



Honliv Healthcare Management Group Company Limited

宏力醫療管理集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9906

環境、社會及 管治報告 2022



2022年環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

本報告為宏力醫療管理集團有限公司(以下簡稱「宏力醫療」「本公司」「公司」或「我們」)編製並發佈的2022年環境、社會及管治報告(以下簡稱「ESG報告」),旨在客觀、公正地反映公司的ESG整體表現,建議讀者將本報告與年報中《企業管治報告》章節一併閱讀。

報告範圍

除特別說明外,本報告涵蓋本公司及其在中國境內的附屬公司,所涉及貨幣金額均以人民幣元作為計量貨幣。報告期為2022年1月1日至2022年12月31日,為保持信息的持續性,報告中可能包括超出此時間範圍的事項。

資料說明

報告中資料均來源於宏力醫療內部相關統計報表、公司文檔及報告、利益相關方調查及訪談等資料。本公司排放物和能源使用指標按國家規定或國際標準統計、計算。

報告語言

本報告以中、英兩種版本發佈,如有差異,以中文版為準。

編製參考

本報告依據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(《指引》)編製,依照重要性、量化、平衡性及一致性原則,並遵從指引中列載的「不遵守就解釋」條款報告有關ESG議題內容及數據。

「重要性」原則:本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題,並根據其關注議題的相對重要程度,在本報告中做有針對性的披露。

「量化」原則:本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標,有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具、以及使用的轉換係數來源,均已在相應位置進行了說明。

「一致性」原則:本報告與本公司《2021年環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。

2022年環境、社會及管治報告

2. ESG 治理

2.1 董事會聲明

公司董事會高度重視ESG治理，致力於追求企業與社會、自然的和諧發展。作為ESG事務的最高負責及決策機構，董事會對公司的ESG策略及匯報承擔全部責任。

ESG事宜監管：董事會將ESG事務納入公司管治架構中，全程參與ESG管治及披露，不斷加強對公司ESG治理的監督和參與力度。2023年3月27日，公司董事會召開會議，對2022年度ESG報告進行了審議，並對上年ESG工作完成情況展開檢討與評估。

ESG管理方針與策略：公司將ESG管治要求融入日常管理體系之中，通過內部對ESG工作完成情況的審視不斷評估自身表現，結合宏觀政策分析以及與利益相關方溝通，對ESG相關事宜進行優次排序和管理，並向董事會匯報，明確ESG治理工作重點和管理方針策略，持續改進和推動ESG工作的執行與優化。該部分內容將於本報告「ESG策略及管治架構」章節進行闡述。

ESG目標審議：2022年，管理層就本公司下一年度及未來的ESG發展方向向董事會進行匯報，內容涵蓋環保節能目標、氣候變化對公司帶來的機遇與挑戰以及公司的應對措施等。本報告期內，公司已設立與業務運營相關聯的環境目標，並對上一年度制定目標的完成情況進行了檢討。該部分內容將於本報告「環境目標管理」章節進行闡述。

本公司董事會已於2023年3月27日審閱並批准本報告。

宏力醫療管理集團有限公司

董事會

2023年3月27日

2022年環境、社會及管治報告

2.2 ESG 策略及管治架構

公司不斷強化ESG管理體系建設，堅持「造福桑梓，奉獻社會」的企業文化，立足豫北，面向全國，爭做醫療行業標桿，努力為廣大民眾提供優質醫療服務，為中國健康事業貢獻宏力力量。本公司致力於不斷優化自身ESG表現，努力提升企業可持續發展能力，力求保障股東及投資者利益的同時積極履行企業社會責任。

我們主動識別並嚴格遵守國家及地區相關法律法規，將ESG理念貫穿於企業經營與管理過程中，在實現公司經營目標的同時降低對環境的不利影響，夯實管理基礎，打造高素質人才隊伍，與供應商達成可信賴的夥伴關係，積極參與社會公益、承擔社會責任，與各利益相關方共同創造可持續發展價值。

我們已設立多層級、跨部門、自上而下的ESG管理體系，以幫助公司實現高效的ESG管理。董事會對公司ESG工作和信息披露負責，同時相關部門負責人組成ESG工作小組，負責執行公司ESG相關工作，在遵循香港聯交所ESG報告指引要求基礎上，結合業務發展策略，不斷提升ESG管理水平，完善ESG管理組織架構。

2.3 利益相關方溝通

公司通過各種渠道與利益相關方展開溝通交流，瞭解利益相關方訴求，並將溝通過程中獲得的意見作為指導ESG工作的重要參考。

2022年環境、社會及管治報告

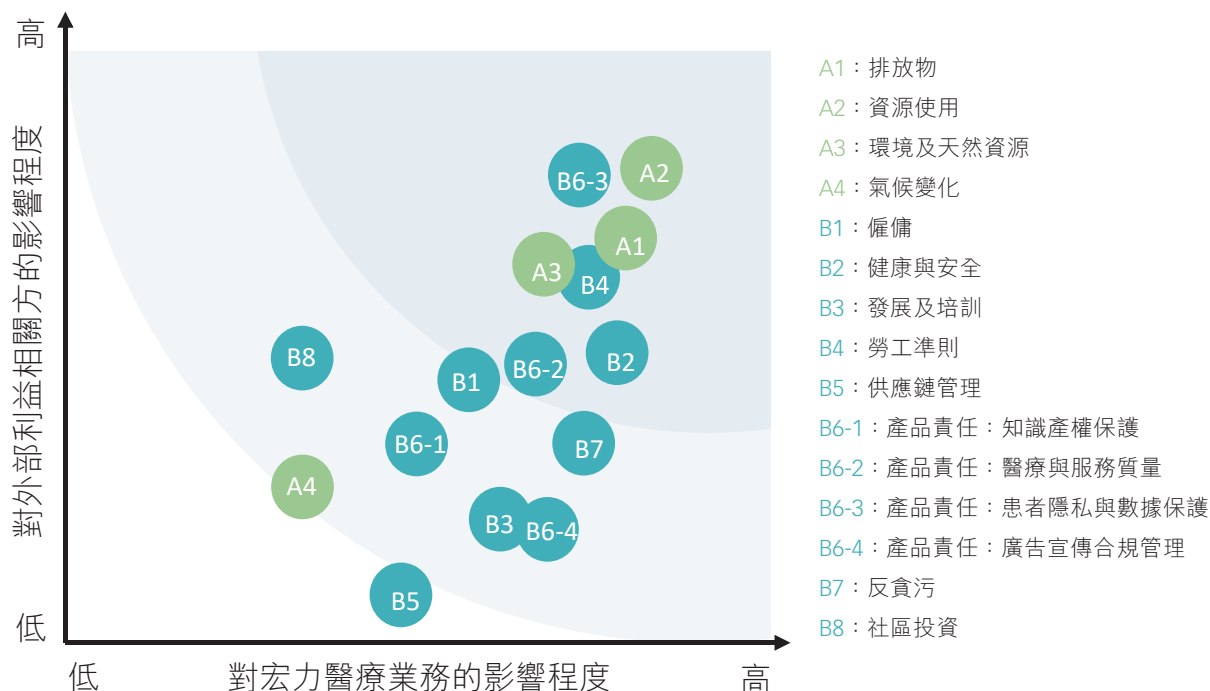
根據業務特點，公司識別出了主要利益相關方，包括員工、患者及消費者、政府及監管機構、學術及研究機構、股東及投資者、供應商及合作夥伴、公眾及社區等。根據溝通結果，公司主要利益相關方重點關注的ESG議題以及主要溝通與反饋渠道如下：

主要利益相關方	關注 ESG 議題	主要溝通與反饋渠道
員工	員工僱傭 員工發展及培訓 員工健康與安全 反貪污	員工意見調查 員工內部溝通會議 企業內部公告 工會
患者及消費者	醫療與服務質量 社區投資 環境及天然資源	患者滿意度調查 日常運營／交流 出院患者回訪 服務投訴與回應機制渠道
政府及監管機構	反貪污 醫療與服務質量 員工僱傭 勞工準則	信息披露 公文往來 實地視察 相關會議
學術及研究機構	合作推動臨床研究 醫療與服務質量	學術交流 行業發展會議
股東及投資者	氣候變化 知識產權管理 員工發展及培訓 反貪污	股東大會 年報與中期報告 業績公佈 企業聯交所公告 投資者關係專頁
供應商及合作夥伴	供應鏈管理 產品與服務責任 反貪污	供應商管理制度 相關會議
公眾及社區	排放物 資源使用 環境及天然資源 勞工準則 反貪污	社區活動 公益活動 日常運營 問卷調查

2022年環境、社會及管治報告

2.4 重要性議題分析

在編訂此報告時，我們結合本公司業務特點，通過問卷調查、會議交流、深度訪談等多種途徑，積極與利益相關方進行有效溝通，以瞭解各利益相關方對本公司應對環境、社會及管治議題的看法，並據此展開議題識別和重要性判定。根據反饋結果，我們針對環境、社會及管治三個方面共 15 項議題，建立了 2022 年度 ESG 實質性議題分析矩陣圖。



本公司識別出了高度重要性議題，即「A2資源使用」「B6-3產品責任－患者隱私與數據保護」「A1排放物」「B4勞工準則」「A3環境及天然資源」「B2健康與安全」「B6-2產品責任－醫療與服務質量」；中等重要性議題包括「B1僱傭」「B7反貪污」「B8社區投資」「B6-1產品責任－知識產權保護」「B3發展及培訓」「B6-4產品責任－廣告宣傳合規管理」「A4氣候變化」；相關議題包括「B5供應鏈管理」。我們將在本報告各章節中對上述議題進行分別闡述。

2022年環境、社會及管治報告

3. 專業服務，真情為民

公司秉承「誠信、優質、迅捷、溫馨」的服務理念，著力提升醫療服務質量和就診體驗。我們認真聽取患者意見，積極擴寬患者意見反饋渠道，力促每一個問題得以妥善解決；充分採取精細化、數字化的患者隱私保護，最大程度保障廣大患者及醫護人員的合法權益。

3.1 服務質量與醫療安全

公司致力於為廣大民眾提供高質量和人性化的醫療健康服務。為此，公司嚴格遵守《中華人民共和國基本醫療衛生與健康促進法》《中華人民共和國執業醫師法》《中華人民共和國母嬰保健法》《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，謹守《醫療機構管理條例》《藥品管理法實施條例》《醫療事故處理條例》《放射性藥品管理辦法》《醫療質量管理辦法》《醫療機構執業許可證》等行業規範，嚴格遵循合規要求，不斷提高服務質量和水平，全力保障公眾健康與安全。

醫療服務質量

公司秉持「精益求精，回歸醫療本質」的初心，以醫療服務質量為核心，建立健全服務管理體制，優化完善「質量與安全管理委員會決策」「質量安全部及各職能部門控制」「科室質量與安全管理小組執行」的三級管理體系，嚴格履行醫療質量安全核心制度，全面監督醫院的日常運營。

公司視診療質量為業務發展的基石，持續優化診斷和治療方法，深化多學科協作診療(MDT)機制，綜合治療意見並結合患者自身情況執行最優方案，有效提升相關疾病綜合診療水平和診療質量，為患者提供優質治療服務，提升患者就醫體驗。

此外，公司是中國民營醫療機構中提供空中救護服務的先行者。空中救護服務專責團隊能夠快速抵達患者所處位置將患者送至醫院，對於偏遠地區的患者而言，這一舉措具有爭分奪秒的重大意義，為患者的生命安全提供切實保障。

護理服務質量

護理服務是貫穿就診問詢和醫療服務的重要環節，提升護理服務質量是提高醫療水平和患者體驗的必經之路。公司持續健全護理服務質量定期提升機制，設立優質護理服務管理委員會，在護理部指導下定期督導、討論、指導全院護理服務質量情況，促進護理服務質量穩步提升，同時積極拓展護理服務範圍，深化優質護理服務內涵。

2022年環境、社會及管治報告

2022年，公司針對病患護理的日常管理工作制定了《2022年護理質量管理方案》，對護理服務質量指標的定義、採集方法、評價標準、督導頻次等有了更加明確的要求，重點通過問卷日常質量控制、節點式服務質量控制、不滿意服務案例分析及實施品管圈或PDCA來改進工作優化工作，有效提升護理服務專業質量和流程規範管理水平。

同時各病區整理形成《病區優質護理服務方案》，從基礎護理質量、專科服務水平、護理人文關懷、護理服務流程等進行總結、凝練，指導護理服務擴面提質，體現專科內涵，有效提升患者獲得感。

藥品安全管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《醫療機構藥事管理規定》等法律法規，制定執行《藥品質量管理制度》，加強藥品質量日常管理，確保患者用藥安全。

我們深知用藥安全關乎患者生命健康和公司信譽。公司高度重視藥品安全管理，恪守《中華人民共和國藥品管理法》《醫療機構藥事管理規定》《藥品質量管理制度》等法規制度，嚴格執行藥品入庫驗收制度和召回制度。對於入庫的藥品，公司實行入庫登記驗收並定期檢查藥品質量，一旦發現有效期低於六個月的藥品，立即與供應商協調退換。在藥品臨床使用的過程中，醫護人員實時監測病人的藥物不良反應，及時安排病人停止服藥。藥學部對相關藥物按程序收回、封存、調查分析並上報藥監部門。我們根據安全要求召回滿足條件的藥物，嚴格按照操作指南安全、正確地銷毀。2022年，公司沒有發生因藥品健康安全問題而召回的情況。

3.2 用心服務患者

作為一家高品質醫療服務提供商，公司高度關注病患就診服務體驗。基於服務質量考核制度，我們定期對各科室服務質量進行考評，挖掘潛在服務提升點，不斷整改並提升服務水平。通過張貼清晰的指導性標識、員工自發組成的志願者隊伍，我們全力引導病患順利就醫。此外，我們持續完善病患溝通與投訴機制，定期開展醫患糾紛案例研討會，實時總結經驗教訓，深入推進醫患關係良性發展。

2022年環境、社會及管治報告

病患溝通與投訴

公司從制度建設和日常培訓兩方面保障醫患雙方合法權益。在醫患溝通制度方面，公司嚴格按照《醫療機構管理條例》《醫療事故處理條例》《信訪工作條例》《衛生信訪工作辦法》等法律法規要求，暢通患者溝通渠道，及時記錄病人多渠道反饋的意見內容，通過「首問負責」、「分級處理」機制，逐級由醫務人員、門診部、服務管理部處理患者反饋，使問題得到妥善解決。2022年，公司通過信訪與熱線的方式共接獲有效客戶投訴7例，投訴回應率與結案率均為100%。

針對潛在的醫患糾紛和醫療事件，公司制定了《醫療損害處置預案》《醫療安全(不良)事件報告制度與流程》《醫療風險預警制度》等規章制度，對相關醫護人員開展宣貫教育和溝通技能培訓，並開展外院糾紛病例研討會，規範處理措施宣講會、應對流程和臨床操作培訓會，全方位提升醫護人員醫患關係處理能力和突發事件預防及應對能力，有效規避醫療風險，維護醫患雙方合法權益。

患者回訪與滿意度調查

公司積極建立健全出院患者回訪機制，設立出院患者回訪辦公室，充分征得及瞭解病患對公司醫療服務的意見和建議。我們分月度、年度定期編製患者回訪總結報告，引領服務質量改進提升。同時，公司服務管理部門每月對門診、住院患者開展滿意度調查並及時進行數據分析，將患者提出的問題、意見或建議反饋給相應部門或科室。據統計，本年度各月門診、住院患者滿意度均達99%以上，其中住院滿意度相較於2021年同比上升0.02%。

3.3 保護患者隱私

公司著力落實國家對保護患者隱私、確保信息安全的要求，全面貫徹《中華人民共和國執業醫師法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國傳染病防治法》《醫療機構病歷管理規定》《電子病歷應用管理規範(試行)》《護士條例》等法律法規的要求，針對診斷過程、檔案管理及信息系統安全三方面開展隱私保護工作，保障患者的人身尊嚴和合法權益。

2022年環境、社會及管治報告

診斷隱私保護

公司實行嚴格的隱私保護措施，醫院門診檢查、處置室均設置隔斷，保護患者隱私不外洩；病房均落實「一室一醫一患一陪護」，嚴控探視時間和出入人員。同時，公司嚴格禁止未征得患者或其家屬同意拍攝和傳播患者的相關影像的行為。在不宜向患者說明情況時，我們會首先告知其法定代理人並取得同意簽字。

患者檔案管理

我們格外加強患者檔案的管理措施，單獨存放需保密的檢查資料，嚴格限制獲取權限，即便醫務人員因工作需要使用涉及患者隱私信息的病案資料，依然需經醫務部嚴格依規審批。同時，我們持續監督員工的執業行為和職業道德，要求員工在執業活動中對患者信息予以保密，一經發現違規行為，予以從嚴處罰。

信息系統安全

為防止信息外洩、保障信息安全，公司制定了《信息安全管理制度》與《信息系統權限管理制度》，嚴控信息系統操作權限，並對全院計算機加裝反病毒軟件。2022年，公司的醫院信息系統、實驗室檢驗系統、影像歸檔和通信系統、電子病歷歸檔系統以及互聯網醫院5個核心系統均順利通過基於《信息安全技術網絡安全等級保護基本要求》的3級等保測評並成功備案，成為保護患者信息安全和隱私的堅實盾牌。

3.4 知識產權管理

公司充分重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》等法律法規，通過申請軟件著作權證書、簽署研發保密協議等方式，保護自身知識產權，尊重他人知識產權。

公司注重合法合規使用商標，按照《中華人民共和國商標法》的相關規定制定了公司內部《商標擬制及使用規範》《商標檔案管理制度》，並要求相關工作人員及時學習最新法律法規，力求嚴格落實商標管理和使用的諸項規定，確保所用商標的時效性及合規性。

3.5 廣告宣傳管理

公司恪守《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理辦法》等法律法規，堅決遵循《衛生部關於進一步加強醫療廣告管理的通知》，最大程度確保公司宣傳內容的真實性和合法性。2022年，本公司未發生廣告宣傳相關重大違法違規情況。

2022年環境、社會及管治報告

4. 綠色營運，保護環境

宏力醫療積極遵守環境保護法律法規要求，大力落實節水節能、減排降耗以及資源綜合利用工作，將低碳環保和可持續發展理念貫徹到企業日常運營和管理過程中，並對可能發生的氣候變化風險進行識別與應對，積極開展節能減排工作，持續改進公司自身的綠色營運表現。基於公司的業務特點，我們對環境及天然資源的影響主要來源於公司運營過程中產生的污染物排放及資源使用。

4.1 應對氣候變化

2022年，宏力醫療將氣候變化議題納入公司重點工作範疇，我們參考TCFD風險分析框架識別氣候變化對公司運營與財務的潛在風險與機遇，並計劃將其納入公司整體運營風險管理的一部分。我們將每年在ESG報告中披露溫室氣體排放量，以此評估公司應對氣候變化的管理績效水平，同時制定改進方案。

轉型風險

影響來源	影響描述	應對措施
政策及法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著監管要求趨嚴，合規成本增加，若公司在環境管理方面無法滿足監管要求，將面臨訴訟與處等風險，導致運營成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 在運營過程中識別碳排放來源； 將氣候變化減緩與技術應對作為各相關業務部門的工作重點之一； 參考TCFD框架識別並管理氣候變化風險與機遇。
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 若政策法規要求設置或使用清潔能源，採用或部署新操作和流程可能導致運營成本增加。 	
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 原料市場價格上升(如能源、水)和排放要求趨嚴(如垃圾處理要求)，導致公司運營成本提高。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過使用節能燈具、感應式水龍頭等方式提高能源使用效率。
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著低碳經濟轉型，利益相關方期望公司在應對氣候行動方面採取積極的管理行動並提升信息披露透明性。如果公司無法很好地回應這些訴求，將會對公司的聲譽產生影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 加快公司低碳轉型； 積極制定並披露碳減排目標和相應減排措施。

2022年環境、社會及管治報告

實體風險

影響來源	影響描述	應對措施
急性風險	洪澇、暴雨雪、颱風等極端天氣可能造成供電、供水異常，影響診療活動開展，導致運營成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報；
慢性風險	平均氣溫上升將對公司運維產生潛在的不利影響，如醫院運營電力消耗加大等。	<ul style="list-style-type: none"> 建設備用電源，建立應急預案。

氣候變化機遇

影響來源	影響描述	應對措施
資源效率	減少能源使用，可降低公司運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> 採取節能、節水措施，增加資源使用效率，降低運管成本。
產品和服務	氣候變化可能導致某些疾病的發生率增加。	<ul style="list-style-type: none"> 公司積極提高醫療技術，提升競爭地位。
能源結構	隨著全球變暖趨勢，化石能源成本增加，要求公司進行能源結構轉型。	<ul style="list-style-type: none"> 積極採用低排放能源/清潔能源，降低公司溫室氣體排放水平。
企業適應力	氣候變化要求公司的氣候變化適應力逐步提高。	<ul style="list-style-type: none"> 公司採取提高能效的措施，選擇環境友好型供應商，提升公司的氣候變化適應力，降低運營成本。

2022年環境、社會及管治報告

4.2 加強排放管理

為帶動全行業形成綠色減排的良好風氣，公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《醫療機構水污染物排放標準》《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》《醫療廢物分類目錄》《醫療廢物集中處置技術規範》等法律法規，並進一步制定了《環境應急資源調查報告》《突發環境事件風險評估報告》《醫療廢物管理制度》《污水處理制度等》等內部制度文件，要求各下屬部門和科室積極落實，嚴格控制環境風險，努力降低運營過程對生態環境和自然資源產生的影響。2022年，公司未發生環境污染導致的行政處罰或相關訴訟。

針對在運營過程中產生的四類排放物與廢棄物，即醫療廢棄物、醫療廢水、廢氣和生活垃圾，公司均建立了專門的處理流程，加強排放規範管理。

醫療廢棄物處置

醫療廢棄物是公司在診療過程中最常見的廢棄物之一，具有感染性、損傷性、病理性、藥物性、化學性等特點。公司專門設立醫療廢物管理領導小組負責管理與監督醫療廢物的處置，確保所有醫療廢棄物均通過專門的收集路線交接、轉運、暫存過程，最終移交具有資質的第三方進行處理。

為助力國家醫療廢物減量化的目標，公司各科室仔細研讀國家衛健委和生態環境部發佈的《關於印發醫療廢物分類目錄(2021年版)的通知》，嚴格落實豁免條款，合法合規處理患者使用並自行廢棄的棉球、輸液貼、棉簽等一次性衛生用品，力爭做好醫療廢棄物減量管理。此外，為鞏固與提升公司醫療廢物管理水平，公司每年開展醫療廢物意外事件應急演練活動，最大程度保障廢棄物按正確流程安全處理。

醫療廢水排放管理

公司醫療廢水主要來源於醫院門診和住院部的患者用水。公司通過自建污水處理站的方式處理醫療廢水，檢驗達標後才可排放至市政下水道管網。同時，公司的廢水流量與污染物排放數據將更新至河南省生態環境廳在線系統，納入日常監管範圍。

2022年環境、社會及管治報告

廢氣排放管理

公司排放的廢氣主要包括醫療廢水處理過程中產生的廢氣、自有車輛產生的尾氣以及由於能源消耗而間接導致的溫室氣體排放。

為降低廢氣排放帶來的負面影響，公司已裝配廢氣處理裝置，專門清潔醫療廢水處理過程中產生的廢氣，集中收集處理後達標排放，並設專人管理，全力避免廢氣違規處理和排放。為充分提升能源綜合使用效率、減少溫室氣體排放，公司加強公車管理，倡導員工使用公共交通出行，並配備電動車輛和擺渡電瓶車，鼓勵使用清潔能源。此外，公司聘請第三方機構定期檢測，確保廢氣排放符合國家及行業標準。

生活垃圾處理

公司督促物業公司每日清理生活垃圾，並轉交至市政環衛部門集中轉運，保證生活垃圾得以妥善處理。同時，公司致力於從源頭上減少生活垃圾，積極鼓勵員工減少紙張使用，大力推行無紙化數字辦公和綠色診療，為推動廢棄物減量、踐行綠色運營理念貢獻力量。

4.3 優化資源利用

公司充分重視全球面臨的資源緊張問題，推行多項節能降耗措施，不斷優化資源使用方式，提升資源利用效率。公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《城市供水條例》《電力供應與使用條例》等法律法規要求，制定並完善《節水管理制度》《節約用水計劃實施方案》《節約用電管理制度》等一系列內部管理制度，以期推動公司節約資源、降低能耗的良好風氣。

公司在運營過程中主要消耗的資源包括外購電力、水和辦公耗材等。公司用水主要來源為外購市政供水，在水資源使用方面，公司本年度未在獲得水源方面遇到問題。

公司持續開展資源節約工作，在公共區域改換節能燈具，使用感應水龍頭，限制空調溫度，倡導職場無紙化辦公，並通過公共區域的展板、條幅、LED屏幕等方式宣傳節約用水、用電、用紙理念，培養和鞏固全體員工養成節約意識。同時，公司將符合條件的回收廢水用於綠化灌溉、清潔路面，有效節約清潔水源，不斷提升資源利用效率。

2022年度，公司採購天然氣的主要用途為必要的採暖和熱水供應。為減少天然氣過度損耗，公司積極採取配套管控措施，其中包括但不限於採用自動溫度調控系統，將供暖系統的溫度上限控制在合理範圍內，最大限度減少不必要的天然氣資源浪費。

2022年環境、社會及管治報告

4.4 環境績效¹

排放物

指標	2022年	2021年
溫室氣體 ² 排放總量(範疇一及範疇二)(噸)	11,520.71	10,540.21
單位面積溫室氣體排放(噸/平方米)	0.06	0.08
人均溫室氣體排放(噸/人)	6.24	6.13
直接排放(範疇一)(噸)	2,871.31	3,212.25
公車耗油	11.88	12.89
天然氣	2,859.43	3,199.36
間接排放(範疇二)(噸)	8,649.40	7,327.96
外購電力	8,649.40	7,327.96
有害廢棄物 ³ (噸)	180.00	122.30
人均有害廢棄物(噸/人)	0.10	0.07
單位面積有害廢棄物(噸/平方米)	0.001	0.001
無害廢棄物 ⁴ (噸)	320.00	280.00
人均無害廢棄物(噸/人)	0.17	0.16
單位面積無害廢棄物(噸/平方米)	0.002	0.002
廢氣 ⁵		
總排氣量(萬立方米)	2,190.00	3,000.80
氮含量(千克)	0.066	1.60
硫化氫含量(千克)	0.065	0.20

¹ 數據範圍涵蓋河南宏力醫院，由於2022年啟用了外科樓，故溫室氣體排放總量、有害廢棄物、無害廢棄物、廢水有所增加。

² 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、天然氣及燃料。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。

³ 本公司運營涉及的有害廢棄物類型主要是醫療廢棄物，即診療過程中產生的感染性、損傷性、病理性、化學性廢棄物。

⁴ 本公司運營涉及的無害廢棄物類型主要包括生活垃圾。生活垃圾由第三方統一處理，數據來源於第三方清運公司。

⁵ 基於運營特性，本公司廢氣主要來源於醫療廢水處理過程中產生的廢氣。由於公務車汽車尾氣排放量極微小，故不納入披露範圍。同時，由於本公司新建污水處理站並投入大量活性污泥，以及利用生物硝化系統提高回流比，2022年本公司氮含量和硫化氫含量較去年有明顯減少。

2022年環境、社會及管治報告

指標	2022年	2021年
廢水		
總排水量(萬立方米)	21.00	13.50
COD含量(噸)	5.60	4.05
氨氮含量(噸)	0.50	0.028

能源及資源消耗

指標	2022年	2021年
綜合能源消耗總量 ⁶ (兆瓦時)	29,308.32	28,683.55
每平方米樓面能源消耗(兆瓦時/平方米)	0.16	0.22
人均能源消耗(兆瓦時/人)	15.87	16.69
直接能源消耗(兆瓦時)	14,188.33	15,873.55
天然氣	14,144.49	15,826.00
公車耗油	43.84	47.55
間接能源消耗(兆瓦時)	15,120.00	12,810.00
外購電力	15,120.00	12,810.00
耗水量(噸)	210,800.00	136,000.00
人均耗水量(噸/人)	114.13	79.12
單位面積耗水量(噸/平方米)	1.16	1.06
包裝使用量 ⁷ (噸)	3.50	6.77

⁶ 綜合能源消耗量根據電力和汽油消耗量和國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中換算因子計算。

⁷ 所使用的包裝物主要為醫院中為病患提供的塑料袋。

2022年環境、社會及管治報告

4.5 環境目標管理

宏力醫療重視資源節約、節能減排，致力減輕運營過程中的排放污染和資源消耗，堅決落實國家「2030年前碳達峰、2060年前碳中和」的目標要求。為此，我們制定了一系列環境績效目標，並基於2022年實際營運情況，積極檢討2021年制定的環境目標達成進展，旨在以量化的形式敦促公司綠色可持續發展水平提升。

類型	目標與承諾	進展	環境目標更新
溫室氣體排放	以2020年為基準，2030年公司因外購電力而產生的人均溫室氣體排放量減少10%。	本年度，因疫情情況較2020、2021基準年有所好轉，患者流量大幅提高，外加公司啟用了外科大樓，導致因外購電力而產生的人均溫室氣體排放量較2020基準年上升了46.3%、人均用電量較2020基準年上升了46.3%、人均用水量較2021基準年上升了44.2%。	2022年，由於公司啟用外科大樓，故溫室氣體排放量、能源使用量、用水量上升。本年度，公司將外科大樓融入環境目標中，制定了新的溫室氣體排放目標、能源使用目標、水資源使用目標：
能源使用	以2020年為基準，2030年公司人均用電量減少5%。		以2022年為基準，2030年公司因外購電力而產生的單位面積溫室氣體排放量減少10%。
水資源使用	以2021年為基準，2026年公司人均自來水使用量減少3%。		以2022年為基準，2030年公司單位面積用電量減少5%。
			以2022年為基準，2026年公司單位面積自來水使用量減少3%。

2022年環境、社會及管治報告

類型	目標與承諾	進展	規劃與行動方案
水資源使用	到2028年，公司所有運營場所感應水龍頭安裝率達到100%。	公司所有運營場所感應水龍頭安裝率已達到50%。	公司正逐步淘汰更換普通水龍頭，爭取於2023年進一步提高運營場所感應水龍頭安裝率。
能源使用	到2026年，公司所有運營場所的智能照明或LED燈具安裝率達到100%。	公司所有運營場所的智能照明或LED燈具安裝率已達到90%。	公司正逐步淘汰更換運營場所的燈具，爭取於2023年進一步提高智能照明或LED燈具安裝率。
廢棄物管理	自2022年起，公司運營產生的有害廢棄物將實現100%合規處置	公司運營產生的有害廢棄物已實現100%合規處置。	公司由專項負責小組進行指導與監督，將有害廢棄物交由有資質第三方進行合規處置。
	自2025年起，公司將全面實現垃圾分類回收，並100%使用可生物降解垃圾袋取代塑料垃圾袋。	公司已開始進行垃圾分類回收，可生物降解垃圾袋使用率達15%。	公司採購分類垃圾桶進行生活垃圾分類，並採購可生物降解垃圾袋替換塑料垃圾袋，爭取於2023年進一步提高可生物降解垃圾袋使用率。

2022年環境、社會及管治報告

5. 關懷員工，以人為本

公司重視員工的合法權益和健康發展，堅持「以人為本，提供廣闊發展空間；兼容並包，成就人生華彩樂章」的管理理念，竭力為員工營造健康安全、平等、多元的工作環境，不斷提升員工福利關懷水平，充分保障員工安全和健康，竭力推進員工與公司協同發展。

5.1 權益與福利

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國職業病防治法》《企業職工帶薪年休假實施辦法》以及《女職工勞動保護規定》等法律法規，制定並執行《人力資源管理制度》《請假休假制度》等相關規章制度，規範員工招聘流程，健全薪酬福利體系，切實保障員工合法權益。

公司致力於打造平等多元的職場環境，尊重善待每位員工，為員工提供公平、透明、公開的僱傭與晉升機會，嚴格杜絕基於種族背景、國籍、宗教信仰、膚色、年齡、性別、性傾向、婚姻狀況、殘疾或懷孕等因素的一切歧視和不公平對待。

公司恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》規定，反對任何形式的僱傭童工和強制勞工。公司對僱傭童工持「零容忍」態度，通過嚴格核查應聘者身份信息，確保杜絕此類現象發生。

招聘與解聘

公司重視高質量人才引進，通過多種招募渠道定期聘請人才，根據其專業技能與自身素質確定職務及去向，確保人崗匹配，維持公司人才資源結構穩定。公司與每一位員工簽訂正式勞動合同，依法列明相關條款，保障員工合法權益。

公司深入貫徹落實《中華人民共和國勞動合同法》，制定解聘管理制度，並根據勞動合同中列明的相關條款實行解聘賠償，合法合規開展員工解雇工作，切實保障各項合法權益的落實。

2022年環境、社會及管治報告

薪酬與假期

公司依據自身業務屬性建立年薪制薪酬體系和健全的績效考核體系，實行標準工作制度和調休制度，派設專職人員負責排班，科學統籌員工工作時長，合理安排工作與休息時間，打造活力高效的員工團隊。

福利與關懷

公司嚴格按照法律規定為員工繳納五險一金，並且額外為員工提供大額補充醫療保險、免費體檢等福利保障。此外，公司成立了藝享人生學院，開設多種興趣班，供員工自願選擇參加，積極豐富員工的業餘生活，關懷員工身心健康，培養員工綜合藝術素養。

晉升與發展

公司堅持「德才兼備、以德為先」的原則，建立民主、公開、競爭、擇優的人才選拔和晉升機制，為人才提供多種平台和機會，確保各類人才脫穎而出，打造人盡其才的良好環境氛圍，促進員工發揮主觀能動性，積極參與公司發展建設。

2022年環境、社會及管治報告

僱傭相關關鍵績效指標⁸

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	數據
僱員總數	僱員總數		人	1,847
	按性別劃分的僱員總數	男員工	人	554
		女員工	人	1,293
	按年齡劃分的僱員總數	30歲及以下員工	人	860
		31-50歲員工	人	824
		50歲以上員工	人	163
	按地區劃分的僱員總數	河南地區員工	人	1,737
		非河南地區員工	人	110
	按員工類型劃分的僱員總數	全職員工	人	1,847
		實習生／兼職員工	人	0
	按員工類別劃分的僱員總數	醫生	人	288
		藥學人員	人	45
		護理人員	人	813
		醫技人員	人	196
		行政後勤人員	人	505
僱員流失率	僱員總體流失率		%	9.46
	按性別劃分的僱員流失率	男員工	%	11.20
		女員工	%	8.69
	按年齡劃分的僱員流失率	30歲及以下員工	%	11.52
		31-50歲員工	%	6.47
		50歲以上員工	%	12.83
	按地區劃分的僱員流失率	河南地區員工	%	9.72
非河南地區員工		%	5.17	

⁸ 僱員流失數據僅涵蓋主動離職僱員，流失率的計算方法為：2022年僱員流失總人數／(2022年末僱員總人數+2022年僱員流失總人數)。

2022年環境、社會及管治報告

5.2 健康與安全

公司高度重視員工人身安全，熱切關心每一位員工的健康，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，健全完善內部管理制度，積極採取措施保障員工安全，致力為員工提供健康安全的工作環境。

公司深入建設職工健康管理委員會，貫徹落實職工健康管理總體計劃，積極宣貫心理健康與職業病防範的相關知識，密切關注員工心靈健康。公司為每位員工建立健康檔案，根據員工年齡階段每年開展針對性體檢，並對高風險環境(如放射及醫療廢物)崗位工作人員進行健康評估，有效預防和降低職業病危害，切實保障員工身心健康。

安全管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》等法律法規，設立安檢部和公共秩序部，制定並完善了一系列安全管理制度，包括《安全保衛管理制度》《處置醫療糾紛應急預案》《河南宏力醫院防汛搶險應急預案》等，切實保障員工安全。公司建立了完善的工傷處理機制，及時有效地處理各類意外傷害事件。

此外，公司重視安全隱患的排查與防範，每年組織消防演練以及各類安全培訓，提升員工安全意識。2022年，公司共開展消防安全知識培訓45場，滅火器材實戰演練3場，應急疏散演練3場，反恐防暴應急實戰演練2場，反恐防暴知識、防暴器材使用技能培訓2場，防汛實戰演練1場，電梯安全培訓應急演練1場，心肺復甦培訓實操演練1場，受訓人數達2,642人。

傳染病防治

公司建立並持續完善內部傳染病預防管理制度，包括《醫院內傳染病相關感染預防與控制制度》《傳染病患者的管理》《傳染病消毒隔離防護規範》《經空氣傳播疾病醫院感控管理制度》《空氣預防標準操作規程》等，在疾病傳播的各個環節採取相應的隔離防護措施，有效杜絕傳染病在院內擴散傳播。

2022年環境、社會及管治報告

2022年，公司依據《醫療機構內新型冠狀病毒感染預防與控制技術指南（第三版）》《新型冠狀病毒肺炎防控方案（第九版）》等文件要求，修訂並完善了《新冠肺炎醫院感染預防與控制措施》等疫情常態化防控管理制度與流程，並強化制度流程的培訓與考核。

為進一步提高醫務人員防護水平，公司在全院範圍內組織醫務人員穿脫防護用品穿脫培訓與演練，參與人數共1,453人，防護用品穿戴合格率为97.29%，較去年同期提高5.79%。該培訓與演練有效提高了醫務人員感染防控技能水平，避免因防護用品穿脫問題而導致院內感染等事件的發生。

【案例：「職業暴露與處置」培訓演練，減少職業暴露發生】

2022年11月中旬，為降低職業暴露發生率，提高醫務人員職業暴露後現場應急處置能力，組織醫務人員學習「職業暴露與處置」相關知識和應急處置演練。全院共1,382位一線醫務人員參加此次培訓與演練，考試合格率为98.54%。



「職業暴露與處置」培訓及演練現場

工傷與工亡相關關鍵績效指標⁹

指標名稱	2022年數據
2020年因工亡故人數及比例	0
2021年因工亡故人數及比例	0
2022年因工亡故人數及比例	0
2022年因工傷損失工作日數	340天

⁹ 因工傷損失工作日數以公司內部員工考勤表記錄的因工傷缺勤天數計算。

2022年環境、社會及管治報告

5.3 發展與培訓

公司持續推動員工在專業知識與技能實踐方面的發展，從而不斷推進公司競爭力的提升。公司在制定並完善《人力資源管理制度》《外出進修管理規定》等制度規範的基礎上，持續為新老員工開展職業培訓和興趣活動，為員工全方位提升技能搭建平台。

職業發展培訓

我們持續強化新員工的職業能力，為新員工開展崗前培訓和拓展訓練，提升職業素養，減少入職焦慮。公司開展跨部門帶教人系列培訓，為新人提供更寬闊的發展平台，幫助新員工過快速適應崗位需求。

護理培訓

護理工作是公司的重要業務環節。公司紮實推進護理工作體系化建設，制定《護士繼續教育培訓與考核制度》《護士分層培訓制度》《專科護理領域護士培訓制度》等制度，以崗位需求為導向，以提升崗位勝任力為目標，大力推進高質量護理團隊建設。

為提升護理人員的核心素質，公司開展形式多樣、內容豐富的護理人才計劃，通過專科分層培訓、「床旁綜合考」等創新性院內培訓，輔以「333人才培養計劃」等院外進修。2022年，公司共開展11個專科培訓班，覆蓋3,568人次。本年度公司共選送25名護士外出進修學習，並完成了130名新入職護士的崗前培訓，共計64學時，有效提升了公司護理人員的專業水準及管理能力。

醫師培訓

公司高度重視醫師培訓工作，建立健全《業務學習制度》《三基培訓與考核管理制度》《住院醫師規範化培訓管理制度》《醫師外出進修管理制度》等規章制度，積極鼓勵專業技術人員繼續醫學深造和參與學術交流，每年選送骨幹醫師到國內三甲醫院專業進修3-6個月。為激勵高技術水平的人才，公司定期組織各類培訓與技能大賽，促成全院醫務人員進取提升的良好學習氛圍。

2022年環境、社會及管治報告

員工培訓相關關鍵績效指標

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	數據
受訓員工人數及比例	受訓員工總人數		人	1,847
	按性別劃分的受訓員工人數及比例	受訓男員工人數	人	554
		受訓女員工人數	人	1,293
		受訓男員工比例	%	100
		受訓女員工比例	%	100
	按僱傭類別劃分的接受培訓人數及比例	受訓醫生人數	人	288
		受訓藥學人員人數	人	45
		受訓護理人員人數	人	813
		受訓醫技人員人數	人	196
		受訓行政後勤人員人數	人	505
	按僱傭類別劃分的接受培訓比例	受訓醫生比例	%	100
		受訓藥學人員比例	%	100
		受訓護理人員比例	%	100
		受訓醫技人員比例	%	100
		受訓行政後勤人員比例	%	100

2022年環境、社會及管治報告

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	數據	
平均培訓時長	員工平均培訓時長		小時	16	
	按性別劃分的人均培訓時長	男員工平均培訓時長	小時	13.2	
		女員工平均培訓時長	小時	18.3	
	按僱傭類別劃分的人均培訓時長	醫生平均培訓時長		小時	18.9
		藥學人員平均培訓時長		小時	18
		護理人員平均培訓時長		小時	22.8
		醫技人員平均培訓時長		小時	15
行政後勤人員平均培訓時長		小時	11.2		

6. 攜手共贏，合作共進

公司高度重視供應鏈管理，視供應商為重要合作夥伴，致力於構建全面化、流程化的供應商管理體系，嚴格遵守相關法律法規，制定《供應商選擇和評價制度》以及《供應商定期評估管理制度》，力促與供應商合作共贏。

公司嚴格把控供應商的准入管理，對供應商的產品種類、技術、價格、聲譽、服務質量等多個方面進行評定，綜合考量選擇供應商。對於合作的供應商，公司根據《供應商定期評估管理制度》對其持續監測，確保所供應的產品與服務合格合規，每年年底綜合考評各項重要指標，對於違規的供應商予以處罰。2022年，在我們的188家供應商中，共計160餘家參與了考評，主要為藥品、醫療、器械與耗材類供應商。

2022年環境、社會及管治報告

為鼓勵節能環保產品使用，帶動行業環保和社會責任意識，公司將供應商環境及社會風險的考察納入供應鏈管理，優先考慮環境友好型及具有社會責任擔當的供應商。公司定期對供應商進行實地考察，嚴厲查處供應商違反環境、社會法律法規的行為，一經發現，即刻終止合作。此外，為保證供應鏈廉潔健康，公司明確規定禁止商業賄賂，在與供應商簽訂的合同條款聲明關於遵守法規、防止貪污賄賂的商業道德聲明條款，堅決防範供應鏈腐敗的風險。

供應商相關關鍵績效指標

指標	數據(家)
供應商總數量	188
河南省內供應商數量	143
河南省外供應商數量	45

註： 供應商地區以營業執照註冊地為準。

7. 廉潔正義，誠信行醫

公司秉持誠信經營的原則，堅守對貪污腐敗行為零容忍的態度。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，貫徹落實《醫療機構從業人員行為規範》《關於印發加強醫療衛生行風建設「九不准」的通知》《衛生部、國家中醫藥管理局關於開展治理醫藥購銷領域商業賄賂專項工作的實施意見》《關於建立醫藥購銷領域商業賄賂不良記錄的規定》等醫療行業規定，不斷完善內部監管制度，持續倡導醫德醫風建設，定期提供廉潔培訓，嚴厲杜絕收受賄賂等不當行為，力求踐行「廉潔誠信、精益求精，回歸醫療本質」的初心與使命。

公司始終高度重視反貪污建設，在管理層和審核委員會監督下制訂包括《反舞弊管理制度》等反貪腐政策，堅持「嚴格要求、嚴格教育、嚴格管理、嚴格監督」，以「零容忍」的態度對待舞弊問題，如有貪污受賄、收受患者「紅包」等現象，一經查實立即辭退相關人員。同時，設立嚴格的調查制度，規範相關工作流程，包括相關流程圖及舉報處理記錄表，有效加強公司內部治理，降低運營風險。此外，公司開闢多條舉報熱線和電子信箱，接收記名或匿名舉報，並嚴格保密匿名舉報人個人隱私信息，堅決維護員工群眾的監督權利。2022年，公司未發生貪污、賄賂、舞弊等相關投訴和訴訟案件。

2022年環境、社會及管治報告

為建設廉正清朗的醫德醫風，公司全面從嚴規範醫護人員職業行為，參照《中華人民共和國執業醫師法》《中國共產黨紀律處分條例》《公職人員政務處分法》等法律法規，制定和完善多項廉潔規章制度，通過電子顯示屏、內部辦公系統、召開醫德醫風大會等多渠道積極宣傳醫德醫風、廉潔行醫的政策法規和典型案例，不斷提升員工反貪污意識，形成對醫術精益求精、對患者負責的良好風氣，促進醫療衛生事業的健康發展。

公司積極開展反腐教育工作，將反舞弊培訓納入新員工的入職培訓材料，並根據不同層級，有針對性地安排員工定期參與職業誠信和反貪腐培訓。2022年度，公司面向全體員工開展反貪污培訓共計2場次，共計150名新入員工參與反貪污培訓，並單獨對全體董事會成員及院領導進行了反貪污、反舞弊的相關培訓。

8. 心繫社會，回饋大眾

在「心繫社會，真情為民」宗旨的指導下，公司一直以堅實的行動積極承擔社會責任。2022年，公司制定《2022年河南宏力醫院健康教育工作計劃》《2022年健康促進工作計劃》《2022年健康促進組織建構及職責》，進一步明確健康工作職責，主動下沉優質資源到基層社區和群眾，切實利用健康義診、急救培訓、公益講座三種形式開展社區活動，積極發揮專業優勢回饋社會公眾。

8.1 健康義診

為提高人民群眾健康意識、傳播醫療科學知識，公司定期在社區中開展健康教育和公益義診活動，針對不同人群舉辦健康教育課堂和防病知識宣講，與社區建立互動式的密切聯繫，為患者及家屬、社區居民提供綜合性健康保健服務。2022年，公司開展健康教育公益義診活動共23場次，共223名醫護人員參與活動，發放健康教育宣傳材料9,500餘份，共計5,630餘人次群眾從中受益。

此外，公司邀請專業醫護人員為村民免費提供肺結節、呼吸常見病健康諮詢服務，落實肺結節篩查工作，提升村民健康意識。2022年，我們共完成11個村鎮的肺結節免費篩查工作。

2022年環境、社會及管治報告

8.2 急救培訓

為提升社區民眾急救意識與能力，公司急救技能培訓團隊積極面向社區與鄉村開展「急救技能培訓」活動，聯合幼兒園、學校、消防大隊等社區單位，通過普及應急救援技能和知識，增強社區民眾的自救意識與能力。2022年，公司共組織社會急救醫療知識宣傳和急救技能培訓29場次，覆蓋1,927人次。



應急救護培訓

8.3 公益講座

為普及健康常識和醫學知識，提高民眾的健康保健意識，公司積極面向社會各界和社區居民開展健康知識講座，邀請專家學者和醫護人員為聽眾答疑解惑，針對重點人群開設有針對性的健康課堂，有效提升公眾的健康知識水平。

公司組織眼科醫護人員在眼科宣教室開展糖尿病視網膜病變健康科普講座，為患者及家屬講解糖尿病視網膜病變的防治，以及糖尿病患者的如何健康飲食，有效普及愛眼護眼知識、提高居民群眾的眼健康意識和防病治病意識。本次健康宣教得到了患者的一致認可，讓中老年人深入瞭解糖尿病視網膜病變防治知識，提高愛眼護眼的意識。



糖尿病視網膜病變健康科普講座

2022年環境、社會及管治報告

附錄

聯交所ESG指標索引表

範疇	議題	披露要求	對應章節
管治架構	—	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，并解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
匯報原則	—	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用如下匯報原則： (1) 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 (2) 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 (3) 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍	—	解釋ESG報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入ESG報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

2022年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色營運，保護環境 — 加強排放管理
		A1.1 排放物種類及相關排放數據。	綠色營運，保護環境 — 環境績效
		A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運，保護環境 — 環境績效
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運，保護環境 — 環境績效
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色營運，保護環境 — 環境績效
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運，保護環境 — 環境目標管理 綠色營運，保護環境 — 加強排放管理
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運，保護環境 — 環境目標管理 綠色營運，保護環境 — 加強排放管理

2022年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
環境	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色營運，保護環境 — 優化資源利用
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色營運，保護環境 — 環境績效
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色營運，保護環境 — 環境績效
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運，保護環境 — 環境目標管理 綠色營運，保護環境 — 節約資源
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運，保護環境 — 環境目標管理 綠色營運，保護環境 — 節約資源
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	綠色營運，保護環境 — 環境績效
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色營運，保護環境
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色營運，保護環境
	A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色營運，保護環境 — 應對氣候變化
		A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色營運，保護環境 — 應對氣候變化

2022年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，關懷員工 — 權益與福利
		B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本，關懷員工 — 權益與福利
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	以人為本，關懷員工 — 權益與福利
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，關懷員工 — 健康與安全
		B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	以人為本，關懷員工 — 健康與安全
		B2.2 因工傷損失工作日數。	以人為本，關懷員工 — 健康與安全
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本，關懷員工 — 健康與安全

2022年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本，關懷員工 — 發展與培訓
		B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	以人為本，關懷員工 — 發展與培訓
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本，關懷員工 — 發展與培訓
	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，關懷員工 — 權益與福利
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，關懷員工 — 權益與福利
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本，關懷員工 — 權益與福利
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境與社會風險政策。	攜手共贏，合作共進
		B5.1 按地區劃分的供應商數目。	攜手共贏，合作共進
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	攜手共贏，合作共進
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手共贏，合作共進
		B5.4 描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手共贏，合作共進

2022年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	專業服務，真情為民
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	專業服務，真情為民 — 服務質量與醫療安全
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	專業服務，真情為民 — 用心服務患者
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	專業服務，真情為民 — 知識產權與商標
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	專業服務，真情為民 — 服務質量與醫療安全
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	專業服務，真情為民 — 保護患者隱私

2022年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔正義，誠信行醫
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出并已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。	廉潔正義，誠信行醫
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔正義，誠信行醫
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔正義，誠信行醫
	B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	心繫社會，回饋大眾
		B8.1 專注貢獻範圍(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	心繫社會，回饋大眾
		B8.2 在專注範圍所動用資源(如金錢或時間)。	心繫社會，回饋大眾



Honliv Healthcare Management Group Company Limited

宏力醫療管理集團有限公司