



**Hing Lee (HK) Holdings Limited**  
**興利(香港)控股有限公司**

(Incorporated in the British Virgin Islands and re-domiciled and  
continued in Bermuda with limited liability)

Stock code : 396

## 環境、社會及管治報告 2022

興利

## 目錄

緒言.....	2
匯報框架.....	2
匯報範圍.....	3
匯報原則.....	3
ESG 管治框架.....	4
董事會聲明.....	4
主要持份者參與.....	5
重要性評估.....	7
持份者反饋.....	7
A. 環境.....	8
A1. 排放物.....	8
A2. 資源使用.....	11
A3. 環境及天然資源.....	12
A4. 氣候變化.....	13
B. 社會.....	14
B1. 僱傭.....	14
B2. 健康與安用.....	16
B3. 發展及培訓.....	17
B4. 勞工準則.....	17
B5. 供應鏈管理.....	18
B6. 產品責任.....	19
B7. 反貪污.....	21
B8. 社區投資.....	22



## 環境、社會及管治報告

### 緒言

興利 ( 香港 ) 控股有限公司 ( 「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」) 從事設計、製造、銷售及市場推廣住宅家具產品 ( 主要包括木製家具、梳化及床墊 )、提供佈局設計、裝潢及產品展示相關之市場推廣服務、進行其本身品牌及產品設計的許何經營。

本公司董事會(「董事會」)欣然提呈我們於截至二零二二年十二月三十一日止年度(「二零二二年年度」)之環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。我們呈報集團運營對環境、社會和管治方面的進展和表現。本報告為我們年度報告不可或缺的一部分，應與本公司二零二二年年度報尤其是年報中的「企業管治報告」章節一併閱讀。

### 匯報框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「報告指引」)並按照重要性、量化、平衡及一致性等四項匯報原則編寫。



## 環境、社會及管治報告

### 匯報範圍

本報告涵蓋本集團於中華人民共和國 (「中國」) 的家具製造工廠，該等工廠代表本集團的核心業務。然而，為使本報告的內容更全面，除非另有說明，否則本報告涵蓋本集團的所有活動。在二零二二年度，匯報範圍概未有重大改變。

### 匯報原則

本報告依循報告指引，並應用重要性、量化、平衡及一致性之四項匯報原則。

### 重要性

本報告內容乃按照一套有系統性的重要性評估程序而釐定，其中包括識別 ESG 相關議題、評估其重要性和相關性、編訂及驗證所報告的資料，並檢視持份者的意見。主要持份者參與途徑及重要性評估的細節內容於「持份者參與」及「重要性評估」環節中披露。

### 量化

為確保能夠全面地闡釋本集團於二零二二年年度的 ESG 表現，本集團於本年度對應各個量化之關鍵績效指標，(「關鍵績效指標」) 的 ESG 表現 (與過往年度對照比較) 載於本報告。



## 環境、社會及管治報告

### 平衡

本報告旨在平衡闡述本集團的 ESG 表現。內容選擇旨在不偏不倚地反映已識別的重要 ESG 相關議題對本集團的影響與本集團的應對措施。

### 一致性

於合理可行的情況下，本報告所披露的關鍵績效指標均以一致的方法計算，如有任何可能影響實質比較效果的改變，均會於本報告特別列明。

### ESG 管治框架

本集團致力以延續經營的理念而長遠發展其業務。本集團尋求可融入本集團日常營運之可持續發展規範，將可持續發展的目標納入本集團的整體策略方向。本集團致力以道德及負責的方式經營業務。本集團之企業文化敦促員工需要保持誠信及責任感。於此，本集團建立了嚴謹的 ESG 管治架構以協助董事會監督與 ESG 的相關事宜。本集團相信實施穩健的 ESG 管治對增強本集團於可持續發展的表現及確保有效評估與管理 ESG 的相關事項至為重要。

### 董事會聲明

董事會於監管本集團管理可持續發展之議題肩負最終責任。董事會以可持續發展之議題視作策略制訂的一部分，並非常重視把本集團之業務策略與本集團之可持續發展的目標互相結合。



## 環境、社會及管治報告

### 董事會聲明 ( 續 )

董事會同時負責本集團的整體風險管理及內部監控系統，並檢討其成效，當中包括本集團業務的 ESG 相關風險。本集團已制定風險管理框架，就影響本集團主要業務運作的潛在風險，提供方向一致的風險管理程序，包括識別、評估、處理及呈報。

於二零二二年年度，高級管理層協助董事會評估對本集團業務屬重要的 ESG 相關風險和機遇，就應對該等潛在風險和機遇制訂 ESG 政策及策略。董事會於高級管理層協助下履行其監管本集團 ESG 事宜的角色。

### 主要持份者參與

本集團透過各種途徑定期與主要持份者溝通以瞭解其不同期望，並尋找最重視的 ESG 層面以於本報告中作較重點的匯報。當重點放於最重視的層面之同時，本集團將繼續監察及匯報本報告中的其他層面以加強企業透明度。



## 環境、社會及管治報告

### 主要持份者參與 (續)

下表列出本集團與主要持份者的參與方式:

權益人	關注問題	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律及法規</li> <li>- 繳納適當稅項</li> <li>- 促進區域經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現場檢查及核查</li> <li>- 透過工作會議、工作報告編製及提交批准進行研究及討論</li> <li>- 在其網站刊登年報及其他刊發資料</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 投資回報</li> <li>- 資料的透明披露</li> <li>- 保護股東權益及公平對待股東</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會及其他股東會議</li> <li>- 年報、公告及其他刊發資料</li> <li>- 與投資者會晤</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保護僱員權利及權益</li> <li>- 職業發展機會</li> <li>- 健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 會議</li> <li>- 培訓、研討會及簡報會</li> <li>- 文化及體育活動</li> <li>- 內聯網及電郵</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全及優質產品</li> <li>- 穩定關係</li> <li>- 資料透明性</li> <li>- 商業道德</li> <li>- 售後服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站、宣傳冊及年報</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> <li>- 客戶意見書</li> <li>- 定期會議</li> </ul>
供應商/業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期合夥關係</li> <li>- 誠實合作</li> <li>- 公平、公開招標程序</li> <li>- 風險減低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 業務會議、供應商會議、電話及採訪</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 審閱及評估</li> <li>- 招標程序</li> </ul>
同行/行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 經驗分享及合作</li> <li>- 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 行業會議</li> <li>- 實地現場考察</li> </ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社區參與</li> <li>- 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 志願活動</li> <li>- 慈善及社會投資</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

### 重要性評估

有關重要性評估，本集團進行下列程序以評估 ESG 層面的重要性：

1. 識別: 參考行業基準及報告指引以識別 ESG 項目。
2. 優次排序: 根據各項 ESG 項目對本集團的重要程度，透過高級管理層內部討論釐定各項 ESG 項目的重要性。高級管理層對所有層面都具有較深入的看法，彼等被要求對每項 ESG 項目的重要性進行評分。
3. 確認: 確保已識別的 ESG 項目與本集團尋求的可持續發展方向一致，確認重要性評估結果，並於本報告中作出適當的披露。

透過重要性評估的程序，董事會可以更加了解各項 ESG 項目的重要程度，並可使本集團可以更全面地規劃其可持續發展方向。

本集團已於二零二二年年度進行上述程序，對本集團而言屬重要的 ESG 範疇已在本報告內討論。

### 持份者反饋

本集團歡迎持份者對其 ESG 方法及績效的反饋。閣下可發送電郵至 [info@hingleehk.com.hk](mailto:info@hingleehk.com.hk) 提供有關本報告或對本集團在可持續發展方面的表現的寶貴意見及建議。





## 環境、社會及管治報告

### A. 環境

本集團竭力以對環境負責的方式經營業務，不斷提升能源效率及減少其對環境的影響。

#### A1: 排放物

本集團製造家具產品及軟體家具對環境產生的主要影響包括排放污水、廢氣、向空氣中排放灰塵及產生噪音污染。為符合有關中國環境保護法律、規則及法規，本集團已:-

- (i) 建造污水處理設施用於回收所排放的廢水；
- (ii) 安裝中央吸塵系統用於收集生產過程中產生的灰塵及木屑；
- (iii) 為生產機器安裝抗噪音污染裝置，降低生產過程中產生的噪音水平；
- (iv) 裝配全自動紫外線噴漆加工線，該加工線有助減低噴漆過程中產生的空氣污染及廢水排放；及
- (v) 與一家廢水處理公司訂立安排，收集殘留廢水及與一家固體廢物處理公司訂立安排，每日收集本集團生產設施的固體廢物作進一步處理。



## 環境、社會及管治報告

### A1: 排放物 ( 續 )

我們透過減少能源消耗從而減少溫室氣體排放，並在營運過程中制定政策及程序鼓勵節約能源。

我們在工廠及辦公室安裝移動感應照明系統，減少電力消耗。該等物業在設計上亦考慮冬季保暖、夏季隔熱的效能，有助減少空調耗電。

為降低工廠及辦公室照明的能源消耗，在日間盡可能依賴自然光，並僅於夜間啟用照明標誌。部分工作站已使用 LED 燈替代傳統照明。

本集團在日常業務營運中不斷推廣綠色措施和意識，以達到其保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則，實施各項綠色辦公室措施，例如雙面打印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。

本集團並未設立任何量化目標或追溯取得成果的程序，但我們已初步設定減排方向性目標。



## 環境、社會及管治報告

### A1: 排放物 (續)

更重要地，本集團致力推行更清潔的生產，因此，獲得由香港特別行政區政府的环境局及廣東省經濟和信息化委員會頒發的粵港清潔生產夥伴（製造業）的證書，以證明其符合要求並承諾致力落實清潔生產。

本集團的業務活動並無產生重大的直接溫室氣體排放。於二零二二年年度，購買電力為溫室氣體排放的主因。除電力以外的間接排放十分輕微。

	2022	2021 (重列)
<b>溫室氣體排放</b>		
總溫室氣體排放 (噸)	<b>408</b>	447
每名僱員的總溫室氣體排放 (噸 / 僱員)	<b>2.87</b>	2.80
直接排放 (噸)	-	-
間接排放 (噸)	<b>408</b>	447
購買電力數量 (千瓦時)	<b>397,627</b>	471,012
密度 (公噸/千港元收益)	<b>0.01</b>	0.01

2021 財年的購買電力數量數據被重列以與今年使用的單位一致

本集團於其營運中並無產生太多廢紙及家居垃圾，其中全部由清潔人員收集及棄置，然後由地方衛生局處理。該安排對環境並無造成重大影響。用剩的木材、布料及皮革等固體廢物將由本集團循環再用，務求大幅節省消耗成本和提升資源效益。本集團於二零二二年年度內的無害廢物（即用剩的木材及皮革）為數約 743 噸（二零二一年：約 893 噸），而該等廢物對環境並無造成重大影響。

本集團將不時檢討其環保工作，並將考慮在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例，以堅守 3R 原則（即減廢(Reduce)、再造(Recycle)及再用(Reuse)）為目標，加強環境的可持續性。



## 環境、社會及管治報告

### A2：資源使用

本集團致力於通過節約用電及用水減少對環境的影響，鼓勵回收利用辦公用品及其他材料。這有助於節約成本及天然資源。對於無法避免的廢棄物，我們盡可能重複利用及回收有關用品及材料。

本集團並無建立任何量化目標或程序來追蹤已達到的結果但我們已就能源使用效率及用水效率 設定初步指導性目標，以便更好地節能節水。

本集團亦已實施以下措施，培養節約資源的意識及文化：

- (i) 本集團透過使用內聯網提倡無紙化工作流程，並使用視頻會議系統，盡量避免商務差旅，並提高溝通效率。
- (ii) 本集團鼓勵經銷商於其經營的零售店鋪改用 LED 照明。
- (iii) 我們避免過度包裝產品，產品包裝旨在為產品提供保護，並吸引客戶的注意力。
- (iv) 我們定期維護空調系統以保持高效率運轉並維持辦公室室內氣溫在攝氏 25 度左右。
- (v) 在辦公過程中，大部分情況下均會採用雙面打印。我們提醒僱員關閉不在使用狀態的電器，推廣節約能源。

由於這些實施，員工的資源節約意識有顯著的提高。本集團將檢討進展情況，並進一步探索達到各種環保目標的機會。

基於本集團辦公場所的地理位置，本集團在採購合適水源方面並無遇到任何問題。



## 環境、社會及管治報告

### A2：資源使用 ( 續 )

於二零二二年年度，本集團的主要資源消耗如下：-

資源消耗	單位	總消耗	
		2022	2021 (重列)
總電力消耗量	千瓦時	397,627	471,000
人均電力消耗量	千瓦時 / 僱員	2,945.39	2,940.00
非再生燃料消耗量	公升	6,782	17,568
人均消耗量	公升 / 僱員	50.24	109.80
總耗水量	立方米	6,560	7,049
人均耗水量	立方米 / 僱員	48.59	44.06

某些 2021 財年的數據被重列以與今年使用的單位一致

本集團主要使用紙盒、塑料袋及海棉碎屑作為產品的包裝物料。於二零二二年年度內使用的不同種類包裝物料數量合共約為 347 噸 ( 二零二一年：約 407 噸 )，平均每套產品使用約 10.5 千克的包裝物料 ( 二零二一年：約 10.8 千克 )。本集團合理和有效地使用包裝物料，以盡量減低對環境造成的影響。

### A3：環境及天然資源

本集團製造家具產品及軟體家具對環境產生的主要影響包括排放污水、廢氣、向空氣中排放灰塵及產生噪音污染。本集團意識到有責任將在其業務運營中對環境和自然資源的重大影響減至最低，因此已建立污染控制系統並安裝了各種設備來處理和處置其工業廢物。正如 A1 和 A2 部分所披露的，已經採取了某些措施去管理污染物。此外，本集團意識到其現有和潛在的影響，並定期評估其業務模式造成的環境風險，採取預防措施並確保遵守相關法律及法規。



## 環境、社會及管治報告

### A3：環境及天然資源 ( 續 )

於二零二二年年度，並無與本集團的業務有關並對環境或天然資源產生重大影響之已確定重大不合規事件或投訴。

### A4: 氣候變化

本集團深明識別及緩解重大氣候相關事宜的重要性，我們密切監察氣候變化對業務及營運的潛在影響，並致力管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。董事會承認氣候變化可能帶來實體和轉型風險，本集團將對氣候變化保持警惕，並在必要時迅速採取行動。

#### 實體風險

極端天氣可能會對員工的安全和生產基地、倉庫等設備構成影響，使本集團生產力下降。我們會評估極端天氣對生產基地的影響，並適時制定防護措施。我們亦會加強員工的培訓工作和制定緊急應變方案，保障員工安全。

#### 轉型風險

隨著各國對氣候變化的關注，可預計將會有更為嚴格的法規管制本集團的溫室氣體和其他污染物的排放，本集團將會繼續審視各國的法規變化，根據情況加裝各種的排放控制設備減少污染物的排放。我們會與客戶，供應商溝通，加強探化合作，研究更為節能減碳的運營方法。



## 環境、社會及管治報告

### B. 社會

#### B1：僱傭

本集團意識到僱員乃最重要的資產。為遵守中國的勞動法及香港有關勞工法律及法規，我們已設立一套人力資源管理政策，並且遵行有關守則。於二零二二年十二月三十一日，本集團僱用128名僱員（二零二一年：約156名）。

本公司每年檢討薪金，及酌情花紅乃參考個人表現評估、通貨膨脹及當前市況後每年支付。可提供予合資格僱員的其他福利包括退休福利及醫療保險計劃。本集團合資格僱員及其他合資格參與者亦可獲授購股權。

本公司確保全體僱員均有權享有法律及法規規定的帶薪年假、婚假、產假及其他法定休假及假期並保障僱員的基本權利。

本集團致力打造能提供多元及平等機會的工作環境。管理層絕不容忍存在任何形式的騷擾及歧視。本集團對員工的招聘、晉升和解僱乃基於彼等之才能和集團發展的需要，而不論彼等之性別、年齡、國籍、宗教信仰、婚姻狀況等。為營造和諧的工作氛圍及促進團隊合作，我們於二零二二年年舉辦了一系列團隊活動，包括籃球比賽及唱歌活動。



## 環境、社會及管治報告

### B1：僱傭(續)

於二零二二年十二月三十一日，本集團僱用128名全職員工(二零二一：156)。以下為按性別、年齡組別及地理區域分類的僱員數目及百分比：

		2022		2021	
		員工人數 (人)	佔比(%)	員工人數 (人)	佔比(%)
按性別劃分	男	101	79%	128	82%
	女	27	21%	28	18%
按年齡組別 劃分	30歲以下	20	16%	38	24%
	31 - 50歲	76	59%	85	54%
	51歲以上	32	25%	33	21%
按地區劃分	中國	122	95%	150	96%
	香港	6	5%	6	4%

二零二二年年度的員工流失率為18.0%(二零二一年：47.5%)。按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率如下：

		2022		2021	
		流失人數 (人)	流失率 (%)	流失人數 (人)	流失率 (%)
按性別劃分	男	27	21.1%	65	40.6%
	女	1	3.6%	11	6.9%
按年齡組別 劃分	30歲以下	18	47.4%	4	2.5%
	31 - 50歲	16	17.4%	58	36.2%
	51歲以上	1	3.0%	14	8.8%
按地區劃分	中國	28	18.7%	76	47.5%
	香港	-	-	-	-





## 環境、社會及管治報告

### B2: 健康與安全

於二零二二年年度，本集團並不知悉有任何重大不符合健康及安全相關法律及法規的規定會對本集團產生重大影響，包括但不限於中華人民共和國勞動法，中華人民共和國安全生產法，中華人民共和國職業病防治法及中華人民共和國消防法。

保護員工的健康、安全及福利乃我們的首要任務。例如，我們安排富有經驗的安全管理人員識別工作場所危害，並採取防範措施降低我們生產之職業健康及安全風險。為促進安全措施得到持續改善，亦會監督及跟進有關安全措施的執行情況。我們會提醒及培訓員工正確使用個人保護設施，並定期舉行安全座談會及講座以提高員工的安全意識。此外，亦通過為員工提供營養均衡的飲食，推廣養生理念。

在 2019 冠狀病毒病(「COVID-19」)於二零二零年初爆發期間，本集團已採取各項預防措施以保護員工之健康與安全。每位進入工作場所的人士須進行體溫檢查及定期消毒工作場所經常共同接觸的區域。要求員工在恢復工作前申報個人健康和旅遊記錄的聲明。在工作場所提供口罩和消毒劑，並提醒員工於工作場所保持良好的個人衛生而須佩戴口罩及經常洗手。實施彈性工作時間、輪班工作及家居辦公，以減低工作場所的密度及確保業務順利營運。本集團鼓勵使用視像或電話會議，以減少內部和外部商務面談會議，並盡量減少公幹以減少感染的風險。

於過去三年，包括二零二二年年度並無發生因工亡故事件。於二零二二年年度並無因工傷損失工作日數 (二零二一: 零)。



## 環境、社會及管治報告

### B3: 發展及培訓

本集團相信持續的員工發展及培訓能壯大團隊實力。我們為各級別員工提供培訓以滿足業務運作需要。新員工獲提供入職培訓及導師指導，以便更好地了解企業文化及適應新職務。

除定期在職培訓外，本集團亦安排專業人士向員工提供培訓，以確保彼等可獲得最新的相關工作知識及提升工作質素。

按性別及及按職級劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數如下：

		2022		2021	
		受訓僱員百分比	人均受訓時數	人均受訓時數	人均受訓時數
按性別 劃分	男	100%	17	100%	17
	女	100%	17	100%	17
按職級 劃分	高管	100%	15	100%	14
	中層管理	100%	17	100%	17
	普通員工	100%	17	100%	17

### B4: 勞工準則

本集團嚴格遵守中國及香港的法律及法規，嚴格遵守所有針對僱用童工及強迫勞動的法律法規。

本集團維持嚴謹的招聘流程。在招聘過程中進行嚴格的審查，以避免誤用童工。本集團所有員工辦理入職手續時均須向本集團出示下列有效證件：(i) 身份證及職業資格證書；(ii) 社會保障卡；(iii) 近期照片；及 (iv) 本集團規定的其他相關資料及文件。上述程序可以確不會僱用童工。



## 環境、社會及管治報告

### B4: 勞工準則 ( 續 )

本集團充分尊重員工的就業自由，嚴禁強迫勞動或拖欠報酬。員工入職前均告知對應崗位的工作時間；入職後因生產需要或崗位變動需要調整工作時間的，也均在員工同意後進行。此外，根據適用的法律及法規本集團所有僱員在取得醫療證明的情況下，均有權享有病假、傷假及產假。

於二零二二年度，本集團並沒有發生僱傭童工及強迫勞動的事件。

### B5: 供應鏈管理

董事會建立了相關政策和程序來識別、評估、監控及管理有關供應鏈的環境及社會風險的議題，其中包括於ESG相關事項內。本集團的風險管理框架將會識別及管理重大之供應鏈的環境及社會風險。為履行本集團的環境及社會責任，本集團不僅在日常營運中貫徹落實規範其常規的相關政策，同時關注如何降低可能影響供應鏈的環境與社會風險。

我們選擇以可持續發展方式採購的供應商，於原材料採購階段，本集團的主要供應商須證明其向本集團供應的原材料符合有關法律、規則及法規的規定。例如，我們的木製傢俬乃採用經森林管理委員會(FSC)認證的橡膠木料及木材製造。





## 環境、社會及管治報告

### B5: 供應鏈管理 ( 續 )

選擇合適的材料是為客戶製造耐用及安全的高品質產品的基礎。我們對供應商提供的材料進行評估，確保其不含任何有害物質或化學品。例如，在為我們的傢俬選擇油漆及粉末時，我們要求我們的供應商提交第三方測試報告，以確保我們產品的鉛含量不超標，繼而符合有關標準；我們產品生產時所用的泡沫基部件時亦不使用可能對人類及環境有害的阻燃性化學品。

本集團還制定了規則，以確保供應商可以以公開、公平和透明的方式參與競爭。本集團不會區別對待或歧視任何供應商，也嚴禁任何形式的腐敗和賄賂。於二零二二年年度，本集團在中國共有約 85 供應商 (二零二一: 90)。

### B6: 產品責任

本集團的產品主要以本集團自有商標  或  出售給客戶。本集團的徽標已在中國註冊為商標。

本集團致力為客戶提供優質的產品及服務。除了選擇安全材料生產外，本集團亦根據合規標準及客戶需求採用嚴格的安全標準。於開始生產前，我們的產品要接受內部測試標準，如結構測試，該等測試應用於成品，以確保其耐用及安全可用，以及塗層附著力測試。只有通過所有必要評估的產品方可進行批量生產並出售予我們的客戶。通過該等評估及測試，本集團努力保持所有產品的卓越品質。



## 環境、社會及管治報告

### B6: 產品責任 ( 續 )

雖然我們的評估為我們的產品提供安全及質量保證，惟我們亦希望告知客戶倘產品使用不當，則可能出現潛在的風險或危險。因此，我們遵守我們運營國家的規定，在所有適用的產品上附上安全標籤，例如翻倒警告標籤及可燃性警告標籤等。亦附有產品中所含材料的信息，並附有產品使用的詳細說明。如：清潔程序，最大限度地提高我們產品的耐用性。

當發現和核實不合格產品出廠時，或產品在使用過程中出現嚴重質量問題時，我們立即通知相關客戶停止使用或按標準分批處理，組織召回未使用的產品，組織對質量事件進行調查分析，制定整改措施和責任報告，確保整改效果。於二零二二年年，概未有任何產品因安全與健康理由而被召回。

#### 投訴處理

本集團重視客戶意見，並透過制定客戶服務管理制度，與客戶保持積極溝通。一旦本集團收到任何投訴，將及時向客戶發送確認。要求具體責任部門以正式答复的形式向客戶傳達調查過程和結果。

於2022財年，本集團並無收到任何有關其產品及服務質量的重大投訴。

#### 數據隱私保護

我們尊重客戶資料的私隱，並致力防止客戶資料外洩或遺失。收集的客戶個人資料只供獲授權人員閱取並且會小心處理。本集團嚴格管理及保護來自客戶的數據，以確保客戶的私隱及保密。本集團已制訂內部政策，嚴格遵照資料收集、披露、使用、保留及儲存方面的規例，以確保數據的完整性與安全性。本集團定期進行評估，以確保其消費者數據保護和隱私政策及做法始終符合適用的法律法規。



## 環境、社會及管治報告

### 數據隱私保護 ( 續 )

本集團竭力維持一個安全的環境，以保護已收集的所有資料。舉例而言，本集團的伺服器及電腦均設置密碼進行保護，以防止未經授權的存取及可能的信息洩露。此外，員工亦警覺其有責任尊重客戶的私隱及不向外界透露任何客戶數據。

### B7: 反貪污

本集團不容忍任何形式的嚴重損害本集團業務誠信和聲譽的腐敗，欺詐和所有其他行為。

本集團嚴格禁止以任何形式或與任何人仕進行有關賄賂、欺詐和腐敗的行為。本集團已在員工手冊中納入了有關員工舉報任何可疑欺詐活動指南的部分。員工可就涉嫌的不當行為以書面形式向部門主管報告。收到的報告和投訴將得到及時、公正的處理。本集團擬保護舉報人免受常見憂慮，如保密性及潛在報復或歧視。因此，即使後來被證明是虛假的，也可以確保在舉報機制下善意舉報的員工免受不公正解僱或受害。



## 環境、社會及管治報告

### B7: 反貪污 ( 續 )

本集團為所有新董事及僱員提供入職培訓。培訓涵蓋多個領域，包括但不限於反腐敗法律法規和公司的相關要求，以及所有董事和員工必須遵守的道德規範。

於二零二二年年度，本集團並不知悉有任何重大不遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規的情況，且對本集團產生重大影響，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》。在二零二二年年度，本集團或其僱員沒有任何有關貪污行為的法律個案。

### B8: 社區投資

本集團致力透過其業務經營及參與社區活動，改善社區生活質量，為社區構建新的生活方式。多年來，我們一直支持慈善活動，多次向災區捐款。本集團積極參與當地社群進行的綠化建設工作，以配合當地政府推動環境保護的政策。