



榮陽實業集團有限公司
PanAsialum Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2078



環境、
社會及
管治報告
2022

目錄

關於本報告	2
報告指引與原則	2
報告範圍	2
意見反饋	2
關於本集團	3
致利益相關者的信	4
可持續發展管理	5
董事會聲明	5
ESG管治	5
利益相關方溝通及識別實質性議題	6
實質性議題	7
推動達成聯合國可持續發展目標	8
環境保護	9
排放控制	9
應對氣候變化	12
能源管理	16
員工保障	23
勞工管理	23
員工組成	24
員工關懷	25
健康與安全	26
發展及培訓	30
卓越營運	32
供應鏈管理	32
產品責任	33
反貪腐	35
智慧財產權及客戶私隱保障	36
創新研發	37
社區參與	38
附錄	39
法律及法規	39
關鍵績效指標	40
香港聯交所ESG報告指引	43



關於本報告

本報告為榮陽實業集團有限公司(連同其附屬公司統稱為「**本集團**」或「**我們**」)向閣下提呈的第七份《環境、社會及管治報告》(「**本報告**」)，旨在加深利益相關方對本集團可持續發展的了解。

報告指引與原則

本報告遵照《香港聯合交易所有限公司(「**香港交易所**」)證券上市規則》(「**上市規則**」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG報告指引**」)編制，以「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」這四項匯報原則作為基礎，具體實踐請參照附錄內容。本報告亦適當對標可持續發展目標(「**SDGs**」)，讓利益相關方明白本集團如何對相關目標作出貢獻。

報告範圍

本報告披露由2022年1月1日至2022年12月31日(「**本年度**」)期間本集團於重大環境及社會議題方面的管理方法和績效。本報告集中於本集團在中華人民共和國(「**中國**」)的業務，關鍵績效指標涵蓋本集團位於河南南陽的生產設備，選擇此業務作為披露範圍乃由於有關業務為本集團帶來最大收益。

意見反饋

閣下如對本報告有任何意見或建議，歡迎您通過以下方式聯繫本集團：

榮陽實業集團有限公司

地址：香港九龍塘觀塘鴻圖道57號南洋廣場17樓1705室

電郵：ir@palum.com

電話：(852) 3987 1928

網頁：<http://www.palum.com/en/home.aspx>



關於本集團

本集團作為國內著名鋁製品研發製作商。是一家集鋁合金產品生產、加工及銷售於一體的大型綜合性中外合資企業，也是國內著名的專業生產鋁合金型材的大型企業之一。

本集團在鋁合金積壓方面擁有超30年的專業經驗，提供從研發、設計、製造、深加工、包裝、配送等全套解決方案。產品線覆蓋以下應用範圍：電子產品配件、光伏系統、軌道交通、汽車輕量化、船舶製造、戶外器材、醫療器械、高端機器、門窗幕牆、市政工程及其他一般工業型材。本集團並擁有國際先進的現代化鋁材配套生產線和質量監測檢測設備，多元化的優質擠壓鋁型材產品，致力於為市場提供高附加值、高精度的產品。

本集團立足於中國，面向國內外消費者，通過垂直整合，從熔鑄成棒、模具設計及製造、擠壓型材、表面處理、鋁屑回收、CNC(計算機數字化控制)深加工和汽車輕量化加工技術，使集團可受惠於較低的生產成本，通過生產鏈創造價值，繼續深耕綠色建造、機械設備及電力工程等領域的輕量化發展，大力推動「新基建」產業的綠色轉型。



散熱器系列



太陽能邊框系列



動車裙板及汽車零部件



電子產品配件系列



門窗系列



欄杆系列



致利益相關者的信

2022年是全球遭遇新冠疫情的第三年，儘管外在環境具挑戰性，本集團仍充滿信心，相信危機之中必有機遇。通過堅持自身的企業使命，我們積極投放資源，推進公司營運與可持續發展價值互通共融。本年度，我們將實質性議題與聯合國可持續發展目標相結合，對標17項可持續發展目標中與我們業務營運相關的9項目標，以展示我們對可持續發展的貢獻，更直觀地回應利益相關方的關注。藉此環境、社會及管治（「ESG」）報告，我們向各利益相關方呈現本集團於過去一年在可持續發展工作上取得的進展。

面對日益嚴峻的氣候變化威脅，我們於本年度制定《氣候變化政策》，並參照氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)的建議，披露我們管理氣候變化相關風險與機遇的行動，以期在逐步達成與行業最佳實踐一致的策略的過程中，增強應對氣候變化的韌性。

為響應國家的「雙碳」目標，本集團持續推進太陽能光伏發電項目，主動履行減碳責任，盡可能減少因日常營運及生產過程所產生的碳足跡。我們制定一系列詳盡的內部規程，以健全環境管理制度體系，優化各項舉措的監察及實施。為提升資源效益、產生正面的環境影響，本集團投入大量資源重點推動三廢管理、節能減排等計劃，全力落實相關工作的完成。

著眼於為客戶提供卓越的產品與服務質量、打造可持續供應鏈，本集團於年內設立採購報價平台及內部供應商管理版塊等流程，並透過多種溝通渠道與供應商保持密切的交流與合作。與此同時，我們更加聚焦於供應商的生產安全、員工安全、環境保護、社會責任、生產流程及標準文件的管理，確保對於供應鏈風險的監督。

我們奉行多元、平等、健康、安全的工作環境。於人才培養方面，我們致力於為員工創造自我提升及事業發展的機會，支持員工參與多樣化的培訓課程，助力其職業及個人發展；於職業健康與安全方面，我們建立安全管理管治架構，配合安全生產標準化認證及其他相關的監管制度，對員工的安全提供強有力的保障。

秉承著「生命至上，以人為本」的理念，疫情期間，本集團制定疫情防控應急預案，設立各級別響應機制，以管理可能發生的危險狀況。另一方面，我們為員工儲備充足的防疫用品及裝備，最大限度地完善保障工作。

放眼未來，我們將繼續以成為中國碳中和領先企業之一為方向，以科技進步為先導，引領鋁合金行業的創新發展。同時，進一步嚴格管理企業營運中可能出現的風險，透過維持高水平的企業管治，務求可持續的長遠發展，於環境、社會及管治方面創造更大的價值。

主席兼執行董事

潘兆龍

香港，2023年4月21日



可持續發展管理

董事會聲明

作為國內前沿鋁製品研發及製造商，本集團秉持以科技進步為先導方針，不斷精進完善可持續發展理念於日常管理與運營中。我們相信，建立完善的ESG管治原則、策略及常規對其業務的長期發展尤為重要。董事會高度重視本集團的可持續發展，已成立起由主席兼執行董事領導的ESG委員會，負責決策、檢討及審議環境、社會及管治策略、政策、制度及指標等，以及監督行動計劃的執行情況、督促各職能部門落實ESG相關制度。此外，董事會定期舉行會議，審視ESG表現及其相關目標的進展。董事會明白其確保本報告真確性的責任。就其所知，本報告已客觀地披露本集團對於實質性議題所作出的行動和表現。

ESG管治

本集團深信完善的ESG管治原則、策略及實踐對業務的長遠發展至關重要。為確保建立適當且有效的ESG風險管理政策及措施，本集團的環境工作小組、營運慣例工作小組、就業及勞動工作小組和社區投資小組、攜手合作管理有關可持續發展的議題。工作小組直接向本集團的ESG委員會作恆常匯報。



利益相關方溝通及識別實質性議題

為充分了解利益相關方的關注及期望，於本年度，本集團透過線上問卷調查的形式，邀請不同群組的利益相關方參與實質性議題評估¹。以識別對自身業務及利益相關方產生重大影響的實質性議題，推動有關可持續發展實踐、舉措、披露的決策及管理。

利益相關方群組	溝通渠道	優先關注議題
管理層	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 內部溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 知識產權保護 反貪腐 商業道德 員工安全與健康 產品設計及生命周期管理 供應鏈管理 應對氣候變化
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 公司內刊和內部網絡 培訓與工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> 人才管理 員工安全與健康 員工培訓與發展 員工多元化與平等機會 員工溝通 預防童工及強制勞工
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查 客戶服務中心和熱線 客戶溝通會議 社交媒體 投訴處理機制 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量管理 客戶服務滿意度 數據隱私與安全
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 年報 電郵、電話通訊及公司網站 股東大會 專題匯報 實地考察 投資者會議 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 反貪腐
供貨商／承包商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評核 採購平台 物資交易平台 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 可持續採購
社區	<ul style="list-style-type: none"> 義工活動 捐款 公司網站及公司公告 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與與投資 社區意見

¹ 實質性議題評估所參考的重要性圖譜包括由明晟公司(MSCI)的ESG行業重要性圖譜及永續會計準則委員會(SASB)的重要性圖譜。



實質性議題

依據本年度實質性議題評估結果，本集團將所識別的議題按照「對經濟、環境和社會影響的要性」及「對利益相關方評估和決策的影響」兩個維度進行排序，確定以下矩陣。



第一層次	第二層次	第三層次	第四層次
<ul style="list-style-type: none"> 4 原材料管理 7 水資源管理 14 員工安全與健康 16 預防童工及強制勞工 23 產品設計及生命週期管理 24 供應鏈管理 25 可持續採購 	<ul style="list-style-type: none"> 2 廢氣排放 5 能源管理 8 包裝材料使用與管理 12 員工多元化與平等機會 13 員工溝通 17 產品質量管理 18 負責任營銷和推廣 19 客戶服務滿意度 20 數據隱私與安全 21 知識產權保護 22 產品及技術研發與創新 27 反貪腐 26 商業道德 29 社區意見 	<ul style="list-style-type: none"> 1 溫室氣體排放 6 可再生能源利用 11 人才管理 15 員工培訓與發展 28 社區參與與投資 	<ul style="list-style-type: none"> 3 廢棄物管理 9 生物多樣性及土地利用 10 應對氣候變化



推動達成聯合國可持續發展目標

本集團積極響應聯合國可持續發展目標並將可持續發展理念融入日常營運當中。為進一步履行在環境及社會方面的承諾，於本年度，本集團依據自身運營情況，選出本集團具能力產出較重大影響的9個目標，將其納入可持續發展方針，並對標相關可持續發展議題，回應利益相關方的關注。

可持續發展目標	可持續發展方針	相關可持續發展議題
	環境保護 以節能減排、助力「雙碳」為目標，減少日常生產及營運對環境的負面影響，加強抵禦及適應氣候變化的能力	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 原材料管理 水資源管理 廢棄物排放 能源管理 溫室氣體排放 應對氣候變化 包裝材料使用與管理 可再生能源利用 生物多樣性及土地利用
	員工保障 締造多元、平等、健康、安全的工作環境，吸納及培育人才	<ul style="list-style-type: none"> 人才管理 員工多元化與平等機會 員工溝通 員工安全與健康 員工培訓與發展 預防童工及強制勞工
	卓越營運 完善供應鏈及產品管理體系，改善採購及服務流程，及減少任何形式的貪腐行為	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量管理 客戶服務滿意度 數據隱私與安全 知識產權保護 產品及技術研發與創新 商業道德 產品設計及生命週期管理 負責任營銷和推廣 供應鏈管理 可持續採購 反貪腐
	社區參與 促進營運所在社區的發展、共融與建設，優化營商環境	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與與投資 社區意見



環境保護

本集團致力於日常營運及生產過程中減少對環境的影響，以實現綠色發展。本集團已制訂多項政策，包括最新修訂的《管理手冊》，在參考國家標準《環境管理體系—要求及使用指南》(GB/T 24001-2016)的基礎上，建立環境管理體系，明確本集團在環境保護和環境管理上的操作準則，目標是節約天然資源和能源，及保護生態環境。本集團位於河南南陽的生產設施，已獲得ISO 14001和GB/T 24001-2016環境管理體系認證。

排放控制

在鋁製品研發製作過程中，我們嚴格遵守國家法律法規，控制污染排放，深刻貫徹國家相關政策及要求。本集團所產生的的污染排放物主要包括硫氧化物、氮氧化物及顆粒物在內的大氣污染物、廢水及固體廢棄物。

廢氣排放

本集團明確在生產運營中無法避免廢氣產生，故嚴格遵守所有適用的廢氣排放及污染的法律法規，如《中華人民共和國大氣污染防治法》。本集團針對產生廢氣制定並實施《廢水廢氣雜訊排放控制程式》，針對不同類型廢氣執行不同排放標準，制定了一系列控制措施：

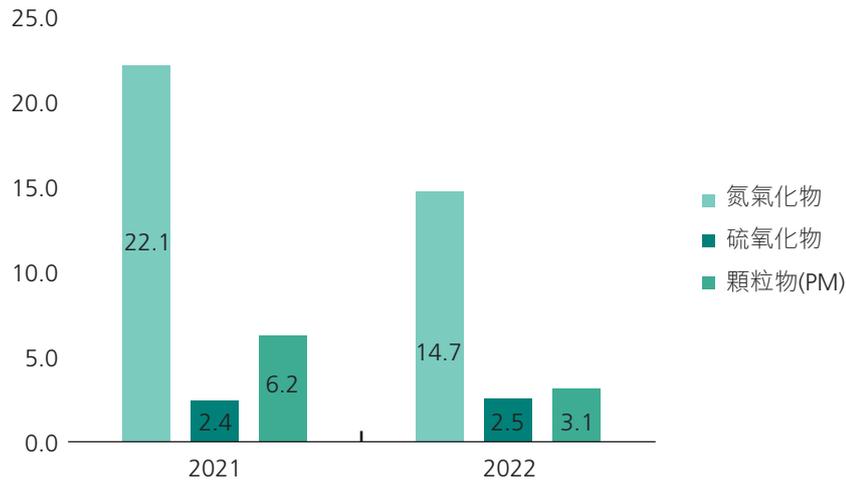
控制措施

- 1 產生的煙塵及揚塵經袋式除塵系統後達標排放，食堂油煙採用靜電油煙淨化器處理達標後排放；
- 2 員工佩戴口罩，保障健康並進行文明作業，減少粉塵產生；
- 3 無組織廢氣需經由抽風系統或室內通風口進行排放；
- 4 每日定期檢查排氣設施，及時反映問題並維護和維修設備，記錄設備維修及保養情況在冊。



本集團廢氣排放主要來自生產運營過程及車輛，包括以下三類排放指標：

空氣污染物排放總量(公噸)



廢氣排放(單位：公噸)	2021	2022	年度變化 ²
氮氧化物 (NO _x)	22.1	14.7	-33.4%
硫氧化物 (SO _x)	2.4	2.5	2.3%
顆粒物 (PM)	6.2	3.1	-49.8%

² 年度變化計算採用準確值計算



廢棄物排放

本集團嚴格遵守有關廢棄物管理的法律法規，並將垃圾分為三大類：一般垃圾、有害廢棄物及可回收廢棄物。本集團堅持遵循《一般固廢管理制度》、《危險廢棄物控制程式》、《垃圾場管理制度》等管理政策，嚴格把控產生、分類、轉移、處理廢棄物各項程式。針對再生鋁處理回收方面，本年度我們制定並實施了《再生鋁回收作業規範》，以加強對再生鋁管制並提升鋁品質，節約金屬資源。

廢棄物種類	分類	處理措施
一般廢棄物	生產廢料、廢舊設備、玻璃儀器、無毒廢液及廚餘垃圾	一般廢棄物待集中收集後交由相應處理單位進行處理
有害廢棄物	廢切削液、含鎳污泥	有害廢棄物會與一般及可回收廢棄物分類存放並標識，交由合資格的廢棄物管理公司進行收集及處理
可回收廢棄物	廢包裝材料、廢紙張及塑膠瓶、金屬及廢鋁屑	可回收廢棄物由獲授權的回收公司收集，以進行分類和回收

本集團設立危險廢物污染環境防止工作領導小組，旨在強化危險廢物環境風險控制，實現危險廢物的減量化、資源化和無害化。本集團產生的有害廢棄物包括廢切削液、含鎳污泥、廢機油、熔鑄車間的袋式除塵收集物及辦公產生的廢棄墨水匣和電腦。無害廢棄物包含金屬、鋁屑鋁灰、廢紙箱、廢過濾板、廢木板、廚餘垃圾、紙箱及一般辦公產生廢紙。

廢棄物 ³	2021	2022	年度變化
有害廢棄物總產生量(公噸)	59.2	108.4	83.1% ⁴
密度(公噸/平方米)	0.00	0.00	-
密度(公噸/百萬人民幣收入)	0.09	0.08	-12.4%
無害廢棄物總產生量(公噸)	30,613.1	27,022.9	-11.7%
密度(公噸/平方米)	0.20	0.18	-10.0%
密度(公噸/百萬人民幣收入)	44.51	19.7	-55.8%

廢棄物 方向性目標： 積極實行本集團有關減少使用、重用及回收的措施，並據此維持或逐漸減少廢棄物的產生	已制定《節能減排管理制度》、《環保管制作業規範》、《有害廢棄物控制程序》等多項政策
---	---

³ 根據本集團的實際有害及無害廢棄物記錄計算

⁴ 年度變化較大為在本年度增加核算「熔鑄車間的袋式除塵收集物」項目及在本年度集中處置積存廢切削液所致



廢水排放

本集團的業務涉及生活污水(如辦公樓、食堂等)及工業污水。本集團嚴格遵守所有有關廢水處理的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》。2022年，本集團共排放280,151.09公噸污水，較2021年下降19.6%。

廢水污染物種類(單位：公噸)	2021	2022	年度變化
總懸浮固體(TSS)	5.18	4.56	-11.9%
化學需氧量(COD)	9.92	6.90	-30.5%
生化需氧量(BOD)	4.71	3.18	-32.5%
氨氮	1.58	1.30	-17.5%
酸鹼度(無量綱)	-	7.54	-

我們制定的《廢水廢氣雜訊排放控制程式》政策規定了廢水排放前的具體處理方法：迴圈使用並定期更換表面處理車間生產過程產生的溶液；清洗鋁產品產生的廢水將經過預處理過濾調節pH至7-8後，進入綜合污水處理站；生活污水將進入廠區污水處理站。

本集團嚴格依循環境法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》，並定期檢視其業務和生產過程，確保符合相關法律法規的要求。於本年度，本集團並無發現任何重大違反適用環境法律法規的情況。

應對氣候變化

氣候變化不僅是嚴峻的環境問題，亦是可能直接影響本集團業務運營的實質性問題。因此，本集團定期檢討政策更新、法律法規的更新、科技發展及市場趨勢，以識別可能對本集團業務產生財政影響、有關氣候變化的潛在風險及機遇。本集團於2022年制訂了《氣候變化政策》，目的是識別和管理氣候變化風險與機遇，期望在逐步達成與行業最佳實踐一致的策略的過程中，減緩氣候變化對其業務的影響。



方針	採取的行動
減緩	<ul style="list-style-type: none"> • 依循科學或與業界常規一致，且符合其長遠承諾的近期及中期目標以減少碳排放，務求為國家雙碳目標的達成作出貢獻； • 每年就目標達成的進展情況進行匯報； • 採納業界最佳實踐以提高其業務的能源效益及減少資源消耗； • 堅定落實和推廣節能減排政策和管理制度、能源計量管理制度，覆蓋所有廠區； • 推進新型工藝研究，定期更新和改造生產車間設備和器具，持續加大對環保設備的經費投入，最大限度減少鋁產品生產過程中使用的化石能源，減少溫室氣體產生； • 持續推進太陽能光伏發電項目，降低生產部門和非生產部門的能耗。
適應	<ul style="list-style-type: none"> • 評估與氣候變化相關的財務和其他風險與機遇，以及氣候變化對其業務的影響； • 確保已制定相關程序和措施，以預防或減少氣候變化造成的損害，並善用可能出現的機遇； • 按照氣候相關財務資訊披露工作組的框架，就其氣候風險與機遇進行匯報； • 將氣候變化和極端天氣事件納入企業風險管理程式和業務持續營運計畫之內； • 與各持份者包括員工、供應商及客戶等協作，加強各方對氣候變化的適應能力。
評估	<ul style="list-style-type: none"> • 定期評估氣候相關風險及機遇； • 透過採納有效的緩解措施，將氣候相關風險作為風險管理程序的一部分。

此外，為增強應對氣候變化的能力，本集團遵照TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosure，氣候相關財務信息披露)的建議，在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標及目標」四個範疇上開展氣候變化風險識別工作，以完善的氣候風險防範策略。



領域	採取的行動
管治	<p>董事會： 監督各項氣候變化相關事務，並作出最終決策，包括每年檢討氣候變化管理工作、識別的氣候變化風險及機遇、應對措施，以及相關的披露與發佈。</p> <hr/> <p>ESG委員會職責： 定期召開會議，識別氣候變化之風險及機遇、擬定氣候變化管理策略、政策制度、措施及目標，供董事會決策，並確保具體工作的下發與落實情況，監督下屬部門實施相關內容。</p>
策略	<p>氣候相關風險及機遇： 本集團意識到氣候變化導致的極端天氣和洪水的風險，因為這可能會損害我們的工廠和設施。長遠而言，長期極端炎熱天氣亦對員工構成健康風險。我們亦了解到過渡風險，例如政策變動、能源成本可能上漲以及對符合最新環保要求的產品的需求。我們已識別向低碳經濟轉型的若干機會，例如因技術進步提高能源使用效率而降低營運成本。</p> <p>本集團已制定氣候變化政策，為氣候相關事宜的管理方針提供指引。</p>
風險管理	<p>風險評估及政策完善： 本集團評估氣候變化可能為營運帶來的實體及過渡風險，並將其納入可持續發展策略。管理層會考慮環境、社會及管治及氣候相關事宜，並制定相應的政策，並加以實施。</p>
指標及目標	<p>碳排放及減排目標： 本集團量度並披露溫室氣體、能源有關指標，以監察營運對氣候變化產生之影響，包括：溫室氣體排放量（範圍一、二及三），溫室氣體排放強度、能源耗用量、能源消耗強度。</p> <p>我們亦已設定節能及減少碳足跡方面的目標。</p>

本集團制定多種應急預案，以應對洪水等極端天氣，及化學品泄漏等突發事故，並建立起一套管理體系，明確從總經理到一線操作人員的相應職責與任務。此外，本集團亦已就相關應急事故的緩解及補救，準備了足夠資源，在需要時可執行恢復計劃和行動。



我們已識別與業務營運相關的氣候風險及機遇、及所採取的行動如下：

描述	潛在財務影響	應對措施
實體風險		
<ul style="list-style-type: none"> 暴雨或洪水破壞廠區及辦公室，導致無法正常運營（可能持續數小時／數天） 營運設施及設備、倉儲區和貨物受損 	<ul style="list-style-type: none"> 收入減少：無法生產及按時交貨，業務營運受影響 資產減少：資產受損貶值，保險費用增加 支出增加：維修、更換毀損的設施及設備 	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行防汛演習 針對暴雨或洪水提前準備相應的應急預案 加強對廠區及辦公室的防洪排水的專用設施及設備的維護
<ul style="list-style-type: none"> 因極端天氣引起的運輸延誤 	<ul style="list-style-type: none"> 收入減少：無法按時交貨，業務營運受影響 	<ul style="list-style-type: none"> 提前準備相應的應急預案，尋找替代運輸方案
轉型風險		
<ul style="list-style-type: none"> 政府實施更嚴格的環保政策，使企業營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加：增加翻新改造費用，增加排放成本 	<ul style="list-style-type: none"> 定期通過政府機關、互聯網等各類管道收集和更新法規，確保營運合規
<ul style="list-style-type: none"> 更嚴格的環保法規可能導致企業面臨更高的被索賠和訴訟風險 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加：違規引發索賠訴訟案件 	<ul style="list-style-type: none"> 參照環保考核辦法，對下屬分公司進行環保考核
<ul style="list-style-type: none"> 同行業的競爭對手廣泛應用新型節能設施，加劇競爭，促使本集團採購新設備以替換舊設備 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加：加大綠色技術的研發及投入、採購新設備 資產減少：原有設備停用 	<ul style="list-style-type: none"> 加快推進設備的節能改造和自動化改造 推動新能源和清潔能源的使用，如使用電動車、電動設備等



描述	潛在財務影響	應對措施
機遇		
<ul style="list-style-type: none"> 採購新設備以替換舊設備，提升能源效率 	<ul style="list-style-type: none"> 成本降低：減低營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> 加快推進設備的節能改造和自動化改造 推動新能源和清潔能源的使用，如使用電動車、電動設備等
<ul style="list-style-type: none"> 投資者偏好改變，偏好環境友好型企業 	<ul style="list-style-type: none"> 成本降低：降低融資成本 	<ul style="list-style-type: none"> 推行綠色生產及綠色營運 建立原材料及綠色產品的採購 完善排放物管理流程
<ul style="list-style-type: none"> 消費者偏好轉變，偏好較環保的產品 	<ul style="list-style-type: none"> 收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 在採購過程中納入氣候變化的考慮因素，並積極考慮低碳或零碳及具能源效益的產品和物料

能源管理

本集團積極配合國家和地方資源管理政策，持續完善內部資源管理體系並執行多項節能、節水措施，致力於減少資源消耗並提高資源使用效益。



能源消耗

為規範能源計量管理，提升能源計量管理水準，促進公司節能降耗工作，本集團根據《中華人民共和國計量法》、《能源計量監督管理辦法》、《重點用能單位能源計量審查規範》(JJF1356-2012)等法律法規特制定《能源計量管理制度》，用來指導能源計量管理工作。



回顧年內，我們共計消耗能源約 155,589.4兆瓦時。其中，電力、天然氣、車用燃料、及乙炔的消耗分別佔總能耗約 38.0%、60.9%、1.1%、0.1%。

本集團的太陽能光伏發電項目於今年年初開始並網，年發電量共計1,000萬度。此外，本集團鋪設15萬平方米光伏電池板，覆蓋廠區和員工宿舍，未來還有推行及發展太陽能停車場的計劃。

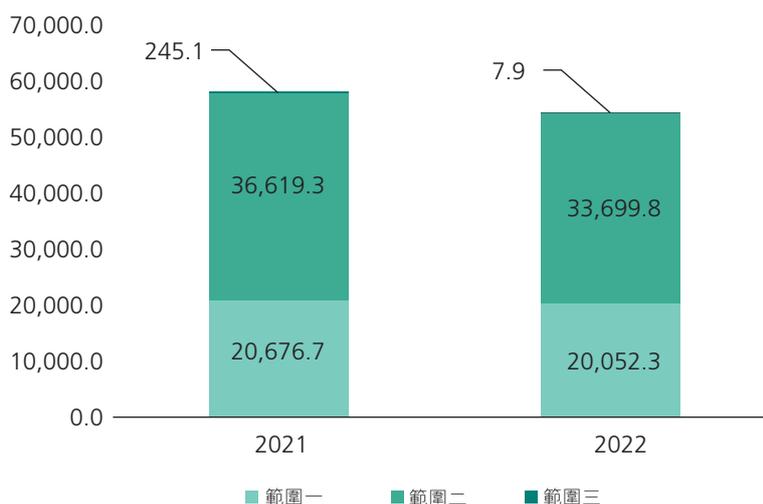
能源消耗（單位：兆瓦時）	2021	2022	年度變化
總能源使用量	172,519.8	155,589.3	-9.8%
直接消耗 ⁵	102,861.5	96,498.0	-6.2%
固定燃燒源使用的燃料			
乙炔	100.1	113.2	13.1%
天然氣	100,659.3	94,734.5	-5.9%
車用使用的燃料	2,102.2	1,650.4	-21.5%
間接消耗	69,658.2	59,091.3	-15.2%
外購電力 ⁶	69,658.2	59,091.3	-15.2%
密度（兆瓦時／平方米）	1.15	1.02	-11.6%
密度（兆瓦時／百萬人民幣收入）	250.82	113.16	-54.9%

⁵ 根據由中國國家發展和改革委員會印發的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算。
⁶ 根據本集團的實際用電記錄計算。

溫室氣體排放

本集團主要溫室氣體排放由生產設施產生，其中分為三大類：範圍一：固定源和車輛燃料燃燒產生的直接排放；範圍二：外購電力及熱力的能源間接排放；以及範圍三：來自i)政府部門處理食水和污水的用電，ii)員工出境商務航空差旅及 iii)因棄置廢紙往堆填區所產生的甲烷等其他間接排放。

溫室氣體排放（公噸二氧化碳當量）



年內，本集團的溫室氣體排放總量為53,760.0公噸二氧化碳當量，排放密度為百萬人民幣營業額39.10公噸二氧化碳當量，為每平方米0.35公噸二氧化碳當量。

溫室氣體 ⁷	2021	2022	年度變化
溫室氣體總排放量(公噸二氧化碳當量)	57,541.2	53,760.0	-6.6%
範圍1 – 直接排放(公噸二氧化碳當量) ⁸	20,676.7	20,052.3	-3.0%
範圍2 – 能源間接排放 (公噸二氧化碳當量) ⁹	36,619.3	33,699.8	-8.0%
範圍3 – 其他間接排放 (公噸二氧化碳當量) ¹⁰	245.1	7.9	-96.8% ¹¹
密度(公噸二氧化碳當量/平方米)	0.38	0.35	-7.6%
密度(公噸二氧化碳當量/百萬人民幣收入)	83.66	39.10	-53.2%

⁷ 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，並以二氧化碳當量列報。

⁸ 範圍1直接排放指車輛耗用燃料產生的溫室氣體排放。計算排放量所用的排放係數是以European Monitoring and Evaluation Programme(歐洲監測和評估計劃)及European Environment Agency(歐洲環境署)發出的《EMEP&EEA air pollutant emission inventory guidebook 2019》(EMEP/EEA大氣污染物排放清單指南(2019年版))為基礎。

⁹ 範圍2能源間接排放指來自購得電力的溫室氣體排放。計算排放量所用的排放係數根據中華人民共和國生態環境部通知文件：「關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知」。

¹⁰ 範圍3其他間接排放指來自處置廢紙和出外公幹的溫室氣體排放。數據是根據國際民航組織(ICAO)的碳排放計算器以及由聯交所發布的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」計算。

¹¹ 2022年度高管飛行里程及次數較2021年有明顯下降。



溫室氣體排放方向性目標：

積極實行本集團的節約能源措施，並據此維持或逐漸減少碳足跡

已制定《節能減排管理制度》、《廢氣排放控制程序》等多項政策

節能措施

本集團遵守《中華人民共和國節約能源法》、《國務院節能減排綜合性工作法案》，並且已經制訂《節能減排管理制度》，對本集團及所屬部門管理做出明確規定。在衡量能源使用情況的同時檢討減排目標的進展，致力於完善節能減排管理體系，提升能源效率。本集團成立了節能減排領導小組，通過領導企業的節能減排工作，實施企業能源管理的基本任務，統籌、綜合、協調、管理企業的各项節能減排工作。

節能減排領導小組主要職責

貫徹執行國家、地方、行業首長部門的有關節能減排方針政策、法規、標準，組織製定節能減排管理細則、節能減排目標和各種有關管理標準、制度並組織實施

檢查企業的各项節能減排工作、審定企業的重大節能減排成果和重大獎懲事宜

組織製定節能減排文宣、教育和培訓規劃並組織實施

廠區本年度重點節能減排項目

本集團每月統計水氣電用量，生產擠壓線安裝有CHRONOS監控系統，一旦發現不可靠設備，立即採取改善保養設備等措施，以提高設備綜合利用率，並且每月統計機台稼動率。下圖所示為本年度重點節能減排項目。



車間名稱	項目名稱	節能減排效果	完成情況
擠壓車間	模具爐更換為光波模具加熱爐	可達到節電30%的效果，已在14#機導入1台。	已完成
熔鑄車間	6#爐燃燒系統節能改造	改造後公噸鋁氣耗由108m ³ 降低到73m ³ ，節能30%。	已完成
表面處理車間	熱泵設備整合	整合後，夏季可每天可降低熱泵加熱35%用電量。	已完成
表面處理車間	氧化硅機電源綫路改造	降低綫路負荷減少綫路發熱量，氧化用電量由2021年平均每公噸料993度降低到2022年4月改造後每公噸料752度，節電24%。	已完成
表面處理車間	氧化綫廢水利用	每天可回收利用80公噸水。	已完成

節能方向性目標：

積極實行本集團有關節約資源及減少消耗的措施，並據此維持或逐漸減少能源、水及包裝物料的消耗

已制定《節能減排管理制度》、《能源計量管理制度》等多項政策

綠色辦公

針對非生產部門，本集團依然擁有相關節能減排措施：

非生產部門節能減排措施

1. 供應廢料的可循環利用
2. 辦公室紙面雙面列印、複印
3. 專人進行垃圾回收分類、分類後出售給協力廠商公司
4. 辦公室與員工宿舍安裝節能燈、走廊安裝聲控燈等節能裝置



方向性目標：

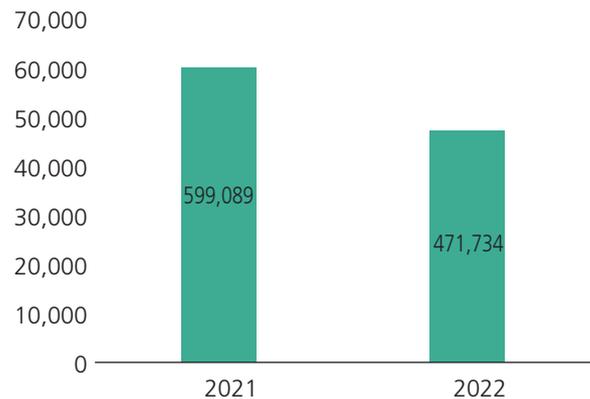
積極實行本集團有關節約用紙的措施，並據此維持或逐漸減少紙張消耗

已在日常營運中鼓勵員工使用雙面列印和減少不必要列印

水資源管理

2022年，本集團業共耗水為471,734公噸，耗水密度為每百萬營業額343.1公噸，分別同比下降60.6%。本集團十分重視水資源的使用與管理，因此制定了一系列節約用水的措施，例如，為了避免不必要的水資源損失，衛生間使用感應水龍頭，並在廁所中放置節水提醒標志；另外，本集團會定期分析水錶讀數，檢查隱藏的漏水情況。本集團於求取適用水源上無問題。

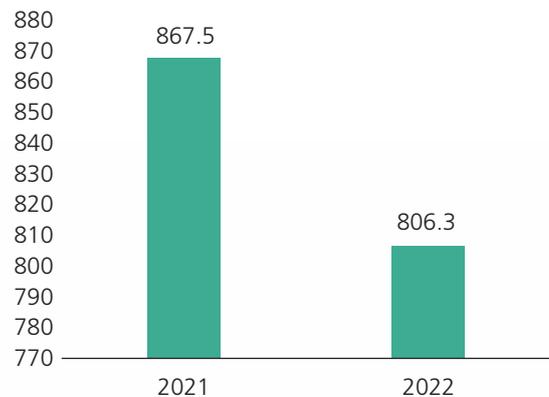
此外，本集團投資人民幣3,000萬用於污水廠的建設，並且進行內部及外部污水排放監督，內部監督人員需經過專業技術培訓後方可上崗。我們委託相關有資質的環境監測公司定期監測污水排放情況，所有監測數據妥善記錄，如發現有不達標排放，我們將立即停止排放及進行改善措施。我們設有在線監測室，連接數據採集儀，政府環境部門可實時獲取廢水中的化學需氧量和氨氮的排放量及濃度，年內更增設污水酸鹼度在線監測。

水資源消耗（公噸）

水資源使用	2021	2022	年度變化
總耗水量(立方米) ¹²	599,089.0	471,734	-21.3%
密度(公噸/平方米)	3.99	3.08	-22.8%
密度(公噸/百萬人民幣收入)	871.0	343.1	-60.6%

包裝材料管理

本集團包裝材料的使用量受產品銷量、客戶需求等因素影響波動。我們著力致力於減少包裝材料的消耗，後續將不斷優化包裝設計，尋找更環保的包裝材料。本年度，包裝材料總消耗為806.3公噸。¹³

包裝材料消耗（公噸）

¹²

根據本集團的實際用水記錄計算。

¹³

根據本集團的實際包裝材料記錄計算。

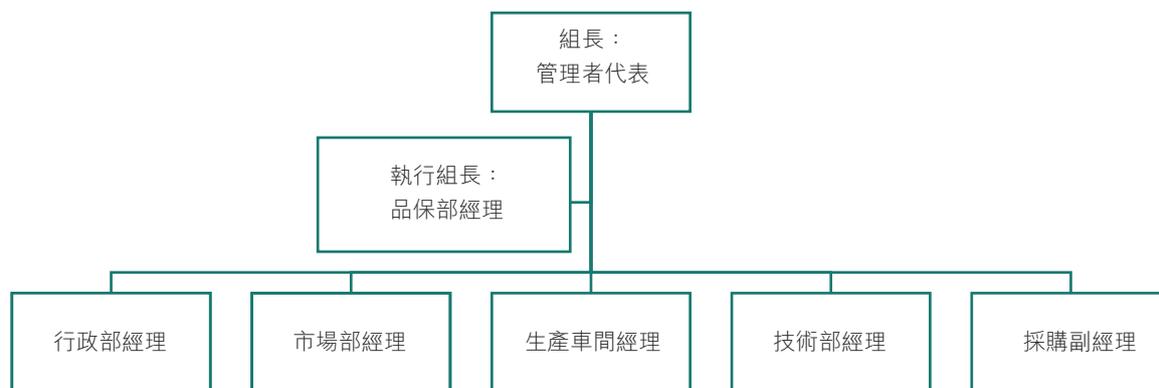


包裝材料消耗	單位	2021	2022	年度變化
珍珠棉	公噸	166.16	138.98	-16.4%
木材	公噸	570	512	-10.2%
泡沫塑料	公斤	34,905	25,815	-26.0%
紙箱	公斤	61,154	65,281	6.8%
靜電膜	公斤	3,500	3,714	6.1%
紙板	張	2,230	2,700	21.1%
封口膠	卷	113,820	120,070	5.5%
拉伸膜	公斤	21,200	20,185	-4.8%
密度(公噸/平方米)	-	0.01	0.01	-
密度(公噸/百萬人民幣收入)	-	1.26	0.59	-53.5%

生態環境保護

本集團致力降低業務對環境及其他天然資源造成的影響。報告期間並沒有對附近空氣、土地、水源及生態環境產生任何重大的污染及破壞。本集團針對資源使用及排放物的政策及措施已於以上部份作詳細說明。

本集團依據《環保管制作業規範》，全面指導有關環境檢查的進行，制定減輕對環境及天然資源潛在影響的具體步驟。其後，本集團成立環保推動委員會小組，管理及確保所有環保管理物質均在標準範圍內，以達成產品符合RoHS（《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》）要求及客戶特定要求；並實現完善產品環保體系，防治污染，持續減廢，達到清潔生產，務實經營綠色企業。本集團還承諾「不設計、不採購、不接受、不製造、不流出環保不合格要求的產品」的五不原則環保承諾。



環保推行委員會小組架構圖



員工保障

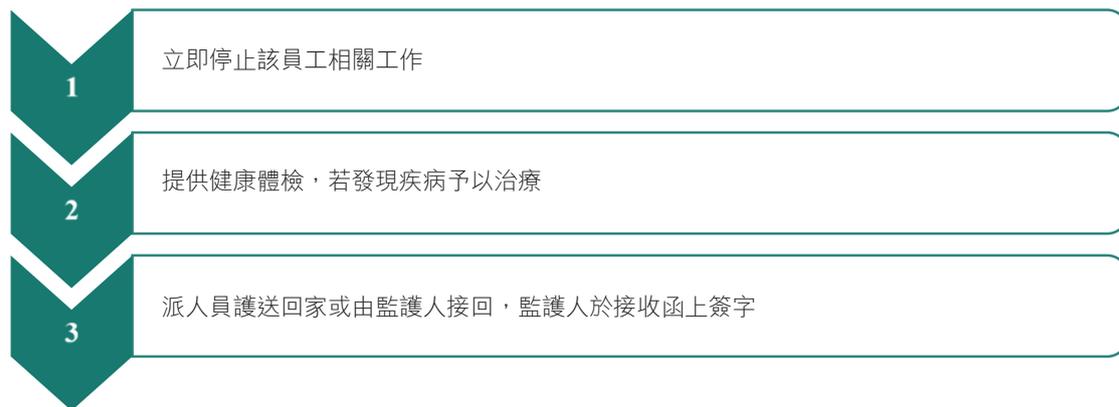
員工是本集團賴以長遠成功的重要組成部分。我們嚴格遵循國家及地方有關僱傭及勞工管理的法律法規，並制定《招聘與錄用管理制度》、《人力資源及薪資管理制度及流程》等內部制度及政策，持續完善人力資源管理流程，打造多元、平等、健康的工作環境。

勞工管理

本集團依循「德才兼備、公開招聘、公平競爭、擇優錄用」的僱傭原則，透過多樣化的渠道吸納人才，並制定一系列內部制度以確保招聘流程合規、公平，提升人才招聘、選拔及錄用的科學性與可操作性。此外，本集團每年邀請第三方進行勞工風險評估，以識別危險源及危險因素。

保障員工權益

本集團致力營造多元、共融的工作氛圍，堅決杜絕針對年齡、性別、身體或精神健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、信仰、政治取態、性傾向等任何形式的歧視。所有員工皆享有法定假期、年假、病假、婚假、產假等，並確保男女同工同酬。本集團嚴禁僱用童工，並透過《招聘與錄用管理制度》杜絕有關情況發生，人力資源部門將於招聘時對應徵者的身份證等證件嚴格查驗，確認年齡及其他資料無偽後方可僱用。如發現誤錄童工，本集團將立即結算其所有薪資並採取補救措施。



發現僱用童工補救流程

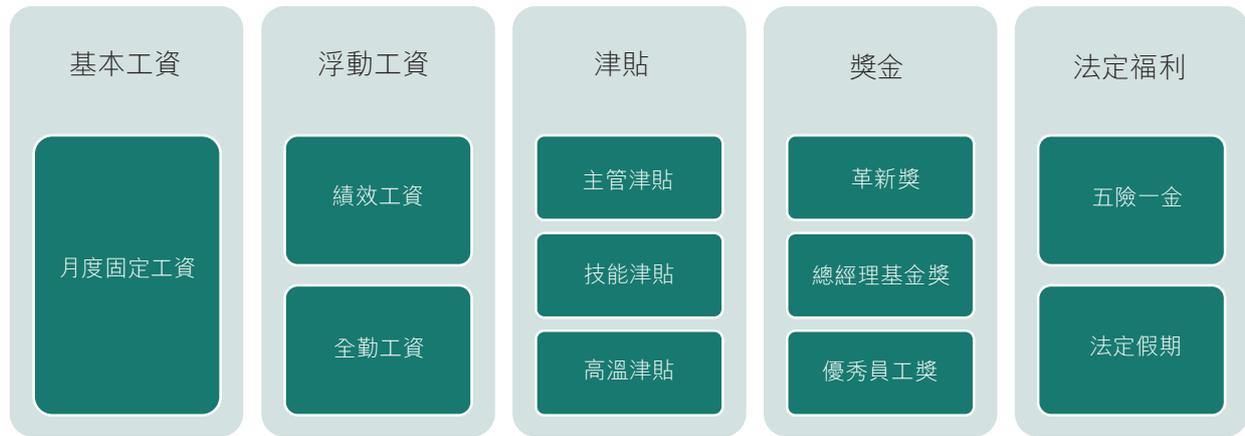
於本年度，本集團未發現任何有關僱用童工或強制勞工等違規情況。



薪酬福利

本集團《員工手冊》及《薪酬管理辦法》中列明員工的福利制度。於勞動合同簽訂的次月，本集團為員工辦理社會保險帳戶，依法按月繳納相關費用。我們不定期調整社會保險繳納基數及個人承擔比例，並根據國家社會保障局的發函知會全體員工。

我們向員工提供包括但不限於技能津貼、全勤獎勵、高溫補貼、績效工資等額外薪酬，以保留、激勵優秀人才。對於表現突出的員工，其獲得的所有獎勵皆經人力資源部備案，作為個人加薪、晉升、晉級的重要依據。



員工組成

截至2022年12月31日，本集團共有1,109名全職員工。各類別員工分布情況及所佔百分比如下：

員工人數（佔類別的百分比）	2021	2022
按性別		
男性	820(64)	711(64)
女性	467(36)	398(36)
按年齡		
30歲以下	216(17)	208(19)
30至40歲	548(43)	454(41)
41至50歲	410(31)	315(28)
50歲以上	113(9)	132(12)
按員工類別		
全職	1,223(95)	1,109(100)
兼職	64(5)	0(0)
按地理位置		
中國內地	1,287(100)	1,109(100)



截至2022年12月31日，本集團各類別員工流失率如下：

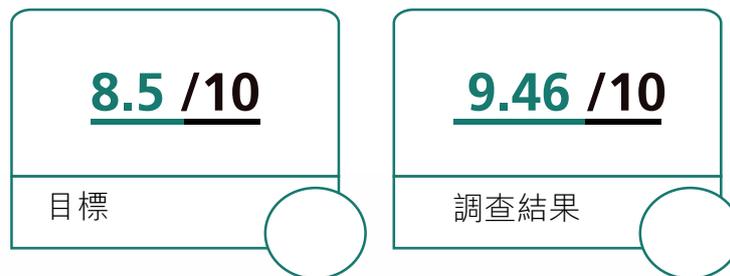
流失率	2021 年	2022 年 ¹⁴
按性別		
男性	8%	22%
女性	6%	24%
按年齡		
30 歲以下	11%	15%
30 至 40 歲	4%	25%
41 至 50 歲	8%	33%
50 歲以上	11%	3%
按職能		
高級管理人員	0%	0%
中級管理人員	19%	7%
一般員工	7%	23%
按地理位置		
中國內地	7%	23%

員工關懷

為增強員工凝聚力及歸屬感、促進工作與生活健康平衡，本集團定期組織羽毛球賽、員工慶生會等系列活動，增進員工間溝通交流，深化企業文化。

本集團十分關注員工的工作及生活境況，及時慰問困難員工並提供幫扶。於本年度，本集團為困難員工發起愛心捐款，累計捐助人民幣18,256元。

年內，本集團開展員工滿意度調查，總得分9.46分，高於所設目標。並依據員工反饋，計劃於食堂伙食、薪酬制度、團體活動、廠區環境等方面做出提升及改善。此外，本集團亦設立了員工溝通及申訴渠道，包括意見箱、人力資源部、透過企業微信與管理層直接溝通等，以了解員工的反饋與期許。



員工滿意度調查結果

健康與安全

本集團高度重視自身的健康與安全表現，致力將職安健相關風險及危害降到最低，營造安全的工作場所及安全文化。我們嚴格遵守所有職業健康及安全的法律法規，不斷降低工作場所的職業健康和安​​全風險，其中包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》等國家及地方法律法規。並於近年，本集團下屬河南南陽工廠獲得ISO 45001職業健康管理體系認證。

在此基礎上，我們亦制定內部規程，詳細規範有關職業健康和安全的保障措施、預防和處理緊急健康安全相關事宜的必要程序，以健全職業健康管理制​​度基礎保障。例如《員工手冊》、《職業病防護用品管理制度》、《員工安全教育培訓制度》、《環境與安全、職業健康獎懲制度》、《環境與安全、職業健康檢查制度》、《職業病防治宣傳教育培訓制度》等規範職業健康相關操作規程與程序：

堅持「誰主管、誰負責」的管理原則，定期對員工不同級別的安全防護工作、針對不同生產設備的安全使用進行監督、檢查；

培訓員工運輸和使用生產機械的安全知識；

停止任何違反安全規程和規章的生產程序，必要時提出改進建議；

教育員工必要的急救知識，加強事故應急處理能力

本集團每年開展全員（包含觸害崗位及非觸害崗位）體檢工作，於崗前、崗中及離崗階段分別為員工開展職業病體檢。並發放安全辦公、施工、防疫等防護配置等，預防工作場所安全事故，減少職業病危害。本集團沿用國標制定工傷事故標準線，目標將工傷事故發生率維持在千分之三以下，及每年度零起職業病發生率。於本年度，全員體檢合格​​率為100%，以及針對廠區檢測點抽查檢測全部合格。

於本年度，本集團未發現涉及職安健管理的重大事件，無錄得員工因工亡故或重大安全生產事故。

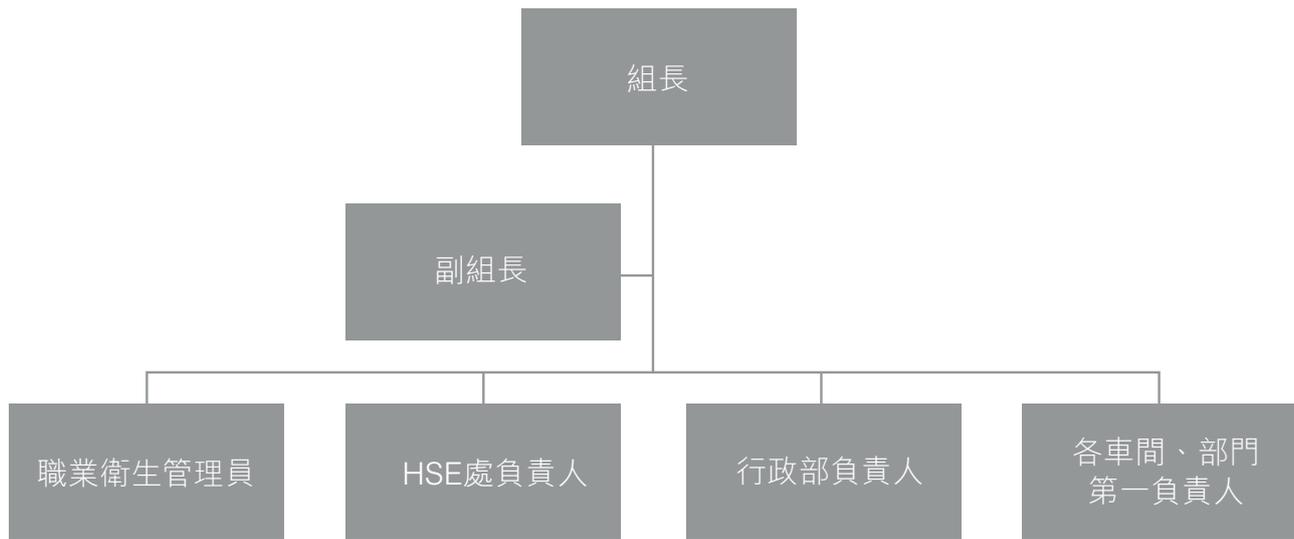
職業安全健康績效	2020	2021	2022
工傷事故（起）	22	22	5
因工受傷人數（人）	23	20	5
因工受傷比例（%）	1.65%	1.55%	0.45%
因工損失日數	735	727	438
因工死亡人數	1	1	-
因工死亡比例（%）	0.072%	0.078%	-



安全管理管治架構

為有效防止職業病發生，保護員工健康，促進企業經濟的健康快速發展，本集團設立了職業衛生管理領導小組，由職安健部門、行政部門、各車間及現場第一負責人及小組領導層構成。該職業衛生領導小組將貫徹、落實國家有關職業衛生管理與職業病防治工作的法律、法規，並將此工作列入企業管理的核心內容；小組將同時審視本集團職業健康與職業病防治工作的階段目標及實現目標的具體方案，並定期監督檢查方案的落實情況。

小組內容核心還包括制定、修訂內部職業病相關防治、管理辦法，制定及實施相關檢測計劃等，並負責提供針對不同崗位的職位危害因素防護類培訓、及常規職業健康常識培訓與考核等。



南陽工廠職業安全領導小組組織結構

為強化本集團各部門、各類人員的行為規範，防治和減少安全生產、環境污染和職業健康事故，我們根據《中華人民共和國安全生產法》、《勞動保障檢查條例》、《河南省勞動保障監察條例》等法律法規制定內部《環境與安全、職業健康獎懲制度》。其中明確規定將針對員工及高管的職安健表現，以月度為週期，進行細緻審核。若出現違章事實，處理形式包括約談警示人員、扣減績效、行政處理，解除勞動合同等，並予以月度績效扣減等處罰。



安全生產

為強化本集團及下屬公司各部門人員行為規範、及時發現和消除設備設施、作業環境、人員操作、消防設施等方面的安全隱患，我們制定《環境與安全、職業健康檢查制度》。本制度規定了安全檢查包含的項目種類、時間及隱患整改等。以綜合性檢查、專項檢查及定期檢查全面覆蓋企業營運板塊的安全生產。同時，於本年度開展了冬季安全巡查、消防專項及車間設備檢測等工作，針對水磅房、管閥門、各空壓機及氣路、線路設備等進行詳實檢查。並針對水管無保溫套或保溫套破損的情況要求限期整改。除專項巡查外，我們在平日內日常開展安全生產檢查。檢查內容包括針對員工工作服及安全護具的正確佩戴、營運設備、消防設備、水電氣的正常運作等。

本集團南陽工廠已獲得《安全生產標準化二級企業證書》，意味著企業擁有通過自我檢查、糾正及完善，建立安全績效並持續改進的安全生產長效機制。此外，南陽工廠於本年度經由第三方機構進行勞工風險評估，分析得出於廠區工作中粉塵、高溫及噪音為較為重大安全生產影響因素。我們依照以上檢測報告，制定詳實職業病預防措施：在設備設施上，加裝吸塵裝置、隔音罩，高溫車間安裝排風降溫設備等，並組織接觸有相關職業病危害的作業人員進行定期職業健康體檢，建立完善的職業衛生管理制度等。

安全培訓

本集團定期為員工制定培訓計劃，根據《安全教育培訓制度》等內部規程制度開展不同專題類別，面向不同工種等一系列安全培訓工作。對於不同工種將提供不同的培訓教材，並適時監察日常培訓進度，以確保落實各項安全培訓計劃。同時，針對交通安全及消防安全進行定時演練。



心理健康培訓講座活動現場

於2022年開展南陽廠區心理健康培訓講座活動，以促進員工心理健康及相關教育普及。

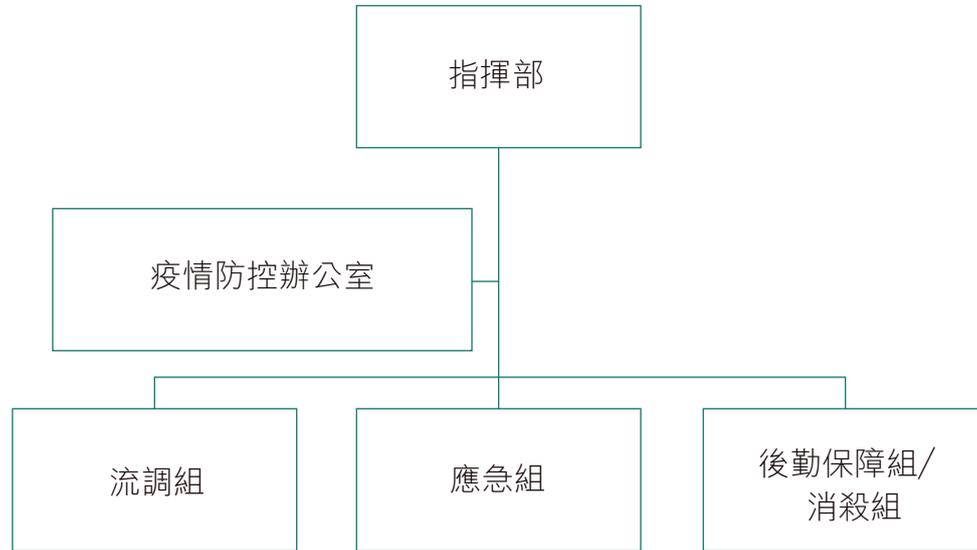
此外，由HSE（安全管理部門）推動安全文化建設，通過多渠道進行安全文化教育工作，在微信公眾號每月發佈安全文化相關知識文章。本集團內部平台也不定期上線安全培訓課件、培訓視頻等。本年度南陽工廠共組織兩次前往優秀企業進行安全教育學習的活動，推動企業安全文化建設及教育普及的大力發展。

2022年，本集團共完成安全生產培訓13,308小時，參與人數達1,109人次，培訓覆蓋率達100%。



員工疫情抗擊

本集團下屬南陽廠區於本年度依據《疫情防控應急預案》成立疫情防控專項工作小組。員工內若出現疑似或確診病例時啟動一級響應，行政區被列為中高風險地區時啟動二級響應，國內疫情防控未解除時保持三級響應。



疫情防控組織架構圖

我們制定疫情防控應急預案文件，明確工作小組的職責與權限。流調組負責人員的行程軌跡排查、發佈疫情防控信息及對接政府部門，應急組負責應急預案管理、應急值守、維護秩序及對接醫療機構，後勤保障組負責隔離後勤保障工作和記錄次密接者的住宿檔案。

我們堅持「生命至上，以人為本」的生命價值觀，若出現新冠確診人員密接者、疑似病例或確診病例，我們將果斷採取停工和封廠等措施，禁止員工流動。

本集團落實預警工作。應急辦公室負責新冠肺炎風險監測工作，與當地政府部門聯繫，獲得新冠肺炎的疫情信息。若發現疑似病例，將發佈預警通報，後各部門積極響應防疫工作。三級響應中，我們加強對職工健康和疑似症狀的監測及人員密集區的環境消毒，並配合健康宣教、落實配戴口罩上崗工作制度、建立員工病假記錄制度及積極推進疫苗接種等行動。針對員工或外來人員行程碼和健康碼顯示為黃色、密切接觸查詢為異常、行政區被列為中高風險地區的情況，啟動二級響應。針對員工或外來人員出現與確診人員密切接觸、行程碼和健康碼顯示為紅色、出現疑似病例或確診病例的情況，啟動一級響應。



我們做好應急保障工作，儲備充足的應急防護用品和設備，如防護手套、口罩、消毒液及紅外線溫度儀等。本年度，南陽廠區落實疫情防護後備工作，共開展33次全廠核酸檢測，進行5次全廠衛生消殺工作，發放376,000個防疫物資口罩。

勞務供應鏈管理

我們要求本集團各單位與勞務公司等相關方單位簽訂合同時，必須明確安全生產管理事項，並簽訂《供應商環境與職業健康安全告知書》。負責部門將針對供應商進行職安健方面背調，對外包工人進行培訓管理。當明確對方發生違章行為時，且須參照《環境與安全、職業健康獎懲制度》進行獎懲處理。同樣，在此制度中表明，針對勞務公司人員的違章考核，將按照違約責任由人事部在勞務公司的績效中實施扣減，其他相關方發生的違章行為，將按照違約責任在其相關業務合同費用中由相關部門扣減。

發展及培訓

本集團致力於提升員工的知識、技能及工作方法，並為員工提供多元化的培訓以滿足員工不同需求。培訓涉及內部培訓和外部培訓，內容涵蓋員工管理、職業技能、職業健康及安全、法律法規等範疇。員工培訓由人力資源部統籌，各業務部門制定部門年度培訓及發展計劃，人力資源部協助各部門開展培訓以及跟蹤各部門的培訓計劃執行情況。



我們鼓勵員工積極參與職業技能培訓，參加相關職業技能考試和考取相關證書，使自己的專業知識與技術能力達到更高層級的崗位要求，以適應未來崗位的需要。本集團本年度共錄得177,440小時的培訓，每名僱員平均受訓時數為160小時，培訓覆蓋率達100%。



員工平均受訓時數	2021	2022
按性別		
男性	160	160
女性	160	160
按僱員類別		
高級管理人員	160	160
中級管理人員	160	160
一般員工	160	160
按年齡		
30 歲以下	160	160
30-40 歲	160	160
41-50 歲	160	160
50 歲以上	160	160
按類型		
全職	160	160
兼職	160	-

本集團以具競爭力的薪酬待遇獎勵及嘉許員工，實行關鍵績效指數評估計劃（連恰當獎勵）及向員工提供職業晉升機會。本集團設有人才與人才梯隊建設管理辦法，堅持「內部培養為主，外部引進為輔」的原則，培養「專家型」技術人才和「綜合型」管理人才，以幫助激發各層級員工的積極性和主動性，實現員工個人成長和集團發展。

此外，本集團推出多項員工福利活動，如舉辦員工羽毛球比賽，員工生日慶祝會等，我們希冀藉此等活動拉近員工之間的距離，增強團隊凝聚力。



卓越營運

供應鏈管理

本集團致力為客戶提供卓越的產品與服務質量，因此，我們同符合本集團價值觀以及環境和社會要求的供應商緊密合作，確保本集團供應鏈具有持續穩定的品質保證能力，且符合高質量可持續發展之要求。

供應商評估流程

本集團制定的《採購控制程序》是供應鏈管理體系之重要依據，覆蓋本集團所有供應商，旨在為負責採購和供應鏈管理工作的相關人員提供清晰指引，規範供應商選擇與評估流程，確保採購過程遵循「5R」原則（適時、適質、適量、適價、適地），且所採購之產品和服務符合本集團要求。

在開展合作前，本集團會對候選供應商進行現場評估與書面評估，其中評估因素包括但不限於經營管理、品質管理、生產能力、健康與安全表現、環境管理及社會責任。經過甄選的供應商則必須簽署《供應商質量保證協議》，並由本集團進行月度及年度審查和評級工作。通過本集團的內部供應商管理系統，每個供應商的交貨及時率、產品良率和不良率等指標將進行存檔與月度評分，進而形成季度、年度評價以及是否與供應商繼續合作的決策依據。

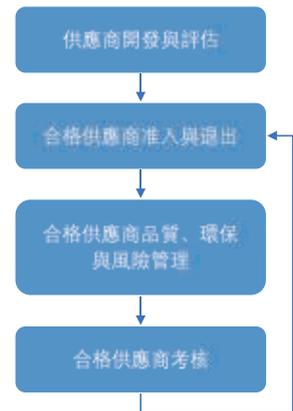
此外，本集團透過多種溝通渠道（協議簽署、郵件、微信和電話等）與供應商保持密切合作，以確保其所提供之產品和服務質量能夠持續穩定地達到本集團預期。

於本年度，本集團54名主要供應商全部來自中國。

供應商風險評估與管理

本集團持續關注供應商於生產流程、員工職業安全、環境保護和社會責任等方面的表現，及時識別供應商相關風險以避免或減緩潛在負面影響。本集團制定了《環保管制作業規範》及《有害物質和材料管理作業規範》，旨在向供應商和內部利益相關者明確本集團對於品質和環境等維度之風險管理原則。

本集團致力開發符合環境保護要求的供應商，亦優先採購具有環保標識的產品。在供應商准入環節，本集團納入環境和社會維度的考核指標，並由本集團品保部、技術部和採購處共同進行評鑒。經過篩選的合格供應商則須簽署《不使用衝突礦物承諾書》、《環境管理物質不使用保證書》和《供應商環境與職業健康安全告知書》等環境和社會方面的協議，且不同類型供應商（如危險品供應商）採取不同協議簽署要求以進行管控。



在合作期間，供應商須向本集團申報任何關於生產地點、工藝流程、材料或環境管理體系的變更，並定期提交符合資質的第三方環境評估報告以及其他環境和社會認證。為了確保供應鏈的穩定運轉，本集團亦規定在原材料、輔料和設備維修配件等方面均至少確保兩家供應商提供貨源。

於本年度，針對識別到的供應鏈風險點，本集團採取了相應的優化舉措並取得不錯成效。通過在報價平台引進更多供應商，我們增加了優選供應商數量，目前，本集團每種原材料至少保有三家供應商供貨，從而減緩可能由單一貨源缺貨和斷貨造成的重大風險與損失。本集團亦訂立於上海期貨交易所買賣的期貨合約，以減輕鋁價格波動所帶來之風險。

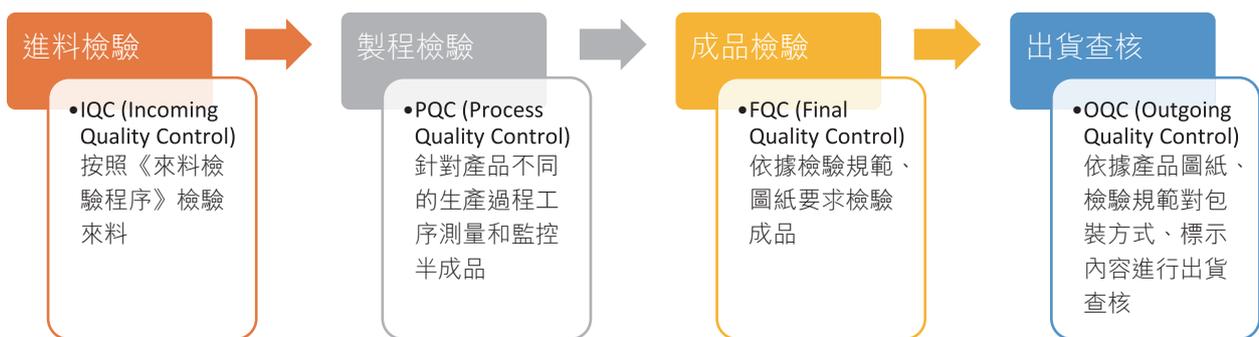
產品責任

在追求卓越的產品及服務素質的同時，本集團致力按照客戶的需求和期望提供產品及服務，並嚴格遵守相關法律，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》。

產品質量

作為一家製造型企業，我們深知產品質量於企業的重要性，是企業核心競爭力之一。本集團已獲得ISO9001質量管理體系認證，並致力於確保遵守產品質量法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》。

我們擁有國際化的產品質量保證體系、完善的檢測設施、獨立的檢測實驗室和專業檢測人員，為產品高品質提供根本保障。同時，產品生產過程確保遵守《產品和過程的監視和測量控制程序》，與產品質量相關的業務部門參與產品質量控制、驗證產品要求是否得到滿足，並監視和測量產品是否符合相關法律法規要求、行業標準和國家標準。



產品質量保證體系

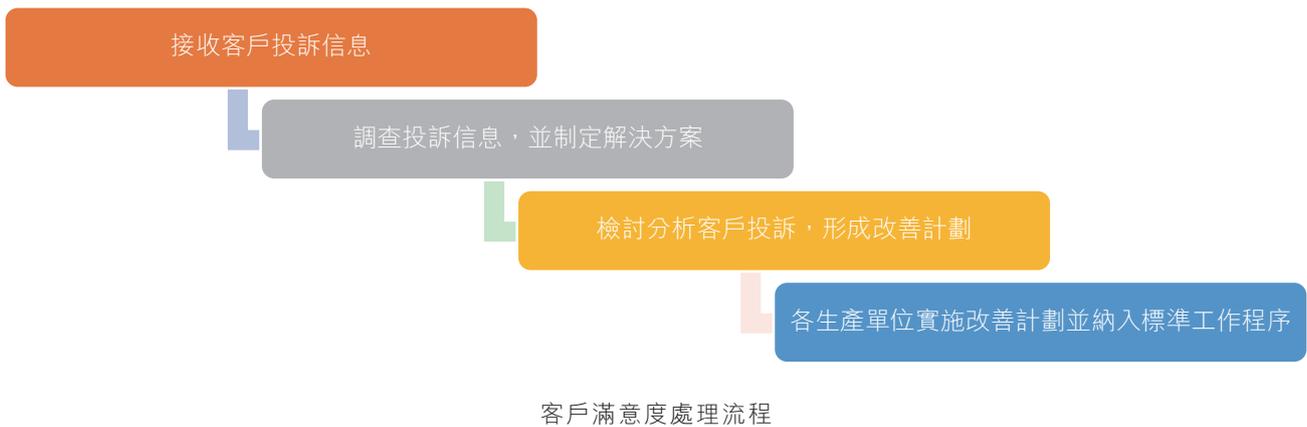


對於不合格的產品，則依照《不合格品控制程序》採取相關處理措施。本年度，本集團已售及已運送產品達50,907公噸，無因安全與健康理由而導致的產品召回事件。

客戶滿意度

不斷提高客戶滿意度是本集團長期以來的追求。我們有責任與客戶積極溝通，了解客戶需求，並提供令客戶滿意的產品。為保證服務質量，規範與客戶之間的業務往來，本集團設立了《與客戶有關過程的控制程序》和《客戶抱怨與退貨處理程序》。我們為客戶提供售前、售中和售後服務，在必要時，我們會為客戶提供產品技術諮詢並處理客戶的附加需求，如維修服務、產品回收等。

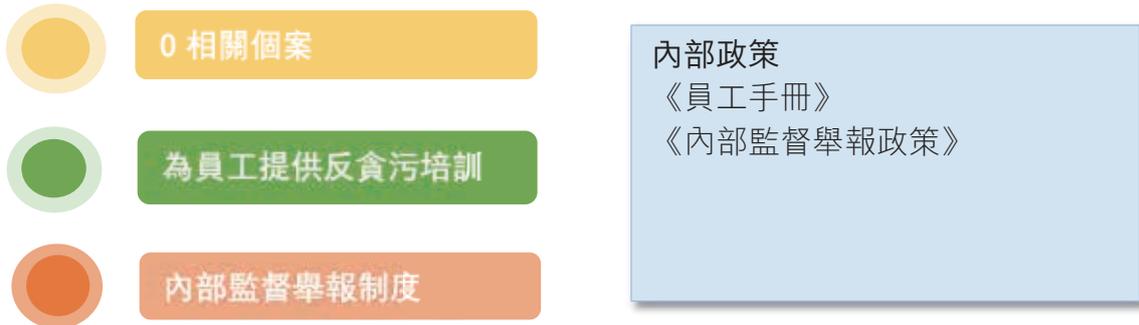
為及時消除和處理客戶投訴之事項和投訴事件的影響，確保產品質量和服務信譽，贏得客戶滿意度，我們設有完整的客戶投訴事件處理方案。當發生客戶投訴事件時，相關業務人員負責填寫《顧客抱怨處理單》並啟動客戶抱怨與退貨處理控制程序。本集團要求在24小時內與客戶電話溝通，並在3個工作日內給予客戶書面答覆。當客戶投訴事件成立後，市場部和品質部負責與客戶溝通協商，並採取合理的方式處理。當雙方協商一致同意採取退貨處理措施時，則由客戶填寫退貨單，本集團負責將退貨拉回並進行退貨物料處理。當客戶投訴事件合理解決後，本集團將回顧、分析和總結此類投訴事件，制定相關解決措施。針對客戶的重大不滿意，將由品保部制定準們的書面文件匯報總經理，一同研究改進對策。本年度，本集團共收到38件與產品和服務相關的投訴，所有投訴個案均已妥善處理。



為進一步了解客戶與本集團的合作狀況，業務部每年12月份集中組織客戶滿意度調查，調查範圍涉及業務人員滿意度、整體服務、產品質量和交付。本年內，我們針對長期合作客戶開展客戶滿意度調查，客戶滿意度達到94.2%，客戶對公司業務人員、整體服務以及產品質量表示滿意。



反貪腐



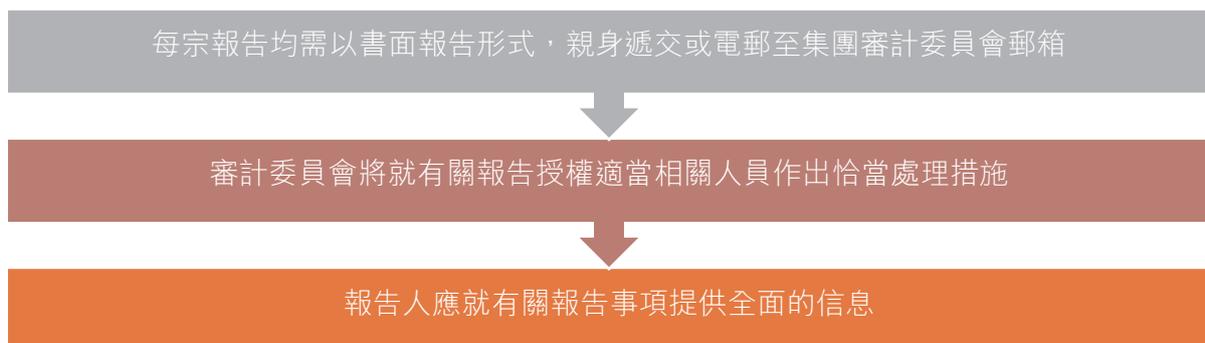
本集團嚴格遵守反貪污相關的法律法規，致力於推行廉潔企業文化，構建反貪污制度。我們採取「零容忍」政策，抵制一切貪污、腐敗、欺詐、洗黑錢或侵佔公司財務等行為。本集團已成立審計部，並要求廠級、經理級以上管理者簽訂廉潔自律承諾書，遵守相關法律法規。

本集團的員工手冊已列明我們的溝通申訴渠道，如員工投訴信箱、各部門座談會等。我們重視員工的意見和建議，委派專責部門處理收到的反饋。年內，本集團的管理層和採購部全體人員已完成反貪腐培訓。同時，本集團開展反貪污專題宣導會議，所有主任級別以上員工均完成相關培訓。展望未來，本集團將致力於為董事及所有員工提供反貪腐相關培訓，以推進企業廉潔文化建設和提高員工反貪污意識。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等且對本集團造成重大影響的相關事宜，亦並無涉及任何貪污個案。

舉報機制

為提供報告渠道，使員工積極報告相關個案，並保護報告人，本集團於2021年起施行《內部監督舉報制度》，由人力資源及行政部負責處理相關事宜。同時，本集團鼓勵管理層根據實際業務需要與關聯方共享本政策，以規範其行為。



舉報投訴程序



本集團遵循保密原則，嚴格保護報告人的個人身份和資料，保障舉報人的安全和利益不受影響。我們的審計委員會將會定期審視相關政策，以確保其遵守適用的法律法規和上市規則。

智慧財產權及客戶私隱保障

本集團重視知識產權保護，對於員工發明創造的最新成果將及時申請專利保護。同時，我們要求員工必須尊重並遵守所有與知識產權有關的適用法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國著作權法》。

本集團亦重視客戶隱私及資料安全性，員工應遵守員工手冊保密指引，在任何情況下絕不使用、或向第三者披露有關集團的商業資料，包括但不限於產品設計、工藝程序、圖紙、技術參數及客戶隱私等。員工必須簽署《保守企業秘密協議》，若發現員工有洩密行為，將予以辭退並保留追究經濟責任和法律責任的權利。對於密級文件、數據或其他物品，只可於獲授權及指定工作情況下方可借閱、摘抄、傳遞或外出攜帶。

為加強網絡安全管理和信息保護，防止重要商業機密及客戶隱私數據洩露，本集團參考國際信息系統審計協會及相關技術控制目標，確立了本年度網絡風險漏洞控制管理目標和網絡安全計劃。



產品標籤及廣告管理

本集團產品標籤管理遵循《標識和可追溯性控制程序》，使用標識區分產品標識和狀態標識，並提供可必要的追溯依據。產品標識需明確產品的名稱、規格、編碼，狀態標識需明確當前產品所處的狀態，如：待處理、合格、不合格等具體標註。本集團承諾不使用虛假廣告信息，為消費者提供的廣告信息均真實且準確。

2022年，本集團並不知悉在有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法方面不遵守法律及法規的事件。

創新研發

作為一家高新技術企業，我們深知技術創新的重要性。我們擁有一隻經驗豐富的產品研發團隊，他們研發新產品、新工藝，提升產品競爭優勢，時刻置身於技術研發的最前沿。同時，本集團通過創建高效率產學研合作模式，與國內20多家科研單位、大專院校、鋁合金擠壓材企業保持長期密切的協作關係，建立創新體系。我們將集團內部的設備、技術和人力資源與高校科研實力相結合，進行新產品、新工藝、新技術的應用與研發，大力提升集團技術創新能力。目前，本集團建有河南省鋁合金擠壓材工程技術研究中心，並與河南工業職業技術學院合作成立裝備製造產業學院，與南陽農職院合作成立榮陽產業學院，擁有專利30餘項。

本集團以創新驅動發展，以市場為導向，大力開發新能源系列產品。並以領先行業標準的強大技術實力推動了新能源汽車電池托盤及電池端板型材、系列高強度鋁合金材料、再生鋁合金回收利用等項目的研發與投產，加快產業綠色轉型的步伐。



社區參與

本集團非常重視社區貢獻及發展，皆因社區一向是本集團發展的重要元素。

本集團為南陽市各類慈善基金會或公益事業共捐款人民幣55.4萬元。其中為南陽市見義勇為基金捐款人民幣1萬元，為社區教育事業捐款人民幣1萬元，為南陽市慈善總會捐款人民幣1.5萬元；及在僱傭殘疾人就業方面投入共人民幣51.9萬元。



附錄

法律及法規

層面	適用的法律及法規
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《中華人民共和國節約能源法》 • 《國務院節能減排綜合性工作法案》 • 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《中華人民共和國土壤污染防治法》 • 《中華人民共和國計量法》 • 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 • 《中華人民共和國清潔生產促進法》
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國殘疾人保障法》 • 《中華人民共和國婦女權益保障法》 • 《女職工勞動保護特別規定》 • 《禁止使用童工的規定》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》
安全	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國消防條例》 • 《中華人民共和國傳染病防治法》 • 《勞動保障監察條例》 • 《河南省勞動保障監察條例》
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國產品質量法》 • 《中華人民共和國知識產權法》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國著作權法》
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國刑法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》



關鍵績效指標

環境管理

	2022	2021
資源消耗		
電力 (兆瓦時)	59,091.3	69,658.2
柴油 (公噸)	130.8	156.1
汽油 (公噸)	8.5	9.5
天然氣 (立方米)	8,760,218	9,308,095.7
乙炔 (公噸)	8.2	7.5
水資源 (公噸)	471,734	599,089
資源消耗		
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量 (公噸二氧化碳當量)	53,760.0	57,541.2
範圍 1：直接排放 (公噸二氧化碳當量)	20,052.3	20,676.7
範圍 2：間接排放 (公噸二氧化碳當量)	33,699.8	36,619.3
範圍 3：間接排放 (公噸二氧化碳當量)	7.9	245.1
廢氣		
硫氧化物 (公噸)	2.5	2.4
氮氧化物 (公噸)	14.7	22.1
顆粒物 (公噸)	3.1	6.2
廢水		
廢水排放量 (公噸)	280,151.1	348,446.6
廢棄物		
危險廢棄物 (公噸)	108.4	59.2
無害廢棄物 (公噸)	27,022.9	30,613.1
— 廢過濾板 (公噸)	3.3	59.3
— 廢木製品 (公噸)	79.9	2.5
— 鋁灰 (公噸)	1,563.5	2,576.7
— 鋁屑 (公噸)	25,224.1	28,679.4
— 廢紙箱 (公噸)	13.0	1.3



員工管理

	2022	2021
勞工分佈		
僱傭類型分佈		
全職員工總數	1,109	1,223
兼職員工總數	0	64
年齡分佈		
≤29	208	216
30-40	454	548
41-50	315	410
≥51	132	113
性別分佈		
男性	711	820
女性	398	467
地理位置分佈		
中國內地	1,109	1,287
員工流失率		
年齡分佈		
≤29	15%	11%
30-40	25%	4%
41-50	33%	8%
≥51	3%	11%
性別分佈		
男性	22%	8%
女性	24%	6%
地理位置分佈		
中國內地	23%	7%
按職位等級分佈		
高級管理人員	0%	0%
中級管理人員	7%	19%
一般員工	23%	7%



	2022	2021
員工培訓		
員工培訓總時數	177,440	205,920
員工培訓人均時數	160	160
按性別		
男性	160	160
女性	160	160
按職位等級		
高級管理層	160	160
中級管理層	160	160
一般員工	160	160
按年齡		
≤29	160	160
30-40	160	160
41-50	160	160
≥51	160	160
按類型		
全職	160	160
兼職	—	160
受訓僱員百分比 (%)		
按性別		
男性	100%	100%
女性	100%	100%
按職位等級		
高級管理層	100%	100%
中級管理層	100%	100%
一般員工	100%	100%
按年齡		
≤29	100%	100%
30-40	100%	100%
41-50	100%	100%
≥51	100%	100%
按類型		
全職	100%	100%
兼職	—	100%



	2022	2021
職業安全健康培訓總時數	13,308	15,444
職業安全健康培訓總人次	1,109	1,287
健康與安全		
職業安全健康績效		
工傷事故數	5	22
因工受傷人數	5	20
因工受傷比例 (%)	0.45%	1.55%
因工傷損失工作日數	438	727
因工死亡人數	–	1
因工死亡比例 (%)	–	0.078%

香港聯交所ESG報告指引

一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
管治架構		
一般披露	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	可持續發展管理 —— 董事會聲明



一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
匯報原則		
一般披露	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>(a) 重要性：環境、社會及管治報告應披露：</p> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</p> <p>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>(b) 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>(c) 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>重要性：我們通過網上調查問卷的形式，識別對本集團至關重要的可持續發展相關議題。並確保已於本報告回應利益相關者的關注。</p> <p>量化：本報告內的數據經核查及分析，按年反映變動，並以允許與過往表現進行比較的方式呈現。有關用於計算環境績效指標的標準，請參閱本報告關鍵績效指標。</p> <p>平衡：本報告以公開透明的方式編製，並闡述其可持續發展各方面的表現。</p> <p>一致性：除非另有說明，我們將保持信息的可比性，本報告中的數據及統計信息以一致的方式呈現，以供日後進行有意義的比較。</p>
匯報範圍		
一般披露	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告—— 報告範圍



一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護 本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律法規的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁。
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護 —— 排放控制 關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	環境保護 —— 能源管理 — 溫室氣體排放 關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境保護 —— 排放控制 — 廢棄物排放 關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境保護 —— 排放控制 — 廢棄物排放 關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 —— 排放控制 — 廢棄物排放



一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護 —— 能源管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境保護 —— 能源管理 — 能源消耗 關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境保護 —— 能源管理 — 水資源管理 關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 —— 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 —— 能源管理 — 水資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環境保護 —— 能源管理 — 包裝材料管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 —— 能源管理 — 生態環境保護
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 —— 能源管理 — 生態環境保護



一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護 —— 應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護 —— 應對氣候變化
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工保障 本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工保障 —— 員工組成 關鍵績效指標 因關鍵績效涵蓋本集團位於河南南陽的生產設備，故所有僱員均來自中國內地
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工保障 —— 員工組成
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工保障 —— 健康與安全 本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工保障 —— 健康與安全 關鍵績效指標



一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工保障 —— 健康與安全 關鍵績效指標
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工保障 —— 健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。	員工保障 —— 發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	員工保障 —— 發展及培訓 關鍵績效指標
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工保障 —— 發展及培訓 關鍵績效指標
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工保障 —— 勞工管理 —— 保障員工權益 本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工保障 —— 勞工管理
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工保障 —— 勞工管理 —— 保障員工權益
B. 社會		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	卓越營運 —— 供應鏈管理



一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	卓越營運 —— 供應鏈管理 — 供應商評估流程
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 —— 供應鏈管理 — 供應商評估流程
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 —— 供應鏈管理 — 供應商風險評估與管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 —— 供應鏈管理 — 供應商風險評估與管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越營運 —— 產品責任 —— 智慧財產權及客戶隱私保障 本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	卓越營運 —— 產品責任 — 產品質量
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	卓越營運 —— 產品責任 — 客戶滿意度



一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	卓越營運 —— 智慧財產權及客戶隱私保障
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	卓越營運 —— 產品責任 —— 產品質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 —— 智慧財產權及客戶隱私保障
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越營運 —— 反貪腐 本年度，本集團並不知悉有任何違反適用法律的情況，亦未有因不合規而遭遇任何重大罰款或非金錢性質的制裁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	卓越營運 —— 反貪腐
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 —— 反貪腐
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	卓越營運 —— 反貪腐
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區參與
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區參與

