



EVEREST MEDICINES
云 頂 新 耀

Everest Medicines Limited
雲頂新耀有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1952

引領新藥 光耀生命

2022 環境、社會及管治報告

目錄

範圍及報告期間	2
持份者參與及重要性.....	3
持份者反饋.....	6
董事會報告.....	6
A. 環境.....	7
A1. 排放物	7
A1.1 廢氣排放	7
A1.2 溫室氣體排放.....	7
A1.3 有害廢棄物	9
A1.4 無害廢棄物	9
A1.5 減排措施及減排目標	10
A1.6 減廢舉措及目標.....	11
A2. 資源使用	11
A2.1 能源消耗	11
A2.2 水資源消耗	12
A2.3 能源使用效率舉措及目標	12
A2.4 水資源使用效率舉措及目標.....	13
A2.5 包裝材料	13
A3. 環境及天然資源.....	13
A3.1 業務活動對環境的重大影響.....	13
A4. 氣候變化	14
B. 社會.....	15
1. 僱傭及勞工常規.....	15
B1. 僱傭.....	16
B2. 僱員健康及安全.....	19
B3. 發展及培訓	21
B4. 勞工準則	23
2. 營運慣例	23
B5. 供應鏈管理	23
B6. 產品責任	25
B7. 反貪污	27
B8. 社區投資	28
附錄I — 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引	29

2022年環境、社會及管治報告

範圍及報告期間

此乃雲頂新耀有限公司(「本集團」)編製的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告，重點匯報其環境、社會及管治績效，並按香港聯合交易所有限公司制定之上市規則與指引附錄27所載環境、社會及管治報告指引作出披露。

除另有指明外，本環境、社會及管治報告涵蓋於2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期間」)本集團以下業務營運在環境及社會兩大範疇之整體績效：

- (i) 上海張江實驗室；
- (ii) 上海辦公室；
- (iii) 北京辦公室；及
- (iv) 美國辦公室。

上述業務的主要活動是開發及商業化轉型醫藥產品。張江實驗室於2022年2月成立並開始運營，對環境有重大影響，因此張江實驗室包含在報告期間內。此外，浙江嘉善的新工廠於2022年9月成立，並於2022年11月開始生產藥品樣本。由於該工廠在報告期間內只運營2個月並未對環境產生重大影響，因此該工廠不包含在報告期間內。

報告原則

環境、社會及管治報告的編製遵循以下原則：

重要性 — 評估重要性，以識別對投資者及其他持份者構成重大影響的重要環境及社會議題，本報告「持份者參與及重要性」一節陳述重要持份者、參與過程及結果。

量化 — 訂下關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，可予計量並適用於在適當條件下進行有效比較；有關標準、方法、假設及/或所使用的計算工具、所使用的轉換係數來源等資料，已於適用情況下披露。

平衡 — 本集團的表現以公正的方式展示，避免選擇、遺漏或可能會過度影響讀者決定或判斷的展示形式。

— 一致性 — 就關鍵績效指標使用一致的統計方法及呈報形式，令相關數據日後可作有意義的比較。

持份者參與及重要性

本集團透過日常互動與主要內部及外部持份者進行溝通，以了解其對環境、社會及管治事宜之關注及期望。本集團透過多種通訊渠道與持份者溝通，例如定期面談和會議、年度財務及環境、社會及管治報告、調查、投訴機制及現場拜訪。透過定期溝通，本集團獲得有價值的反饋及檢討關注領域，有助於業務實現潛在增長並為將來環境、社會及管治方面的挑戰作準備。本集團主要的持份者參與方式詳情載於下表。

持份者	參與方式
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈公告及通函 定期面談和會議 發佈財務及環境、社會及管治報告 本集團網站
員工	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及僱員關愛活動 投訴機制 員工大會及通訊
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 調查 定期面談和會議 本集團網站
供應商和承包商	<ul style="list-style-type: none"> 定期面談和會議 招標流程 供應商評級系統 現場拜訪
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 定期面談和會議
社區	<ul style="list-style-type: none"> 志願者及慈善活動

為釐定本集團的重大可持續問題，本集團委聘了一名專業顧問執行持份者參與評估。本集團通過此項舉措並在考慮當前業務運營及各持份者期望的情況下，修訂其重點問題清單，並重新討論重大問題。

重要性評估

為識別重要的環境、社會及管治議題，本集團特別提請廣泛的持份者(包括董事會(「董事會」)、股東、高級管理層、一線工人、合作夥伴、客戶及供應商)深入關注環境、社會及管治方面之主要議題。在重要性評估中，本集團邀請持份者為19個環境、社會及管治議題對本集團業務延續及可持續發展績效以至廣大社區的相關性和重要性評分。

重要性評估結果及重要方面連同相關管理的綜合清單於下文展示。重要性方面的管理於本報告的相關章節討論。

圖1 重要性矩陣

從持份者參與角度分析不同主題的重要性

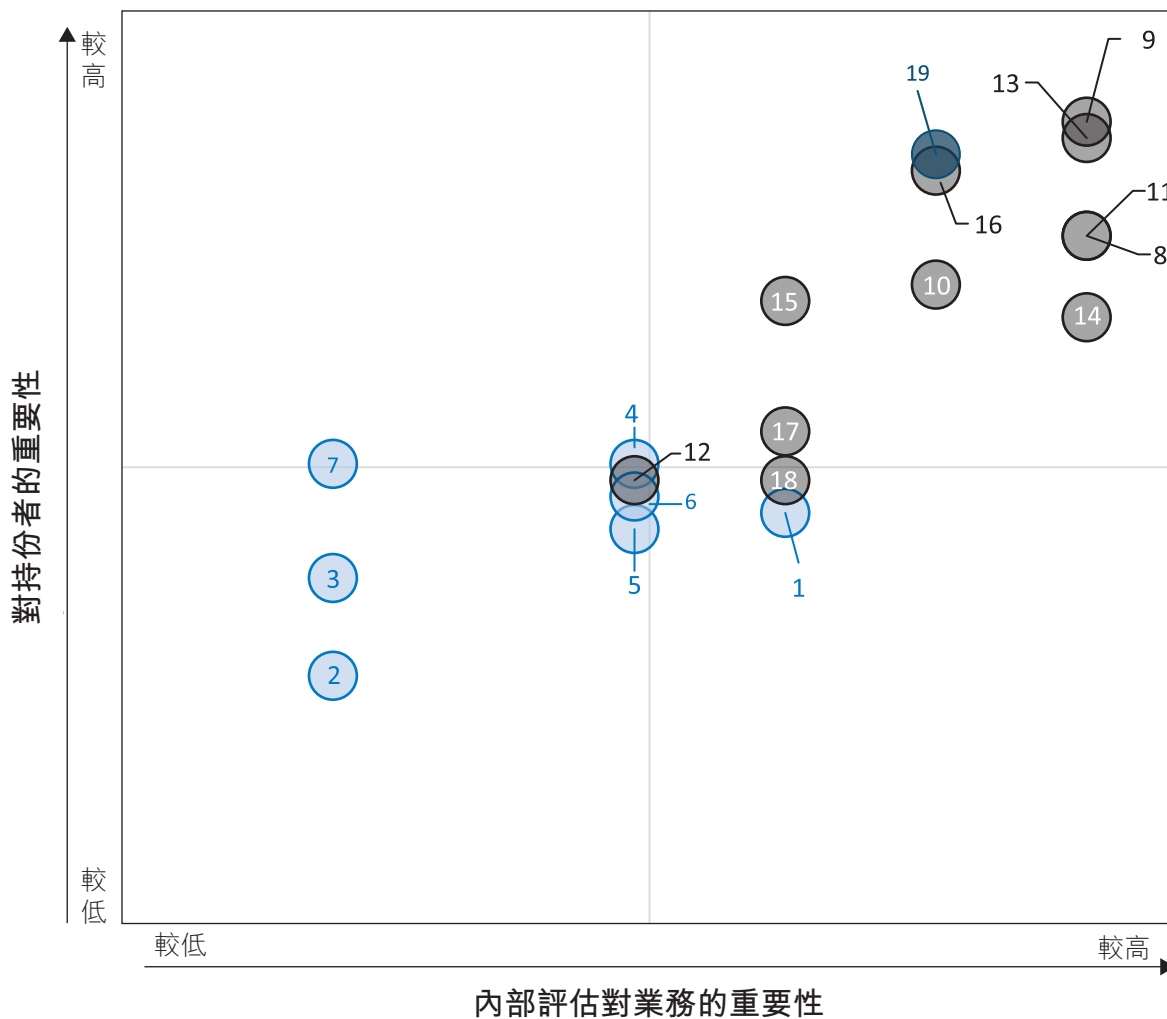


表1 重要性評估之環境及社會事宜

環境	社會	其他
1 能源	8 僱傭	19 臨床試驗的安全性
2 水資源	9 職業健康與安全	
3 氣體排放	10 發展及培訓	
4 廢棄物與污水	11 勞工準則	
5 其他原材料消耗	12 供應鏈管理	
6 環境保護政策	13 知識產權	
7 氣候變化	14 數據保護	
	15 客戶服務	
	16 產品／服務質量	
	17 反貪污	
	18 社區投資	

報告期間透過持續對話與重要性評估，本集團已識別持份者最關注以下5個重大方面之事宜：

- 職業健康與安全
- 知識產權
- 勞工準則
- 僱傭
- 數據保護

類似於上一個報告期間，在本報告期間內，本集團持份者將職業健康與安全、僱傭及數據保護等社會議題視為業務的最重要元素。本集團就節能、減少資源消耗及降低成本等不同環境、社會及管治議題，透過溝通程序積極與不同持份者保持溝通。本集團將透過制定更多政策及指引管理該等關鍵議題，以進一步提升本集團的環境、社會及管治績效。

2022年環境、社會及管治報告

持份者反饋

本集團歡迎持份者對其的環境、社會及管治方法以及績效提供意見。閣下的意見或見解可郵寄至中國上海靜安區南京西路1168號中信泰富廣場16樓（郵政編碼：200041）或通過網站至 www.everestmedicines.com 提交。

董事會報告

董事會欣然展示本集團2022年的環境、社會及管治報告，本報告涵蓋本集團於報告期間的環境、社會及管治措施及績效。

本集團的使命是「引領新藥，光耀生命」，本集團預計於2030年前將成為全球領先的亞洲生物製藥公司之一。董事會（「董事會」）相信，本集團的環境、社會及管治工作有助本集團達致臨床試驗卓越的最高標準。董事會將環境、社會及管治管理納入其策略計劃及目標，並採取措施在其業務中推廣環境、社會及管治工作。在健全的企業治理框架下，董事會及高級管理層（「管理層」）承諾提升本集團對持份者的價值。本集團的可持續發展方向、策略、目標、表現及報告最終歸屬於董事會責任範疇。

本集團已成立環境、社會及管治工作小組（「工作小組」），以促進本集團的可持續發展議程的高效執行。工作小組與財務、法務及質量管理等部門的管理層以及董事會密切合作，監督及管理本集團的環境、社會及管治問題。工作小組計劃為日後的業務運營及發展建立環境管理系統。工作小組與外部顧問保持密切聯繫，以推進可持續發展的能力建設，並深入了解新興市場趨勢、法律要求及資本市場期望。

董事會努力與所有持份者保持良好的溝通，以提供更符合其需求的可持續發展結果及服務。董事會與員工保持良好內部溝通，在新冠肺炎相關封鎖期間關注彼等的需求。為確保臨床試驗、產品開發以及第三方供應商提供的商品及服務的良好質量，董事會努力採取積極措施改進內部控制系統及程序。

董事會在制定本集團整體策略時考慮氣候相關風險及機遇，以及其日常業務運營中已積累的重大的環境、社會及管治影響。董事會負責確保風險及內部控制機制的有效性。有關董事會識別氣候相關風險及機遇的詳情，請參閱「A4. 氣候變化」一節。

A. 環境

本集團高度重視平衡發展和環境保護，以維持可持續發展的社會。本集團致力於持續改善對環境可持續性的影響，並確保環境考量始終為業務營運的優先要素之一。

本集團嚴格遵守有關環境保護及污染控制之國家及地方法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《中國環境保護法》；
- 《中國水污染防治法》；
- 《中國大氣污染防治法》；及
- 《中國固體廢物污染環境防治法》。

本報告期間內，概無發現違反有關廢氣及溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生且對本集團有重大影響之相關法律及規例情況。

A1. 排放物

A1.1 廢氣排放

本集團不涉及導致大量非溫室氣體廢氣排放的燃料消耗。

A1.2 溫室氣體排放

本報告期間內，本集團的業務活動導致635.46噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）的溫室氣體排放，本集團溫室氣體排放的整體密度為總面積每平方米0.09噸二氧化碳當量。

2022年環境、社會及管治報告

報告的溫室氣體排放包括以下活動及範疇：

- 直接(範圍1)溫室氣體排放物來自耗用固定及移動源燃料；
- 間接能源(範圍2)溫室氣體排放物來自購買電力；及
- 其他間接(範圍3)溫室氣體排放物來自市政淡水、污水處理及僱員飛機差旅公幹。

表2按範圍分類之溫室氣體排放

溫室氣體排放的範圍	排放物來源	溫室氣體排放 (噸二氧化碳 當量)	小計 (噸二氧化碳 當量)	溫室氣體 排放總量 (百分比)
範圍1				
直接排放	本集團業務並無產生直接排放。			
範圍2				
能源間接排放	購買電力	592.34	592.34	93%
範圍3				
其他間接排放	處理淡水所用電力	0.23	43.12	7%
	處理污水所用電力	0.10		
	僱員飛機差旅公幹	42.79		
集團總計			635.46	100%

附註1：除另有說明外，排放系數乃參照香港交易及結算所有限公司上市規則附錄27及其參考文件。

附註2：在中國購買電力所用排放系數為0.581公斤二氧化碳當量／千瓦時，乃參考中華人民共和國生態環境部2012年的數據。

附註3：美國的電力消耗未計入溫室氣體排放，因為相關數據由共享辦公室管理，該辦公室並非由本集團直接控制。

附註4：範圍3的溫室氣體排放乃參照上市規則附錄27及其參考文件所述的可用排放系數計算所得。

A1.3 有害廢棄物

本集團所有有害廢棄物均遵照適用的國家規例及國際標準管理，包括《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。本集團致力於盡量減少對我們的健康及環境帶來風險的有害廢棄物。所有有害廢棄物均由第三方廢棄物處理公司處理。

本報告期間內，本集團共產生有害廢棄物2,218公斤，主要為醫療廢棄物、用於實驗的消耗廢棄物、廢棄包裝材料、廢活性炭及化學廢料。整體密度為總面積每平方米0.30公斤。

表3 有害廢棄物產生

有害廢棄物類型	單位	2022年	2021年
醫療廢棄物	公斤	498	由於張江實驗室於2022年2月開始運作，因此於上一個報告期間，本集團的業務並無產生有害廢棄物。
用於實驗的消耗廢棄物	公斤	438	
沾染化學原料及試劑的廢棄包裝材料	公斤	28	
廢活性炭	公斤	632	
化學廢料	公斤	622	
有害廢棄物總量	公斤	2,218	

A1.4 無害廢棄物

所有無害廢棄物均由第三方廢棄物處理公司收集並集中處理。此外，固體廢棄物儲存倉庫等廢棄物處理設施乃根據相關法律、法規及排放控制規定建設。

表4 無害廢棄物產生

	無害廢棄物數量(噸)	
	2022年	2021年
上海	12	20.9
北京	7.6	9.9
張江實驗室	5.7	不適用
其他地區	11.2	1.0
所產生的無害廢棄物總量	36.5	31.4
無害廢棄物總體密度(公斤/平方米)	4.96	4.27

附註：無害廢棄物數量乃通過假設每名員工每年產生0.1噸無害廢棄物的計算方法而估計。

A1.5 減排措施及減排目標

本集團日常用電產生的溫室氣體排放為本集團碳足跡的主要來源。本集團將繼續監測及披露本集團的碳足跡，以控制業務運營對環境的影響。本集團積極採取以下措施以減少溫室氣體排放：

- 於採購時，優先選擇環保節能的辦公設備；
- 盡可能於辦公室使用LED照明；
- 關閉燈光及不必要的能源設備，以減少能源消耗並避免不必要的能源浪費；
- 離開辦公室時，關閉不使用的設備，如計算機設備；及
- 持續審查本集團的溫室氣體排放，並改進減排計劃。

根據重要性矩陣，溫室氣體排放主題對本集團而言並不重大，且本集團的業務仍處於藥物研究及製藥發展過程中，因此報告期間並無設定定量溫室氣體減排目標。然而，本集團致力於持續檢視及改進溫室氣體減排措施。

A1.6 減廢舉措及目標

本集團嚴格遵守國家法律，按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《國家危險廢物名錄》的要求處理有害廢棄物和無害廢棄物。在內部，本集團已制定多項廢棄物管理及減量措施。

有關有害廢棄物和無害廢棄物處理措施的詳情，請參閱「A1.3 有害廢棄物」及「A1.4 無害廢棄物」章節。

根據重要性矩陣，減廢主題對本集團而言並不重大，且本集團的業務仍處於藥物研究及製藥發展過程中，因此報告期間並無設定定量減廢目標。然而，本集團致力於持續檢視及改進減廢措施。

A2. 資源使用

A2.1 能源消耗

在本報告期間，本集團能源總耗量為1,019,517千瓦時，整體能源密度為138.62千瓦時／平方米。本集團的能耗來自電力消耗。由於新張江實驗室的業務擴大，報告期間總能耗大幅增加。

表5 能源耗用及密度

直接／間接能源來源	2022年 (兆瓦時)	2021年 (兆瓦時)
電力	1,019.52	262.10
能源密度(千瓦時／平方米)	138.62	78.1

附註1：轉換系數乃參照國際能源署能源統計手冊及2006年IPCC國家溫室氣體清單指南目錄。

附註2：美國的電力消耗未計入能源消耗，因為相關數據由共享辦公室管理，該辦公室並非由本集團直接控制。

A2.2 水資源消耗

報告期間，本集團的總用水量為529.9立方米，用水強度為每平方米總面積0.07立方米。報告期間並無報告求取適用水源的問題。

根據重要性矩陣，水資源減量主題對本集團而言並不重大，且本集團的業務仍處於藥物研究及製藥發展過程中，因此報告期間並無設定定量水資源減量目標。然而，本集團致力於持續檢視及改進水資源減量措施。

附註：上海業務方面，舊辦公室已於2022年11月停止運營，該舊辦公室的用水數據並非由本集團直接控制，因此上一個報告期間未提供上海用水數據。報告期間，該辦公室搬遷，有新辦公室的用水數據。由於上述原因，上海用水數據從本報告期間開始提供。

A2.3 能源使用效率舉措及目標

為了更有效地使用能源，本集團繼續在員工中推廣節能行為。已實施以下節能措施：

- 鼓勵員工在下班後關掉電腦；
- 打印機在不使用時，自動切換到節能模式；
- 檢討本集團的能源消耗，不斷改進節能計劃；及
- 「A1.5減排措施及減排目標」一節所述的節能措施。

根據重要性矩陣，能源減排主題對本集團而言並不重大，且本集團的業務仍處於藥物研究及製藥發展過程中，因此報告期間並無設定定量能源減排目標。然而，本集團致力於持續檢視及改進能源減排措施。

A2.4 水資源使用效率舉措及目標

本集團致力於提高水資源使用效率，確保其運營符合有效使用水資源的相關法律法規。已實施以下水資源使用效率措施：

- 改善空調冷凝水循環系統，以降低化學品用量和水處理負荷；
- 審查本集團的用水情況，不斷改進節水計劃；及
- 改善污水處理設施，保持其處理污水的能力。

根據重要性矩陣，減少用水量主題對本集團而言並不重大，且本集團的業務仍處於藥物研究及製藥發展過程中，因此報告期間並無設定定量減少用水量目標。然而，本集團致力於持續檢視及改進減少用水量措施。

A2.5 包裝材料

報告期間，本集團並無消耗任何包裝材料。

A3. 環境及天然資源

A3.1 業務活動對環境的重大影響

本集團的大部分業務在辦公室進行，對環境的影響甚微。然而，本集團正在發展藥物研究及製藥業務，因此可以預見未來對能源及用水的需求將會增加。為滿足藥物研究及生產的需求，廢棄物產量及溫室氣體排放量的增加不可避免。

本集團認識到減少業務運營對環境及自然資源的不利影響的責任，致力於不斷改進及審查環境措施，以實現長期的溫室氣體及廢棄物減排的最佳表現。

A4. 氣候變化

全球變暖為企業帶來廣泛風險，從供應鏈中斷到保險成本上升，再到勞動力挑戰等等。隨著氣候變化威脅及相關的物理破壞增加、市場觀念的變化及公眾對更環保產品及服務的偏好轉變，財務、聲譽及戰略風險的影響日益突出。於可預見未來，氣候變化無疑將成為本集團及整個行業日益關注的問題。本集團使用以下矩陣識別氣候相關風險及機遇。

表6 實體及轉型風險

氣候相關風險	時間範圍	潛在的財務影響	風險水平	趨勢
實體風險				
極端天氣	短期及長期	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件，例如颱風、風暴潮及暴雨等，可能會對基礎設施造成實質損害，技術及設備故障會產生恢復及維修成本。恢復及維修可能需要數月甚至數年時間。 氣溫上升可能會增加藥品及化學品的冷藏及冷物流成本。 	低	增加
轉型風險				
氣候相關政策收緊	長期	環境政策收緊，增加了符合要求的成本，亦可能會增加營運成本、保險成本及違規罰款，例如政策變更可能會增加處理有害廢棄物及購買原材料的成本。	中	增加
向低排放技術過渡的成本	中期	為遵守新的能源及可持續發展標準，以低排放或節約資源的選擇替代現有技術及設備會產生投資及維護成本。	低	增加
客戶行為轉變	中期	倘未能滿足持份者對氣候風險管理及目標的期望，客戶或用戶行為及偏好的轉變會導致客戶及收入損失。	低	增加
聲譽風險	中期	客戶或用戶偏好的轉變可能會增加收到持份者對現有服務的負面反饋的機會。這可能會影響本集團的聲譽。	低	增加

應對氣候相關實體及轉型風險的措施

1. 於極端天氣事件期間，我們建議員工留在安全地方，直至可安全恢復正常活動。本集團持續提升內部專業人員對氣候風險的認知及培訓，以加強本集團應對極端天氣負面影響的能力。
2. 本集團根據所識別的潛在氣候相關風險，採用行業最佳實踐，旨在提高整個集團運營的能源效率。我們鼓勵所有內部專業人員及前線員工專注於日常流程，以實現減緩氣候變化的目標。
3. 本集團定期審查持份者對氣候相關表現及披露的偏好，並確保與持份者進行透明的溝通。

機遇

儘管本集團業務總體上易受氣候相關風險的影響，但本集團不斷探索氣候變化帶來的機遇。隨著市場對環保產品及服務的偏好日益增加，本集團有機會開發節能技術，以低碳足跡實現業務效率最大化。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

本集團嚴格遵守有關僱傭及勞工常規的國家及地方法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《未成年人保護法》；
- 《殘疾人保障法》；及
- 香港《僱傭條例》。

2022年環境、社會及管治報告

於報告期間，概無發現任何對本集團產生重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他優惠待遇及福利方面的違反相關法律法規的事件。

B1. 僱傭

本集團《員工手冊》明確載列了招聘、晉升、紀律、工作時間、假期及其他優惠待遇的詳情，本集團亦制定了合規程序及一系列工作安全規則。本集團負責在員工入職本集團前確認其充分了解《員工手冊》的內容。

員工概況及流失率

截至2022年12月31日，本集團共有365名員工。本集團全體員工均為全職。根據僱傭類別、員工類別、年齡組別、性別及區域劃分的員工明細如下：

表7 按僱傭類別、員工類別、年齡組別、性別及區域劃分的僱傭數據

	員工人數	百分比%
員工總人數	365	
僱傭類別		
全職	365	100%
兼職	0	0%
員工類別		
高級管理層	9	2.47%
中級管理層	29	7.95%
前線及其他員工	327	89.59%
年齡組別		
18-25歲	5	1.37%
26-35歲	138	37.81%
36-45歲	167	45.75%
46-55歲	45	12.33%
56歲或以上	10	2.74%

	員工人數	百分比%
性別		
男性	164	44.93%
女性	201	55.07%
區域		
中國大陸	346	94.79%
法國	1	0.27%
美國	9	2.48%
韓國	5	1.37%
新加坡	3	0.82%
印度尼西亞	1	0.27%

於報告期間，共有 191 名員工離開本集團，年員工流失率為 52%。流失率高主要是由於出售 Trodelvy，導致公司戰略重點從腫瘤學轉向其他治療領域。

表 8 按僱傭類別、年齡組別、性別及區域劃分的總流失率

流失率 (按員工類別劃分)	
高級管理層	22%
中級管理層	49%
前線及其他員工	54%
流失率 (按僱傭類別劃分)	
全職	52%
兼職	0%
流失率 (按年齡組別劃分)	
18–25 歲	20%
26–35 歲	49%
36–45 歲	56%
46–55 歲	56%
56 歲或以上	40%
流失率 (按性別劃分)	
男性	55%
女性	50%

流失率(按區域劃分)

中國大陸	54%
美國	33%
新加坡	100%
韓國	20%

附註：流失率按(於報告期間離開公司的員工人數/截至2022年12月31日的員工人數)*100%計算。

包容性工作場所

為幫助員工表現最佳能力，本集團致力於創造包容性、開誠佈公的工作場所。本集團遵循平等機會原則，確保與僱傭有關的所有決定，如招聘、補償、晉升及績效評估等，完全依據員工的資歷及優秀表現而作出。《員工手冊》為所有員工提供有關工作場所行為守則的指引，並於必要時審閱及修訂。

本集團不會容忍因年齡、性別、傷殘、宗教、家庭狀況及責任、種族及膚色而引致的任何形式的騷擾、恐嚇、偏見及歧視。本公司根據《反騷擾、歧視及報復政策》中的詳細程序處理與任何受保護類別的騷擾、歧視或報復相關的顧慮或投訴的報告。

員工溝通

本集團通過實施《開放政策》鼓勵員工參與討論可能影響其日常職責的政策。員工可與其直屬經理或任何其他管理代表探討與工作相關的顧慮及問題。

為加強員工對本集團的歸屬感，本集團定期舉辦慶祝活動及生日慶祝會。

勞動合同管理

本集團的勞動合同符合《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》的規定。本集團的勞動合同管理包括勞動合同的簽訂及終止，並明確規定了員工的職務、工作時數、薪酬及福利，以確保符合勞工準則。任何加班安排必須在公司及員工協商一致及員工自願原則的基礎上進行。相關薪酬必須按照適用法律法規支付。於報告期間，本集團已遵守僱傭相關法律法規。

員工薪酬及福利

本集團致力於為員工提供公平競爭的薪酬及福利，包括但不限於帶薪休假、探親假、病假、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險和年度身體檢查等。

本集團為符合條件的員工提供福利，令他們可以帶薪休假。本集團認為該等福利將提升員工的工作效率並令他們對工作經歷更滿意。

此外，本集團提供僱員購股權計劃，使員工利益與本集團利益保持一致。僱員購股權計劃向廣大員工提供，所有全職員工均有資格參加。本集團希望獎勵及激勵其員工努力工作以提高本集團的整體價值，以及分享彼等的成就帶來的回報。

招聘團隊已設立推薦獎金計劃，並歡迎所有員工參加，支持招聘工作。倘新職員被成功聘用並通過試用期，為本集團推薦新職員的現任員工可獲得推薦獎金獎勵。

B2. 僱員健康及安全

本集團關心全體員工的健康、安全及保障，並致力於保護員工的身心健康、安全及保障。本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；及
- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)。

本集團《員工手冊》明確載列職業及安全規則詳情，為遵守相關法律法規提供指引。於報告期間，本集團未發現任何重大違反職業健康及安全法律法規的情況。

本集團已於日常業務營運中採取以下職業健康及安全措施：

- 監控辦公室的空氣質量；
- 提供符合人體工程學的辦公室家具以確保日常辦公中的舒適性；
- 向操作人員提供安全培訓，以提高安全意識，將工作場所潛在危害的風險減至最低；及
- 定期組織消防演習。

本集團定期審閱內部職業健康和安全管理措施，並且參考員工的反饋以持續改進員工健康與安全。

應對新冠肺炎疫情

新冠肺炎疫情期間，本集團採取了下列保障員工的措施：

- 實施居家辦公安排，盡量降低冠狀病毒爆發的風險；
- 建立「員工援助計劃」，向有需要的員工提供心理輔導；
- 在封鎖期間為購買生活必需品有困難的人員發放3次食品和物資包；
- 為僱員提供必要的防護資源，如外科口罩、消毒酒精及快速抗原測試（「RAT」）套件；
- 為辦公室消毒及通風；
- 檢查員工的體溫；
- 跟蹤員工及其密切接觸者的旅行歷史及健康狀況；及
- 盡量減少面對面會議。

表9 與工作相關的死亡人數及死亡率、受傷事件、損失工作日數

	2022年	2021年	2020年
與工作相關的死亡人數	0	0	0
與工作相關的死亡率	0%	0%	0%
與工作相關的受傷事件	1	0	0
因工傷損失的工作日數	41	0	0

過往三年(包括報告期間)並無與工作相關的死亡事件。然而，本集團錄得一宗與工作相關的受傷事件及因工傷損失的工作日數41天。在報告期間內，本集團已錄得一宗與工作相關的受傷事件，一位員工在上班途中扭傷。此事件已作出調查並立即採取適當行動，例如，為受傷員工提供協助，確保工作場所照明充足及向員工宣傳安全知識以提高彼等的工作安全意識。為確保所有員工的安全工作環境及避免未來發生類似與工作相關的受傷事件，本集團將定期評估當前工作安全管理，確保員工在安全的環境下工作。

B3. 發展及培訓

本集團關注員工的共同成長和發展機遇，因此根據不同種類的工作及職位提供相應的技能提升及發展培訓。為擴大員工的知識基礎，本集團為員工提供在職培訓及自學計劃。在報告期間內，本集團鼓勵員工參與各種培訓。例如，自體免疫性腦炎(「AEI»)意識培訓、產品投訴培訓、領導力及溝通以及資訊科技等培訓。為提高培訓管理效率，本集團在eQMS(Veeva Vault)系統中為所有員工創建用戶帳戶，將不同類型的培訓分配予不同員工。

在發展迅速且競爭越發激烈的醫療保健業務領域，本集團已建立一個績效評估機制，以留住支持其業務的人才，獎勵高績效員工的出色成就。為監控和評估員工績效，本集團進行每年兩次的績效評估及提供相關培訓以支持員工發展。我們為員工制定個人發展計劃，以追蹤自身進步和了解需要進一步發展的領域。在經理及主管的支持下，評估流程為所有員工提供評估自身目標並充分發揮自身職業潛能的機會。

截至2022年12月31日，本集團為合共127位員工（包括在報告期間內已離開本集團的員工）提供超過1,016個培訓時數。每位員工的平均培訓時數為2.78小時。接受培訓的員工人數及完成的平均培訓時數如下。

表10 接受培訓的員工人數及完成的平均培訓時數

培訓員工總人數	127
所有員工總培訓時數	1,016
每位受聘員工平均培訓時數	2.78
按員工類別劃分	
培訓高級管理層人數	1
每位受聘高級管理員工平均培訓時數	0.89
培訓中級管理層人數	5
每位受聘中級管理員工平均培訓時數	1.38
培訓前線及其他員工人數	121
每位受聘前線及其他員工平均培訓時數	2.96
按性別劃分	
培訓男性員工人數	68
每位受聘男性員工平均培訓時數	3.32
培訓女性員工人數	59
每位受聘女性員工平均培訓時數	2.35

附註：每位員工平均培訓時數由（報告期間內總培訓時數／截至2022年12月31日的員工人數）*100%計算得出。

表11 接受培訓的員工百分比

	百分比%
員工培訓總百分比	35%
按員工類別劃分	
高級管理層	11%
中級管理層	17%
前線及其他員工	37%
按性別劃分	
男性	41%
女性	29%

附註：接受培訓的員工百分比由（報告期間內培訓員工總人數／截至2022年12月31日的員工人數）*100%計算得出。

B4. 勞工準則

本集團嚴格禁止童工及強制勞工。本集團嚴格遵守有關僱傭及勞工準則的適用法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國勞動合同法》及《未成年人保護法》。

本集團僅招聘超過法定工作年齡的員工，新員工須提供真實準確的個人資料。此外，在招聘過程中將進行背景調查，在員工受聘前確認彼等的身份。倘發現違規行為，必要時將採取紀律處分。

在報告期間內並無發現與防止童工及強制勞工有關的相關法律法規的違規事件。本集團的運營地點並無與童工及強制勞工事件相關的主要風險。本集團並無僱用童工及強制勞工。

2. 營運慣例

B5. 供應鏈管理

表 12 列示本報告期間本集團的供應商數量。

表 12 供應商數量 (按區域劃分)

供應商區域	供應商數量	供應商類型
中國大陸	112	CRO
	92	辦公室總務供應商
	82	銷售及營銷供應商
	74	IT及數字供應商
	61	專業服務
	23	酒店
	14	設備和材料
	10	合同開發及生產組織
	10	數據資源
	8	快遞及物流供應商
	5	保險
	4	藥物供應
	供應商總數：	495

供應鏈管理

本集團根據標準作業程序(「SOP」)管理其供應鏈。該SOP詳述了產品及服務採購的職責和程序，包括供應商和承包服務供應商的驗證。

供應商選擇過程使用管理產品健康和安全的具體標準，以及在初始盡職調查過程中驗證彼等的資質。倘供應商未能符合標準，彼等將需要採取補救措施，若未能達到標準，則彼等將予以終止。應業務需要，環境、健康與安全條款將被加入供應商合約，採購團隊將評估主要供應商的績效。

本集團通過挑選若干知名合約研究機構(「CROs」)支持其於中國的臨床研究。CROs的挑選過程考慮學術資格、行業聲譽、相關法規的合規情況以及成本競爭力。本集團每三年對CROs進行一次審核，參考所發現的風險及食品藥品審核查驗中心的審查、特殊審核或質量檢查。例行監督工作包括質量問題上報的糾正和預防措施(CAPA)跟進、質量風險評估補救措施、關鍵質量指標(「KQI」)和質量控制(「QC」)團隊執行的監督工作，例如臨床試驗主檔案(「TMF」)的質量控制審核及共同監控。

根據供應持續性風險評估，本集團已制定必要時可替代該等供應商的採購計劃。此外，在訂約前，第三方供應商須接受初步風險評估。對已識別高風險供應商進行合規盡職調查。此類高風險供應商包括代表本集團與政府組織或代表進行頻繁溝通的供應商，及提供敏感服務(包括患者招募)的供應商或外部會議組織供應商。

本集團亦制定化學品管理程序、廢棄物管理程序及生物安全管理程序，以監控供應鏈上的環境保護表現，法律團隊亦進行盡職調查檢查。此外，對須遵守《良好臨床試驗質量管理規範》(「GCP」)及《良好生產規範》(「GMP」)等實驗室測試規定的供應商進行質量審核。

本集團在採購過程中優先選擇環保原材料及產品，選擇高能效的設備，購買設備時遵守電動機能效限定值及能效等級(GB 18613-2020)的能效規定。本集團在挑選供暖、通風及空調系統(「HVAC」)及家具時亦考慮能效及環境相關規定。

B6. 產品責任

為確保安全優質的服務、保護知識產權及數據，本集團遵守以下法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國商標法》；
- 《中華人民共和國民法通則》。

報告期間，概無違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的法律及法規。

品質保證

本集團意識到，生產優質商品和服務是保持業務競爭力的重要因素。質量管理部負責監控質量表現和實施質量管治機制。為監控候選藥物的臨床開發、製造及測試實踐質量，已實施獨立的質量管理系統（「QMS」）。

質量管理部主要職責如下：

- 為本集團的業務職能建立穩健的質量管理制度，確保其所有操作均符合國家和國際監管標準；
- 採納審查計劃，以便調查人員進行實地審查、流程審查、制度審查、合約生產機構（「CMO」）實地審查及GxP供應商審查，確保本集團遵守適用的監管規定；
- 管理本集團的質量控制政策及標準作業程序，並且為其業務及具體項目組織及開展風險評估，確保高質量的質量準則，並立即向我們的高級管理層團隊匯報。

此外，電子質量管理系統（「eQMS」）的第一階段已經安裝和實施。該階段包括eSOP管理和電子培訓管理模塊。本集團一直改進其涵蓋GCP、GMP和GSP的統一質量管理系統，以確保相關管理活動符合ICH標準和適用法律、法規和監管指引。

本集團的業務性質目前不涉及銷售或運輸產品，報告期間未收到由于健康與安全原因而引起的產品召回或服務投訴。

知識產權

本集團努力申請並保護其知識產權（「IP」）權利（包括專利、版權、商標、服務標誌、研發成果、商業秘密、技術數據和其他相關權利）。《知識產權政策》概述了知識產權的各種類型，並列出員工在知識產權保護方面應承擔的職責和責任。該政策概述了有關機密資料、版權、商標保護和商業秘密保護的重要操作程序。

數據保護

本集團嚴格實施保護個人資料的政策，維護個人資料保密對於建立本集團與其他持份者之間的信任至關重要。本集團已制定《個人資料保護政策》，概述處理個人數據（無論是紙質、電子還是口頭形式）時的基本原則。該政策亦涉及包括業務活動中的數據保護、對個人數據洩露事件的響應、角色和責任等議題。如果當事人的權利和自由存在任何風險，本集團將根據所有相關法律法規採取有效的緩解措施。

此外，《員工手冊》列出了處理機密數據的具體要求，並概述了用特定安全控制措施來保護敏感數據。

臨床試驗的安全性

本集團採用嚴格的結構化流程，以管理和執行藥物開發及批准的臨床試驗。臨床質量保證（「CQA」）是本集團質量管理制度的一部分，質量管理部對該體系進行監督以評估和管理臨床試驗相關的質量風險。

保證臨床試驗安全的兩大核心元素是所有臨床試驗參與者的知情同意以及不良事件（「AE」）及嚴重不良事件（「SAE」）報告。臨床研究的籌備、評估和知情同意書（「ICF」）的分發以及安全數據管理受標準作業程序（「SOP」）規管。知情同意書的起草過程必須包含嚴格的審批流程，且其必須包含相關法規所規定知情同意書的所有元素。患者藉此能就其對臨床研究的參與作出知情決定，並自願參與研究。本集團的臨床試驗管理的所有方面均遵守藥品優良臨床試驗（「GCP」）。

B7. 反貪污

本集團將誠實、正直及公正視為其核心價值觀，因此嚴格遵守相關的國家法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；及
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》。

報告期間，本集團概無違反賄賂、勒索、詐騙和洗錢等相關法律及法規的情況。

本集團已制定《行為準則和商業道德》，形成了道德管治的基礎，並為與持份者的互動提供指引，並確保本集團在運營的各個方面均秉持適當的行為標準。《行為準則和商業道德》概述了所有有關預防貪污舞弊、利益衝突、客戶禮品和招待的接受等方面的政策、實踐和規則。法務及合規職能部門負責定期培訓新員工，確保其了解《行為準則和商業道德》。反貪污措施乃根據所有相關法律及法規進行。

舉報政策

本集團致力於達致最高水平的公開性及問責性，並預防、發現及報告任何欺詐行為。本集團已制定舉報政策，供員工和持份者提出對涉嫌欺詐的關注。

舉報者可通過填寫標準舉報報告表格提供涉嫌案件的詳情，並將報告表格以電子郵件發送給合規人員。合規人員將於三個工作日內回覆收悉報告。合規人員負責管理和評估報告，並調查涉嫌案件。調查結果報告給管理層，並為審核委員會編製正式報告，以就已證實的欺詐行為實施糾正措施。

報告案件的所有詳細信息均將保密處理。本集團認識到保護舉報者在舉報和調查貪污行為過程中的重要性。本集團禁止對調查人員和舉報者進行任何非法歧視、報復或敵對行為。

反貪污培訓

為加強職場反貪污意識，本集團開展有效的內部溝通和培訓，以確保員工理解行為守則涉及的概念，幫助員工識別合法與非法的概念、道德與不誠信的行為。

報告期間，本集團於2022年10月為所有員工舉行反貪污講座。講座的内容主要通過具體案例分享，並提供詳細的合規要求介紹，來傳遞利益衝突和反欺詐等概念。

B8. 社區投資

報告期間，本集團通過積極參與社區活動為社區做出貢獻。參加該等活動可開發積極價值，幫助人們和社會。本集團積極參加醫療促進會議，分享疾病臨床治療的知識和經驗，交流新藥創新研發。本集團相信，臨床治療知識和新藥創新的交流可增強先進臨床治療技術的發展，這將助益未來社會。本集團於報告期間進行的社區投資詳情如下表所示。

表13 按重點領域、活動及資源貢獻劃分的社區投資詳情

重點領域	活動	資源貢獻
生命健康	中國自由貿易試驗區生命健康產業推薦會暨第六屆國際生物醫藥(杭州)創新峰會	本集團前首席執行官 Kerry Blanchard 博士出席了核酸藥物開發與設計分論壇，並發表了內容豐富的演講。
	「Sacituzumab Govitecan」亞太地區專家諮詢會議	本集團腫瘤醫療團隊交流了乳腺癌治療的臨床經驗、最新研究和創新。

附錄I — 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• A. 環境
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	• A1. 排放物
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(如適用)密度。	• A1.2 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	• A1.3 有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	• A1.4 無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	• A1.5. 減排措施及減排目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	• A1.6. 減廢舉措及目標
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	• A2. 資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	• A2.1. 能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	• A2.2. 水資源消耗
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	• A2.3. 能源使用效率舉措及目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	• A2.4. 水資源使用效率舉措及目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	• A2.5. 包裝材料
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	• A3. 環境及天然資源

2022年環境、社會及管治報告

一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> A3.1 業務活動對環境的重大影響
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	<ul style="list-style-type: none"> A4. 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	<ul style="list-style-type: none"> A4. 氣候變化
社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> B. 社會 1. 僱傭及勞工常規 B1. 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<ul style="list-style-type: none"> B1. 僱傭 — 員工概況及流失率
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> B2. 僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	<ul style="list-style-type: none"> B2. 僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	<ul style="list-style-type: none"> B2. 僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> B2. 僱員健康及安全 應對新冠肺炎疫情

一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	• B3. 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	• B3. 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• B4. 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	• B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• B6. 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	• B6. 產品責任 • 品質保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	• B6. 產品責任 • 品質保證
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	• B6. 產品責任 • 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	• B6. 產品責任 • 品質保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	• B6. 產品責任 • 數據保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• B7. 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	• B7. 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	• B7. 反貪污 • 舉報政策
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	• B7. 反貪污 • 舉報政策
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	• B8. 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	

A stylized illustration of a mountain range at the bottom of the page. The mountains are rendered with layered, semi-transparent shapes in shades of blue and purple, with white snow-capped peaks. Thin, golden-brown lines outline the mountain profiles, creating a sense of depth and texture. The background is a light blue gradient.

EVEREST MEDICINES
云 顶 新 耀