



大德传媒

NEEQ: 839871

大德传媒股份有限公司

年度报告摘要

— 2022 —

## 一. 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn)或[www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。
- 1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 公司负责人张萍、主管会计工作负责人胡春萍及会计机构负责人胡春萍保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 1.5 公司联系方式

董事会秘书/信息披露事务负责人	王树宇
电话	010-80889959
传真	010-80889959
电子邮箱	wangshuyu@ddmcn.com
公司网址	
联系地址	北京市通州区中山大街 59 号院 1 号楼 2108
公司指定信息披露平台的网址	<a href="http://www.neeq.com.cn">www.neeq.com.cn</a>
公司年度报告备置地	公司董事会秘书办公室

## 二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

### 2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	22,066,969.91	15,832,670.57	39.38%
归属于挂牌公司股东的净资产	16,742,176.10	11,719,959.24	42.85%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	0.33	0.23	42.85%
资产负债率%（母公司）	22.40%	25.20%	-
资产负债率%（合并）	24.16%	25.98%	-
（自行添行）			
	本期	上年同期	增减比例%

营业收入	25,882,423.84	17,765,419.25	45.69%
归属于挂牌公司股东的净利润	5,022,216.86	531,189.17	845.47%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,911,699.70	2,485,936.02	-
经营活动产生的现金流量净额	2,188,722.72	296,075.97	639.24%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	35.29%	4.64%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	27.49%	21.70%	-
基本每股收益（元/股）	0.1	0.01	900%
（自行添行）			

## 2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	12,500,075	25.00015%	0	12,500,075	25.00015%	
	其中：控股股东、实际控制人	8,750,000	17.5%	0	8,750,000	17.5%	
	董事、监事、高管	3,749,975	7.49995%	0	3,749,975	7.49995%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
有限售条件股份	有限售股份总数	37,499,925	74.99985%	0	37,499,925	74.99985%	
	其中：控股股东、实际控制人	26,250,000	52.5%	0	26,250,000	52.5%	
	董事、监事、高管	11,249,925	22.49985%	0	11,249,925	22.49985%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
总股本		50,000,000	-	0	50,000,000	-	
普通股股东人数							4

## 2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	陈德伟	35,000,000	0	35,000,000	70%	26,250,000	8,750,000
2	张萍	13,999,900	0	13,999,900	27.9998%	10,499,925	3,499,975
3	刘小强	1,000,000	0	1,000,000	2%	750,000	250,000
4	周运南	100	0	100	0.0002%	0	100
合计		50,000,000	0	50,000,000	100%	37,499,925	12,500,075
普通股前十名股东间相互关系说明：普通股前十名股东间无关联关系。							

### 三. 涉及财务报告的相关事项

#### 3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

##### (1) 会计政策变更的原因及影响

###### ① 企业会计准则解释第 15 号

财政部于 2021 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 15 号》(财会〔2021〕35 号)(以下简称“解释第 15 号”)。

解释第 15 号规定,企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售(以下统称试运行销售)的,应当按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定,对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理,计入当期损益,不应将试运行销售相关收入抵销相关成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出。试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前,符合《企业会计准则第 1 号——存货》规定的应当确认为存货,符合其他相关企业会计准则中有关资产确认条件的应当确认为相关资产。

本公司自 2022 年 1 月 1 日起执行解释第 15 号“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”的规定,没有对本公司财务状况和经营成果产生影响。

解释第 15 号规定,亏损合同中“履行合同义务不可避免会发生的成本”应当反映退出该合同的最低净成本,即履行该合同的成本与未能履行该合同而发生的补偿或处罚两者之间的较低者。企业履行该合同的成本包括履行合同的增量成本与与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。其中,履行合同的增量成本包括直接人工、直接材料等;与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额包括用于履行合同的固定资产的折旧费用分摊金额等。

本公司自 2022 年 1 月 1 日起执行解释第 15 号“关于亏损合同的判断”的规定,没有对本公司财务状况和经营成果产生影响。

###### ② 企业会计准则解释第 16 号

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)(以下简称“解释第 16 号”)。

解释第 16 号规定,对于分类为权益工具的永续债等金融工具,企业应当在确认应付股利时,确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项,该股利的所得税影响应当计入当期损益;对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项,该股利的所得税影响应当计入所有者权益项目。

解释第 16 号规定,企业修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件,使其成为以权益结算的股份支付的,在修改日,企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付,将已取得的服务计入资本公积,同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债,两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期,企业应当按照修改后的等待期进行上述会计处理(无需考虑不利修改的有关会计处理规定)。

采用解释第 16 号没有对本公司财务状况和经营成果产生影响。

##### (2) 会计估计变更的原因及影响

报告期内本公司未发生会计估计变更事项。

#### 3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

### 3.3 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

### 3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用

公司董事会认为，审计公司出具的带有持续经营重大不确定性段落无保留意见报告，客观反映了公司存在的持续经营风险。针对该情况，公司董事会将采取如下措施改善公司的持续经营能力：

（一）大力发展主营业务，提高主业竞争力

- 1、广告传媒业务利用积累的人脉资源、渠道资源以及招聘人才等方式，来填补目前广告业务的缺失；
- 2、继续深耕市场推广业务，开拓新的食品客户；
- 3、挖掘好的产品，并包装公司的独立品牌。

（二）优化管理，严控支出

- 1、优化公司人员结构，加强业务培训，大力招聘管理型人才及销售精英；
- 2、进一步规范公司内部经营和管理,控制企业风险；
- 3、严格控制费用支出，开源节流同步实施。