



# HOME CONTROL INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1747

# 2022

## 年 可 持 續 發 展 報 告



# 目錄

2	關於本報告	22	創新
2	報告範圍	22	新技術開發及實施
3	報告準則	23	按時發佈優質產品
3	反饋	23	滿足客戶要求
4	關於我們	26	職業健康及安全
5	主席報告書	29	僱傭及勞工準則
7	我們的可持續發展方針	33	勞工準則
8	可持續發展管治	34	發展及培訓
10	持份者參與及重要性評估	37	僱員福利
13	二零二二財年重大ESG事項、目標及進展	39	氣候變化及排放物（大氣、土地、水）
18	良好企業管治	42	能源消耗
18	遵守法律及法規	45	廢棄物
18	反貪污	46	水
19	數據安全及私隱	48	社區投資
19	業務連續性計劃	48	慈善籌款活動
20	供應鏈的可持續發展	49	內容索引



## 關於本報告

Home Control International Limited(「Home Control」或「我們」，連同我們的附屬公司合稱「本集團」)於二零一九年十一月十四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。此乃我們第四份可持續發展報告。

Home Control董事(「董事」)會(「董事會」)是環境、社會及管治(「ESG」)問題的最高負責與決策機構，對本集團的ESG戰略制定及報告承擔全部責任並對本報告承擔責任。董事會已將可持續發展議題視作策略制訂的一部分，並已履行其責任評估及釐定Home Control的ESG重大事項，以及確保建立適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統，以應對有關風險。除了努力明確董事會在ESG問題上的職責外，還成立了環保產品特別小組以負責日常ESG管理事務。

### 報告範圍

本報告涵蓋Home Control截至二零二二年十二月三十一日止年度(「二零二二財年」)的業務營運。在可獲取的情況下，本報告已載入上年數據，以供比較。該報告報告Home Control及其附屬公司。

除另有說明外，以下業務已涵蓋於各重大可持續發展事項範圍內。

ESG重大事項	範圍	理由
1. 良好企業管治	本集團的所有業務	不適用
2. 創新	本集團的所有業務	不適用
3. 職業健康及安全	僅本集團在新加坡及中國的所有僱員	Home Control的大部分僱員(二零二二財年：85.39%)位於新加坡及中國。Home Control的主要製造商夥伴位於中國。
4. 僱傭及勞工準則	僅本集團在新加坡及中國的所有僱員	Home Control的大部分僱員(二零二二財年：85.39%)位於新加坡及中國。
5. 氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)	在新加坡及中國的所有公司自有資產或租賃資產(倘本集團擁有經營控制權)	Home Control的資產(二零二二財年：95%)主要集中於新加坡及中國。
6. 社區投資	本集團的所有業務	不適用

## 報告準則

聯交所於二零一九年十二月十八日公佈就ESG報告指引及相關上市規則的諮詢總結作出的新規定。有關規定的主要變動包括：

- 載有董事會對ESG事宜的考量的強制董事會聲明
- 強制披露已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜
- 修訂環境的關鍵績效指標，並須披露相關目標
- 將所有社會關鍵績效指標的披露責任由「建議」提升至「不遵守就解釋」
- 將刊發ESG報告的期限縮短至財政年度結束後五個月內

本報告遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七下的ESG報告責任及指引(於二零二二年一月一日生效的版本)及參照全球報告倡議組織(「GRI」)通用準則二零二一年版。由此確定的重大環境、社會及管治事宜已獲披露，以回應持份者的關切。這就是報告遵循重要性原則的方式。

在可行的情況下，本報告提供所使用的假設、方法、假設及／或計算工具，以及ESG定量數據引用措施所使用的轉換因子來源。這就是報告遵循的定量原則。

本報告並未對往年報告的披露範圍進行重大調整，而採用了一致的統計方法。因此，本報告期內的ESG數據與以往期間的數據進行有意義的比較。這就是報告遵循一致性原則的方式。

## 反饋

我們承諾持續改進可持續發展的實踐及披露。閣下如有任何反饋或疑問，請發送[info@omniremotest.com](mailto:info@omniremotest.com)。

## 關於我們

Home Control是全球領先的家居控制解決方案供應商。我們主要為及向多服務營運商(「MSO」)、電視(「電視」)及互聯網傳送(「OTT」)設備品牌及其供應商設計、開發及銷售遙控器。我們的大部分收入來自MSO設備、OTT設備機頂盒及智能電視的遙控器銷售。

我們在新加坡設立總部，於美國(「美國」)、比利時、中華人民共和國(「中國」)、巴西、印度及台灣設有地區銷售及聯絡辦事處。通過外判產品組裝工序予中國及柬埔寨的八名製造商夥伴，我們保持輕資產供應鏈。此舉讓我們能夠集中資源為客戶提供研究及開發(「研發」)、品質監控及銷售管理。我們的研發中心位於新加坡及中國蘇州。目前，本集團有超過200項發明專利，並設置全球僅有的兩個全面紅外線及代碼數據庫之一。我們榮獲中國蘇州市人民政府頒發的技術先進型服務企業證書，對此我們深感自豪。此外，我們的生產管理系統榮獲ISO9001：2015、ISO14001：2015及TL9000認證。

於二零二二財年，我們的總收入為126,560,000美元(二零二一財年：126,008,000美元)。我們的產品運往北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的40多個國家。有關更多資料，請參閱我們與本報告同日刊發的二零二二年報(「二零二二年報」)。

### *我們的經營規模*

我們於全球有11個銷售及聯絡辦事處及3個研發中心，每年發佈超過80種新型創新遙控產品。於新加坡及中國(我們大部分僱員所在地)，我們於二零二二年十二月三十一日的僱員人數為152名。

## 各位持份者：

隨著全球繼續從COVID-19疫情的影響中恢復，我們頗感自豪能夠堅持我們對可持續發展及企業責任的承諾。儘管半導體短缺帶來的挑戰導致產量略有下降，迅速的營運措施有助保障本公司的淨收入，該淨收入高於二零二一年的數據。

我們的董事會是ESG事宜的最高負責與決策機構，對本集團的ESG戰略制定及報告承擔全部責任。二零二二年，我們繼續改進ESG管治及管理流程。除了努力明確董事會在ESG問題上的職責，還成立了環保產品特別小組以負責日常ESG管理事務。年內，我們繼續秉持高水平的企業管治，以具誠信及透明度的方式營運。我們欣然報告，於二零二二財年，我們保持於新加坡及中國全面遵守所有法律及法規的紀錄，報得零例違反內部行為守則、適用法律(包括反貪污、數據私隱、健康與安全、勞工及人權，以及環境方面的法規)的行為及案件。

為了識別、評估、優先處理及管理ESG風險，我們不時與內部和外部利益相關者溝通，主要包括來自各個業務部門的員工、客戶和供應商，以瞭解我們面臨的ESG機遇及挑戰，並評估該等ESG事宜的影響。我們優先考慮並採納利益相關者的意見，以便及時管理任何ESG事宜，確定本公司的長期發展方向，並與利益相關者保持密切關係。

當我們就ESG事宜設定目標及指標時，我們基於前幾年的結果，以及設定各種目標及指標。我們在開展活動時始終考慮社區的利益，並努力平衡及調整本公司及其他利益相關者的利益。我們回顧進展，總結本集團二零二二年的成果及重大問題，並與前幾年進行了比較，總結主要差異，以便我們反思二零二二年的進展，並在二零二三年設定相應的目標及指標。

我們亦致力於確保產品的持續創新，為客戶提供可持續的高性能產品。我們最新推出搭載第三代太陽能電池的永久運行環保遙控器P+型，於產品使用週期內毋需更換電池。此項創新產品可大幅減少使用及棄置的鹼性電池，有助於實現減少對環境影響的目標。

Home Control亦已完成對PCR IR ABS及紙漿托盤材料的研究，該等新材料將用於Home Control即將推出的產品，以取代傳統塑膠，減少對化石資源的需求及保護我們的環境。



為便利僱員返回辦公室及為所有人員提供一個安全的工作環境，Home Control於二零二二財年定期向全體新加坡僱員分發抗原快速檢測試劑盒(ART)。為防止病毒的潛在傳播及為所有人員營造一個安全的工作環境，我們已實施返回辦公室前強制進行自我檢測等安全措施。

展望未來，我們預計將於二年二三年擺脫疫情的陰霾。在我們位於中國湖南的最先進新工廠的進一步支撐下，我們將繼續專注於我們的卓越運營。我們尤為重視可持續發展領域的創新，因為我們仍然致力於減少環境影響及增添積極社會影響的目標。

**Alain PERROT**

主席

二零二三年三月十七日



# 我們的可持續發展方針

追求業務目標的同時，我們旨在成為負責任的社會合作夥伴，對我們的僱員、客戶、商業夥伴、股東及更廣泛的群體誠信行事。為優先專注可持續發展，我們的業務團隊已就可持續表現及運營制定指引、政策及計劃。我們確保該等政策和計劃定期更新，以滿足持份者及客戶的需求。

我們承擔問責責任。合作是我們奉行的發展途徑。

我們致力於：

## 1 因應社會需求**開發重要技術**

- 我們培養可持續創業文化，符合可持續發展政策
- 透過制定財務及非財務目標以及與持份者保持建設性關係，我們已優化創新、業務策略及營運

## 2 **勇於擔責**，符合一般業務慣例

- 我們承諾遵守所有適用法律及法規

## 3 憑藉透明度及問責制**建立及維持信任**

## 4 **與公司內外部持份者合作**

- 我們投資在僱員身上，力圖營造使彼等能夠充分發揮自身潛能的工作環境
- 我們期望業務夥伴承諾可持續發展

## 可持續發展管治

Home Control於二零一九年十一月十四日在香港聯交所主板上市。我們受上市規則附錄十四所載的企業管治守則規管。有關我們董事及管治架構的更多資料，請參閱二零二二年報第40至60頁的企業管治報告。

在各領導層面，我們致力營造各僱員認同重視的道德行為並身體力行的文化氛圍。在決策過程中，我們優先考慮以負責任的方式開展業務，而非謀求任何短期收益。

我們目前有一組專業團隊，監督ISO9001、ISO14001及ISO45001管理系統。於二零二零年，我們成立了一個環保產品特別小組，以監督管理及減少我們的產品對環境、經濟及民眾影響的舉措的實施。該等舉措包括測試及實施在我們的產品中使用更具可持續性的包裝、工序、材料及物質。有關我們於二零二二財年的舉措的更多詳情，請參閱本報告「創新」一節。

特別小組每兩周會面一次，由多個部門成員組成，包括研發、採購、工程、生產及品質部。特別小組由以下管理團隊代表領導：

- Alain Perrot，我們的行政總裁兼主席
- Rick Siu，我們的產品及營銷主管
- 朱閱春，我們的研發主管兼中國區總經理
- Barry Cheng，我們的營運主管（供應鏈及生產）
- Haitao Ji，我們的品質主管

彼等亦將負責管控管理影響的責任授權及根據客戶需求及行業規例及時向管理團隊提供環保產品要求的最新資料，並負責向更廣泛組織溝通相關措施資料。

賄賂、數據私隱及禁止買賣期的交易等問題是Home Control識別的關鍵問題。倘出現該等事宜，將立即通知最高管治機構，並與上級管理層一道調查該問題。將遵循舉報、反賄賂及申訴機制等相關政策，以提供解決問題的適當行動。管理層的回應及反饋將通過人力資源部傳遞予相關人員。截至二零二二年，概無向最高管治機構通報的關鍵問題案件。



#### 董事會

行政總裁及董事會對可持續發展目標、策略及風險管理問題提供監督。董事會檢討並批准重大ESG事項。

審核委員會

薪酬委員會

提名委員會



#### 環保產品特別小組

由來自研發、採購、工程、生產及品質部成員組成，彼等將制定、測試及向管理團隊及更廣泛組織溝通相關措施資料，以減少產品的環境影響。

研發主管

營運主管

品質主管



#### Home Control員工

與環保產品特別小組合作落實可持續發展政策及目標。

## 持份者參與及重要性評估

我們考慮內外部持份者透過我們與彼等的日常互動取得的意見，有關持份者包括我們的客戶、供應商、僱員、股東及政府。知悉彼等的關注點讓我們能設定目標及經營業務以更好地服務彼等及為社區創造價值。下表載列持份者參與及溝通後所識別的主要關注點：

客戶	供應商及業務合作夥伴 僱員	股東	政府	
<p><b>主要關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 創新及產品質素</li> <li>— 環境可持續發展</li> <li>— 數據私隱</li> <li>— 按時及優質的服務</li> </ul>	<p><b>主要關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 數據私隱</li> <li>— 長期業務關係</li> </ul>	<p><b>主要關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 數據私隱</li> <li>— 勞工標準</li> <li>— 職業健康及安全</li> <li>— 培訓及發展</li> </ul>	<p><b>主要關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 創新及產品質素</li> <li>— 收益及經濟可持續發展</li> <li>— 良好企業管治</li> </ul>	<p><b>主要關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律及法規</li> <li>— 社會和社區影響</li> <li>— 環境影響</li> </ul>
<p><b>COVID-19 特定關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 按時交付產品</li> </ul>	<p><b>COVID-19 特定關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 供應鏈因 COVID-19防控措施導致中斷</li> </ul>	<p><b>COVID-19 特定關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 工作保障</li> <li>— 工作因COVID-19防控措施導致中斷</li> <li>— 健康及安全，包括精神健康</li> </ul>	<p><b>COVID-19 特定關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 業務延續性</li> <li>— 收益及經濟可持續發展</li> </ul>	<p><b>COVID-19 特定關注點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 支持僱員及整個社區的社會舉措</li> </ul>

客戶 供應商及業務合作夥伴 僱員 股東 政府

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)
- 虛擬展銷會及銷售點(定期)
- 客戶反饋渠道(定期)

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)
- 直接溝通及產品方面合作(定期)

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)
- 行為守則、公司政策(定期)
- 內部溝通(定期)
- 公司活動(定期)
- 員工討論及績效評估(每年)

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)
- 股東大會(每年)

我們的參與平台

- 年度報告及可持續發展報告(每年)

就我們二零一九財年的首份可持續發展報告而言，我們已委聘獨立第三方採用三步法加快重要性評估進程。此後，我們每年對所識別的的重大事項進行檢討。於二零二二財年，董事會已評定於二零二一財年報告的六項重大事項仍為二零二二財年的有關優先事項。當我們評估ESG事項時，我們已採納以下「識別、優先順序及確認」的方法：



根據高級別同行檢討及行業概覽，以及聯交所的申報規定，編製重大ESG事項全集。

根據我們認為其對內外部持份者評估及決策的影響力度，對該等事項評分及排序。

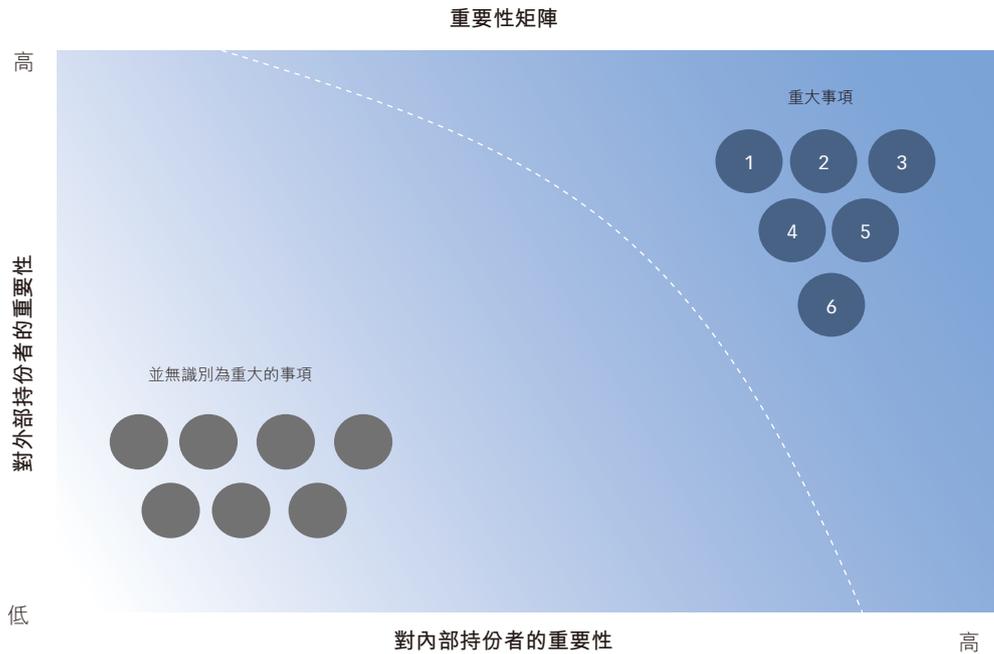
於二零一九財年，五項事項被識別為重大事項。

提呈重要性評估結果予董事會確認及批准。

於二零二零財年檢討後，報告事項已加入「社區投資」。

於二零二一財年，現有的「排放物(大氣、土地、水)」主題亦已擴展，將有關氣候的相關議題納入其中，從而與聯交所規定一致。

於二零二二財年，董事會及管理層斷定，二零二一財年報告的六項重大事項仍是本年度的重要事項。



## 二零二二財年重大ESG事項、目標及進展

說明 ✔ 目標達成 ⦿ 正達成目標中 ✘ 目標未達成

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二二年十二月三十一日的表現
1. 良好企業管治	遵守法律及法規	政府、股東	確保遵守更嚴格的一般業務原則及適用法律	永恆目標：零例不合规 <span style="color: green;">✔</span> 目標達成
	反貪污	政府	確保遵守更嚴格的一般業務原則及適用法律	永恆目標：零例貪污，包括賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢 <span style="color: green;">✔</span> 目標達成
	數據安全及私隱	客戶、供應商、僱員	確保所收集的數據公平、準確、透明及沒有過量，並確保落實控制對其加以保護	永恆目標：零例客戶資料洩露、失竊或遺失 <span style="color: green;">✔</span> 目標達成
	業務連續性計劃	客戶、股東	透過業務連續性計劃管理營運中斷風險	永恆目標：每年評估及更新業務連續性計劃 <span style="color: green;">✔</span> 目標達成



重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二二年十二月三十一日的表現
<p><b>2. 創新</b></p>	<p>客戶、股東</p>	<p>以速度、品質、公平及誠信交付改善生活的創新解決方案</p>	<p><b>永恆目標：</b> 新技術開發及實施</p> <p><b>永恆目標：</b> 按時發佈優質產品</p> <p><b>永恆目標：</b> 達到客戶的產品環保要求</p>	<p>✔ 完成 根據客戶要求的新解決方案的開發</p> <p>✔ 目標達成 產品按時商業發佈成功率超過95%</p> <p>✔ 目標達成 為六名客戶開發不含PVC-BFR產品(佔總產品9.31%)</p> <p>為七名客戶開發不含一次性塑膠的產品包裝(佔總產品19.83%)</p> <p>為三名客戶開發使用消費後再生塑膠的產品(佔總產品3.28%)</p>



重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二二年十二月三十一日的表現
3. 職業健康及安全	僱員	為僱員、工廠工人及到訪者提供健康、安全及多產的工作環境	<b>永恆目標：</b> 全體僱員及工廠工人發生不超過1例工傷／死亡  零例不遵守健康及安全法律	✓ 目標達成 連續四年(二零一九財年至二零二二財年)全體僱員及工廠工人零例工傷／死亡
4. 僱傭及勞工準則	僱員	確保公平僱傭並使僱員實現個人發展	<b>永恆目標：</b> 零例不遵守內外部勞動及人權法律	✓ 目標達成



重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二二年十二月三十一日的表現
<p>5. 氣候變化及排放物(大氣、土地、水)</p>	<p>政府、客戶</p>	<p>盡量減低我們的業務對環境造成的不利影響</p>	<p><b>永恆目標：</b> 零例不遵守相關環境法規</p> <p><b>二零二二財年：</b> 達到客戶對產品的環境要求</p> <p>有害廢物強度較二零二一財年減少1%</p> <p>無害廢物強度較二零二一財年減少2%</p> <p>用水密度較二零二一財年減少1%</p>	<p>✔ 目標達成</p> <p>✔ 目標達成 為六名客戶生產不含PVC-BFR產品</p> <p>為七名客戶生產不含一次性塑膠包裝的產品</p> <p>為三名客戶生產使用消費後再生塑膠的產品</p> <p>✔ 目標達成 有害廢物強度(千克/百萬美元)較二零二一財年減少30.08%</p> <p>✔ 目標達成 無害廢物強度(千克/百萬美元)較二零二一財年減少33.49%</p> <p>✔ 目標達成 用水密度減少9.84%</p>

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零二二年十二月三十一日的表現
6. 社區投資	政府	積極與當地社區接觸並為其作出貢獻	<b>永恆目標：</b> 年內在新加坡及中國至少組織一次慈善社區參與活動	✓ 目標達成 參與國家腎臟基金會為支援NKF為腎臟患者籌款而舉辦的「Race Inspired」

## 良好企業管治

我們深知實施良好企業管治的重要性以及執行不力的潛在影響。倘執行不當，腐敗行為及不合規行為可能會影響我們銷售予消費者的產品品質，並影響我們與供應商、業務合作夥伴及監管機構的經濟關係。因此，我們承諾根據國際公認的良好企業管治準則開展業務。我們認為，Home Control的每個人均有責任遵守營運所在國家的法律及法規，這項承諾延伸到我們與夥伴開展業務的方式上。我們追求與夥伴的互惠互利長期關係，彼等承諾公正、誠信及以符合可持續發展目標的方式行事。我們管理本節所討論事項的政策載於一般業務原則。

### 二零二二財年摘要

- 報得零例違反內部行為守則的行為
- 報得零例不遵守適用法律的事件及法律案件
- 報得零例貪污(有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢)事件及法律案件
- 報得零例客戶資料洩露、失竊或遺失事件及法律案件

### 遵守法律及法規

我們每個人均有責任遵守營運所在國家的法律及法規。我們內部有關人權、勞工準則、環保及反貪污的指引及程序與七項國際勞工組織基本公約一致。倘法律規定與Home Control自身的一般業務慣例出現分歧，我們將遵循較嚴格的準則。我們相信，在自由市場公平競爭，要以具競爭力的價格為客戶提供盡可能廣泛選擇的產品及服務。因此，我們謹慎避免與競爭對手聯絡，或使用彼等以違反反壟斷法的方式獲得的資料。此外，我們制定程序確保所有業務交易遵守相關出口管制與制裁法規。

全體僱員均被提醒違規將會受到紀律處分，最嚴重的情況是開除。我們開放舉報渠道，可舉報疑似違規案例方面的疑慮，以提請合規主任留意。合規主任獲授權迅速解決有關問題，理想情況是於違規變成違反法律或對健康、安保或安全構成風險前得到解決。於二零二二財年，報得零例有關不遵守對我們有重大影響的法律法規(關於賄賂、勒索、欺詐及洗錢)的投訴及個案。

### 反貪污

我們的所有交易均公開、誠實及合乎道德，並無進行賄賂或洗錢等貪污行為。我們僅接受或提供合理及相稱的禮品或款待，我們不會為加快或實現履行常規政府行為支付疏通費。支付業務夥伴的佣金亦以彼等提供的明確及有憑證的服務為依據。就洗黑錢而言，我們追蹤可疑交易，如未知實體間透過過多中介機構進行付款、高價值現金交易，或可疑實體進行或接收的付款或涉及高風險國家的付款。任何懷疑有關情況的僱員均有義務向合規主任匯報。

作為Home Control反貪污實務的一部份，我們要求僱員(包括執行董事及董事)每年參加反賄賂培訓。截至二零二二財年，全體新加坡及中國僱員已接受一小時的反賄賂培訓課程。該課程列出各司法權區的反賄賂行為、賄賂與饋贈／款待的主要差異，以及本公司的反賄賂及反貪污政策。



## 數據安全及私隱

我們尊重客戶、僱員、業務夥伴及其他相關個人的私隱，並力圖保護彼等的個人身份資料不被濫用。僅在有合法營業目的的情況下方可處理個別人士的個人資料。在該情況下，任何個人資料的處理應與該營業目的相關，且應公平、準確、透明及決不能過度的方式處理。僱員亦明確禁止洩露我們或任何第三方的資料及通訊資產，如透過故意規避安全措施等方式越權訪問系統或存取資料；損害任何電腦系統；及或創建過量訊息。只有獲得授權的員工才能訪問相關系統及數據。我們不時密切檢查及監控系統訪問，以確保沒有未經授權的訪問，並不時培訓我們的員工保護數據及私隱的重要性，以防止客戶私隱資料及其他敏感數據的洩露。

## 業務連續性計劃

Home Control外判其製造工序。為減低影響供應鏈的突發事件造成的業務中斷風險，我們不斷尋找替代分包商加入核准供應商名單，以便降低對單一分包商的依賴。

此外，我們的業務連續性計劃概述緊急情況下遵循的程序，以及我們稱之為外包轉移團隊的專門業務連續性計劃團隊的角色及職責。外包轉移團隊首先會識別並根據中斷影響按收入、開支及無形損失優先考慮關鍵產品。該團隊將將主要風險及擬採取的行動提呈業務團隊。業務團隊會批准該計劃並分配所需財務資源以開展計劃的行動。之後該團隊將執行該計劃，由業務團隊監察進度並處理與客戶、供應商、投資者及僱員的通訊。

### COVID-19的影響：供應鏈及業務延續性

COVID-19疫情持續，但所幸的是對我們的流程造成的干擾極微。雖然COVID-19導致中國政府強制關閉辦公室及工廠，但一旦地方政府的封鎖措施緩解，Home Control便能迅速恢復營運。在供應鏈及現行的靈活業務連續性計劃的強大支持下，我們能夠順暢恢復運營，確保向客戶的交付並無出現延誤或其他影響。自二零二零年一月底起，我們一直採取若干主要行動，以助我們引領並從疫情的影響迅速恢復，該等行動包括：

1. 建立原材料供應追蹤、生產計劃及交付狀態追蹤、以及製造恢復狀態追蹤等系統
2. 定期監測供應商的供應狀況，確保後備供應方案
3. 每天與供應鏈團隊對成品交付時間表進行審查，並與客戶進行審查，使我們能夠滿足客戶的交付目標
4. 確保我們的工廠有生產及交付的後備計劃，並確保供應及成品的進出口運輸更具靈活性
5. 每兩周一次向全球管理團隊提供有關我們的物資供應水平、交付時間表及製造流程的情況以及我們所採取的措施的更新資料

### 供應鏈的可持續發展

我們的產品組裝流程外判予中國及柬埔寨八個製造合作夥伴。截至二零二二年底，我們在蘇州市吳江區的工廠停止運營，生產將搬遷至湖南省岳陽市。

Home Control已制定篩選及評估供應商的政策及程序。我們根據諸多因素評估我們的潛在供應商，如財務表現、技術實力、產品質量、質量控制有效性、定價、核心管理團隊、生產能力、信用評級、規模及聲譽。此外，我們亦評估我們的潛在供應商是否考慮環境及社會標準，例如禁止招募童工及強迫勞動、消除工作場所的歧視以及提供安全的工作環境。我們亦非常重視環境保護，並要求潛在供應商在生產產品及提供服務時盡量減少對環境的損害。目前，我們的所有八個製造商夥伴乃根據上述政策及程序選出。我們的管理團隊每年對政策及程序進行評估，並每年評估供應商的表現。

本集團在篩選供應商時，除了要求彼等具備必要的經營及生產能力(能夠生產我們所要求的質量及標準的產品)以外，還會充分考慮彼等的ESG影響，如生產方法、產品使用的包裝及材料是否符合法律法規以及適用環境標準，以及供應商的聲譽(包括彼等商業慣例)等。我們的簽約過程是公開、平等、透明和公平的，適用於所有潛在的供應商，以選擇最好的供應商。此外，本集團將定期檢討及評估現有供應商的表現，確保彼等持續符合我們的要求，並確保彼等的價值觀與我們不相悖。我們對所有的供應商均如此行事。

為確保供應鏈穩定，我們每周及每月定期舉行營運會議，討論短期及長期需求預測、交付時間表、材料供應水平及採購策略等事項。該等會議令每個人得到最新更新及必要的行動方案，亦有利於推動僱員在所有領域的持續進步。目前我們100%供應商通過ISO14001：2015認證。

隨著我們繼續推出新方案，以減少我們產品的環境足跡，我們認識到，與供應商接觸對我們實現目標十分重要。自二零二零財年起，我們向所有供應商發出包含環保產品及工序要求的正式信函，並要求彼等每年提交一份關於環境表現(包括其碳足跡)的報告。我們亦持續向主要供應商諮詢，並歡迎彼等就如何令我們的產品及工序更具可持續性提出意見。

為應對我們供應鏈上的社會風險，我們於中國的人力資源辦公室與製造合作夥伴的人力資源團隊緊密合作。我們亦於製造合作夥伴的工廠定期進行健康及安全審計。有關更多資料載於本報告「職業健康及安全」一節。

## 創新

我們信賴利用創新能力以提高質量及產品卓越性以及改良營運方式。未能創新及改進我們的產品可能會導致客戶不滿意及收入下降。另一方面，通過開發新技術及推出新優質產品滿足客戶的要求及需求，可為我們帶來更多的經濟活動。因此，我們將客戶視為我們的合作夥伴，我們與彼等維持持續溝通。透過傾聽客戶及向客戶學習，我們能夠設計及交付彼等真正想要及需要的解決方案，且質量為彼等所熟悉。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則及創新項目政策。

### 二零二二財年摘要

- 即使於COVID-19期間，Home Control全部供應鏈(包括原材料及自身生產)仍能滿足客戶所有交付要求
- 產品按時商業發佈達成率超過95%
- 為六名客戶開發不含PVC-BFR產品(佔總產品9.31%)
- 為七名客戶開發不含一次性塑膠的產品包裝(佔總產品19.83%)
- 為三名客戶開發使用消費後再生塑膠的產品(佔總產品3.28%)
- 開發新的環保材料OBP、PCR IR ABS及紙漿托盤
- 零例對我們有重大影響的不遵守相關法律及法規(關於與所提供產品及服務有關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事項以及補救方法)的行為

### 新技術開發及實施

我們的創新項目政策指導我們透過漏斗深入法開發新技術及概念。首先，我們收集輸入資料，包括新想法、市場研究、客戶反饋及展銷會反饋。之後，透過每周平台討論、評估及縮減輸入資料。篩選後的想法於批准及最終執行之前，將透過與其他相關持份者(例如我們的銷售團隊)進行討論作出進一步完善。

該方法幫助我們將資源集中於最重要的項目，並使我們能夠透過以具有競爭力的價格提供創新、先進產品於競爭中脫穎而出。我們的產品亦符合內外部工藝、質量及安全準則。

於二零二二財年，Omni Remotes推出搭載第三代太陽能電池的永久運行環保遙控器P+型，於產品使用週期內毋需更換電池，可每年大幅減少使用及棄置數以百萬計的鹼性電池。我們進一步重新設計及以模組化製造，因此單個塑膠及電子零件可在其生命週期結束時分隔以進行回收或重用。商業樣品可用於向客戶推廣，以鼓勵市場的使用及需求。P+型是「Omni Greenovation」計劃的其中一部份，該項可持續發展舉措涵蓋多個範疇，包括使用趨海塑膠、可重用設計及無塑料包裝。我們亦實行無墨生產流程，在遙控器上進行激光打標以取代貼紙標籤，並在遙控器中使用PCR塑膠。於二零二二財年，超過30個項目在遙控器上使用激光打標工藝，成品中有3.28%的產品使用PCR材料。



### 按時發佈優質產品

我們一直努力縮短推出產品的前置期。為此，我們透過每週、每月、每季度及每半年的培訓、小組活動及比賽，激勵業務組的員工持續改進，以達到改善整體質素及提升效率的成果。於二零二二財年，我們實現產品按時商業發佈達成率超過95%，並將不良產品成本維持在年度銷售額的0.5%以下。

### 滿足客戶要求

我們致力於向客戶提供滿足彼等需求的優質產品。為實現這一點，我們不斷徵求及驗證客戶的見解及價值主張，然後將其用於改善我們的產品。我們留意到客戶對環保產品的興趣越來越大。

i 不良產品成本指產品質量不符合設計規格及/或不及客戶預期所產生的額外成本。該等成本可包括返工及廢料成本、免費換貨成本及額外物流成本。

於二零二二財年，我們為六大客戶製造不含PVC-BFR產品，佔我們二零二二年產品的9.31%，預期於產品生命週期結束時經處理後可減低溴及氯排放，從而將該等產品造成的臭氧損耗減至最低。我們預期日後將有更多歐盟及美國客戶要求該等不含PVC-BFR產品。

我們亦為3名客戶製造使用PCR的產品，佔我們二零二二年產品的3.28%，預期此產品可減少使用新塑膠樹脂物料，從而減低碳排放。

我們亦為7名客戶繼續在產品及托盤包裝中避免使用一次性塑膠，佔我們二零二二年產品的19.83%，此產品可減低塑膠污染，與客戶保護海洋的要求及廣泛投入相符。



除以森林管理委員會認證的紙品包裝取代塑膠包裝外，Home Control亦進行有關趨海塑膠(OBP)的研究，探討本公司可採納的其他廢物管理舉措，以減少海洋塑膠。具體而言，OBP的宗旨為通過向收集或循環再用海洋塑膠的機構發出認證，以減少非自願棄置。我們針對其中一名本地供應商金發的兩款OBP樹脂進行研究。金發為樹脂CK-150及CK-250的主要製造基地，亦表示有意採納OBP廢物管理方法，故此CK-150及CK-250已進行初步試作及可靠性測試。於二零二二年，Home Control已成功在其生產基地啟用OBP。

Home Control亦已完成對消費後再生紅外透明ABS(PCR IR ABS)及紙漿托盤材料的研究，該等新材料不久將用於Home Control的產品。

- PCR IR ABS：包含30%消費前再生成分，與純紅外ABS具有相同的透光率，可以取代目前的純紅外ABS，並在Omni RCU上用作透鏡及透射外殼，具有更具環保的解決方案。
- 紙漿托盤：由木料組成，並由模具製作成型，可取代目前的塑膠托盤，以減少對化石資源的需求，保護我們的環境。

在質素保證及回收程序方面，Home Control已於整個產品使用周期內進行品質控制，包括產品設計質素、供應商質素監控、生產質素監控及售後服務。此外，我們亦制訂正式程序，以於需要向客戶回收產品時進行客戶管理。於二零二二財年，Home Control並無因安全與健康理由而須回收已售或已運送的產品。於報告年度，Home Control接獲合共40宗客戶投訴或客戶服務要求。為回應此等投訴及服務要求，Home Control主動進行問題分析並向客戶作出改善報告，以管理客戶的期望及要求。

#### 獎項及證書

- 中國營運獲**ISO9001:2015/TL9000-H R6.3/R5.7認證**(於二零二三年二月一日續新)
- 中國營運獲**ISO14001:2015認證**(於二零二一年十一月一日續新)
- 技術先進型服務企業認證

#### 知識產權保護

為最大限度保護我們的知識產權，我們已於若干國家及地區申請專利及註冊商標。我們瞭解並遵守知識產權(「知識產權」)法規。於二零二二財年，並無任何侵犯知識產權的重大事件，而本集團相信已採取一切合理措施，防止任何侵犯其自身知識產權及第三方知識產權的行為。我們保留僱員在受僱期間開發的所有設計、發明或理念的合法所有權。

## 職業健康及安全

我們重視僱員，並力圖為僱員、工廠工人及到訪者營造健康、安全及具生產力的工作環境。工作環境安全舒適對我們及僱員而言極為重要，確保僱員的權利得到尊重及獲得滿足。該領域的政策及慣例將最大限度減少因職業傷害而導致的運營中斷對我們供應鏈的負面影響。規範本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則以及職業健康及安全政策。

鑒於我們已外包我們的產品組裝流程，本節將涵蓋為Home Control的新加坡及中國辦事處以及Home Control位於中國的主要製造商夥伴工廠所收集的資料。

### 二零二二財年摘要

- 零僱員工傷死亡
- 分包工廠零工人工傷死亡
- 無因工傷導致的僱員損失工作日
- 分包工廠無因工傷導致的工人損失工作日
- 零例不遵守有關提供安全工作環境及防治僱員職業危害的法律及法規的行為

本公司價值觀的核心為概無活動的重要性或緊急性達到無法在保證最大謹慎及安全的條件下開展的信念。我們關愛員工，且我們認識到管理層不論是在彼等的職位還是在職能組織內於保障彼等的安全方面起著關鍵作用。為實現最高標準的職業健康及安全績效，我們採取關鍵措施，其中部分為：

- 實施鑒別、防止及盡量減低危害及風險的程序
- 向所有僱員提供有關職業健康及安全的相關資料及定期培訓，並確保所有人參與提高其安全意識的職業健康及安全活動
- 於組織內所有層面推廣計劃－實施－檢查－行動系統方法
- 定期對我們的職業健康及安全績效進行透明化報告

我們定期審查及檢討我們的目的及目標，以持續改進我們的職業健康及安全系統，而且我們將職業健康及安全政策傳達至所有為或代表本公司利益而工作的人員。每季度，於我們的業務回顧會議上，我們審閱製造商夥伴工廠的職業健康及安全統計資料。我們於中國的人力資源辦公室與製造合作夥伴工廠的人力資源團隊緊密合作，以確保準確追蹤及報告工傷及損失工作日。我們的客戶亦到訪製造合作夥伴的工廠，並嚴格審核工人的健康及安全狀況。

為此，我們自豪地報告，於過去四年我們保持僱員及工廠工人概無出現工傷死亡及因工傷損失工作日數的往績記錄。我們的僱員及工人亦無COVID-19的確診個案。

## COVID-19的影響：減少工作場所傳染病

於二零二二年，我們在新加坡的僱員參加了由新加坡全國僱主聯合會(SNEF)舉辦的工作場所傳染病研討會。該研討會涵蓋了冠狀病毒、流感、結核病、愛滋病毒以及抗微生物耐藥性等主題。

隨著新加坡COVID-19感染病例及結核病病例的增加，此類會議為提高認識及分享預防行動提供了支持，有助於最大限度減少若干病毒在工作場所的傳播。

此外，我們每月向僱員提供最新的相關資料，以確保我們瞭解情況，並為任何潛在的病毒爆發做足準備。



## 什麼是猴痘？

於七月二十三日，世界衛生組織宣佈猴痘疫情為國際關注的突發公共衛生事件。需要注意的症狀及治療是什麼？

起源於非洲中部及西部的嚙齒動物。

- 主要通過咬傷／抓傷從動物傳播給人類。
- 人際傳播有限，但可以通過與感染者的血液、體液或病變物質／受污染物質的直接接觸而傳播。



感染後五至十二天出現的**症狀**包括：

- 發熱
- 寒戰
- 淋巴結腫大
- 乏力
- 頭痛及身體疼痛

**治療**

- 症狀通常在二至四周內消失。
- 但部分人可能會出現重症甚至死亡。
- 沒有專門針對猴痘的治療方法或疫苗，但針對天花開發的抗病毒藥物及疫苗有效。



### 獎項及證書

- 中國營運(包括Home Control的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴)獲**OHSAS18001：2007**認證(於二零一八年十一月一日續新)
- 中國營運(包括Home Control的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴)獲**ISO45001：2018**認證(於二零一九年十二月三十一日獲得)

### 關愛及確保安全的工作場所

隨著二零二二年 COVID-19 奧密克戎病例數量呈指數增長，我們定期在新加坡辦事處發放抗原快速檢測試劑盒 (ART)。

此舉旨在讓僱員放心，我們致力於最大限度減少工作場所的病毒傳播，並確保工作場所的持續安全。返回辦公室的僱員須使用 ART 進行自我檢測，並將結果上傳到 SharePoint 的「冠狀病毒最新資料」文件夾。



就遠離對我們有重大影響的職業危害而創設安全工作環境及勞動保護而言，Home Control嚴格遵守《工作場所安全衛生法》、新加坡法律、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生管理條例》等。我們已採用內部安全手冊，其中列明工作安全措施，以防止我們的經營場所可能發生的常見事故。我們亦為僱員提供在職培訓，提醒他們注意職業健康及安全。

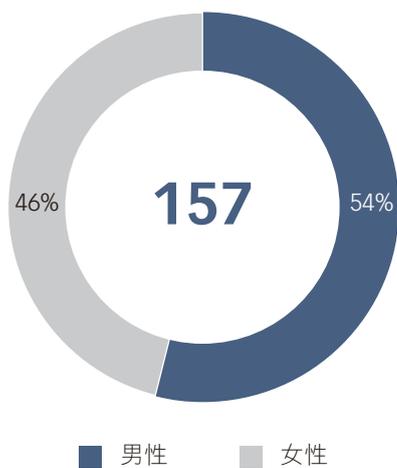
## 僱傭及勞工準則

我們重視僱員並鼓勵僱員進一步提升個人自身發展及充分發揮自身才能。我們深知維護適當的僱傭及用工標準的重要性，任何失誤均可能導致潛在的負面影響，例如虐待或剝削工人。因此，我們對如何對待僱員及工人持堅定態度。我們不會容忍任何形式的歧視、苛刻或不人道對待，包括對任何僱員的性騷擾或虐待、體罰、精神或身體虐待，或威脅採取任何此等對待。於我們的辦事處以及產品製造及組裝過程中，我們不使用童工或強迫勞工，這一點清楚列於我們的一般業務原則。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則以及人力資源政策手冊，包括招聘及選拔、僱傭工作條件、僱員福利及薪酬、僱員福利及關係、僱員培訓及發展、僱員投訴及爭議解決、法律合規要求(如平等僱傭機會、反歧視法、多元化及包容性)等標準。

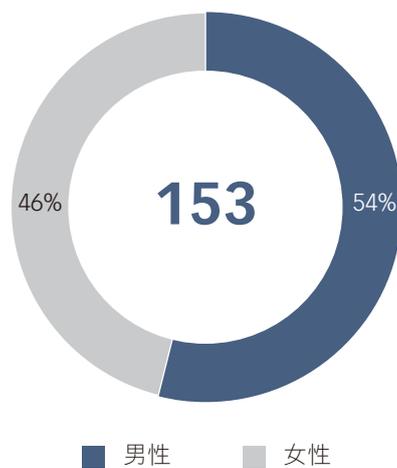
我們出於多種原因招聘僱員，包括增長及擴張、替換離職僱員、滿足不斷變化的業務需求、增強組織能力、解決技能短缺以及促進多元化及包容性。Home Control採用公平公開的招聘流程，確保所有應聘者都有平等的機會申請及競爭工作，無論其種族、性別、年齡、民族、宗教及殘疾。我們的人力資源人員使用多種招聘渠道，如線上招聘平台、社交媒體、僱員推薦、校園招聘，吸引不同的應聘者並建立人才儲備。

於二零二二年十二月三十一日，Home Control在新加坡共有31名僱員，在中國共有122名僱員(二零二一財年：在新加坡有35名僱員，在中國有122名僱員)。於二零二二財年在中國有2名臨時工，包括1名男性及1名女性。男性僱員佔僱員總數的54%，女性佔46%(二零二一財年：54%為男性及46%為女性)。

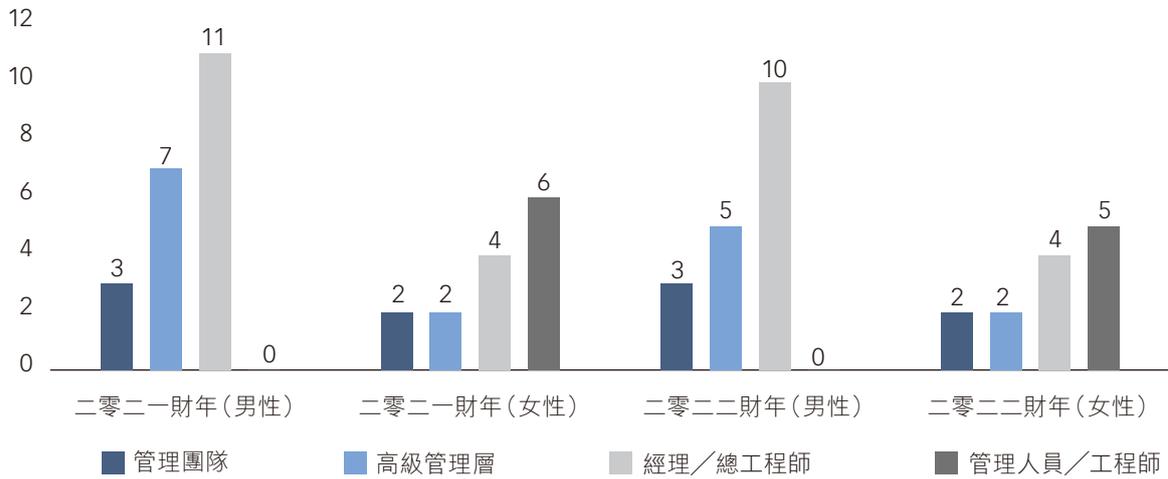
合併—按性別劃分的僱員明細  
(二零二一財年)



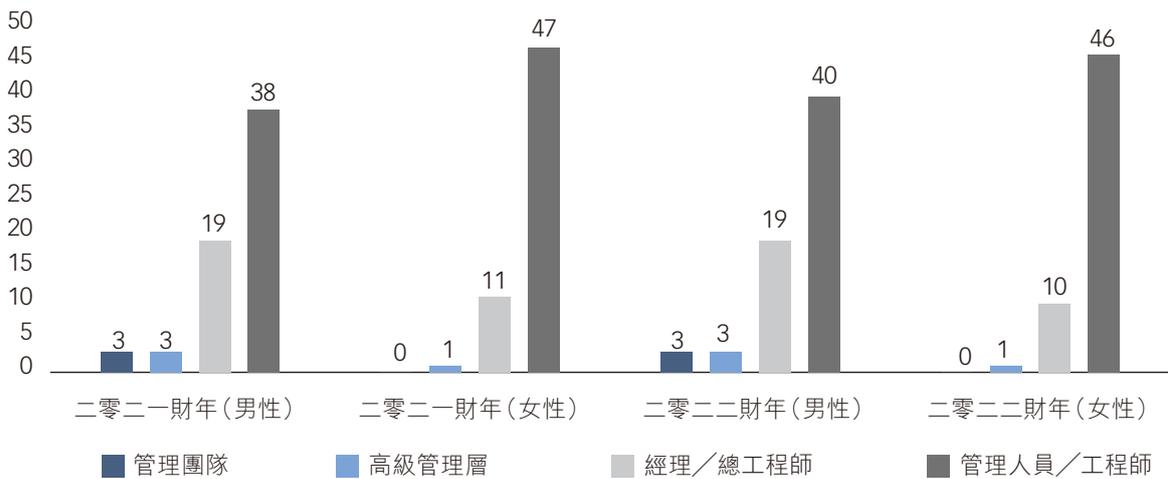
合併—按性別劃分的僱員明細  
(二零二二財年)



新加坡—按性別及僱員類別劃分的明細

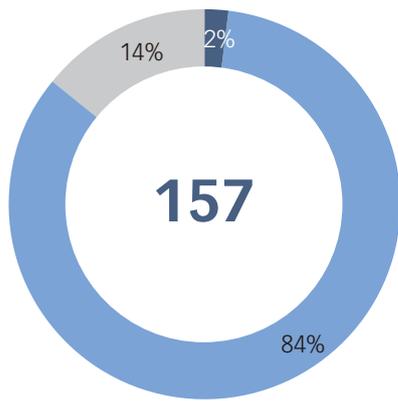


中國—按性別及僱員類別劃分的明細

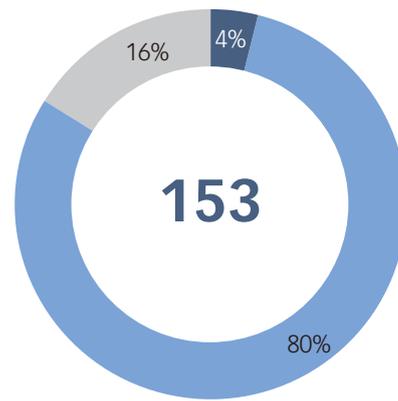


於二零二二財年，4%為30歲以下，80%為30至50歲，16%為50歲以上(二零二一財年：2%為30歲以下，84%為30至50歲，14%為50歲以上)。

合併—按年齡組別劃分的僱員明細  
(二零二一財年)

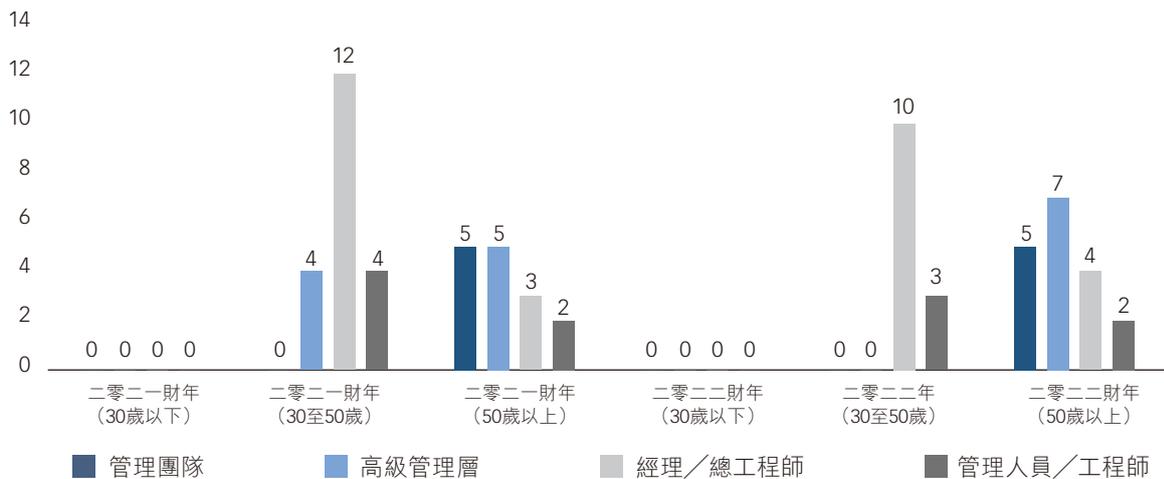


合併—按年齡組別劃分的僱員明細  
(二零二二財年)



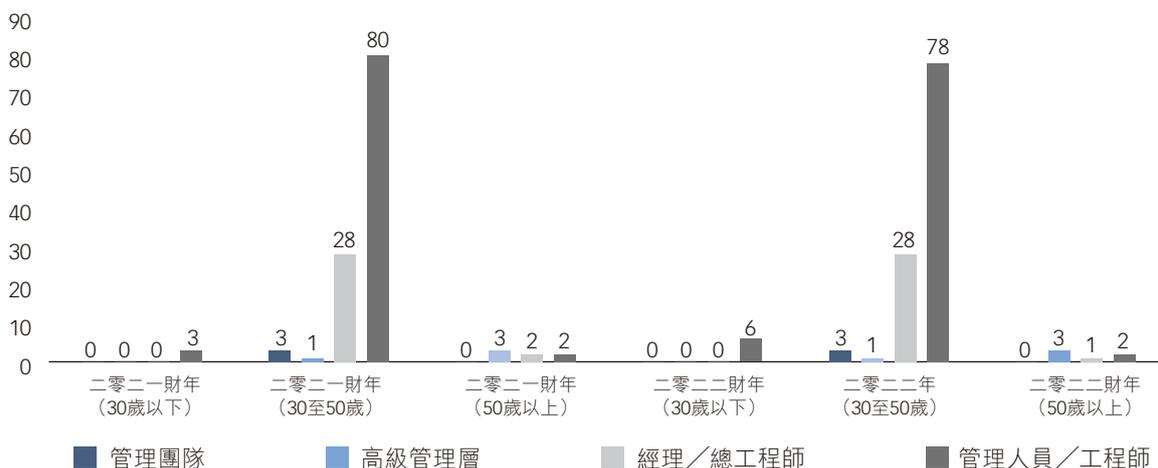
■ 30歲以下 ■ 30至50歲 ■ 50歲以上 ■ 30歲以下 ■ 30至50歲 ■ 50歲以上

新加坡—按年齡組別及僱員類別劃分的明細



■ 管理團隊 ■ 高級管理層 ■ 經理/總工程師 ■ 管理人員/工程師

中國－按年齡組別及僱員類別劃分的明細



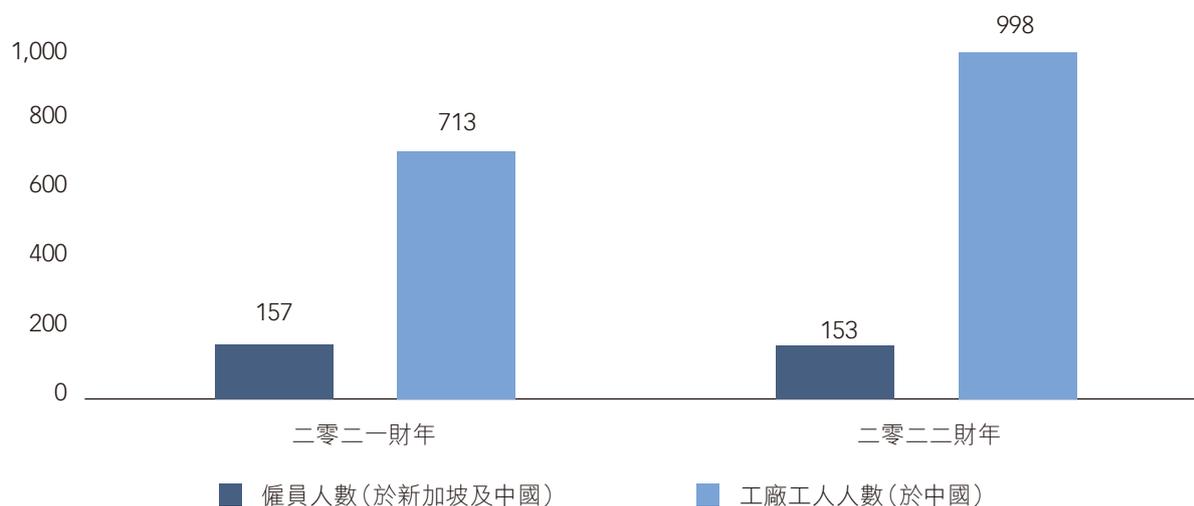
於二零二二財年，我們的流失率為15%<sup>ii</sup>，較二零二一財年(16%)相對較低。

總流失率	二零二一財年	二零二二財年
按性別劃分	男性：101名中有17名 女性：86名中有13名	男性：95名中有12名 女性：86名中有16名
按年齡組別劃分	30歲以下：3名中有0名 30至50歲：162名中有30名 50歲以上：22名中有0名	30歲以下：7名中有1名 30至50歲：149名中有26名 50歲以上：25名中有1名
按地區劃分	新加坡：36名中有1名 中國：151名中有29名	新加坡：36名中有5名 中國：145名中有23名

鑒於我們已外包我們的產品組裝流程，我們業務很大的一部分由參與我們產品組裝的非僱員工人開展。我們預期我們的所有商業夥伴(包括我們的供應商)將遵照一般業務原則對彼等的持份者公平、誠實行事，遵守彼等經營所在地的適用法律，尊重國際公認人權，並相應地不串謀濫用國際公認人權。我們對此持有堅定立場，僱員的任何違規行為均將被處以紀律處分，並可能導致相關個人被罰款及監禁。

<sup>ii</sup> 於二零二二財年，Home Control於新加坡及中國辦事處的181名僱員中有28名(15%)辭職，導致年結日僱員人數為153名。

## 工人明細



於二零二二財年，報得零例對我們有重大影響的不遵守法律法規的投訴及個案(有關薪酬、解僱、招聘及晉升、工作時長、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利)。

## 勞工準則

我們支持國際勞工組織達成普遍接受勞工準則的目標，並已採取有關國際勞工組織七項基本公約所涵蓋主題的內部程序及指南，例如強迫勞工、組織權利、集體談判權利、歧視及童工。

我們於新加坡的營運受《一九六八年就業法》的管轄，而我們於中國的營運(包括我們的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴)受《中華人民共和國勞動合同法》的管轄。根據中國勞動法第十五條，僱用16歲以下的僱員屬違法行為。新加坡《未成年人保護法》列出對16至18歲僱員的數項工作安排限制。因此，為確保我們遵守適用法律，本公司政策為不僱用18歲以下的僱員。

## 二零二二財年摘要

- 報得零例有關不遵守內外部勞動及人權法律(包括與防止童工及強迫勞動有關的法律)的投訴及個案

在招聘過程中已實施多種控制措施，以確保所有新加入者均為符合工作要求並遵守相關法律法規的合法僱員。採取證件核查等措施，核實身份證件、工作許可證及其他必要證件的真實性，以確保應聘者在該國合法工作。本集團已強制要求我們的分包工廠建立類似的招聘程序，著重文件核查(如檢查應聘者的身份證)，以防止經營中存在任何童工或強迫勞動。一旦發現任何違規行為，我們將以更嚴肅的態度跟進，並根據適用的國家及地方法律法規進行處理。

就薪酬而言，我們嚴格遵循所有適用工資法律，包括有關最低工資、加班時數及法定強制性福利的法律。工資為定期發放，僱員可詳細清楚地獲知其薪資及福利組成。

僱員工作時數不超過當地法律規定的最高工時或每週60小時(包括加班時數在內)，惟於例外情形下滿足短期業務需求者除外。加班乃出於自願，惟集體勞動協議或勞工合同中另有約定或於例外情形下滿足短期業務需求者除外。僱員每七天內可至少休假一天。

此外，我們尊重僱員以工會及其他僱員組織為其代表的權利，在僱用人員時不以未加入(或已加入)工會為決定性因素。

各名僱員均享有平等的機會及待遇，相似地點實施同工同酬。據我們所悉，我們的僱員不受種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體狀況及國籍的歧視。我們對歧視持零容忍態度。我們將視乎違規的嚴重程度對歧視行為採取紀律處分。

## 發展及培訓

我們認為實現高水平的業績及就業能力對Home Control及其僱員均有利。為此，我們的僱員可定期獲得相關培訓機會。

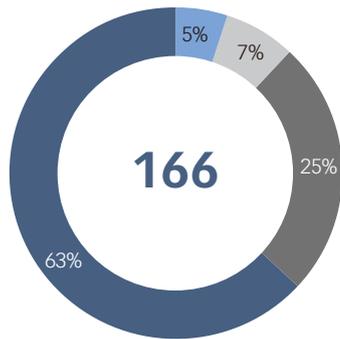
### 二零二二財年摘要

- 100% 的僱員獲得績效及職業發展檢視
- 每名僱員平均獲得 14 小時的培訓
- 開展 37 個培訓及發展項目 – 7 個管理培訓、24 個技術培訓、3 個軟技能培訓及 3 個安全培訓

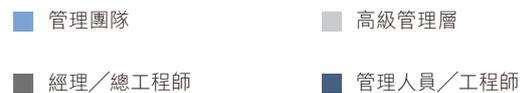
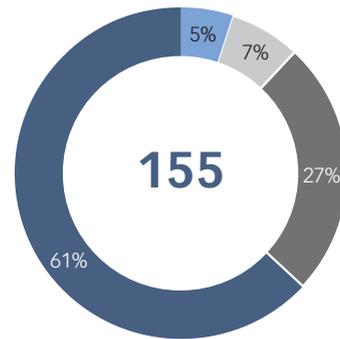
每年，所有僱員進行一次績效評估，藉此所有職員及主管有機會暫時放下日常任務，檢視過往成就並設定清晰的未來目標。該等評估構成其績效獎勵及獎金的依據，包括僱員自評、其經理的書面評價以及該僱員與其經理的績效討論及共同設定目標。於二零二二財年，100%的僱員進行績效及職業發展檢視(二零二一財年：100%)。

總括而言，於二零二二財年在新加坡及中國有155名僱員<sup>iii</sup>獲得培訓(二零二一財年：166名)，其中的5%來自管理團隊、7%為高級管理層、27%為經理／總工程師及61%為管理人員／工程師。獲得培訓的職員中有56%為男性，44%為女性(二零二一財年：5%來自管理團隊、7%為高級管理層、25%為經理／總工程師及63%為管理人員／工程師。獲得培訓的職員中有51%為男性及49%為女性)。

獲得培訓的僱員人數(二零二一財年)

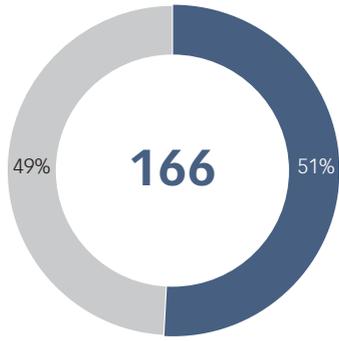


獲得培訓的僱員人數(二零二二財年)



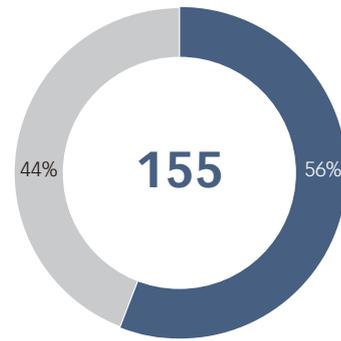
<sup>iii</sup> 獲得培訓的僱員總數包括報告期離職前受訓的僱員。

獲得培訓的僱員人數(二零二一財年)



■ 男性 ■ 女性

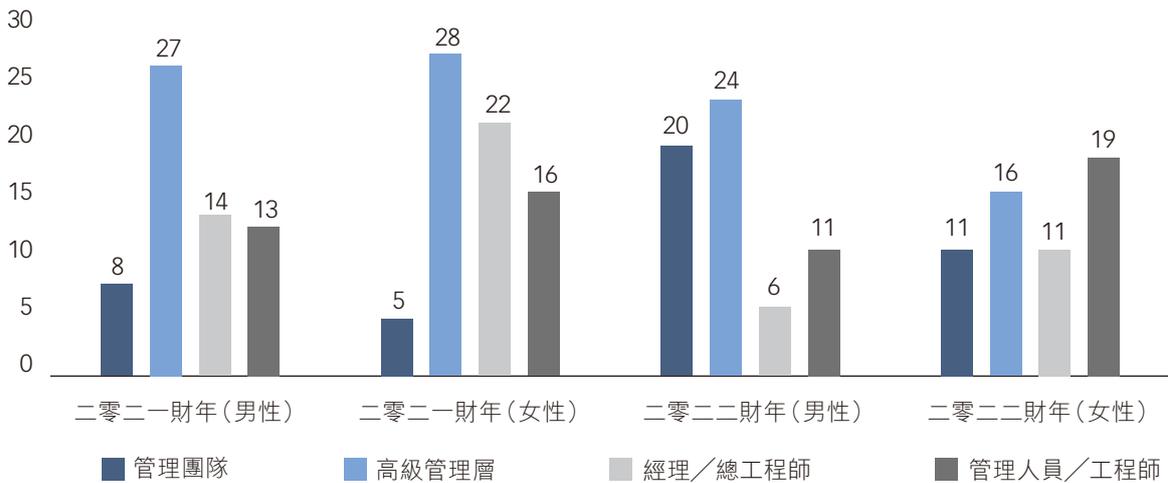
獲得培訓的僱員人數(二零二二財年)



■ 男性 ■ 女性

在37個不同的培訓項目中，各名職員平均獲得14小時的培訓<sup>iv</sup>(二零二一財年：16小時)。培訓時數減少部分由於COVID-19導致多個外部培訓取消及延後。

平均培訓時數－按性別及僱員類別劃分的明細



<sup>iv</sup> 各僱員獲得的培訓平均時數乃按僱員接受的總培訓時數／於年內獲得培訓的僱員總數計算。

我們於二零二二財年舉辦的培訓項目詳情列示如下。

項目類型	項目子類型	描述	項目數量
培訓	管理培訓	與領導能力及持續改進等主題有關的管理培訓	7
	技術培訓	與專業技能有關的技術培訓，如新加坡特許會計師協會舉辦的財務及會計課程	24
	安全培訓	消防安全培訓及急救培訓以教育僱員辦公室安全及保安知識	3
	軟技能培訓	與英語及談判技巧等主題有關的軟技能培訓	3

## 僱員福利

我們重視僱員福利，根據我們對吸引、栽培及挽留優質僱員的意向提供享有綜合福利的權利。除購買保險、長期服務獎勵及周年晚宴等福利外，我們為新加坡及中國辦事處的僱員籌辦團隊合作活動及外遊。該等活動有助提高團隊士氣及促進精神健康。我們確保全部團體活動嚴格遵循政府規例規定的團體人數限制及安全措施。

## 二零二二財年摘要

- 新加坡辦事處：聖誕慶祝晚宴
- 中國辦事處：不同團隊建設慶祝會及比賽，以及定期運動及其他興趣小組活動

### 年度晚宴派對



### 秋季郊遊



### 團隊建設活動

每周籃球活動



每周羽毛球活動



### 團隊建設活動

婦女節一手工活動



### 綠色活動

步行&無塑膠袋



### 聖誕慶祝晚宴



## 氣候變化及排放物（大氣、土地、水）

我們恪守對可持續發展的承諾，採取一切合理可行的行動以降低我們的業務對環境的不利影響。我們意識到，我們的業務活動會對環境產生影響，例如產生排放、消耗自然有限資源及可能產生污染物。因此，我們採取積極措施，通過確保我們及製造商夥伴的營運遵守環境法規，最大限度地減少、預防及減輕該等影響。我們亦不斷努力改進及創新新產品，以減少排放及天然原材料的使用。我們管理本節所討論事項的政策載於一般業務原則。

### 二零二二年表現摘要

- 零例對我們有重大影響的不遵守相關環境法規(關於大氣、溫室氣體排放、水及土地排放物及有害廢棄物及無害廢棄物產生)的行為
- 有害廢棄物產生強度由二零二一財年的280.26千克／百萬美元收入減少30.08%至二零二二財年的195.97千克／百萬美元收入
- 無害廢棄物產生強度由二零二一財年的184.47千克／百萬美元收入減少33.49%至二零二二財年的122.70千克／百萬美元收入
- 包裝材料強度由二零二一財年的3.03噸／百萬美元收入減少24.36%至二零二二財年的2.29噸／百萬美元收入
- 用水密度由二零二一財年的178,291.54升／百萬美元收入減少9.84%至二零二二財年的160,753.79升／百萬美元收入

就環境影響而言，Home Control鼓勵減少、重用及回收利用廢棄物；節約能源及管理其他自然資源以防止污染。我們與相關方及業務夥伴溝通有關環境政策，並定期審查及審核我們的目的及目標，以確保不斷提高我們的質量及環境管理體系的成效。自二零二零年起，我們100%的供應商已通過ISO14001：2015認證。

為遵從聯交所的經更新規定，Home Control已開始追蹤其氣候相關風險。於二零二一財年，我們已為Home Control識別以下潛在的氣候相關風險，該等風險仍繼續為二零二二財年的氣候相關風險。

## 過渡風險

### 法規變動

由於中國擬於二零六零年前達致碳中和，因此不少行業受到諸如能源效益基準等新法規的影響。由於Home Control於中國設有製造設施，我們的製造成本可能因此而上漲。

Home Control經常監測當前ISO14001系統要求下的監管變化。此外，我們根據第三方服務機構(如香港通用檢測認證有限公司)報告的最新監管變化進行跨職能評估。

### 消費者期望轉變

全球消費者對環境議題的關注日增，因此，對環保產品需求的上升可能對我們構成影響，我們可能需要確保已準備就緒，將有關影響化為商機。目前，我們其中一個關鍵永恒目標為迎合客戶對彼等產品的環保要求。

Home Control亦專設環境及可持續發展團隊，管理客戶在產品層面的環保要求。此外，已成立一支跨職能的「綠色團隊」，就我們產品研究及採用環保技術及新材料。

## 實質風險

### 極端天氣事件

政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六份評估報告指出，按照目前的全球暖化率，極端天氣事件會更頻繁出現。對Home Control而言，此意味我們的供應鏈可能遭到中斷。

Home Control已制定工作程序及機制，以識別、預防及減輕極端天氣導致的供應鏈中斷風險。Home Control的管理及運營部門每年通過自我評估問卷來識別與氣候變化相關的重大風險。當發現重大風險時，Home Control組織並制定預防及控制措施。自二零二一財年起，Home Control已實施／正在實施以下措施：

- 將我們的定制部件的生產基地擴展到不同的地方，以盡量降低極端天氣事件的影響。
- 應急計劃，以緩衝突發惡劣天氣事件的影響。應急計劃所增加的生產成本將納入材料清單(BOM)中。
- 已開發供應風險評估及追蹤系統，有助於監測及發現異常情況。

運營部門將監督重大風險防控工作，並向管理層報告重大風險。相關運營部門安排重大風險防控措施的實施，持續監控實施情況，並及時向管理層報告遇到的任何問題的進展情況。

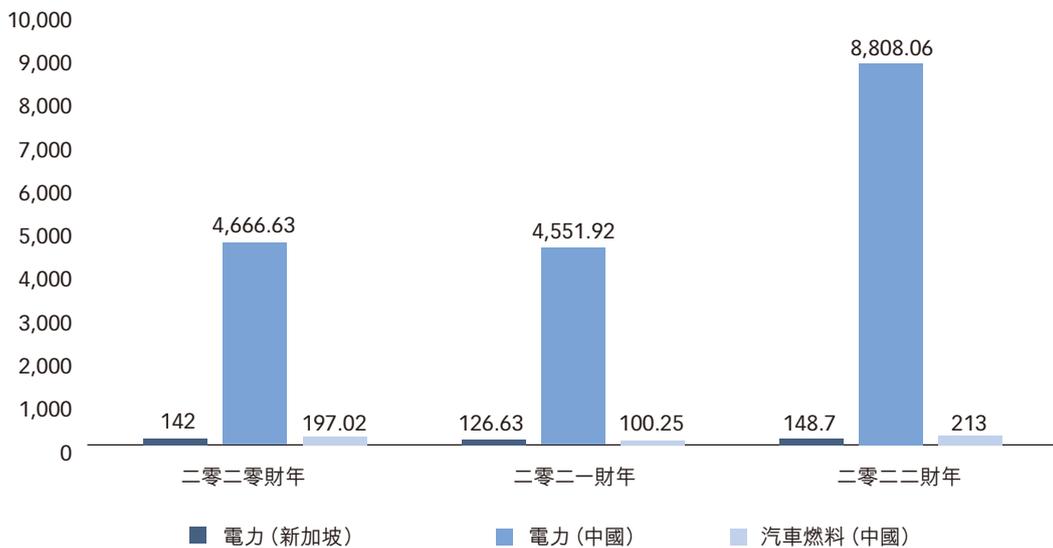
我們的產品目前的塑膠材料含量屬高，塑膠佔我們成品重量的30%至40%，產生高二氧化碳排放。為降低我們的產品對環境構成的影響，並減緩所識別的潛在氣候相關風險，Home Control已成立一個委員會，並已制訂政策，建議於售予客戶的產品中使用循環再用物料及消費後再生塑膠樹脂。年內，我們的產品中消費後再生塑膠樹脂的比率較二零二一財年上升1.19%。我們的供應鏈目前亦有強健的業務連續性計劃，有關計劃於本報告第18頁「供應鏈及業務延續性」中描述。

以下有關能源消耗、廢棄物及水的分節涉及所收集的有關Home Control新加坡及中國兩地辦事處以及Home Control的中國主要製造商夥伴的資料。密度乃按照當年產生的每一百萬美元收入進行計算。

## 能源消耗

於二零二二財年，Home Control的能源消耗為9,169.76吉焦<sup>v</sup>（二零二一財年：4,778.80吉焦）。我們的能源消耗的98%（二零二一財年：98%）來自營業用電（包括我們的新加坡及中國辦事處以及Home Control的中國主要製造商夥伴工廠），2%（二零二一財年：2%）來自中國地區營業的汽車燃料消耗。

能源消耗(吉焦)



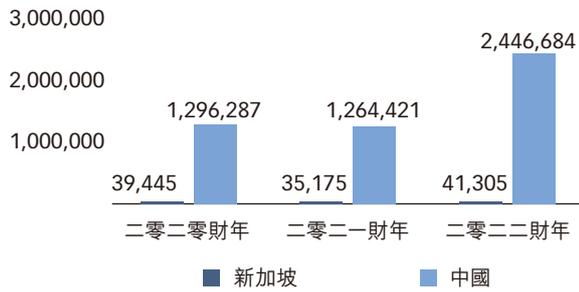
我們在湖南省引進Himit (Yueyang) Technology Ltd的新DMS(數字製造系統)工廠，該工廠使用自動化生產線來簡化工人數量和用電量。自二零二二年DMS工廠投入使用以來，本公司仍在收集其用電量數據，因此本公司目前無法制定能效目標和政策來實現該等目標。

我們於新加坡地區的營業消耗41,305.00千瓦時電力（二零二一財年：35,175.00千瓦時電力）。電力消耗增加乃主要由於COVID-19防疫措施放鬆令更多僱員返回工作場所。我們於中國地區的營業消耗2,446,684千瓦時電力及7,321升不可再生汽車燃料（二零二一財年：1,264,421千瓦時電力及3,058升不可再生汽車燃料）。電力及燃料消耗的增加主要是由於在湖南省引入了新的DMS工廠，該工廠利用自動生產線以精簡人工。因此，這導致二零二二財年的電力消耗總體增加。

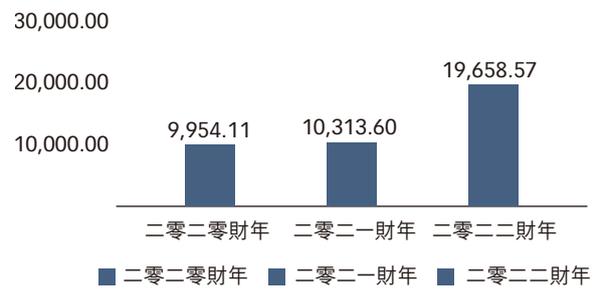
<sup>v</sup> 吉焦 = 十億焦耳

Home Control的合計電力消耗密度為19,658.57千瓦時／百萬美元收入(二零二一財年：10,313.60千瓦時／百萬美元收入)。我們的燃料消耗密度為57.85升／百萬美元收入(二零二一財年：24.27升／百萬美元收入)。

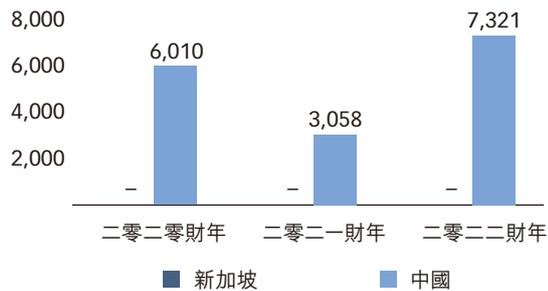
電力消耗(千瓦時)  
—按國家劃分



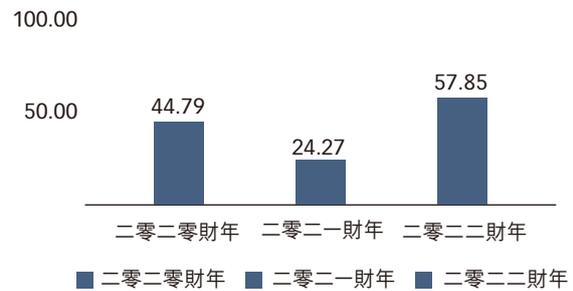
電力消耗密度  
(千瓦時／百萬美元收入)  
—營業用電合計



汽車燃料消耗(升)  
—按國家劃分



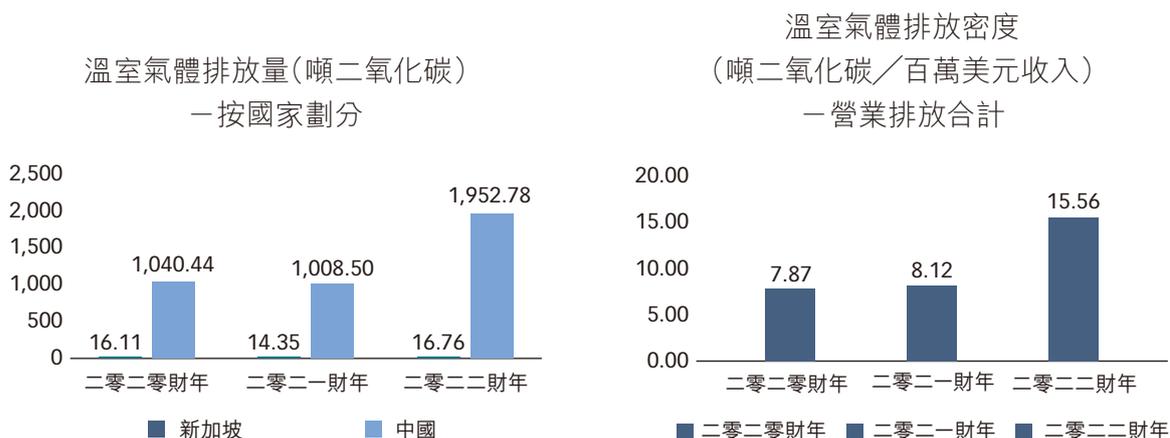
汽車燃料消耗密度  
(升／百萬美元收入)  
—營業用電合計



我們只有間接(而並無直接)的電力消耗，以及直接(而並無間接)的汽車燃料消耗。二零二二年，我們的間接電力消耗為2,487,989千瓦時；其消耗密度為19,658.57千瓦時／美元。二零二二年，我們的直接汽車燃料消耗為7,321千瓦時；其消耗密度為57.85千瓦時／美元。二零二二財年在吳江及湖南有兩家工廠，二零二二年電機油耗比二零二一年(僅吳江工廠)多。我們亦需要為該新DMS工廠收集原始數據，並設定合理的目標。

相應地，我們二零二二財年於新加坡地區的營業排放為16.76噸二氧化碳（二零二一財年：14.35噸二氧化碳）。<sup>vi</sup>我們於中國地區的營業排放為1,952.78噸二氧化碳、0.000639噸甲烷以及0.000128噸一氧化二氮（二零二一財年：1,008.50噸二氧化碳、0.000301噸甲烷及0.0000601噸一氧化二氮）。二零二二年，我們的直接（範圍1）及間接（範圍2）溫室氣體排放量為1,969.54噸（包括1969.54噸二氧化碳、0.000639噸甲烷和0.000128噸一氧化二氮），其消耗密度為15.56噸二氧化碳／百萬美元。

Home Control二零二二財年合計溫室氣體排放強度由8.12噸二氧化碳／百萬美元收入增至15.56噸二氧化碳／百萬美元收入。<sup>vii</sup>



與過往年度類似，由於我們於二零二二財年的燃料消耗較少，我們於年內的大氣污染物排放量（氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子）極低。

我們提供了新加坡及中國場地的排放量。中國的排放量包括蘇州辦事處及我們在湖南省的主要工廠。自二零二二年DMS工廠投入使用以來，本公司仍在收集其排放量數據，因此本公司目前無法制定排放量目標和政策來實現該等目標。

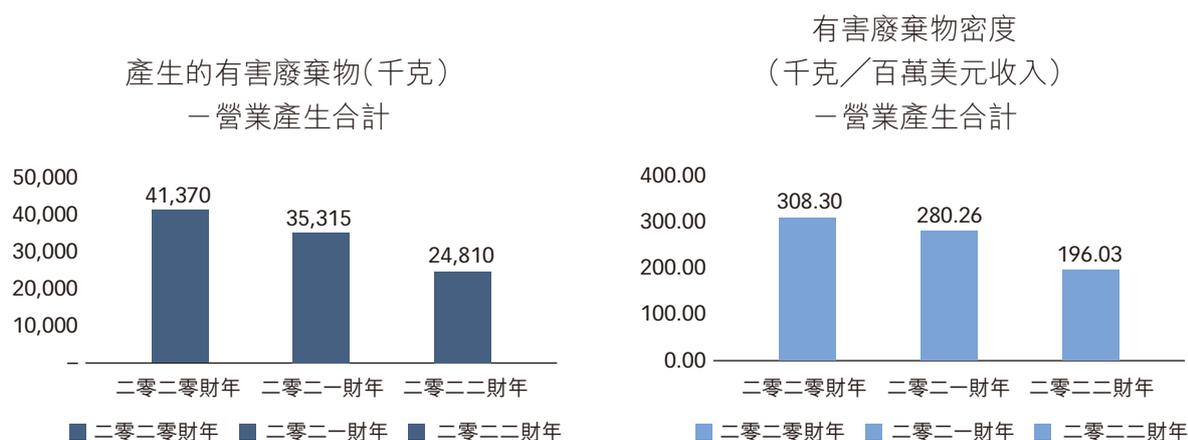
<sup>vi</sup> 使用新加坡能源市場管理局提供的最新（二零二一年）電網排放係數，為0.4057 千克二氧化碳／千瓦時（二零二一財年：0.4080 千克二氧化碳／千瓦時（二零二零年））。

<sup>vii</sup> 二零二零財年甲烷與一氧化二氮的溫室氣體排放強度（每產生單位）極低。

## 廢棄物

一般而言，我們要求塑膠、按鍵及彈簧供應商重複使用向Home control提供的貨品的包裝。同樣地，我們使用以可回收材料製成的紙箱及盒子儲存我們的塑膠零件及印刷電路板。

我們的所有有害廢棄物(如廢棄印刷電路板)乃由合資格的第三方公司處理。於二零二二財年產生24,810千克此類廢棄物(二零二一財年：35,315千克)。有害廢棄物減少主要由於COVID-19導致生產量下降。於二零二二財年，我們的有害廢棄物產生密度為196.03千克／百萬美元收入(二零二一財年：280.26千克／百萬美元收入)。此外，我們的所有化學品容器由我們的供應商回收利用。我們繼續與合作夥伴協力確保就我們的產品而言其有害廢棄物管理符合環境法規，如《危害物質限制指令》。我們的目標是有害廢棄物密度及無害廢棄物密度分別較二零二一財年下降1%及2%。我們為7名客戶繼續在產品及托盤包裝中避免使用一次性塑膠，佔我們二零二二財年產品的19.83%。於二零二二財年，我們達至100%符合環境法規的目標。

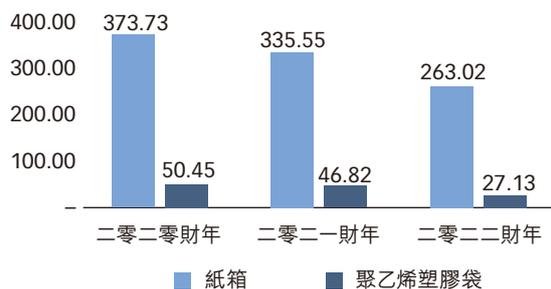


我們的無害廢棄物(主要包括紙箱、托盤包裝薄膜以及紙製及塑膠包裝材料)由第三方回收利用。二零二二財年產生了15,534千克無害廢棄物，引致無害廢棄物產生密度122.74千克／百萬美元收入(二零二一財年：產生了23,245千克無害廢棄物，引致無害廢棄物產生密度184.47千克／百萬美元收入)。

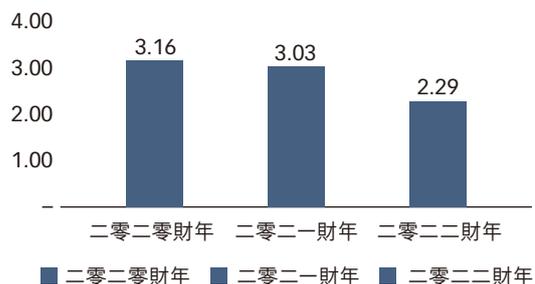
我們預估二零二二財年合計用於成品的包裝材料為263.02噸包裝箱及27.13噸聚乙烯塑膠袋(二零二一財年：335.55噸包裝箱及46.82噸聚乙烯塑膠袋)。包裝材料減少乃由於整體產量減少。

經換算為二零二二財年每產生一百萬美元收入使用2.29噸包裝(二零二一財年：使用3.03噸包裝／百萬美元收入)。於二零二二財年，我們每一百萬美元收入使用噸包裝材料總強度減少24.36%。

包裝材料(噸)  
—營業使用合計



包裝材料強度  
(噸/百萬美元收入)  
—營業使用合計



我們的辦公室及我們的分包組裝廠並無排放工業廢水。我們的生活廢水均排向民用廢水管。

## 水

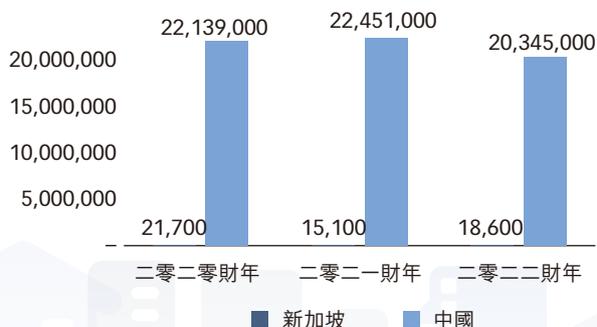
於二零二二財年，我們於新加坡地區的營業使用18,600升水(二零二一財年：15,100升水)。我們於中國地區的營業使用20,345,000升水(二零二一財年：22,451,000升水)。

Home Control的合計用水為20,363,600升水(二零二一財年：22,466,100升水)，我們的用水密度為160,753.79升/百萬美元收入(二零二一財年：178,291.54升/百萬美元收入)。

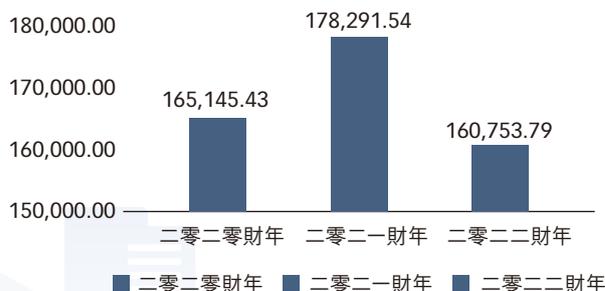
我們在DMS工廠投資了節水技術，例如安裝計時器及控制裝置以實現用水自動化，因此，我們從二零二一財年起通過將用水強度降低1%來實現我們的目標。

Home Control及我們的分包組裝廠在獲得適用水源方面均無問題。

用水(升)  
—按國家劃分



用水密度  
(升/百萬美元收入)  
—營業用水合計



## 環境及自然資源

我們認為活動對環境和自然資源的影響是可控的，我們致力於建設和諧、可持續的環境友好型企業，不斷追求本集團業務與生態環境的協調發展，並將保護環境和自然資源納入企業戰略規劃和政策實施。此外，我們致力於確保產品的持續創新，為客戶提供可持續和高性能的產品。我們推出了新的P+型，這是一款使用第三代太陽能電池的永久生態遙控器，在產品生命週期內無需更換電池。這種創新產品有可能顯著減少鹼性電池的使用和處置，有助於實現減少我們對環境影響的目標。我們還完成了對材料PCR IR ABS和紙漿托盤的研究，這些新材料將用於我們即將推出的產品中，以取代傳統塑料，減少對化石資源的需求，保護我們的環境。

## 社區投資

我們關心我們的社區，投資於社會公益。作為一個組織，我們相信通過我們生產的產品及通過對更廣泛社區的積極貢獻來回饋我們經營所在的社區。每年，在僱員的參與下，我們通過持續的參與及活動，如外展活動、籌款及捐贈，為慈善組織及其受益人提供援助。

### 二零二二財年摘要

- 新加坡辦事處：僱員參與全國腎臟基金會(NKF)「Race Inspired!」體育活動以進行籌款
- 使用每月文摘與僱員分享健康相關話題

### 慈善籌款活動

於二零二二年三月十八日至四月七日，新加坡辦事處鼓勵全體僱員參與NKF「Race Inspired!」體育活動，以實現新加坡幣200,000元的籌款目標。我們籌集的資金將用於為腎衰竭患者提供優質醫療服務。該虛擬體育活動由賽跑及自行車賽部分組成，旨在鼓勵參與者關注腎臟，為腎衰竭患者提供支援。



# 內容索引

我們現根據上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(就二零二零年七月一日起計的財年的修訂生效後)按照認為對Home Control而言屬重大的ESG事項作出報告。

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
<b>一般披露</b>				
<b>GRI 2 :</b>	2-1		組織詳情	<b>關於我們</b>
<b>一般披露二零二一</b>	2-2		組織的可持續發展報告中包含的實體	二零二二年報
	2-3		報告期、報告頻率及聯絡點	<b>關於本報告</b>
	2-4		信息重述	無
	2-5		外部保證	二零二二財年無外部保證
	2-6		活動、價值鏈及其他業務關係	<b>關於我們</b>
	2-7		僱員	<b>僱傭及勞工準則</b>
	2-8		非僱員的員工	<b>僱傭及勞工準則</b>
	2-9		管治架構及組成	<b>可持續發展管治</b>
	2-10		最高管治機構的提名及選擇	二零二二年報
	2-11		最高管治機構主席	二零二二年報
	2-12		最高管治機構在監督影響管理方面的角色	因保密限制未披露的資料
	2-13		管理影響的責任授權	可持續發展管治



披露	全球報告	聯交所的	ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
----	------	------	---------	----	------------

2-14				最高管治機構在可持續發展報告中的角色	可持續發展管治、持份者參與及重要性評估
2-15				利益衝突	二零二二年報
2-16				關鍵問題的溝通	可持續發展管治
2-17				最高管治機構的集體知識	二零二二年報
2-18				最高管治機構績效評價	二零二二年報
2-19				薪酬政策	二零二二年報
2-20				薪酬確定的流程	二零二二年報
2-21				年度總薪酬比例	二零二二年報
2-22				可持續發展策略聲明	主席報告書
2-23				政策承諾	我們的可持續發展方針
2-24				嵌入政策承諾	良好企業管治
2-25				補救負面影響的流程	良好企業管治
2-26				尋求建議及提出疑慮的機制	舉報政策
2-27				遵守法律法規	具體議題項下
2-28				會員協會	無
2-29				持份者參與的方法	持份者參與及重要性評估
2-30				集體談判協議	新加坡－無工會 中國－涵蓋100%僱員



披露	全球報告	聯交所的	ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
----	------	------	---------	----	------------

**重要議題**

<b>GRI 3 :</b>	3-1		確定重要議題的過程	持份者參與及重要性評估
<b>重要議題二零二一</b>	3-2		重要議題列表	<b>二零二二財年重大ESG</b>
	3-3		重要議題管理	事項、目標及進展
<b>排放物</b>	2-27	A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	各自重大議題項下 <b>氣候變化及排放物</b> (大氣、土地、水)
		A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<b>氣候變化及排放物</b> (大氣、土地、水)
		A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<b>氣候變化及排放物</b> (大氣、土地、水)
		A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<b>氣候變化及排放物</b> (大氣、土地、水)
		A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<b>氣候變化及排放物</b> (大氣、土地、水)
		A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	尚未披露的資料，乃由於有關資料將從新DMS工廠收集

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
資源使用		A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低生產量目標的措施及所得成果。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)
		A2	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)
		A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)
		A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)
		A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	尚未披露的資料，乃由於有關資料將從新DMS工廠收集
		A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)
環境及天然資源		A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	氣候變化及排放物、 大氣、土地、水)
		A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)
		A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
氣候變化		A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)
		A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化及排放物 (大氣、土地、水)
僱傭	2-27	B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	僱傭及勞工準則
	2-7, 405-1(b)	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工準則
	401-1(b)	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工準則

披露	全球報告	聯交所的		位置／備註／遺漏原因
	倡議組織指標	ESG報告指引	描述	
健康與安全	2-27	B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
		B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
		B2.2 B2.3	因工傷損失工作日數。 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全 職業健康與安全
發展及培訓	2-27, 404-2, 404-3	B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	僱傭及勞工準則
		B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工準則
		404-1	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
勞工準則	2-27	B4	有關防止童工或強迫勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工準則
	408-1	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞工。	僱傭及勞工準則
		B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工準則
供應鏈管理		B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	職業健康與安全
		B5.1	按地區劃分的供應商數目。	因保密限制而未披露的資料。
		B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	我們供應鏈的可持續發展
		B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們供應鏈的可持續發展
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們供應鏈的可持續發展	

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
<b>產品責任</b>	2-27	B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<b>創新</b>
		B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<b>創新</b>
		B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<b>創新</b>
		B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<b>創新</b>
		B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<b>創新</b>
		B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<b>數據安全及私隱</b>
<b>反貪污</b>	2-27, 205-3	B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<b>良好企業管治</b>

披露	全球報告 倡議組織指標	聯交所的 ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
	205-3	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出 並已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果。	良好企業管治
		B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相 關執行及監察方法。	良好企業管治
		B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培 訓。	良好企業管治
社區投資		B8	有關以社區參與來了解發行人營運 所在社區需要和確保其業務活動會 考慮社區利益的政策。	社區投資
		B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事 宜、勞工需求、健康、文化、體 育)。	社區投資
		B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或 時間)。	社區投資
創新			公司力圖推動創新，以滿足公司及 客戶的持續及未來需求。	創新
業務連續性計劃			披露公司的策略及方針，以識別組 織人員及資產所面臨的威脅及風 險，確保危機或災難下的功能及運 作。	良好企業管治