

证券代码：837137

证券简称：鼎瀚文化

主办券商：华英证券

## 深圳市鼎瀚文化股份有限公司

### 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、情况概述

经大华会计师事务所(特殊普通合伙) 大华审字[2023]003617号审计，深圳市鼎瀚文化股份有限公司2022年1月1日至2022年12月31日，公司经营业务净利润为-1,300,831.22元，未分配利润为-8,473,346.70元。根据《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损超过实收股本总额9,006,255.00元的三分之一。2023年04月14日，公司第三届董事会第四次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2022年年度股东大会审议。

#### 二、亏损原因

1、2022年受新冠疫情持续影响，公司大型公关活动业务有较大订单被取消或延期，业绩严重下滑；另一方面，母公司的重点项目中国移动广东公司物料制作安装项目合同到期，订单未能按合同进度100%完成，且未中标新一年中国移动物料制作安装项目，无新订单产生；由鼎瀚文化与深圳市保利剧院联合投资出品，旗下子公司深圳鼎瀚映画文化传播有限公司制作的国风舞台剧《虎墩小镖师之小虎墩大英雄》于2022年8月22日在深圳龙岗文化中心大剧院举行全国首演并开启全国巡演，但受新冠疫情影响，2022年仅完成近6个城市8站16场演出，投入大于产出，暂处于亏损状态。

2、控股子公司所运营的“儿童音乐剧”项目收入不及预期，主要原因：原创儿童音乐剧《我们的糖果屋》，于2022年5月完成复排并开始全国第三轮巡演，受新冠疫情影响仅完成3站5场演出，因本年度投入了复排成本，且未实现较大演

出收入及利润，故处亏损状态；且文化产业的其他方面尚未带来新的盈利增长点，子公司毛利为负数。该控股子公司 2022 年度经营业务净利润为：-148.2 万元，归属于母公司所有者的收益为-75.58 万元。

综上，公司本期无利润以弥补亏损。

### 三、应对措施

回顾 2022 年，公司管理层在面对新冠疫情的连续冲击，各种不可预见性因素及竞争激烈的市场环境和形势下，积极面对市场，调整业务发展方向；根据全年的工作部署，积极推进公司化改革，激发团队的激情及创新能力，调整公司治理结构，优化部门机构，公司将从以下几方面出发：

1、运营商业务：在基本顺利完成年度服务合同的同时，争取相关的增量业务；积极筹划及准备新业务的招投标工作，在中国移动的业务板块争取稳定的市场份额。

2、公关服务、大型活动及内容定制板块：

(1) 公司以品牌策划、公关活动，在内容定制、数字艺术和创意服务方面，加大创新设计能力。在商业板块、文旅板块以内容定制、艺术装置、数字创意为核心，加大业务市场的占有率。在产业地产板块，以创意服务、内容输出、数字展厅及美陈，为产城业务板块提供年度服务模式，稳定及提升客户的合作粘度。

(2) 进一步稳固及夯实公司原有客户的合作，公司目前合作的客户及储备为 3 大体系。①地产体系：公司将在原有服务客户如华侨城集团、深业集团、万科地产、深圳机场地产、保利地产、龙光地产、京基地产等的基础上，进一步夯实大型地产集团客户，2023 年已达成或意向合作客户有恒裕集团、前海投控、华盛地产、金光华集团、深铁集团、仁恒地产。同时在产城业务板块，与万科产城、深奥创意园、天安云谷、海上田园、星河产城集团等取得了合作。②政府及企事业体系：进一步提高核心竞争力及产业特色，在设计创意、产品方面融合公司资源，推进政府部门及社会团体的深度持续合作。鼎瀚文化在一直服务的客户深圳市人才研修院、团市委、统战部、人社局，深圳市社会组织总会、龙岗区文体局、赣州文旅局等基础上，完成深圳市创意十二月项目，龙岗招商大会、2023 年 2 月份完成执行数字创意产业走廊验收成果项目。③百强企业及品牌客户体系：2023 年在与金雅福集团、中燃集团、南都报业集团、万天控股集团等知名品牌深度合作的基础上、新增世界 500 强企业正威集团合作，目前已在正威产业园区展开合作。

3、积极拓展银行及金融领域业务：在过去的一年，公司已在该领域取得了突破，在建设银行品牌公关活动业务上，成功中标广东省年度服务合同，可为公司带来 1000 万的业绩收入保障。同时，公司以此为契机，不断加强与中行及其他金融客户的合作。

4、在原创 IP 内容创作的基础上、计划每年投资出品一部爆款作品。同时在原创 IP 文创、周边产品方面，进一步加快产品开发、设计、授权合作。

2023 年继续加大阖家欢儿童音乐剧《我们的糖果屋》、大型原创音乐剧《闪闪的红星》全国巡演。2023 年预计完成《我们的糖果屋》以及《闪闪的红星》全年度 50 场剧院采购及商演目标，同时，与深圳市保利剧院共同投资的《小虎墩大英雄之虎墩小镖师》国风舞台剧将是今年巡演的重点。目前已在保利院线及相关剧场完成《小虎墩大英雄之虎墩小镖师》全年度 65 场剧院采购及商演目标。

5、趁着市场全面复苏、文化消费的需求升级，公司秉着走出去引进来的战略方向，在商业演出方面已在进行相关项目的规划，一方面将自有剧目输出港澳演出、同时对港澳及海外剧目、以及港澳明星商业项目引进及参与合作

#### 四、备查文件目录

《深圳市鼎瀚文化股份有限公司第三届董事会第五次会议决议》

《深圳市鼎瀚文化股份有限公司 2022 年年度审计报告》

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 14 日