

上海华谊集团股份有限公司

2022 年度社会责任报告

依据《公司法》《证券法》等法律法规以及上海证券交易所《关于做好上市公司 2022 年年度报告披露工作的通知》等有关文件精神，结合公司 2022 年度的经营情况，客观地反映公司对股东、债权人、员工、客户、消费者、社区及扶贫等方面所履行的社会责任情况。

【公司概况】

上海华谊集团股份有限公司（简称“公司”）是一家大型国有控股上市公司，主要从事能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工和化工服务五大核心业务，并已基本形成“制造+服务”双核驱动的业务发展模式，以及上下游产业链一体化发展体系。其中，能源化工业务主要产品包括甲醇、醋酸、醋酸乙酯、合成气等基础化学品和清洁能源产品，广泛应用于医药、农业、建筑、纺织和新能源汽车等领域，是国内领先的洁净煤综合利用公司；绿色轮胎业务主要产品包括载重胎、乘用车胎、工程胎等，产品广泛应用于卡车、客车、乘用车以及采矿和农业车辆等领域，并为众多汽车制造厂提供原厂配套；先进材料业务主要产品包括丙烯酸及酯、丙烯酸催化剂、高吸水性树脂等，产品广泛应用于涂料、胶黏剂、合成橡胶、水处理以及卫生用品等领域；精细化工业务主要产品包括工业涂料、颜料、油墨、日用化学品等，产品广泛应用于家电、汽车、高铁、航空航天、海洋工程、建筑、医药、食品、化妆品等领域；化工服务业务主要包括化工贸易、化工投资、信息技术等，为化工制造提供相应的配套贸易、投资、信息化服务等。

【公司品牌】

公司拥有一系列中国名牌、中华老字号和上海老字号、上海名牌等著名商标。其中中华老字号和上海老字号品牌产品有“双钱”牌轮胎、“飞虎”牌涂料、“眼睛”牌油漆、“光明”牌油漆、“一品”牌颜料、“牡丹”牌油墨、“白象”牌电池、“蜂花”牌香皂及“回力”牌运动鞋等。

【企业文化】

愿景：建设具有国际竞争力和影响力的世界一流企业，成为社会需要和受人尊重的公司；

发展理念：绿色化工，美好生活！

发展战略：绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展；

发展原则：智能制造、价值增长、效益提升、海外发展；

价值观：知行合一，常德不离；

企业精神：开放、责任、诚信、实干、包容；

品牌内涵：阳光华谊、以人为本、团队协作、自强不息；

行为追求：为客户创造价值，为股东带来回报，为员工提供舞台，为社会作出贡献。

【所获荣誉】

华谊集团获第六届上海市企业法务技能大赛决赛优胜奖；上海华谊新材料有限公司成为中国流程化工行业首座“灯塔工厂”；双钱轮胎集团有限公司获上海市质量管理奖（项目奖）；上海华谊能源化工有限公司连续三年获得全国“安康杯”竞赛优胜单位，上海华谊新材料有限公司或“安康杯”（上海赛区）优胜单位；双钱集团（安徽）回力轮胎有限公司技术部结构组获市国资委系统青年文明号。“飞虎”牌新产品黑色隔热涂料获荣格技术创新奖；“上海药皂”产品获“上海设计 100+”；上海塑料研究所和华谊树脂公司的联合创新团队分别获“2022 上海融合发展创新专业赛”创新奖。

2022 年是党的二十大胜利召开之年，是党和国家历史上极为重要的一年。面对艰巨的改革发展稳定任务，公司团结带领全体干部职工迎难而上，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，发展质量稳步提升，生产运营稳定有序，重大项目顺利推进，以实际行动为区域经济社会发展贡献了华谊力量。

一、聚焦核心主业，实现资产保值增值

公司抓住行业发展契机，对标一流、深化转型，以实际行动贯彻落实党的二十大报告指出的“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。”2022 年，公司完成主营收入 381.8 亿元，实现利润总额 21.1 亿元。公司坚持高质量发展，核心竞争力持续提升，加快了建设世界一流企业的步伐。2022 年上半年，在沪主要连续性生产企业实行驻厂管理，保持安全稳定运行。市外基地主要工厂满负荷运行，全力保障产业链、供应链稳定。连续开展降本增效，持续推进精益生产，装置运营整体平稳。加强资金集中管理，继续推广财务共享上线，推进存量资产增值增效，持续优化预算控制，公司运营效率稳步提升。广西钦州基地加快建设，广西新材料项目顺利中交，核心装置陆续进入投产阶段，基地下游项目加快政府审批，持续推进基地一体化建设。数字化标杆项目持续推进，数字化转型成果不断推广。集团数字化转型诊断得分排名全国行业前列，华谊新材料公司成为中国流程化工行业首座全球数字化“灯塔工厂”。

公司按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规，建立了较为完善的公司治理结构，各层级职权分工明确，决策流程清晰，依法依规开展各项工作。报告期内，公司共召开股东大会 2 次，董事会 6 次，监事会 6 次。公司严格按照信息披露要求，披露定期报告 4 期、临时公告 48 项，持续强化流程管理，提升信息披露质量。定期报告披露后，公司及时召开业绩说明会 3 场，对投资者关心的问题进行了回答；此外，公司通过“上证 e 互动”交流平台和投资者热线等与投资者保持互动交流，全年回复问题 47 个，电话百余人次。

报告期内，公司董事会审批并实施了 2021 年度利润分配方案，积极回报股东。公司以核心资产重组更名上市为契机，自 2016 年以来连续现金分红 6 次，累计发放现金红利 21.2 亿元，使广大投资者分享公司发展和成长带来的收益和回报。

二、筑牢安全防线，守护城市美丽生态

公司牢固树立安全环保是化工企业生命线的理念，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和党的二十大会议精神，坚持“绿色化工、美好生活”的发展理念，始终把安全环保工作放在首位，严格执行安全环保法律法规，确保 HSE 管理体系有效运行，全年未发生重大安全事故、重大环境事件、重大社会影响事件，公司安全环保总体受控。

完善安全管理体系，压实安全管理责任。公司和下属各企业落实政府及有关部门关于安全生产的要求，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”原则，统筹发展和安全，坚守安全“底线”“红线”“生命线”，秉承“万无一失，一失万无”的底线思维，树牢“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的安全理念，不断深化公司安全文化建设，统筹做好安全生产工作。2022 年是全国安全生产专项整治三年行动的收官之年，对照公司安全生产专项整治提升三年行动目标任务，立足从根本上消除事故隐患，从根本上解决问题，坚持“人民至上、生命至上”不动摇，凭借党政齐抓共管、人人都是第一安全责任人的工作机制，不断完善安全生产管理工具，狠抓本质安全。

夯实环保管理基础，确保生态环境安全。坚持深入贯彻习近平生态文明思想，以绿色发展为核心，提升清洁工艺和循环经济技术水平，统筹污染治理和生态保护，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战。报告期内所有重点排污单位和重点排污单位之外的公司均按照有关法律法规要求，健全环境保护责任制度，建立环境管理台账，加强污染防治设施运行维护和管理，确保实际排放的污染物种类、浓度和排放量等符合许可要求，重大环境事件为零。报告期内公司投入环保资

金约5亿元，所有防治污染设施均稳定有效运行，上海华谊能源化工有限公司中水回用改造项目、安徽华谊化工有限公司化学品汽车装卸站尾气吸收改造项目建成投用。根据《排污许可管理办法》要求，广西华谊新材料有限公司新建项目已申请取得排污许可证，全部重点排污单位均按规定申请取得排污许可证，制定自行监测方案并实施监测。编制突发环境事件应急预案并在当地环保部门完成备案。

升级绿色产品，创建绿色工厂。公司坚持“绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展”五大发展战略，积极践行“绿色化工，美好生活”理念，根据公司绿色工厂创建三年(2021-2023)行动计划，持续推进绿色工厂创建工作。报告期内上海华谊涂料有限公司和上海市塑料研究所有限公司获上海市绿色工厂示范“三星”，双钱集团（安徽）回力轮胎有限公司、安徽华谊日新科技有限公司获石化联合会绿色工厂称号，福建华谊胜德材料科技有限公司获福建省绿色工厂称号；华谊日新硫磺皂（85克）、扇牌（蜡纸包装）、蜂花（新包装）三个产品申报绿色产品，已通过安徽省工信厅审核并报送工信部。

压实质量管理责任，建立质量管理体系。公司严格贯彻国家有关质量法律法规和方针政策，推行科学的质量管理办法，统筹规划公司质量发展战略，制定年度质量工作计划，将提高质量的各项技术措施与企业的成品结构调整、技术改造、技术引进结合起来，增加质量管理投入，完善检测手段，持续提升产品质量。报告期内，双钱轮胎集团有限公司荣获上海市质量管理奖。

践行绿色发展理念，探索双碳实现路径。公司积极开展碳达峰、碳中和课题研究，稳步推进落实相关工作，完成《碳达峰碳中和战略研究项目》课题研究工作，深入开展了包括政策研究、碳排放盘查、碳达峰目标、碳减排方法和路径等研究。以能源清洁化、运营高效化、原料低碳化为工作抓手，大力推广绿色低碳的新技术、新工艺、新设备、新材料的应用，如推进电机系统能效提升，加快淘汰落后低效机

电设备；挖掘余热（冷）资源，拓展利用范围；加强企业内部能源运行动态监控，推进生产过程能源消耗的监测和精细化管理等。

三、推动产业创新，促进持续健康发展

持续激发创新动能，加速重大科技成果产业化。公司出台并落实《集团重大科技攻关项目管理办法》，推进重大科技攻关项目立项和实施，抓好科研项目创新管理；开展核心业务新产品的关键核心技术攻关，加快推进科研成果产业化和现有产品技术升级、降本增效，醋酸新催化剂体系、矿山用卡车轮胎系列产品等一批重点科技成果成功落地转化，推动公司核心产业链补齐延长；建立健全技术创新体系，持续推进华谊技术解决方案平台建设，整合内外部研发资源形成创新合力，强化新业务孵化和技术辐射功能，运用数字化研发新模式提升创新研发动能；开展创新机制试点，实施“重业绩、重贡献、向一线科研人员倾斜”的科技奖励激励机制，激发科技创新活力；打造具有特色的开放创新体系，积极对接国家和上海市战略性需求，重点聚焦化工新材料、集成电路、节能环保、新能源、生物医药等战略性新兴产业领域，承接和实施政府科技专项 35 项，其中国家项目 3 项。全年共申请专利 114 项，获得授权 78 项。

推进形成长效激励机制，提高企业活力和效率。公司坚持市场化对标，统筹利润贡献、中长期发展和风险防控，按照“分类管理、一司一策”原则，强调“对标同行、主动摸高、自我超越”的激励导向，完成对 13 家二级公司三年任期考核目标制定和签约。完成经理层任期制契约化全覆盖，一人一岗签订经营业绩责任书，实现激励考核目标的逐层有效分解。21 家重点子企业实现以风险抵押、超目标利润提成、模拟股权等激励机制穿透，建立健全激励机制库，机制落地“模板化、可操作”。

加强知识产权保护，深化知识产权创新。公司认真贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准，打造知识产权优势企业，提高知识产权保护水平、加强保密意识、提升创新能力，建立并运行程序化、制度化、规范化、系统化的知识产权管理体系。围绕核心产品和关键技术，

深化专利挖掘布局，推动专利融入支撑公司创新发展。开展打假维权，建立品牌维权机制，维护公司的合法权益，为广大消费者提供优质的品牌产品。公司全年共申请专利 98 项，获得专利授权 90 项，新增注册商标 291 件。

强化合规治理体系，提升风险防控能力。公司健全依法治理体系，强化依法合规治理，提升风险防范能力，不断加强治理完善、经营合规、管理规范、诚实守信的法治国企建设。2022 年，公司根据国家最新法律法规和国资管理要求对公司管理制度汇编进行修订完善，新增 17 项制度，修订 45 项制度，废止 2 项制度，已形成公司制度汇编（V2.1 版），共计 229 项管理制度，内容涉及公司经营各领域，实现公司管理制度全覆盖。集团的内控、审计工作紧紧围绕集团发展战略、重要业务和关键领域开展，通过全面审计、研究式审计、专项审计和内控测评，从多维度为企业健康发展保驾护航。同时，通过积极推进整改落实，有效促进审计成果运用，不断总结完善企业内控管理体系。

四、坚持以人为本，激发职工干事活力

实施“产改”工作补充调研，通过调查、访谈等方式，研究《关于加强集团新时期产业工人队伍建设的补充建议》并采取相应措施。推进技能大师（劳模）工作室建设，鼓励职工持续创新。制定《关于开展“华谊工匠”培育选树的实施意见（试行）》，充分发挥典型示范引领作用，厚植工匠培育沃土。

加强人才队伍建设，构建完善培训体系。公司整合下属企业招聘需求，全年累计发布职位 500 多个，为社会提供就业岗位。继续实施应届毕业生、管理培训生计划，为公司储备高潜人才。公司严格遵守、全面贯彻国家用工相关等法律法规，制定并不断完善招聘用工、薪酬福利等制度，劳动合同签约率 100%，按时足额支付员工薪酬，依法为员工按时足额缴纳社会保险和住房公积金。同时，公司构建三位一体的高技能人才队伍管理模式，通过自主认定或委培模式，积极开展职业技能提升培训。公司构建完善“关键岗位专项培训、关键人才

专项研修、关键能力专项研修、关键任务推进研修”的“四个关键”分层分类培训体系。聚焦专业化培训，结合公司正在开展的重点项目，教学和实践相结合，强调实训效果。同时，不断推进在线学习考试平台，在原有 E-Learning 在线平台的基础上，研究和探索移动端“微课堂”建设，为员工提供个性化、更便捷的持续教育培训。

坚持党管干部、党管人才，持续完善人才发展体系。公司贯彻中央和上海市人才工作会议精神，筹备召开公司人才工作会议。制订并发布《集团贯彻中央、市委人才工作会议精神进一步加强新时代华谊集团人才工作的若干措施》《进一步加强集团优秀年轻领导人员发现培养选拔工作的专项规划（2021-2025）》《华谊集团加强基层党务工作者培训、培养方案》等政策制度，规划年轻干部、党务干部培训机制，加快构建与高质量发展相匹配的人才发展体系，进一步激发各类干部人才干事创业热情。

关注职业健康安全，保障劳动者权益。公司落实用人单位主体责任，坚持“预防为主，防治结合”方针，建立健全职业卫生管理制度、制定职业病防治计划和实施方案、做好职业病危害项目申报、建立完善职业卫生管理台账、定期组织开展作业场所职业病危害因素检测与评价、开展职业危害应急演练、督促环境条件整改及防护设施有效运行等，将“以人为本”的理念在日常工作中贯彻落地。依法依规开展接害人员职业健康检查，做好员工岗前、岗中、离岗体检，建立“一人一档”档案，规范和优化职业健康管理，落实职业病防护措施，确保职工健康权益得到有力保障。公司宣传贯彻《职业病防治法》，利用华谊“学考平台”和“E 乐学平台”开展宣传活动，下属企业开展全员职业健康知识讲座和培训，涵盖职业卫生基本知识、法律法规、规章制度、操作规程、防护措施、个人防护用品的规范使用等方面。开展“安康杯”竞赛活动，推广、深化“安全生产月”竞赛小程序的应用；参加长三角地区“数聚长三角·智汇创未来”数字赋能高质量发展职工劳动和技能竞赛上海地区选拔赛；参与 2022 年上海市节能

低碳知识竞赛答题活动，共同打造“绿色化工，美好生活”发展理念，增强劳动者自我防护意识，提升职工健康素养。

落实职工福利政策，保障职工切身利益。做好工会会员参保、互助保障参保和各项实项目。帮助困难职工家庭实现“微心愿”。对原“三个一”实施工程项目有关办法进行升级，修订形成《上海市化学工会关于支持职工保障实项目实施细则》，全年下拨职工保障实项目专项资金 349.83 万元。鼓励符合条件的职工加强疫苗接种。公司为外派员工家庭解决配药送医、向困难职工家庭驰援物资，其间，工会共下拨资金 830.5 万元支持全国各地企业。公司上下联动拓宽驻外员工家庭应急辅助服务范围，计划向符合条件的外派员工家庭成员开通“绿色通道服务”，包含门诊预约及陪诊、重疾门诊住院及手术安排、代配药等六大服务模块。

五、建设阳光华谊，打造温暖家庭理念

公司坚持以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，紧紧围绕中心工作，进一步增强干部职工凝聚力向心力，为高质量发展汇聚磅礴力量。

汇聚改革发展正能量。公司举办“喜迎二十大、奋进新征程——非凡十年，华谊答卷”的主题展览，集中展示 2012 年以来取得的重要成果和未来发展愿景，激发干部职工的自豪感和奋斗热情。开展第六季“阳光华谊”演讲比赛等主题庆祝活动，展示公司取得的发展成绩和职工良好的精神风貌。推进公司红色基因和“三创”品格特质宣讲团工作，录制完成两个视频课程，作为公司员工思想政治教育的重要内容。开展“海外员工看中国”主题宣传活动，讲好华谊故事。参与国资委以国企改革为主题的“上海国企直播间”活动，受到社会各界广泛关注。年内，《人民日报》、《解放日报》、《中国化工报》、“上海国资”公众号等外部权威媒体，宣传公司关于项目建设、改革发展等方面成果，共报道 90 余篇。

切实提高干部职工的获得感幸福感。下拨资金 800 余万元，做好对广大员工、驻岗值守干部职工的关心关爱。拓宽驻外员工家庭应急

辅助服务范围，以“温暖大放送+”的模式，对市内外外派员工家庭给予关心慰问。依托公司职工救急济难基金，落实“精准帮扶”，向近 600 人次困难职工补助 170 余万元。加强离退休支部组织建设，运用信息化手段，进一步提升老干部服务保障质量。老干部活动室扩容改造后正式启用，成为关心关爱老同志的生动实践。举办第二届“青年启明星”创意方案大赛，激发青年员工的创新创造热情。

六、积极履行社会责任，唱响时代主旋律

公司党委拟定关于华谊集团各级党组织进一步强化使命担当发挥核心骨干作用的意见等文件，切实把思想和行动统一到中央、市委统一部署要求上来，坚持两手抓、两不误，全力确保产业链上下游稳定运营，下拨专项党费，减免小微企业、个体工商户租金。公司干部职工共 3.5 万人次参与志愿者活动，约 3500 名在沪党员第一时间在“先锋上海”和社区中“双报到、双报告”，在群众服务等工作中当先锋、作表率，让党旗在一线高高飘扬。成立 70 余名党员参加的支援一线突击队，深入社区等前线，支援区镇、街道、医院“拔点攻坚”，受到相关部门的肯定与好评。公司主要领导带头驻守一线超 50 天，深入企业慰问职工，研究部署驻厂模式下的安全生产和供应链稳定工作，出台“检、消、隔”方案。各企业主要领导坐镇一线、靠前指挥，生产型企业闭环管理，确保主要装置连续平稳生产，在沪生产型企业 6 月初全部复工，市外基地主要工厂实现满负荷运行。公司全体干部职工经受住了考验，完成了艰巨繁重的任务，特别是在沪企业 3000 余名驻厂同志为公司稳产高产做出了巨大的贡献。全力以赴保供物资，向瑞金医院、华山医院、第五人民医院和嘉定区医疗队等捐赠制皂公司消杀清洁洗护产品。扎实做好维稳信访工作，持续提升信访办理质效，有效化解各类矛盾，为公司“十四五”发展做好服务保障。

社会公众开放日活动是展示公司良好的企业形象和企业文化，并与社会各界进行沟通交流的重要平台，进一步增强社会公众对华谊品牌和绿色化工的了解以及公司在改革发展、绿色安全和履行社会责任等方面所取得的成效。报告期内，公司克服挑战，上海基地、安徽基

地、广西基地等先后组织开展多次社会公众开放日活动，邀请职工亲属、周边居民、院校师生等到企业参观交流，实地了解企业在自动化安全运行、环保治理设施达标运行、劳动防护用品配备使用、消防应急救援等方面的具体情况，亲身感受公司促进基地与周边环境和谐共存的庄严承诺。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，公司将在党委及董事会的坚强领导下，以实际行动贯彻落实党的二十大精神，继续围绕“十四五”规划和全年工作目标，落实“持之以恒提升公司核心竞争力”的要求，团结一心、接续奋斗，加快建设具有国际竞争力和影响力的世界一流企业！