



激成投資
(香港)有限公司

股份代號：184

2022 環境、社會及管治報告



目錄

目錄.....	1
關於本公司	2
關於本報告	3
報告範圍.....	3
範圍及責任.....	3
報告準則.....	3
持份者參與	5
重要性分析	6
批核.....	7
獲取本報告及反饋	7
管理層陳述	8
我們的 ESG 管治架構	9
環境範疇	10
排放物.....	10
資源使用.....	11
環境及天然資源.....	13
氣候變化.....	14
社會範疇	15
多元工作團隊.....	15
與員工的關係.....	15
工作場所安全.....	17
培訓及發展.....	17
勞工準則.....	17
供應鏈管理.....	18
產品責任.....	18
反貪污.....	19
舉報.....	20
社區投資.....	20
內容索引	21

關於本公司

激成投資（香港）有限公司（「本公司」）及其附屬公司及關聯公司（統稱「本集團」）。本集團之主要業務為經營酒店與會所業務、物業投資與發展及提供管理服務。本集團所經營業務主要涉及澳門（「澳門」）物業分部以及酒店投資分部，其中包括中華人民共和國武漢晴川假日酒店（「HIWR」）；越南西貢喜來登酒店（「SSHT」）及帆船酒店（「Caravelle」）；日本大阪心齋橋西佳酒店（「BWO」）；美國三藩市 W 酒店（「WSF」）及紐約索菲特酒店（「SNY」）；加拿大渥太華喜來登酒店（「SOH」）及加拿大多倫多機場會議中心德爾塔萬豪酒店（「DTA」）。公司辦事處位於香港中央商務區。



關於本報告

本集團刊發之本環境、社會及管治（「ESG」）報告概述本集團之各項舉措。我們希望所有持份者能夠通過本報告更了解本集團之 ESG 策略、目標及績效。

本報告有英文、中文兩個版本。中文翻譯僅供參考。中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間的主要業務及營運。於本報告中，我們主要匯報上文所述澳門業務及海外酒店的 ESG 有關方面情況。

我們持續檢討本集團的 ESG 報告程序及表現，並通過循序漸進的方法努力提高本集團的數據收集、分析及報告能力。報告中亦加入關鍵績效指標（「KPI」），並輔以說明，以建立評估基準和便於比較。

範圍及責任

為檢討本集團 ESG 表現，報告列作每次審核及合規委員會會議及董事會會議例行討論的議項。董事會全面負責評估並管理已識別重大 ESG 事宜以及 ESG 事宜的進展，確保落實適當及有效的 ESG 風險管理及內部控制制度。各主要報告實體的當地管理層均須負責業務單位的 ESG 管理。各實體明確定義 ESG 管理的範圍、角色以及職責。

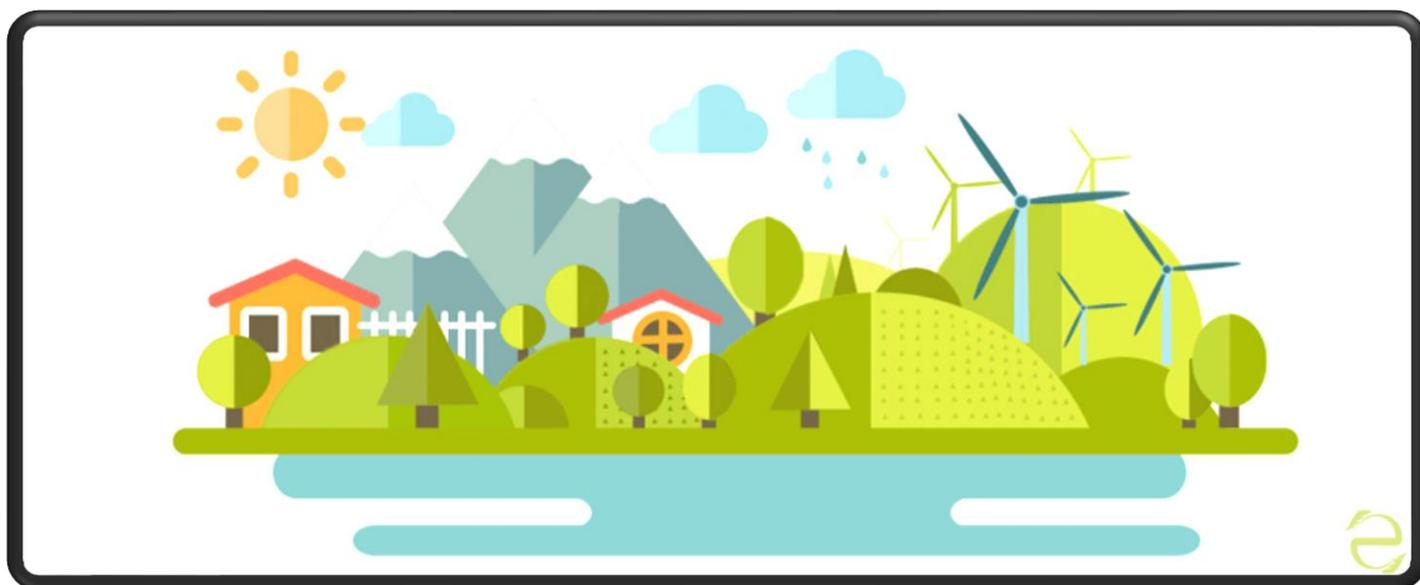
報告準則

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」），以及香港聯合交易所有限公司（「港交所」）對港交所頒佈的 ESG 報告指引提出的修訂建議予以編制。

以下四項報告原則構成本報告的支柱：

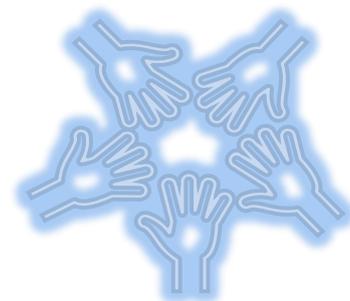
- **重要性**：應進行重要性評估並透過持份者參與識別出核心業務營運方面的重大事宜，以釐定本報告的重點。
- **量化**：收集環境及社會責任數據，以監察我們履行環境及社會責任舉措的進度。
- **平衡**：我們的成果及改進計劃均不偏不倚地呈報我們的環境、社會及管治表現。
- **一致性**：匯報方法與過往的報告保持一致，務求可對我們的表現作有意義的比較。倘數據的編製方式及範圍有變，我們將加插附註以供持份者參考。

第 21 至 24 頁插入包含 ESG 報告指引 KPI 之完整索引，以便讀者參考。



持份者參與

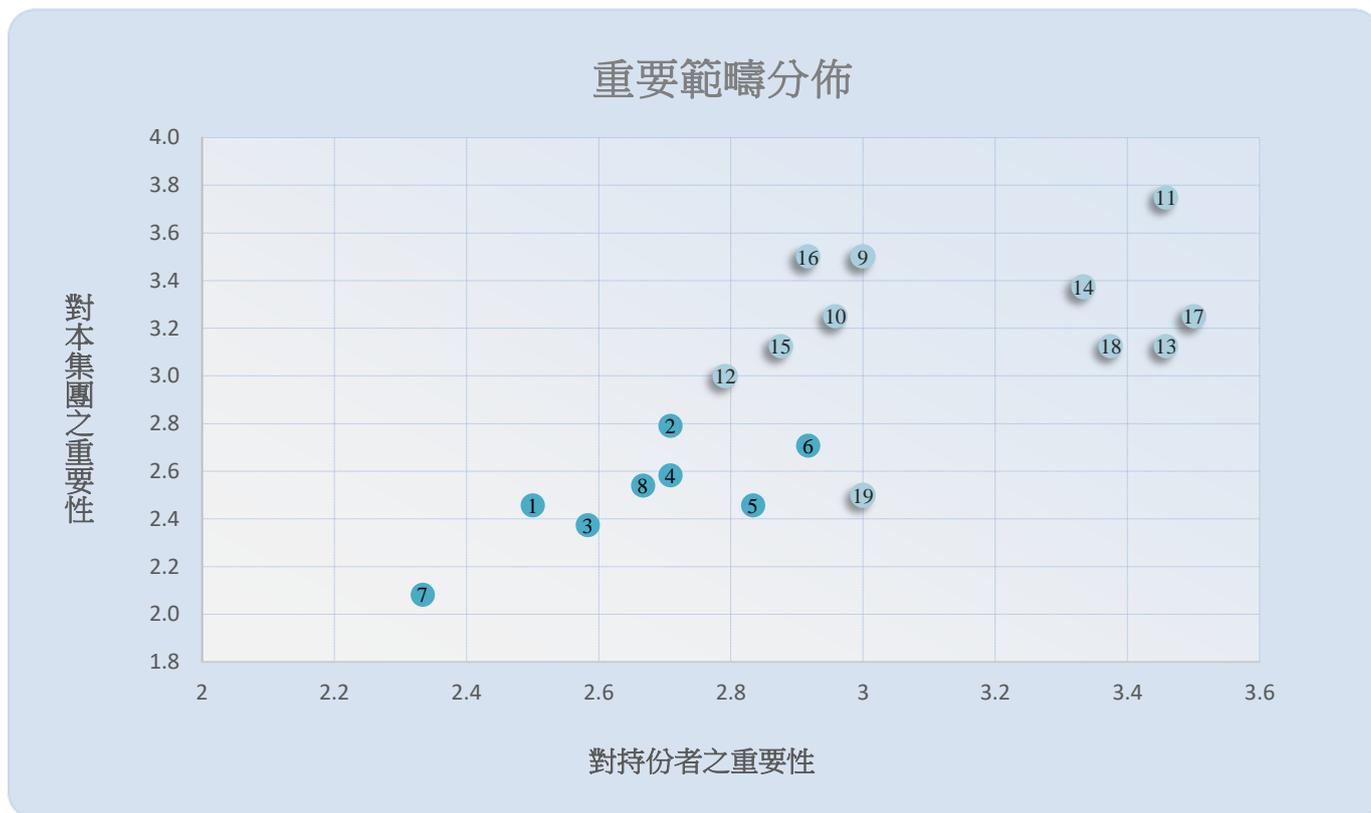
為了解持份者對 ESG 事宜的意見及期望，持份者的參與是本集團業務流程的重要組成部分。本集團將主要持份者確定為股東、客戶、僱員、供應商、社區及監管機構。本集團透過下文概述的多種參與渠道，與不同持份者保持開放及雙向的溝通。



持份者	關注	溝通渠道
股東	<ul style="list-style-type: none"> 經營合規 本公司經營業績 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會及董事會會議 公佈及通函 電子郵件、電話及本公司網站
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 服務標準 客戶反饋 	<ul style="list-style-type: none"> 前線員工 客戶調查 客戶服務及熱線 客戶在第三方中介平台反饋
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員權利 薪酬及福利 僱員表現及發展 職業健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> 通函、手冊、政策及程序指引 績效評估 培訓及研討會 僱員滿意度調查 工會及僱員代表大會
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 財務狀況 道德及誠信 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 審核 採購招標通知 電子郵件及電話
社區	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理 社會責任 職業健康及安全 反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> 公眾／社區活動 ESG 報告 大眾傳媒
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 法律合規 企業管治及內部控制 經營事宜 道德及誠信 財務狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告 公佈及通函 專題研究 電子郵件、電話及本公司網站

重要性分析

有效的持份者參與有助識別本集團進行重要性評估方面的重大事宜。重要性評估過程包括識別內外部持份者的主要權益及相關 ESG 議題、透過排名優先處理已識別事宜，以及由管理層確認主要重大 ESG 事宜。在下列「重要範疇分佈」中，我們將結果分別排列於「對本集團之重要性」及「對持份者之重要性」兩個軸線之間。



環境議題

1. 溫室氣體排放
2. 有害廢物排放
3. 無害廢物排放
4. 能源使用
5. 水源使用
6. 污水排放
7. 包裝物料使用
8. 氣候變化

社會議題

9. 僱員薪酬、津貼及福利
10. 招聘、晉升及離職
11. 職業安全及健康
12. 員工發展及培訓
13. 防止童工及強制勞工
14. 平等機會、多元及反歧視
15. 供應鏈管理
16. 產品及服務質素
17. 保障資料及私隱
18. 反貪污
19. 社區投資

根據業務部門管理人員的評估，外部持份者較為重視社會範疇的議題（如保障資料及私隱、職業安全及健康、防止童工及強制勞工），而管理層則關注會對業務產生影響的產品及服務質素及僱員薪酬、津貼及福利。

批核

本報告內的資料均來自本集團的正式文件、統計數據，及根據其政策及常規收集的管理及營運資料。本報告已由董事會批核。

獲取本報告及反饋

本報告可在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.keckseng.com.hk)查閱和下載。

我們重視閣下的反饋。不論閣下為客戶、業務夥伴、公眾、媒體或社區團體，閣下的意見及建議均有助確定及加強本集團未來的 ESG 策略、活動、績效及報告。歡迎透過電子郵件 sustainability@keckseng.com.hk 與我們聯繫。



管理層陳述

於烏克蘭衝突、利率上調和大流行的持續影響下，2022 年的宏觀經濟條件甚具挑戰性。然而，在全球旅遊流量有所復甦的支撐下，旅遊業和酒店業表現出了韌性並提供了增長機會。即使環境有所轉變，可持續發展及環境保護對我們於相關國家的客戶、供應商、股東、僱員、監管機構及政府以及公眾仍然是重要的課題。本集團致力於其業務的長期可持續發展，亦關注我們持份者工作及所在的社區。我們以公正而有商業道德的精神經營業務，並遵守當地法律法規，促進及保障公司之間的公平競爭。我們尋求與有經濟效益、環保友善及具社會責任感的承包商及供應商合作。

本集團認識到可持續發展是其長期成功的關鍵因素，並認為其環境、社會及管治策略與業務營運密不可分。ESG 策略及政策有助於本集團了解其面臨的環境及社會風險，以及與其關聯的新商業機會。我們的酒店嚴格遵守其相應連鎖酒店的可持續發展目標，包括減少對環境的影響、社區與僱員的發展以及人權倡議。ESG 報告乃本集團收集數據監察、控制及管理其環保績效及社會責任的過程。

我們的僱傭合約明確規定，所有員工必須誠實行事，其行為須符合本集團最佳利益，並遵守當地所有相關法規。如有任何違反僱傭合約的行為，可導致紀律處分或終止聘用。



我們的 ESG 管治架構

一個有效的環境、社會及管治事宜的管治架構有助確保在進行決策討論時能夠將 ESG 議題納入考慮，並在配備充足資源的情況下實施適當的系統及流程。

- A. 董事會對 ESG 的監督事項：
 - 評估及釐定 ESG 相關風險及機遇；
 - 確保合適而有效的 ESG 風險管理和內部控制系統予以運作；
 - 設定 ESG 管理方針、策略、優先事項及目標；
 - 審批 ESG 報告中的披露資料。
- B. 審核及合規委員會：
 - 監督 ESG 相關事宜，並就此提供意見；
 - 定期就本集團 ESG 相關目標及指標的表現進行檢討；
 - 確保本集團符合監管要求。
- C. ESG 工作小組向審核及合規委員會及董事會匯報的事項：
 - 向審核及合規委員會及董事會提議 ESG 政策；
 - 向審核及合規委員會匯報本集團持續進行的 ESG 相關事宜；
 - 編制 ESG 報告，並交由董事會審批。
- D. 每個主要業務部門的聯系人：
 - 業務部門與本集團管理層之間的聯絡人；
 - 設立及執行本集團的 ESG 政策和業務單位目標；
 - 協助收集 ESG 報告編制所需的原始數據；
 - 協助取得內部及外部持份者的意見。

各主要報告實體的當地管理層均須負責 ESG 管理。各業務單位實體明確定義 ESG 管理的範圍、角色以及職責。



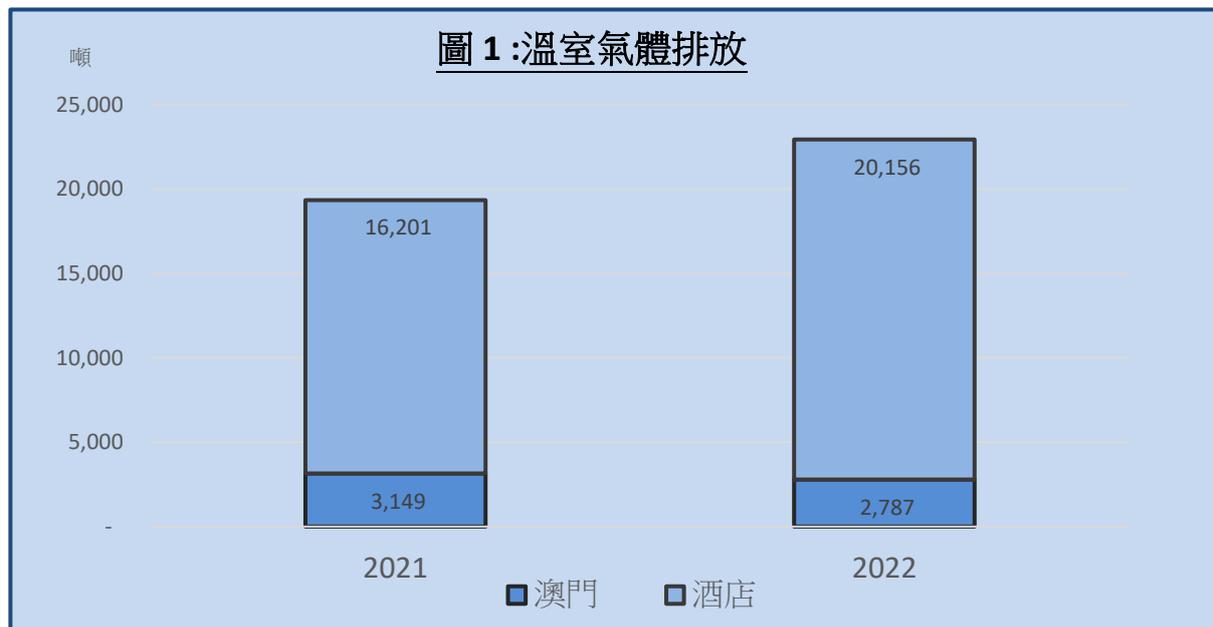
環境範疇

本集團在管理排放物、少用淡水及少用能源方面，始終秉持大局觀。各主要報告實體的當地管理層均須負責 ESG 管理、表現及報告。本集團（包括其附屬公司及聯營公司）已遵守所有環保法規及有關環保責任的內部政策。我們旨在持續根據最佳實務行事，不斷提升我們的績效，並做好準備應對可持續發展的未來挑戰與機會。二零二二年，本集團並無發現就有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物而言，本集團有不遵守相關環境政策、法律及規例的事件而具有重大影響的事件。

排放物

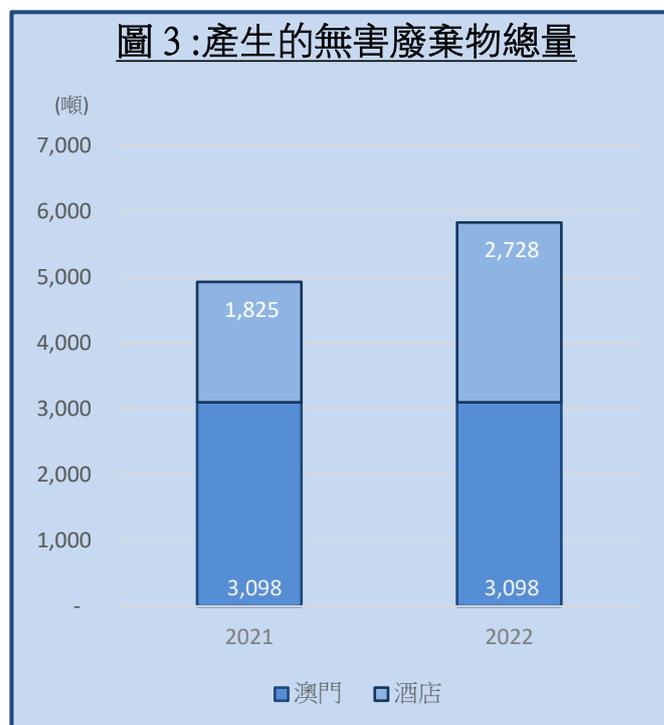
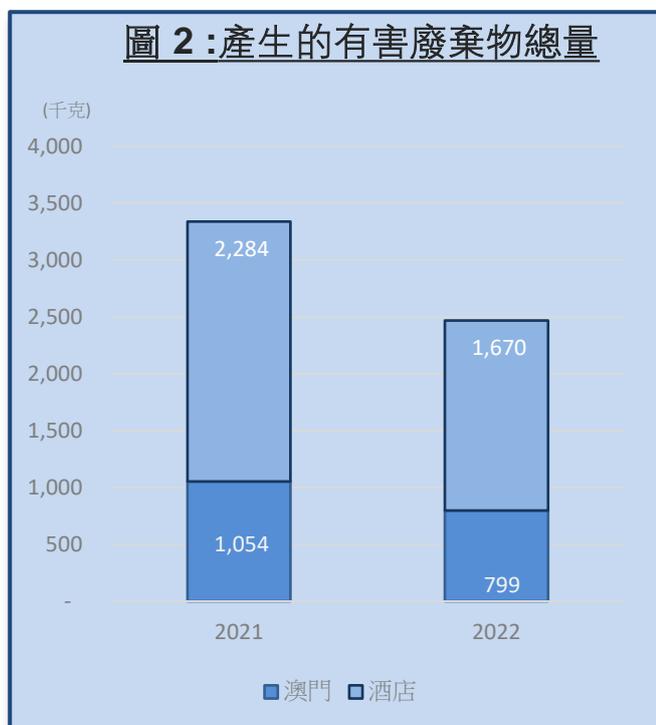
本集團已遵守相關當地政府環保機構的廢氣排放標準、廢水及廢物排放做法。

於二零二二年，本集團產生 4.3 千克（二零二一年：4.0 千克）硫氧化物（SOX）、223.2 千克（二零二一年：182.7 千克）氮氧化物（NOX）及 0.79 千克（二零二一年：0.83 千克）顆粒物（PM），主要來自營運車輛、發電機、鍋爐及使用製冷劑所致。溫室氣體（「溫室氣體」）總量為 22,943 噸（二零二一年：19,350 噸）二氧化碳當量。當中，4,742 噸為範圍 1-直接溫室氣體排放（二零二一年：3,692 噸），18,201 噸為範圍 2-間接溫室氣體排放（二零二一年：15,638 噸）



我們的物業透過定期檢查及保養車輛、發電機及鍋爐，盡最大努力減低排放量。因此，上述物業能成功地將排放量控制在排放量允許標準之下。

在廢棄物管理方面，二零二二年本集團產生有害廢棄物 2,469 千克（二零二一年：3,338 千克）。其產生的平均有害廢棄物主要由於本集團更換物業及設備內的滅火器設施及電池。本年度產生的無害廢棄物為 5,826 噸（二零二一年：4,923 噸）。酒店客房的平均無害廢棄物為 4.67 千克（二零二一年：7.60 千克）。



在減廢方面，我們的所有物業將有害廢棄物與無害廢棄物分類。本集團會透過回收努力減少廢棄物，而無法回收的廢棄物則會送往堆填區（適用於無害廢棄物）或由第三方承包商專門處理（適用於有害廢棄物）。

資源使用

於本年度內，本集團耗用以下資源：

資源類型	2022	2021
油（升）	192,874	195,840
汽油（升）	5,202	5,357
天然氣（立方米）	3,162,965	5,584,749
液化石油氣（千克）	206,052	62,012

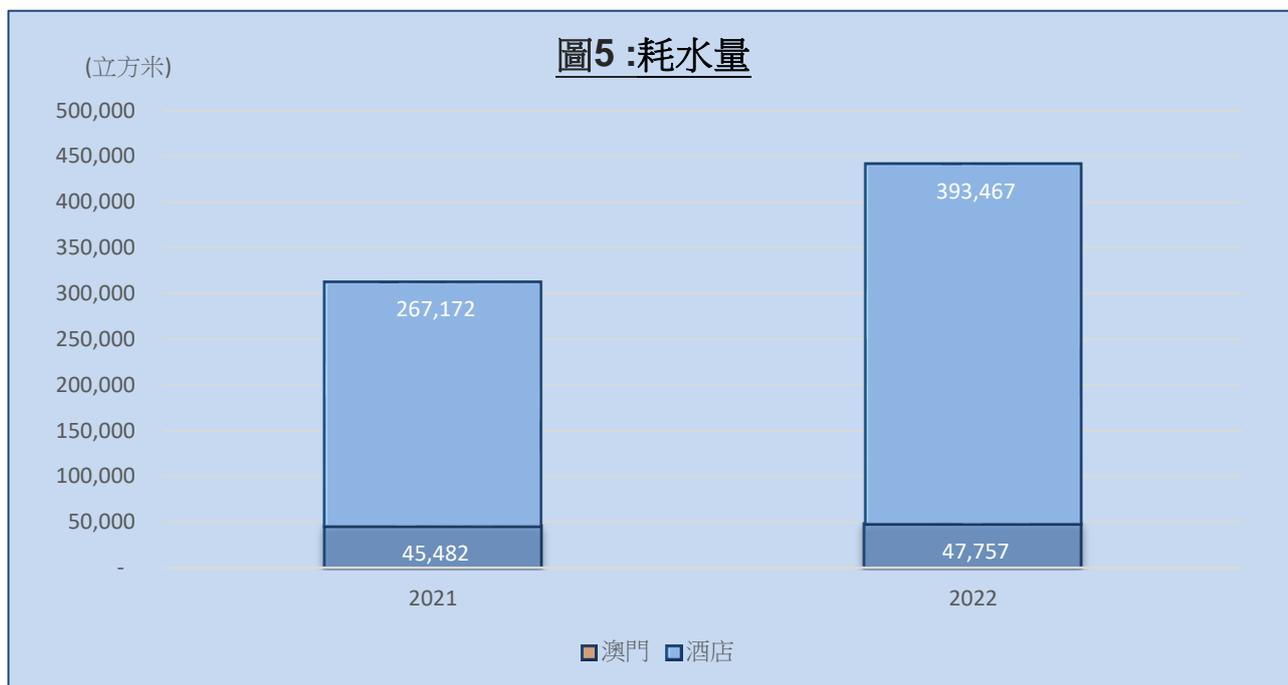
於二零二二年，本集團的能源總耗量為 51,204 千個千瓦時（二零二一年：45,501 千個千瓦時）。酒店的能耗為 47,237 千個千瓦時（二零二一年：41,444 千個千瓦時），而澳門業務的能耗為 3,967 千個千瓦時（二零二一年：4,057 千個千瓦時）。



酒店客房的平均能耗為 81 千瓦時／房間（二零二一年：173 千瓦時／房間），而澳門每平方米建築面積的平均能消為 88 千瓦時／平方米（二零二一年：90 千瓦時／平方米）。



於二零二二年，本集團的耗水量為 441,224 立方米（二零二一年：312,654 立方米）。酒店的耗水量為 393,467 立方米（二零二一年：267,172 立方米），而澳門業務的耗水量為 47,757 立方米（二零二一年：45,482 立方米）。



酒店的客房平均耗水量為 0.67 立方米／間（二零二一年：1.11 立方米／間），而每平方米建築面積的平均耗水量為 1.06 立方米／平方米（二零二一年：1.01 立方米／平方米）。

本集團承諾盡最大努力有效使用資源。我們已實行多項節約能源及節約用水的措施，包括：

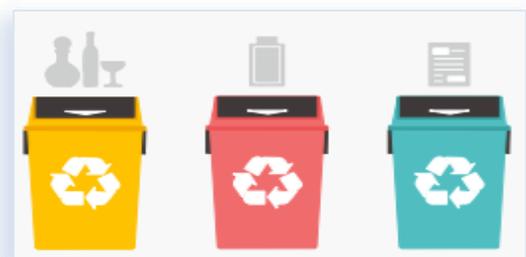
- LED 照明代替舊照明
- 使用太陽能
- 更換冷卻塔泵
- 安裝節能或省水設施
- 回收水
- 有關於節約能源及用水的培訓



我們的附屬公司在求取適用水源方面並無任何困難。

環境及天然資源

我們的物業管理及酒店業務產生食物殘渣、油及清潔化學廢料等廢棄物。此外，我們的日常營運需要使用大量用水、電、柴油及燃氣。



我們的物業一直努力盡量降低營運對環境及天然資源的影響：

- 廢物回收；
- 節約能源及用水；
- 捐贈未動用材料或亞麻織物。

氣候變化

本集團了解到氣候變化加劇的情況對我們的業務構成潛在風險，因此，我們必須在營運中保持彈性，



做好充分準備並對潛在損失保持警惕。該風險包括實體和轉型風險。為應對該等風險，本集團已設立風險管理系統和程序以監察、管理及控制氣候變化帶來的影響。特別措施包括制訂災後復原計劃以應對突發事件等。本集團意識到本集團能源消耗主要來自電力消耗。有見及此，本集團已採取積極主動的方式，於該物業的營運現場和工作場所實施節能措施，包括使用較環保 LED 照明設施，以及關閉閒置照明裝置及電器。

我們的酒店積極參與由相應連鎖酒店籌辦的環保行動，旨在盡量減少排放物、廢棄物產生及資源使用。於年內，我們的物業在保護環境方面的努力獲得下列認可：

物業	獎項
HIWR	洲際酒店集團綠色環保參與計劃第 2 級
	<<Booking.com>> 頒發旅遊可持續發展物業
SSHT	<<Booking.com>> 頒發旅遊可持續發展物業
	Travelife Sustainability in tourism Certified
SNY	貓途鷹綠色領袖銅級
	<<Booking.com>> 頒發旅遊可持續發展物業
WSF	貓途鷹綠色領袖金級
	<<Booking.com>> 頒發旅遊可持續發展物業
	LEED 白金級
SOH	貓途鷹綠色領袖綠色合作伙伴
	<<Booking.com>> 頒發旅遊可持續發展物業
	<<Green Key Eco-Rating>> 計劃認證
Caravelle	EarthCheck 白金級認證 2021
	<<Booking.com>> 頒發旅遊可持續發展物業
DTA	貓途鷹綠色領袖銀級
	<<Booking.com>> 頒發旅遊可持續發展物業
	綠色環球酒店認證
	EarthCheck 白金級認證

社會範疇

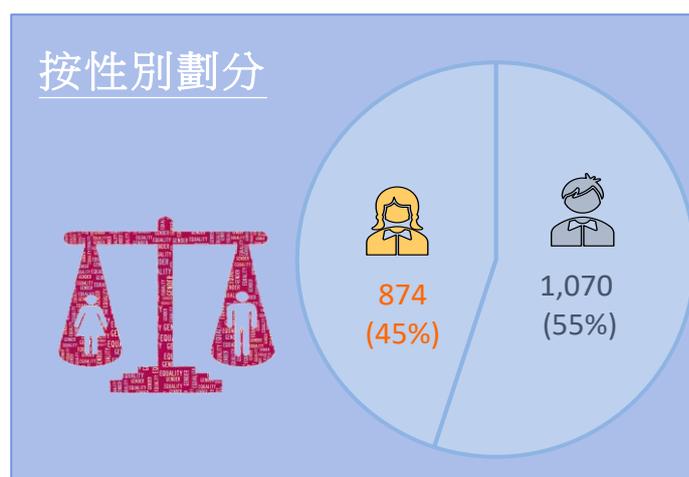
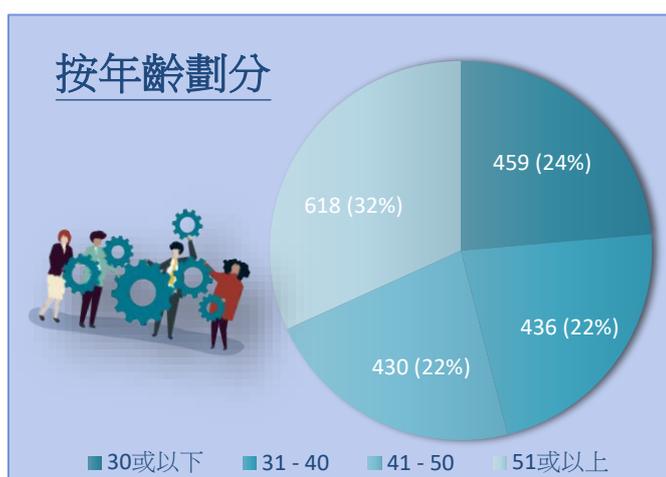
多元工作團隊

本集團視人才為公司業務增長基礎及走向成功及維持可持續發展之關鍵。由於本集團投資涉及全球各地物業，我們樂於採用工作場所多元化，讓我們能引進最優秀的人才，提供更廣泛的服務，更能迎合客戶的需要，以及確保我們的僱員能夠發揮所長。

本集團（包括我們的物業）依循當地勞動法律，只招聘符合法定工作年齡的僱員。本集團會全面檢查申請人的個人身份資料，以確保不會僱用童工及無強制勞工。

按年齡組別及性別劃分的平均僱員人數

於二零二二年，本集團的平均僱員為 1,943 名（二零二一年：1,770 名）。性別比例約為女性 45% 至男性 55%。我們的僱員平均分佈於不同年齡組別。概無年齡組別佔總勞動力的 32% 以上。



與員工的關係

我們認為吸引及挽留各地業務單位內的忠心員工乃我們成功的核心。我們是一個平等機會僱主，以提供一個尊重員工、具挑戰性、有滿足感及安全的工作環境為目標。我們的政策涵蓋培訓及發展、工作實務、人權及工作場所健康及安全。本集團採取本地化政策，盡可能聘請擁有相關資歷及經驗合適之當地行政人員及員工。我們約 90% 的僱員為本地僱員。我們對各名員工於每個程序上均追求最高誠信及誠實的標準。

於二零二二年按業務單位、年齡組別及性別劃分的流失僱員人數

於二零二二年，流失僱員總數為 587 人（二零二一年：499 人），本集團總流失率為 30.20%（二零二一年：27.54%）。按性別劃分的流失率與員工總數的性別比例相若。由於年輕人的地域流動性及職業流動性較大，30 歲或以下的僱員流失率相對高於其他年齡組別。



我們為新員工提供入職培訓及眾多在職培訓機會。另外，我們鼓勵員工申請贊助，報讀與工作相關的外部課程，提升其知識與技能。我們有責任獎勵辛勤工作、專心致志的員工。

薪金及報酬均具競爭力，本公司及其附屬公司按其在不同國家之營運所在地的不同條件釐定。酌情獎金根據僱員表現及本公司政策發放。為協助我們的員工發展其事業，如果有合適機會，會考慮晉升表現卓越及擁有所需經驗的僱員。

工作場所安全

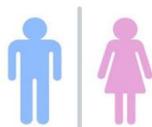
本集團致力為其僱員提供安全的工作環境。我們遵守當地所有適用的工作安全法律及規例，以儘量降低僱員於履行職責時受傷的可能性。本集團會根據僱員的具體角色及責任，為僱員提供一般及特別制訂的職業安全培訓課程。於過去三個年度，本集團並無工作相關死亡事故。於二零二二年，本集團因工傷損失 203 個工作日（二零二一年：141 個）。

培訓及發展

我們認為培訓對員工表現的持續改善至關重要，並有助於他們的事業發展。本集團為新員工提供所需的入職培訓及在職培訓。另外，我們透過贊助員工報讀相關的外部課程鼓勵員工提升其工作相關知識。

受訓員工百分比

男性	76.51%
女性	80.70%
高級管理人員	90.18%
中級管理人員	88.38%
非管理人員	79.32%



完成受訓的平均時數

男性	35.3
女性	26.5
高級管理人員	19.8
中級管理人員	27.9
非管理人員	31.3

勞工準則

本集團及其附屬公司依循當地勞動法律，只招聘符合法定工作年齡的僱員。在僱員手冊中載有關於超時工作、津貼和帶薪假期等的指引。

供應鏈管理

我們根據工作質素、交貨方式、合作關係及價格篩選供應商及承包商。我們尋求與有經濟、環保意識及社會責任感的承包商及供應商合作。本集團有 2,400 名當地供應商及 97 名非當地供應商（二零二一年：1,206 名當地供應商及 40 名非當地供應商）。

本集團及其附屬公司會儘可能從合資格供應商購買環保產品，以減少對環境的負面影響。

產品責任

我們與客戶保持互惠的關係，致力於提供優質服務。我們的物業主要提供物業管理、物業銷售及租賃、酒店房間住宿及餐飲服務。於二零二二年，我們因安全及健康原因被回收的產品／服務中為 0%（二零二一年:0%）。

我們把客戶放在我們業務的核心位置。本年度內，我們迅速接收及回覆並跟進客戶有關產品及服務的投訴 1,381 宗（二零二一年：197 宗）。我們的管理層及員工亦會確保相關投訴得到令人滿意的解決方式。

我們在澳門的物業管理業務（海洋花園）已得到 ISO9001:2015 認證。為取得上述資格，我們已證明我們有能力提供滿足客戶需要與符合適用監管規定的服務。

我們的酒店物業訂有嚴格的質素保證程序，確保其提供的服務合乎國際連鎖酒店的要求。

我們的物業年內獲得以下獎項／認可，證明其服務質素廣獲肯定：

物業	獎項／認可
海洋花園	ISO 9001: 2015 認證（品質管理系統）
HIWR	攜程集團頒發 2022 武漢美景酒店榜
	<<Booking.com>> 頒發 2022 旅行者反饋獎
	貓途鷹 2022
SSHT	2022 貓途鷹至尊獎
	2022 《Travel+Leisure》頒發越南最佳城市酒店

物業	獎項／認可
SOH	AAA 三鑽酒店大獎
SNY	2022《Travel+Leisure》頒發紐約 15 最佳酒店
	<<福布斯旅游指南>>頒發 2022 推薦評級
	2022《美國新聞及世界報告排名》最佳酒店金獎
	AAA 四鑽大獎
WSF	貓途鷹 2022
Caravelle	貓途鷹 2022
	世界豪華酒店獎頒發豪華城市酒店獎 2022
	<<Luxury Lifestyle Award>> 頒發最佳 100 酒店及渡假村
DTA	貓途鷹 2022

我們尊重知識產權，而我們的物業遵守有關知識產權的法律及規例。我們制訂了保護知識產權的內部程序，並發給所有相關員工。我們的物業只購買正版軟件。

本集團保護客戶資料私隱，遵守所有有關法律及規例。我們制訂了保護客戶資料的內部程序，並發給所有相關員工。我們會在收集資料時告知客戶資料的用途及接收者；我們只收集進行業務必要的個人資料，並按照相關條文，只在所需的期間內保留個人資料。只有獲授權人員才能存取已儲存的客戶資料。

反貪污

我們認為每位僱員均有責任以誠信、公正及誠實的態度行事。我們的僱傭合約明確規定，所有員工必須誠信行事，及符合本集團最佳利益，並遵守當地所有相關法規。如有任何違反僱傭合約的行為，可導致紀律處分或終止聘用。

我們透過培訓鼓勵僱員提出他們的關注事項。於二零二二年，我們向僱員提供 1,500 小時的反貪污培訓（二零二一年：438 小時）。於二零二二年，概無任何有關本公司及僱員賄賂及貪污的舉報案件（二零二一年：0）。

於二零二二年八月，本集團更通過了一項反欺詐政策，以進一步促進道德文化並強調我們對欺詐的“零容忍”態度。於二零二二年，無重大相關事項被提出。

舉報

我們致力於營造開放、透明和安全的工作環境，讓員工暢所欲言。本集團已建立保密舉報機制，確保所有提出的問題均得到及時回應，並由我們的內部審計團隊和審計及合規委員會跟進。於二零二二年，並無重大舉報案件。

調查遵循本集團舉報政策所載的程序。有關結果（包括最終處置、影響、影響及紀律處分或糾正措施）將於適當時候向審核及合規委員會及／或監管機構匯報。我們不時進行檢討及風險評估，以監察遵守該政策的情況。

社區投資

社區投資於我們社會可持續發展而言至關重要。本集團以誠實、正直及謙恭的態度，為大眾及社區（尤其是我們的僱員）服務。在相關當地文化環境中，管理層與僱員之間的溝通每天都會直接進行，乃我們日常工作中不可或缺的一環。於本年度內，我們參加的各類社會活動如下：

- 關注殘疾人士
- 環境保護及關注
- 兒童福利
- 扶貧
- 支援人道主義
- 健康及社區支援
- 慈善支持
- 文化



SSHT：地球一小時

本集團於年內作出之慈善捐款合共為 529,126 港元（二零二一年：1,060,439 港元）。



SSHT：二零二二萬豪慈善之路



DTA：為病童籌款

內容索引

港交所《環境、社會及管治報告指引》內的範疇及一般披露	詳情	參照頁碼 / 備注
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	10 至 11
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	10
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10 至 11
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11 <i>以平均值計算有害廢棄物的數量並不顯著。</i>
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	12 至 13
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	13
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	13
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	13
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	<i>基於我們的業務性質（物業銷售、租賃、物業管理及經營酒店），在我們的服務中包裝材的使用並不顯著，因此未有披露包裝材料的使用總量。</i>

港交所《環境、社會及管治報告指引》內的範疇及一般披露	詳情	參照頁碼 / 備注
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	13 至 14
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	13 至 14
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	14
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	14
層面 B1：僱傭及勞工常規		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15 至 16
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	15 至 16
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	15 至 16
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	17
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	17
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	17
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	17
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	17
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	17

港交所《環境、社會及管治報告指引》內的範疇及一般披露	詳情	參照頁碼 / 備注
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17 至 18
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	17 至 18
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	17 至 18
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	18
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	18
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	18
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18 至 19
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	18 至 19
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	18 至 19
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	18 至 19
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	18 至 19
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	18 至 19

港交所《環境、社會及管治報告指引》內的範疇及一般披露	詳情	參照頁碼 / 備注
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	19
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	19
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	19
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	20
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	20
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	20