

证券代码：870388

证券简称：ST 童学

主办券商：天风证券

武汉童学文化股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据武汉童学文化股份有限公司（以下简称“公司”）经亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计 2022 年度财务报表显示，公司 2022 年度未分配利润累计金额 -27,713,932.34 元，实收股本 15,384,800.00 元，净资产 -11,820,224.21 元，未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司经第三届董事会第四次会议和第三届监事会第三次会议审议通过《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负》的议案，并提请公司 2022 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

公司自 2020 年以来受新冠疫情的影响，并叠加双减政策影响，特别是 2022 年疫情起伏，公司下游客户及公司直营馆开工率不足更加严重，公司营收不达预期。

三、拟采取的措施

针对公司现阶段内外部变化的形势，公司董事会及管理层面对此不利影响，仍将积极开拓业务应用场景，以扩大公司营业收入和净利润。

公司为增强持续经营能力，公司制定了如下措施：

（1）将坚持“内容领先”战略和“多品牌战略”，以“童学馆素质成长中心、童仁幼教、家庭德商”三大体系化输出为基础业务，增加现有产品的更新换代与迭代；

（2）公司 2023 年度将不断完善公司课程体系，在保持公司现有核心业务之外，公司将大力拓展公司产品服务场景，持续加码政府市场，继续加码 2022 年的“公立校”的业务模型，以期在 2023 年此项业务能有大的突破，期望寻找到更多的政府合作机会。公司高层带领团队努力拓展公司产品和服务的运营领域，发展新的场景应用，为公司营收打造新的增长引擎，以获取更大的发展空间，增强企业的抗风险能力。

（3）公司将整合内部资源，对公司业务和人员进行调整，继续将“节流”作为 2023 年的重点经营目标之一，降低公司的人力资源成本和固定成本支出，提高公司人效。

在上述基础上，公司将继续执行“开源节流”策略，以扭转公司亏损的局面，预计随着公司上述措施的执行与实施，公司预计盈利能力将不断增强，公司具备一定的持续经营能力。

四、备查文件目录

《武汉童学文化股份有限公司第三届董事会第四次会议决议》

《武汉童学文化股份有限公司第三届监事会第三次会议决议》

武汉童学文化股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 21 日