

证券代码：839202

证券简称：骏途网

主办券商：海通证券

陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司 关于预计 2023 年日常性关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、日常关联交易预计情况

（一）预计情况

单位：元

关联交易类别	主要交易内容	预计 2023 年发生金额	2022 年与关联方实际发生金额	预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因（如有）
购买原材料、燃料和动力、接受劳务	景区门票、酒店预订房、营销等	167,897,000.00	21,269,251.89	公司关联方较多，预测发生额按照年初计划估算，具体业务可能变动较多，并随着疫情后市场逐渐恢复，旅游业务也预将逐步向好。为谨慎起见预测金额大于上年实际发生金额。
出售产品、商品、提供劳务	技术服务、营销服务等	45,500,000.00	20,497,382.66	随着疫情结束，2023 年文旅市场也逐步回暖，公司整体经营业绩预计将较上年度有较大提升，关联交易额可能随之增加，因此预测金额大于上年实际发生金额。
委托关联人销售产品、商品				
接受关联人委托代				

为销售其 产品、商 品				
其他				
合计	-	213,397,000.00	41,766,634.55	-

（二）基本情况

1、公司的采购关联交易基本情况如下：

序号	关联方	住所	法人代 表	注册资 本（万 元）	主要经营范围	交易内容
1	陕西旅游集团有限公司	陕西省 西安市	周冰	95200	对所属企业进行管理；旅游资源开发等	担保费
2	陕西金旅物业管理有限公司	陕西省 西安市	安利	1000	物业管理；车辆租赁；车辆运行及看护管理；停车场管理等	物业费
3	陕西大华旅游索道公路有限公司	陕西省 渭南市	靳勇	10000	负责西峰客运索道筹建及经营，瓮峪旅游公路维护管理、华山西峰索道下站服务区商品、纪念品销售及相关商业服务	旅游服务
4	陕西华清宫文化旅游有限公司	陕西省 西安市	姚新垣	5118	会议及展览服务；文物文化遗址保护服务等	旅游服务
5	陕西海外旅游有限责任公司	陕西省 西安市	耿红艳	2670	入境旅游业务；出境旅游业务；国内旅游业务；旅游纪念品服务等	旅游服务
6	陕西长恨歌演艺文化有限公司	陕西省 西安市	姚新垣	1000	文物复制品、工艺美术品、文化礼品办公用品、日用百货的销售；字画揭裱等	旅游服务
7	阳朔瑞盛如意峰骏景索道有限公司	广西省 阳朔县	杨小庆	4500	索道、缆车及相关配套项目投资；索道缆车零部件销售；索道、缆车及其设施的经营管理，及与之相关的旅游项目和旅游产品开发、销售等	旅游服务
备注：根据日常经营活动需要，如还有与公司其他关联方产生的关联交易，其发生金额将限制在预计范围内。						

2、公司的销售关联交易基本情况如下：

序号	关联方	住所	法人代 表	注册资 本（万 元）	主要经营范围	交易内容
1	陕西旅游集团有限公司	陕西省 西安市	周冰	95200	对所属企业进行管理；旅游资源开发等	技术服务、营销服务
2	陕西旅游集团投资控股有限公司	陕西省 西安市	吴波	2500	房地产开发及经营；文化旅游产业项目、景区项目的投资(限公司自有资金)等	技术服务、营销服务
3	陕西泽润传媒发展有限公司	陕西省 西安市	吉楠	1500	图书、报刊、音像制品、电子出版物的批发兼零售；书刊的编辑、策划、设计、装帧(出版、	技术服务、营销服务

					发行除外)等	
4	陕西旅游集团西安旅游文化产业有限公司	陕西省 西安市	姜晓萍	3000	非居住房产租赁、信息咨询服务、人工智能行业应用系统集成服务等	营销服务
5	陕西博骏文化控股有限公司	陕西省 西安市	吉楠	1000	组织文化艺术交流活动；游览景区管理；名胜风景区管理；建设工程设计；营业性演出；第二类增值电信业务；文物拍卖；拍卖业务等。	技术服务
6	陕西旅游集团海外贸易有限责任公司	陕西省 西安市	王汉琳	4500	礼品花卉销售；日用百货销售；五金产品批发；金属制品销售；日用品销售等	技术服务
备注：根据日常经营活动需要，如还有与公司其他关联方产生的关联交易，其发生金额将限制在预计范围内。						

3、关联关系

以上关联方均为公司控股股东陕西骏景旅游发展集团有限公司、陕西旅游集团有限公司控股或参股 5%以上的关联企业。

公司依据 2022 年实际发生的日常性关联交易情况，结合 2023 年全年经营需要，对 2023 年度发生的经营性日常关联交易进行预测。本次预测的经营性日常关联交易主要内容为：向关联方采购景区门票、酒店预订、营销等；向关联方支付日常的房租、物业费用；关联方为公司提供担保收取的担保费；向关联方提供互联网技术服务；向关联方提供营销服务等。公司在经营性日常关联交易预计金额范围内，根据业务开展的需要，按照实际发生情况与关联方签订协议。届时签订的交易价格将会参照市场方式确定，确保定价公允合理。

二、审议情况

（一）表决和审议情况

2023 年 4 月 12 日，公司第三届董事会第六次会议审议通过《关于预计 2023 年度日常性关联交易的议案》，会议应出席董事 7 人，实际出席董事 7 人。议案表决结果：同意 5 票；反对 0 票；弃权 0 票，其中关

联董事吉楠、李亚军回避表决，审议通过本次关联交易议案，该议案尚需提交 2022 年年度股东大会审议通过后，方可生效。

(二) 本次关联交易不存在需经有关部门批准的情况

三、定价依据及公允性

(一) 定价政策和定价依据

公司预计 2023 年发生的关联交易包括但不限于采购关联方的景区门票、酒店订房及营销、支付关联方的房屋租赁费及物业管理费、向关联方提供互联网技术服务、提供营销服务等。以上关联交易由公司经营管理层根据公司业务具体开展情况，按照市场公允价格签订相应协议。

四、交易协议的签署情况及主要内容

公司预计 2023 年发生的关联交易包括但不限于采购关联方的景区门票、酒店订房及营销、支付关联方的房屋租赁费及物业管理费、向关联方提供互联网技术服务、提供营销服务等。以上关联交易由公司经营管理层根据公司业务具体开展情况，按照市场公允价格签订相应协议。

五、关联交易的必要性及对公司的影响

上述预计范围内发生的日常性关联交易，是公司 2023 年度必要的经营计划安排，符合公司经营业务和市场竞争的实际需要，是合理和必要的，不存在损害公司和其他股东利益的情形，并不会对公司经营产生不利影响。

六、备查文件目录

《陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司第三届董事会第六次会议决议》

陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司

董事会

2023年4月13日