

新鲜（北京）娱乐传媒股份有限公司 关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2022 年 12 月 31 日，新鲜（北京）娱乐传媒股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额为-10,173,190.25 元，未弥补亏损累计总额为-10,173,190.25 元，超过公司股本总额 22,000,000 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2023 年 4 月 17 日第三届董事会第七次会议审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一》的议案，并将该议案提请 2022 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的主要原因

公司业绩亏损的主要原因为：（1）2015-2016 两年公司在项目投入成本大但销量出现下滑形成的亏损；（2）2018 年因《中国合伙人》项目的合同纠纷案件造成的亏损；（3）2022 年公司业务因受到市场环境不景气等因素影响造成的亏损。

三、拟采取的措施

出于发展战略考虑，公司在 2023 年度将持续加强与优秀传媒企

业的长期合作，不断为客户提供优质的视频制作、内容孵化、直播电商、品牌直播运营、达人分销、移动互联网营销等相关服务，打造从内容投资、内容制作到内容营销的产业闭环。同时持续搭建新鲜特色的直播内容，启动以品牌运营为中心，多类目直播并用的模式，持续加强直播基础设施建设、完善资源的配置和渠道的整合，致力于构建新鲜传媒特色的直播电商体系，实现直播电商行业向商业化产业的全面升级，不断寻求新的利润增长点。

四、备查文件

《新鲜(北京)娱乐传媒股份有限公司第三届董事会第七次会议决议》

新鲜（北京）娱乐传媒股份有限公司

董事会

2023年4月17日