

证券代码：000089

证券简称：深圳机场

深圳市机场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年04月20日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 陈繁华、董事会秘书兼财务负责人 孙郑岭、董事会办公室（办公室）、市场发展部和财务部相关负责人等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 深圳机场对周边城市居民（东莞、惠州、中山等）吸引力不强，机场大巴等交通工具的通达度不够，比如很多东莞居民不知道穗深城际可直达深圳机场，是否有计划通过哪些举措来吸引周边城市居民来深圳机场乘坐飞机出行？</p> <p>回答：深圳机场位于深圳市宝安区、珠江口东岸，距离深圳市区32公里，所处珠三角地区经济实力雄厚、人员和产业聚集，是中国最大的航空运输市场之一。深圳机场作为城市窗口和区域经济发展动力源，具备构建发达高效的“海陆空铁”综合交通运输体系的基础条件，拥有大湾区之“心”的独特地理优势。目前，我们在珠三角正在运营中的有18个城市候机楼，其中东莞有2个、惠州有1个、中山现有2个。通过陆运和海运的方式与深圳机场连接，方便珠三角居民从深圳机场出行。随着明年深中通道即将开通、基础设施的不断完善，出行的便利性</p>

大大提升。

今年我们有如下举措：一是计划在中山规划建设深中航空港，在江门布局城市候机楼，利用深中通道通车交通红利，为珠江西岸旅客乘机提供高效、便捷的航空服务。二是加快恢复在香港的城市候机楼，发挥深圳机场通航内地130个城市航线网络优势，优化深港跨境游“双向奔赴”服务，满足香港客人经深圳飞内地、内地客人经深圳游香港出行需求。三是联合现有城市候机楼提升数字化营销能力，强化在当地的营销推广，进一步丰富城市候机楼功能及内涵，提升服务品质与水平。

2. 请问深圳机场免税店何时开业，货源是否充足，有无高奢产品，在免税业务的下一步实质性举措？

回答：目前深圳机场进出境免税店正常营业，经营主体为深免集团，接下来机场免税店会整体重新装修，提升门面形象，同时知名免税品牌商也会在机场免税店形象提升后，在供货等方面给予一定的优势。基于深免集团与品牌方的多年友好伙伴关系，烟、酒、香化、精品等各品类货源充足。深圳机场将与深免集团成立合资公司经营T3航站楼进出境免税店，双方可实现优势互补和强强联合；同时以T3航站楼西翼廊国内功能改国际功能为契机，深圳机场正研究推进免税点位优化，将优质商业点位转变为免税店，同时设立免税提货点，进一步提升免税业务经营能力。

3. 问题：为什么深圳机场在行业板块里活跃度最低，公司管理层是否有想办法提升股价。

回答：二级市场股价表现受宏观经济、资本市场、行业发展、公司发展阶段等综合因素影响，在宏观经济压力较大依然严峻的情况下，公司积极克服经营亏损、安全压力等影响，稳

中求进，持续提升经营质量和管理效能，努力为股东创造更大权益。

4. 深圳机场预计今年的国内、海外旅客量恢复情况如何？

回答：根据中国航协预测，2023年全民航旅客运输量预计恢复至2019年的70%左右。一方面，基于安全运行的要求，航班运力投放无法立即达到峰值。另一方面，商务和旅游的出行需求也不会立即恢复。从结构看，国际航空客运市场恢复预计要慢于国内市场复苏，国内客运市场春运期间逐步恢复，从夏航季开始，国内市场热度继续增温。2023年，深圳机场国内客运量预计将恢复至2019年的水平，力争超过4700万人次；国际客运量预计将恢复至2019年的25%水平，力争超过150万人次。

5. 免税商业的经营情况如何？

回答：2023年1月8日，随着防控政策全面优化调整，深圳机场进境免税店恢复营业。从2023年2月、3月，免税店销售数据来看，随着国际客流的逐步恢复，免税店经营形势逐步向好，3月份销售额环比上涨73%。

6. 卫星厅投入使用后，目前在公司成本端有较大的影响。预计客流量达到什么水平后，卫星厅才能够对利润产生正向影响。

回答：随着“乙类乙管”政策的实施，客流量与航班量呈现良好回升态势，公司一季度收入同比增加35%，T3航站楼与卫星厅统筹运营，卫星厅的收入逐步增加，边际效益得到体现，利润将逐步增加。公司2023年将持续开展降本增效，进一步加强成本的精细化管理，不断提升经营效益。

7. 请教各位领导：（1）国际航班量/旅客量恢复的展望？

分区域国际航班的恢复情况？（2）新航季国际航线的增加情况和发展策略？（3）免税收入，客单价1季度的恢复情况？全年的展望？市内免税落地对未来机场免税业务的影响？

回答：（1）一季度，深圳机场国际旅客量18.02万人次，同比增长1261.4%，恢复至2019年的15.1%。截至目前，深圳机场共有深航、南航、国航、海航、全日空、韩亚航等15家国内外航空公司，运营至洛杉矶、温哥华、伦敦、约翰内斯堡、迪拜、东京、新加坡、台北等20条国际及地区客运航线，每周进出港航班332班，已恢复至2019年的38%，超出全民航平均水平9个百分点。展望全年，国际客运量有望恢复到2019年的25%，超过150万人次，国际及地区航班量达到1万架次。由于航空公司恢复运营国际航班，受到市场需求、运力安排、时刻协调、中外航空当局批复等多重因素影响，需要较长准备时间，预计洲际远程航班恢复需要时间，亚洲内国际航班随着旅游市场开放将加快复苏。

（2）新换季以来，深圳机场已恢复伦敦、台北、高雄3条国际及地区航线，加密约翰内斯堡、迪拜、吉隆坡、胡志明、雅加达、曼谷廊曼、曼谷素万那普、金边、马尼拉、普吉、河内、东京、首尔等13条国际航线。下一步，深圳机场将结合我市打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市战略定位，重点拓展全球创新城市、新兴市场城市、全球重要航空枢纽城市以及与深圳产业关联度较高城市的国际航线。一是北美方面，加快拓展至波士顿等航线，加密至洛杉矶、温哥华等在飞航线。二是欧洲方面，实现至巴黎、法兰克福、阿姆斯特丹等欧洲主要航空枢纽航线的全面恢复，并开通巴塞罗那、米兰等战略城市航线。三是澳新方面，尽早恢复至悉尼、

奥克兰等城市航线。四是东北亚方面，加密至东京、首尔等航班频次，恢复大阪、名古屋等东北亚航线。五是东盟方面，作为重点拓展区域，利用深圳与东南亚间的区位优势，航线网络加快覆盖东盟十国首都及热点商务、旅游目的地，实现高密度通航。

(3) 从2、3月份数据来看，深圳机场免税店综合客单价已大幅提升，超过2019年水平。未来深圳机场与深免集团合资经营免税店，将采取免税品牌引进、免税点位优化、设立免税提货点以及拓展线上免税销售等多种举措提升免税店发展能力，预计客单价将持续上升。目前国家尚未出台市内免税业务具体政策，深圳机场将保持持续关注，机场免税店属于口岸免税，与市内免税业态不同、针对销售对象不同，机场更加注重商旅旅客需求，市内免税销售以城市居民为主，从客户群体来看没有直接竞争关系。

8. 孙总您好，有4个问题想请教管理层：（1）请问公司一季度是否可以实现扭亏？（2）为何与白云机场相比，3月及一季度旅客量均低于白云机场？（3）目前进出港航班量同比2019年情况如何？（4）您认为机场净利扭亏相比航司而言，难度是否更大？受哪些因素限制？谢谢！

回答：（1）公司第一季度报告将于4月28日对外披露，届时请予以关注。

（2）白云机场现有三条跑道，高峰小时容量78架次，深圳机场现有两条跑道，高峰小时容量60架次，两个机场保障容量与航班时刻资源存在差异。尽管一季度白云机场旅客量高于深圳机场，但两个机场整体航班客座率相差不大。深圳机场航空客运市场保持较高活跃度和吸引力。

(3) 一季度深圳机场整体航班量恢复至2019年的97.6%，其中国内航线已恢复至2019年的104.5%。

(4) 机场与航司虽然同属航空运输业，但是经营业务结构不同，盈利模式不同，不具可比性。

9. 各位领导好，请教两个问题：（1）三年的行业低谷已经过去，对今年国内业务、国际业务的恢复或发展节奏如何展望；（2）第三跑道和机场东枢纽的最新建设进度以及预计投产时间

回答：（1）一季度深圳机场旅客吞吐量1144万人次，同比增长166.1%，恢复至2019年同期的86.7%（其中国内旅客1126万人次，恢复至2019年95.1%），业务排名全国第二，仅次于广州，增速在前十大机场中排名第二；累计完成航班起降9.0万架次，恢复至2019年同期的97.6%；其中国内航班8.4万架次，恢复至2019年同期的104.5%。

（2）第三跑道预计2026年初投用，机场东枢纽预计2027年底投用。

10. 你好 请问 一季度的运营数据 怎么样

回答：一季度深圳机场旅客吞吐量1144万人次，同比增长166.1%，恢复至2019年同期的86.7%（其中国内旅客1126万人次，恢复至2019年95.1%），业务排名全国第二，仅次于广州，增速在前十大机场中排名第二；累计完成航班起降9.0万架次，恢复至2019年同期的97.6%；其中国内航班8.4万架次，恢复至2019年同期的104.5%。

11. 深圳机场的管理层您好！大湾区的发展大家非常关注，请问公司将如何发挥大湾区腹地发展的优势，进一步吸引腹地旅客来深圳机场出行？

回答：深圳机场位于深圳市宝安区、珠江口东岸，距离深圳市区32公里，所处珠三角地区经济实力雄厚、人员和产业聚集，是中国最大的航空运输市场之一。深圳机场作为城市窗口和区域经济发展动力源，具备构建发达高效的“海陆空铁”综合交通运输体系的基础条件，拥有大湾区之“心”的独特地理优势。为了进一步吸引腹地旅客来深圳机场出行，我们有如下举措：一是计划在中山规划建设深中航空港，在江门布局城市候机楼，利用深中通道通车交通红利，为珠江西岸旅客乘机提供高效、便捷的航空服务。二是加快恢复在香港的城市候机楼，发挥深圳机场通航内地130个城市航线网络优势，优化深港跨境游“双向奔赴”服务，满足香港客人经深圳飞内地、内地客人经深圳游香港出行需求。三是联合现有城市候机楼提升数字化营销能力，优化空铁联运产品及服务，强化在当地的营销推广，进一步丰富城市候机楼功能及内涵，提升服务品质与水平。

12. 国际航线大概什么时候恢复，之后会增加航线么？

回答：展望2023年，国际客运量有望恢复到2019年的25%，超过150万人次，国际及地区航班量达到1万架次。由于航空公司恢复运营国际航班，受到市场需求、运力安排、时刻协调、中外航空当局批复等多重因素影响，需要较长准备时间，预计洲际远程航班恢复需要时间，亚洲内国际航班随着旅游市场开放将加快复苏。

13. 针对业绩亏损，公司相关战略上的调整 and 安排吗？

回答：持续开展降本增效，更好平衡经济效益与社会效益之间的关系，深挖五星机场服务价值，在解决旅客出行难点、痛点中寻找新的利润增长点；同时立足长远发展，把握市场机遇以积极态度开展对外投资，培育公司未来利润增长点，推进

公司长期稳健经营和价值持续提升。

14. 尊敬的公司领导 你们好 请问针对2022年大额亏损公司采取了哪些措施

回答：①把握市场机遇，加大航线恢复拓展力度。加快推进与国内外航司、机场密切合作，强化市场营销宣传，提升航班客座率。深耕精细化运营管理，着力提升商业网点招租效率，有效挖掘保障性资源的商业价值。把握恢复发展窗口期，加强营销，多举措提升广告资源价值。②多渠道培育、拓展新业务。发挥机场平台作用，推进专属值机和行李差异化业务，持续拓展第三方地面代理业务，切实强化经营思维，以航司、驻场单位、旅客需求为核心，挖掘保障性资源价值。多层次开展对外投资，培育新的利润增长点。③提升财务管控水平，盘活存量资金，进一步强化预算管理，发挥财务价值创造能力。提升组织管理效能，盘活内部人才资源，促进复合型人才培养，推动跨单位人员共享支援，合理控制用工成本。

15. 公司国际航线目前进展如何？

回答：新换季以来，深圳机场已恢复伦敦、台北、高雄3条国际及地区航线，加密约翰内斯堡、迪拜、吉隆坡、胡志明、雅加达、曼谷廊曼、曼谷素万那普、金边、马尼拉、普吉、河内、东京、首尔等13条国际航线。下一步，深圳机场将结合我市打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市战略定位，重点拓展全球创新城市、新兴市场城市、全球重要航空枢纽城市以及与深圳产业关联度较高城市的国际航线。一是北美方面，加快拓展至波士顿等航线，加密至洛杉矶、温哥华等在飞航线。二是欧洲方面，实现至巴黎、法兰克福、阿姆斯特丹等欧洲主要航空枢纽航线的全面恢复，并开通巴塞罗

那、米兰等战略城市航线。三是澳新方面，尽早恢复至悉尼、奥克兰等城市航线。四是东北亚方面，加密至东京、首尔等航班频次，恢复大阪、名古屋等东北亚航线。五是东盟方面，作为重点拓展区域，利用深圳与东南亚间的区位优势，航线网络加快覆盖东盟十国首都及热点商务、旅游目的地，实现高密度通航。

16. 公司的免税业务进展怎么样？

回答：从2、3月份数据来看，深圳机场免税店综合客单价已大幅提升，超过2019年水平。接下来机场免税店会整体重新装修，提升门面形象，同时知名免税品牌商也会在机场免税店形象提升后，在供货等方面给予一定的支持。基于深免集团与品牌方的多年友好伙伴关系，烟、酒、香化、精品等各品类货源充足。

17. 以机场为中心的空铁枢纽建设进展怎么样？

回答：目前，政府相关部门已完成可行性研究报告编制，并组织专家进行了评估。概念方案设计联合体已出具了中期设计成果，按照计划有序推进。

18. 领导您好，未来公司的发展规划是怎么样的？

回答：公司紧紧围绕打造高品质创新型国际航空枢纽和先行示范的空港型国家物流枢纽，立足于粤港澳大湾区发展规划及深圳“先行示范区，强国城市范例”建设要求，基于“十四五”期间所面临的内外部发展形势，公司围绕愿景、使命及核心价值观，将实施“标杆运营、强主拓辅、卓越管理”三大发展战略，总体发展目标是：四型机场建设成效显著、城市服务功能日益完善、价值创造能力明显增强，加快建成高品质创新型国际航空枢纽，提升深圳机场在全球物流供应链体系中的价值和竞争

力。

19. 公司的关联交易占总收入的比重不断上升，但公司的roe却一直上不来，是不是有利益输送的嫌疑？

回答：目前公司关联交易均为生产经营活动正常所需要，关联交易定价符合公允性原则，不存在利益输送，公司ROE下降主要受宏观因素影响和卫星厅投用带来刚性成本增加所致。

20. 请问领导，与同期相比，旅客的吞吐量是否有所恢复？

回答：一季度完成旅客吞吐量1144万人次，同比增长166.1%。

21. 请问一季度是否扭亏为盈

回答：公司第一季度报告将于4月28日对外披露，届时请予以关注。

22. 深圳机场有哪些举措来吸引周边城市居民来深圳机场坐飞机？

回答：目前，我们在珠三角正在运营中的有18个城市候机楼，通过陆运和海运的方式与深圳机场连接，方便珠三角居民从深圳机场出行。随着明年深中通道即将开通、基础设施的不断完善，出行的便利性大大提升。为了吸引周边城市居民来深圳机场坐飞机，我们还有如下举措：一是计划在中山规划建设深中航空港，在江门布局城市候机楼，利用深中通道通车交通红利，为珠江西岸旅客乘机提供高效、便捷的航空服务。二是加快恢复在香港的城市候机楼，发挥深圳机场通航内地130个城市航线网络优势，优化深港跨境游“双向奔赴”服务，满足香港客人经深圳飞内地、内地客人经深圳游香港出行需求。三是联合现有城市候机楼提升数字化营销能力，优化空铁联运产

	<p>品及服务，强化在当地的营销推广，进一步丰富城市候机楼功能及内涵，提升服务品质与水平。</p> <p>23. 大亚湾的建设，新能源的企业和高科技的发展对你们营收有多大影响？</p> <p>回答：区域经济活跃度为航空客货运业务的开展提供了市场基础，对高品质创新型国际航空枢纽和先行示范的空港型国家物流枢纽的打造提供了发展空间；一季度客货市场复苏的良好态势亦为客、货运业务和非航业务的增长创造了条件。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年04月20日