



China MeiDong Auto Holdings Limited 中國美東汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：1268

2022

環境、社會及
管治報告



目錄

- 2 關於本報告
- 3 可持續發展願景
- 4 可持續發展管治
- 6 持份者參與和重要議題
- 9 環境保護
- 14 就業和勞動實踐
- 17 價值鏈管理
- 20 社區投資
- 21 可持續數據匯總
- 26 香港交易所報告指南內容索引



環境、社會及管治報告

關於本報告

中國美東汽車控股有限公司(「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」、「本集團」)欣然發佈其年度環境、社會和管治(「ESG」)報告(「報告」、「本報告」)，表明我們持續致力於企業社會責任的決心。

基於本集團在中華人民共和國(「中國」)的4S經銷業務，本報告審視本集團於報告期內(定義見下文)的可持續發展表現及舉措。本報告列示了報告期內本集團認為重要的多項關鍵績效指標(「KPI」)。本集團將繼續努力優化和改進關鍵績效指標的披露。

本報告以中文和英文編製。如若環境、社會及管治報告的中英文版本有任何差異，概以英文版本為準。

報告準則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)的「不遵守就解釋」條文編製。

本報告的披露範圍涵蓋本集團所控股的主要附屬公司之主營業務。本報告概述了我們在環境保護、就業和勞工實踐、運營實踐和社區投資方面的主要ESG績效。

本報告的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期」或「年度」)。報告範圍與上一報告期相比未發生變化。

報告原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》所載的報告原則制訂報告內容，並確保所披露資料的質素，報告原則包括：

重要性

重大ESG議題由高級管理層識別、評估、審查和確認，以確保其重要性。

定量性

確定了定量數據的計算方法，並對相關術語給出了具體的定義與標註。

環境、社會及管治報告

平衡性

一致性

披露的ESG績效數據公平公正，全面描述了我們在報告期內取得的成就和未來的提升潛力。

歷年的ESG績效數據使用一致的方法計算，以便進行有效的同比比較。

報告範圍和界限

本報告涵蓋時間為2022年1月1日至2022年12月31日（「報告期」）。我們披露了集團在中華人民共和國運營所產生的重要環境和社會影響。報告涵蓋了本集團最大的業務 — 在中國運營的4S經銷店。2022年，報告範圍覆蓋範圍保持不變，即中國所有(100%)的經銷商。我們的業務不斷擴大，並以電動汽車為重點。由於安裝了更多的充電站，各經銷商的用電量也在不斷增加。將更多實體納入我們的ESG數據庫有助於完善問責制及提升可靠性。欲知更多有關信息，請參閱本集團2022年年度報告的其他部分。

查閱及回應本報告

本報告的中英文版本可於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>下載。本報告以中英文雙語出版。如中英文版本有任何差異，概以英文版本為準。

我們歡迎並重視持份者的反饋，以不斷改進我們的ESG管理和績效。請隨時通過yijian@dadong.cc與我們分享您的觀點和想法。

可持續發展願景

多年來，我們一直致力於實現我們的可持續發展願景。自從2016年，本集團在環境和社會績效方面，始終秉承珍愛環境、珍愛生態的理念，並貫徹「守法規、重廉潔」的方針。由於員工ESG意識的提高，我們在環境保護和社會責任方面也取得了顯著改善。在不斷改善運營的過程中，我們致力於減少排放、節約能源和保護自然資源。為承擔社會責任，本集團致力讓員工與公司共同成長。為了股東、客戶、員工和社會的共同價值創造，我們與各持份者保持著良好的溝通。我們堅持我們的價值觀，並積極探索完善與實現可持續目標的方法。

可持續發展管治

公司管治

在董事會層面，各董事深明有效可持續發展實踐的重要性，並積極將ESG系統整合進關鍵業務決策的過程中。董事會對制定和監督集團ESG戰略、報告和管理方法負最終責任，以保證重大ESG議題得到恰當的監控。各部門主管及高層管理人員將協助董事會監察本集團的可持續發展，以及對可持續發展相關策略的實施，以建立穩健的管治架構。董事會有責任定期評估和審核集團的ESG相關風險，並確保集團的各功能部門能夠進行有效及恰當的ESG風險管理和內部控制流程。此外，董事會還將定期舉行會議，討論上述流程的有效性，以及相關ESG績效目標方面取得的進展。通過建立穩健有效的環境、社會及管治管治框架，本集團相信能夠促進其業務的長期可持續發展，並滿足持份者的期望。

集團致力於減少能源消耗、溫室氣體（「GHG」）排放和水資源消耗。集團計劃減少對燃料能源的依賴，並逐漸轉為完全使用電能，並專注於我們在電動汽車（「EV」）方面的貢獻。同時，我們也將辦公設備升級成為了更節能的設備，例如LED照明，以及耗電量更少的空調。此外，本集團為其僱員提供培訓，使他們意識到節約能源和保護環境的重要性。

為確保遵守更嚴格的環境法律法規，集團及時制定了相關的戰略和政策。我們對內部監控流程及政策進行了優化，並為員工提供不斷更新的培訓，以幫助其了解相關法規的更新與進展。正如我們的政策所述，所有員工都必須遵守適用於工作場所的行為規範。為了確保我們的員工（包括董事）的行為遵守規範，我們還進行了反腐敗和其他商業道德培訓。我們將在未來增加生產選型，引入更多混合動力和新能源汽車，並建立更環保的庫存選型，以減少碳排放。

我們很高興地宣佈，根據MSCI評級，本集團於報告期內獲得了「BB」評級，比2021年的「B」評級有所提高。我們很高興看到這一進展，並期待在未來保持進步的姿態。

環境、社會及管治報告

風險管理

通過不斷升級我們的風險管理和管治結構，我們在監控企業風險方面取得了長足進展，其中包括對氣候風險的管理。董事會成員在監督內部控制系統，以及實施風險管理職能方面，發揮著至關重要的作用，對集團有著無可替代的意義。

董事會監督本公司的風險管理及內部監控系統，並定期評估其成效。本集團高級管理層及內部審計部門定期評估其風險管理及內部監控系統的有效性。審核委員會對內部審計部門和高級管理層提出的調查結果和建議在每年將進行至少兩次審查，並將這些調查結果報告給董事會。

可持續發展管治

董事會負責對集團的ESG戰略和報告進行整體的監督，同時將一些與ESG相關的職責授予集團高級管理層，包括執行董事和業務部門負責人，並由首席執行官密切監督。上述的工作小組在評估本集團的環境、社會及管治表現，及相關的風險管理及內部監控系統後，將報告結果及時向董事會報告，並提出跟進事宜。管理委員會還將確保集團的做法符合所有適用的法律和法規。

業務部門的負責人和經理負責執行ESG風險管理流程和ESG風險緩解計劃。在報告期內，集團認識到ESG和氣候相關的風險與日俱增，正在不斷對我們的業務產生緊迫影響。據此，本集團將確保在進行風險評估和分析時，考慮與主要ESG議題相關的風險因素和機會。我們還同步採用了企業風險清單的地圖格式，有助於更清晰、更準確地呈現ESG風險因素。

此外，管理層在董事會監督下，也將評估內部控制系統的適當性和有效性，並針對已識別之對我們業務具有重大風險或影響的議題，向管理層提出相關的改進建議。在報告期內，我們不斷與內部員工傳達ESG的重要性，以實現集團在創造可持續發展未來方面的投入和決心。

為明確責任和義務，監督ESG相關事宜，集團於2022年2月成立了ESG委員會。委員會的結構由首席執行官和高級運營經理組成，首席執行官將擔任委員會主席。該委員會的目標是監督管理層，並就可持續運營和可持續增長所需的事項向董事會提出建議，評估集團的可持續發展風險，使集團在長期發展的基礎上，維持和加強集團的經濟、環境、市場和社會影響。ESG委員會還負責審查、批准並向董事會報告集團的可持續發展關鍵指標、績效目標，並監督集團層面的可持續發展戰略、政策和實踐，以實現長期目標。

本集團留意香港聯交所刊發之「環境、社會及管治報告指引」的最新更新，並將評估相關流程，以滿足聯交所所有相關規定。

持份者參與和重要議題

了解持份者的需求和期望是本集團運營的驅動力。集團積極將可持續發展融入運營管理的各個環節。於本報告期內，我們定期與監管機構、政府部門、投資者、供應商、客戶、員工等不同持份者進行對話，識別對集團具有重大意義的可持續議題，並同時滿足持份者的利益和期望。在識別和審查重大議題時，本集團還考慮了大趨勢發展、監管要求和評級機構的標準。

報告的內容反映著持份者參與和重要性評估的結果。我們制定並開放了於各持份者組別溝通和交流的相關渠道，如下表所示。我們將進一步完善與持份者的定期溝通，讓持份者積極參與並審視集團的可持續發展狀況，以及識別集團在發展過程中可能面臨的風險和機遇(包括氣候風險管理和目標設定)，並採取有效措施回應持份者的期望和要求。在確定我們的可持續發展方向、戰略和報告優先級時，我們會充分考慮從各方收集到的寶貴意見，以確保我們做出建立在互信基礎之上的明智決策。

環境、社會及管治報告

持份者團體	ESG關注領域	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 響應國家政策 • 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 在製定相關政策時參與討論並分享企業經驗 • 積極引導和影響公共政策 • 政企研討會 • 接受監督檢查 • 電訊
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司戰略和財務業績 • 保護股東利益 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度股東大會 • 年度和中期報告 • 電子郵件和電訊
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利 • 福利與權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 市政廳會議 • 員工培訓 • 集團交流平台 • 團隊建設活動 • 集團新聞稿 • 企業微信工作群
顧客	<ul style="list-style-type: none"> • 即時服務 • 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 集團公告 • 在服務交付過程中進行溝通 • 定期進行客戶滿意度和反饋調查 • 投訴熱線 • 電訊 • 企業微信平台(客戶溝通)
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商業道德和國家法律法規 • 透明度 	<ul style="list-style-type: none"> • 發佈供應商管理規則 • 合同談判 • 日常商務溝通 • 加強信息公開 • 電訊、微信或郵件

環境、社會及管治報告

我們深知識別和管理可持續發議題的重要性。我們通過於持份者的溝通和調研，收集股東、政府、員工、客戶等持份者的意見和反饋，以識別重要的ESG議題。本報告披露了已識別出的重大可持續議題，我們將據此持續加強集團的可持續管理。

根據管理層的評估和持份者的反饋，本集團確定了以下重點關注的重大主題。

支柱	實質性話題	定義
環境	清潔技術機遇	集團的清潔技術創新能力戰略、戰略發展計劃以及清潔能源及技術產生的收入。
	產品碳足跡	集團在其產品碳強度方面的戰略及其在供應鍊或產品和服務使用中減少碳足跡的能力。
	資源使用	本集團對維護和運輸過程中消耗的能源(包括燃料和電力)和資源(水和包裝材料)的管理方法。
社會	勞動管理	本集團在勞資關係、工人保護力度以及員工敬業度方面的政策和控制。
	客戶服務	本集團在售後服務、投訴回應及客戶滿意度等客戶服務方面的政策及控制。
	隱私和數據安全	集團在數據保護、信息系統安全和遵守最新個人信息法規方面的政策和控制。
	供應鏈管理	集團在綠色和負責任的供應鏈管理方面的政策和控制。
	健康和安全	本集團在職業健康和工作環境安全方面的政策和控制。
管治	公司管制	本集團在ESG相關問題和反腐敗風險管治方面的政策和控制。

環境、社會及管治報告

為應對大趨勢發展、監管要求和評級機構的標準，我們將清潔技術的機會、產品碳足跡和勞動力管理新增於今年的重大議題列表中。

環境保護

環境管理方法

我們對環境責任的承諾體現在可持續發展政策中。通過管理環境足跡、優化資源利用，以及對日常運營的脫碳，該政策指導集團減少環境足跡，以及開發新的可持續商業模式。在遵守地方環境法律法規的基礎上，我們還有責任盡量減少運營對環境造成的不利影響。就此，本集團在運營中建立並實施有關環境保護的政策和製度，包括溫室氣體排放管理政策，以及提倡向本地供應商採購的招標管理政策。作為計劃的另一部分，我們制定了針對綠色辦公管理、節能管理、危險廢棄物減量等議題的政策法規，明確各部門職責，促進環境保護，並滿足了社會對節約減廢的呼籲。

我們致力於保護自然資源、減少能源消耗、減少和回收廢棄物等舉措以保護環境，減少我們的碳足跡，並同時保持高質量的產品和服務。我們還對電燈電器、通風設備和空調實施了優化，並於節約用水、減廢、辦公用品回收、改善辦公環境等方面升級了整體的管理措施。

本報告期內，本集團並無發現任何嚴重違反相關環境法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

環境目標

監測環境舉措的進展和績效是集團可持續發展的關注點。為應對氣候變化問題，ESG委員會將製定應對氣候變化的戰略和政策，審視風險和機遇，落實與氣候變化相關的任務，並據此監督應對氣候變化舉措的進展及其績效。此外，我們將積極推動可持續運營，在生產過程中採用可再生能源，明確可持續發展和氣候相關風險的應對舉措於關鍵指標，制定並評估相應目標，對目標的進展情況定期開展深入討論與匯報，響應資源高效利用和溫室氣體減排的行動，積極應對氣候變化並加快低碳經濟建設步伐。

我們的目標包括：

- 為應對氣候變化及減少本集團營運對環境的影響，本集團訂立了新的環境目標，包括盡量減少溫室氣體排放
- 通過進一步升級照明和風冷式冷水機來提高能源效率
- 擴大太陽能等可再生能源的生產和利用
- 電動汽車銷售佔集團收入的百分比增加
- 提高員工節能環保意識

環保減排

環境保護和減排是當今和未來全世界共同關注的重大議題，集團始終牢牢把握這一發展重點。本集團的大部分溫室氣體排放來自自購電力消耗。在集團層面，我們啟動了能效提升、減碳減排措施，要求各門店實現減碳減排目標。為了減少溫室氣體排放，我們概述了使用空調設備、照明設備和辦公設備的方法，以及減少和回收廢棄物以及避免使用氯氟烴(CFC)的方法。在2022年，我們並無發現對本集團造成不利影響的環保相關法律法規的違規行為。

能源消耗

在製定《綠色製造管理要求》的過程中，本集團通過探索替代方法、利用可再生能源、推進節能減排等措施，努力降低能源消耗強度。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等與能源消耗有關的法律法規。忠於環境保護的整體原則，我們在應用包裝和材料時，已盡可能多地使用可回收材料。為了減少與汽車包裝相關的浪費、環境污染和廢棄材料，我們力求簡化包裝流程。

我們也在辦公室和車間內提倡「綠色理念」，鼓勵員工節約用電、用水和用紙。我們在收集、輸送、分配和使用水等方面進行了良好的管理，以減少用水量並防止浪費。

環境、社會及管治報告

此外，我們不斷採取措施以加強環保管理實踐，以減少日常運營中的能源消耗。本集團已在其運營區域和辦公室內安裝了多項節能設施，例如升級節能LED照明、改裝中央空調監控系統以根據季節變化調節室溫，以及在公共區域和工作台張貼告示牌以提醒員工節約能源。為盡量減少用電浪費，電腦、複印機、打印機閒置後將及時關閉，非工作時間將關閉電子顯示器、公共電視等用電設備。

耗水量

本集團關注用水管理優化。本集團已對整體運營流程中實施了對應的節水措施。定期監測現場供水系統是所有業務單位和部門的責任，如發現了任何洩漏，需儘快報告和修復。為了規範日常運營中的用水，我們制定了節水管理系統。公司行政部門的職責中包含規劃、組織、實施和督促各部門和工作班子建立的節水管理網絡，增強員工節水意識，營造積極的節水氛圍。

為進一步加強水資源循環利用，我們對所有集團員工推廣合理循環用水，以提高水資源利用率。展望未來，我們會繼續推行現有的節水措施。

廢棄物管理

廢棄物管理是我們環境影響管理的重要組成部分。有害廢棄物和無害固體廢棄物必須經過嚴格的監控和管理，不得隨意處置。根據各運營區域的地方法規和指南，我們的廢棄物處理策略指導著集團安全妥善回收或處置廢棄物的實踐。為規範管理並減少辦公室產生的廢棄物，盡量減少對環境的負面影響，並確保公司環境管理體系的持續和有效運行，我們針對集團業務範圍建立了廢棄物管理控制程序，以確保不同廢棄物類型得到有效識別、分類和處理。對公務、生產、運輸、倉儲、銷售、服務等經營活動中產生的有害廢棄物(主要是機油)和無害廢棄物(主要是辦公垃圾)進行分類處理，並做好相關記錄用於可追溯性目的。

我們的廢棄物構成包括整個價值鏈中產生的無害和有害廢棄物。我們鼓勵持份者在源頭對不同類型的廢棄物進行分類，以探索在棄置前有效再次利用資源的方法。對於無害廢棄物，行政部門負責在集團內設立廢棄物收集點，指定專人管理，並在收集點設置垃圾分類標誌。各部門根據可回收垃圾和不可回收垃圾設立了垃圾收集點或容器，並教育員工如何分類垃圾。

對於有害廢棄物，我們設置了不同的容器以妥善安置，並張貼醒目的標誌標註不同種類的有毒有害廢棄物，並確保放置位置避免日曬雨淋。我們確保所有有害廢棄物均由獲得許可的承包商妥善處置，從而最大限度地減少我們對環境的負面影響。有害廢棄物的產生、暫存、運輸、處置均按標準化製度管理。

氣候變化

氣候變化的影響表現為長期天氣規律的改變、極端天氣事件和隨之而來的資源供應短缺。人為引起的氣候變化將增加強颱風、季節性風暴、異常降水等極端天氣事件的發生頻率。我們積極響應我國在2030年達到碳排放峰值並在2060年實現碳中和的國家目標。根據《巴黎協定》，我們致力提升業務抵禦氣候風險的能力，以響應國家節能減排號召。本集團將持續評估氣候變化對我們運營的影響，並作出相應改進，以確保我們在極端天氣事件所可能導致的事務下維持正常的業務營運。氣候變化既帶來風險也帶來機遇，董事會將持續監測並優化我們的緩解措施，以增強我們的氣候適應能力，並為氣候變化的影響做好準備。以下總結了可能對我們的業務產生重大影響的氣候相關風險以及對應的影響：

風險類型	風險驅動因素	影響
物理風險	極端天氣事件	由於極端天氣引起的洪水、強風和其他事件，我們的經營商店可能會受損，我們的業務也可能會中斷，這可能會影響盈利能力並增加維護成本。
轉型風險	客戶行為改變	如果不能捕捉具有環保意識的客戶的需求，改變客戶行為可能會導致本集團的收入損失。
	政策和監管行動	如果本集團未能遵守其經營所在司法管轄區的環境法律法規，可能會導致其蒙受損失。

本集團深知氣候變化是當今世界面臨的最大挑戰之一，我們不斷尋求方法以提高對氣候相關風險的抵禦能力，並竭力減輕其負面影響。

環境、社會及管治報告

清潔技術的機會

鑑於政府對清潔能源的承諾，我們積極並自覺地與供應商合作，以促進和進一步銷售電力、電動和混合動力汽車。因此，我們的集團戰略不斷發展，以維持對產品組合變化的應變能力。我們嚴格遵守《中華人民共和國可再生能源法》，並以國家戰略為導向開展業務。

電動汽車有望徹底改變未來的出行方式，因為它代表了一種更環保、更節能的交通方式。集團旨在推動電動汽車的發展，以推動環保出行，促進傳統汽車產業向更環保、低碳的產業轉型。

提升環保意識

為了培養員工的環保意識並對持份者創造積極影響，我們深知行為改變的重要性。集團要求全體員工提高環保意識，參與環保工作。本集團制定環境教育管理制度，開展環境保護培訓。我們努力實現員工的心態轉變，以將可持續發展實踐深刻納入我們的日常運營。我們鼓勵員工採用環保的生活方式。所有員工均應遵守公司環保規章制度中「三廢」的管理規定。要養成良好的環保習慣，我們應該將環保知識運用到日常生活中。

作為我們對環境保護承諾的一部分，我們還實施了綠色採購管理政策，以響應我們的環保責任。從2016年開始，集團發起了多項旨在保護環境和生態的舉措，包括：

- 1) 鼓勵員工少開私家車，多乘坐公共交通工具、短途步行、騎自行車，以減少汽油消耗和尾氣排放；
- 2) 建立綠色供應鏈，並考慮更廣泛的環保因素，涵蓋產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收再利用等環節。通過與上下游企業的合作，我們可以實現在環境保護、節能減排和其他方面的社會責任；
- 3) 教育員工在日常生活和工作中踐行保護環境和節約資源的理念。

就業和勞動實踐

人才吸引和保留

本集團制定了僱傭政策和員工手冊中的工作規範文件，明確描述了有關招聘、紀律、福利、工作時間、薪酬、解僱等方面的內部僱傭標準。除上述事項外，員工手冊還規定了其意向，並詳細說明了建立企業與員工和諧夥伴關係的目標，為所有員工提供不分年齡、性別、身體特徵和種族的平等就業機會的責任，以及員工申訴機制。在做出招聘和晉升決定時，集團會考慮個人的經驗、資格和過去的工作表現。

人才培養與發展

留住和培養人才對本集團非常重要，集團非常關注員工的進步。我們為員工提供各種持續專業發展的機會，為他們提供必要的技術和軟技能。為確保員工獲得協調、可持續的職業發展，我們在制定員工職業發展規劃時，會與員工確定職業發展意向。

此外，我們還配備導師指導員工職業發展，為員工辦理培訓、考核、晉升等事宜，使員工穩步紮實發展。

本集團量身定製的培訓計劃中包括職業工作坊，於線下或通過在線平台的形式定期舉行，以加強員工對集團目標、目標和未來路線圖的理解。

人才福利

本集團建立了規範的考核晉升制度。除了為所有員工提供公平、透明的薪酬福利制度外，本集團將為所有員工營造公平競爭的環境。為了激勵全體員工實現更高的目標，集團將每月公佈各區域、各經銷店的銷量冠軍。

所有員工亦享有本集團同等及公平的福利制度。根據法律規定，員工有權享受帶薪年假、社保和公積金，以及各種培訓，以幫助他們提高職業素養。

環境、社會及管治報告

人才行動計劃及後續戰略目標由各個業務部門每年製定。在回顧個人發展和目標實現情況時，每個業務部門的負責人將與員工討論進展情況，然後將結果提交給高級管理層進行進一步評估。作為流程的一部分，集團鼓勵雙向溝通，並高度重視員工的意見。

為了創造一個引人入勝和包容的工作環境，我們實施了以下舉措及員工福利活動：

- 優秀員工表彰
- 休閒培訓，例如，化妝品工作坊、健康講座及花藝工作坊
- 慶祝婦女節、春節、中秋節等傳統節日
- 為有需要的員工提供員工膳食和員工宿舍

人才參與

通過定期進行員工滿意度和敬業度調查，本集團致力營造和諧的工作環境，並將我們的關懷延伸至員工。此外，本集團認為員工滿意度與我們的服務質量直接相關。因此，本集團將每兩年開展一次員工滿意度調查。在2022財年，我們收到了員工的積極反饋。我們也在調查中傾聽員工的需求和想法，例如幫助員工釋放壓力，增加上司與員工之間的溝通。

職業健康和 safety

我們高度重視確保我們員工在工作場所的健康和安全。我們的目標是通過遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國工作場所職業衛生條例》等法律法規，持續維持我們的對職業健康和安全的承諾。在本報告期內，集團並無違反有關健康與安全的法律法規的情況。

為了確保我們的工作環境盡可能安全，集團已邀請專業人士對我們店舖的職業危害和疾病風險進行評估。評估的項目包括空調和空氣質量、照明、防護裝備、消防裝備，及粉塵化學品和甲苯的水平。如果發現任何問題，本集團將根據建議改善工作環境。我們還將為在油漆倉庫等高風險區域工作的員工提供定期健康檢查。

我們為僱員提供安全培訓，以提高他們對工作性質和工作環境可能引起的職業健康和安全問題的認識，包括消防培訓和演習以及急救程序。作為安全計劃的一部分，我們在車間為員工提供了個人防護設備，並任命了安全代表來監督員工的安全表現。我們還向員工提供如何正確操作各種設備的指引，以防止工傷。於報告年度內，並無因工死亡個案。

尊重人權和勞動實踐

集團最寶貴的資產是我們的員工，他們是我們成長的支柱。在我們的僱用實踐中，我們遵守適用的法律法規，包括香港《僱傭條例》和《勞動合同法》。為了評估和更新我們的勞工政策，我們定期監測勞工和人權法律法規的發展。於報告年度內，並無發生對本集團有重大影響的適用勞動實務相關法律及法規的不合規事件。

我們的目標是為員工提供一個包容宜人的環境，以保證員工得以享受全方位的福利待遇，並找到在職業生涯中成長和進步的機會。作為負責任的僱主，我們堅持高標準的公平原則，以防止集團內部歧視和虐待現象的產生。我們所有的員工都有權受到尊重和公平對待，不論其性別、年齡、種族、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、宗教信仰等任何其他方面的個人差異。我們對工作場所歧視和人口販賣的相關問題持零容忍態度。集團制定了多項僱傭政策，包括我們的人力資源政策、員工福利和激勵政策以及標準勞動合同，其中詳細描述了我們的勞動政策和慣例，例如薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視和其他形式的福利。

本集團承諾維護人權並嚴禁使用童工或強迫勞工。我們還通過電子郵件通知員工勞動規則的重要性。同時，我們設置意見箱，實行舉報機制。我們有專門的電子郵件直接向審計委員會主席報告任何涉嫌不當行為，並對舉報信息嚴格保密。報告期內，集團未產生上述的舉報。

環境、社會及管治報告

價值鏈管理

供應鏈管理和監控

為促進產業價值鏈的協同發展，實現協同效應，本集團與合作夥伴保持牢固的關係，並努力與他們保持長期友好的關係。報告期內，本集團共有61個元器件採購的重點供應商，均位於中國大陸。

在採購產品和服務時，我們遵守所有適用的法律和法規。此外，我們確保所有供應商都遵循公平合理的採購流程。制定並實施了多項內部管理政策，包括供應商選擇和管理措施、採購控制流程和合規管理。同時，為確保合規和持續改進，滿足環保、質量和社會責任的要求，我們建立了供應商審核機制，並定期進行整體審查，以監控和評估他們的表現。

我們的採購流程力求通過採購環保產品和服務，最大限度地減少對環境和人類健康的不利影響。集團將在質量、價格以及環境和社會問題方面對供應商進行評估程序。我們將定期監控所有供應商的質量，並定期進行審查。此外，所有新到貨的汽車在出售給客戶之前都會進行檢查，以確保其質量。

客戶數據隱私

隨著世界變得越來越數字化，數據隱私和網絡安全變得越來越重要。我們的目標是充分理解並尊重客戶對其個人信息隱私的擔憂。在日益數字化的世界中，數據隱私和網絡安全問題凸顯。我們完全理解並尊重客戶對其個人信息隱私的擔憂。作為確保其個人信息和數據機密性承諾的一部分，我們制定了隱私政策和信息安全政策和標準（「**隱私政策**」），以告知集團內部對個人信息收集、使用、保護和傳遞的實踐。董事會和管理層將定期審查和討論隱私和數據安全問題。客戶、供應商和員工了解我們關於數據的隱私政策。此外，我們只收集必要信息，以為客戶提供更好服務，並且只有授權員工才能訪問集團內部網絡上的客戶信息。我們還確保我們的隱私政策符合《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和個人信息保護法（「**PIPL**」）。

所有收集的信息都妥善存儲在安全的服務器上，這些服務器按照行業標準構建，受到高度安全信息管理系統的保護。集團內部的網絡環境和商店通過多生成樹協議(「MSTP」)專線構建，以確保安全以及系統低延遲。所有員工、承包商、顧問、臨時員工和其他工作人員都有責任嚴格遵守隱私政策。如有違規，團隊成員可能會受到紀律處分，嚴重時將被解僱。集團已為員工提供有關數據安全和隱私的定期培訓。

本集團遵守中國有關數據保護和安全的所有適用法律和法規。本集團密切關注我國法律法規，以確保符合標準和要求，並根據新要求盡快升級我們的政策。集團已對個人信息保護法的要求進行了詳細分析，並採取了措施改進我們管理客戶個人信息的方式，也將不斷更新我們的政策。

產品質量管理

產品質量是集團的生命線，因此，我們制定了符合法律法規的管理政策和程序。在產品質量安全監管方面，我們嚴格按照產品符合性要求，對所有產品進行安全檢測。我們遵守相關法律法規，包括《強制性產品認證管理條例》、《中國產品質量法》(2018)和2014年HS編碼參考表。

此外，我們還堅持所有產品只有通過質量控制技術認證和安全3C認證才能銷售。信息發佈應當公平公正。銷售商品時，所有銷售代表必須向客戶提供準確、真實的信息。作為我們交付前檢驗(「PDI」)流程的一部分，本集團確保所有車輛在交付給我們的客戶之前處於良好的工作狀態。交車前，維修技師根據各品牌規格對車輛進行詳細檢查，包括電腦診斷、基礎保養等。

在售後服務方面，我們通過定期回訪，與客戶建立了互動、開放的溝通渠道。根據銷售合同的條款，我們將負責產品在保修期內可能需要的維修。我們為客戶提供查詢產品詳情和反饋的機制，以便我們實時處理對不合格產品的投訴。客戶亦可通過本集團提供的多種渠道提供反饋。我們的客戶服務熱線每週7天、每天24小時開通，客戶還可以通過我們的企業微信公眾號，在該微信公眾號上提供即時詢問。投訴預計48小時內響應，並將儘快得到解決。2022財年，我們沒有收到重大且未解決的

環境、社會及管治報告

投訴。當本集團收到客戶的任何反饋時，店長會第一時間聯繫顧客，耐心聽取他們的訴求，以便盡快解決問題。本集團還將每月收集所有客戶反饋，並在集團層面進行分析。如果注意到任何常見問題，則可以對所有門店一致地推行改進方法。報告期內所有的客戶反饋都得到了滿意的解決方案。

由於本集團的主要業務為銷售車輛，故並無召回產品。倘製造商因安全原因發佈有關召回已識別批次車輛及產品的公告，本集團將根據公告協助製造商的召回流程。倘若召回情況發生，本集團將專門聯繫受到影響的每位客戶，以解釋情況及召回程序的細節。當客戶還車時，我們的經銷商將按照製造商的指示檢查車輛。2022財年，產品召回已全部解決，並得到了所有客戶的滿意回復。

由於我們對產品責任的堅定承諾和相關政策的有效執行，報告期內未發生違反服務責任法律法規的情況。

在製作營銷材料時，我們努力維護相關標準和協議，並確保我們對材料的使用受到知識產權保護。

誠信維護

報告期內，本集團已遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關賄賂、勒索、欺詐、洗錢等法律法規。我們努力維護最高水平的商業道德，並嚴格禁止和反對業務運營中任何形式的賄賂、勒索、欺詐或腐敗行為。為了打擊腐敗，我們制定了防止賄賂和欺詐的政策、公開招標政策、舉報政策和獨立財務審計政策。所有政策都可以通過我們的內部系統輕鬆訪問。

作為預防措施，我們還要求員工提供利益衝突聲明。為了更新集團內發現的任何案例，利益衝突可能性高的員工會定期接受培訓。集團已製定內部政策和控制措施，以確保適當的管理實踐，以及防止不道德行為。員工接受了有關商業道德準則、反洗錢法、歧視條例和個人數據保護等主題的培訓，以提高反腐敗意識。管理層和董事會將定期審查和加強內部政策和內部控制的有效性。

我們與供應商簽訂了《供應商誠信協議》，在協議中要求供應商誠實守信，以確保我們供應鏈的完整性。本集團一直嚴格遵守與反腐敗相關的法律法規。

社區投資

關心社區

本集團深切關懷我們的社區，並積極參與、教育和宣傳當地環保組織組織的溫室氣體項目。作為一年一度的植樹日活動的一部分，東莞天安數碼城舉辦了低碳活動和植樹日活動。為提升員工和企業的環保意識和社會責任感，我們倡導員工少開車，多使用自行車、電動車、公共交通等環保低碳工具。

2022年
港幣

捐贈金額

社區	674,800
其他捐款	1,600

總捐款	676,400
-----	----------------

可持續數據匯總

環境績效

氣體燃料消耗產生的空氣排放

KPI A1.1 排放物種類及相關排放數據

空氣污染物的類型	單位	2021年	2022年
二氧化硫	公斤	0.03	0.64
氮氧化物	公斤	0.84	0.04
顆粒物	公斤	0.07	0.05

註：大氣污染物排放主要是由於報告期內汽油車逐步向混合動力車過渡，導致車輛油耗和行駛公里數雙雙下降。

能源和碳排放

KPI A1.2 直接(範圍1)和能源間接(範圍2)溫室氣體排放量和強度

KPI A2.1 直接和/或間接能源消耗總量和強度

溫室氣體排放類型	單位	2021年	2022年
範圍一直接排放	公噸	43.68	35.50
範圍二間接排放	公噸	6,599.20	29,570.09
總排放量	公噸	6,642.88	29,605.59
排放強度	噸/每千元人民幣收入	0.0003	0.0010

附註：

1. GHG的計算基於GHG協議的「企業會計和報告標準」
2. 範圍1：來自集團擁有的來源的直接排放
3. 範圍二：集團消耗的外購電力和外購燃氣產生的間接排放

環境、社會及管治報告

能源類型	單位	2021年	2022年
燃料	千瓦時	177,578.82	144,545.32
外購氣	千瓦時	1,383.00	1,667.00
外購電 ¹	千瓦時	8,113,995.58	36,054,599.53
液化石油氣	千瓦時	52.60	61.39
總能耗	千瓦時	8,293,010.00	36,200,934.63
能源強度	千瓦時／每千元人民幣收入	0.35	1.26

附註：

- 2022年新能源業務發展迅速，門店充電樁安裝全覆蓋，用電量大幅增長；
- 2022年疫情影響到售後維修業務增長，部分門店涉及售後分班維修，同時增加車間設備開啟，即用電時長增加，用電量增長。

廢棄物

KPI A1.3產生的危險廢棄物總量及強度

KPI A1.4產生的無害廢棄物總量及強度

廢棄物種類	單位	2021年	2022年
有害廢棄物總量	噸	3,128.46	1,184.48
無害廢棄物總量	噸	848.09	399.42
廢棄物總量	噸	3,976.55	1,583.90
廢棄物強度	噸／每千元人民幣收入	0.0002	0.0001
包裝材料總量	噸	71.35	12.90
包裝材料強度	噸／每千元人民幣收入	0.0000	0.0000

耗水量

關鍵績效指標A2.2用水總量及強度

類別	單位	2021年	2022年
總耗水量	立方米	272,569.60	415,495.16
用水強度	立方米／每千元人民幣收入	0.011	0.015

環境、社會及管治報告

社會績效

員工概況

KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數

	2021 員工人數	佔總數的 百分比	2022 員工人數	佔總數的 百分比
總勞動力	5,076	—	4,693	—
按就業類型劃分的勞動力總數				
全職	5,076	100	4,693	100
兼職	0	0	0	0
按性別分列的勞動力總數				
男性	2,785	55	2,661	57
女性	2,291	45	2,032	43
按年齡組劃分的勞動力總數				
25歲或以下	635	12	1,844	39
25–30	1,783	35	2,464	53
31–40	2,269	45	324	7
41歲或以上	389	8	61	1
按就業類別劃分的勞動力總數				
一般職員	4,076	80	3,732	80
前線管理人員	405	8	425	9
中層管理人員	515	10	444	9
高級管理人員	80	2	92	2
按地理區域劃分的勞動力總數				
華東和華中地區	2,033	40	2,149	46
華南及華北地區	2,931	58	2,344	50
西南及西北大陸地區	112	2	200	4
香港	0	0	0	0

員工流動率

KPI B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率

	2021年	2022年
員工總離職率	40%	68%
按性別劃分的員工離職率		
男性	39%	51%
女性	41%	68%
按年齡段劃分的員工流失率		
25歲或以下	53%	13%
25-30	42%	34%
31-40	35%	44%
41歲或以上	33%	9%
按地理區域劃分的員工流失率		
華東和華中地區	40%	42%
華南及華北地區	58%	55%
西南及西北大陸地區	2%	3%
香港	—	—

職業健康和 safety

KPI B2.1過去三年(包括報告期)每年發生的因工死亡人數及比率

KPI B2.2因工傷損失工作日數

職業健康和 safety	2020	2021年	2022年
與工作有關的死亡事故	—	—	—
因工傷損失天數	—	—	—

環境、社會及管治報告

員工培訓

KPI B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比**KPI B3.2**按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數

受過培訓的員工百分比

2021年

2022年

按性別培訓的員工

男性	100%	100%
女性	100%	100%

按員工類別培訓的員工

一般職員	100%	100%
前線管理人員	100%	100%
中層管理人員	100%	100%
高級管理人員	100%	100%

平均培訓時數

2021年

2022年

按性別培訓的員工

男性	28	29
女性	28	28

按員工類別培訓的員工

一般職員	25	26
導師	25	26
中層管理人員	54	54
高級管理人員	54	54

供應鏈

關鍵績效指標B5.1按地區劃分的供應商數目

按地理位置劃分的供應商數量

2021年

2022年

華北地區	5	3
華東地區	7	8
東北地區	1	1
華中地區	3	2
華南地區	42	46
西南地區	—	1

總供應商數量

58

61

香港交易所報告指南內容索引

一般披露和關鍵績效指標		參考／備註
方面A1 — 排放		
一般披露信息：(a)政策；(b)遵守對發行人有重大影響的有關空氣和溫室氣體排放、向水和土地的排放以及有害和無害廢棄物產生的相關法律和法規		環境保護
關鍵績效指標	排放類型和各自的排放數據。	可持續數據匯總
A1.1		環境績效
關鍵績效指標	直接(範圍1)和能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸為單位)以及適當情況下的強度	
A1.2		
關鍵績效指標	產生的危險廢棄物總量(以噸為單位)以及適當情況下的強度。	
A1.3		
關鍵績效指標	產生的無害廢棄物總量(以噸為單位)以及適當情況下的強度。	
A1.4		
關鍵績效指標	描述設定的排放目標，以及為實現這些目標所採取的步驟。	環境績效 環境目標
A1.5		
關鍵績效指標	描述如何處理危險和非危險廢棄物，描述減少目標設定，以及為實現這些目標所採取的步驟。	環境保護 廢棄物管理
A1.6		
方面A2 — 資源的使用		
關於有效利用資源(包括能源、水和其他原材料)的一般披露政策		環境保護
關鍵績效指標	按類型分類的直接和／或間接能源消耗總量(千瓦時，單位為000秒)和強度。	可持續數據匯總 環境績效
A2.1		
關鍵績效指標	用水總量和強度。	
A2.2		
關鍵績效指標	能源使用效率目標集的描述，以及為實現這些目標所採取的步驟。	
A2.3		
關鍵績效指標	描述採購適合用途的水是否存在任何問題、設定的用水效率目標以及為實現這些目標所採取的步驟。	環境保護 耗水量
A2.4		
關鍵績效指標	用於成品的包裝材料總量(以噸計)，如果適用，參考每個生產單位。	可持續數據匯總 環境績效
A2.5		

環境、社會及管治報告

一般披露和關鍵績效指標		參考／備註
層面A3 — 環境及天然資源		
關於盡量減少發行人對環境和自然資源的重大影響的一般披露政策。		
關鍵績效指標	描述活動對環境和自然資源的重大影響以及為管理這些影響而採取的行動。	環境保護
A3.1		環境保護
方面A4 — 氣候變化		
關於識別和緩解已經影響和可能影響發行人的重大氣候相關問題的一般披露政策		
關鍵績效指標	描述已經影響和可能影響發行人的重大氣候相關問題，以及為管理這些問題而採取的行動。	環境保護
A4.1		氣候變化
層面B1 — 就業		
一般披露信息：(a)政策；(b)遵守對發行人有重大影響的有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利和福利的相關法律法規。		
關鍵績效指標	按性別、就業類型、年齡組和地理區域劃分的勞動力總數	可持續數據匯總 社會績效
B1.1		
關鍵績效指標	按性別、年齡組和地理區域劃分的員工離職率。	
B1.2		
方面B2 — 健康與安全		
一般披露信息：(a)政策；(b)遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境和保護僱員免受職業危害的相關法律法規。		
關鍵績效指標	包括本報告期在內的過去三年每年發生的與工作有關的死亡人數和比率	可持續數據匯總 社會績效
B2.1		
關鍵績效指標	因工傷損失工作日	
B2.2		
關鍵績效指標	描述所採用的職業健康和安全措施，以及這些措施是如何實施和監測的。	就業和勞動實踐 職業健康和 safety
B2.3		

一般披露和關鍵績效指標		參考／備註
方面B3 — 發展和培訓		
關於提高員工履行工作職責的知識和技能的一般披露政策。培訓活動的描述。		就業和勞動實踐
關鍵績效指標 B3.1	按性別和員工類別劃分的受過培訓的員工百分比。	可持續數據匯總 社會績效
關鍵績效指標 B3.2	按性別和員工類別劃分的每位員工完成的平均培訓時數。	
方面B4 — 勞工標準		
一般披露信息：(a)政策；(b)遵守對發行人有重大影響的有關防止童工和強迫勞動的相關法律法規。		就業和勞動實踐
關鍵績效指標 B4.1	描述審查僱傭慣例以避免童工和強迫勞動的措施。	就業和勞動實踐 尊重人權和勞動實踐
關鍵績效指標 B4.2	描述發現後為消除此類做法而採取的步驟。	
層面B5 — 供應鏈管理		
關於管理供應鏈環境和社會風險的一般披露政策。		價值鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地理區域劃分的供應商數量。	可持續數據匯總 社會績效
關鍵績效指標 B5.2	描述與供應商合作相關的做法、實施這些做法的供應商數量，以及如何實施和監控這些做法。	價值鏈管理 供應鏈管理和監控
關鍵績效指標 B5.3	描述用於識別供應鏈中的環境和社會風險的實踐，以及如何實施和監控這些風險。	
關鍵績效指標 B5.4	描述在選擇供應商時用於推廣環保產品和服務的做法，以及如何實施和監控這些做法。	

環境、社會及管治報告

一般披露和關鍵績效指標		參考／備註
方面B6 – 產品責任		
一般披露信息：(a)政策；(b)遵守對發行人有重大影響的有關健康和		價值鏈管理
安全、廣告、標籤以及與所提供的產品和服務以及補救方法有關的		
隱私事項的相關法律法規		
關鍵績效指標 B6.1	出於安全和健康原因召回的已售或已發貨產品總數的百分比。	由於本集團的主要業務為銷售車輛，故並無召回產品。
關鍵績效指標 B6.2	收到的與產品和服務相關的投訴數量及其處理方式。	價值鏈管理 產品質量管理
關鍵績效指標 B6.3	遵守和保護知識產權的做法說明	本議題對集團商業性質而言並非重要議題。
關鍵績效指標 B6.4	質量保證過程和召回程序的描述。	價值鏈管理 產品質量管理
關鍵績效指標 B6.5	消費者數據保護和隱私政策的描述，以及它們是如何實施和監控的。	價值鏈管理 客戶數據隱私
層面B7 – 反貪污		
一般披露信息：(a)政策；(b)遵守對發行人有重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐和洗錢的相關法律法規。		可持續發展管治
關鍵績效指標 B7.1	報告期內對發行人或其僱員提起的腐敗行為的結案數量及案件結果。	可持續數據匯總 社會績效
關鍵績效指標 B7.2	描述預防措施和舉報程序，以及它們是如何實施和監控的	
關鍵績效指標 B7.3	向董事和員工提供的反腐敗培訓的描述。	

一般披露和關鍵績效指標	參考／備註
層面B8 — 社區投資	
關於社區參與的一般披露政策，以了解發行人經營所在社區的需求，社區投資並確保其活動考慮到社區的利益。	
關鍵績效指標 重點貢獻領域	社區投資
B8.1	關心社區
關鍵績效指標 資源為重點領域做出了貢獻。	
B8.2	