析

概述

本集團為中國影響力領先的母嬰平台，擁有育兒網、媽媽社區APP、孕育提醒APP，新媒體矩陣、母嬰社群等全平台，為用戶提供內容、社區、新媒體、電子商務，智能硬件等服務，服務領域已延展至母嬰新零售、健康、教育、家庭娛樂及家庭出行等，致力於為中國年輕家庭提供個性化的智慧家庭解決方案。育兒網倡導自信、自由、自然的生活態度，引領先進、實用、科學的育兒方式，陪伴父母與孩子共同成長。

行業回顧

政策重燃母嬰行業 市場回暖消費動力強

自三孩政策落地以來，二零二二年內多省市密集出台生育方面的配套福利政策；同時多向政策促進母嬰大消費行業的發展。政策不斷的具體落實，一方面對於提高人們的生育意願、減輕家庭負擔，提高新生嬰兒數量具有一定促進作用；另一方面也讓市場對母嬰行業的發展有了更多的信心，中國母嬰行業未來仍有巨大的發展潛力。受疫情影響消費規模增速下滑，但隨著新冠疫情形勢逐漸穩定，消費市場逐步回暖。母嬰市場受新母嬰人群、新育兒理念、新消費模式的驅動，消費動力強勁。

新生代父母亟需減負 一站式服務母嬰平台受青睞

母嬰群體中90後和95後已成為主力軍，並逐漸向00後傾斜。注重生活水平和育兒質量的他們迫切追求科學育兒，對母嬰產品安全和服務質量提出更高的要求。新一代母嬰人群處於節奏加快的生活環境下，面對真偽難辨的產品，貨比三家勞心勞力；在海量網絡信息和良莠不齊的專家指導中挖掘育兒知識，耗費大量時間；在忙碌的工作和社交中，疲於平衡育兒時間。高經濟成本和高時間成本是新生代母嬰人群的兩大主要痛點，亟需「雙減」減負。育兒網聯合優酷親子發布的《母嬰消費新「孕」勢研究報告》顯示，93%的孕媽願意每天主動花時間學習科學孕育知識，而母嬰類平台是孕媽們充實自我的「根據地」。年輕家庭願意為快節奏高品質生活買單，對於能提供知識、購物、社交等多場景一站式服務的母嬰平台需求更高。

營銷渠道融合縮短消費路徑 社交分享屬性強化營銷轉化

受新冠疫情影響，線上渠道的銷售份額持續增加，除了便捷和選品豐富，還兼具社交分享屬性，有益於加快營銷轉化，並得以迅速做出產品迭代的反饋。母嬰消費市場購買渠道逐漸多元化，品牌方更注重全渠道佈局，通過渠道融合縮短消費路徑，全面精準觸達消費者。母嬰消費群體需求多元化特徵明顯，品牌方更重視基於人群細分的營銷，通過社交屬性的私域運營，達成用戶生命週期價值的分析和提升，形成品牌效應的良性循環，吸引更多消費者購買並加強品牌忠誠度。

數字技術驅動產業鏈優化升級 智能服務逐步落地應用

近年來，數字經濟規模不斷增長，產業鏈各端數字化進程加速，重構產品與服務流程，新興技術成為母嬰市場增長新引擎。人工智能、雲原生、跨端互聯、元宇宙等創新技術為各產業數字化轉型續航。後疫情時代，用戶對移動應用的依賴度增加，無接觸、遠程服務應用獲得青睞。創新技術發展下，多設備全場景智能互聯持續深化，虛實場景深度融合，應用服務邊界再拓展。Z世代推動新消費時代崛起，母嬰市場更趨於打造年輕化、個性化、科技化的產品及服務，以把握Z世代消費喜好，獲取更多消費流量和商業機會。先驅性企業探索將智能交互技術應用於打造卓越的用戶體驗。

業務回顧

育兒網圍繞「網住流量、網住新客、網住會員、網住增長」策略，憑藉「全網流量觸達力、科學內容服務力、數字技術運營力」三方優勢發力，持續打造更專業、更開放的一站式母嬰服務平台，構建家庭生態服務網絡。

育兒網以「App+小程序+社群」三位一體為核心母垂矩陣，結合MCN矩陣及線上線下(O2O)親子服務矩陣，縱向服務滿足孕嬰童全育齡階段的育兒需求，橫向服務滿足女性需求、家庭需求至健康、出行、教育、娛樂、購物領域，全場景獲取孕嬰童人群流量，「網住」流量增長。

通過精細化運營新用戶、提供增值會員服務、挖掘高價值用戶，「網住」銷售增長。通過構建深度的母嬰用戶溝通鏈路，創新融合營銷渠道，聯結用戶端與品牌端，實現口碑銷售雙收益。

於二零二二年度，本公司旗下手機APP加總(手機APP加總數據為育兒網旗下2款主要APP孕育提醒和媽媽社區的數據之和)MAU及DAU分別為16.99百萬和3.79百萬，較之去年分別增長了6.19%和5.87%。

全域升級「輕育」產品矩陣 為用戶提供輕育大會員增值服務

於報告期內，育兒網推出「輕育兒」孕育理念，全域升級「輕育」產品矩陣，整合育兒網全域的付費服務及商品資源，為用戶提供輕育大會員增值服務，幫助用戶有效縮減時間和經濟成本，助力新生代母嬰家庭養娃更輕鬆。育兒網將用戶積累的海量數據進行數據挖掘，挑選出其中五大需求場景：「輕育Daily」，為用戶提供定制每日十分鐘精緻育兒內容，有效降低篩選時間。「輕育社區」，為用戶網羅優質母嬰達人，上線創作者計劃，網羅全網優質母嬰內容生產者，與用戶進行高效互動，讓孕育不孤單。「輕育百科」，系統化便捷工具，高效匹配及時解惑，優化內容體系，引入人工智能及大數據能力，升級底層搜索引擎，讓用戶遇到孕育問題，一搜就有解決方案。「輕育問診」，輕症急問，醫生專家隨時在線服務。去醫院人群密集會增加交叉感染的風險，有些輕症或是過度焦慮問題，可通過該應用，由上百位三甲醫生為用戶提供遠程諮詢服務，起到24小時的家庭醫生的作用。「輕育優選」，一站式種草拔草母嬰優惠好貨，最低成本獲取專家課程、早教課程等增值服務，甄選母嬰好物，精選優質供應商，為用戶提供高品質、高性價比的正品好物，讓新生代父母在最短的時間裡能做出最正確的選擇，降低用戶的購物決策成本和購物消費成本。

權威機構合作構建科學內容場 多圈層多途徑孵化多元內容

針對新生代用戶日益增長的對高品質內容的追求，育兒網將原有MCN矩陣整合為「育見傳媒」，具備專業製作能力、多元傳播形式及全網擴散影響力，推動三大內容升級：一，科學內容升級：育兒網與行業權威機構深化國家級項目合作，戰略協辦由國家衛健委人口文化發展中心組織製作的中國醫生黨建專題紀錄片「中國醫生」，通過各地申報方式推薦好醫院好醫生專題拍攝；育兒網參與中國下一代工作委員會兒童發展研究中心合作開展「中國學前教育質量提升萬里行」項目，全國上千家幼兒園積極響應，旨在聯合推動中國學前教育質量；育兒網與中國關工委兒童發展研究中心響應國策，圍繞破解社會「不願生」、「養不起」等難題，匯聚行業各方代表，開展「科學育兒行」項目，合力在全國範圍以線上線下指導、扶持、推廣形式，助力全民科學孕育。二，專業內容升級：育兒網建立專家聯盟，涵蓋婦幼醫師、營養師、育嬰師等，提升專家庫專家職業資格和權威度門檻；三，IP內容升級：孵化更多新智IP，打造「發光的媽媽」、「不懂研究所」、「神奇的人類幼崽」等內容IP。育兒網持續運營「創作者計劃」、「top級大V合夥人計劃」，加強用戶自我價值實現的高互動內容傳播。通過對「育見傳媒」的精耕細作，實現提升內容質量，提升用戶活躍度，提升媽媽價值感，提昇科學育兒價值觀的影響力。

自有產品矩陣組成營銷陣地 零售渠道融合實現口碑銷售雙收益

對於母嬰人群這類特殊群體，無論何時都有較強的剛需消費。育兒網透過自有產品矩陣組成母嬰營銷陣地，聯合近場新零售渠道，多場景促成「高頻次、快達成、促口碑」的交易模式，實現生意增長。以APP為核心主陣地，與小程序達成雙端聯動，覆蓋更多母嬰人群；透過多場景心智深耕，輔助

購買決策；多節點打造，帶動日常經營與大促共振；加強內容導購及復購，激活持續購物需求；通過多元化微信社群，深度觸達目標人群，全網聯動，拉新聚攏活躍用戶，主播+紅人大咖輪番種草引流帶貨。

針對多渠道經營態勢，育兒網全面升級自研私域佈局平台「媽媽星球」，加強數字化基礎架構的搭建，以更好支撐細分環節的運營，全鏈路實現流程化、效率化、精細化。於消費者端（「C端」）渠道，「媽媽星球」社群服務支持媽媽團長帶貨模式，支持用戶自定價帶貨，更快速進行用戶裂變和交易轉化。於商家端（「B端」）渠道，品牌主面臨成本與效用的博弈，育兒在自有私域平台積極實施生態開放，聯通各營銷渠道與運營場景，將現有平台流量充分進行消費轉化，持續釋放銷售增長空間。育兒網與京東母嬰等零售平台、母嬰品牌客戶進行戰略合作，通過高效整合全平台交易轉化觸點和接入電商供應鏈，運用多樣化的社媒營銷手段深度溝通新生代母嬰人群，打造全平台全鏈路的創新性銷售路徑，實現口碑銷售雙收益。

媽咪店是育兒網旗下投資的母嬰新零售系統，為全國中小型母嬰店提供一整套數字化轉型解決方案，包括了智慧收銀系統、進銷存管理系統、客戶關係管理平台（「CRM」）、營銷平台、數據平台，幫助母嬰店將「人一貨一場」進行數字化重構，實現線上線下的共通互聯，降低母嬰店獲客與運營成本的同時提高經營效率。媽咪店聯合優質供應鏈渠道，為母嬰店提供零門檻的優質低價雲倉平台，幫助母嬰門店在不增加成本的情況下實現更多生意增量。目前媽咪店已覆蓋數萬家母嬰店，佈局各線城市。

數字藏品、AI孕育服務上線 新興技術引領孕育新體驗

育兒網透過投資的新興技術領域獲取協同技術儲備，率先應用人工智能技術、雲原生技術等，提昇平台營運效率及用戶體驗，同時賦能客戶提供數字化解決方案。

育兒網以「星橙鍊」為技術底座，自有IP矩陣及多元創作者為資源，首發母嬰數字藏品「靈妙育守」系列，帶領用戶進入新潮元宇宙場景。「靈妙育守」系列共有9件藏品，對應產前檢查、出生報喜等重要時刻，寄予父母美好祝福和祈願。每一件藏品都進行數字加密，在鏈上標記生成唯一的數字憑證，讓用戶獲得唯一的、不可篡改、不可仿製、永久保存的正版授權數字藏品。獲得藏品後，用戶能夠通過直接欣賞、生成海報等方式自定義虛擬場景。育兒網媽媽社區App「活動」頻道升級為「驚喜」頻道為用戶提供數字藏品服務。

育兒網近期上線基於GPT-3的AI孕育服務：智育小助理。現已全面進入育兒網全平台服務體系，增強用戶的輕鬆孕育體驗。傳統的信息檢索方式獲取信息專業度低、篩選成本高，智育小助理實現孕育問題智能秒答，高效匹配。相較於常規的智能回答機器人，智育小助理充分體現三大優勢：信息更精準，回覆更快速，交互更自然，大大提高了用戶的理解力和參與度。智育小助理具有不斷迭代訓練的能力，通過大量數據和反饋的收集和分析，持續優化自己的回答質量和邏輯性，並且適應不同場景和語境。

未來展望

育兒網一直秉承「為用戶做實事，服務更多母嬰家庭」的心願，把握新生代父母在新時代背景下的需求升級，積極響應國家政策為新生代父母「減負」，為中國家庭提供輕鬆孕育的解決方案。育兒網將不斷探索，以創新技術和運營模式降低孕育成本，提升輕鬆育兒的用戶體驗。育兒網憑藉「星橙鍊」平台推動母嬰行業數字化升級，進行多領域跨界合作，打造虛實交互的空間，將為母嬰產業帶來新的活力。育兒網將助力數字技術賦能實體經濟，創新產業鏈變現渠道。育兒網將融合更多權威機構、行業資源、影響力人士，聯合社會各界推動科學孕育。

財務回顧

收益

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之收益約人民幣85.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度之約人民幣93.7百萬元減少約9.3%，主要原因為受新冠疫情影響，二零二二年上半年廣告業務有所下降。

銷售成本

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的銷售成本約人民幣66.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣88.5百萬元減少約24.7%，主要是本集團減少了對育兒網及其相關APP的推廣力度和技術支持。

毛利及毛利率

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的毛利約人民幣18.4百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣5.2百萬元增加約254%。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的毛利率由截至二零二一年十二月三十一日止年度約5.5%增加至約21.6%，乃由於本集團二零二二年注重成本控制，且效果顯著。

其他收入、收益及虧損

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他收入、收益及虧損約人民幣3.7百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣7.3百萬元減少約49.3%，主要由於本地政府提供補助資金減少所致。

銷售及分銷開支

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支約人民幣15.7百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣27.3百萬元減少約42.5%，主要由於營銷策劃推廣費用減少及營銷人員減少所致。

行政開支

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的行政開支約人民幣9.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣12.5百萬元減少約26.4%，主要由於人員開支及房租等開支減少所致。

研發成本

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的研究及開發(「研發」)成本約人民幣7.7百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣15.3百萬元減少約49.7%，主要由於研發人員減少及技術開發投入減少所致。

所得稅開支／抵免

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的所得稅開支約人民幣0.02百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的所得稅抵免約人民幣0.7百萬元增加約129%。

年內虧損

由於上述因素，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的淨虧損約人民幣42.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的淨虧損約人民幣55.1百萬元虧損縮窄約23.8%。主要由於毛利率提高及銷售費用減少。

每股虧損

於年內，每股虧損約人民幣0.0412元，相較於二零二一年的每股虧損約人民幣0.0502元減少約17.9%。

資產負債比率

於二零二二年十二月三十一日，本集團之資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為39.3%(二零二一年十二月三十一日：22.3%)。

資本支出

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出為人民幣0.1百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣0.1百萬元)。本集團的資本支出主要關係到採購服務器、電腦、辦公設備。

流動資金和財務資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團之流動負債淨額約為人民幣13.5百萬元(二零二一年十二月三十一日：本集團之流動資產淨額約為人民幣36.6百萬元)，現金及現金等價物約為人民幣8.6百萬元(二零二一年十二月三十一日：約人民幣27.9百萬元)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的借款約為人民幣18.4百萬元(二零二一年：約人民幣22.5百萬元)，其中包括以人民幣計值的已擔保銀行貸款約人民幣13.5百萬元(二零二一年：約人民幣22.5百萬元)及其他借款約人民幣4.9百萬元(二零二一年：無)以及可換股票據約人民幣13.8百萬元(二零二一年：約人民幣26.4百萬元)。

本集團設有內部財務預算系統，確保若現金被承諾用作撥支重大開支時，仍然有足夠現金流量維持本集團的日常運作及履行其所有合約責任。

本集團以其經營活動產生的收入撥支其營運。本集團亦有來自利息收入及收取賬款的現金流入。本集團的銷售為本集團現金的主要來源，而現金流入則取決於本集團收回款項的能力。於報告期內，本集團相關的來源並無重大改變。

外匯風險

本集團之交易以人民幣為主要結算貨幣。本集團的部分現金及銀行存款以港幣結算。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團沒有經歷任何匯率變動導致營運受到重大影響或流動性困難，亦沒有對沖交易或遠期合同安排。然而，管理層密切監控外匯風險，確保及時有效地實施適當的措施。就此，本集團就其營運不承受任何重大外幣兌換風險。

資本架構

本公司股份於二零一五年七月八日在聯交所GEM上市。於二零一八年十月八日，本公司之股份已轉往聯交所主板上市。本公司之資本架構包含普通股，於二零二二年十二月三十一日，本公司已發行股份為1,025,662,000股。

資本承擔

於二零二二年十二月三十一日，本集團的資本承擔約人民幣49.0百萬元(包括目標土地建設費用以及各項政府行政性規定費用和税金)(二零二一年十二月三十一日：人民幣49.0百萬元)。

僱員、培訓及薪酬政策

本公司薪酬委員會將參考董事之責任、工作量及於本集團投入之時間及本集團之表現，檢討及釐定彼等之薪酬及薪金待遇。一般而言，本集團根據僱員之表現及服務年期釐定僱員薪金。董事會相信向僱員提供之薪金及福利與本地市場水平相當。本集團亦繳付中國之社會保險供款。

本集團於僱用期間會為新入職僱員提供培訓，以確保僱員能夠達到工作要求。此外，本集團間或為僱員安排內部及外部培訓。在外部培訓方面，本集團可能邀請擁有豐富信息技術經驗的外聘講師來本集團辦公室進行培訓，而在內部培訓方面，主題可能包括金融、會計、風險管理或信息技術以及有關部門將會進行的相關培訓。本集團認為該等在職培訓對僱員處理彼等日常經營可能出現的問題而言至為必要，並能提升彼等之道德及士氣。

於二零二二年十二月三十一日，本集團合共有92名僱員(包括執行董事)(二零二一年十二月三十一日：118名)。截至二零二二年十二月三十一日止年度，員工成本總額約為人民幣17.7百萬元(二零二一年十二月三十一日：約人民幣28.7百萬元)。

重大收購及出售附屬公司

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無重大收購或出售附屬公司。

報告期後事項

- (a) 於二零二三年三月二十九日，本公司建議(i)將根據將本公司股本中每五(5)股每股面值0.01港元的已發行及未發行現有股份合併為一(1)股面值0.05港元的合併股份的基準進行股份合併；及(ii)將於聯交所買賣的每手買賣單位由2,000股現有股份更改為10,000股合併股份。於本公告日期，股份合併及更改每手買賣單位尚未完成，詳情載於本公司日期為二零二三年三月二十九日之公告。

(b) 於二零二三年三月二十九日，本公司與認購人(為獨立第三方)訂立認購協議，據此，本公司已有條件同意配發及發行，而認購人已有條件同意認購7,317,073股認購股份，認購價為每股認購股份0.041港元。於本公告日期，認購事項尚未完成，詳情載於本公司日期為二零二三年三月二十九日之公告。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何抵押銀行存款(二零二一年十二月三十一日：無)。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零二一年十二月三十一日：無)。

股息

董事會不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付末期股息(截至二零二一年十二月三十一日止年度：無)。

根據一般授權發行可換股票據

於二零二一年二月九日及二零二一年二月十五日，本公司與Ellwood International Ltd及九名其他認購人(為個人專業投資者或由專業投資者最終擁有的公司)「該等投資者」訂立認購協議及補充協議，據此，本公司有條件同意發行而Ellwood International Ltd及其他認購人有條件同意認購本金總額不超過35,000,000港元的可換股票據(「可轉換股票據」)，初步兌換價為每股兌換股份0.24港元。本公司與該等投資者訂立日期為二零二二年三月三十日的修訂及重述契約(「修訂及重述契約」)，在部分償還可轉換票據的本金之後，將本金額下調為14,500,000港元的可換股票據的到期日延長至二零二三年四月三十日，初步兌換價調整為每股兌換股份0.095港元，惟須待修訂及重述契約內的先決條件及後續條件達成後方會生效。建議修訂詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十日之公告。

假設可換股票據悉數行使，本公司將根據換股價0.095港元及授予董事的一般授權，配發及發行最多152,631,579股換股股份。於二零二二年六月十日舉行的股東周年大會足以配發及發行該等轉換股份。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益及損益之金融資產

截至二零二二年十二月三十一日，本公司指定按公允價值計量計入其他綜合收益及損益之金融資產明細請見綜合財務報表附註12。每家投資公司的進一步詳情將於本公司二零二二年年報內進行披露。

隨著近年來的技術變革，新一代消費者需求和行為的變化，我們的投資有利於實現產業鏈上下游數字化，有利於結合新的技術和服務應用場景助力品牌升級傳統業務模式，符合我們的戰略佈局趨勢。

本集團為垂直孕嬰童市場網上平台。就其業務發展而言，本集團的家庭相關業務指運用互聯網技術解決作為目標客戶的新一代家庭消費者的需求，如早教、娛樂、健康及服務。在其現有核心業務的基礎上，本集團家庭相關業務仍將堅守其孕嬰童平台的原有以家庭為基礎的用戶群，以多元的母嬰家庭服務形成新的母嬰全平台佈局，將原本傳統單一的母嬰服務延伸至健康、教育及娛樂等多個領域，持續擴充家庭服務類型，擴大用戶獲取的範圍，延長用戶生命週期，滿足母嬰人群不斷擴展的長尾需求。

互聯網行業變化快，以及在線廣告及電子商務市場及相關O2O業務競爭激烈。本集團擬憑藉外部賦能拓展至新的核心領域，如新社會化零售、家庭醫療、家庭教育及互聯網技術。利用對從事相關新行業的公司的投資，本公司將得以一定程度上降低成本並快速進入該等新行業，以及自新的資源獲得技術儲備及流量。本公司旨在投資主要從事孕嬰童及家庭相關業務鏈及相關技術研發的公司，符合本公司主營業務及為其未來業務發展。

為其他實體提供貸款

該結餘指向無關連第三方提供之貸款，按年利率6.0%至8.0%計算，為期12至36個月。與該等第三方訂立該等貸款融資協議符合本集團之長遠利益。

截至二零二二年十二月三十一日，本公司為其他實體提供貸款明細請見綜合財務報表附註11、附註12及附註15。每家借款公司的進一步詳情將於本公司二零二二年年報內進行披露。

買賣或贖回本公司的上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	4	84,970	93,744
銷售成本		<u>(66,578)</u>	<u>(88,549)</u>
毛利		18,392	5,195
其他收入、收益及虧損	5	3,716	7,323
銷售及分銷開支		(15,718)	(27,279)
行政開支		(9,169)	(12,535)
研發成本		(7,685)	(15,302)
金融及合約資產(減值虧損)撥回			
減值虧損，淨額	6	(3,620)	763
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)的金融資產的公允價值變動		(24,684)	(9,417)
修訂可換股票據之收益		801	-
重組其他應收款項之虧損		-	(236)
其他開支		-	(1,253)
融資成本	7	<u>(4,014)</u>	<u>(3,066)</u>
除稅前虧損	6	(41,981)	(55,807)
所得稅(開支)抵免	8	<u>(24)</u>	<u>670</u>
年內虧損		<u>(42,005)</u>	<u>(55,137)</u>
以下各項應佔(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(42,241)	(51,455)
非控股權益		<u>236</u>	<u>(3,682)</u>
		<u>(42,005)</u>	<u>(55,137)</u>
		人民幣分	人民幣分
本公司擁有人應佔 每股虧損			
基本及攤薄	10	<u>(4.12)</u>	<u>(5.02)</u>

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內虧損	<u>(42,005)</u>	<u>(55,137)</u>
其他全面(開支)收益，扣除稅項：		
於其後期間將不會重新分類至損益之項目：		
指定按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)之金融資產：		
公允價值變動	(126,870)	(6,056)
稅項影響	<u>-</u>	<u>2,576</u>
	(126,870)	(3,480)
於其後期間可重新分類至損益之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>1,892</u>	<u>(452)</u>
年內其他全面開支，扣除稅項	<u>(124,978)</u>	<u>(3,932)</u>
年內全面開支總額	<u>(166,983)</u>	<u>(59,069)</u>
以下各項應佔年內全面(開支)收益總額：		
本公司擁有人	(167,219)	(55,387)
非控股權益	<u>236</u>	<u>(3,682)</u>
	<u>(166,983)</u>	<u>(59,069)</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

		二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,060	8,002
使用權資產		7,178	8,479
長期應收款項	11	2,462	2,917
物業、廠房及設備之定金		2,712	2,712
其他金融資產	12	88,077	211,149
		<u>115,489</u>	<u>233,259</u>
流動資產			
存貨		1,187	1,465
貿易應收款項及應收票據	13	9,971	15,620
合約資產	14	6,139	7,266
預付款項、押金及 其他應收款項	15	10,600	20,112
其他金融資產	12	14,985	39,820
現金及現金等價物		8,555	27,851
		<u>51,437</u>	<u>112,134</u>
流動負債			
貿易應付款項	16	3,208	1,745
合約負債		325	600
其他應付款項及應計費用	17	22,233	16,695
租賃負債		1,117	1,755
借款		18,413	22,500
可換股票據	18	13,816	26,378
應付稅項		5,868	5,868
		<u>64,980</u>	<u>75,541</u>
流動(負債)資產淨值		<u>(13,543)</u>	<u>36,593</u>
總資產減流動負債		<u>101,946</u>	<u>269,852</u>

	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
--	---------------------------	---------------------------

非流動負債

租賃負債

693

1,616

資產淨值

101,253

268,236

權益

本公司擁有人應佔權益

股本

8,090

8,090

儲備

93,163

260,382

101,253

268,472

非控股權益

-

(236)

總權益

101,253

268,236

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1 公司及集團資料

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」)於二零一四年十月十三日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司主要為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事(i)透過本集團的平台(包括育兒網、移動育兒網、手機應用程式(「APPs」)及IPTV APPs)提供營銷及推廣服務及(ii)銷售貨品。

本公司董事認為，於批准該等財務報表日期，李娟女士、程力先生、吳海明先生、忠聯管理有限公司、冠望控股有限公司及Victory Glory Holdings Limited為本公司的控股股東。

2 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒布的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例的適用披露規定。

除若干金融資產乃按公允價值計量外，綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製。除另有說明者外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

編製基準

就評估持續經營而言，本公司董事經考慮以下各項後，認為本集團將能夠持續經營，乃由於本集團擁有足夠財務資源以支持本集團於可見未來的營運：

- (a) 本公司的兩名股東已向本集團授予貸款融資，並承諾提供充足資金，以使本集團可於本公告日期起計十二個月應付其負債及於到期時向第三方支付財務責任，讓本集團可繼續持續經營業務，而不會導致營運嚴重受限。直至本公告日期，該安排下的貸款融資尚未被動用；

- (b) 本集團正分別與可換股票據持有人及貸款人磋商，以延長本金總額為14,500,000港元(相當於約人民幣12,952,000元)的可換股票據及5,500,000港元(相當於約人民幣4,913,000元)的借款的到期日；
- (c) 本集團計劃出售按公允價值計入損益之金融資產及指定按公允價值計入其他全面收益之金融資產，以產生經營現金流入；
- (d) 董事將加強及實行旨在提高本集團營運資金及現金流之措施，包括密切監察一般行政開支及經營成本；及
- (e) 本集團將尋求取得額外新財務支援，包括但不限於借貸、發行額外股本或債券。

鑒於上述措施，董事認為，本集團將有足夠資金償還自本公告日期起計至少十二個月之到期負債。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括合約實體)。本集團因參與投資對象的業務而面對或有權享有可變回報，且有能力透過其對投資對象的權力影響該等回報時(即現有權益可使本集團能於當時指導投資對象的相關活動)，即代表本集團取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止日為止。

損益及其他全面收益的各組成項目乃歸屬於本集團擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均已於綜合賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示以上所述三項控制因素中有一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否對被投資公司擁有控制權。如附屬公司擁有權益出現變動，但未有失去控制權，則入賬列作權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)已於權益記賬的累計匯兌差額；以及確認(i)已收代價的公允價值；(ii)任何保留投資的公允價值；及(iii)任何因此於損益中產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收益確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利(如適用)，基準與本集團直接出售相關資產或債務時所須基準相同。

3.1 會計政策及披露的變動

於本年度編製綜合財務報表時，本集團首次採納以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本，各項均於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第3號的修訂	參考概念框架
國際財務報告準則第16號的修訂	二零二一年六月三十日後的Covid-19相關租金寬免
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—於作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂	繁重合約—達成合約的成本
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年的年度改進

本年度應用國際財務報告準則的修訂對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3.2 於本年度已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂本：

國際財務報告準則第17號 (包括二零二零年六月及二零二一年十二月對國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ²
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債 ³
國際會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號的修訂	附帶契約的非流動負債 ³
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號的修訂	會計政策的披露 ¹
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項 ¹

- ¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- ² 於待釐定日期生效。
- ³ 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期應用所有新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

4 收入及分部資料

(a) 收入

本集團主要通過集團平台從事提供營銷及推廣服務以及從事銷售貨品。

(i) 收入劃分

本集團的收入均來自國際財務報告準則第15號範圍內與客戶的合約收入。各重要收入類別的金額如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
營銷及推廣服務	38,378	47,998
銷售貨品	<u>46,592</u>	<u>45,746</u>
	<u><u>84,970</u></u>	<u><u>93,744</u></u>

(ii) 預期於日後確認產生自於報告日期與現存客戶的合約收入。

與提供營銷及推廣服務客戶的合約原定預期年期一直為一年內。與個人客戶有關銷售貨品的合約一直於一個月內完成。

本集團採用國際財務報告準則第15號第121段所述之可行權宜處理，故並無披露有關該等合約原定預期年期為一年或以內之餘下履約責任之資料。

(b) 分部資料

本集團根據主要營運決策者(即本公司執行董事)就分部之間分配資源及評估分部表現而審閱的內部報告釐定其經營分部。

本集團之可呈報及經營分部已按下列方式識別：

- (i) 營銷及推廣服務；及
- (ii) 銷售貨品

於報告期，已確認各重要收入類別的金額如下：

	截至二零二二年十二月三十一日止年度		
	營銷及		總計
	推廣服務	銷售貨品	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收益確認時間劃分			
隨時間	38,378	-	38,378
於某一時間點	<u>-</u>	<u>46,592</u>	<u>46,592</u>
分部收入	<u>38,378</u>	<u>46,592</u>	<u>84,970</u>
分部業績	<u>15,301</u>	<u>3,091</u>	<u>18,392</u>
	截至二零二一年十二月三十一日止年度		
	營銷及		總計
	推廣服務	銷售貨品	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收益確認時間劃分			
隨時間	47,998	-	47,998
於某一時間點	<u>-</u>	<u>45,746</u>	<u>45,746</u>
分部收入	<u>47,998</u>	<u>45,746</u>	<u>93,744</u>
分部業績	<u>4,703</u>	<u>492</u>	<u>5,195</u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
分部業績	18,392	5,195
未分配		
其他收入、收益及虧損	3,716	7,323
銷售及分銷開支	(15,718)	(27,279)
行政開支	(9,169)	(12,535)
研發成本	(7,685)	(15,302)
金融及合約資產(減值虧損)撥回減值虧損，淨額	(3,620)	763
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動	(24,684)	(9,417)
修訂可換股票據之收益	801	-
重組其他應收款項之虧損	-	(236)
其他開支	-	(1,253)
融資成本	(4,014)	(3,066)
除稅前虧損	<u>(41,981)</u>	<u>(55,807)</u>

年內分部業績指各分部的毛利，並未分配其他收入、收益及虧損、銷售及分銷開支、行政開支、研發成本、金融及合約資產減值虧損／撥回減值虧損、按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動、修訂可換股票據之收益、重組其他應收款項之虧損、其他開支及融資成本。此乃向本集團主要營運決策者報告以便分配資源及評估表現的方法。

分部資產及負債

概無呈列分部資產、分部負債及其他分部資料，原因為有關金額並未經本集團主要營運決策者審閱以進行資源分配及表現評估或因其他原因而並未定期提供予本集團主要營運決策者。

地理資料

於年內，本集團僅在一個地理分部經營業務，原因是其絕大部分收益均源於中國且其所有長期資產／資本開支亦位於中國或於中國產生。因此，並無呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

於相關年度貢獻本集團總收益超過10%之客戶收益載列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶A ¹	10,979	—
客戶B ²	—	36,017

¹ 來自銷售及推廣服務的收益。

² 來自銷售貨品的收益。

5 其他收入、收益及虧損

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行利息收入	22	136
其他利息收入	1,161	1,313
政府補助(附註)	1,704	3,729
銀行產品投資的投資收入	111	361
匯兌(虧損)收益，淨額	(58)	1,195
租金寬免收入	232	—
其他收入	544	589
	<u>3,716</u>	<u>7,323</u>

附註：

政府補助主要收取自中國內地政府，以鼓勵本集團於發展及創新方面的努力。概無有關此等補助的未實現條件或或有事項。

6 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損經扣減／(抵免)以下各項後得出：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已售存貨的成本	43,501	45,254
已提供服務的成本	23,077	43,295
物業、廠房及設備折舊	45	121
使用權資產折舊	1,479	2,345
研發成本：		
本年度開支	7,685	15,302
核數師薪酬	1,480	1,480
僱員福利開支(不包括董事及 主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	16,103	24,784
退休金計劃供款(界定供款計劃)	1,539	2,029
金融及合約資產減值虧損(撥回減值虧損)， 淨額：		
一 貿易應收款項	3,243	(41)
一 合約資產	512	(83)
一 計入押金及其他應收款項的金融資產 按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值變動	(135)	(639)
公允價值變動	24,684	9,417
撤銷貿易應收款項及其他應收款項	-	276
存貨撇減至可變現淨額	-	977
匯兌虧損(收益)，淨額	58	(1,195)

7 融資成本

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
可換股票據的實際利息	2,204	2,025
銀行貸款利息	844	836
其他借款利息	832	-
租賃負債利息	134	205
	<u>4,014</u>	<u>3,066</u>

8 所得稅開支(抵免)

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

根據有關所得稅法，中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按法定稅率25%繳納所得稅，惟其中一家附屬公司自二零一九年十二月六日起獲認定為高新技術企業，該附屬公司可於二零二零年至二零二二年享有15%所得稅率優惠。

本集團於本年度的所得稅開支(抵免)分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期稅項—中國內地		
年內撥備	-	-
過往年度撥備不足(超額撥備)	<u>24</u>	<u>(526)</u>
	24	(526)
遞延稅項		
本年度	<u>-</u>	<u>(144)</u>
年內稅項開支(抵免)總額	<u>24</u>	<u>(670)</u>

9 股息

董事會不建議派付截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度任何股息。

10 本公司擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃基於本公司擁有人應佔虧損及於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度已發行普通股1,025,662,000股計算得出。

計算截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損時並無作出調整，因轉換可換股票據將導致每股虧損減少。因此，每股攤薄虧損金額相等於每股基本虧損。

每股基本及攤薄虧損乃基於以下各項計算得出：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
虧損		
本公司擁有人應佔虧損	<u>(42,241)</u>	<u>(51,455)</u>
	股份數目	
	二零二二年	二零二一年
股份		
已發行普通股數目	<u>1,025,662,000</u>	<u>1,025,662,000</u>
	二零二二年 人民幣分	二零二一年 人民幣分
本公司擁有人應佔每股虧損 - 基本及攤薄	<u>(4.12)</u>	<u>(5.02)</u>

11 長期應收款項

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
租金押金		877	841
向僱員提供的貸款	(i)	1,454	1,756
向第三方提供的貸款	(ii)	131	320
		<u>2,462</u>	<u>2,917</u>

附註：

- (i) 於二零一六年九月，本集團開始提供若干僱員無息貸款，合共不多於人民幣15,000,000元。包括關鍵管理層人員的僱員倘為本集團效力時間多於三年，可申請無息貸款，購買房產。包括向關鍵管理層人員提供的人民幣790,000元（二零二一年：人民幣880,000元）無息貸款在內的結餘為向僱員提供的無息貸款，將於兩至五年內償還。將於一年內償還的流動部分於附註15呈列。
- (ii) 向第三方提供的貸款為無抵押、以年利率6%計息及須於二至五年內償還。將於一年內償還的即期部分已於附註15呈列。

12 其他金融資產

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
指定按公允價值計入其他全面收益的 金融資產			
— 非上市股本證券	(i)	68,926	195,790
按公允價值計入損益的金融資產			
— 非上市股本證券	(ii)	14,985	39,820
— 向第三方提供的可換股貸款	(iii)	19,151	15,359
		<u>103,062</u>	<u>250,969</u>
分析為：			
— 非流動部分		88,077	211,149
— 流動部分		14,985	39,820
		<u>103,062</u>	<u>250,969</u>

附註：

- (i) 截至二零二二年和二零二一年十二月三十一日，下表所示的若干股權證券被指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。該等股票證券並非持作買賣，而是持作長期戰略用途。本公司董事已選擇將該等權益工具投資指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產，原因為彼等相信於損益中確認該等投資公允價值的短期波動與本集團長期持有該等投資以及長遠而言實現其投資表現潛力的策略並不相符。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
南京颶風引擎信息技術有限公司	13,212	15,565
南京先巨信息技術有限公司	6,534	8,465
南京自由鏈信息技術有限公司	6,192	9,288
南京優潮信息技術有限公司	5,700	6,270
南京紅豆信息技術有限公司	5,289	14,637
南京深空視線人工智能技術研發有限公司	4,128	12,212
廣州八仙過海信息科技有限公司	3,780	5,220
南京雲曲率網絡科技有限公司	2,580	7,052
南京多麥信息科技有限公司	2,350	11,571
南京優客工坊信息技術有限公司	2,064	14,620
南京千光信息技術有限公司	1,548	14,448
南京柏橙醫療科技有限公司	2,752	5,332
南京多贊健康科技有限公司	854	8,023
南京萌苗教育科技有限公司	180	16,020
南京蘿播信息技術有限公司	-	10,200
南京遠匯信息技術有限公司	-	8,600
其他	11,763	28,267
	<u>68,926</u>	<u>195,790</u>

於報告期末，概無收取該等股本證券的任何股息(二零二一年：人民幣零元)。

- (ii) 按公允價值計入損益的金融資產內含認沽期權，即本集團有權於若干情況下要求投資對象購回權益股份，包括投資對象未能達成特定溢利保證或開發特定技術、投資對象主要業務出現根本變動及／或投資對象及原股東違背誠信並損害投資對象的利益。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
CLOUD TECH LIMITED	<u>14,985</u>	<u>39,820</u>

- (iii) 結餘包括分別按公允價值人民幣14,400,000元(二零二一年：人民幣11,304,000元)及人民幣4,751,000元(二零二一年：人民幣4,055,000元)計量向私人公司南京千魚信息技術有限公司(「南京千魚」)及北京宏偉科技有限公司(「北京宏偉」)提供的可換股貸款。未來，通過評估南京千魚及北京宏偉在一段時間內的表現，本集團可以選擇將貸款兌換為南京千魚及北京宏偉的股權。

向南京千魚提供的貸款乃由A股上市公司的附屬公司江蘇萬聖偉業網絡科技有限公司擔保。

13 貿易應收款項及應收票據

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	12,954	14,884
減：減值撥備	<u>(3,338)</u>	<u>(95)</u>
	9,616	14,789
應收票據	<u>355</u>	<u>831</u>
	<u>9,971</u>	<u>15,620</u>

本集團與客戶的貿易條款以信貸為主。信貸期一般為發票日期後90至180日，視乎與個別客戶的合約而定。

於報告期末按發票日期呈列並扣除減值撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
三個月以內	6,090	7,274
三至六個月	2,406	2,631
六個月至一年	1,127	5,566
一至兩年	227	149
兩至三年	121	-
	<u>9,971</u>	<u>15,620</u>

14 合約資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
營銷及推廣服務所產生合約資產	6,678	7,293
減：減值撥備	(539)	(27)
	<u>6,139</u>	<u>7,266</u>

於二零二一年一月一日，合約資產為人民幣18,306,000元。

初步就營銷及推廣服務所賺取收益確認合約資產，原因為代價須待成功完成服務後方可收取。涉及營銷及推廣服務的合約資產包括應收保留金。待完成服務及客戶接收服務後，確認為合約資產的金額重新分類為貿易應收款項。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，就合約資產的預期信貸虧損撥備減值虧損人民幣512,000元(二零二一年：撥回減值虧損人民幣83,000元)。

於報告期末，收回或結付合約資產的預期時間如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一年內	<u>6,139</u>	<u>7,266</u>

15 預付款項、押金及其他應收款項

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
向供應商墊款		2,039	589
預付款項	(i)	4,266	12,755
押金		421	38
其他應收款項	(ii)	2,872	4,767
向第三方提供的貸款	11(ii)	238	240
向僱員提供的貸款	11(i)	930	2,008
		<u>10,766</u>	<u>20,397</u>
減：減值撥備		<u>(166)</u>	<u>(285)</u>
		<u><u>10,600</u></u>	<u><u>20,112</u></u>

附註：

- (i) 預付款項包括4,212,000港元(相當於約人民幣3,762,000元)的技術授權服務(二零二一年：7,000,000港元(相當於約人民幣5,723,000元)的技術授權服務及8,600,000港元(相當於約人民幣7,031,000元)的健康產品服務)。
- (ii) 計入其他應收款項的約人民幣2,268,000元(二零二一年：人民幣3,988,000元)為於二零二二年十二月三十一日的其他應收稅項。

16 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一個月以內	2,931	1,745
一至三個月	15	-
三個月以上	262	-
	<u>3,208</u>	<u>1,745</u>

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，貿易應付款項不計息且一般於30日內結清。

17 其他應付款項及應計費用

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他應付款項	12,921	3,461
應計費用	-	21
預收款項	655	-
其他應付稅項	7,187	8,701
僱員相關應付款項	1,470	4,512
	<u>22,233</u>	<u>16,695</u>

其他應付款項不計息且須於要求時償還。

18 可換股票據

於二零二一年三月二十九日本公司已發行32,000,000港元(相當於約人民幣27,046,000元)每股面值0.24港元之5%可換股票據。可換股票據以港元計值。該等票據賦予持有人權利於票據發行日期至其結算日期二零二二年三月二十九日期間隨時按兌換價每股可換股票據0.24港元兌換為本公司普通股。尚未轉換之票據於二零二二年三月二十九日續回。利息5%於二零二二年三月二十九日支付。

於初步確認時，可換股票據之權益部分與負債部分分開呈列。權益部分於權益項下之「可換股票據權益儲備」1,776,000港元(相當於約人民幣1,502,000元)呈列。負債部分之實際利率為11.58%。

於二零二二年三月二十九日，本公司與持有人訂立經修訂及重訂契據(「經修訂及重訂契據」)，將本金額為14,500,000港元(相當於約人民幣12,255,000元)的可換股票據的到期日延長至二零二三年四月三十日。本金額為5,500,000港元(相當於約人民幣4,465,000元)之票據之若干持有人在二零二二年四月票據到期時未予延長，該等可換股票據已相應地重新分類為借款。

可換股票據之負債部分於年內之變動載列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於年初	26,378	-
發行可換股票據	-	25,207
實際利息費用	2,204	2,025
償還可換股票據	(10,312)	-
已付利息	(129)	-
累計利息	(623)	-
重新分類至借款	(4,465)	-
修訂收益	(801)	-
匯兌調整	1,564	(854)
	<u>13,816</u>	<u>26,378</u>
於年末	<u>13,816</u>	<u>26,378</u>

19 報告期後事項

- (a) 於二零二三年三月二十九日，本公司建議(i)將根據將本公司股本中每五(5)股每股面值0.01港元的已發行及未發行現有股份合併為一(1)股面值0.05港元的合併股份的基準進行股份合併；及(ii)將於聯交所買賣的每手買賣單位由2,000股現有股份更改為10,000股合併股份。於本公告日期，股份合併及更改每手買賣單位尚未完成，詳情載於本公司日期為二零二三年三月二十九日之公告。
- (b) 於二零二三年三月二十九日，本公司與認購人(為獨立第三方)訂立認購協議，據此，本公司已有條件同意配發及發行，而認購人已有條件同意認購7,317,073股認購股份，認購價為每股認購股份0.041港元。於本公告日期，認購事項尚未完成，詳情載於本公司日期為二零二三年三月二十九日之公告。

獨立核數師報告摘錄

下文乃摘錄自截至二零二二年十二月三十一日止年度本集團綜合財務報表的獨立核數師報告。

意見

吾等認為，綜合財務報表已根據國際會計准則理事會(「國際會計准則理事會」)頒布的國際財務報告准則(「國際財務報告准則」)真實而中肯地反映了 貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

有關持續經營之不確定性

隨附之截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已假設 貴集團將繼續按持續經營基準營運而編制。吾等謹請股東垂注，綜合財務報表附註2顯示 貴集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度產生 貴公司擁有人應占虧損淨額約人民幣42,241,000元。於同一日， 貴集團之流動負債超出流動資產約人民幣13,543,000元。該等情況顯示，現存在不確定性，其可能對 貴集團繼續持續經營之能力造成疑問。誠如綜合財務報表所述，綜合財務報表乃按持續經營基準編制。該事項不影響已發表的審計意見。

遵守企業管治守則

本公司相信良好的企業管治常規對於維持及增進投資者信心以及本公司持續發展非常重要。董事會制定適當政策及實施適當的企業管治常規，以開展業務及實現業務增長。董事會致力於加強本公司的企業管治常規並確保本公司經營的透明度及問責性。

本集團已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。董事認為本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，截至二零二二年十二月三十一日止年度，彼等一直遵守標準守則。

相關僱員遵守進行證券交易之書面指引

本公司訂有條款不比標準守則寬鬆之有關僱員進行本公司證券交易的書面指引(「僱員書面指引」)，監管可能掌握本公司及／或其證券內幕消息之僱員(包括本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員)進行本公司之證券交易。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司並無發現僱員違反僱員書面指引的情況。

本公司如獲悉有任何期間限制本公司證券交易，則本公司將預先通知董事及相關僱員。

審核委員會

本公司審核委員會的主要職責主要為就委任及罷免外聘核數師向董事會作出推薦建議；審閱財務報表及有關財務申報的重大意見；及監督本公司的內部控制程序。現時，本公司審核委員會由三名成員組成，分別為獨立非執行董事胡澤民先生、非執行董事李娟女士及獨立非執行董事葛寧先生。胡澤民先生為本公司審核委員會主席。本公司審核委員會成員已符合上市規則第3.21條。審核委員會職權範圍載於香港聯交所網站及本公司所設網站。

本公司審核委員會已審閱本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核年度業績並認為，相關財務報表已遵照適用會計準則及規定編製及已作出充分披露。本公司審核委員會亦已審閱本公司採用的會計原則及常規，以及外部核數師的挑選及委任。此外，根據董事會所獲得資料及其本身觀察，本公司審核委員會審閱了本公司現行之風險管理及內部監控系統，並認為本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的風險管理及內部監控屬有效及充足。

全年業績之初步公告

本集團本年度之初步業績公告所載數字已經由本公司核數師天健國際會計師事務所有限公司(「天健」)比對與本年度財務報表所載數字相符。天健就此所進行之程序並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港保證聘用準則而進行之保證聘用，因此，天健不會對初步業績公告發表任何保證。

股東周年大會

本公司股東周年大會(「股東周年大會」)將於二零二三年六月十五日(星期四)舉行。召開股東周年大會的通知以及其他所有相關文件將按上市規則所規定方式適時發布並派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二三年六月八日(星期四)起至二零二三年六月十五日(星期四)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間本公司將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須最遲於二零二三年六月七日(星期三)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

於聯交所及本公司網站刊登全年業績及年報

本全年業績公告登載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ci123.com)，本公司載有上市規則所規定所有資料之年報將適時登載於香港聯交所及本公司網站及寄發予本公司股東。

承董事會命
中國育兒網絡控股有限公司
主席
Zhang Lake Mozi

南京，二零二三年三月三十一日

於本公告日期，執行董事為Zhang Lake Mozi先生及程力先生；非執行董事為吳海明先生，李娟女士和張海華先生；以及獨立非執行董事為胡澤民先生、趙臻先生及葛寧先生。