

证券代码：836004

证券简称：古井酒店

主办券商：广发证券

安徽古井酒店发展股份有限公司

关于公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、基本情况

根据安徽古井酒店发展股份有限公司（以下简称“公司”）2022年经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计的财务报告数据显示，截至2022年12月31日，公司的未分配利润为-4,432.85万元，公司实收股本为2,000.00万元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额。

根据《公司法》和《公司章程》的规定，公司第三届董事会第二次会议审议通过《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额》的议案，并提请公司2022年年度股东大会审议。

二、主要原因

2022年虽受新冠疫情等影响，但公司通过对门店及人员进行结构性调整，积极争取租金减免等积极自救，2022年利润总额-1,215.52万元，同比减亏498.75万元。

三、后续措施

为扭转亏损局面，公司拟从以下方面采取积极措施：

（一）坚持高质量发展，提质增量，拉升品牌，提升品牌在投资心目中的品牌形象

抓好产品升级，提升品牌形象。强化重点区域、重点位置布点，选定上海、合肥打造样板店，拉升形象，提振信心，带动加盟；分类治理，加快存量门店产品升级，提高“好”店占比；加快“城小蜗”市场布局，“插旗、打井”快速抢

占市场；围绕品质，盘整存量。坚持品牌发展底线，对品质不高，又缺少共同价值观的“负能”门店，主动采取整改、摘牌等相应措施。

（二）亏损门店减亏止损

针对亏损门店分别制定减亏止损方案，降低亏损门店数量及亏损金额。

（三）增收节支，推进可持续发展

紧盯直营门店营业收入盈亏平衡点及提升措施，细化门店和总部经营主体收入、费用分析，识别问题症结点，改进提升。

（四）以新的“好”店为抓手，强化酒店工程及营运物资标准化体系建设，夯实中央供应链业务基础，初期供应链业务以服务保证门店标准化落地为主要目标，后期上量后考虑盈利模式

（五）活化考核政策及投资管理机制，继续完善直营店升级改造店长跟投体系，“变”中求活。

（六）坚守行业本质，全面提升产品服务质量，抓住核心客户，提升产品在消费者心目中的品牌形象

重塑品牌标准及专业运营要求，夯实基础服务与运营规范，加强质量检查、抽查力度；坚持发展会员，持续抓会员发展数、微信预订、客源会员占比等会员发展数据，提升会员增值服务，吸引、留住核心客户。

四、备查文件

《安徽古井酒店发展股份有限公司第三届董事会第二次会议决议》

安徽古井酒店发展股份有限公司

董事会

2023年4月24日