

公告编号：2023-007

证券代码：870707

证券简称：富胜实业

主办券商：长江证券

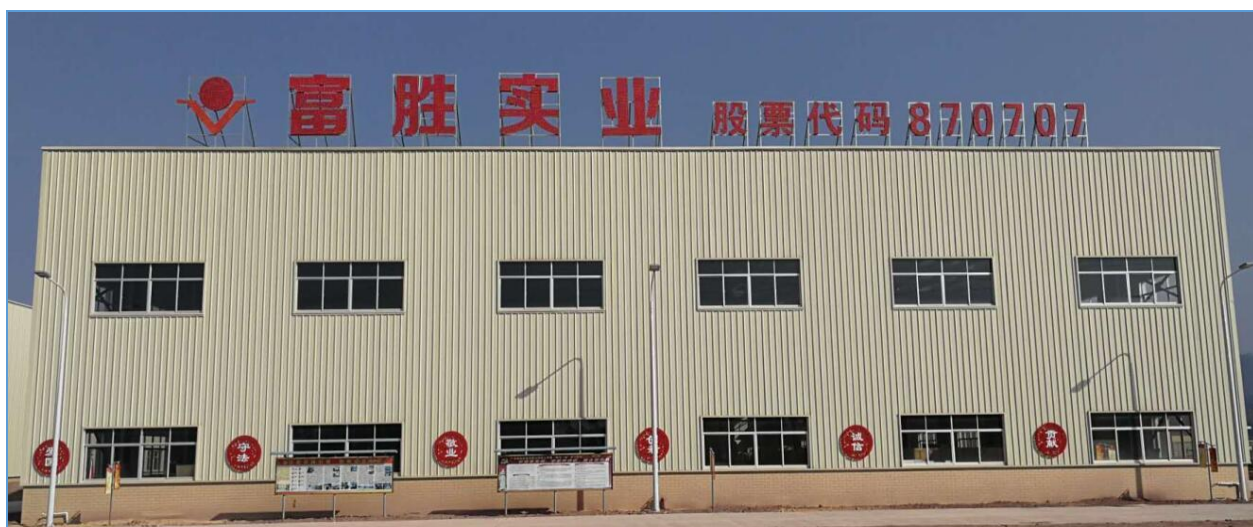


富胜实业

NEEQ: 870707

广东富胜实业股份有限公司

GuangDong Fusheng Industrial Company Limited



年度报告摘要

—— 2022 ——

一. 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人李云凤、主管会计工作负责人周国珍及会计机构负责人周国珍保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

1.5 公司联系方式

董事会秘书/信息披露事务负责人	魏正润
电话	0753-4189668
传真	0753-4189669
电子邮箱	fss169@163.com
公司网址	www.gdfs169.com
联系地址	广东省梅州市五华县河东镇河东工业区长乐大道旁
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	广东富胜实业股份有限公司董事会办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	68,675,763.64	78,797,509.60	-12.85%
归属于挂牌公司股东的净资产	35,834,742.67	40,821,692.75	-12.22%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.63	4.13	-12.11%
资产负债率%（母公司）	47.82%	48.19%	-
资产负债率%（合并）	47.82%	48.19%	-
	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	4,995,673.48	13,303,853.02	-62.45%

三、 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

☐适用 ☒不适用

3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

☐会计政策变更 ☐会计差错更正 ☐其他原因 请填写具体原因 ☒不适用

3.3 合并报表范围的变化情况

☐适用 ☒不适用

3.4 关于非标准审计意见的说明

☒适用 ☐不适用

该非标准审计意见的出具，主要由于近年疫情反复影响及中美贸易战的影响下，2022 年度公司五金制造业务和战略转型工作受到严重的影响，这些情况导致会计师事务所对于公司持续经营能力发表了保留意见。公司委托资产评估公司对公司需要进行资产减值测试的闲置机械设备进行资产评估，评估报告结果是固定资产没有减值。会计师事务所因电视配件业务长期停产，表明电视配件业务相关的固定资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，出现了减值迹象。会计师事务所未能对上述电视配件业务相关的固定资产减值准备获取充分、适当的审计证据，也无法实施其他替代审计程序获取充分、适当的审计证据。该事项可能对财务报表产生的影响重大，但不具有广泛性，因此会计师事务所就该事项发表了保留意见。

一、本公司管理层根据目前生产经营情况，积极采取一系列措施来保障公司的持续经营能力。

1、传统五金产业挖潜掘新。公司上下要遵循市场经济指导原则，认真研究市场需求、客户需求，重点分析好优质客户群的属性、特征、潜在需求等，推进传统五金产业转型升级，服务产品向多样化、差异化转变，服务重点向周边城市转移，形成自有生态圈。

公司借助市场需求，谋划科学的企业战略，聚焦五金制造互联网，做深做细综合五金配套服务，以珠三角周边城市集群为中心，瞄准三四线城市五金制造市场，以五金配件运营为切入点，应用五金配套业务，打造综合五金配套运营平台。公司将依托于阿里巴巴供需平台系统对周边城市五金制造产业链各个环节进行全新的五金配套业务需求梳理，以对应加工方案的方式，进而推进产业赋能和资源整合，打造全新的五金制造行业生态链体系，最终形成周边城市五金配套数字化。

2、2023 年，公司在现有主营业务的基本上，积极开拓市场，调整经营战略，确定重点项目战略，开展多板块业务共同发展。公司计划承包五华县乡镇的鹰嘴桃、月光糕、鸭蛋加工等农副产品，打造品牌农副产品。

在销售渠道上，公司聚焦直营，充分完善线上渠道布局，特别是处在窗口红利期的新兴抖音小店和快手小店等独特线上销售管道；同时积极开拓线下供货渠道及社区团购供应，建立线上线下全覆盖、能多渠道路径有效触达用户全面且综合的销售网络。

在推广策略上，2023 年公司将尤其侧重深化抖音或快手直播及短视频策略，形成一套可持续、可放大的有效推广方式；同时辅助红人主播带货和明星背书等资源，丰富内外部流量来源，完善流量转化机制，形成一套健康有效的整体营销闭环。

公司以抓经济效益为第一要务，在力争生存的前提下，谋求进一步发展。稳住主营业务，在创新和新媒体业务寻求突破，此外积极协同联络其他兄弟单位，寻求新的业务增长点，为公司整体转型，线

上线下两条腿走路，打下坚实基础。

3、为应对运营资金紧张问题，公司将不断拓展融资渠道。一方面，2023 年公司将与股东商议，计划通过定向发行等方式增加新的资本金，以降低公司资产负债率，改善公司财务状况；另一方面，计划积极拓展金融机构信用借款渠道，增加公司营运资金；同时本年度内，控股股东承诺将持续提供适当借款以维持公司的正常运营与资金周转。

公司还在把握时机，正在与多家投资机构沟通合作，抓紧推进融资，同时探讨与同产业链公司并购重组的可行性。

4、利用好新三板公司平台，根据公司战略目标调整情况。将对接并拟引入多名战略投资者，在做好现有产业的同时，以谋求未来战略投资者资产的注入。

5、优化资源配置，盘活现有厂房、设备和空地资源，吸引大型企业入驻、投资，引进农业商贸、电商物流等项目，提高土地资源利用率。

通过以上措施，以此来应对持续经营能力存在的重大不确定性。董事会认为，公司的持续经营能力将在 2023 年度得到改善。

二、公司聘请的评估公司采用重置成本法评估的闲置机械设备评估报告，对闲置机械设备进行减值准备测试，根据评估报告结果本期不计提减值，公司无依据对固定资产进行减值，导致会计师事务所无法确定是否应对相关的固定资产减值准备做出调整，公司深表歉意，公司后续会继续聘请评估公司对固定资产进行减值测试评估，按规定对固定资产提取减值准备。

广东富胜实业股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 19 日