

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

### 截至 2023 年 3 月 31 日止 第四季度未經審核之最新銷售數據

莎莎國際控股有限公司(「公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「集團」)由 2023 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未經審核之最新銷售數據。

#### 摘要

集團 (零售及批發)			
截至 2023 年 3 月 31 日止 三個月	營業額 (百萬港元)	按年變動 (以當地貨幣計算)	與 2018/19 年度同期 相比的恢復程度 (以當地貨幣計算)
香港及澳門特區	812.8	+ 60.1%	47.0%
線上業務	138.6	- 22.3%	156.0%
中國內地	61.4	- 19.9%	78.5%
馬來西亞	72.6	+ 16.4%	79.3%
集團總計 (按港元計算)	1,085.4	+ 30.3%	54.4%

  

香港及澳門特區 (零售銷售)	
截至 2023 年 3 月 31 日止三個月	按年變動
同店銷售	+ 59.7%
每宗交易平均金額	+ 19.6%
交易宗數	+ 33.2%

由 2023 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度(「期內」)，集團的零售及批發業務營業額按年增長 30.3%；若與新冠疫情前的 2018/19 年度同期(「疫情前」)比較，集團營業額恢復至疫情前水平的 54.4%。

香港特區自 2023 年 1 月 8 日起與內地有限度通關，並自 2023 年 2 月 6 日起全面通關。香港特區 2023 年 1 月和 2023 年 2 月的人境旅客分別錄得 50 萬及 150 萬人次。受益於內地旅客重返香港特區，期內香港特區日均零售銷售與上一季度（2022 年 10 月至 12 月）相比增長約 30%。在核心旅遊區的店舖，銷售回復至疫情前水平約 70%。我們預計內地旅客將穩步回升，並持續對香港特區的業務產生正面影響。我們一直在為內地與香港恢復通關作準備，採用靈活的管理常規原則，包括延長店舖營業時間、更新產品組合、靈活調配前線人手部署及存貨，以滿足旅客回歸帶來的上升需求。儘管截至 2023 年 3 月 31 日香港特區的店舖數目較上一財政年度同期淨減少 6 間至 70 間，但香港特區同店銷售與上一財政年度同期相比仍增加 59.3%，零售和批發營業額則按年上升 55.6%。

內地旅客回歸澳門特區的趨勢更為明顯，帶動日均零售銷售回復至疫情前水平約 80%。期內，我們在澳門特區的零售及批發營業額按年增長 70.5%。

因此，香港和澳門特區的零售及批發業務總營業額按年增長 60.1%，而同店銷售按年增長 59.7%。全面通關後，第四季香港及澳門特區的零售銷售與第三季相比增加接近 50%。目前內地旅客的銷售佔比超過 40%，而疫情前則約為 70%。

線上業務於第四季度的銷售按年下跌 22.3%。自 2022 年 12 月起，中國內地放寬與新冠病毒相關的防疫措施，由於我們在中國內地電商倉庫的補貨需時，導致中國內地的線上業務下跌 33.2%。同時，香港特區的線上業務銷售按年下跌 20.4%，原因是去年同期爆發疫情第五波導致防疫用品需求強勁。我們繼續提升產品及服務，同時不斷調整和利用線下零售店網絡及獨特的莎莎專業美容顧問團隊，實現線上線下融合（OMO）的新零售模式，滿足現代消費者隨時隨地獲得無縫購物體驗的需求。2023 年 4 月 1 日是新一個財政年度，因為沒有疫情的影響，我們希望回復增長動力。

中國內地的同店銷售按年上升 5.1%（以當地貨幣計算），主要受惠於後疫情時代的復蘇。期內銷售按年下跌 19.9%（以當地貨幣計算），我們策略性地在 2022 年 7 月至 12 月的疫情高峰期關閉 33 間錄得虧損之店舖，以減少在期內的整體營運虧損。雖然新冠病毒的防疫措施現已放寬，但仍需要時間待消費意欲逐步改善。集團在中國內地的中長期市場目標保持不變。我們將繼續在中國內地探索 OMO 策略，以提升莎莎的整體競爭力和影響力，包括利用微信小程序將莎莎的美容顧問與中國內地顧客聯繫起來。

儘管馬來西亞市場相比上一個財年同期淨減少 2 間店舖，但馬來西亞的業務仍按年增長 16.4%（以當地貨幣計算），同店銷售亦增長 20.9%。第四季度內，馬來西亞市場持續加強與品牌合作，並在 IOI 城市廣場成功舉辦莎莎香水展銷會。我們在馬來西亞的生意穩定地恢復至疫情前水平的 79.3%，而店舖則相比減少 11 間（與 2018/19 年度同期相比）。

集團的流動資金及貸款額度足以應付業務營運所需。集團的現金狀況持續增加及於2023年3月31日，集團的淨現金為273百萬港元，而可動用貸款總額度約480百萬港元（包括來自銀行的280百萬港元及來自公司控股股東的200百萬港元）。

#### 零售店數目 – 按市場劃分

	於2023年3月31日	於2022年12月31日	於2022年3月31日
香港及澳門特區	79	80	85
中國內地	37	38	77
馬來西亞	70	71	72
總數	186	189	234

由於租約到期續約、搬遷及根據集團的整體擴張計劃，集團的店舖組合會不時發生變化。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述數據乃根據本集團未經審計管理賬目作出及並未有經過本公司核數師的審閱或審核。該期間之銷售受一系列因素所影響，該期間的營運數據或未能反映一個完整報告期間的整體表現。

本公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命  
莎莎國際控股有限公司  
主席及行政總裁  
郭少明

香港，2023年4月18日

於本公告日期，本公司之董事為：

#### 執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）

郭詩慧女士，榮譽勳章

何榮輝先生（首席財務總監）

郭詩雅小姐

#### 非執行董事

利蘊珍女士

#### 獨立非執行董事

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生

陳曉峰先生，榮譽勳章，太平紳士