

2022

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 環境、社會及管治報告

STOCK CODE 股份代號: 0450



目錄

公司簡介	02
與持份者溝通	05
環境	08
氣候變化風險	09
能源使用	10
改善目標	11
廢物處理	12
社會責任	13
我們的員工	13
健康及安全	13
發展與培訓	14
我們的社區	14
公司管治	15
我們的供應商	15
商業誠信與反貪污	15
我們的客戶	15
環境、社會及管治表現數據	16
環境、社會及管治報告參考表	21
聯合國全球契約十項原則對照表	25
聯合國可持續發展目標對照表	26

公司簡介

在香港聯合交易所上市的鴻興印刷集團有限公司，是全球知名的印刷商，於書籍及包裝印刷、消費品包裝、瓦通紙箱生產、紙張貿易及設計創新印刷品方面建立了具規模的業務。

鴻興成立70多年來，以精湛的製作工藝和創新思維，為全球客戶提供度身訂造的印刷方案，在業內享有長久信譽。

集團總部設於香港大埔工業村，在亞洲7個地方設有廠房，除香港以外，分別位於廣東省的深圳、中山、鶴山和佛山，江蘇省的無錫，以及越南河內。集團的廠房總面積超過60萬平方米，於香港、中國內地和越南共僱用員工約6,300名。

在發展業務方面，集團秉承業務創新的精神，致力與合作夥伴實現雙贏，為本地及全球的跨國企業創造可持續的印刷產品及解決方案。另外，我們積極發掘新的投資機會引進新思維和技術，配合我們的創新設計中心Beluga，為客戶提供嶄新意念和產品，包括一系列「數碼+印刷」產品。除此之外，憑藉鴻興多年在印製兒童書籍的經驗，開發了與兒童教育有關的業務，例如為提供體驗式學習的Yum Me Play兒童體驗館、提供STEM及人工智能教育方案的STEM Plus、及分銷兒童圖書的Active Minds等。

鴻興的財務目標，是為股東帶來穩健和長期的回報。為此，集團透過靈活調適的策略，長遠的人力資源培訓及固定資產投資，不斷提高營運效率及質素，務求為客戶提供優秀服務。



環境、社會及管治報告

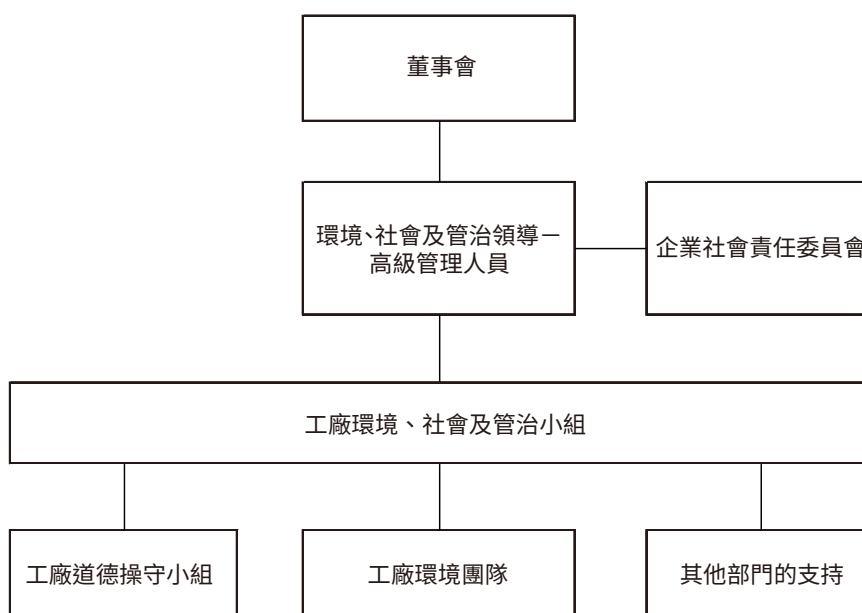
鴻興印刷集團的環境、社會及管治報告(報告)詳列集團的營運原則和政策，以及我們如何落實措施以促進可持續增長，保障持份者利益。

董事會負責制訂集團的環境、社會及管治策略，並審閱環境、社會及管治小組的定期報告，確保他們的所有工作符合集團的整體策

略。在2022年，集團香港總部成立了一個企業社會責任委員會，來自各部門的小組成員按自己的專業領域分享意見並協助執行有關措施。環境、社會及管治小組由一位行政管理成員領導，並得到各營運地點的專責團隊支持，企業社會責任委員會的成立有助加強集團環境、社會及管治小組的架構。

鴻興印刷集團

環境、社會及管治管理架構



董事會

- 負責制訂集團的環境、社會及管治策略，確保有關工作符合集團的整體策略。

環境、社會及管治領導—高級管理人員

- 訂立環境、社會及管治改善目標、集團為每間工廠的環境、社會及管治小組提供支援，並發出執行工作的指示。向董事會提交集團整體報告

企業社會責任委員會

- 就環境、社會及管治措施與執行上提供意見與支援

工廠環境、社會及管治小組

- 負責工廠的環境、社會及管治方面的表現，並向環境、社會及管治領導人匯報最新進展

工廠道德操守小組

- 負責工廠的道德操守事宜，確保工廠的表現符合客戶要求及集團策略、進行內部審核，並監察其他部門在履行道德操守標準方面的表現

工廠環境團隊

- 確保工廠遵守相關環境法規、執行改善措施，並向工廠環境、社會及管治小組匯報結果

其他部門的支持

- 其他部門遵從環境、社會及管治職能小組的指示，並向其匯報數據和執行結果

集團於2022年實施多項與僱員福祉、社區關懷以及環境保護有關的措施。鴻興除設立內部報告渠道，亦遵守下文所述的環境與道德操守標準，及／或披露其有關表現。

	深圳	鶴山	中山	廣東聯合	無錫	HH Dream
ISO14001	有	有	有	有	有	有
ISO50001	有					
SMETA ¹	有	有	有	有	有	
ICTI-ETP ²	有	有				有
RBA ³	有					
BSCI ⁴		有				
Higg ⁵	有	有				

本報告乃根據香港交易及結算有限公司頒佈的《環境、社會及管治報告指引》而編製，涵蓋集團旗下所有廠房的範圍一及範圍二排放，以及根據直接出口產品的運輸條款從工廠到目的港的運輸過程中所產生的範圍三碳排放。本報告亦加入集團員工於2022年報告年

度的飛行里數及相關排放量。此外，報告還提述我們在實踐《聯合國全球契約》十項原則以及17個可持續發展目標方面取得的進展。



以下財務資料摘錄自集團2022年年報，在評估環境、社會及管治表現時，可與集團的財務表現作一比較，這樣持份者可以更廣闊的角度觀察集團的環境、社會及管治績效。

港幣千元	2022年	2021年
營業額	2,950,112	3,528,869
經營溢利	81,362	71,671
除所得稅前溢利	74,953	68,382
非流動資產	1,570,010	1,547,938
流動資產	2,415,138	2,757,012
流動負債	675,427	677,653
非流動負債	119,671	280,161
資產淨值	3,190,050	3,347,136

- 1 Sedex會員道德貿易審核
- 2 國際玩具業理事會－玩具業道德規範計劃
- 3 負責任商業聯盟
- 4 商界社會責任倡議審核
- 5 Higg是集成軟件平台，可幫助你評估企業環境和社會影響。

與持份者溝通

在疫情下，我們因旅遊和社交距離限制而減少了與持份者的面對面接觸，這促使我們加強發掘和應用新科技與各界人士溝通和收集他們的意見。在2022年，我們：

1. 在公司內部通訊「今日鴻興」中開闢一個新專欄，在集團內部收集和分享創新意念；
2. 透過網上平台收集員工對公司內部通訊等課題的意見；
3. 定期與主要客戶舉行視像會議，收集有關營銷和環保趨勢的意見，並就各項道德操守標準的要求向他們提供最新資訊；
4. 定期向客戶發送電子郵件「HH ESG Journal」，內容包括綠色設計、綠色材料，以及鴻興進行的環境、社會及管治相關活動；及
5. 推出內部電郵通訊「HH Green」，向員工推廣綠色生活理念。

征稿啟事

《今日鴻興》定位于面向公司全體員工和集團兄弟公司員工，以弘揚企業文化、加強企業凝聚力為首要任務，同時向外界展示企業風采，提升企業形象。

《今日鴻興》每季度刊出一期，內容既包括公司各部門的動態、管理視角（**創新及改進**）、職業安全健康和員工天地，也包括員工的心情分享和知識性、趣味性文章。為了豐富本報的內容，增強可讀性，貼近員工生活，特向全體員工進行征稿，具體要求如下：

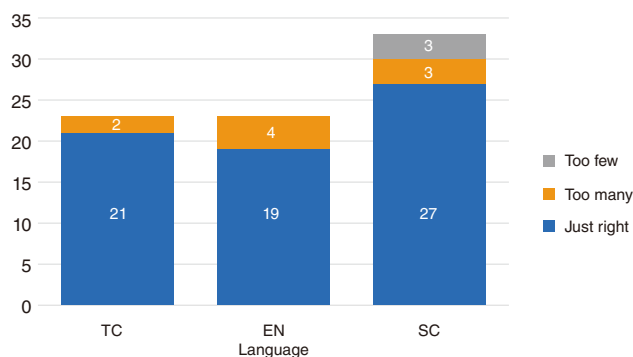
一、征稿內容：

1. 公司動態
記述本月公司發生的重大事項和重要活動，公司管理層關於公司管理的新舉措、新精神，部門業務動態和活動等。可以採用簡訊、紀實報道等多種形式，要求內容真實，語言準確，報道及時。
2. 管理視角（**新增創新及改進版面**）
管理類稿件主要是企業管理的心得體會、感觸、言論、方法、經驗之類稿件。為**推動管理創新，提高改進意識**。集團鼓勵各公司積極提出工作改進，作業優化方面的建議。《今日鴻興》增設**《創新及改進》版面**。創新：以**新思維、新技術帶來顯著改變的工作方案**。改進：對現有**作業流程、工作方法、設備、工具、產品品質**等可改進的地方提出建設性的**改進意見或方案**。
3. 環境、安全及健康
結合公司開展的職業安全健康管理體系建設，管理者面向一線員工，探討安全管理的思路、方法和效果；作為生產的主人，一線員工在安全健康、環境方面所採取的有效措施和有益經驗，寫成心得體會和公司員工分享，調動員工的積極性，辨別安全隱患，杜絕安全隱患。
4. 員工天地
題材與內容、風格不限。可自由發揮，文章特點：自由、輕鬆、活潑，或是調侃、幽默，具有較強的**可讀性、趣味性、哲理性**。

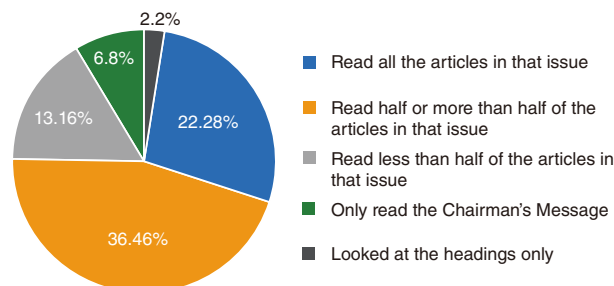
二、投稿要求和注意事項：

1. 來稿字數、形式、內容不限，要求：不能違背企業文化的價值觀念和企業精神，積極向上、文明健康。
2. 來稿如果是電子稿將郵件發送到以下郵箱：frank.xu@sz.hunghingprinting.com；或者將手寫稿件投遞到培訓室；稿件中請註明所屬部門和作者姓名。涉及**《創新及改進》**稿件發送以下郵箱：harris.lo@hunghingprinting.com。
3. 原創的文章一經刊發，支付稿費。詩歌、書法、通訊等以篇計；散文、評論、小說等以字數計。涉及**《創新及改進》**稿件的獎勵另計。
4. 聯系電話：411（內線）。
5. 此征稿啟事長期有效，請互相轉告。

Eight articles in each issue is

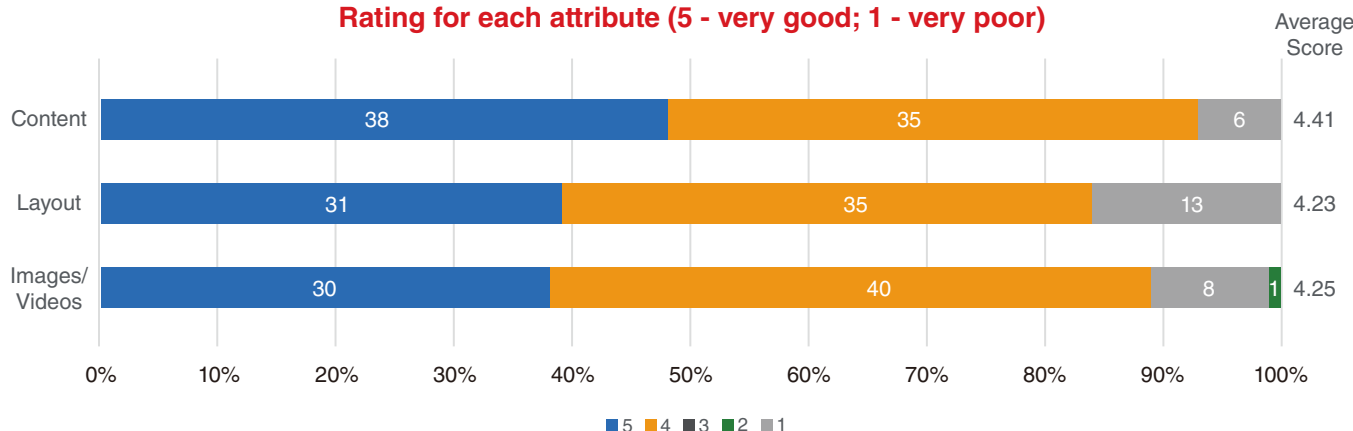


To what extent did you read Vibrance last time?



Almost 60% of respondents read half or more than half of the articles last time when they read Vibrance.

Rating for each attribute (5 - very good; 1 - very poor)



內部人士和商業夥伴提出的意見，大多涉及需要儘快處理的重要事項，如法律與監管要求以及改善經營及／或工作環境等。我們亦收到來自專業組織（如《聯合國全球契約》）、認證機構和專題網站的寶貴意見，為我們提供改進方向、國際趨勢的資料，以及如何更有系統地處理持份者關切事項的指引。下表列出我們在2022年藉以收集意見的所有溝通渠道。

Subject: HH Green - 好習慣：避免耗用備用電源

兩間電力公司明年元旦起調整電費，中電平均淨電費增至每度電154.4港仙，而港燈平均淨電費則增至每度電197港仙。3人家庭若使用275度電，明年1月料較今年1月交多70至170元。

大家也會看電視!? 有時看累了，慣性隨手拿起遙控把電視「關上」，就這麼一個動作就令我們多交電費！原來透過遙控「關上」的家庭電器，只不過是把電器設為備用狀態，縱使不開啟，電器還是會持續消耗電力以維持控制功能。

據統計，備用電源可能佔普通家庭能源消耗的5%到10%。咖啡機、電視機、洗衣機、Wi-Fi 路由器、寬頻數據機等，你在家中插入的每一件電器和電子設備，即使它們沒有被使用，它們在備用狀態下都在消耗一些電力，並增加你的電費。隨著人們購買更多的電器、設備，而越來越多的設備變得“智能”或連接到互聯網，從帶有數字時鐘的微波爐到與手機上的應用程序同步的智能燈泡，一個家庭在任何時間插入數十種電器的情況已不再罕見。假設他們每月電費通常是\$500的話，省10%即是\$50，一年便可節省最多\$600！足夠與家人食餐好，既環保又簡單。

持份者	溝通渠道	提供的資料
投資者	年報、股東週年大會、公司電郵、公司網站、投資者查詢	業務表現、採用的嶄新技術、地域多元化、投資策略
客戶	網上會議、客戶滿意度調查、工廠審核、客戶索取資料、與環球夥伴和主要客戶進行定期視像會議、集團新聞專題網站、HKESG Journal	國際環境及道德趨勢、新技術知識、市場走勢、物料供應穩定性及物料安全、衝突礦產、保護知識產權、防止現代奴役、業務持續計劃
僱員	定期的工人代表會議、意見箱、透過電郵表達意見、發電郵給主席和獨立董事舉報事件、僱員權益團體、內部通訊電子郵件、集團新聞專題網站、創新委員會、企業社會責任委員會、HH Green	僱員福利、在營運、工廠及辦公設施方面作出的改善、員工康體活動、愉快工作環境、可持續生活方式
供應商	供應商調查問卷、實地參觀、商務會議	收緊安全及環境合規要求對成本的影響、採購流程管理、供應鏈的穩定性
社群	與非牟利機構及慈善機構進行溝通、電子通訊	勞工權利、僱員健康及福利、與慈善機構保持長期夥伴關係和合作、實習機會、社區改善活動
政府或行業團體	工廠參觀、研討會、業界聚會、政府網站和公告、訂閱的行業通訊電子郵件、聯合國全球契約網絡、審核及認證機構的通訊電子郵件	職業健康及安全、環境保護和氣候變化、防火安全、職業發展機會、保護知識產權、最新的安全法規

我們在收集到持份者意見之後，會依照以下既定指引進行評估和依序排列。

1. 關注點是否與法律或法規相關；是強制遵守還是自願遵守？
2. 是全球還是國家／地區趨勢；是否與某類認證有關？
3. 問題的迫切性如何或對安全、環境、社會行為或業務營運有哪些潛在影響？
4. 是否由某一持份者群體提出？

環境

- A. 採用新的環保物料和技術
- B. 減少使用塑膠作包裝物料
- C. 應對氣候轉變的措施
- D. 產品的碳足跡和抵銷碳足跡的各種方法
- E. 營運對環境的影響

社會責任

- F. 防火安全
- G. 職業健康與安全
- H. 提供公平僱用機會

公司的關注點根據以下指引由高至低依序排列：

1. 應對問題的成效。
2. 應對問題所需的資源。
3. 問題的風險級別。
4. 對業務營運的影響。

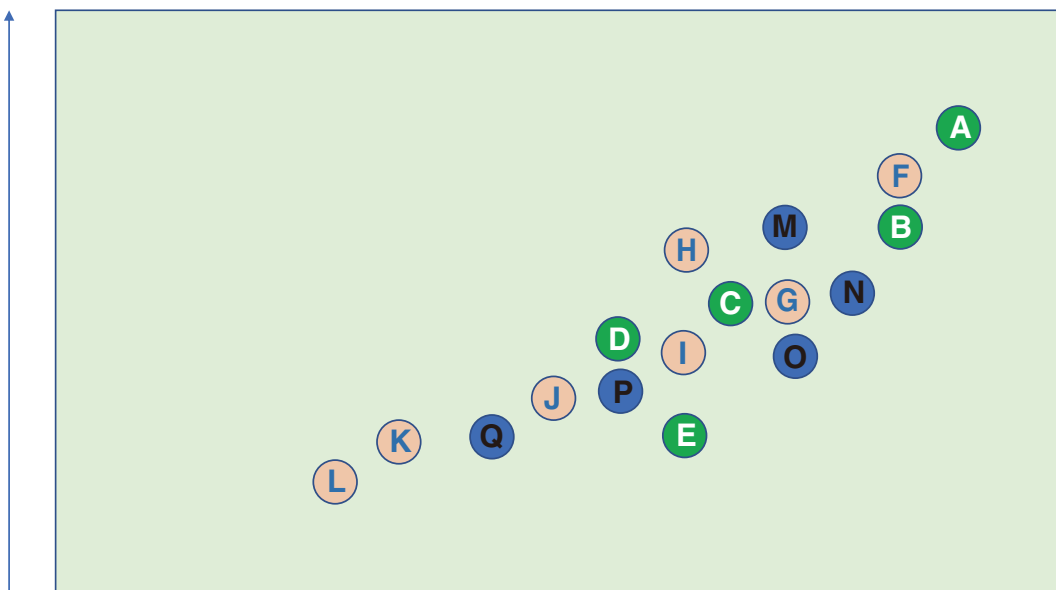
我們將每個關注點分析和依序排列後，會根據關注程度將結果分類。

- I. 僱員薪酬及福利
- J. 培訓及晉升機會
- K. 防止現代奴役和保障未成年人士
- L. 社區貢獻

管治及道德操守

- M. 物料和產品安全
- N. 與業務夥伴交流時須遵守的道德規範
- O. 反貪污措施
- P. 防止及舉報不當行為
- Q. 保護知識產權

外部持份者
關注程度



● 環境

● 社會責任

● 管治及商業操守

公司關注程度

環境

要達致可持續營運的目標，我們必須繼續努力，確保在生活中全面貫徹環保原則。我們於2022年推出多項措施，在公司內外推廣和實踐環保。

1. 我們在香港辦事處設置分類回收箱，收集內部營運產生的可回收材料以及同事們的家居廢物。我們認為，與其將可回收廢物留在家中佔據空間，待堆積一段時間才送往收集站，不如定期將廢物帶到公司進行回收。我們亦透過此項措施，推廣「環保是日常生活一部分」的理念，無論是在家或在公司。



2. 我們在定期向客戶發送的電子郵件「HH ESG Journal」中提供各種資訊，包括我們採購的新環保材料、鴻興開發的環保設計概念或產品，以及與集團相關的環境、社會及管治活動。



3. 在集團內部，我們每月發送「HH Green」電子郵件，提供綠色生活與活動的貼士、環保資訊等。電郵於週五發出，方便同事們選擇在週末參加活動。
4. 我們透過「Green Monday」活動推廣綠色生活。香港辦事處的食堂每週一提供素食餸菜，鼓勵同事減少吃肉，除了可降低膽固醇來改善健康，亦對環境有益。集團旗下廠房按各自的情況作出輕微調整後，亦一起推行這項活動。
5. 我們成立了一支團隊，負責收集內含綠色和環保材質的材料，並在內部通報相關資訊。我們亦將極有機會獲客戶採納的環保意念載於「HH ESG Journal」。

集團所有工廠均實施符合ISO14001標準的環境管理系統，並按集團的環境政策運作。該政策載於集團網站：

<https://www.hunghingprinting.com/sustainability>。

我們建立程序，從產品設計、材料使用到廢物處理的每個環節均以保護環境為考量因素。我們亦在創新委員會會議上分享設計部門同事提出的構想，如使用紙吸管作為一些玩具的功能部件，或取代通常由塑膠製成的部件。雖然有些構想尚處於概念階段，但展示了用紙替代塑膠的可能性，符合走塑的大趨勢。

產品工程部門提供指引，幫助同事檢視客戶設計，並提供更環保的替代方案，例如在不影響產品原有功能或優美外型的前提下取代或減少塑膠部件。為了讓購物者看清楚產品的面貌，一些包裝產品仍然有使用塑膠，在2022年用於包裝產品的膠片中，超過90%是

BIOPET⁶或RPET⁷。我們減少塑膠含量或使用可回收成分超過30%的塑膠材料，幫助客戶減少繳納英國於2022年4月生效的塑膠包裝稅。以下數字顯示我們的膠片用量，從中可見膠片用量在過去三年穩步下降。

	2022	2021	2020
塑料片使用量(噸)	501	581	743

法國2020-105號法律(AGEC)，也被稱為《反浪費和循環經濟法》，禁止使用含有礦物油成分的印刷油墨，這對我們的業務有輕微影響。該禁令分兩階段實施：

- 第一階段於2023年1月1日生效，涵蓋包裝物品。
- 第二階段於2025年1月1日生效，涵蓋所有印刷品並進一步收緊限制。

我們於2022年積極努力：

1. 確保所有用於出口市場的印刷油墨符合第一階段要求；
2. 使用100%非礦物油油墨來印製出口市場的包裝物品，並根據要求將該油墨用於其他印刷物品上；及
3. 為出口市場制定時間表，自2023年起逐步淘汰不符合2025年要求的油墨。

氣候變化風險

自然災害較以往更加頻密和劇烈，科學家們將極端天氣的出現歸咎於氣候變化。我們在選址時已慎重考慮這個潛在風險，並加緊進行相關措施以緩解風險，例如改善排洪系統和定期修剪樹木。新建築

採用可抵禦強風的設計，而且地基高於周圍區域，以防止洪水造成重大破壞。我們亦構思業務應急計劃，為停電導致生產中斷或極端天氣造成嚴重水災制定應對措施。

我們於2022年進行了為期一週的業務應急計劃演習，以測試同事在極端天氣等各種原因造成大規模營運中斷時的應對能力。此次演習共有三家工廠參與，包括越南工廠，目的是評估同事們在下列方面的表現：

- 利用報告渠道，通報停電或疫情導致的供應鏈問題；
- 當中斷情況加劇，使用事故升級機制上報情況；及
- 為運送材料和將工作調配至其他工廠所作的準備。

我們用書面記錄演習情況並與所有工廠分享，作為應對未來不測事故的指引。

應對氣候變化對公司業務非常重要。而為確保所有人能在地球上長久地生活下去，應對氣候變化更是急不容緩。我們於2022年收集並分析集團的溫室氣體排放趨勢及其抵銷方案的資料，最終目標是制定實現零排放的時間表。雖然抵銷方案的影響性以及最合適的執行方案仍然有待討論，但我們的意向是於2050年之前實現零排放目標。

⁶ BIOPET——一種植物成分的聚對苯二甲酸乙二醇酯

⁷ RPET——一種經認證回收成分超過30%的聚對苯二甲酸乙二醇酯材料

我們不斷努力採用不含或含較少揮發性有機化合物的替代品取代含有高揮發性有機化合物的化學品，令2022年的揮發性有機化合物總排放量減至27.05噸，亦見證我們對遵守相關空氣污染法規⁸的堅定

承諾。下表顯示集團生產設施(不包括紙張貿易)在過去三年的揮發性有機化合物和二氧化碳直接排放強度。

	2022	2021	2020
生產設施營業額(百萬港元)	2,712	3,130	2,268
範圍一二氧化碳(噸)／每百萬港元營業額	2.55	3.20	3.29
揮發性有機化合物(千克)／每百萬港元營業額	9.97	10.55	22.23

由於作為紙張原材料的木材屬於天然碳中和物質，我們以紙作為生產使用的首選材料，以符合集團的可持續發展政策。集團所有營運單位均已取得林業監管鏈認證⁹，而且我們只與擁有相關認證的造紙廠合作。集團此政策對支持生物多樣性以及防止森林砍伐至關重要，因為認證體系能確保生產紙張所用的木材是來自合法採伐的林地。集團的環境政策載有具體的用紙聲明，強調對負責任林業的支持。2022年，我們的認證紙張使用量約為62,800噸，而2021年約為62,000噸。集團恪守使用經認證及含高度再造物料成份紙張的目標；我們使用的紙張有超過94%屬於這些類型。

此外，我們在廠區附近空地上種植樹木，為鳥類及其他動物提供食物及棲息地。這些樹木能吸收二氧化碳，並有利於促進生物多樣性。

我們所有工廠的用水均來自可靠的市政供水系統，經過處理的廢水則排入污水處理系統。我們在營運過程中並無從其他水體取水或向其排水，因此水生生物沒有受到不利影響。2022年，我們的用水量為1,041,474立方米，較2021年的1,093,661立方米略為減少。

我們於2022年收集出口貨物的範圍三碳足跡資料，並根據貨物重量、陸路和海路運輸距離等計算有關的排放量，相關參考和公式取自 <https://sea-distances.org> 以及 <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2021>。2022年，上述範圍三排放量為623噸二氧化碳當量。

在航空旅遊方面，集團員工的中國內地飛行里程共計5,288公里。根據國際民用航空組織(ICAO)¹⁰提供的客運航班碳排放計算器，合併飛行里程的二氧化碳排放總量約為0.52噸。

能源使用

2022年，集團生產的綠色能源總量達2,471,000千瓦時，較2021年的640,000千瓦時增加3.8倍，相當於集團年內總用電量約4%。主因中山與鶴山廠房容量分別為1,778千峰瓦和1,968千峰瓦的太陽能電池板系統投入運作，大幅提升了我們綠色能源的產量。



⁸ 中華人民共和國大氣污染防治法

⁹ 林業管理委員會認證及／或林業認證機構認可計劃

¹⁰ ICAO 碳排放計算器 <https://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>

集團於2022年分別在香港及深圳額外安裝容量分別為200千峰瓦和820千峰瓦的太陽能電池板系統，預計於2023年初開始發電。該新增容量將使集團的2023年可再生能源總裝機容量達到5,295千峰瓦。我們估計，集團在2023年的可再生能源總輸出量將達到約5,500,000千瓦時，相當於2022年用電量約9%，足以滿足1,175個普通香港家庭的用電量¹¹。我們將繼續投資於可再生能源，目前有多個項目在進行中。

電力是我們首選的能源。我們以電動叉車，取代退役的柴油叉車。香港辦事處已設置8個電動車充電點，免費供香港員工使用。有了便利的充電設施，一些同事已不再駕駛汽油車，而轉以電動車代步。

	電動		
	載客車輛	電叉車	托盤搬運車
2022	12	50	393
2021	12	50	388

天然氣是最清潔的化石燃料，因此成為供熱服務的首選燃料。中國內地所有工廠都使用天然氣作為工業用鍋爐及煮食的燃料，而香港

則使用煤氣作為煮食燃料。2022年，集團使用的各種能源均供應穩定，並無發生重大的中斷事故。

用量	電力	天然氣	煤氣	柴油	汽油
	(兆瓦時) 電力及空調、 載客車輛、叉車	(立方米) 蒸汽鍋爐和煮食	(兆焦耳) 煮食	(公噸) 重型車輛	(公噸) 載客車輛
2022	59,226	3,384,100	299,040	75.20	76.02
2021	68,075	4,736,371	307,920	212.20	113.78
2020	60,483	3,595,665	323,328	104.50	92.45

改善目標

我們在2021年訂立以下集團目標，並以2020年為基準年，致力提升2021年至2025年間的績效指標：

- 將用電強度減低10%，平均每年減低2%
- 將二氧化碳排放強度(範圍一及範圍二)減低10%，平均每年減低2%

- 將用水強度減低5%，平均每年減低1%
- 將無害和有害廢棄物強度減低5%，平均每年減低1%

強度按每百萬港元集團營業額計算。

¹¹ 根據香港政府機電工程署資料<https://www.emsd.gov.hk/energylabel/tc/cal/cal.php>

以下是2021年和2022年的表現：

	2022 改善情況	2022	2021 改善情況	2021	2020 基準年
集團營業額(百萬港元)		2,950		3,528	2,554
用電強度	15.20%	20.08	18.50%	19.30	23.68
二氧化碳排放強度	16.85%	9.87	14.32%	10.17	11.87
用水強度	14.72%	353.04	25.12%	309.99	413.98
無害廢棄物強度	58.33%	0.25	68.33%	0.19	0.60
有害廢棄物強度	25.00%	0.18	12.50%	0.21	0.24

上表顯示，我們於2021年及2022年均超過了在五年內實現10%或5%減排的整體目標。然而我們對減排結果抱持審慎態度，因為該指數與集團營業額有關，而集團2021年的表現優於2022年。儘管如此，我們作出重大努力提升營運可持續性，並有信心繼續達致或超越目標，且於適當時候訂立更進取的目標。

集團的營業額包括紙張貿易業務的貢獻，但該部門的能源用量遠較其他部門低，而且廢物量亦較少。下表載有撇除紙張貿易業務數據後的目標比較。

撇除紙張貿易業務的強度：

	2022 改善	2022	2021 改善	2021	2020 基準年
集團營業額(百萬港元)		2,712		3,130	2,268
用電量(兆瓦時)		58,964		67,723	60,192
用電強度	18.08%	21.74	18.46%	21.64	26.54
二氧化碳排放(噸)		28,928		35,657	30,168
二氧化碳排放強度	19.77%	10.67	14.36%	11.39	13.30
用水量(立方米)		1,026,544		1,087,501	1,051,986
用水強度	18.39%	378.52	25.09%	347.44	463.84
無害廢棄物(噸)		743.88		653.37	1,524.20
無害廢棄物 ¹² 強度	59.70%	0.27	68.66%	0.21	0.67
有害廢棄物(噸)		530.37		730.54	607.30
有害廢棄物強度	25.92%	0.20	14.81%	0.23	0.27

廢物處理

我們在生產過程中產生的廢棄物，大部分可以回收。我們將這些廢棄物售予回收商及作其他用途。有害廢棄物，包括液體化學品、被

化學污染的容器、清潔抹布及由污水處理產生的污泥等，均由合資格處理有害廢棄物¹³的認可機構代為收集處理。以下是過去三年產生的廢料量資料。

	2022	2021	2020
紙張(回收)以噸計算	47,848	45,023	39,192
木材(回收)以噸計算	889	1,126	863
塑膠(回收)以噸計算	339	398	393
金屬(回收)以噸計算	142	271	149
無害廢棄物以噸計算	744	653	1524
有害廢棄物以噸計算	530	731	607

¹² 無害廢棄物包括不可回收的生產廢棄物和家居廢棄物。

¹³ 危險廢物轉移聯單管理辦法

社會責任

我們的員工

為羅致優秀人才，我們提供具競爭力的薪酬和福利，並為員工的工作和事業發展營造一個公平、安全的環境。我們的道德守則(瀏覽此連結：<https://www.hunghingprinting.com/sustainability>)符合聯合國國際勞工組織八項基本公約和其他廣獲認可的道德標準，為員工福利提供保障。一般來說，我們：

1. 對童工(16歲以下)採取零容忍態度。
2. 不接受任何形式的強迫勞動，包括現代奴隸制。
3. 不允許任何形式的歧視，並提倡多元、平等和共融的工作間。

4. 合理安排工作時間，提供高於標準的加班費。
5. 提供不低於區內最低工資的薪酬，讓員工獲得體面生活。
6. 允許員工合法結社。
7. 為員工提供健康、安全的工作環境。
8. 設立渠道供員工提出質疑和報告任何不當行為，並以保密方式調查不當行為。

集團旗下工廠制定嚴格程序來執行上述措施，並由認證機構根據下列標準進行定期審核。審核結果在相關網站上公佈。我們承諾恪守高度的道德標準，並獲得全球知名客戶的表揚。

平台名稱	網址	內容
RBA負責任商業聯盟	https://www.rba-online.org	前身為電子行業公民聯盟，現時專注於推動全球可持續發展
ICTI—玩具業責任規範	https://www.ethicaltoyprogram.org	倡導玩具業界以合符道德規範的守則製造產品
Sedex	www.Sedexglobal.com	推廣供應商道德資料交換的平台

健康與安全

我們確立了一系列程序及指引來保障工作間的健康與安全，包括進行機器和化學品的安全評估。機器的所有移動部件均須加上妥當的罩蓋，以防員工意外受傷。機械、電力設施和熱表面亦須張貼適當的警告標籤。化學品須貼上適當的危險警告標籤，而「物料安全資料表」連同有關緊急處理方法的文件則備存於方便取閱的地方。2022年，集團TIR(總事故比率)為0.15，較2021年的0.28顯著改善。過去三年，集團從未發生因工死亡事故。

我們鼓勵員工適當運動，以保持身體健康及作息平衡。在深圳工

廠，我們推出10分鐘的小休時間，讓員工跟著電腦播放的視像進行簡單的運動鍛煉。



我們還在定期電郵通訊「HH Green」中提供綠色及健康生活貼士讓員工參照。對於在香港的員工，「HH Green」會不時介紹可供週末參加的公眾綠色活動。

發展與培訓

集團提供不同類型的培訓，讓員工掌握所需的知識，提升工作效率和安全。公司鼓勵員工不斷學習，並資助員工修讀有助提升工作效率的課程。此外，集團的團隊多年來累積了豐富的技能和知識，可以為員工提供不少內部學習機會。



在新成立的創新小組領導下，我們致力推廣企業創新文化，鼓勵員工跳出思想框框，在設計、生產以及改善營運等方面提出創新意念。創新小組選出的最佳意念均獲得獎勵，而創新的成果則會在公司通訊「Today Hung Hing」內刊登與同事分享。該通訊的確為員工提供了一個良好的學習渠道。



我們的社區

有一句耳熟能詳的話是施比受更有福。社群福祉與公司及員工的成功息息相關，因此集團鼓勵員工捐助慈善事業及參與社區活動，造福社會。

2022年，集團香港辦事處與一位客戶合辦一項社區活動，讓參加者一邊清理遠足徑兩旁的垃圾，一邊欣賞郊野公園的美景。參與的集團員工沿途收集了多袋垃圾，並在抵達終點時拍下不少精彩照片。

2022年，集團向中國內地、香港和越南的社區捐贈共港幣71,000元。為回饋社群，我們參與香港社會服務聯會的「商界展關懷」計劃逾15年，因而獲頒發「商界展關懷」15年標誌。我們亦配對本港一家慈善機構參加該計劃，為其活動提供資金及按需要提供免費印刷服務。



公司管治

我們的供應商

鴻興只會選擇具備高度商業誠信及可持續營運能力的公司作為主要供應商，建立長期合作關係。供應商是一個強大供應鏈的重要部分，有助確保集團業務長遠的成功發展。我們透過正式問卷傳達有關集團環境政策和商業道德的資料，並在定期與供應商舉行的會議上討論我們在有關方面的表現。

我們大多數供應商均為本地公司。我們可以定期探訪這些公司，以觀察其營運狀況、討論環保材料的開發、因應最新規定提高材料的安全性，或推行節流舉措。供應商就地交付材料，可縮短我們的生產時間，並將碳足跡減至最低。

2022年，佔集團年內生產物料採購總值超過80%的131家主要供應商中，127家完成了我們的道德與環境問卷。

商業操守與反貪污

我們維護鴻興的商業操守，一直教育員工有關賄賂及貪污的惡劣影響。不當行為不但破壞公司聲譽，更會有損公平就業機會和業務營運。

反賄賂意識是新員工入職培訓的一部分，而現有員工的複修培訓亦涵蓋此課題。2022年，我們為58,170人次提供了90,055小時的反賄賂培訓課程。

我們在所有工廠的會議室內展示反賄賂政策。我們每年均會向員工發佈公司的反貪污政策及處理任何客戶饋贈的企業指引，加強員工對這方面的意識。我們的內部審核團隊定期檢討有關程序，以堵塞營運中的任何漏洞。

集團董事還參加由業界組織舉辦的反賄賂課程。為配合舉報政策，我們設立渠道讓員工直接向獨立非執行董事投訴不當行為。我們的舉報政策及投訴程序載於集團網站上。我們在2022年並未接獲任何向集團提出的投訴，盡我們所知，沒有任何人士在2022年向集團及旗下員工提出與賄賂行為有關的法律訴訟。

我們的客戶

我們大部分客戶都關心商業道德、產品安全及環保問題。我們的道德政策具透明度，且如「我們的員工」章節所述，我們定期對道德守則進行審核。商業操守方面，我們在知識產權保護、非競爭行為和商業機密保護方面秉持與客戶相同的價值觀。只要當中的條款公平可行，我們就會毫不猶豫地簽署任何保密協議或製造協議，並按既定程序維護我們所簽署的協議。

產品安全是另一個重大關注點。我們所有的材料都經過定期測試，確保符合最新的安全及環境標準¹⁴。如有任何可能影響現有材料的法例即將出台，我們會積極與供應商合作，改進材料中的化學成分或採購替代品。我們亦會確保所採購的材料符合道德標準，不是來自存在3TG衝突礦物¹⁵等人權記錄不佳的地區。

倘有客戶投訴，我們會展開調查，以找出問題的根本原因，並實施糾正行動以解決問題。我們的ISO9001品質管理系統已記載有關產品安全、質量保證及知識產權保護的所有工作，確保產品及服務符合法規要求。我們在2022年共收到192宗投訴，並已得到妥善跟進處理。

集團並無保存任何消費者資料。我們只會要求客戶提供必要的聯絡資料，並僅用作相關業務用途。此外，我們嚴格遵守與部分歐洲客戶簽署的通用數據保障條例(General Data Protection Regulation)。

¹⁴ EN71歐盟玩具安全法規；ISO 8124玩具安全標準；歐盟RoHS(限制在電氣及電子設備中使用某些有害物質)法規(第2011/65/EU號指令)；歐盟包裝及包裝廢物法規(第94/62/EC號指令)；美國ASTM F963標準消費者安全規範—玩具安規

¹⁵ 衝突礦產(即錫、鉍、鎢和金(3TG))主要是在非洲的衝突地區開採。

環境、社會及管治表現數據

環境、社會及管治表現數據

主要範疇A—環境

層面A1：排放物

表現指標		2022數據	2021數據 重列	2020數據 重列	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
排放物*	二氧化硫總排放量(公噸)	2.96	6.35	3.85	KPI A1.1
	一氧化碳總排放量(公噸)	0.02	0.06	0.03	KPI A1.1
	揮發性有機化合物總排放量(公噸)(來自生產過程)	27.05	33.03	50.43	KPI A1.1
	二氧化碳總排放量(公噸)	29,076.93	35,871.76	30,324.30	KPI A1.1, A1.2
	直接排放量(燃料、天然氣、煤氣、滅火器)	6,964.09	10,085.35	7,503.26	KPI A1.1, A1.2
	間接排放量(用電, 煤氣)	22,112.84	25,786.41	22,821.04	KPI A1.1 A1.2
	氮氧化物總排放量(公噸)	0.13	0.20	0.16	KPI A1.1 A1.2
	每百萬港元售出產品的溫室氣體總排放量(公噸)	9.87	10.19	11.89	KPI A1.2
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及液態有害廢棄物(公噸)	530.37	731.07	607.30	KPI A1.3
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.18	0.21	0.24	KPI A1.3
無害廢棄物	無害廢棄物(公噸)(不適合回收的辦公室廢棄物、紙張、塑膠, 來自飯堂及宿舍的家居廢物)	743.88	653.37	1,524.20	KPI A1.4
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.25	0.19	0.60	KPI A1.4
層面A2：資源使用					
能源	燃料及燃氣(兆瓦時)	33,935	48,334	36,496	KPI A2.1
	電(兆瓦時)	59,226	68,075	60,483	KPI A2.1
	每百萬港元售出產品的用電量(兆瓦時)	32	33	38	KPI A2.1
水	以立方米計算(生產、飯堂及宿舍的用水量)	1,041,474	1,093,661	1,057,315	KPI A2.2
	每百萬港元售出產品的用水量(立方米)	353	310	414	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量(公噸)	157,000	217,665	142,027	KPI A2.2
包裝材料	包裝材料主要是尼龍膠帶和聚丙烯收縮包裝薄膜(公噸)	314.65	425.98	325.48	KPI A2.5
	每百萬港元售出產品所用包裝材料(公噸)	0.11	0.12	0.13	KPI A2.5

主要範疇B—社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

表現指標		2022數據	2021數據 重列	2020數據 重列	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
僱員	總人數	6,227	6,493	6,612	KPI B1.1
	按性別				KPI B1.1
	男性	3,204	3,279	3,293	KPI B1.1
	女性	3,023	3,214	3,319	KPI B1.1
	按僱傭職級				KPI B1.1
	高級管理層—男性	101	108	139	KPI B1.1
	—女性	47	48	57	KPI B1.1
	中級管理層—男性	421	379	344	KPI B1.1
	—女性	481	411	410	KPI B1.1
	工人—男性	2,688	2,792	2,812	KPI B1.1
	—女性	2,489	2,755	2,850	KPI B1.1
	按年齡組別				KPI B1.1
	30歲及以下	957	954	1,200	KPI B1.1
	> 30歲—50歲	4,505	4,798	4,857	KPI B1.1
	50歲以上	765	741	555	KPI B1.1
	按地區劃分				KPI B1.1
	華東	287	355	380	KPI B1.1
	華南	5,152	5,475	5,804	KPI B1.1
	香港	266	292	290	KPI B1.1
	越南	522	371	138	KPI B1.1

表現指標		2022數據	2021數據 重列	2020數據 重列	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
僱員流失比率	總比率(%)	57	72	30	KPI B1.2
	按性別				KPI B1.2
	男性(%)	60	76	29	KPI B1.2
	女性(%)	53	66	31	KPI B1.2
	按年齡組別				KPI B1.2
	30歲及以下(%)	80	91	55	KPI B1.2
	> 30–50 (%)	46	58	20	KPI B1.2
	50歲以上(%)	26	19	9	KPI B1.2
	按地區劃分				KPI B1.2
	華東(%)	20	35	39	KPI B1.2
	華南(%)	61	75	31	KPI B1.2
	香港(%)	21	16	17	KPI B1.2
	越南(%)	17	14	6	KPI B1.2
層面B2：健康與安全					
事故	事故宗數	12	26	20	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	0	KPI B2.1
	TIR(總事故比率=每200,000工作時數所發生的事故宗數)	0.15	0.28	0.25	KPI B2.1
損失工作日數	因工傷損失工作日數	674	1,613	959	KPI B2.2
	LTIR(損失工時工傷比率=每200,000工作時數的損失工作時數)	67.12	139.38	95.69	KPI B2.2

表現指標		2022數據	2021數據 重列	2020數據 重列	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
層面B3：發展及培訓					
受訓僱員	總人數	62,863	75,327	57,483	KPI B3.1
	按性別				
	男性	33,058	38,961	27,608	KPI B3.1
	女性	29,805	36,366	29,875	KPI B3.1
	按僱傭職級				
	高級管理層	0.58%	0.55%	0.74%	KPI B3.1
	中級管理層	4.41%	2.71%	3.01%	KPI B3.1
	工人	95.01%	96.74%	96.25%	KPI B3.1
受訓時數	總時數	247,580	369,339	139,724	KPI B3.2
	按性別(平均小時)				KPI B3.2
	男性	4.30	5.41	2.44	KPI B3.2
	女性	3.53	4.37	2.42	KPI B3.2
	按僱傭類型(平均小時)				KPI B3.2
	高級管理層	2.30	1.91	2.74	KPI B3.2
	中級管理層	2.61	2.40	2.81	KPI B3.2
	工人	4.01	4.99	2.42	KPI B3.2

表現指標		2022數據	2021數據 重列	2020數據 重列	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
營運慣例					
層面B5：供應鏈管理					
常用供應商	中國	859	1,267	1,513	KPI B5.1
	香港	26	57	58	
	越南	15	20	9	KPI B5.1
層面B6：產品責任					
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0.0000%	0.0000%	0.0000%	KPI B6.1
	接獲關於產品及服務的投訴數目	192	211	470	KPI B6.2
社區					
層面B8：社區投資					
	金錢及產品捐獻總值	71,000	85,800	260,115	KPI B8.2

* 柴油及氣油之溫室氣體排放計算法是跟據香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告？》(附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引)內燃料種類及流動燃燒源的溫室氣體排放
https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/app2_envirokpis.pdf?la=en

煤氣直接排放數據是跟據煤氣賬單所列資料；煤氣間接排放數據是跟據《煤氣公司2019可持續發展報告資料》
<https://www.towngas.com/en/Sustainability/Sustainability-Report/Sustainability-Report/2020/ESG-Report-2019>

天然氣排放數據是跟據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》資料
<http://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/index.html>

在中國用電之排放數據是跟據中國南方電網有限責任公司之2020年綠色發展年刊 <http://www.csg.cn/shzr/zrbg/202108/P020210823416045966061.pdf> 內每千瓦時用煤數字及使用《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》內公式轉化CO₂/kWh

香港用電之排放數據是跟據中華電力有限公司2022年內月結單所列數字

越南用電之排放數據是跟據 <https://www.iges.or.jp/en/pub/list-grid-emission-factor/en> 電量邊際排放因數(加權平均)

環境、社會及管治報告參考表

環境、社會及管治報告參考表

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
Subject Area A. Environmental		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9~12頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	16頁
關鍵績效指標A1.1	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11~12頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8,11~12頁
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	9~10頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(每百萬港元售出產品)。	16頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10~12頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9~10頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(每百萬港元售出產品)佔量。	16頁

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8~10頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	9~11頁
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	9頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	9頁
主要範疇B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	17頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	18頁
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	13,18頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	18頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	13頁

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	14頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	19頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	19頁
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	13頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	13頁
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	15頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	20頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	15頁
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	15頁
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	15頁

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	20頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15,20頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	15頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	15頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	15頁
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	15頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	15頁
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	15頁
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	15頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	15頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	20頁

聯合國全球契約十項原則對照表

聯合國全球契約十項原則對照表

原則	內容	參考頁數
原則1	企業應該尊重和維護國際公認的各項人權。	13~15頁
原則2	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	13,15頁
原則3	企業應該維護結社自由，並承認勞資集體談判的權利。	13頁
原則4	徹底消除各種形式的強迫勞動。	13,15頁
原則5	有效廢除童工制。	13頁
原則6	杜絕任何在用工與行業方面的歧視行為。	13頁
原則7	企業應對環境挑戰未雨綢繆。	8~12頁
原則8	主動增加對環保所承擔的責任。	8~12頁
原則9	鼓勵無害環境技術的發展與推廣。	8頁
原則10	企業應反對各種形式的貪污，包括勒索和行賄受賄。	15頁

聯合國可持續發展目標對照表

聯合國可持續發展目標對照表

目標	圖標	內容	參考頁數
目標1		無貧窮	13~14頁
目標2		零饑餓	13頁
目標3		良好健康與福祉	13~14頁
目標4		優質教育	14~19頁
目標5		性別平等	13,17頁
目標6		清潔飲水和衛生設施	10頁
目標7		經濟適用的清潔能源	10~11頁
目標8		體面工作和經濟增長	13頁
目標9		產業、創新和基礎設施	4~5,9,14頁
目標10		減少不平等	13,17頁

目標	圖標	內容	參考頁數
目標11		可持續城市和社區	8~10,14頁
目標12		負責任消費和生產	8~12,15頁
目標13		氣候行動	9~12頁
目標14		水下生物	10頁
目標15		陸地生物	10頁
目標16		和平、正義與強大機構	13,15頁
目標17		促進目標實現的夥伴關係	4,6,8,14~15頁