



中國恒天立信國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號:641)



二零二二年  
環境、社會及管治報告

# 中國恒天立信國際有限公司 (股份代號：641)

## 二零二二年環境、社會及管治報告

### 目錄

1.	範圍 .....	2
2.	匯報原則 .....	2
3.	董事會對環境、社會及管治事宜的監管 .....	3
4.	與持份者溝通 .....	5
5.	環境、社會及管治表現 .....	7
5.1	環境 .....	7
5.1.1	環境及自然資源 .....	7
5.1.2	排放物 .....	10
5.1.3	資源使用 .....	16
5.1.4	氣候變化的應對政策 .....	20
5.2	社會 .....	21
5.2.1	僱傭 .....	21
5.2.2	健康與安全 .....	23
5.2.3	發展及培訓 .....	26
5.2.4	勞工準則 .....	28
5.2.5	供應鏈管理 .....	29
5.2.6	產品責任 .....	32
5.2.7	反貪污 .....	34
5.2.8	社區投資 .....	36

## 1. 範圍

本《二零二二年環境、社會及管治報告》（「**本報告**」）的報告期為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，內容包含中國恒天立信國際有限公司（「**公司**」，連同其附屬公司，統稱「**集團**」）於本報告期內貢獻集團大部分營運收入及與環境有重要關連的下列核心業務範圍及四個營運地點：

- 香港總部  
（香港葵涌葵昌路 51 號九龍貿易中心 2 座 13 樓）

### 染整機械製造及銷售

- 立信染整機械（廣東）有限公司  
（中國廣東省中山市翠亨新區香山大道 9 號）
- 立信門富士紡織機械（中山）有限公司  
（中國廣東省中山市翠亨新區香山大道 19 號）

### 不銹鋼鑄件製造及銷售

- 泰鋼合金（中山）有限公司  
（中國廣東省中山市翠亨新區五桂路 28 號）

本報告內容是按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「**上市規則**」）附錄二十七所載的「環境、社會及管治報告指引」而編寫，每年出版一次。

## 2. 匯報原則

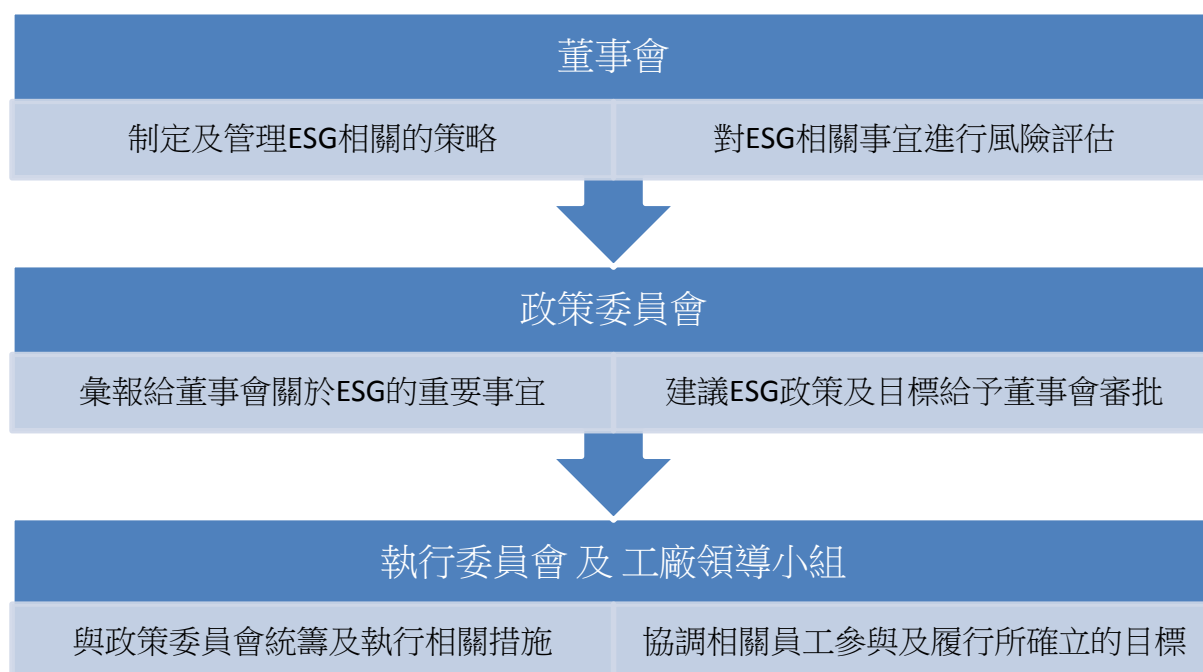
- **重要性**：集團定期參考本地和國際相同行業的可持續發展標準，致力與其接軌。同時，亦透過定期與各方持份者溝通，以識別對集團而言最受關注及重要的可持續發展議題。該等可持續發展議題亦會在公司的營運總基調下，融入公司的發展方針。於本年度，集團更開展持份者的意見調查工作，識別他們對集團的期望，並制定合適策略以回應他們的意見及需求。
- **量化**：集團致力量化和披露環境及社會範疇的關鍵績效指標及數據，並在適當可行的情況下，解釋收集數據和計算的方法，提升數據的透明度。
- **平衡性**：為了維持報告內容的平衡，就集團及持份者關注的可持續發展績效及挑戰，都作出公平披露，向公眾提供不偏不倚的資訊。
- **一致性**：集團乃遵循上市規則的「環境、社會及管治報告指引」進行披露，在相同的框架下讓公司可就過去表現按年作出有意義的比較，並在需要時披露相關數據的更新計算方法。

### 3. 董事會對環境、社會及管治事宜的監管

在面對“後疫情”及全球經濟緩慢復蘇下，集團藉著利用自身在核心業務領域多年的生產能力及經驗，積極應對疫情帶來的不利影響，集團的董事會在目前業務策略的框架下，監管相關的環境、社會及管治 (ESG) 事宜，確保營運持續遵守業務當地的法律法規，及維護持份者的利益，尤其是確保提供優質產品給客戶，並致力減少生產過程對環境的影響。

集團透過不同的委員會及工作小組，定期收集環境、社會及管治資訊；然後匯總、分析及披露績效於 ESG 報告內；於董事會的年度會議，董事會成員審視在 ESG 報告中所披露的績效，評審與集團業務策略的合適性及合規狀況，及識別對集團及其持份者有重要性的可持續發展議題，從而作出合適決策，並在需要時調整相關策略。

#### ESG 治理架構



透過委員會/工作小組的定期匯報及每年制定的 ESG 報告資訊，董事會評估 ESG 資訊所顯示的潛在風險，優先管理有重大影響的 ESG 議題，制定有效的防控措施。本年度的業務風險仍與疫情措施及地緣政治緊緊相連，儘管新冠疫情對社會的影響已漸見緩解，但其對全球經濟的影響仍然持續；尤其是上半年，全球不少國家和地區都採取各種防疫措施，包括工商業停頓、出入境限制及強制檢疫等；另有因俄烏衝突而引發的能源供應緊張及原材料物流成本的急升影響。由於集團核心業務是製造染整機械及不銹鋼鑄件，其原材料主要是不銹鋼材；不銹鋼材價格自去年開始持續上升及維持高位徘徊波動，導致營運成本上升。另一方面，客戶面對不利的宏觀經濟，對新設備投資抱著觀望態度，導致集團染整機械業務的需求下降或推遲交付；同時，各國實施遏制疫情的措施對全球原材料供應鏈及物流運輸構成嚴重干擾，導致集團的不銹鋼鑄件銷售也受到影響。

面對客戶需求下降及供應鏈干擾，董事會採取審慎態度以管理不同的核心業務，包括但不限於下列策略：

### **製造及銷售染整機械**

- 產品設計回應客戶面對的問題或痛點，包括市場日趨提升的環保要求（如：節約能源及用水量），加強集團產品的市場競爭力
- 對不銹鋼原材料做好庫存管控，通過市場分析對存貨水平作出適時而恰當的調整，務求提高存貨的週轉比率，減少材料價格浮動的影響，有效地穩定供應及控制採購成本
- 注重智能的製造過程，推動數字化工廠的轉型，以配合國家發展趨勢，並提高生產能力

### **製造及銷售不銹鋼鑄造產品**

- 繼續致力精簡製造流程，進一步提升營運效能，及節省能源的耗用
- 優化生產流程及品質控制，減少產生不合格品及廢料，從而降低營運成本及減少排放廢棄物

整體而言，董事會確認在本年度已有效地按實際的產品需求計劃產能、微調並加強供應鏈的管理能力，與全球的領先鋼鐵廠建立了穩固的關係，解決了不銹鋼材的供應問題，確保給客戶穩妥供應可靠及優質的產品。

在這個業務充滿挑戰的時代，考慮到應對氣候變化已成為實現可持續發展的全球共識，董事會也不忘為可持續發展方面作出貢獻，在產品管理的各個環節中，將制定相關政策或目標，定期檢討績效及實施進度，致力減少排放及節省資源，包括但不限於下列策略範例：

- 產品設計優先考慮採用環保物料或可提升環保特性的產品
- 提升生產線設備及機器的環保特性
- 與客戶及供應鏈業務伙伴合作開發綠色生產技術
- 在廠區內投資、開發及應用光伏發電系統等可再生能源項目

展望未來，面對後疫情的經濟緩慢復蘇及持續的地緣政治緊張，環球市場仍然存在很多不明朗因素。董事會預期仍需面對不少挑戰，但市場也充滿機遇。集團將聚焦於核心業務的發展，繼續全力研發產品，解決客戶痛點及開拓新市場以滿足客戶的需求，以提升集團對抗風險的能力及未來業務增長的穩定性。



#### 4. 與持份者溝通

公司每年召開股東週年大會，提供了一個有效的平台讓董事會與股東交流意見。除了股東週年大會外，集團為保持與客戶、供應商及其他持份者的緊密關係，不時通過探訪、電話會議、電子郵箱、客戶服務人員及行業展會等與各持份者溝通，聆聽他們的意見及需求。集團的整體業績表現亦會刊載於公司年報內，向各投資者滙報。

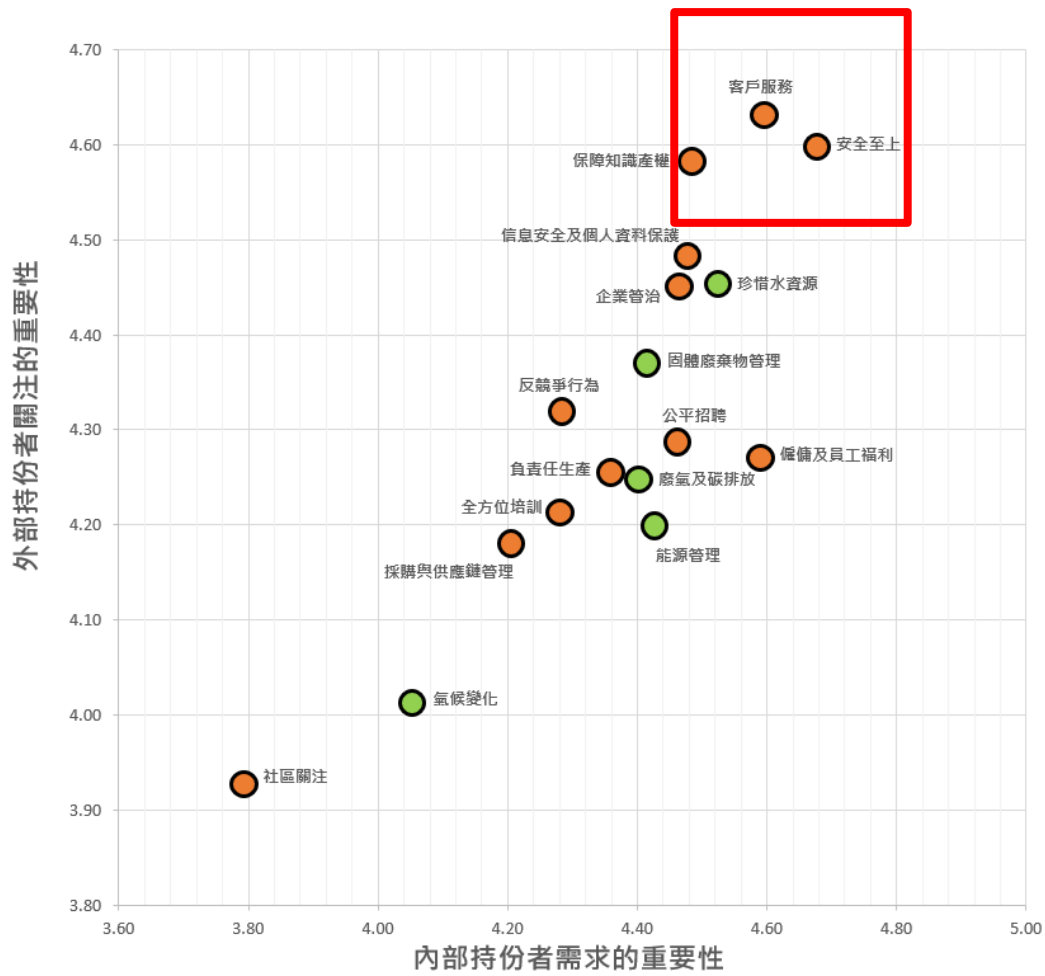
為了更深入瞭解我們的持份者在環境、社會及管治方面的認識及期望，除了上述的持份者溝通途徑，本年度集團對持份者開展調查，採取下列三個步驟以準備及進行「重要性評估」：

第一步 識別環境、社會及管治議題	按照「香港交易所」的《環境、社會及管治報告指引》作為重要性評估的框架，並綜合公司發展戰略、行業發展趨勢、監管及資本市場要求等因素，制定對持份者的問卷；問卷從環境保護、僱傭及勞工管理、經營慣例及社區投資等四大範疇進行設定，識別了 18 個可持續發展 [環境、社會及管治 (ESG)] 的議題。
第二步 確認持份者及設定調查問卷	確認對集團至為重要的持份者，分別是我們的客戶、供應商及員工；按照他們各自的觀感及期望，設定各自調查問卷中議題的具體內容；問卷完成後發放到被抽樣的持份者，在指定期限內收集他們的反饋。
第三步 評估及確認重要議題	透過統計及分析外部持份者的調查反饋，及審視集團的策略與內部持份者的優先事項，最終綜合這些外部及內部需求數據，編制「ESG 重要性分析矩陣圖」，從上述初步識別的 18 項 ESG 議題中，確認與集團相關的重要議題 (在下頁矩陣圖右上角的紅色方格內標示)。

#### 「重要性評估」四大範疇中的 18 項可持續發展議題

環境保護	僱傭及勞工管理
廢氣及碳排放 固體廢棄物管理 能源管理 珍惜水資源 應對氣候變化	安全至上 僱傭及員工福利 公平招聘 全方位培訓
經營慣例	社區投資
品質為先 客戶服務 企業管治 反競爭行為	採購與供應鏈管理 負責任生產 保障知識產權 信息安全及個人資料保護
	社區關注

### ESG 重要性分析矩陣圖



● 香港交易所的環境、社會及管治報告指引的「環境」層面    ● 香港交易所的環境、社會及管治報告指引的「社會」層面

在本年度 (2022 年) 的重要性評估中，首兩個確認的重要性議題基本上與上年度 (2021 年) 的結果相同，餘下的一個 ESG 議題在兩年比較中有差異 (在下表以紅色文字標示)：「保護知識產權」，反映了持份者在這議題的關注上升，本報告的《5.2.6 產品責任 - (a) 知識產權的維護》章節也有對應描述相關的措施內容。

2021 年度	2022 年度
品質為先	客戶服務
安全至上	安全至上
客戶服務	保護知識產權

## 5. 環境、社會及管治表現

### 5.1 環境

#### 5.1.1 環境及自然資源

因應社會大眾對環保議題的關注，客戶亦期望集團的產品符合國際趨勢對節能減排的要求。因此，集團致力滿足社會及客戶的需求，在製造及辦公室運作上體現綠色理念，並加強員工的相關環保意識。

##### (a) 環境保護的目標方向

集團秉持企業社會責任，承諾保護環境，因此集團在下列方面制定目標，旨在管控營運時對環境所造成的負面影響。

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
減少排放	1. 減少含揮發性有機化合物的廢氣排放	i. 投入噴粉線，以噴粉技術，取代噴漆工序，減少揮發性有機化合物的排放 ii. 採用水性漆取代油性漆，減少排放揮發性有機化合物
	2. 加強廢氣 / 粉塵過濾處理系統	i. 增加打磨粉塵的除塵器 / 廢氣處理設施 ii. 在噴漆室設置水簾收集，並配合洗滌塔、紫外線 (UV) 光解、活性炭吸附及高空排放除塵裝置，減少粉塵及揮發性有機物的排放
	3. 增加採用潔淨能源，減少燃煤發電所產生的污染	i. 在染整機械製造廠的噴漆烤房，採用天然氣，取代以電力提供熱能 ii. 在不銹鋼鑄件製造廠的熱處理爐，能源由電力改用天然氣
	4. 減少車輛的柴油或汽油消耗量	逐步採用電動叉車，代替柴油叉車，因而減少柴油叉車的發動機廢氣及溫室氣體的排放



環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
減少廢棄物	1. 在生產工序中循環再用相關原料，減少工業廢料	在不銹鋼鑄件製造廠，在不同工序進行物料回收及重用： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 砂鑄舊砂的循環再用</li> <li>• 蠟回收</li> </ul>
	2. 回收利用不合格品或廢品中的物料	<p>i. 在不銹鋼鑄件製造廠，回用報廢鑄件</p> <p>ii. 在染整機械製造廠，透過把大規格不良產品改成小規格產品，將廢品中的鋼材用於廠內的工程製作</p>
	3. 採用可減廢的設備	<p>i. 採用環保型號的切割機，在染整機械製造廠的開料部門，減少廢切割砂的產生</p> <p>ii. 在染整機械製造廠的自製數控設備複合鏈零件加工過程，減少廢機油的排放</p>
	4. 循環利用紙質物資	<p>i. 在染整機械製造廠的包裝過程中，循環利用廢棄紙箱，如用於包裝發給客戶的零配件</p> <p>ii. 在香港辦公室，收集廢棄紙箱，重用於包裝發給客戶的郵件或包件</p>

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
能源使用 效益	1. 利用熱回收的技術，減少能源耗用	在不銹鋼鑄件製造廠，透過加裝節能器，達致鍋爐煙氣的餘熱回用，節省天然氣的用量
	2. 增加採用節能設備	i. 在染整機械製造廠採用低能耗焊接設備；另外，同廠的工裝設備科，採用高能效鍋爐，取代舊鍋爐，藉此減少天然氣的用量  ii. 在不銹鋼鑄件製造廠的空調水塔，增加溫度變頻控制，減少能耗
	3. 提升工藝，減少能源的耗用	在染整機械製造廠，採用中央氬氣設計製作自動控制系統，對主要用氣車間設計定時開關電路，根據生產實際需求供氣；不在用氣時間段則自動關閉。
	4. 增加採用可再生能源的工序／設備	使用太陽能路燈
用水效益	1. 重用處理達標後的廢水	在染整機械製造廠，透過污水處理設施，中水回用，如將從處理後的廢水用於生產廠房的非生產用途，如：地面清潔及綠化工作
	2. 採用循環用水的設備	在染整機械製造廠，建有「試壓水回用系統」，透過回用水池，將水收集及循環使用

#### (b) 綠色辦公室管理

除了制定上述工廠營運的環境目標，集團亦非常關注辦公室運作對環境的影響，透過不同方法，減少資源的耗用及廢棄物的排放。

##### (b) (1) 電子化管理

集團理解紙張是其中一項辦公室主要的耗用資源，在日常營運中積極提倡文件電子化，使用電腦存檔代替紙質文件，盡量實行無紙化辦公，以減少紙質辦公用品的使用。同時，集團要求員工採用雙面列印，將單面用過的紙張回收再次使用，節約用紙。

## (b)(2) 設備管理

除了採用節能的 LED 燈具，在香港辦公室內大部分耗電設備都採用電子鎮流器，增強能源使用效益；大廈管理處也會定期清洗空調回風口的隔塵網，這措施除了可以節省電力外，同時亦有助延長空調設備的可用年期及減少設備的更換次數，變相減少因壞掉空調設備而產生廢棄物。

## (b)(3) 行政措施

集團深切理解商務差旅會增加能源消耗，及導致溫室氣體排放的增加，故此積極減少商務差旅次數，降低因差旅而導致的溫室氣體排放；並改用其他有效的溝通方法（例如避免舉行遠途的親身見面會議，以電話及／或視像會議取代，並鼓勵員工乘搭公共交通工具），致力減少由額外交通造成的溫室氣體排放。

此外，香港辦公室設有廢棄物回收措施，如：收集舊雜誌及廢紙並交給相關公司回收，將電子廢物（包括舊電腦）交給回收公司作適當的處理。

## (c) 員工的環保教育

集團視員工為重要的持份者，通過入職培訓，張貼宣傳標語等，提升他們的環保意識，致力向員工宣傳節約資源，譬如要求員工在下班時須關閉所負責的用電設備；並且在適用的環保專題上，向員工提供培訓；綜合本年度在本報告覆蓋的營運區共安排 1,119 人次參與環境保護相關的知識培訓，確保他們有效地實踐節能及減排等環保措施。



### 環境保護 - 全年培訓總人次

2022 年	2021 年
1,119 人次	916 人次

## 5.1.2 排放物

集團積極響應全球關注的減排趨勢，在日常營運中致力避免產生溫室氣體、粉塵、污水及固體垃圾等排放物，集團尋求創新技術與新產品提升環保表現，並制定了一系列的環保政策加強控制。在報告期間，集團並未發現任何與排放或其他環境事宜有重大違反的個案。

(a) 固體垃圾

(a)(1) 廢棄物處置

集團制定了《環境手冊》或相關的環境管控措施，管理在製造業務上對環境所產生的影響，當中包括在生產過程中對報廢的零部件的處理、電力及其他資源的耗用的處理。同時，集團已採取措施全面回收可用的廢料，務求減低廢物排放對環境的影響。

集團對不同的廢棄物分類以作適當的處理；包括確認可循環使用／可回收使用的廢物，設立回收區域儲存擺放；培訓員工進行垃圾分類並將廢棄物擺放在指定區域；對最終確認的廢料，安排合資格的承辦商作出處理。

廢棄物種類	全年排放總量 (噸)	每噸生產單位的排放密度 (噸／噸)
有害廢棄物	184.1	0.0090
無害廢棄物	2,377.3	0.1168

(a)(1)(i) 染整機械製造

在染整機械製造過程中產生的有害廢棄物，主要是切割廢料、廢活性碳、廢空桶、油漆廢渣、化學品空桶、污泥等，會交由合資格的承辦商前來收集處理；無害廢棄物主要是一般金屬廢料、廢棄木材及廢紙等，會分類為可回收及不可回收兩個類別，可回收的廢棄物會交由合資格的承辦商前來處理或出售；不可回收的廢棄物會轉移到指定的垃圾處理中心。

染整機械製造	單位	2022 年	2021 年
有害廢棄物排放量	(噸)	102.4	166.7
排放密度 <sup>1</sup> (每噸生產單位)	(噸／噸)	0.0065	0.0077
無害廢棄物排放量	(噸)	2,054.2	2,904.9
排放密度 (每噸生產單位)	(噸／噸)	0.1306	0.1344

<sup>1</sup> 按照染整機械製造營運於2022年之生產量15,735噸作計算。

(a)(1)(ii) 不銹鋼鑄件製造

在不銹鋼鑄件製造過程中，主要的有害廢棄物為切削液，無害廢棄物則主要為廢砂及金屬廢料，均會交由合資格的承辦商前來收集處理。

不銹鋼鑄件製造	單位	2022年	2021年
廢砂排放量	(噸)	64.4	101.0
排放密度 <sup>2</sup> (每噸生產單位)	(噸/噸)	0.0139	0.025
切削液排放量	(噸)	18.1	6.1
排放密度 (每噸生產單位)	(噸/噸)	0.0039	0.002

(b) 廢棄物減排措施

(b)(1) 染整機械製造

集團致力改善自動控制以協助減排，包括自製數控設備複合鏈零件加工過程。除了自動控制，也致力採購環保設備；如在開料成型部門，採用環保型切割機，減少廢切割砂的產生。

另外，工廠致力回收利用不合格品或廢品中的物料，如：通過把大規格不良產品改成小規格產品、廢品中的鋼材用於廠內工程製作；同時在包裝過程中也尋求盡用資源，致力循環利用廢棄紙箱，例如用於包裝發給客戶的零配件。



廢棄鋼材回收重用

全年節省  
**100 噸**



廢棄紙箱再利用

全年節省  
**5,000 公斤**

(b)(2) 不銹鋼鑄件製造

集團藉著循環再用減少廢棄物的排放，包括在流程中鑄砂的循環再用及蠟回收；此外，在報廢的產品中，致力抽取可重用的鋼材，達致減排廢物的同時提升了材料的耗用率。

<sup>2</sup> 按照不銹鋼鑄件製造營運於2022年之生產量4,624噸作計算。



**鑄砂 - 循環再用**  
 全年節省  
**12,543 噸**



**蠟回收**  
 全年節省  
**822 噸**



**報廢鋼料—抽取重用**  
 全年節省  
**146 噸**

透過將砂鑄舊砂的循環再用，按全年所用新鑄砂的總量為 1,168 噸來計算，所節省的鑄砂佔全年用量約 91%。

於蠟回收的過程中，把使用過的舊蠟過濾、蒸蠟、攪拌、靜置，回收後循環再用；按全年耗用新蠟總量 18 噸來計算，所節省的蠟佔全年用量約 98%。

對於其他不能回收的廢棄物，集團會尋找適合的承辦商將其變賣，減少直接丟棄廢棄物對環境的影響。

#### (c) 污水排放的管控

集團制定了工廠污水排放管理規定。在染整機械製造廠房內，已建設污水處理設施，防止工業廢水引致的環境污染。如在報告期內，應用連續高頻脈衝電離膜處理系統，全年目標處理約 1,950 立方米的污水。



污水處理設施

#### (d) 空氣污染的防控

##### (d)(1) 排放過濾設備

##### (d)(1)(i) 染整機械製造

染整機械製造的工場會有廢氣排出到外間環境，廠房採用高效除塵淨化設備，減少焊接時粉塵，及其他生產過程中廢氣、酸霧等排放。





移動式焊接煙塵處理設施



酸霧廢氣處理設施

噴漆室設置廢氣水簾收集，並配合洗滌塔、紫外線 (UV) 光解、活性炭吸附及高空排放過濾除塵等裝置，目標減少排放粉塵及揮發性有機物質到環境。



噴漆廢氣水簾收集



噴漆廢氣噴淋塔



噴漆廢氣 UV 光解及高空排放

為了減少排放揮發性有機化合物，於噴油廠房，採用“水性漆”取代油性漆；此外，工廠採用噴粉工藝，代替噴塗過程中的油漆物料，藉此減少揮發性有機溶劑的使用，因而減少揮發性有機化合物的排放。

#### (d)(1)(ii) 不銹鋼鑄件製造

在不銹鋼鑄件的生產廠房內亦規定廢氣排放管理方法，並設有控制及減少排放污染物到環境的措施與設備。管理人員每天進行巡查，確保相關環保除塵設備及砂鑄自動門正常運作；按照環保有關制度和規程，管控排污許可證規定的排放種類和標準，如：苯／甲苯／二甲苯等。同時，他們亦保存紀錄作監控，並在遇到異常情況時能夠及時處理。

#### (d)(2) 潔淨能源的採用

集團在營運過程中致力使用天然氣，以此潔淨能源代替燃煤供應的能源，減少硫化物與氮氧化物的產生和排放。

在染整機械製造廠的烤漆部門，使用天然氣以取代燃煤供應的市電能源，因而減少了燃煤發電導致的空氣污染，此能源轉換估算全年減少約 74 噸的標準煤排放。

在不銹鋼鑄件的製造過程中，天然氣也應用於鍋爐房及脫蠟房等工序，熱處理爐的能源供應由電力改用比較潔淨的天然氣，因而減少採用燃煤產生的電力，間接地減少了燃煤發電導致的空氣污染。

整體來說，下表披露在報告期間由各源頭所產生的溫室氣體排放量，及按照生產量所計算的溫室氣體排放密度：

			
	<b>直接</b>	<b>間接能源</b>	
<b>溫室氣體 排放總量<sup>3</sup></b>	<b>溫室氣體排放量<sup>4</sup> (範圍 1)</b>	<b>溫室氣體排放量<sup>5</sup> (範圍 2)</b>	<b>溫室氣體排放密度<sup>6</sup></b>
<b>30,002 噸 二氧化碳當量</b>	<b>6,549 噸 二氧化碳當量</b>	<b>23,453 噸 二氧化碳當量</b>	<b>1.47 噸 二氧化碳當量／噸</b>

溫室氣體的主要排放源頭	2022 年	2021 年
固定源的柴油 耗量 (公升)	18,373	9,491
固定源的汽油 耗量 (公升)	7,389	9,549
流動源的柴油 耗量 (公升)	2,621	25,465
流動源的汽油 耗量 (公升)	31,054	76,828
天然氣 耗量 (立方米)	2,145,672	1,944,062
乙炔 耗量 (公斤)	8,679	5,985
製冷劑 (R-134a) 耗量 (公斤)	1,037	2,135
耗電量 (千瓦時)	40,398,718	40,850,710

<sup>3</sup> 溫室氣體計算時所採用的全球變暖潛能值 (GWP) 是基於《政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6)》所發佈的數值。

<sup>4</sup> 直接溫室氣體主要源自車輛燃料、廠內設施的柴油/汽油、天然氣、乙炔及製冷劑 (R-134a) 的耗用，計算方法是基於 2006 年出版的《政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 國家溫室氣體清單指南》。

<sup>5</sup> 能源間接溫室氣體源主要源自外購電力的間接排放，計算過程所採用的區域電網基準線排放因子則參考「中華人民共和國國家發展和改革委員會 (NDRC)」所發佈的數值。

<sup>6</sup> 排放密度的計算利用染整機械製造及不銹鋼鑄件製造的合併生產量(以噸為重量單位)作基數。

### 5.1.3 資源使用

集團關注環境保護，秉持「節約優先，源頭治理」的經營理念，因此推行適當措施以提升以下資源的使用效益：

#### (a) 節約能源

為了減少能源的消耗，集團盡量使用能源效益較高的產品及設備，以取代高耗能的設備，包括採用 LED 節能燈具；並在可行的情況下控制燈具照明度在指定範圍，減少因過高光度而造成額外的能源耗用。

##### (a)(1) 染整機械製造

對於染整機械製造的營運，集團制定了《環境手冊》、《能源管理手冊》或相關的操作文件，務求達到綠色及高效的營運。對於機械控制，集團安排大功率電機均採用變頻控制、使用節能焊機、手工等離子切割機、和自製數控設備複合鏈零件加工過程，達到節能效益。此外，集團亦逐步替換低能源效益的設備，如近年以高能效鍋爐替代舊式鍋爐，全年減少 24,000 立方米的天然氣用量。



自製數控設備複合鏈零件加工過程

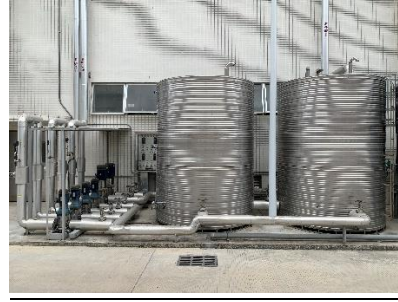
除了生產廠房，集團亦在宿舍樓設計自動照明控制系統，在合適位置加裝聲光感應開關，感應人體活動以自動開關燈具，達致在需要時才自動開啟燈具，減少不需要時的能源消耗。

##### (a)(2) 不銹鋼鑄件製造

在不銹鋼鑄件製造營運中，除了更換節能燈具，工廠也善用其他過程如鍋爐熱回收、水溫控制水塔風扇轉動等把熱能循環再用，從而減少電力消耗。藉著鍋爐熱回收，全年可節省約 17,500 立方米的天然氣耗量；在砂鑄車間的水溫控制水塔風扇轉動，在空調水塔增加溫度變頻控制，全年可節省約 48,000 千瓦時。



熱能循環裝置



熱回收裝置

另外，不銹鋼鑄件製造廠房繼續採用自去年中建成的「儲水罐儲冷設備」，主要支援精鑄生產的射蠟及製殼部門；在提升成本效益的同時，此設備可作為後備電源，藉著儲冷罐的功能，提高空調系統的穩定性；更重要的是可減少區內電網的壓力，帶來區內社會的能源效益。



儲水罐 - 蓄冷／空調設備

#### 技術原理：

- 利用夜間峰谷電價低的特點
- 將冷能製成攝氏 4 度冷凍水並存放在儲水罐
- 然後於白天高峰電價時使用

#### 社會能源效益：

- 電廠：減少新建電廠投資，提升夜間發電效率
- 電網：平衡電網負荷，提高電網的安全運行性能
- 環保：緩解發電側調峰壓力，促進多耗用清潔能源

### (b) 節約用水

集團善用相關設備及行政措施，以提升用水效益。

#### (b)(1) 善用設備

染整機械製造廠內設有污水處理設備，經處理後的中水可以回用，譬如用於中山廠房的酸洗工序中；此外，也建設雨水收集池，藉此減少耗用新鮮供水。



中水回用  
全年節省  
**20,600 立方米**



雨水收集作綠化用途  
全年節省  
**2,300 立方米**

(b)(2) 行政措施

在不銹鋼鑄件製造廠房內，集團已改良現有工藝以減少用水，同時制定監察措施，對異常用水進行調查，查找不正常漏水的原因。

此外，集團會對生產廠房及辦公室的用水設備進行檢查並及時改善設備滴漏的情況，宣傳及張貼節約用水標語，加強員工節約用水的意識，提醒員工及訪客節約用水。

(c) 包裝材料的耗用

下表記錄於報告期間，集團所消耗的主要包裝材料重量<sup>7</sup>：

包裝物料	2022 年	2021 年
紙材 (噸)	33.84	39.55
膠材 (噸)	110.40	94.05
木材 (噸)	1,130.98	461.95
金屬 (噸)	12.88	2.40

<sup>7</sup> 只包含能以重量數據準確地記錄的包裝材料。



(d) 資源用量一覽



耗電量  
40,398,718 千瓦時



天然氣耗量  
1,986,572 立方米



柴油耗量  
20,994 公升



汽油耗量  
38,444 公升



耗水量  
298,134 立方米



包裝材料總耗量  
1,288 噸

按照每噸生產單位來計算，下表顯示各主要資源的耗用密度：

每噸生產單位的資源耗用密度 <sup>8</sup>	2022 年	2021 年
電力 (千瓦時)	1,984.31	1,592.39
水 (立方米)	14.64	15.94
天然氣 (立方米)	97.58	75.78
柴油 (公升)	1.03	1.36
汽油 (公升)	1.89	3.37
包裝物料 (噸)	0.06	0.02

<sup>8</sup> 耗用密度的計算利用染整機械製造及不銹鋼鑄件製造的合併生產量(以噸為重量單位)作基數。



#### 5.1.4 氣候變化的應對政策

集團深切明白氣候變化所帶來的主要風險為極端天氣，最終導致颱風及暴雨所造成的破壞；按照各營運地點的不同風險及過往發生的事故進行分析，識別對集團營運的潛在危害，並制定下列預案，應對極端天氣而導致的營運中斷或其他負面影響，以恢復生產及持續營運：

##### (a) 抵禦氣候變化的政策

###### (a)(1) 對颱風及暴雨的事前準備

對臨近海岸或較易受颱風吹襲的廠區，集團參考先前的超強颱風對工廠做成破壞的經驗，更新相關的應對策略，及提升營運設施抵禦極端氣候的能力，包括：

- 強化廠房結構，使其更能抵禦超強颱風；
- 在超強颱風警示發出前，鞏固室外的設備或機械；
- 在颱風侵襲前，要求員工檢查所有窗戶已關鎖，並定期檢查窗戶，確保營運區域不會受破壞；
- 購買合適的天災保險，以轉移因天災而導致破壞的損失。

###### (a)(2) 管控水浸風險

應對颱風及暴雨所引致的水浸情況，制定策略和措施，確保生產過程及相關設備不會因遇水浸導致中斷營運，並且倉庫內的貨品及原材料不會被水浸破壞。

###### (a)(3) 管控災害對供應鏈的影響

因應颱風及暴雨所造成的運輸中斷，集團制定應變措施，確保原材料的供應及準時出貨給客戶；在需要時，評估氣候變化對原材料採購的影響，如價格和數量，以便及早制定合適的倉存及原材料的替代方案。

###### (a)(4) 應對酷熱天氣

因應氣候變化所導致的潛在熱浪，評估對生產過程的影響，如：空調及自動機器的運作；另外，針對極端天氣所造成的酷熱工作環境，工廠會安排合適的生產計劃，避免員工中暑，緩和對員工的健康及安全風險。

#### (a)(5) 提高員工的防災意識

集團已制定在惡劣天氣下的工作指引，指導員工在颱風及暴雨天氣警告時，應對可能發生的緊急情況，如：水浸或受颱風吹襲無法正常上班。本集團更提供合適培訓或演練，確保員工掌握防災知識及熟練相關的緊急措施，以應對極端天氣對集團的影響。

#### (b) 減緩氣候變化的政策

除了上述應對氣候變化的預案，本集團亦制定減少溫室氣體排放的相關政策，藉此延緩氣候變化：

##### (b)(1) 低碳營運目標

集團參考行業內最具能源效益的應用情況，制定切實可行的長遠減少碳排放的目標；另外，在合適的業務狀況下制定預算，用於改進設施或技術，以減少溫室氣體排放及空氣污染。

##### (b)(2) 綠色採購

採購的物料及服務以低碳及具能源效益為首選；集團優先考慮及採用本地的供應商，藉此減少運輸過程中的溫室氣體排放。

##### (b)(3) 環保設備

集團指示各部門積極節約能源，致力使用節能燈具及設備；在可行的營運範圍內，增加可再生能源（如：太陽能）的設施使用。

## 5.2 社會

### 5.2.1 僱傭

集團除了遵守業務當地的僱傭規例要求外，亦制定了一系列的僱傭政策，確保僱員獲得公平合理的對待，相關政策並會定期評審以決定更新的需要。

#### 招聘及晉升

集團對每位工作應徵者都給予平等的機會，絕對不會因性別、年齡、種族及國籍而拒絕應徵者。聘請的決定都是從符合工作要求的角度去考慮。在招聘時，除了本地人的申請外，還會考慮其他種族及國家的應徵者。

集團設有平等的晉升機制，只會參考員工的工作表現、經驗及個人能力，不會考慮其他跟工作無關的因素，如種族、性別、婚姻狀況等。

## 薪酬與福利

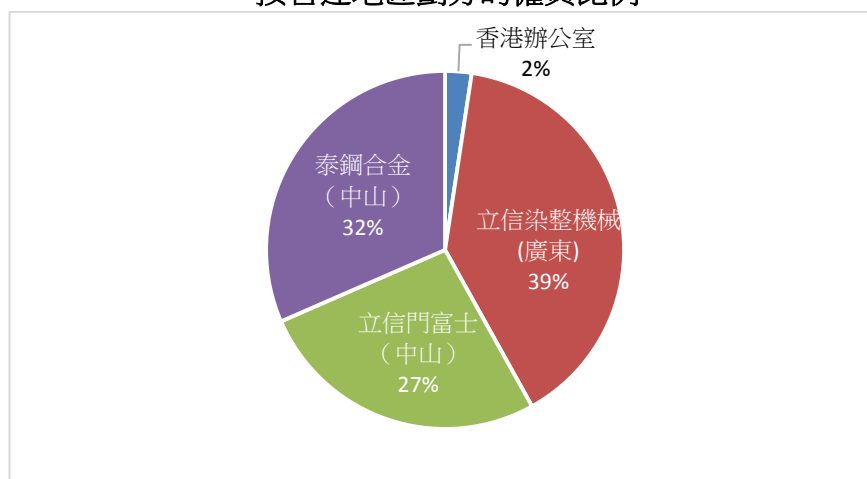
集團參考業務當地的市場數據、公司業績、員工表現、通脹及當地僱傭法規等因素，制定及定期評估薪酬與福利制度，包括最低工資、獎金、加班工資、有薪假期、病假、工傷假等。同時，集團也按當地的法規為員工購買必要的社會保險。

在報告期內，集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的重大違規事件及投訴個案。

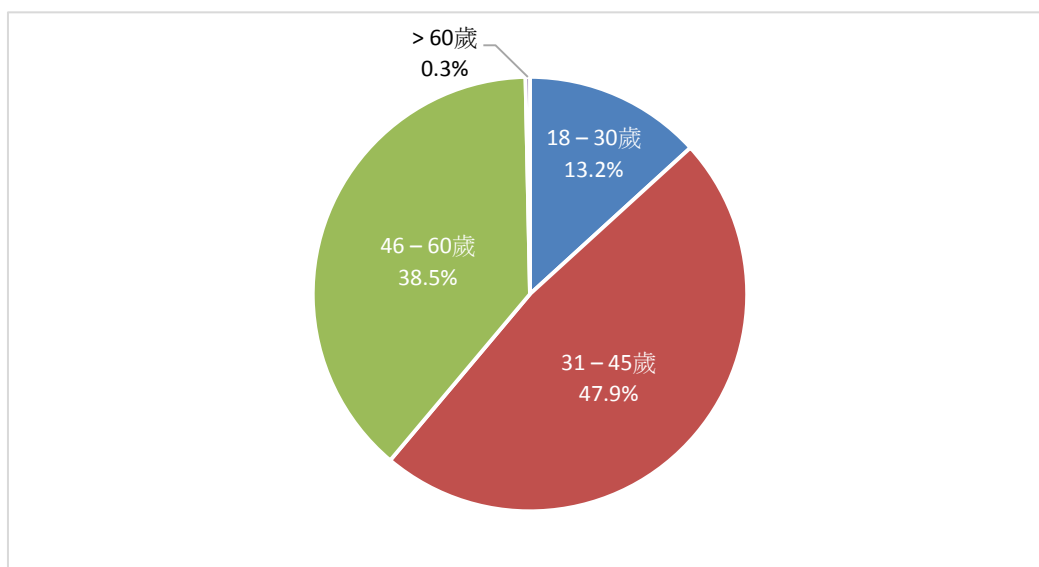
截至 2022 年 12 月 31 日，下表顯示集團員工的人數及年齡分佈：

	員工人數
性別	
男性	2,147
女性	279
工作類別	
全職	2,426
兼職	0
年齡	
18–30 歲	321
31–45 歲	1,162
46–60 歲	935
> 60 歲	8
地區	
香港	58
中國內地	2,368
總數	2,426

按營運地區劃分的僱員比例



### 按年齡組別劃分的僱員比例



下表概列集團整體按性別及年齡組別劃分的每月平均僱員流失率：

每月平均僱員流失率 (%)	2022 年	2021 年
<b>性別</b>		
男性	2.12	1.71
女性	2.85	2.24
<b>年齡</b>		
18-30 歲	3.36	4.51
31-45 歲	2.50	1.98
46-60 歲	1.73	0.89
> 60 歲	2.38	0.00
<b>地區</b>		
香港	1.84	1.06
中國內地	2.51	1.95
<b>總平均</b>	<b>2.34</b>	<b>1.72</b>

#### 5.2.2 健康與安全

集團已制定職業健康與安全管理制度，採取各樣的措施以減少員工患上職業病及工業傷亡的發生。

## 工作場所之管理

集團評估工作場所內的安全隱患，制定相應的操作守則以管控員工的健康與安全風險，並設有相關的應變及預防措施。操作守則乃針對相關的生產過程與設備所涉及的風險而定，例如可燃氣體安全操作守則、氣瓶儲存安全管理規定、X-射線輻射作業管理規定等。集團嚴格要求員工依據操作守則工作，並安排管理人員到現場巡查及監督，糾正及處理違章行為。除了操作守則外，集團亦評估崗位風險及為員工提供適合的個人防護裝備，並委托合資格的中介機構或內部人員定期檢測各樣設備，針對安全隱患在設備上安裝必須的防護裝置。

對於特殊的工作環境，如在不銹鋼鑄件製造工場的高溫環境下，集團提供納涼設備（空調、風扇等），對工作場所溫度進行監測及記錄，並制定有關規章，向員工提供抵抗高溫的防護用品，嚴格要求員工按章操作，並且安排管理人員實地巡查，當有不合規情況出現時，對糾正措施作出滙報及監督。

除了關注製造場所的安全隱患外，集團亦對辦公室內的健康與安全隱患作出管控，例如：安排定期清洗空調系統及更換相關零部件，確保室內空氣質素良好，保障員工的健康。

應對新型冠狀病毒的疫情，香港辦公司制定了「疫情防控指引」，及一系列的工作安排措施，確保員工的安全及健康狀況。

此外，集團定期監控其他的合規狀況，包括配備足夠的消防設備，及定期進行設備檢查。

## 員工安全培訓

集團安排合適的培訓以確保操作守則的有效執行與設備的安全操作，主要內容包括正確使用防護裝備、安全生產及職業健康的知識與案例研習、崗位／設備安全操作實務等。對於須有相關資格的特殊崗位，有關操作人員必須持有有效之執照或通過專門培訓。集團亦安排員工定期進行消防及應變演習，讓員工熟悉在危急時的逃生路線。

培訓計劃針對一般員工及特殊崗位的職安健要求而有不同設計，培訓後會有相關的評審及考核。為使培訓更加全面及員工得以持續發展，集團會邀請外部的專業機構提供適合的擴充培訓，包括與環保相關的培訓（如環境保護法律的實施及檢討、碳排放管理等）、跟工作相關的技術與安全培訓（如機械操作資格、電機理論及實務培訓，以提升電工作業知識及操作技能等），以及一些管理技巧培訓（如勞資糾紛的調解培訓，社會保險的相關條款及詮釋等）。

除了對新入職員工提供基本的安全培訓，集團各廠區安排不同的職業健康及安全培訓應對相關的安全隱患。本年度所安排的培訓包括但不限於：

- i. 新安全生產法培訓
- ii. 危險化學品安全使用、儲存培訓
- iii. 安全操作規程培訓
- iv. 急救技能培訓
- v. 消防技能培訓
- vi. 安全月活動視頻教育活動



### 職業健康及安全 - 全年培訓總人次

2022 年	2021 年
14,370 人次	8,381 人次

### 員工健康檢查

集團每年為員工進行職業健康體檢，確保員工並無患上職業病，並建立員工職業健康檔案。對於生產部員工需要接觸潛在危害，包括粉塵、噪音、高溫、焊接、噴漆、打磨、噴砂、酸洗、污水處理等，集團更會為他們安排專項體檢。

本年度安排了共 1,129 位涉及危害崗位的員工參與身體檢查，於本年度確認一宗職業病的確診個案；涉及一位在不銹鋼鑄件製造廠的員工，原職為生產部加工科的工人，於本年度確診職業性輕度噪聲聾；該員工在發現確診職業病後，公司為他安排就醫及完成相關的職業病工傷流程。工廠在發現此案例後，馬上加強職業病危害及防治知識宣傳，並加強監控相關崗位的人員佩戴防護用品；截至本報告期結束，再沒有發現其他類似個案。

### 職業健康與安全績效

過去 3 年包括本報告期內，也沒有發現因工作關係而死亡的事故；另在本報告期內因工傷而損失的工作日數則有 1,831 天。

	2022 年	2021 年
因僱員工傷而損失的工作日數	1,831	2,519
因工作關係而死亡的人數	0	0



## 工作與生活的平衡

集團不單關注員工的在職健康與安全，更加關顧員工的心理健康及私人生活的需要，故制定各類與家庭崗位有關的假期，並配合員工家庭崗位所需給予早退、彈性休假等。另外，集團會安排各種活動舒緩員工的壓力及充實同事在工作以外的生活。

集團非常關注員工對集團的管理和經營之意見，故設有員工溝通渠道，設置員工意見收集箱，定期跟進收集得到的員工意見。

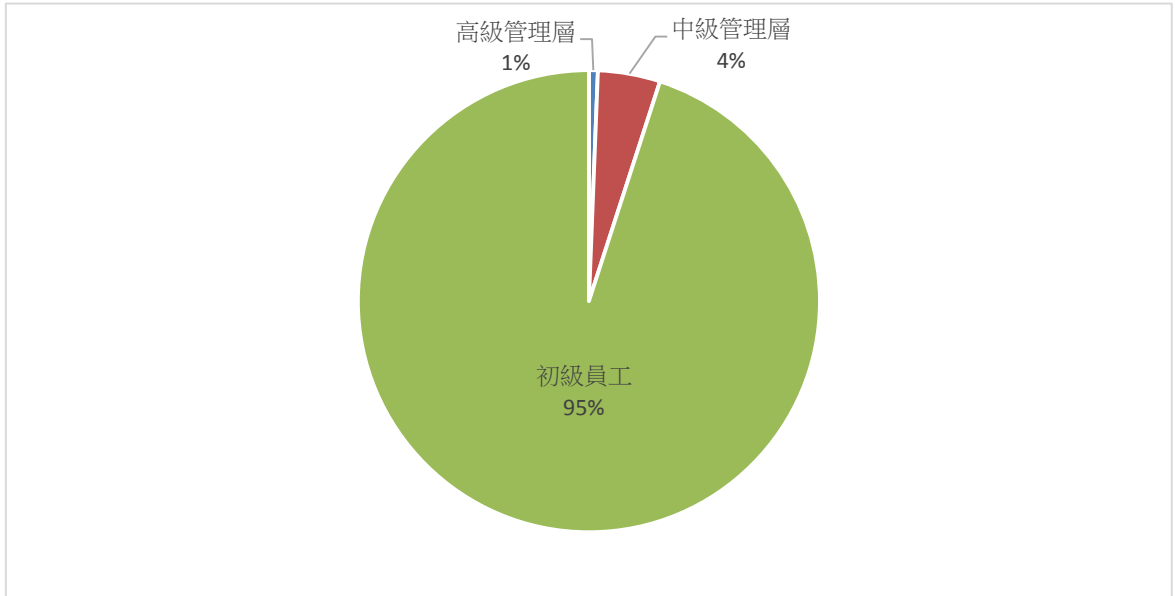
### 5.2.3 發展及培訓

集團建立全面的培訓體制，覆蓋入職培訓、工廠綱紀及制度培訓、產品工藝、環境保護、安全培訓以及其他有需要的外部培訓等。除了一般的課堂培訓外，集團強調工作實踐，故安排班長、組長或有經驗的員工指導新入職員工工作，以幫助新員工盡快達到崗位之要求，提升培訓效益及新員工的表現。此安排可以按新員工的不同特質及經驗水平作出彈性調整，同時因應集團不同產品類別、業務與項目的發展策略，為員工制定職業發展計劃，依據崗位需要定期為員工提供必要的知識與技能培訓，通過年度表現評估為員工提供晉升機會，藉此員工發展及培訓制度推動集團業務的持續發展。

在本報告所涵蓋的營運地點，於報告期間計有 17,801 員工人次已接受培訓，合共 23,525 個培訓小時；下列圖表顯示受訓僱員的每月平均百分比及每名僱員的每月平均培訓時數：

集團僱員培訓的全年人次	2022 年	2021 年
性別		
男性	17,003	16,366
女性	798	1,362
僱員級別		
高級管理層	111	81
中級管理層	776	2,633
初級員工	16,914	15,014
總人次	17,801	17,728

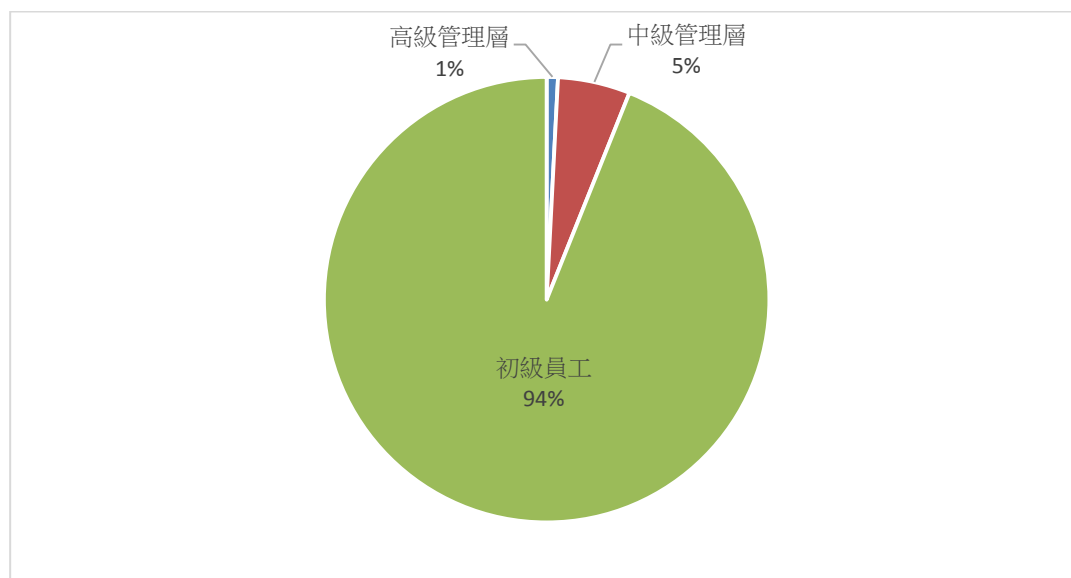
按僱員級別劃分的受訓人次比例



集團受訓僱員的每月平均佔比 (%)	2022 年	2021 年
性別		
男性	40.01	38.83
女性	17.50	26.05
僱員級別		
高級管理層	14.79	9.15
中級管理層	16.70	33.25
初級員工	40.64	43.26
總平均	<b>37.80</b>	<b>37.64</b>

集團僱員培訓的全年總時數	2022 年	2021 年
性別		
男性	22,057	52,913
女性	1,469	4,578
僱員級別		
高級管理層	192	194
中級管理層	1,234	5,793
初級員工	22,099	51,504
總數	<b>23,525</b>	<b>57,491</b>

### 按僱員級別劃分的培訓時數比例



每名僱員的每月平均培訓時數	2022 年	2021 年
<b>性別</b>		
男性	0.53	1.19
女性	0.31	0.87
<b>僱員級別</b>		
高級管理層	0.28	0.21
中級管理層	0.27	0.75
初級員工	0.57	1.46
<b>總平均</b>	<b>0.52</b>	<b>1.16</b>

#### 5.2.4 勞工準則

集團嚴格禁止聘用童工，同時考慮與工廠營運相關的工作性質，只會聘請年滿十八歲或以上的人士。集團確保並無強迫員工勞動的情況，根據合適情況作出工作安排，不強迫員工做能力以外或其他不合理的工作。此外，集團不強迫加班工作，如需延長工作時間，須由員工主動及自願申請。員工入職時，集團不會向員工收取押金或扣押他們的身份證明文件。

為了有效防止童工，於國內在招聘廣告內會規定工廠應徵者最少須年滿十八歲，在招聘時也會仔細查看應徵者的身份證明文件及其履歷表，以核實其年齡。人力資源部在審閱履歷表時會剔除未滿十八歲的工作應徵者。集團透過每年的童工審查及日常管理，當發現童工時會即時終止僱用。

集團亦制定防止強迫勞動的措施，為了確保自願加班，如果員工有意加班，須主動向其直屬上司提出申請並由員工書面簽署作實。集團要求按此程序安排加班工作，以防止所有非自願的超時工作。當發現有不符合該程序的情況，定必立即展開調查。

在報告期間，集團未有發現與聘用童工或強迫勞動相關的違規情況。

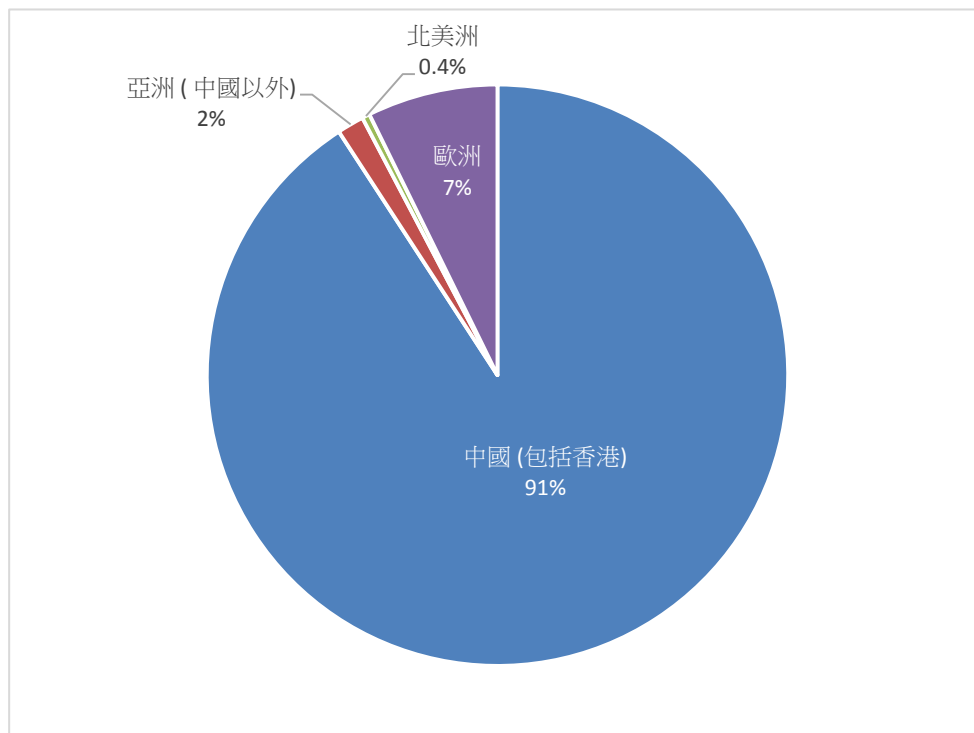
### 5.2.5 供應鏈管理

集團已制定供應商管理政策，向供應商表達集團對他們及彼等之僱員的期望與要求。此政策覆蓋的範圍包括產品質量、社會責任、商業道德等多方面，而這些亦是挑選供應商的重要準則。集團建立了挑選及評審供應商的制度，除了商業考慮外，在採購前須評審新供應商的資格，並對現有主要供應商的表現進行定期評估。評審後將結果形成紀錄作為日後監控的依據。

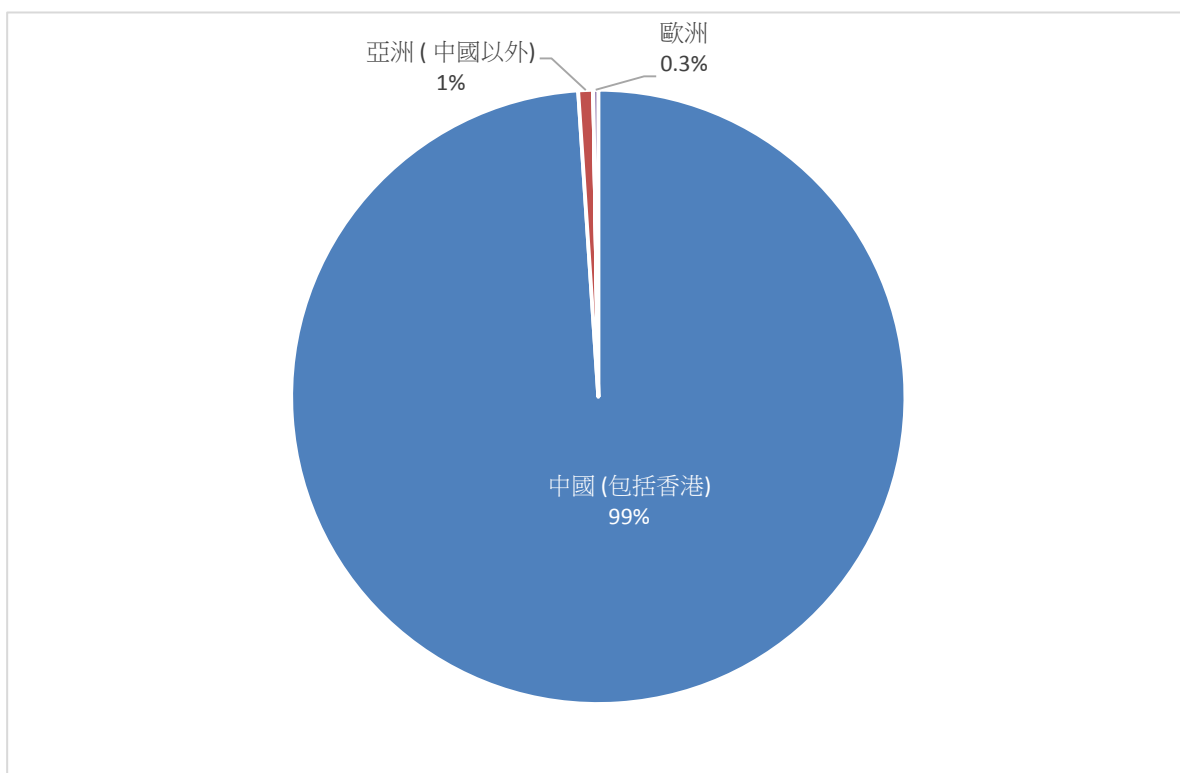
#### (a) 供應商分佈

截至 2022 年 12 月 31 日，染整機械製造業務共聘用不少於 467 家供應商，不銹鋼鑄件製造業務則聘用了 382 家供應商。所聘用的供應商超過 90% 都位於中國內地及香港區內，其餘分佈於歐洲、北美洲及亞洲其他國家。

#### 染整機械製造業務的供應商地理分佈



## 不銹鋼鑄件製造業務的供應商地理分佈



### (b) 供應商評估

集團制定了供應商評審程序。基於相關供應物料對最終產品不同程度的風險，透過供應商自我評審問卷的回覆、物料檢測、現場巡查、品質 / 環境 / 能源管理體系文件審核等不同方式，定期對主要供應商進行評估，調查及統計其過往表現，包括：交貨期、到貨產品質素的穩定性、服務的合理性、價格等準則，確保符合生產及成品的關鍵要求。

在不銹鋼鑄件製造業務中，除了評估上述範圍，亦會確認供應商的認證狀況：品質、環境、能源及職業健康安全等管理體系認證，及適用的行業認證如 RoHS、REACH 及 FSC 等。

在報告期間，集團聘用了不少於 58 家的新供應商，全部都在採購前完成了評估。按照 ISO9001 品質管理體系關於採購的要求，各廠區完成了對全部現存活躍供應商的定期評估，確認他們的供應持續符合集團規定的要求。此外，依據所供應的物料或服務對集團產品的風險，當中不少於 321 家關於重要機械零部件的供應商，集團更對他們進行深入評估，覆蓋品質，單價，準時交貨率，服務回應質素及時間等；對關鍵部件的供應更須進行季度考核及物料檢測，以保證符合產品及客戶的需求。

### (c) 環境及社會風險管控

本集團優先選擇不會對環境造成重大危害的供應商，評估他們對外部環境的排放、污染或其他負面的影響，；同時考慮供應鏈中的業務合作伙伴的營運合規性，評估他們涉及的相關社會風險，如：員工勞動合規、安全合規、供應鏈中斷、產品合規、及誠信合規等。

集團致力在供應鏈推廣節能減排的重要性，在適當情況下，在採購單條款中註明要求供應商遵守國家環保法規，及盡可能尋求已取得環境管理體系、能源管理體系如 ISO 14001 及 ISO 50001 等認證的供應商；此外，為了管控環境風險，針對潛在危害的物料，如：矽溶膠類、清洗劑類、乙醇類、膠合板類、潤滑油、切削液等類別，在採購決定前須評估環保檢測的結果，檢測範圍主要覆蓋：鎘（Cd）、鉛（Pb）、汞（Hg）、六價鉻（Cr (VI)）等重金屬，及多溴聯苯（PBBs）等有害物質的含量。

在不銹鋼鑄件製造業務，亦會對下列範疇，進行社會責任評估，以監控相關社會風險：

- 是否按時足額發放勞動報酬，並根據社會發展逐步提高工資水準；
- 是否有提供安全健康的工作環境，加強勞動保護，實現安全生產，保護職工安全，積極預防職業病；
- 是否有建立公司職工的職業教育和崗位培訓制度，不斷提高職工的素質和能力；
- 是否能確保產品貨真價實，保障購買安全，誠實守信，提供正確的商品資訊，確保購買方的知情權；
- 是否能提供完善的售後服務及時為購買方排憂解難；及
- 是否有對不確定的社會弱勢群體進行幫助（捐贈）。

### (d) 綠色採購

在符合營運要求的情況下，集團優先選擇含有環保特性的設備及物料；在選擇耗能設備時，會優先考慮取得節能認證或高效能源標籤的產品。

#### 不銹鋼鑄件製造

對於不銹鋼鑄件的製造，其中的主要環境影響在於生產過程中產生的廢料；除了善用前述的回收工藝，在產品規格上首要考慮選用無害或低害的物料，確保所製造的產品不含危害環境的物質及減少有害廢棄物的產生；本年度所採購的比較環保物料包括清洗劑、矽溶膠、乙醇，膠合板等。

## 染整機械製造

漆油是機械製造業務其中的一類重要原材料，在符合客戶要求及生產技術的情況下，本集團優先考慮「水性漆」的採購及應用；因其與傳統的油性漆相比，水性漆的環保性質是在使用時可減少排放揮發性有機化合物 (VOCs)。

另外，集團在設計產品時，致力符合相關的環保需求，故此染整機械的設計目標，及所採購的零部件都優先考慮那些能符合節省用水及能源耗用的要求；譬如提供給客戶的節能「拉幅定型機」，配有內置的熱回收設備，把從熱烘箱排出的廢氣淨化後，再輸回熱烘箱內，在減少耗能情況下，熱烘箱內仍有足夠熱能運作，確保空氣質素與節能效果能同時並存，為確保這些產品的環保特性都會在採購時考量相關物料及元件的規格。

## 本地性採購

此外，集團制訂了本地性採購政策，作為綠色採購的其中一項措施；在具備相同質素的狀況下，優先選用位於本地（中國內地及香港區內）供應商所提供的產品及服務，以減少在採購運輸過程中的溫室氣體排放。參照前述的供應商分佈數據，本年度集團所採用的本地供應商佔據全體供應商的比例超過 90%。

### **5.2.6 產品責任**

集團深明生產優質的產品是支持業務長遠發展的要素，在生產和銷售產品的國家，嚴格遵守本地及客戶當地的法規，保證集團的產品符合業務當地國家法規的要求和客戶的需求，確保向客戶提供優質產品。集團保證最終成品採用優質的材料和卓越的工藝製成，屬全新而未曾使用過的，完全符合合同規定的質量、規格和性能。

本報告所覆蓋的相關廠區通過了 ISO9001 質量管理體系的標準認證，向客戶提供更高品質保障，嚴格實施生產品質管理規範，完善產品質量管理和發展規劃，並在生產和銷售過程中，加強產品質量管理記錄的每一細節。集團具備相關的設計及製造資格，產品按照不同國家的製造標準設計製造，所有產品在出廠前均須接受並通過嚴格的質量與安全檢測，確保產品符合法規及客戶所要求的質量與安全水平。

#### (a) 知識產權的維護

集團亦撥放大量資源在創新方面，積極提升生產能力及產品績效，並深切了解知識產權的重要性；在有需要時，向國內及／或海外註冊機構申請專利，以保障集團的知識產權。

不論是自家設計還是按客戶規格製造的產品，相關的資料都會受到嚴格的保護。集團明文規定，且要求員工簽署誠信守則，確認知悉倘未經授權，不可洩露或複製機密資料。另外，集團會與客戶簽訂保密協議，確保不對外透露任何客戶資料。如產品圖紙、技術規格等與客戶知識產權相關的機密資料及文件，必須由專職部門保管儲存，未經允許，員工不得擅自複印或將文件帶離公司。

有關辦公室應用的商業軟件，集團承諾不會購買任何形式的盜版軟件，只向取得授權的供應商採購。

#### (b) 公平宣傳產品

集團確保在宣傳網頁及其他宣傳品上的產品資料均真實及準確的。集團的部分產品附有操作說明書，內容都有可靠的理據作依據。另外，集團要求銷售人員在推廣產品時，只純粹從集團產品所確認的優點傳達產品資料，並不涉及競爭對手或彼等產品的負面陳述，避免客戶在購買時被誤導。

#### (c) 售後服務

對於染整機械製造業務，集團保證在機器正確安裝和正常使用的情況下提供質量保證，並按銷售合同於貨物測試滿意後提供不少於一年的保養期。本集團會就正確使用及非正常耗損而發生的缺陷承擔保修或替換的責任，並在保養期內，負責糾正因軟件誤差而引致的電腦程式故障。

對於不銹鋼鑄件製造業務，集團亦設立電話及電子郵箱等溝通渠道供客戶查詢、了解產品詳情等。

#### (d) 質量檢定過程

所有供應商提供的原材料均經過品質部進行來料檢驗，確認合格後才發放到生產廠房上使用；產品製造過程均須依照檢測計劃執行，而成品須經最終檢驗方可送交客戶。

#### (e) 客戶投訴處理

集團設有投訴處理機制，在收到客戶投訴後，品質部會進行分析，在指定期限內回覆客戶有關分析結果及跟進行動。集團亦有指定部門負責跟進客戶的投訴個案，並在必要時啟動產品回收程序。



集團針對不同產品設有特定的聯絡途徑供客戶查詢、給予意見或作出投訴，並由指定的部門負責跟進及回覆客戶，以及提出方案回應客戶遇到的問題。客戶的意見或投訴會通過集團內部的客戶投訴處理系統，下發至各相關部門分析原因及制定改善措施，從而減少甚至杜絕同類問題再次發生。

在報告期間，集團未有發現重大的違反產品責任相關規例的個案；同期，在不銹鋼鑄件製造業務共收到 698 宗退貨要求及 550 宗客戶產品反饋；所有退貨及申訴都在報告期內完滿解決。另外，在染整機械製造業務，共收到 3 宗客戶投訴：當中有兩宗是源於部件損壞，在更換部件及跟進檢查後確認案件解決；另一宗是偶發性故障，在派員到客戶現場檢查後，確認內部插頭接觸不良導致，經處理後已完結案件。每宗投訴個案都已在本報告期內完滿解決。

#### (f) 產品回收／退貨程序

如遇到客戶拒收產品的情況，集團會評估拒收或退貨原因。如決定有回收的必要，集團會將產品防護及送至品質部作質量檢查，並與相關部門分析該認定產品的問題及制定改善措施。在報告期內，集團在已售產品中，並無發現有產品因安全與健康理由而需要回收的個案。

#### (g) 客戶資料的私隱保障

為了確保合理利用客戶資料，並加強推動集團內部對客戶資料保護的相關處理工作，通過客戶關係管理（CRM）系統設置權限管控，每位銷售及相關服務人員只能接觸到自己負責範圍內的客戶資料，所有客戶資料均經過謹慎處理，只有獲授權人員方可取閱。如須從外部登陸 CRM 系統，員工身份須先通過集團的虛擬專用網路（VPN）防護系統確認後方可登入 CRM 系統。上述兩個系統均為每位員工設置專屬的帳號及密碼，加強信息安全管理，以防客戶資料外洩及被盜用。

### 5.2.7 反貪污

集團已建立完善的內部管控架構及制定一套嚴謹的政策，以預防舞弊和杜絕不道德的商業行為，並切實執行以防止貪污和欺詐行為的發生。集團制定員工之《誠信守則》，內有「接受禮物申報表」及相關的申報指引，要求各員工填寫「誠信聲明」作出申報。在可行的情況下，與服務供應商的合約中包含有關防止賄賂的條款，表明集團對防貪的重視及約定在貪污個案發生時雙方的責任與採取的行動。

## (a) 防貪措施

### (a)(1) 利益衝突申報

集團致力於執行其業務時避免出現任何利益衝突，並要求所有員工避免出現利益衝突的情況，包括不可濫用其在集團中的職位或權力以獲取私人利益，或因其家人、親屬或好友的私利妨礙員工在公司內之正常職務。一旦出現實際或潛在利益衝突的情況，有關員工須即時填報《誠信守則》內之「利益衝突申報表」，讓高級管理層作出適當決定與安排。於報告期間，集團未有發現與利益衝突申報程序有重大違規的狀況。

### (a)(2) 採購審批管理

對於採購管控，集團要求收集至少兩家供應商的評估資料才作出採購決定，確保採購報價的公平公正。採購合約一般按照合約的金額決定審批程序，在可行的情況下須經過多重審批，即承辦人的兩層上級一致授權方可落實。

### (a)(3) 財務審核

集團聘用獨立核數師審核集團的財務帳目，確保公司的帳目分明及準確，並加強內部財務控制與監督，以保障股東的整體權益。

## (b) 舉報程序

集團設有告密機制及渠道，供員工自行主動地舉報關於違反誠信或懷疑違法的事件。舉報人士可將有關事件的舉報，以保密及匿名的書面方式投入「董事會信箱」，董事會在收到後會委派相關部門進行調查及跟進。

通過上述渠道，本年度沒有收到與貪污相關的告密舉報。在報告期間，集團也未有發現與貪污相關的重大違法個案或投訴。

## (c) 反貪污相關培訓

為了確保各級員工理解及明確實踐上述的反貪污相關政策，本集團不定時安排培訓給予執行相關政策的員工，因此涵蓋董事會成員及一般員工。



集團給予員工的反貪污相關信息體現在《員工守則》及《誠信守則》中。集團員工之《誠信守則》列明禁止貪污、賄賂、舞弊、違法、欺詐勒索與其他誠信要求，及在需要的情況下申報利益衝突。為了確保守則的徹實執行，對新入職員工會提供《員工守則》及《誠信守則》的內容培訓；對相關的舊員工也會提醒《誠信守則》全部內容，或按情況提供其他反貪相關的培訓。在報告期間，本報告所覆蓋的營運區域合共培訓了 289 人次。

另外，針對董事的角色及職權，本集團安排他們參與相關的企業管治及合規培訓，本年度涵蓋下列主題：

- 《上市公司如何應對財務或業務挑戰引致的合規問題》 - 涵蓋關於內幕消息、披露義務、高級人員的法律責任、在考慮某項建議交易時董事的責任、妥善調查和盡職審查中涉及的常見問題等內容
- 為配合《證券及期貨事務監察委員會持牌人或註冊人操守準則》的新條文而就股權資本市場交易的簿記建檔及配售活動以及兼任保薦人事宜制定的《上市規則》的相應修訂
- 《關連交易》的相關注意事項
- 《香港私人有限公司 - 法定記錄》

### 5.2.8 社區投資

本集團一直秉持企業社會責任，透過不同渠道接觸社區中的持份者，了解他們需要並施予援手，協助他們解困及發展。過去多年，本集團的社區貢獻範圍包括扶貧、慰問探訪、助學、環保義務等多方面。儘管本年度社區活動受到疫情反覆及防疫措施的影響，未能順利如期安排及舉行，但集團仍積極秉持社會責任，積極了解社區人士及組織的需求，在本年度捐贈扶貧、及為社區履行環境保護義務等，以物資捐贈及義工服務等方式回饋社區，給予有需要人士支援及關愛。下表披露集團於本年度主要的社區服務範例：

慈善捐贈	舉辦機構	社區貢獻的活動詳情
	食德好	協助及推廣月餅回收捐贈活動，把未開封的獨立包裝月餅交至「食德好」，再分發各區給予有需要人士
	世界自然基金會	協助及推廣「地球一小時 2022」活動，於指定期間的一小時內關掉不必要的燈光設施，以響應節約能源
	世界綠色組織及環境保護署	以環保途徑回收及循環再造電腦及通訊產品以減少廢物