



可 持 續 發 展 報 告 2 0 2 2

目錄

關於本報告	2
CEO寄語	4
關於晶苑國際	6
可持續發展願景及實踐	10
持份者參與	16
守護綠色未來	20
推動創新製造	38
產品責任	43
供應鏈管理	47
帶領社會可持續發展	50
獎項及榮譽	71
詞彙	74
ESG指引索引及GRI準則內容索引	77



可持續發展報告2022(「報告」)的編寫遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)的要求，也參考《全球報告倡議組織標準》(「GRI標準」)。此乃晶苑國際集團有限公司(「晶苑」或「晶苑國際」或「本公司」或「我們」或「我們的」)(股份代號：2232)第14份可持續發展報告，涵蓋2022年1月1日至12月31日在可持續發展方面的表現。

今年，由於業務的增長及擴張，我們的工廠數量由18間增長至20間。本報告的報告範圍涵蓋越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡五個國家的20間工廠(除非另有指明)。本報告總結了我們所採取的積極措施和取得的進展，以及我們應對重要可持續發展議題的方式，以共築可持續時尚未來。

2022年標誌著我們第三個全球五年可持續發展目標的圓滿結束。自2007年以來，我們與所有工廠及全體員工共同努力，成功完成了三個週期的五年可持續發展目標。我衷心感謝高級管理層對我們的可持續發展理念和目標充滿信心，支持我們實現一個又一個里程碑。我亦要感謝所有工廠和全球員工的全力投入，讓我們取得了卓越的成就，並獲得了各方的認可。通過各部門的不懈努力，我們增強從管理層到前綫員工的凝聚力，並贏得了外部持份者的信任。

展望未來，我們正制定晶苑可持續發展願景2030，這是一套全面的環境和社會目標，闡明我們愈發重視的可持續發展重點。未來幾年，我們將努力應對更廣泛的可持續發展挑戰。

歡迎就本報告內容及我們的可持續發展工作、標準和政策提出寶貴意見，請電郵至 sustainability@crystalgroup.com 與我們聯繫。

趙玉燁
副總裁
集團品質及可持續發展部



在這充滿挑戰的一年，我們較以往更加團結一致，憑著強大的韌性，繼續以有益於人與環境的方式促進時裝業的可持續發展。過去15年，可持續發展的理念已深深植根於我們的核心企業文化中，融入到我們營運的各個層面。我們兢兢業業，堅定致力於可持續發展，使我們能滿足客戶及各持份者不斷提升的期望。

引領淨零排放2050

我們堅定不移地實現晶苑2050淨零願景。我們制定了多管齊下的氣候策略，包括提高能源效益、增加工廠可再生能源及可行的場外可再生資源，以及加強氣候相關風險管理。為實現氣候目標，我們在減碳及節能方面取得進展，包括推出集團減碳組合、完成淨零路線圖研究、改進技術提升設備效率及安裝天台太陽能光伏板。我們與環球夥伴合作，把握新機遇，克服複雜挑戰，邁向淨零排放，以及啟發持份者加入我們的旅程。一連串的行動都突顯了我們在轉型至淨零排放經濟中的領導地位。

邁向晶苑可持續發展願景2030

在過往15年的可持續發展旅程中，我們完成了艱巨的卓越成就，並發展成領先的服裝製造商。展望未來，我們正制定晶苑可持續發展願景2030為我們下一個重要里程碑。參照聯合國可持續發展目標(「SDGs」)及考慮到持份者的關切及行業特徵，晶苑可持續發展願景2030將為所有工廠在制定可持續發展舉措方面提供策略方向。

自動化與數碼化以實現卓越製造

儘管已經營運50年，但我們對創新的熱情仍推動著我們發展。我們從產品開發到製造和倉儲的日常營運中，通過加快自動化及數碼化取得先機。為順應創新浪潮，我們採用了一系列流程自動化及數碼化方案，例如系統轉型及智能工廠。隨著生產力、營運效率、環境表現及產品品質的提升，我們展現出實現卓越製造及工業4.0的領導力。

可持續發展委員會—董事會層面管治

為確保我們的業務持續蓬勃發展，我們在可持續發展相關決策中作出了最高承諾。為加強可持續發展管治，我們新成立了由董事會成員組成的可持續發展委員會，並由本人擔任主席。

實現淨零排放的道路漫長，但我有信心能與我們盡職的員工、志同道合的價值鏈合作夥伴、相互支持的供應商以及其他堅定的持份者攜手同行。本人藉此感謝團隊的出色表現，使晶苑成為一家更智能的公司所作出的努力。我們對可持續發展的追求將引領我們編織更環保的時尚產業。

羅正亮
行政總裁



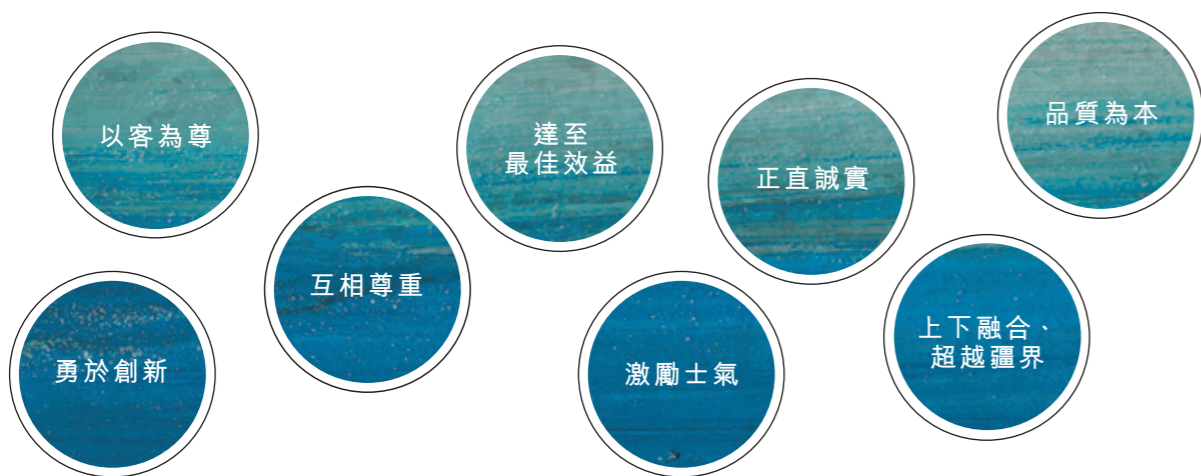
關於晶苑國際

作為全球服裝製造商，晶苑國際集團有限公司致力帶領實踐可持續發展。本公司及其附屬公司(統稱「集團」)在1970年於香港成立，擁有多元化的產品組合，主要分為六個類別，包括休閒服、牛仔服、運動服及戶外服、貼身內衣、毛衣以及針織布料，該等產品類別在市場上均佔據領先地位。集團總部位於香港，致力營運一個跨國製造平台，分佈於越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡五個國家的20座生產設施。

使命

讓集團發展成為**業界、顧客及員工**眼中最具盈利實力之企業。

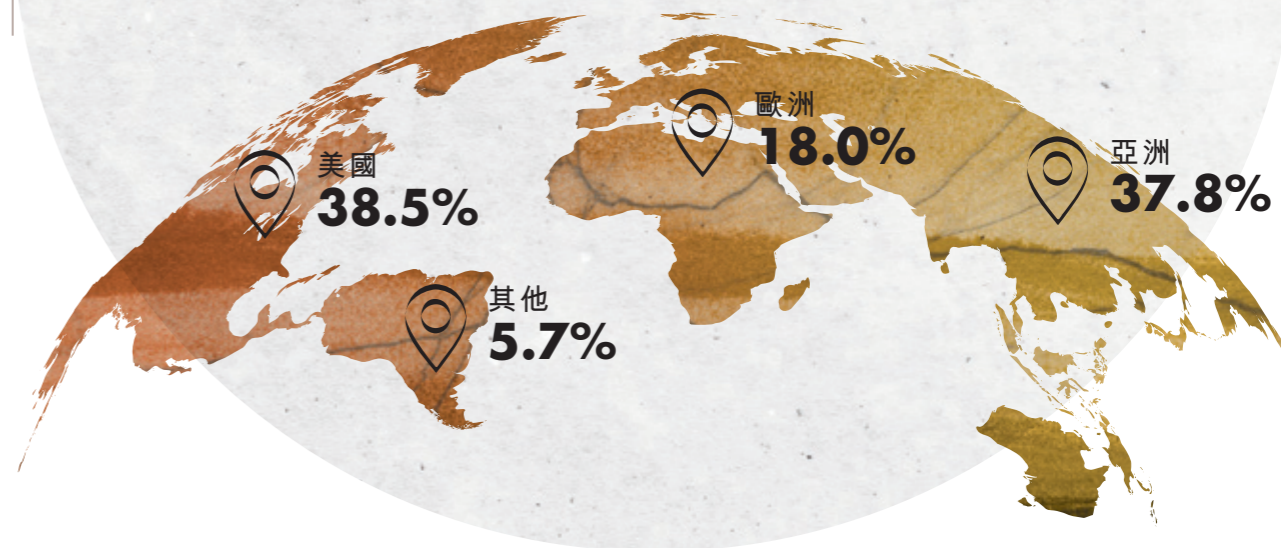
集團價值觀



產品類別



全球市場及營運



跨國生產基地

越南、中國、柬埔寨、孟加拉、斯里蘭卡

企業管治

我們相信穩健的企業管治能提升我們的整體效益，從而為我們的股東創造額外價值。本集團致力維持高標準，且已應用載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14的企業管治守則的原則(「企業管治守則」)。我們的企業管治以該等原則為基準。本公司董事會相信良好的企業管治準則對向本集團提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制訂業務策略及政策，以及提高透明度及問責性至關重要。

於報告期內，本集團遵守企業管治守的所有條文。

本公司董事會由主席、副主席、行政總裁、兩名執行董事、兩名非執行董事和四名獨立非執行董事組成。為了監察公司的特定事務及協助履行其職責，董事會成立了以下五個委員會：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 可持續發展委員會
- 企業發展委員會
- 薪酬委員會

各委員會的角色和職責，以及企業管治框架的詳情，請參考晶苑《年度報告2022》。

可持續發展管治

董事會全權負責監督公司的可持續發展相關策略、政策和年度匯報，領導及管理可持續發展項目及氣候行動，以確保這些工作有效地執行並適用於不斷變化的可持續發展環境。

為加強集團層面的可持續發展管治，我們於2022年12月設立了董事會層面可持續發展委員會，由行政總裁擔任主席，兩名非執行董事擔任成員。可持續發展委員會監督並就集團可持續發展願景、策略、框架及政策向董事會提出建議，以確保符合集團的業務策略。可持續發展委員會亦審查年度可持續發展報告、集團可持續發展表現、重大可持續發展議題、相關風險及機遇。

為了識別和管理可持續發展及氣候相關風險，集團建立了一套有效的風險管理系統，包含內部溝通機制以及向可持續發展委員會和執行委員會匯報的機制，使各成員能及時了解情況。所有與可持續發展及氣候相關的重大風險和機遇，及其對集團造成的潛在影響，均會每半年一次匯報給可持續發展委員會。

晶苑可持續發展願景2030為我們所有工廠提供策略性方向。可持續發展表現和目標進展均會每季匯報給執行委員會成員，並由可持續發展委員會每年檢討兩次。

在董事會授權和執行董事的領導下，集團品質及可持續發展部（「CQS」）負責制定可持續發展策略及政策、執行相關措施、檢討本集團可持續發展表現以及籌備可持續發展報告。CQS和我們工廠的可持續發展部門負責實施項目，評估結果及監控潛在風險，並向管理層匯報相關績效。

關於我們如何評估、優先排列及管理ESG相關的重要議題，請參閱「持份者參與」章節。

ESG 評級



B級 (管理)
2022年氣候變化調查問卷



15.3
低風險 評級



可持續發展框架

我們於2007年開展可持續發展之旅，並於同年制定可持續發展框架，作為制定可持續發展策略的指導原則。可持續發展框架的五大支柱及其重點措施：

<h3>環境保護</h3>  <ul style="list-style-type: none"> 晶苑2050淨零願景 聯合國《時尚業氣候行動憲章》(「UNFICCA」) 減碳策略及路線圖 集團天台太陽能計劃 CDP披露 氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」) 與環球夥伴合作促進氣候行動及循環經濟 可持續產品研發 整體節水方案 零廢堆填願景 	<h3>創新</h3>  <ul style="list-style-type: none"> 採用自動化提高營運效率及成效 流程數碼化 卓越製造以實現工業4.0 智能倉庫 系統轉型及整合
<h3>產品完整性</h3>  <ul style="list-style-type: none"> 品質政策及集團指引 集團品質管理系統 數碼化品質保證流程 供應鏈品質管理 「10 Must」項目推動「第一次做對」 	<h3>員工關愛</h3>  <ul style="list-style-type: none"> 以人為本的文化 性別平等參與活動 人才發展及能力建設 透過CARE項目及P.A.C.E.實現女性賦權 提升健康安全文化
<h3>社區參與</h3>  <ul style="list-style-type: none"> 與當地社區創造共享價值 員工義工服務以滿足社會需求 促進健康及可持續社區合作 持續支持及促進社區復原力 	

聯合國全球契約

我們加入了聯合國全球契約，並支持其在人權、勞工標準、環境和反腐敗領域的十項原則。我們與全球約22,000間參與公司及組織共同承諾將這些原則納入我們的策略、文化及日常營運，並連結同業透過不同的合作項目，推進聯合國更廣大的發展目標，尤其是SDGs。



聯合國全球契約十項原則

企業應：



人權

1. 對保護國際公認的人權給予支持和尊重。
2. 絕不參與任何踐踏人權的行為。



勞工標準

3. 維護結社自由，承認勞資集體談判的權利。
4. 消除一切形式的強迫和強制勞動。
5. 有效廢除童工。
6. 消除就業和職業方面的歧視



環境

7. 支持採用預防性方法應對環境挑戰。
8. 採取行動以主動增加環境責任。
9. 促進環境友好型技術的開發和推廣。



反腐敗

10. 反對一切形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄。

第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022)

我們於2007年推出第一個全球五年環保目標，並於2022年完成第三個全球五年可持續發展目標，涵蓋環境及社會表現兩方面的指標。

2022 績效



註:

- 碳足跡和淡水消耗的基準年: 2017
- 以上關於女性賦權和義務工作小時的數據是2018至2022年活動之累計績效總和
- 以上關於植樹的數據是2007至2022年之累計總和
- 女性賦權的數據涵蓋了參加CARE項目第二階段或以上的女性員工
- 計算碳足跡和淡水足跡:
 - 碳強度=總碳排放量除以等效成衣生產件數
 - 淡水強度=淡水總消耗量除以等效成衣洗水件數

「等效成衣件數」為我們生產和洗水的成衣的通用單位，為我們不同產品類型的碳排放及用水量分別進行標準化。由於我們不同的產品類型有不同的碳排放和淡水消耗水平，使用等效成衣件數進行強度計算，可以更有代表性地反映不同產品類型的碳排放和淡水消耗特徵。

2022年績效

環境

減碳

減碳目標是我們減碳及節能成效的一個指標。我們的碳足跡較2017基準年減少17%，實現了我們的減碳目標。鑒於全球氣候變化的威脅迫在眉睫，我們加強了長期氣候承諾，宣佈了我們的晶苑2050淨零願景，遵從控制全球暖化在1.5°C內的氣候科學。詳情請參閱「守護綠色未來」章節。

可再生能源是我們減碳策略至關重要的一環。我們的天台太陽能和生物質能約佔我們能源結構的40%。能源效益是我們減少營運碳排放的另一個關鍵。我們大幅提高了各種能源效益措施及低碳製造實踐的規模。2022年，晶苑工廠共實施112項節能措施，每間工廠節能3%至5%。憑藉多年努力，自2007年以來，我們每件產品的碳足跡減少約40%。

節約淡水資源

在各工廠的共同努力下，我們實現了節約淡水消耗的目標。我們的關鍵策略包括更廣泛地採用節水的洗水技術及智能洗水車間，如E-soft、臭氧及鐳射，這些技術可幫助節省70%至90%的淡水使用。我們的牛仔服工廠每年都繼續擴大使用更環保的新型洗衣機，這些洗衣機較傳統洗衣機至少節水約20%。而我們所有工廠亦在生產過程中盡可能使用回用水。



植樹

踏入後疫情時代，我們繼續植樹步伐，於2022年種植了約134,000棵樹，自2007年至今，我們在業務營運的國家合共種植了303萬棵樹木。為支持植樹造林和保護生物多樣性，我們與EARTHDAY.ORG合作在孟加拉種植紅樹林。我們的全球工廠努力不懈在當地種植樹木，有助平衡氣候影響，並為陸棲動物和當地社區創造價值。



社會

我們保持積極步伐，賦權予女性員工並參與各類型的社區服務，超額完成女性賦權及義工服務時數的目標。

女性賦權

我們非常重視促進性別平等及收窄性別差距。至今，我們已透過自行開發的CARE項目，賦權予我們工廠的54,300名女性員工。CARE項目包含共五個級別，是一個架構完善的培訓項目，涵蓋Gap Inc.發起的P.A.C.E.項目及商務社會責任國際協會(「BSR」)發起的HERproject。於2022年，我們賦權予4,804名女性學員，提供合共71,906小時培訓，透過例如理財、健康與安全、時間管理及職業發展等主題為我們的女性員工提供全面的學習及發展機會，協助她們開發新技能、增強自信、提升歸屬感、自我實現及釋放潛能，在職業和個人生活中茁壯成長。

為提供靈活的培訓機會，自2019年起，我們為女性員工提供網上P.A.C.E.培訓。今年，我們不僅有1,230名員工於該項目畢業，我們亦將網上課程擴展至四家越南分包商的431名工人，展示我們為業內和社區中提倡性別平等的努力。

在「美世中國卓越健康僱主(2022-2023)」獎項中，晶苑是唯一獲獎的服裝製造公司。我們的中國休閒服工廠榮獲「卓越女性關愛獎」，旨在表彰我們在女性賦權及女性員工關懷實踐方面的出色成就。我們更向其他獲獎企業展示我們的CARE及P.A.C.E.項目。

社區服務

2022年，我們的員工完成共11,850小時的義工服務，涵蓋防疫支援、物資捐贈和經濟援助、捐血、教育等活動。有關詳情，請參閱「帶領社會可持續發展」章節。

邁向晶苑可持續發展願景2030

從第一個至第三個全球五年可持續發展目標的15年期間，我們由探索企業可持續發展的新晉逐漸成長為業內及價值鏈中的領先可持續發展企業。在此段旅程中，我們與全球員工共同學習、成長並取得了值得稱許的成就。

2022年是我們第三個全球五年可持續發展目標的最後一年。儘管深受目標達成的鼓舞，但我們並未自滿。除長遠的淨零氣候目標外，我們正參考聯合國可持續發展目標(「SDGs」)，制訂新的晶苑可持續發展願景2030(「CSV2030」)，為本集團提升可持續發展時尚至更高水平。

晶苑可持續發展願景2030由11個影響領域組成，涵蓋廣泛的全球可持續發展挑戰，並訂立我們承諾在2030年或以前實現的目標。該願景與聯合國可持續發展目標相呼應，是持份者參與規劃、行業最佳實踐評估、以及長遠或影響我們行業的宏觀議題分析之結晶。儘管眾多影響領域歸納了不少已於集團逐步推行的措施，但晶苑可持續發展願景2030將為我們釐訂更清晰的目標和方向，使可持續發展元素得以納入決策過程之中。

「創造更好未來」闡述我們制訂晶苑可持續發展願景2030的志向和目的，亦昭示我們為自然、人及社區創造正面影響的決心。過去15年，集團堅持不懈地為可持續發展而努力，在這穩固的基礎上，我們矢志透過製衣及紡織營運編織更美好將來。為實現這新願景，訂定相關的可衡量目標將是我們2023年的重點工作。

晶苑可持續發展願景2030 — 創造更好未來



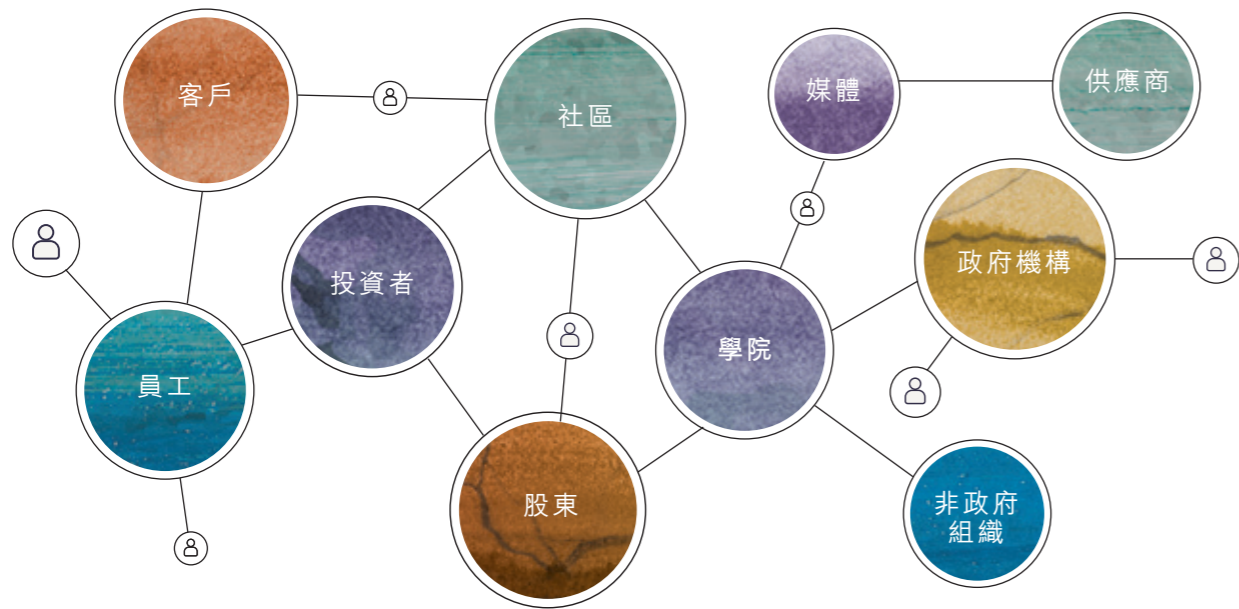
持份者參與

為了解晶苑的決策、活動及其結果對持份者的影響，在重要性和包容性的報告原則下，我們與持份者緊密聯繫，並邀請他們提供意見及參與重要性議題評估。我們通過各種渠道持續與不同持份者接觸以互相交流，了解他們的期望、利益和需求。

我們利用多元化的溝通方式與持份者保持密切聯繫。我們亦擴大社交媒體的影響力，使用各種網上平台收集持份者的意見。

- 公告
- 專題小組討論
- 內聯網及集團網站
- 新聞稿
- 可持續發展報告
- 社交媒體
- 郵件
- 訪談
- 網上及面對面會議
- 工廠參觀
- 意見調查

持份者



關注我們的社交媒體



Facebook



YouTube



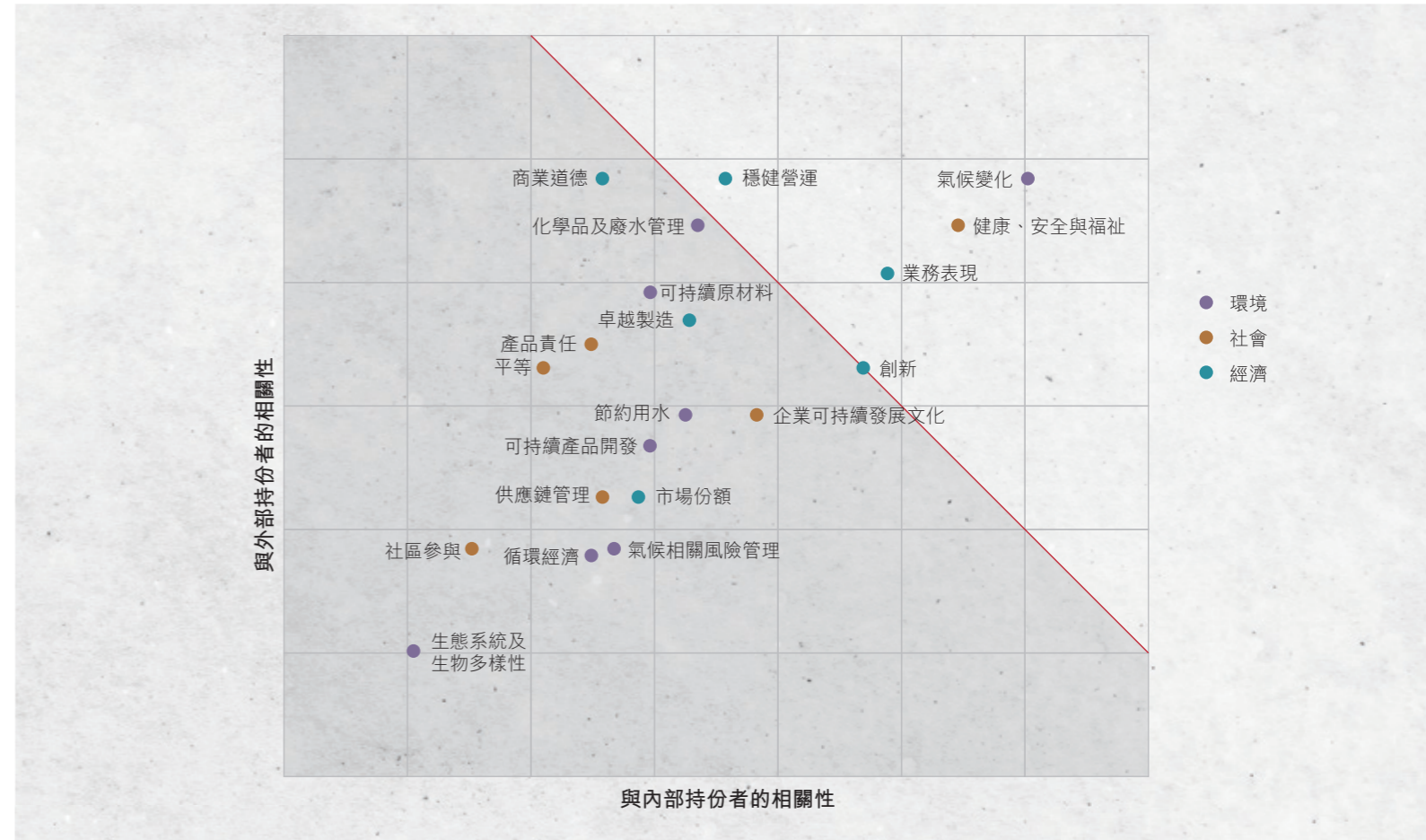
LinkedIn

重要議題評估

內部和外部持份者的參與是重要議題評估的一個基礎步驟，以識別與我們及持份者有關係的環境、社會、經濟相關議題。

透過評估我們收集到的回饋和分析問卷調查，我們建立了一個重要性矩陣，其代表了包括來自高層管理人員、員工、非政府組織及商業合作夥伴等的內部和外部持份者的觀點。

重要性矩陣



環境

- 氣候變化
- 循環經濟
- 可持續原材料
- 節約用水
- 化學品及廢水管理
- 氣候相關風險管理
- 生態系統及生物多樣性
- 可持續產品開發

社會

- 健康、安全與福祉
- 企業可持續發展文化
- 供應鏈管理
- 社區參與
- 平等
- 產品責任

經濟

- 業務表現
- 穩健營運
- 市場份額
- 創新
- 卓越製造
- 商業道德

我們關注的重要議題






以下為對於我們業務和可持續發展的重要議題：

- 氣候變化
- 健康、安全與福祉
- 業務表現
- 穩健營運
- 創新

經可持續發展委員會審閱及核准後，我們將於可持續發展策略規劃時優先考慮以上這些重要議題。

回應持份者關注的關鍵措施

我們制定了行動方針，以積極回應持份者關注的重要議題。

 <p>氣候變化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2050年淨零路線圖 • 2030年中期減量目標 — 減少35%的絕對碳排放量 • 集團天台太陽能光伏安裝計劃 • 節能生產過程 • 氣候行動及排放的透明度 — 全球環境信息研究中心(「CDP」)及氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」) • 氣候相關風險管理 • 與客戶、機構及非政府組織更廣泛的行業合作
 <p>健康、安全與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康及安全 • 平等 • 公平薪酬 • 女性賦權 • 員工參與
 <p>業務表現</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 於五年計劃中增加綠色能源及節能資本投資 • 於平衡記分卡中設定關鍵的減碳計劃 • 提高工廠生產力以降低碳排放和成本 • 加大投資綠色能源和節能方案 • 增加研究不同節能方案
 <p>穩健營運</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 企業關鍵風險管理系統 • 減緩氣候相關風險，參考TCFD3.品質、健康與安全及環境管理系統 • 資訊科技及網絡安全 — 集團資訊科技管治框架及晶苑信息安全項目 • 人力資源 — 領導力發展及繼任計劃
 <p>創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 系統轉型及整合 • 數碼化與自動化 • 智能工廠及智能倉庫 • 卓越製造以達至工業4.0 • 創新產品與增值工序 • 人工智能路線圖

全球可持續發展夥伴



晶苑2050淨零願景

將全球暖化控制在1.5°C內是全球公民、企業和政府的共識和共同意願。氣候變化仍是當今日益迫切的問題。

我們秉承可持續發展理念，逾15年來一直致力於低碳製造，並持續加快步伐。2022年標誌著我們第三個全球五年可持續發展目標的結束，我們努力奮進，承諾於2030年實現減少35%碳排放總量的中期目標，並最終於2050年前實現淨零排放。更進一步，我們正準備將我們的目標提交至科學基礎目標倡議進行驗證。



淨零策略

我們將減碳工作融入工廠日常營運，齊心協力實現我們的長期目標。



可再生能源

可再生能源是我們的淨零策略的重要一環。於2022年，我們積極安裝3.4兆瓦的太陽能光伏系統，令集團光伏總容量提升至7.8兆瓦。連同節能措施，太陽能於用電量中的比例與2021年相比增加了兩倍，減少約5,370噸CO₂e排放。

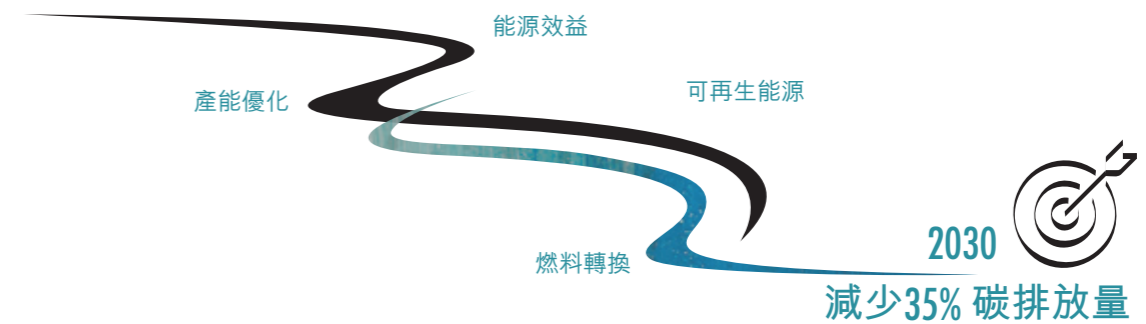
我們正推出集團的太陽能光伏計劃，旨於2025年前將太陽能光伏擴展至所有條件合適的工廠。

我們亦正進行一系列場外可再生能源的可行性研究，如能源採購協議及可再生能源屬性證書。

淨零路線圖

為系統地部署我們的淨零策略，我們委託顧問公司進行深入而全面的路線圖研究，該研究將於2023年初完成。

路線圖為我們每間工廠訂立減碳目標，引領我們共同實現減少35%絕對碳排放總量的中期目標。該研究亦明確訂立減碳措施、實施細節及投資成本。我們的工廠正根據研究結果制定行動計劃及相應實施時間表。



碳中和總部

我們總部的設計注入多元化的低碳元素，並按照國際標準實踐節能，獲得由ClimatePartner發出的「碳中和」認證。我們亦透過支持巴西東北部的風力發電項目以實現碳中和。



LEED金級認證總部

我們總部獲得領先能源與環境設計(LEED)金級認證，透過融入可持續發展元素，例如使用低碳傢俱及高效的機電設備，減少了35%的用水量和提升12%的能源效益。



能源效益 — 集團減碳組合

集團減碳組合是我們淨零策略的基石，為我們的工廠提供標準化的低碳設置。該組合包含高效設備、先進技術及熱回收等24項減排措施。我們所有的工廠都據此制定了行動方案，並每半年向管理層報告其實施進度。

磁化除垢 提升鍋爐效率

我們在越南的三間休閒服和運動服工廠安裝了用於清除鍋爐污垢的磁化裝置。這非能耗裝置透過抑制水垢形成改善鍋爐效率，亦能取代使用化學品清潔鍋爐。



每年節省使用

4,015

公斤化學品



提高效率

5%

空壓熱能回收系統

我們在越南的貼身內衣工廠將空壓系統回收而來的熱能用於廚房，每年節省264兆瓦時的能源，佔其飯堂約30%用電。

節能冷系統升級改造

通過更換低效製冷系統和重置高耗能車間的通風系統，我們的中國牛仔服工廠預計將減少55%的製冷系統碳排放。隨著未來對空調需求的增長，提高製冷系統的能源效益將越來越重要。



其他氣候行動



淨零牛仔褲

我們的經典五袋牛仔褲是首個亦是唯一在香港品質保證局（「HKQAA」）淨零證書計劃中獲得淨零證書的產品。我們秉承「Good by Design」的理念，設計對氣候影響較少及使用可持續物料製成的服裝。在製造過程中應用減碳措施，包括鐳射技術、太陽能光伏系統、先進的前置式洗衣機、懸掛式乾衣系統及節能乾衣機。透過支持尼加拉瓜的植林計劃以抵銷剩餘的碳排放。

MyBluPrint 碳足跡計算器

我們的牛仔部首次推出碳足跡計算器，透過視覺化低碳設計及製造對減碳的影響，為時裝業帶來正面影響。這互動網上應用程式追蹤牛仔褲製造過程中每個步驟的碳排放量，涉及40多種生產設備及超過200個製造工序的排放數據。



掃碼觀看 MyBluPrint 宣傳影片

ISO14064 認證碳排放清單

完善的數據管理系統是我們減碳策略的支柱。我們的碳排放清單已根據ISO14064-1：2018標準進行認證，表明我們的環境及排放數據可信及穩健。



範圍3 排放

我們深明管理自身營運以外排放的重要性，特別是我們價值鏈的間接排放佔本集團總排放量近90%。我們對範圍3排放進行評估並識別三個佔範圍3排放約90%的類別，即購買的商品及服務、未計入範圍1或範圍2的燃料及能源相關活動，以及已售產品生命週期結束的處理。我們正收集這些重要類別的主要數據以制定範圍3排放清單。

全球宣傳及通訊

行政總裁的信

繼宣佈2050年淨零願景後，集團行政總裁羅正亮先生於公開信及宣傳影片中重申本集團採取具體行動應對氣候威脅的決心，堅定向所有員工傳達減碳的重要性，並與我們的策略目標保持一致。



第27屆聯合國氣候變化大會－促進減碳合作關係

我們在《聯合國氣候變化框架公約》第27次締約方大會的專門小組討論上發言，分享我們最新的碳排放狀況、面對的挑戰及在集團層面上持續開展的減碳工作。我們亦鼓勵製造商進行跨品牌及行業合作，加快推進時尚業價值鏈的減碳實踐。



PUMA採購總監Anne-Laure Descours女士在論壇上討論品牌與製造商合作邁向淨零排放的機會。

淨零排放論壇

為加強我們所有工廠的減碳知識及意識，我們舉辦了淨零排放論壇，逾120名行政人員、管理層及來自多個分部及工廠的相關同事出席。我們的品牌客戶代表、環境顧問及行政總裁分享了他們的見解及經驗。

員工活動－淨零影片拍攝挑戰

為提升員工對晶苑2050淨零願景意識，我們邀請集團所有同事提交分享他們日常生活綠色實踐的短片。我們很高興收到逾200個作品，並於所有工廠及辦公室展播三個得獎作品。



掃描觀看得獎影片

季刊

為了讓所有管理層及同事了解集團在淨零承諾方面的進展，我們每季發佈集團電子期刊，總結本集團及工廠於該季的主要成就、行業最新動態及環保貼士。



行業合作

聯合國《時尚業氣候行動憲章》

我們支持跨行業合作，以加快轉型至淨零經濟。作為聯合國《時尚業氣候行動憲章》(「UNFICCA」)的140個簽署方及支持組織之一，我們積極參與UNFICCA的督導委員會和工作組，通過UNFICCA的平台分享我們的經驗及見解，並呼籲其他行業領袖共同努力。



在一個UNFICCA工作組的項目中，我們與GIZ FABRIC、不同品牌和製造商合作，委聘服務供應商共同開發一系列網上培訓課程。近30名來自我們越南、柬埔寨和孟加拉12家工廠及分包商的代表參加了此網上自學培訓，以學習更多關於氣候變化的影響、溫室氣體排放計算，以及減緩氣候變化的策略。

IFC－PaCT項目

我們在越南及柬埔寨的牛仔服工廠經客戶提名參加了由國際金融公司(「IFC」)發起的清潔紡織品合作夥伴項目(「PaCT」)，透過現場評估，以及能力建設項目，如市場技術更新及污水處理研究，發掘合共28項資源節約措施，預計能減少40.5%的碳排放。



MSMA－太陽能可行性研究

我們在越南的貼身內衣工廠在湄公河可持續製造業聯盟(「MSMA」)的支持下完成了一項太陽能可行性研究，該聯盟由可持續發展社區協會、ELEVATE及亞洲理工學院組成，並由美國國際開發署資助。該研究考察了我們工廠天台擴建太陽能系統的可行性，預計潛在總容量為1.8兆瓦MW。



氣候相關財務信息披露工作組

根據於2021年進行的初步氣候相關風險分析，我們將已識別的風險納入晶苑可持續發展願景2030，以加強我們將氣候考量因素納入業務及財務規劃。因應不斷變化的氣候及市場環境，我們審查了集團關鍵風險管理系統中已識別的風險，以制定必要行動並落實適當監控。展望未來，我們正制定氣候相關的情景分析，並將其納入我們的企業及業務考量。



以下表格中歸納已識別的風險及其對我們營運的相關影響，以及我們的減緩措施。

主要氣候相關風險及我們的行動

類型	氣候相關風險	對晶苑的潛在財務影響	迄今採取的行動
實體風險	急性		
	極端天氣事件 (如颱風及洪災)	<ul style="list-style-type: none"> 財產及資產損害 供應鏈及物流中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 晶苑可持續發展願景2030 供應鏈管理程序 多個產地來源國家選擇 紅樹林種植以防護風暴潮
	慢性		
	頻繁的極端高溫	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本及高溫補貼更高 生產力降低 	<ul style="list-style-type: none"> 淨零路線圖 晶苑可持續發展願景2030 集團減碳組合
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 財產及資產損害 採購及物流中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 將風險考量因素納入基建規劃 供應鏈管理程序
	淡水鹽度上升	<ul style="list-style-type: none"> 採購及物流中斷 淡水供應及成本 	<ul style="list-style-type: none"> 循環用水於生產 智能洗水車間及節水工序 減少或取代洗水工序如鐳射、臭氧等技術 可持續產品以減少產品生命週期中的用水量 經認證的可持續原材料，如BCI、GOTS、GRS、OCS、RCS、OEKO-TEX、REPREVE
持續及嚴重乾旱	<ul style="list-style-type: none"> 原材料及淡水供應及成本 		

類型	氣候相關風險	對晶苑的潛在財務影響	迄今採取的行動
轉型風險	政策及法律		
	更嚴格的政策及監管	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本 營運中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討市場、政策及技術更新
	技術		
	低碳技術	<ul style="list-style-type: none"> 資本開支增加 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳製造 淨零策略及路線圖 集團減碳組合
	市場		
	供應鏈及物流中斷	<ul style="list-style-type: none"> 原材料供應及成本 物流延誤所引致賠償 	<ul style="list-style-type: none"> 減少原材料消耗的持續產品，如閉環牛仔服 與非政府組織及機構合作循環再造產品 本地化供應鏈
	自願碳定價機制	<ul style="list-style-type: none"> 碳定價及碳補償成本 	<ul style="list-style-type: none"> 加入UNFICCA，參與行業倡議 尋求場外可再生能源，如再生能源證書
	行業轉型	<ul style="list-style-type: none"> 低排放生產投資 轉型至按需生產 	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶及機構的全球夥伴關係 工業4.0及卓越製造 智能工廠及智能倉庫
	聲譽		
	客戶意識提升	<ul style="list-style-type: none"> 訂單減少，由於 未能符合客戶要求 可持續發展透明度不足 	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶合作推行可持續發展倡議 持份者參與及重要議題評估 集團可持續發展報告—ESG評級的透明度 氣候相關披露—CDP及TCFD
投資者關注加劇及日益嚴格的ESG評級	<ul style="list-style-type: none"> 資本供應 		

我們的環境政策與管理系統指引

我們的集團環境政策制定了有關減緩氣候變化、保護天然資源、管理污染物排放、創建循環經濟、全球綠化及提高員工意識的全面原則。該政策提供一套指導說明，以幫助工廠建立及實施一套有效及健全的環境管理系統。根據環境管理系統指引，我們八間工廠獲得ISO14001環境管理系統、ISO50001能源管理系統及/或低碳製造計劃（「LCMP」）國際環境標準認證。

我們所有工廠均遵從集團環境政策中訂立的原則營運，並實施了相關環境程序以減輕任何潛在影響。在集團層面，CQS監督各項環保表現，包括碳排放、用水、廢物管理、原材料消耗及環境合規狀況。

所有晶苑工廠的環保表現每年向可持續發展委員會匯報兩次，並每季度向高級管理層匯報。請參閱以下章節了解我們如何應對潛在環境影響。

節約用水

WWF水風險評估工具

透過使用WWF水風險評估工具5.0，我們的工廠均不處於水資源枯竭的高風險地區。於2022年，我們的工廠並沒有營運供水的問題，並嚴格遵守相關法律規定。

重點措施

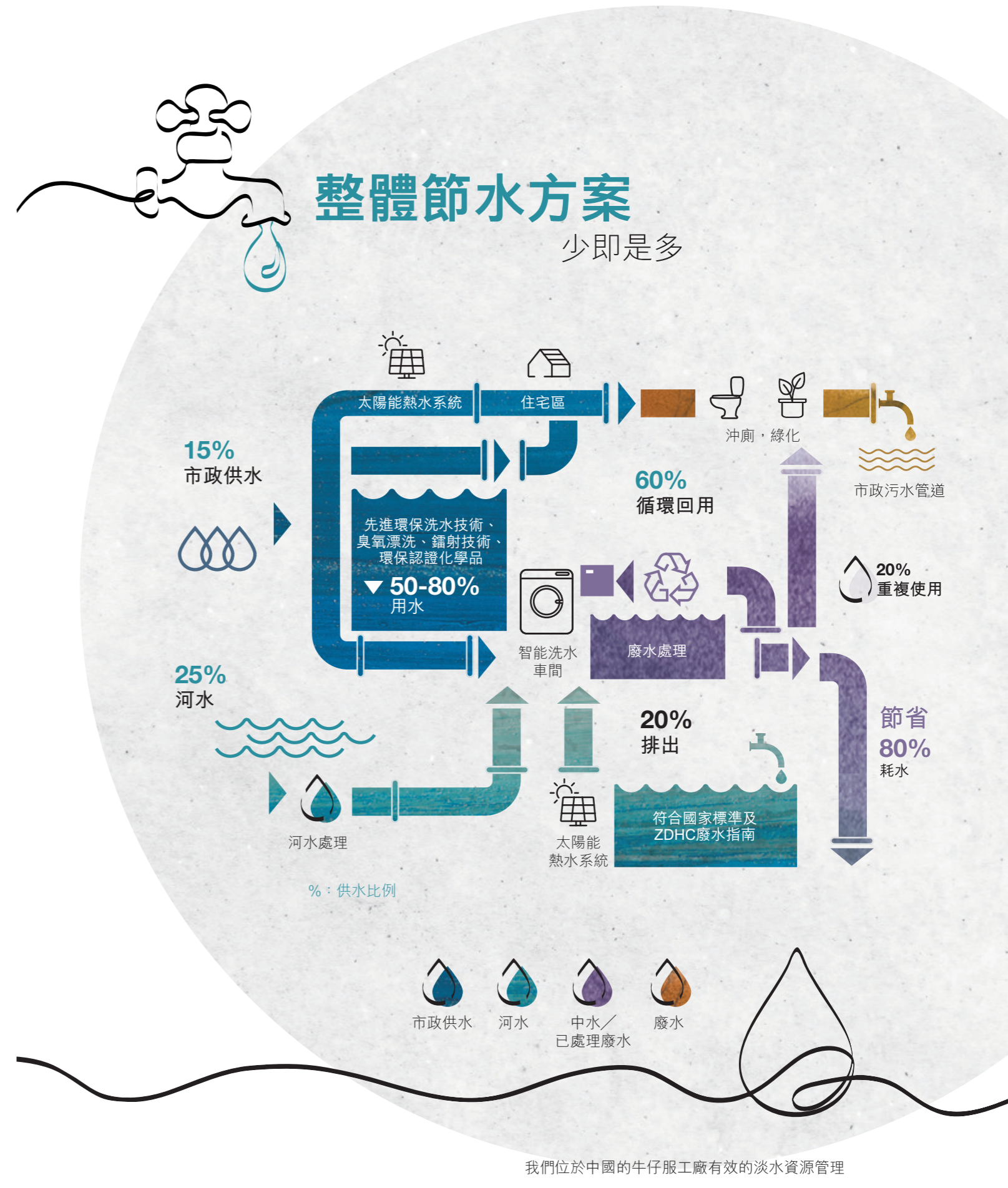
加強廢水處理能力

我們在柬埔寨的牛仔服工廠擴建了廢水處理設施，廢水處理能力提升近一倍，達到每天8,500立方米。預計生產用水回用率將提高至60%。

改用節水設備

多年來，我們採用節水設備以減少水足跡，例如針織工廠的E-soft及牛仔服工廠的前置式洗衣機。於2022年，我們在越南及柬埔寨的牛仔服工廠的節水前置式洗衣機數量由26台增加至41台。與傳統洗衣機相比，這些新型洗衣機節省約40%用水。

此外，我們越南的布廠正全面使用低料液比的圓形設備以取代傳統的L型染色設備，預計可減少30%至50%的用水量。





採用 Ionic+ 技術的 Wash Minus- 系列

我們的牛仔部與先進抗菌技術公司 Noble Biomaterials 攜手推出 Wash Minus- 系列。此系列運用了牛仔服整個生命週期 (from cradle to grave) 的節水概念，通過採用可再生和循環再造牛仔布料，使用節水洗水工序以及在後整工序時應用 Ionic+ 技術來節省用水。能消除異味的銀離子使牛仔褲保持潔淨和無異味，減少 70% 的家庭洗衣需求。

大氣排放控制

我們所有工廠根據當地法律法規定期監測及測試大氣排放源，包括鍋爐及發電機。於 2022 年，我們所有工廠均符合相關法規標準¹。

我們採用更潔淨的燃料來優化燃燒設備，並搭配各種控制措施處理煙氣及改善室內空氣質素。我們於中國的工廠均使用天然氣鍋爐，較其他化石燃料更為清潔。

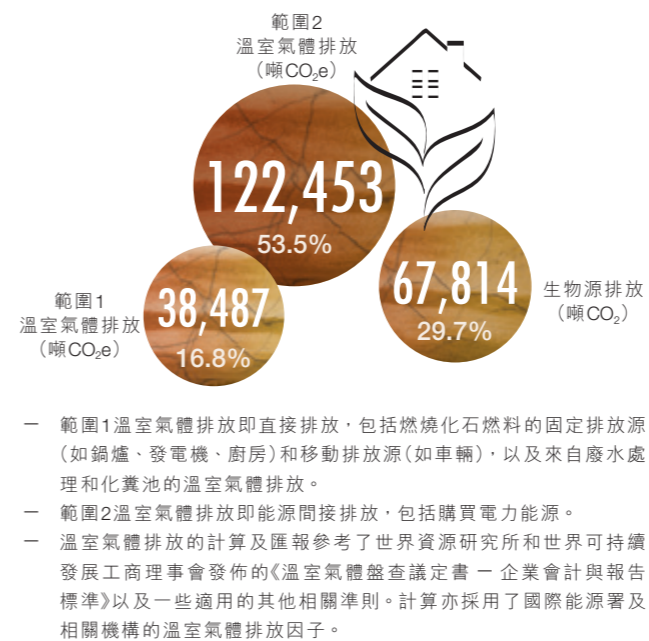
我們的主要排放源包括鍋爐、發電機、廚房設備、印刷設施、汽車及叉車。於 2022 年，我們工廠排放了約 240.7 噸氮氧化物 (「NOx」)，9.9 噸二氧化硫 (「SO₂」)，以及 37.0 噸顆粒物 (「PM」)。

¹ 我們的工廠遵守我們營運所在國家的法規標準，例如越南的 QCVN 30:2012/BTNMT，孟加拉的《2022 年空氣污染(管控)條例》及中國的 GB 13271-2014。

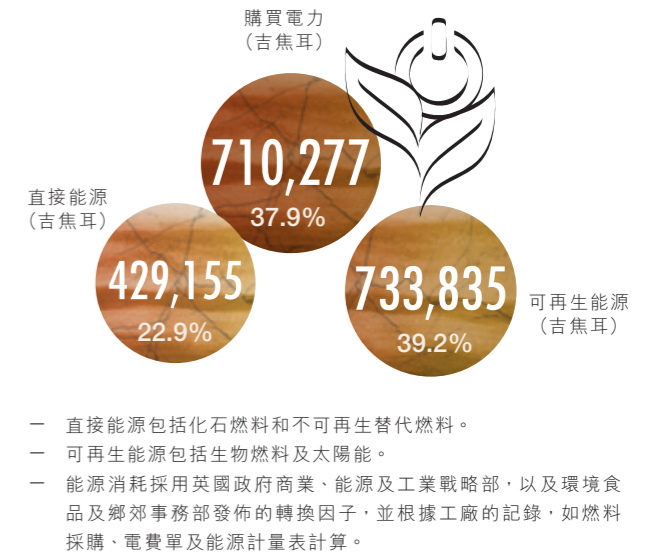
2022 年碳、能源及水數據 產品足跡



溫室氣體排放



能源使用消耗



生產用水



廢物管理

集團廢物管理指引

我們的集團廢物管理指引為如何追蹤與確保材料高效利用、按法律要求管理營運廢物及實踐環保生產設立框架。

我們所有工廠在營運中遵循廢物管理層級，盡量減少營運廢物的產生，如購買合適數量的材料及配件、充分利用材料，以及提高裁剪準確度及產品品質。

2022年廢物數據



註：
 - 危險廢物由持牌專業承包商處理。
 - 非危險廢物會被轉移至當地堆填區及/或焚化設施。
 - 可回收廢物在工廠進行分類，然後由不同的回收商收集或交由不同的回收商處理。

2022年包裝材料



重點措施

零廢堆填

我們位於中國休閒服工廠及越南運動服工廠採用多管齊下的廢物管理方式，與合資格的廢物處理公司合作，100%以非堆填方式處理生產廢物。

我們位於中國的休閒服工廠仔細將廢物分門別類，以供進一步處理。危險廢物經去除毒性後焚化產生能源，而非危險廢物用於轉廢為能或回收再造。2022年，該工廠避免了逾3,000噸廢物的堆填處理。



零廢物毛衣

透過製造針織成型服裝，我們的零裁切廢物平紋針織技術避免了在生產毛衣的過程中產生裁切廢料。我們的針織成型服裝應用人體工學定位技術，其人體工學結構不但提升舒適度，而且貼身和透氣，更讓穿著者動作自如。

此外，即使針織成型服裝的縫合及結構複雜，但因無需縫綫而變得簡潔不累贅，故可輕易營造視覺效果及穿著體驗出色的產品。除毛衣外，我們針織成型的可持續產品亦包括零廢物配飾如冷帽及保暖頸巾，以及鞋面，這一系列零廢物平紋針織產品有助集團減少營運廢物，實踐環保生產。



循環產品 — 閉環牛仔系列

我們的牛仔部於2020年推出Second Life牛仔服概念。於2022年，我們擴大與越南策略布廠分包商的合作關係，以加強我們製造該環保系列的能力。

我們的團隊使用裁切廢料製造新產品，為其注入新生命，從而減少新棉花的使用。在整個產品生命週期內可節省約70%用水及10%碳排放。

我們已開發10款具有不同回收含量、彈性及延展性的牛仔布料。可持續布料的色調豐富及強韌，不僅使產品類別更多元化，亦保留牛仔服的完真性。

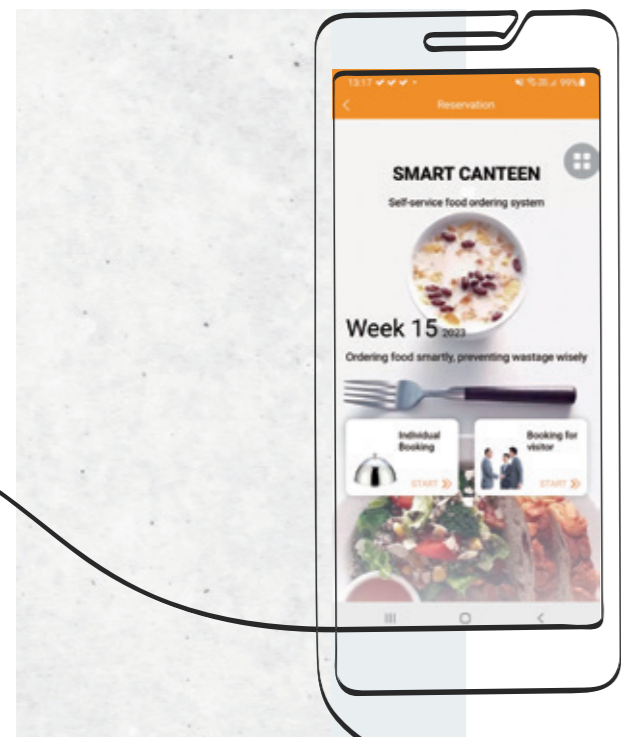


減少廚餘

避免剩食的產生是減少廚餘的第一步，因此我們的工廠嘗試了不同的方法從源頭減少廚餘。

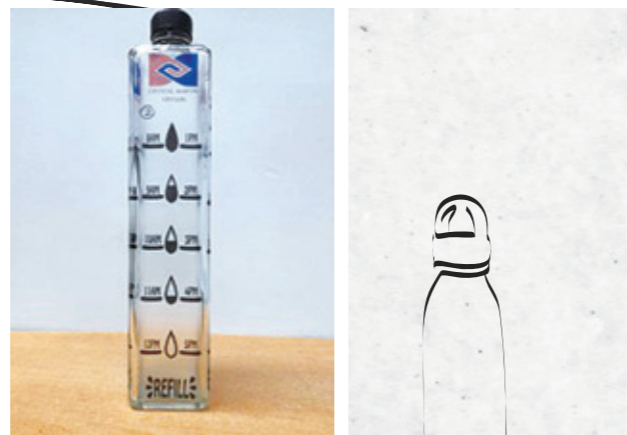
- 鼓勵工人減少剩食：我們在越南的貼身內衣工廠及牛仔服工廠發起活動獎勵工人吃完食物，成功使每餐廚餘減少18%。
- 訂餐管理：我們在越南的休閒服工廠及牛仔服工廠通過參考考勤系統的記錄，準確地預備用餐數量，從源頭上減少廚餘。其午餐菜單亦會根據工人的投票結果及建議定期更新。

無法避免的廚餘會被回收利用，變為有用的資源，如魚糧。



淘汰即棄塑膠

我們致力淘汰不必要的塑膠。例如，我們在越南和斯里蘭卡的工廠向工人派發自家設計的可重用水樽，以鼓勵他們棄用即棄塑膠。



Get Redressed 衣物關注月

我們很高興再次贊助Redress的年度活動 — 2022年Get Redressed衣物關注月。除了組織有關負責任時尚的網上講座，我們亦在香港總部設置舊衣回收箱。在同事的踴躍支持下，我們收集了超過100公斤的舊衣服及配飾，並經由Redress交予20多間本地慈善機構進行分類、重用、轉售或合作夥伴回收，以推廣二手時尚。



化學品及廢水管理

集團化學品管理指引

我們承諾在營運及產品中消除使用危險化學品。我們的集團化學品管理指引為化學品管理提供了全面的框架，從輸入端管控及過程管控，再到輸出端管控。

我們所有工廠定期監測和測試廢水，確保其符合當地法律標準和要求。

晶苑的集團化學品管理指引



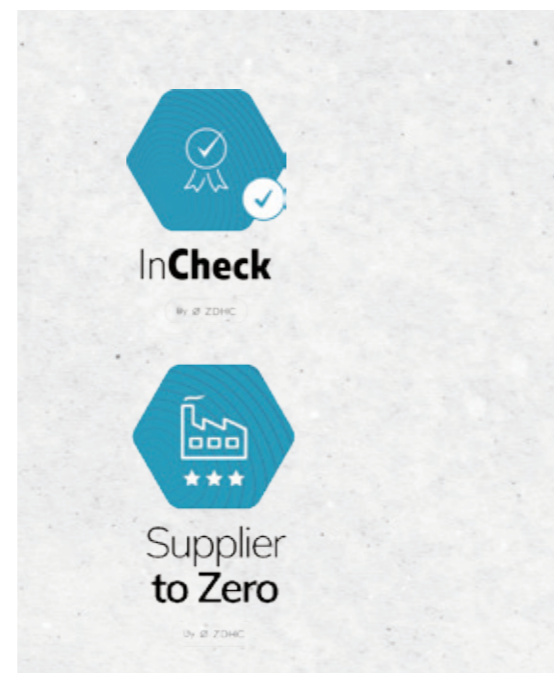
綠色化學品

我們在改善化學品管理方面取得重大進展，超過一半的工廠採用了網上化學品管理工具，如CleanChain、BVE3及Bhive。網上工具使我們能更有系統地管理我們的化學品庫存，並透過ZDHC InCheck報告追蹤ZDHC MRSL的符合水平。

我們的工廠逐步擴展使用綠色化學品，我們在中國的休閒服工廠及在越南的布廠使用的化學品中超過90%以上符合ZDHC MRSL三級標準。

ZDHC工廠零排放計劃

我們在越南及中國的休閒服工廠已達成工廠零排放計劃的基礎級別。此ZDHC項目旨在透過參照ZDHC化學品管理系統來改善可持續化學品管理，用戶能夠識別改善空間並降低潛在風險。



可持續原材料認證

我們致力使用可持續原材料。我們90%以上的工廠均獲得可持續原材料認證，如全球回收標準(「GRS」)及有機含量標準(「OCS」)。我們新布廠交付的產品中，97%以上是由再生聚酯纖維製造而成，其中近40%獲得GRS認證。另外，我們90%以上的牛仔服產品由BCI原材料製造而成，顯示我們以透明及負責任的方式採購原材料和生產可持續產品。



Higg Index

自2017年我們所有工廠都採用Higg工廠環境模塊(「FEM」)作為標準的環境評估工具，並設定了50分的基本目標及75分的進取目標。

自2020年我們所有工廠都達到了基本目標，且在2022年我們工廠於FEM驗證中平均取得了81.6分的新高，遠高於行業得分中位數56.4分，較2021年提升6.1分。我們的四間工廠更於Higg FEM驗證中取得了超過90分的優異成績。

我們在Higg FEM驗證中平均取得了81.6分



四間工廠於Higg FEM驗證中取得了超過90分的優異成績



供應鏈表現追蹤

為更有效地追蹤我們整個供應鏈的環境表現，我們亦邀請了分包商及供應商使用Higg FEM。於2022年，接近70家分包商及供應商完成了Higg FEM並與我們分享評估結果。

為提高我們供應商的環境管理能力，我們為來自越南的分包商代表舉辦了工作坊。

推動創新製造

晶苑已營運成衣生產設施逾50年。儘管有些人不認為創新能推動服裝製造等傳統行業，但我們相信通過持續創新以及不斷追求卓越製造，我們一定能在未來幾十年繼續取得成功。

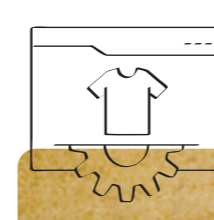
我們繼續運用流程數碼化及自動化不斷精簡營運以提高效率、增強環境表現、保障員工健康安全及滿足客戶不斷變化的期望。於2022年，隨著我們的生產過程進一步自動化，我們繼續在業務各方面實現數碼化，牽涉大幅重組流程及改變我們的工作方式，是有史以來最具挑戰性的工作。我們希望能夠從營運數據中獲得更多資訊，以作出快速且明智的回應。分析數據有助我們發現機遇和風險，從而在謹慎管理的情況下提高我們業務的韌性。

我們針對性的現代化舉措不僅使我們在競爭激烈的行業中取得優勢，也是我們提高生產力的關鍵，在我們與社會同步邁向淨零排放轉型的過程中發揮著不可或缺的作用。



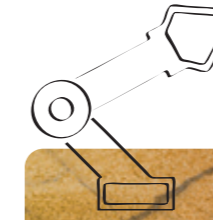
從設計到交付

晶苑在整個產品實現過程中貫徹創新，與我們的可持續發展框架保持一致。從產品開發、製造到生產管理和倉存，我們採取全面且完整的方法將創新融入到我們營運的每個步驟中，並不斷改進，以達致最大利益。部分相關應用措施如下：



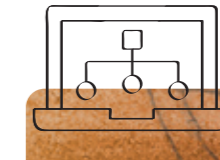
產品開發

- 數碼產品設計和館藏
- 3D虛擬樣板
- 網上陳列室



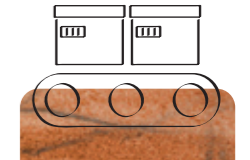
製造

- 工業機械
 - 機械臂
 - 自動導向車
- 自動化流程
 - 裁剪
 - 縫紉
 - 熨燙及摺疊
 - 包裝
- 智能洗水車間
 - 鐳射技術
 - 臭氧系統
 - 自動3D貓鬚
 - 自動PP噴灑機



生產管理

- 衣車管理系統
- 布料分類及運輸系統
- 中央裁剪機綜合管理系統
- 電子看板數據視覺化系統



智能倉庫

- 自動化儲存及提取系統
- 倉庫管理系統



智能倉庫

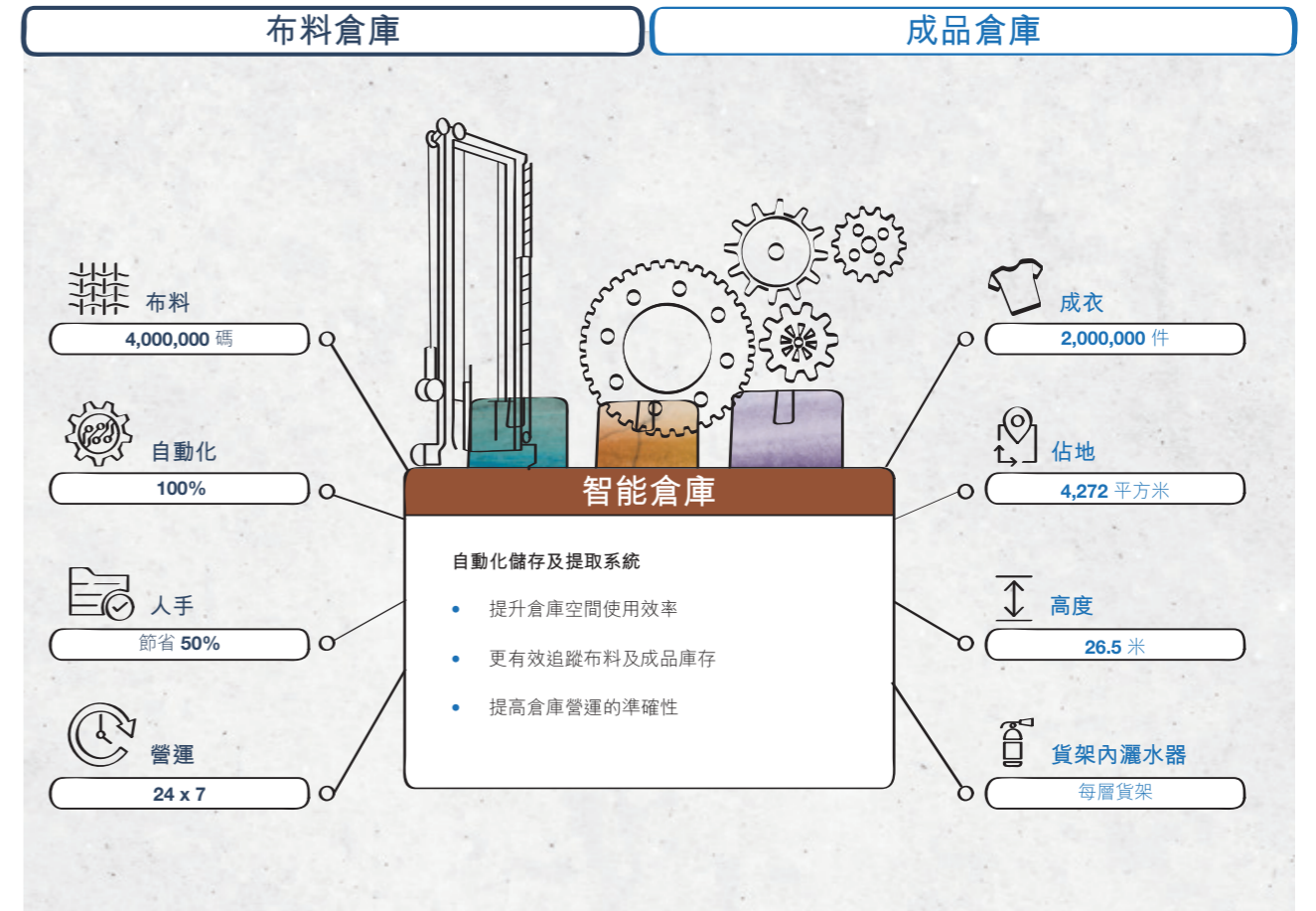
經過一年時間的建造及系統開發，我們越南牛仔服工廠的智能倉庫於年內啟用，大幅提高我們的生產力和效率。

用於儲存布料及成品的全新倉庫配備自動化儲存及提取系統(「AS/RS」)，無需人工即可進行入庫與出庫。該系統在電腦控制下運行，分配並記錄庫存位置。

集裝的AS/RS配備輸送帶系統、六台自動存取載貨機及24組雙層深式、高27米的排列貨架，較舊有倉庫佔地減少30%卻能增加100%的倉庫存量。連同於下班期間無需員工控制即可進行耗時運作的能力，這些處理能力、營運及土地使用效率的提高令工廠足以應付未來生產增長需求。

AS/RS與工廠的倉存管理系統整合。系統提供不同來源的清晰數據，使操作員可以掌握整個倉庫的運作情況，同時實時追蹤庫存流向。

工廠改用智能倉庫後亦減少了50%的人員需求。這使工人有更多時間專注於高價值工作，並通過盡量減少人為錯誤幫助維持庫存準確性。由於工人不再需要利用叉車在載滿物品的高層貨架的通道間穿梭，他們的健康與安全風險亦大幅降低。於該國的其他工廠正研究類似的智能倉庫方案，以優化倉存營運。



我們將廢棄彈性布料，循環用作固定卡板上的貨物，取代即棄塑膠薄膜。

智能洗水車間 — 可持續創新

智能洗水車間 — 我們牛仔服工廠一個具標誌性的創新中心，巧妙地將我們複雜的加工技術結合可持續發展元素。

例如，我們在越南的牛仔服工廠使用的牛仔褲自動PP噴灑機可防止工人接觸到刺激的化學物質。它取代了人手噴灑高錳酸鉀在牛仔褲上製造局部打磨效果的方式，避免安全隱憂。

我們亦淘汰了有害的牛仔噴砂工序。自2010年來，噴砂在我們的營運中已被鐳射技術所取代。此外，除裁剪布料外，鐳射技術亦應用於去除牛仔布表面的靛藍，使牛仔褲上的圖案呈現出懷舊的觀感。如今，該技術已廣泛應用於我們的牛仔褲生產中，有利於工人的健康、生產力的提升及產品多樣化。同樣，我們的毛衣工廠使用先進的滾筒式乾衣機，無需人手即可裝卸沉重的服裝，從而降低工人重複性勞損的風險。

在資源節約方面，我們的洗水工序亦受惠於科技發展。工廠使用具有環保效益的臭氧技術漂洗牛仔褲，過程無需任何水或化學品。我們的牛仔服工廠亦轉用先進的自動前置式洗衣機，比傳統型號減少40%用水，最多30%化學品及約15%能源。



2022年，我們的工廠使用鐳射技術生產了1,260萬件牛仔服，平均每件成衣節省五至七公升用水。

企業軟件系統轉型

我們的企業資訊服務部門在幕後進行廣泛的企業軟件系統轉型，以加快我們邁向智能企業之路。

20多年來，集團已應用一系列企業軟件解決方案，以改善產品生命週期管理、企業資源規劃、財務、人力資源、生產執行、數據管理、分析及機器流程自動化，從而支持我們在業務地區的營運。這些部署使我們加強產品定制、縮短交付時間並改善訂單處理能力。

自2021年以來，為加快系統轉型及提高生產力，我們團隊已投入大量時間及精力，以籌備採用更多最新的業務應用程式。我們預計這將進一步增強我們與客戶共同創造產品的能力、簡化業務流程及為未來人工智能和機器學習應用奠定基礎。2023年1月，專為會計及財務管理而設的模塊正式推出，是一系列系統改造的首個項目。

品質保證

根據我們的企業使命及「品質為本」的集團價值觀，我們的品質政策透過提供令客戶滿意的產品及服務指引，促進可持續發展及盈利增長。我們根據法律法規、客戶要求、全球認可的最佳實踐、與產品標籤相關的要求、安全及環境考慮因素建立品質管理系統，以展示我們的承諾。

我們的品質理念涵蓋我們所有業務及營運，以適當的時間、適當的成本向客戶提供合適的產品及服務。



為實現「第一次做對」和「源頭品質管理」的原則，我們採取全面的品質管理系統，在整個業務流程中實施品質標準。從產品設計和原材料採購，到生產和包裝、庫存管理及交付，我們確保每個環節均符合公司、客戶及供應鏈的品質標準及規格。

我們的品質管理系統符合國際標準的要求，遵循計劃、實施、檢查、行動（「PDCA」）的概念，著重預防而非檢測或修正。我們透過實施全面的方法來提高流程效率和進行持續改善，更系統地管理和交付優質產品。我們有10間工廠獲得ISO9001品質管理系統認證。

推廣「第一次做對」文化

我們於越南、中國、柬埔寨及孟加拉的工廠開展「10 Must」活動，旨在推廣「第一次做對」文化及加強生產車間員工的品質觀念，以達至品質表現目標及客戶期望。

我們進行了全面研究，找出各工廠最需要改善的地方及成因，為各工廠制定具體「必須做」事項，並提醒工人嚴格遵守。為確保我們的品質價值及訊息能傳達至全體員工，我們推出了一系列宣傳材料，包括海報、影片及「10 Must」的表情圖像，以便在廠內及社交媒體上進行宣傳。除了邀請工廠管理層在啟動禮上發言及宣傳，我們還為員工提供持續的網上及現場培訓，令他們充份了解「必須做」事項，從而提升他們的技能。

我們的疵點率（「OQL」）由2021年的1.4%下降至1.0%，證明了此項目的成功。我們將繼續把項目擴展至其他工廠，在我們的營運中建立品質信念及文化。

品質保證數碼轉型

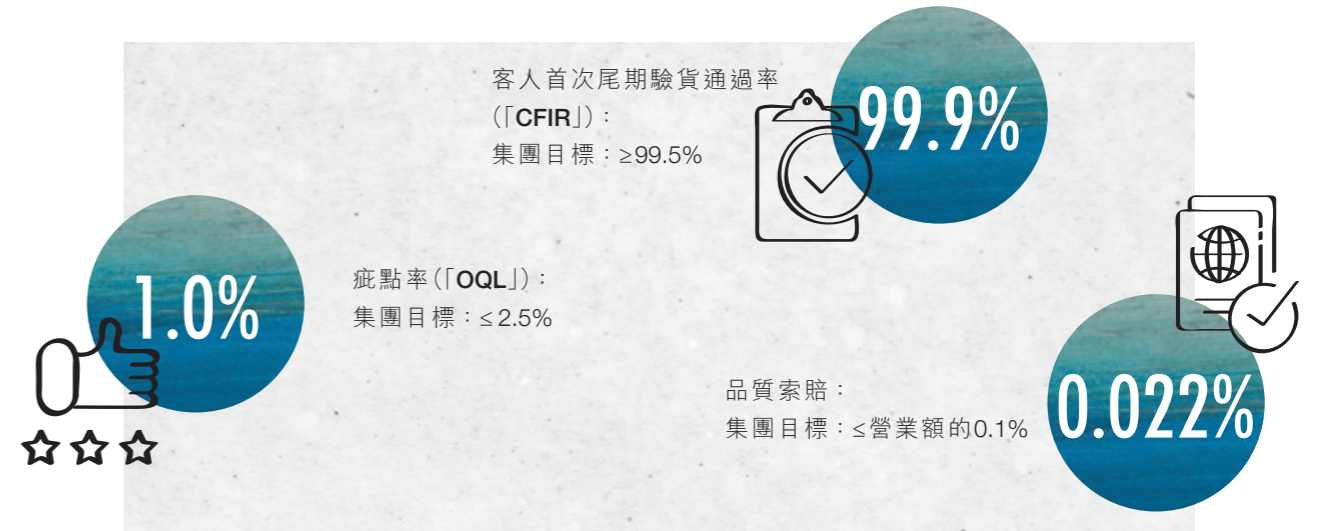
朝著集團建設工業4.0智能工廠的目標，我們正著力為品質保證系統和業務其他領域進行數碼轉型。我們的工廠已制定計劃改善所需的檢查點，包括材料輸入和生產，改用流動裝置輸入數據，並提升數據視覺化功能，以增加監測效率。

通過數據分析，我們能更全面地了解我們的品質保證管理，準確分析趨勢，防止問題發生。我們期望數碼轉型能不斷提高我們的品質表現。



我們的品質表現

我們設有集團品質記分卡及目標，以展示我們的品質及符合客戶期望的表現。



產品安全

我們的產品安全指引列明我們的客戶、法律及安全要求。指引包括從產品開發以至整個生產過程的預防措施，確保我們的產品在物理及化學上安全。此外，我們制定了集團產品受限物質清單(「RSL」)，以確保我們的供應鏈合作夥伴在生產過程中使用安全化學品，及產品僅含有安全化學品。在2022年，我們已向客戶交付4.32億件產品，並無產品因安全或健康原因而被召回。



卓越品質備受肯定

我們的中國休閒服工廠憑藉其一貫的卓越表現榮獲Uniqlo優質供應商獎。工廠實行高度自主管理，不但準時交付優質產品，免於第三方或店舖檢查，而且沒有接獲任何店舖投訴。工廠品質及相關的採購團隊亦得到授權，可代表品牌客戶就品質方面審批多個項目，包括：顏色標準、印花效果、樣版確認及付運。



處理產品投訴

客戶以書面或口頭表明對我們產品品質不滿意，會被視為投訴。主要產品投訴類型如下：

- 有關產品品質問題(例如產品召回)
- 有關產品安全問題(例如縫針碎片殘留在產品)
- 潛在訴訟、違反法律法規

當我們收到投訴時，接收者及相關人士必須根據晶苑既定程序處理投訴。相關分部管理層須審閱及核實投訴，而相關工廠及銷售團隊須調查個案，識別問題的根本原因並採取適當的糾正措施。集團品質及可持續發展部(「CQS」)與工廠團隊合作監察糾正措施。指定部門如銷售或工廠品質保證人員負責在規定時間內回覆客戶及與客戶溝通，直至個案結束及客戶滿意為止。

作為關鍵風險管理程序的一部分，CQS亦負責記錄所有有效投訴，並每半年向執行委員會報告。於2022年，集團並無有效的產品品質投訴個案。

產品召回程序

當產品被發現存在缺陷而可能影響性能、危害消費者或導致法律後果，從而被客户要求退貨、換貨或更換，會被視為產品召回。

如客戶召回產品，我們的銷售團隊會與客戶磋商，並共同制定解決方案。解決方案可包括個案調查及根本原因分析、補充產品及改善行動(如適用)。

如有需要，CQS會與相關方保持聯絡及跟進個案。CQS至少每半年向管理層報告召回個案數目。於2022年，集團並無產品召回個案。

知識產權

我們理解知識產權的重要性，並採取措施保護及宣揚尊重專利、商標、版權等知識產權資產，例如註冊專利和商標，以及定期監控知識產權註冊。此外，我們宣導員工在日常營運中尊重知識產權。

我們實施控制措施，並採用實體及資訊科技安全管理以保護知識產權及公司權益。作為我們關鍵風險管理系統的一部分，我們亦定期向執行委員會匯報知識產權註冊監控的情況及如有任何侵權個案。

註：
— 產品廣告對我們服裝及紡織製造業務並非重要議題。

供應鏈管理策略

隨著商業環境不斷變化，完善的供應鏈管理策略對於本集團的短期及長期業務計劃以及穩健營運而言，比以往更為重要。我們需要適應力強、靈活敏捷的供應鏈以符合客戶期望。就嚴選及保留供應商事宜，我們優先考慮以下關鍵事項：



年內，我們向20家主要供應商採購生產所需的面料及輔料，他們各佔集團年度採購材料總金額至少1%。根據供應商總部的位址，這些採購開支全部位於亞太地區。



在我們的牛仔服工廠，由供應商交付的布卷以機器分類並放置於不同的貨架裏，以便運送到相應的崗位進行生產。

集團供應鏈管理程序

為設立一個標準化的供應商採購、監控、審查及報告機制與流程，並透過與供應商建立策略夥伴關係以確保可持續增長及盈利能力，我們制定了集團供應鏈管理程序，為所有分部及工廠提供指引。各分部指定部門負責執行以上採購程序，包括監察各自行採購供應商的社會及環境表現。

監管供應商的政策及要求

我們僅批准符合本集團最低要求的供應商，要求他們遵守：

- 禁止童工
- 禁止強迫勞工
- 當地最低工資
- 當地環保要求

我們與主要供應商達成協議，承諾於供應鏈中推動可持續實踐。所有供應商須遵守當地法律法規、集團供應鏈管理程序及以下集團政策及規定：

- 行為守則
- 社會責任政策
- 環境政策
- 反貪污政策
- 受限物質清單(「**RSLL**」)
- 品質政策
- 品牌保護政策
- 相關客戶要求

我們持續監察及鼓勵供應商在品質、社會及環境方面的合規表現，以確保供應鏈的可持續性及有效性。我們積極維持與供應商的友好合作關係，並根據客戶要求、市場及行業趨勢與他們討論新發展方向。

我們定期透過網上會議或實地考察，提供培訓、能力建設、審查及風險評估等支援，幫助、監控及推動主要供應商的表現，並確保相關要求妥善執行。

於2022年，我們對全部20家主要供應商實行此等監察措施。

管理供應鏈的環境及社會風險

我們將供應鏈中的環境及社會風險界定為任何違反當地法律規定、集團行為守則及相關政策，以及集團供應鏈管理程序中最低要求的實踐，或任何可能妨礙員工人權、健康與安全，或造成勞工群體性事件的事故。我們透過以下方式定期進行風險監控及評估，以識別及預防供應鏈中任何重大環境及社會風險：

- 媒體監察
- 持份者提供的資料
- 非政府組織平台，例如公眾環境研究中心(「**IPE**」)的環境監管記錄
- 實地考察
- 問卷調查
- 供應商自我評估或第三方審核報告

我們建立了全面的系統以識別、匯報、調查及緩減供應鏈中潛在的風險。我們向管理層匯報環境及社會表現及風險，並與相關持份者溝通，特別是主要指標如停工、受傷、甚至危害生命等可能影響我們與客戶的業務，或導致財務或聲譽損失的風險。集團品質及可持續發展部(「**CQS**」)及工廠可持續發展部門與指定供應商保持緊密溝通以推展改善工作，並提供適切支援，直至消除風險為止。

我們設有「關鍵風險管理」機制以管理供應鏈中的潛在風險。我們按各項風險因素的重要性，以不同顏色顯示評級，並每半年向執行委員會報告。倘若供應商未能遵守集團的行為守則、政策及最低要求，或於協定時限內無重大改善，我們將考慮與其終止業務關係。

綠色供應鏈

為建立可持續及綠色的供應鏈，我們的供應鏈管理程序提供了一套清晰的環境標準，以甄選供應商。我們會優先考慮能透過良好實踐將不利環境影響降至最低的供應商，例如：

- 制定減碳及節水目標
- 致力低碳節能生產
- 實施節水措施
- 減少廢物堆填
- 獲得可持續原材料或產品認證
- 採用綠色化學品
- 制定環境管理系統(如ISO14001)
- 按照高於法定標準的ZDHC行業標準進行定期廢水檢測

CQS、分部及工廠負責根據上述標準追蹤及監控供應商表現。



帶領社會可持續發展

自集團成立以來，「互相尊重」是集團價值觀之一，亦一直是我們可持續發展策略的核心。透過採取以人為本的管理方式，我們致力創造平等、健康及安全的工作環境、實踐員工關愛文化、培養高水準人才、加強員工參與、支持營運所在社區及維持高水平的企業管治。

我們的行為守則及社會責任政策

為建立公平的工作環境，我們訂立了人力資源總政策、行為守則、社會責任政策以及一系列按照集團營運所在國家的法律法規而建立的標準作業程序，該等政策訂明我們以下範疇的要求及方法：

- 禁止童工及強迫勞工
- 公平機會、公平薪酬、自由結社和集體談判
- 避免歧視的招聘及晉升實踐
- 工作及休息時間要求
- 薪酬及解僱
- 以人為本的企業文化
- 無歧視、無騷擾及虐待
- 女性賦權
- 其他福利待遇

勞工準則

我們承諾尊重人權，對任何形式的童工及強迫勞工採取零容忍政策。我們的董事會層面可持續發展委員會監督相關職責，並確保集團將尊重人權的原則融入日常營運之中。

我們僱用符合法定工作年齡及選擇自願工作的人員，並遵守國際勞工組織(「ILO」)公約，制定有關童工及強迫勞工程序。

我們的招聘人員均接受過專業培訓。招聘人員確保所有求職者在就業前提供身份證、出生證明、教育證明或家庭戶口登記冊(如適用)以核實年齡。此外，招聘人員在需要時透過面試、外觀檢查或工作經驗查核，進一步核實求職者年齡。

若發現任何童工，我們將按照童工管理程序立即採取行動，包括以下各項：

- 要求童工立即停止工作
- 根據當地法律規定支付足夠工資
- 提供免費健康檢查及在需要時提供治療
- 將童工護送回其監護人處或居住地
- 進行內部調查並採取有效措施避免同類事件再次發生



我們相信，就業是自由選擇的，因此我們禁止任何形式的強迫勞工，如抵債勞工、契約勞工、監獄勞工或奴役勞工。處理工資方面，我們直接支付予員工，以確保交易不涉及第三方、款項不會被扣押或被非法扣減。

集團品質及可持續發展部(「CQS」)及工廠可持續發展部門定期進行風險評估，以識別童工及強迫勞工的風險。我們已建立全面的申訴機制，並鼓勵員工即時舉報任何童工或強迫勞工的懷疑個案。一旦接獲懷疑個案，工廠管理層及/或CQS將進行調查。

相同標準適用於我們的供應鏈。我們已向供應商明確傳達我們對童工及強迫勞工零容忍的要求。

憑藉堅定的承諾和嚴格的管控，我們並無任何被視為存在重大使用童工或強迫勞工風險的營運。於報告期內，本公司並無發現任何童工或強迫勞工個案。

社會勞工整合項目

為持續完善工作條件及確保工廠員工的安全與健康，我們成為社會勞工整合項目(「SLCP」)的製造商簽約方。透過採用融合評估框架(「CAF」)數據收集工具，我們經認可的託管平台如Higg工廠社會及勞工評估模塊(「FSLM」)分享SLCP驗證報告，以取代客戶及第三方評估，並減少重覆社會審核的數量及重新調配資源用於提升勞工工作條件。

透過CAF, SLCP使我們全面掌握我們的社會勞工數據。於2022年，我們所有中國工廠透過FSLM完成SLCP評估及驗證，其中至少涵蓋第一級(基本)及第二級(漸進式)。我們正於越南、孟加拉及柬埔寨工廠實施SLCP-Better Work合作項目。

Better Work優秀表現工廠

我們的越南毛衣工廠及貼身內衣工廠均被Better Work認證為優秀表現工廠，因其持續展現：

- 對公開報告議題的高度合規
- 成熟的社會對話
- 有效的管理系統以持續變革
- 致力於學習以實現可持續提升



adidas頒發的最佳進步獎

作為adidas的新業務夥伴，我們的中國休閒服工廠獲得該品牌社會責任合規項目下的最佳進步獎。



保障員工健康安全

員工是我們最寶貴的資產。我們致力遵守國際認可的職業健康與安全標準，為員工創造安全及健康的環境。我們將健康安全承諾納入我們的社會責任政策，為工廠建立有效的職業健康與安全管理系統提供指引。

我們致力提高管理層和員工的職業健康與安全意識，透過以相關政策和程序為中心的系統，建立安全第一的文化，並進行自我評估。

我們的工廠設立健康與安全委員會，主要負責管理健康與安全管理系統及監察表現，其角色及職責如下：

- 制定及實施健康與安全程序
- 評估和緩減風險
- 培訓員工意識
- 進行消防及應急演習
- 促進身心健康
- 推廣健康安全文化

CQS每年對所有工廠進行整體健康與安全風險評估。風險評估的結果及工傷等關鍵健康與安全指標須每年向管理層匯報兩次，並在適當情況下向相關持份者披露。工廠須立即採取行動糾正任何與健康安全相關的問題，並向CQS提供證明以供核實。



越南貼身內衣工廠的診所

死亡及工傷率

我們界定的工傷個案為已向當地政府呈報和申請醫療及保險索償，並導致損失至少四個工作日的個案。於2022年，本集團營運中的0.001%總工作日數因員工工傷休假而損失。我們錄得合共121宗工傷個案，涉及2,292個工作日損失。

我們界定因工亡故為於工作場所遇上危害或乘坐公司提供的交通工具通勤時發生事故而喪失生命的個案。於2022年，我們錄得一宗死亡個案。

年份	2022年	2021年	2020年
因工亡故的人數	1	0	0
因工亡故的比率	0.001%	0.0%	0.0%

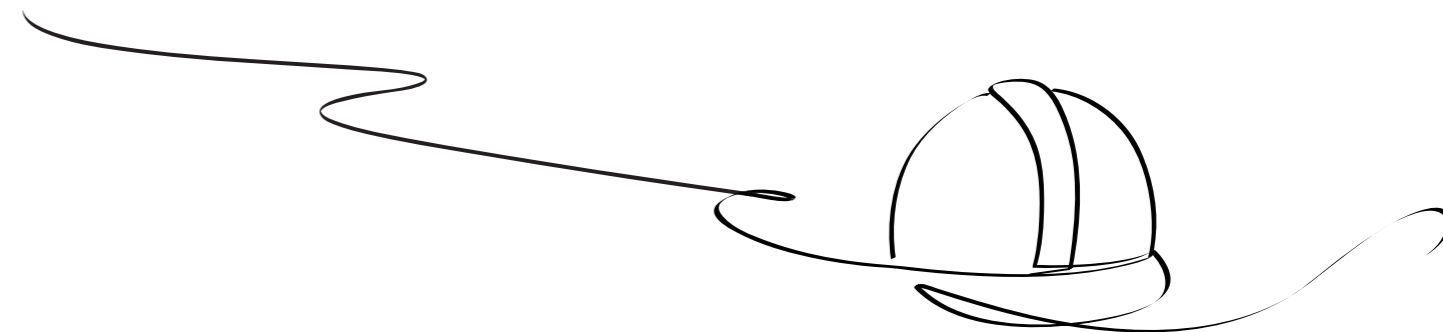
結構、火災及電氣安全

生命與建築安全(LABS)倡議是一項由行業驅動、涉及多個持份者的計劃，旨在保護服裝和鞋履工廠的工人，免遭可預防的結構、火災和電氣安全風險。在獲得改善生命安全方面的專業指導下，我們共有六家越南和柬埔寨工廠加入LABS。其中，兩家工廠完成了項目所有流程的評估並順利畢業。通過與LABS採取積極措施，我們為員工創造了更安全的工作場所，並在晶苑建立了負責任和社會意識理念。



在聯合國國際日宣傳職業健康與安全

4月28日是一年一度的世界工作安全與健康日，我們的孟加拉針織工廠舉辦了一系列活動，以提高員工預防工傷事故的意識。工廠安排了小組討論和車間考察，以及有趣的問答比賽，讓活動更具吸引力。工廠亦張貼宣傳橫額、標語牌及公告，向全體員工宣揚安全訊息。



員工福祉

我們關心員工的身體、精神、財務及職業福祉，並相信其安康對我們業務的持續成功極為重要。集團營運單位年內組織了多項計劃，幫助員工提升福祉，其中包括：

- 越南運動服工廠的最佳員工獎及運動俱樂部
- 中國針織工廠為患病員工組織的募捐義賣
- 孟加拉針織工廠的乳癌宣傳活動

首屆晶苑越南運動會

乘著2021年東南亞運動會的熱潮，越南的休閒服工廠和貼身內衣工廠共同舉辦了第一屆晶苑越南運動會。來自六間越南晶苑工廠的員工共聚一堂，參加足球、徑賽、羽毛球、乒乓球、排球和游泳等體育比賽。經過細心策劃及充分協調，大部份比賽於工廠內的運動設施舉行，以此鼓勵員工在閒暇時間使用該等設施。這為期兩天的賽事史無前例，不僅倡導體育促進健康的精神，還加強了越南團隊之間的友誼和凝聚力。



公平薪酬

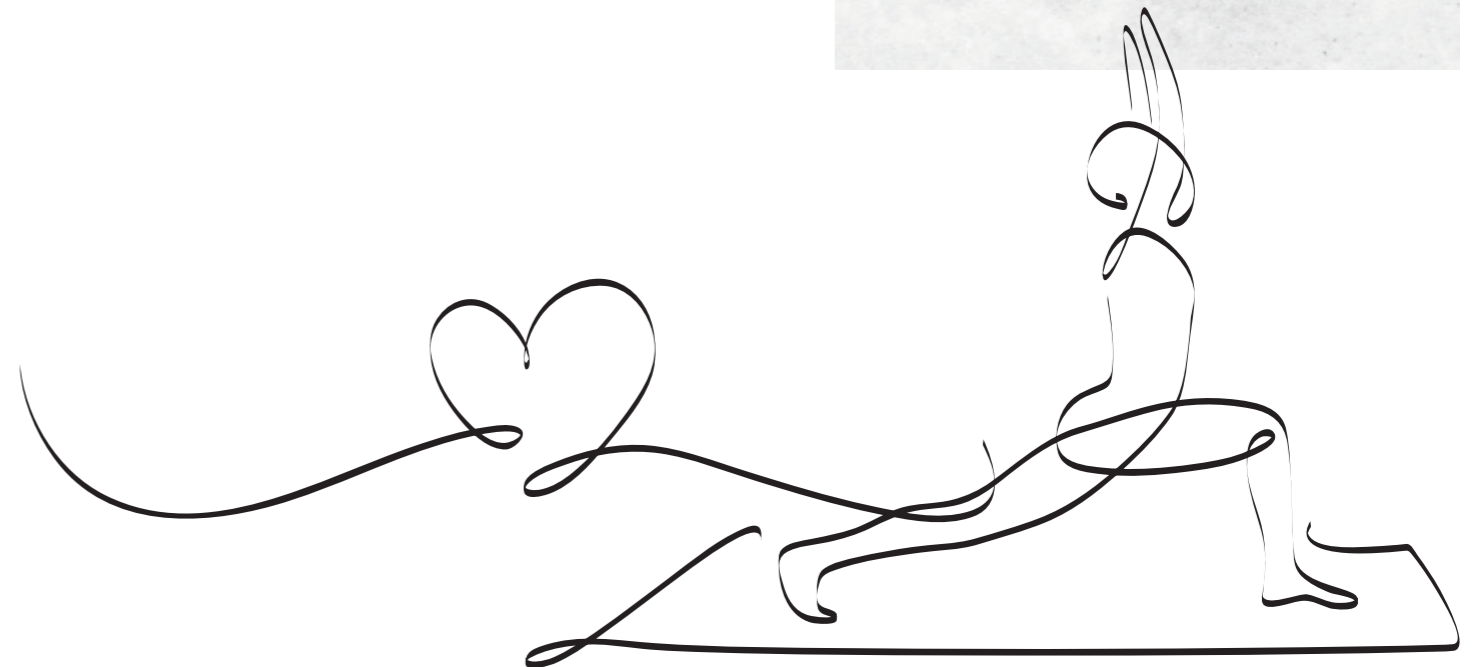
公平薪酬對員工至關重要。為確保薪酬設定在公平及適宜的水平，並且同工同酬，我們與客戶合作，透過公平勞工協會(「FLA」)的工資數據收集工具披露員工的工資數據。這些數據用作分析員工的平均薪酬，並與超過30個國家的同行業生活工資水平作比對。

分析結果顯示，我們工廠的平均工資高於行業水平，亦高於我們客戶的供應商所在國家的平均工資。我們將繼續監控生活工資的情況，並盡力提高員工的收入及生活水平。

心理健康支援

我們認為員工的心理健康與其職業或身體健康同等重要。年內，集團總部的晶苑員工福祉計劃組織了頌鉢治療、大笑瑜伽和按摩治療工作坊等活動，幫助同事減壓，並在繁忙的工作中保持積極正面的心態。

另外，越南的貼身內衣工廠共有140名員工參加了心理健康工作坊，以了解壓力的定義、徵兆及有效的壓力管理方法。



人才招募

我們致力成為理想僱主，吸引和保留最敬業和最有才能的人才。我們尊重所有員工，給予員工平等的成功機會，並鼓勵他們為公司的持續改進貢獻所能。

我們制定了人力資源總政策，包括組織發展、招聘、晉升、薪酬、福利、表現管理、人力資源發展、紀律及申訴程序。該等政策旨在：

- 提高招聘質素和效率
- 物色及發展高潛力員工
- 制定獎勵策略
- 確保內部一致性及提高留任率
- 提倡公開溝通、問責、信任及互相尊重的工作環境

員工分佈

於2022年底，晶苑共有73,095名員工，其中30.5%為男性，69.5%為女性。

註：

- 員工分佈數據包含我們在五個營運國家的所有製衣及紡織工廠、香港總部及其他亞洲辦事處。
- 除六名兼職員工外，我們的員工皆為全職員工。

按地區及性別劃分

國家	%	男性	女性
越南	49.6%	27.3%	72.7%
中國	17.0%	35.5%	64.5%
孟加拉	14.1%	46.0%	54.0%
柬埔寨	11.9%	19.3%	80.7%
斯里蘭卡	6.7%	26.5%	73.5%
香港及亞洲其他辦事處	0.7%	44.6%	55.4%
總計	100%	30.5%	69.5%

按年齡組別劃分

16-25歲	20.5%
26-35歲	43.4%
36-45歲	27.6%
46-55歲	7.9%
>55歲	0.6%
總計	100%

員工流失率

每月平均員工流失率(自願) ²	2.3%
----------------------------	------

按性別劃分

男性	2.5%
女性	2.2%

按地區劃分

越南	2.5%
中國	1.6%
孟加拉	1.7%
柬埔寨	1.0%
斯里蘭卡	4.3%
香港及亞洲其他辦事處	0.8%

按年齡組別劃分

16-25歲	3.6%
26-35歲	2.1%
36-45歲	1.4%
46-55歲	1.0%
>55歲	0.7%

² 自願流失是指自願離職的員工，當中不包括解僱及退休。每月平均員工流失率(自願)按2022年自願離職員工人數除以年末員工總數，再除以12個月計算得出。



人才培育

我們的人力資源發展總政策提供清晰指引，以支持員工發展及建立持續專業發展的文化。透過培訓、教育及發展活動，我們致力發展本集團的技能基礎及知識資本，以確保我們有足夠而合適質素的人才滿足現時及未來的業務需要。

培訓數據

於2022年，我們提供合共10,899,281小時的培訓，包括：



我們的現職及離職員工平均每人接受99.4小時的培訓。

客戶要求培訓主要包括工人的晨會、在職培訓及有關客戶要求及品質標準的復修簡報。

計劃培訓包括管理及領導技能、技術技能、溝通技能、女性賦權、人才發展及合規等結構性課堂培訓。已接受計劃培訓的員工百分比如下表所示，並按性別及職級劃分。然而，由於暫未能獲得相關數據，明細資料並不涵蓋客戶要求培訓。

按性別劃分的計劃培訓明細

性別	受訓百分比	平均培訓時數
女性	73%	24.7
男性	68%	19.9
總計	71%	23.2

按職級劃分的計劃培訓明細

等級	受訓百分比	平均培訓時數
行政人員	87%	22.6
經理	88%	24.6
主任	67%	13.3
一般員工	63%	18.9
工人	72%	24.3
總計	71%	23.2

學習與發展

我們深明領袖及人才發展策略的重要性，持續投放資源幫助培育領袖及加強人才儲備。我們計劃及開展眾多培訓項目，以促進不同級別員工的個人及職業發展。部分項目的簡介如下：



- 為工人而設的掃盲班
- 為辦公室員工而設的英語能力培訓
- 為主管及前線生產管理人員而設的管理技能培訓
- 管理學習與發展課程
- 行政人員發展工作坊

工作中學英語

越南牛仔服工廠的首批50名辦公室員工完成為期九個月的英語學習計劃，旨在提高員工英語能力。該計劃由工廠員工設計並籌辦，培訓團隊製作了有關英語對話、發音及牛仔服裝生產術語的教學短片。參與員工根據自己的學習步伐在流動應用程式上觀看教學短片，並每週參與培訓導師的口語課程。培訓團隊每月舉行筆試來評估員工學習進度，成績優異及大幅進步的員工會獲得管理層頒發獎狀，以示鼓勵。





廠內圖書館

位於柬埔寨的牛仔服工廠設有圖書館學習中心。該中心由我們與非政府組織柬埔寨婦女促進和平與發展協會（「CWPD」）及Sipar於2017年合作成立，並於2021年合作項目結束後起，由工廠繼續營運。通過提供多媒體資料，包括雜誌、小說及其他各式各樣的書籍，中心鼓勵員工不斷學習及提升自我。人力資源部員工接受培訓成為圖書館管理員，負責管理電子圖書數據庫系統。員工可以借閱書籍並與家人分享。此外，工廠提供為期六個月的掃盲班予教育程度較低的員工，讓他們都有機會使用圖書館資源。



為鼓勵員工閱讀，工廠定期舉辦圖書活動。

寓學習於工作



為慶祝我們自主開發的晶·學苑的網上學習交流平台成立一週年，中國的針織工廠向完成學習模塊最多的員工頒發證書及禮品。透過嶄新平台，「學苑學生」可彈性地透過五大學科類別的89門網上課程學習行業及財務知識。學苑推出一年以來，超過2,600人次完成學習。

跨部交流拓展技能

我們的跨部交流計劃讓員工從集團其他營運學習最佳實踐。例如，越南牛仔服團隊安排其銷售同事接受牛仔褲洗水培訓，以及中國貼身內衣團隊參觀在毗鄰城市的休閒服姊妹工廠。這些工廠內部及工廠之間的交流為員工帶來嶄新想法，並有助他們增進友誼及相互了解。參與員工皆認為這些交流活動具啟發性且利於工作。



培養優秀管理人才

為有系統地培養公司領袖，集團的學習與發展團隊部門為不同級別的經理制訂學習與發展課程。課程設計建基於晶苑勝任能力模型，旨在使我們的經理成為優秀領袖。除了參加特設的核心培訓工作坊，參與經理亦可根據個人發展需要參加選修工作坊。

我們採用混合學習模式為經理們提供適時發展機會，其中包括：

- 晶苑管理培訓工作坊
- 國際知名領導力計劃，包括情境領導、Everything DiSC及高效能人士的七個習慣
- 哈佛管理導師網上課程



裝備經理邁向成功

本年度，內衣分部為其經理提供了一系列內部培訓課程。通過討論、案例分析、影片放映及角色扮演，共190人次參與了18節課程，並學習了不同技巧，包括：

- 具影響力的溝通
- 成果協商
- 績效輔導
- 積極思維
- 解難能力與有效溝通
- 選賢任能



孕育明日領袖

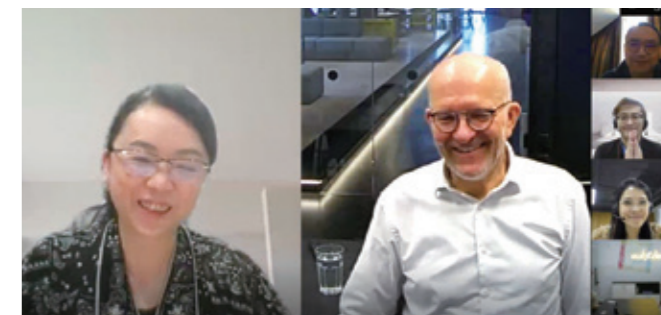
我們的人才發展團隊專責制訂集團的人才策略及有系統地培育未來領袖。

自2020年，我們共推出三個定制人才計劃，目標培養涵蓋八個不同職能以及四個地區(中國、越南、新加坡及孟加拉)的41名經理。年內，我們已達成與營運相關的人才發展績效指標，部分參與者在計劃完成後獲得晉升。



毅偉商學院行政人員培訓

我們與毅偉商學院(Ivey Business School)合作舉辦兩場網上「針織分部行政人員發展工作坊」。該工作坊幫助行政人員培養策略與求知思維、敏捷領導、變革管理，以及面對嚴重障礙的執行力。透過案例學習的方式，行政人員參與業務案例討論，以審視合適於晶苑的應用。



歐洲通用電氣公司(General Electric Europe)前總裁兼首行政總裁Peter Stracar先生與集團人力資源總監黃秀娟女士就本地化管理及建立關愛與勇氣型領導文化交流見解。

員工溝通

我們致力在集團內締造鼓勵員工參與的文化。我們視員工為大家庭的一份子，並與他們充分及坦誠地溝通。集團各營運部門透過定期的工人代表會議、非正式聚會、通訊、流動應用程式及網上社交平台等不同渠道，加強及維持與團隊的緊密關係。管理層亦不時經網絡廣播與員工對話。

促進員工溝通的專責團隊

自2019年起，越南貼身內衣工廠成立了員工關係團隊，負責保持同事之間的聯繫，讓他們更投入工作。

團隊使用臉書群組以建立僱主品牌及良好的員工關係。從張貼廠方通告，到分享最新招聘消息；從報道公司大大小小的活動，到轉發有趣或啟發性的圖像及影片以維持整體士氣，臉書群組不但方便訊息發佈，還讓員工在流動電子裝置上表達意見，促進了與勞資雙方公開且雙向的溝通。年內，該團隊出版了內部製作的漫畫和影片，向員工宣傳性別平等。這些多媒體材料內容及娛樂性豐富，深受員工歡迎。

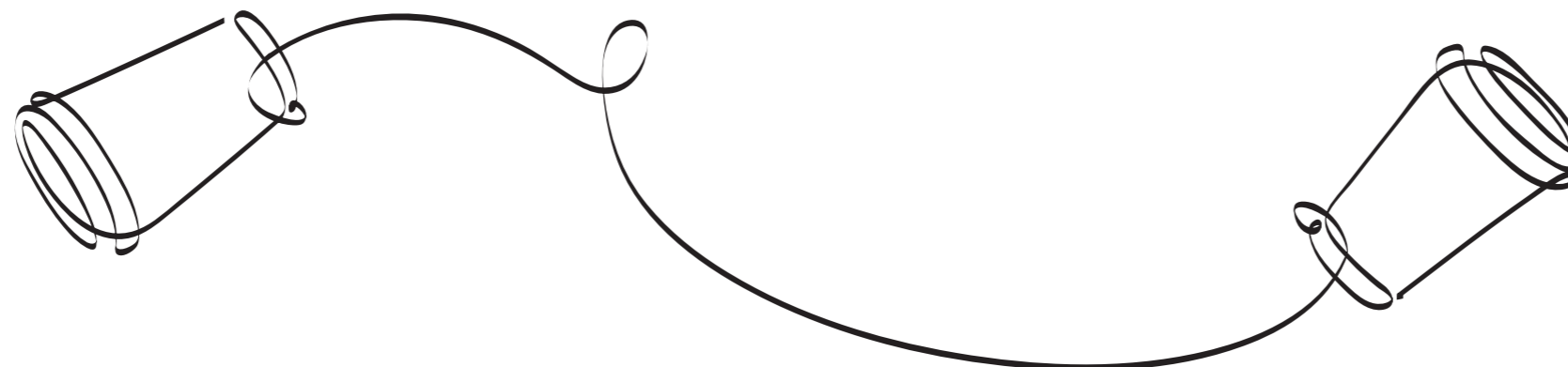
該團隊亦負責管理集團的流動應用程式CompanyIQ。程式於2019年推出，採用一站式設計，用作提升員工參與度、讓員工進行網上學習及管理人力資源。工廠每月在CompanyIQ上舉辦工作場所政策或節日慶祝相關主題的有獎問答遊戲，並定期進行調查收集員工對不同議題的意見。

除網上渠道外，團隊亦直接與員工對話。工廠在本年度開辦了免費的員工關懷電話熱線，員工可致電就員工福利、意外援助和心理健康等問題尋求協助。該熱線共提供10條線，平均每月接聽500個電話。接線同事更會隨機聯絡員工問候他們的情況，員工也可透過熱線匿名舉報不當行為，無需擔心遭受報復或負面影響。

工廠管理層定期與工會代表親身會面，在每月的工人對談會上分享最新的職工情況並交流意見，比當地法定要求更為頻密。而會後48小時內，工廠亦會將對談摘要上載CompanyIQ或張貼於生產車間內以供查閱。

工人心聲計劃

除CompanyIQ外，越南、中國及柬埔寨的其他工廠均使用自主開發的手機應用程式，或與客戶合作推出各項計劃讓工人發表意見，為他們提供匿名和保密的申訴渠道。透過這些計劃，我們希望加強管理層及員工之間的溝通，並透過權利及責任、福祉、員工參與等主題的培訓賦權員工。



性別平等、生育及育兒支援

於2022年，我們繼續為促進性別平等、支援員工生育及育兒作出努力，以建立平等、互相尊重、以及平衡工作與生活的職場文化。

預防性騷擾

「實現性別平等 共創可持續未來」



國際婦女節當日，柬埔寨牛仔服工廠的反性騷擾委員會與人道主義援助組織CARE澳洲合辦了主題為「實現性別平等 共創可持續未來」的特別活動，旨在提高性騷擾意識。

員工獲派載有性騷擾定義、舉報渠道、以及工廠相關政策的宣傳單張，而管理層亦在公告板上簽名，昭示工廠對性騷擾行為採取零容忍的態度。

多管齊下傳達反性騷擾訊息

越南貼身內衣工廠在新員工入職培訓期間宣傳有關反性騷擾的知識，透過自主研發的手機應用程式提供年度重溫培訓，並每兩年進行意見調查。工廠利用海報、社交媒體及即時通訊應用程式進一步宣揚有關資訊。

與準媽媽員工分享懷孕喜悅

懷孕令人感到既幸福亦憂慮。我們希望幫助準媽媽員工從容地度過這重要時期。自2010年起，中國休閒服工廠每年都為準備分娩的員工舉辦「關愛待產媽媽」活動。工廠向她們送上手寫的心意卡表達真誠祝福、舉辦互動及問答遊戲提升產前知識、介紹公司的懷孕相關福利、以及安排由專業婦產健康與心理人員分享的講座。懷孕的員工亦是晶苑大家庭重要的一分子，人力資源團隊努力為她們提供適切照顧及支援。

支援在職父母

為支援員工養育子女，中國休閒服工廠、中國毛衣工廠及越南運動服工廠參加了瑞聯稚博WeCare項目，為在職父母及其子女提供支援。我們與客戶合作推行此項目，讓身為父母的員工接受由心理學專家主講的育兒培訓，題材包括了解兒童的權利及需要、加強溝通、識別受傷的跡象、以及親子陪伴。



越南運動服工廠向居住遙遠的工人子女贈送智能手錶，方便日常親子溝通。

與社區創造共享價值

我們的業務有賴於社區提供的資源和基礎設施。因此，我們希望融入營運所在社區，為當地帶來裨益。我們致力持續地回饋社區，為其社區帶來正面轉變。

透過與社區成員、當地政府、非政府組織及慈善團體定期溝通，我們識別出社區計劃的重點範疇，包括社區活動、教育、環境、保健與醫療服務、以及社區復健。各工廠因地制宜，制訂合適的行動計劃，並策略性地投放資源，務求滿足當區真正需要。

識別社區參與活動

每個社區的需要各不相同，我們傾向積極響應當地政府呼籲，幫助弱勢社群及保護環境。我們力求在這些社區活動之間取得平衡，同時謹慎地探索新的社區投資機會。

我們相信，透過與當地政府、社區團體及客戶合作開展不同社區活動，我們會在營運所在國家創造正面影響。為確保有效運用財務資源，我們會在開展項目前評估相關投資的計劃書。我們與志同道合的夥伴攜手合作，致力建立和諧社區。儘管我們希望參與恆常計劃以創造持久的社區價值，我們亦不時作出一次性投資，以滿足社區特定或迫切的需要。

於2022年，我們透過社區活動、教育及環境管理，為社區貢獻逾515,000美元及逾11,850個義工服務時數。



捐贈予鄰近學校

各地工廠向鄰近學校提供不同援助，為未來的社會棟樑建設舒適的學習環境。

越南休閒服工廠及運動服工廠向區內的幼稚園捐贈總值5,000美元的物品，包括冷氣機、熱水爐、垃圾桶及玩具。

柬埔寨牛仔服工廠向相距兩公里的一所中學捐贈長椅和太陽能燈。

於社區宣揚地球一小時精神

集團自2011年起每年參加世界自然基金會地球一小時環保行動，響應關上非必要的照明以節約能源。本年度，我們的總部及13間工廠參與活動。其中，孟加拉休閒服工廠在活動前夕走入社區，向民眾宣傳節約能源的訊息，並派發LED節能燈泡鼓勵使用。工廠亦借助活動熱潮，動員同事清潔附近的河畔。



傳遞新春溫暖

我們致力在業務所在社區幫助及服務有需要人士。在越南農曆新年除夕，休閒服工廠的同事探訪附近貧困家庭，了解其家庭成員的健康狀況並贈予禮物，分享節日祝福。

秉承過往傳統，該工廠向附近兩個地區的失明人士協會捐款，冀支援視障人士獲得所需的醫療服務。



建設社區經濟

柬埔寨牛仔服工廠免費租賃約550平方米的廠內場地予32名當地小販擺賣。該互惠合作關係為商販提供穩定的客源，讓他們在衛生的室內環境裏販賣貨品，免受租金壓力及天氣影響，而我們的同事亦能方便地在工作地點附近購買多種價格合理的熟食、飲品、甜品及日用品。



反貪污

為於集團內推廣良好的商業道德及誠信，我們已制訂一系列總政策，包括以下各項，並可於集團內聯網查閱：

- 利益衝突政策
- 反賄賂政策
- 反洗黑錢政策
- 反欺詐政策
- 反貪污(供應商)政策
- 舉報政策

該等政策適用於整個集團。每名董事及員工須遵守政策及集團經營所在國家的所有適用法律、規則及條例。

我們對貪污及欺詐持零容忍態度。我們實施相關的防止貪污措施，以維持最高的誠信、誠實及公平標準。我們明確列明員工在履行職責時必須避免與本集團利益產生衝突。員工不得接受任何形式的賄賂、報酬或誘因，包括款項、禮品、招待或任何不正當的個人、商業、條例及合約利益。

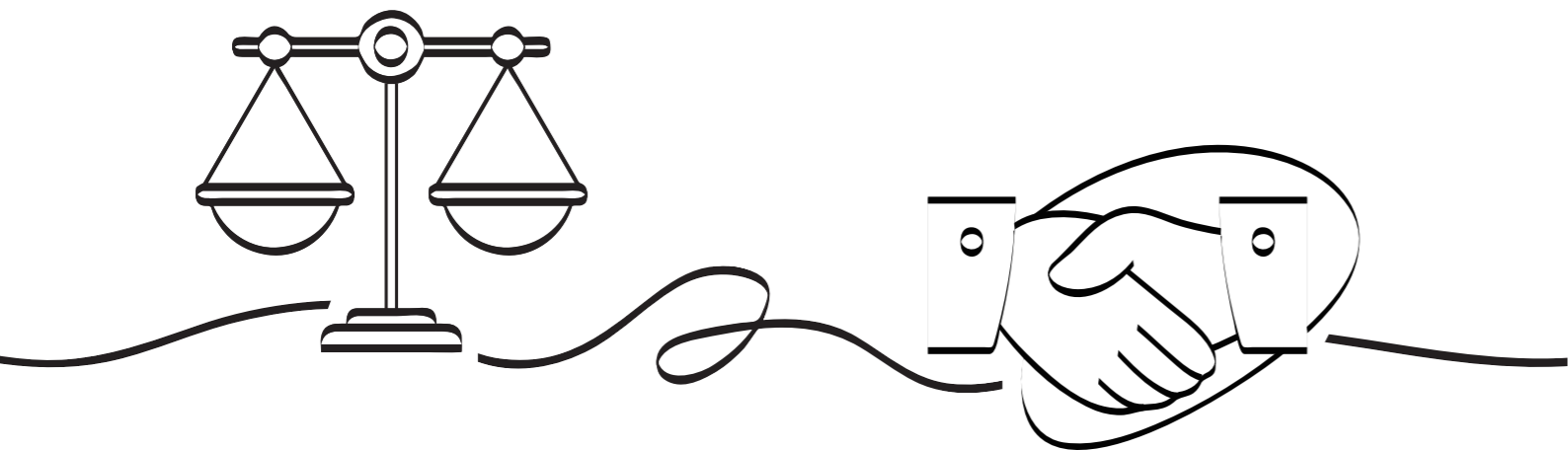
於報告期內，集團沒有針對本公司或員工貪污行為的法律案件。

我們已設立舉報渠道，讓員工及其他相關人員以保密方式舉報貪污、欺詐、不誠實或非法行為。如接獲投訴，董事會主席領導的企業管治辦公室將記錄個案於監控登記冊以作跟進。有需要時，管理層或企業管治辦公室將進行獨立調查及採取跟進行動。我們每季提交監控登記冊予審核委員會審閱，亦每年提交摘要予董事會。

接獲的舉報個案均保密處理，舉報人不會因申訴而受害或招致不利。

反貪污培訓

我們向員工提供反貪污培訓以提高意識。所有現任經理及以上級別員工必須每兩年完成反貪污培訓。於2022年，集團營運所在國家所有新聘或新晉升董事及經理共完成約220小時的反貪污相關培訓。



主要獎項及榮譽

ESG 報告，可持續發展

集團

- 2022香港可持續發展獎－典範獎(大機構組別) 香港管理專業協會



- 最佳ESG報告獎大獎－中市值 香港環境、社會及管治報告大獎2022
- 卓越社會成效獎 香港環境、社會及管治報告大獎2022
- 卓越碳中和獎 香港環境、社會及管治報告大獎2022



- 2022最佳年報獎－環境、社會及管治資料報告卓越獎 香港管理專業協會



越南貼身內衣工廠

- 越南首一百家「可持續發展企業」2022 越南工商會



商業

越南休閒服工廠、貼身內衣工廠、運動服及戶外服工廠

- 信譽出口企業2021
越南工業貿易部(工貿部)

員工關愛

晶苑總部、越南貼身內衣工廠、牛仔服工廠

- 2022亞洲最佳企業僱主獎
HR Asia



中國休閒服工廠

- 美世中國卓越健康僱主2022-2023 - 卓越女性關愛獎



環保

晶苑總部

- 碳中和標籤
Climate Partner



- 金級認證 - 領先能源與環境設計(「LEED」)
美國綠色建築委員會



- 香港綠色機構、減廢證書及節能證書
環境運動委員會



- 綠色辦公室獎勵計劃及生態健康工作場所標籤
世界綠色組織



晶苑總部及牛仔部

- 碳中和貢獻先鋒機構 - 承諾碳中和、實現碳中和
香港品質保證局



中國休閒服工廠

- 中銀香港企業環保領先大獎2021：製造業銅獎、
5年+參與環保先驅獎章及環保優秀企業



中國毛衣工廠

- 中銀香港企業環保領先大獎2021：5年+參與環
保先驅獎章及環保傑出夥伴



中國休閒服工廠及毛衣工廠

- 低碳製造計劃(「LCMP」)- 白金標籤
世界自然基金會 - 香港分會



越南貼身內衣工廠

- 二等獎-2022年工業能源效益獎-建築
越南國家能源效益計劃指導委員會-工業與
貿易部、越南節能和能源效益協會及德國國際
合作機構



國際標準化組織(「ISO」)認證



- ISO9001品質管理系統認證
中國、越南、孟加拉及斯里蘭卡的11間工廠
- ISO14001環境管理系統認證
中國及越南的6間工廠
- ISO45001職業健康與安全管理系統認證
中國及越南的5間工廠

詞彙

良好棉花發展協會(「BCI」)	良好棉花發展協會是一間全球性的非營利組織，也是全球最大的棉花可持續項目，旨在以更高標準促進棉花種植和生產，令其成為一種可持續的主流。
Better Work	Better Work是由聯合國國際勞工組織和國際金融公司聯合發起，旨在匯聚服裝行業各個層級，推動改善工作情況並尊重勞工權益。
生物源排放	生物源排放是指生物質燃燒或降解產生的二氧化碳排放。
商務社會責任國際協會(「BSR」)	BSR是一個可持續發展的商業網絡及諮詢機構，致力創造一個所有人均能在健康的地球上茁壯發展的世界。協會向成員公司提供見解、建議及合作倡議。
柬埔寨婦女和平發展協會(「CWPD」)	CWPD與政府、非政府組織及私營企業等跨界別合作，為改善柬埔寨婦女及其家庭的生活質素貢獻力量，緩解貧困及幫助弱勢及邊緣群體融合社會。
CDP	CDP 前身為碳披露項目，是一個國際非牟利組織，提供全球環境披露平台(全球最受認可的環境報告平台之一)，擁有豐富及全面的企業及城市行動數據，獲得國家及地區、城市、投資者及企業的認可。
融合評估框架(「CAF」)	CAF為一個由社會及勞工融合計劃(「SLCP」)簽約方開發，衡量工廠工作條件的工具。其包含數據收集工具、驗證方法及指引文件。
CARE項目(「CARE」)	CARE 是一項由晶苑發起的員工關愛項目。項目包含五個級別，逐步協助員工提升技能、推動工作與生活平衡、增強自信、提升歸屬感及自我實現。
客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)	客人首次尾期驗貨合格率是衡量工廠品質績效的指標。
地球一小時	地球一小時是由世界自然基金會(「WWF」)組織的年度全球環境運動，旨在鼓勵個人、社區、企業、政府組織在指定日期關閉非必要用電一小時。
Everything DiSC	Everything DiSC是一套個人發展學習工具，基於DiSC®模型評估一個人的偏好和傾向。用家可以獲得個人化的分析結果，從而加深對自己和他人的了解，使工作中的互動更愉快和有效。
工廠環境模塊(「FEM」)	工廠環境模塊是Higg Index的評估工具之一，為生產設施提供標準以量度及評估其環保績效。
工廠社會和勞工評估模塊(「FSLM」)	Higg FSLM是Higg Index的一部分，用於衡量製造業在工資、工時、健康和 safety 以及員工待遇等方面的社會影響。
GIZ FABRIC	GIZ FABRIC是德國國際合作機構(「GIZ」)代表德國經濟合作與發展部(「BMZ」)實施的區域項目，旨在透過促進知識交流及合作，推動亞洲紡織及製衣業的可持續發展。
全球有機紡織品標準(「GOTS」)	全球有機紡織品標準是由業界領先的標準制訂者制定，以定義全球公認的有機紡織品的要求。從原材料的收割、對環境和社會負責的製造，再至標籤的整個過程，通過GOTS認證的紡織品為消費者提供了可靠的保證。

全球回收標準(「GRS」)	全球回收標準是一個國際、自願、全面的產品標準，規定了第三方認證對回收成分、產銷監管鏈、社會和環境實踐以及化學品限制的要求。
溫室氣體	溫室氣體是一種氣體成分，能夠吸收和保存大氣中的熱量。這些氣體是可以自然存在或由人類活動產生。
HERproject	HERproject是一項由商務社會責任國際協會發起的合作倡議活動，致力透過開展工作場所健康衛生、財務知識和性別平等活動，為全球供應鏈中的低收入女性賦予力量。
Higg Index	Higg Index是由可持續服裝聯盟開發的一套評估工具。品牌、零售商及生產設施可使用此工具量度及評估自身或其他產品的可持續績效。
工業4.0	工業4.0是當前製造技術以自動化和資料交換為特徵的數碼化轉型。它包括信息物理融合系統、物聯網和雲端計算。
公眾環境研究中心(「IPE」)	公眾環境研究中心是註冊和設立於中國北京的一個非營利性環境研究機構，提供一個污染資料庫以監控企業環境表現。
低碳製造計劃(「LCMP」)	低碳製造計劃由世界自然基金會香港分會主辦，為製造商提供減碳成效工具及標籤評級系統，協助其量度減碳排放的成效，並提供良好實踐方案。
生產限用物質清單(「MRSL」)	生產限用物質清單是在生產過程中受使用限制的化學品清單。
疵點率(「OQL」)	疵點率是通過分析客人首次尾期驗貨的不良率來衡量工廠品質的指標。
OEKO-TEX STANDARD 100	OEKO-TEX STANDARD 100是全球性的紡織原材料、半成品和成品紡織品獨立測試和認證系統。其目的是確保產品不含有害物質。
有機含量標準(「OCS」)	有機含量標準是一個國際性的自願標準，規定了第三方認證對受認可的有機原料成分和產銷監管鏈的要求。
清潔紡織品合作夥伴項目(「PaCT」)	PaCT由國際金融公司發起，是一個支持整個紡織價值鏈的全面計劃，包括在紡紗、織布、濕處理和製衣廠採用清潔生產方式，並與品牌、技術供應商、行業協會、金融機構和政府合作以推動有系統和正面的環境變化。
個人提升與職業發展(「P.A.C.E.」)	P.A.C.E是Gap Inc.發起的創新工廠計劃，旨在對製衣業女工帶來正面影響。該計劃向女工提供基本技能培訓和支援，例如個人技能和職業培訓，協助她們在工作和生活中自我提升，從而帶來正面的影響。
回收聲明標準(「RCS」)	回收聲明標準是一項國際性的自願標準，規定了對回收內容和產銷監管鏈的第三方認證要求。
REPREVE	REPREVE是領先再生紗線生產商Unifi使用膠樽製造而成的100%再生聚酯纖維。
受限物質清單(「RSL」)	受限物質清單是成品中被限制或禁止檢測出的化學物質清單。

科學基礎目標(「SBT」)	科學基礎目標符合最新氣候科學，以實現《巴黎協定》的目標—把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於2°C之內，並致力限制於1.5°C之內。
智能工廠及智能倉庫	智能工廠將生產過程和營運與數碼技術、智能計算和大數據相結合，打造成一個融會貫通的系統。它代表了從傳統的自動化飛躍到完全連接的靈活系統。智能倉庫通過自動化和實時管理系統，提供高效的可及性、及時交付和優化的訂單挑選和存儲，防止人為錯誤，同時提高工作場所的安全性。
Sipar	非政府組織Sipar旨在透過讓每個人獲取書籍及掃盲，促進柬埔寨的教育和培養人民閱讀習慣。
情境領導	情境領導是一種領導風格理論，此管理風格隨每個獨特情況或工作而改變，以滿足團隊或團隊成員的需要。
社會勞工整合項目(「SLCP」)	SLCP是一項非牟利及多方持份者參與的倡議，旨在消除全球供應鏈中的審核疲勞。其工具和系統可產生與工作條件相關的高質素及可比較數據，提高供應鏈的透明度。
Sustainalytics	晨星公司旗下的Sustainalytics是一家ESG表現評級公司，支援環球領先的機構投資者識別、了解、以及管理ESG風險和機遇。
氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)	氣候相關財務信息披露工作組由金融穩定委員會於2015年創成，旨在制定一致的氣候相關金融風險披露，供公司、銀行和投資者向利益持份者提供資訊。
高效能人士的七個習慣	高效能人士的七個習慣是美國管理顧問Stephen R. Covey概述的七項組織規則，旨在提高工作和家庭的效率和生產力。
聯合國《時尚業氣候行動憲章》(「UNFICCA」)	聯合國《時尚業氣候行動憲章》是一項由聯合國推動的行業倡議，旨在共同應對時尚業在整個價值鏈中對氣候的影響。
聯合國可持續發展目標(「UN SDGs」)	聯合國可持續發展目標是聯合國大會在2015年為2030年制定的17個全球目標的統稱，旨在為實現可持續的未來和應對全球挑戰提供藍圖。
WeCare	WeCare項目由瑞聯雅博發起，透過在全球供應鏈中建立家庭友善工作場所，支援在職父母、其子女和年輕工人。項目旨在幫助工人承擔父母的角色、實踐個人發展目標、以及履行工作責任。
WWF水風險評估工具5.0	WWF水風險評估工具5.0是由WWF和德國發展金融機構DEG開發的網上評估工具，幫助企業和金融機構探索、評估和應對水風險。
ZDHC InCheck	ZDHC InCheck由ZDHC基金會開發，使供應商能夠根據ZDHC生產限用物質清單(MRSL)認證檢查其化學品庫存，以更好地進行化學品管理。
有害化學物質零排放(「ZDHC」)	有害化學物質零排放是由服裝、鞋類品牌和零售商發起的倡議，以引導行業達至有害化學品零排放。

ESG 指引索引

ESG 指引	描述	章節或備註
環境		
層面 A1：排放物		
一般披露		守護綠色未來
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	守護綠色未來—晶苑2050淨零願景：大氣排放控制；2022年碳、能源及水數據
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—2022年碳、能源及水數據
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—廢物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—廢物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景及實踐—第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 守護綠色未來—晶苑2050淨零願景：大氣排放控制；廢物管理；化學品及廢水管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色未來—廢物管理
層面 A2：資源使用		
一般披露		守護綠色未來
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—2022年碳、能源及水數據
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—2022年碳、能源及水數據
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景及實踐—第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 守護綠色未來—晶苑2050淨零願景 推動創新製造—從設計到交付
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景及實踐—第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 守護綠色未來—節約用水；廢物管理 推動創新製造—從設計到交付
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	守護綠色未來—廢物管理
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露		守護綠色未來
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	可持續發展願景及實踐—第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 持份者參與—重要議題評估；回應持份者關注的關鍵措施 守護綠色未來

ESG 指引	描述	章節或備註
層面 A4：氣候變化		
一般披露		守護綠色未來
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	可持續發展願景及實踐 – 第三個全球五年可持續發展目標 (2018–2022) 持份者參與 – 重要議題評估：回應持份者關注的關鍵策略 守護綠色未來 – 晶苑 2050 淨零願景
社會		
1. 僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露		帶領社會可持續發展 – 我們的行為守則及社會責任政策；人才招募
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	帶領社會可持續發展 – 人才招募
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	帶領社會可持續發展 – 人才招募
層面 B2：健康與安全		
一般披露		帶領社會可持續發展 – 保障員工健康安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	帶領社會可持續發展 – 保障員工健康安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	帶領社會可持續發展 – 保障員工健康安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	帶領社會可持續發展 – 保障員工健康安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露		可持續發展願景及實踐 – 第三個全球五年可持續發展目標 (2018–2022) 產品責任 – 品質保證 帶領社會可持續發展 – 人才培育
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	帶領社會可持續發展 – 人才培育
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	帶領社會可持續發展 – 人才培育
層面 B4：勞工準則		
一般披露		帶領社會可持續發展 – 我們的行為守則及社會責任政策
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	帶領社會可持續發展 – 我們的行為守則及社會責任政策
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	帶領社會可持續發展 – 我們的行為守則及社會責任政策

ESG 指引	描述	章節或備註
2. 營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露		供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理 – 供應鏈管理策略
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 – 集團供應鏈管理程序；監管供應商的政策及要求
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 – 管理供應鏈的環境及社會風險
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 – 綠色供應鏈 守護綠色未來 – Higg Index
層面 B6：產品責任		
一般披露		產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 – 產品安全
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 – 處理產品投訴
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 – 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 – 品質保證；產品召回程序
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的核心服裝製造及紡織業務並不涉及消費者私隱擁有權，或可能導致個人資料洩露及濫用或未獲授權存取風險的網絡數據或全球化企業活動。
層面 B7：反貪污		
一般披露		帶領社會可持續發展 – 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	帶領社會可持續發展 – 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	帶領社會可持續發展 – 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	帶領社會可持續發展 – 反貪污
3. 社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露		帶領社會可持續發展 – 與社區創造共享價值
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	帶領社會可持續發展 – 與社區創造共享價值
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	可持續發展願景及實踐 – 第三個全球五年可持續發展目標 (2018–2022) 帶領社會可持續發展 – 與社區創造共享價值

GRI 準則內容索引表

晶苑國際集團有限公司已參考GRI準則報導2022年1月1日至12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊，並在編製本報告時採用GRI 1：基礎2021。

主題或GRI準則	揭露項目編號	描述	章節或備註
GRI 2：一般揭露2021			
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於本報告 關於晶苑國際－跨國生產基地 《年度報告2022》「公司資料」章節 晶苑國際集團在香港聯合交易所有限公司主板上市。
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告 本報告每年發佈。
	2-4	資訊重編	上一份報告的內容沒有修訂。
	2-5	外部保證／確信	本報告目前未取得外部保證。
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告 關於晶苑國際 供應鏈管理 《年度報告2022》－「管理層討論及分析」章節 集團的行業、供應鏈架構、供應商位置或與供應商的關係(包括選擇及終止)並無重大變化。
活動與工作者	2-7	員工	帶領社會可持續發展－人才招募
	2-9	治理結構及組成	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治 《年度報告2022》－「企業管治報告」章節
治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	《年度報告2022》－「企業管治報告」章節
	2-11	最高治理單位的主席	關於晶苑國際－企業管治
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於晶苑國際－可持續發展管治 持份者參與－重要提議評估
	2-13	衝擊管理的負責人	關於晶苑國際－可持續發展管治

主題或GRI準則	揭露項目編號	描述	章節或備註
策略、政策與實務	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於晶苑國際－可持續發展管治 持份者參與－重要提議評估
	2-15	利益衝突	《年度報告2022》－「董事會報告」及「綜合財務報表附註」章節 帶領社會可持續發展－反貪污
	2-16	溝通關鍵重大事件	《年度報告2022》－「企業管治報告」章節
	2-17	最高治理單位的群體知識	《年度報告2022》－「企業管治報告」章節 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景
	2-18	最高治理單位的績效評估	《年度報告2022》－「企業管治報告」章節
	2-20	薪酬決定流程	《年度報告2022》－「企業管治報告」章節
	2-21	年度總薪酬比率	《年度報告2022》－「企業管治報告」章節
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	CEO寄語
	2-23	政策承諾	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治 可持續發展願景及實踐－聯合國全球契約 守護綠色未來－我們的環境政策與管理系統指引 產品責任－品質保證 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求 帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；保障員工健康安全；人才招募；人才培育；反貪污
	2-24	納入政策承諾	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治 守護綠色未來－我們的環境政策與管理系統指引 產品責任－品質保證 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求 帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；人才招募；人才培育；反貪污

主題或GRI準則	揭露項目編號	描述	章節或備註
	2-25	補救負面衝擊的程序	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；員工溝通；反貪污
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；員工溝通；反貪污
	2-27	法規遵循	在本報告期內，集團未有因違反法律及／或法規而受到的重大罰款或非金錢制裁。
	2-28	公協會的會員資格	持份者參與－全球可持續發展夥伴
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	持份者參與
GRI 3：重大主題2021			
重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	持份者參與
	3-2	重大主題列表	持份者參與－重要議題評估
	3-3	重大主題管理	可持續發展願景及實踐－可持續發展框架；第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 持份者參與－回應持份者關注的關鍵措施 守護綠色未來 推動創新製造 產品責任 帶領社會可持續發展
主題準則揭露			
GRI 205：反貪腐2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	帶領社會可持續發展－反貪污
GRI 302：能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	守護綠色未來－2022年碳、能源及水數據
	302-3	能源密集度	守護綠色未來－2022年碳、能源及水數據
	302-4	減少能源消耗	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景；2022年碳、能源及水數據

主題或GRI準則	揭露項目編號	描述	章節或備註
GRI 303：水與放流水2018	303-1	共享水資源之相互影響	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景；節約用水；2022年碳、能源及水數據；化學品及廢水管理； 推動創新製造－從設計到交付
	303-2	與排水相關衝擊的管理	守護綠色未來－化學品及廢水管理
	303-5	耗水量	守護綠色未來－2022年碳、能源及水數據
GRI 304：生物多樣性2016	304-3	受保護或復育的棲息地	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022)
GRI 305：排放2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	守護綠色未來－2022年碳、能源及水數據
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	守護綠色未來－2022年碳、能源及水數據
	305-4	溫室氣體排放強度	守護綠色未來－2022年碳、能源及水數據
	305-5	溫室氣體排放減量	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景；2022年碳、能源及水數據
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它顯著的氣體排放	守護綠色未來－大氣排放控制
GRI 306：廢棄物2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	守護綠色未來－廢物管理
	306-3	廢棄物的產生	守護綠色未來－廢物管理
	306-4	廢棄物的處置移轉	守護綠色未來－廢物管理
	306-5	廢棄物的直接處置	守護綠色未來－廢物管理
GRI 308：供應商環境評估2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；綠色供應鏈
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；管理供應鏈的環境及社會風險 守護綠色未來－Higg Index
GRI 401：勞雇關係2016	401-1	新進員工和離職員工	帶領社會可持續發展－人才招募

主題或GRI準則	揭露項目編號	描述	章節或備註
GRI 403：職業安全衛生2018	403-1	職業安全衛生管理系統	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全
	403-6	工作者健康促進	帶領社會可持續發展－員工福祉：性別平等、生育及育兒支援
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全 產品責任－產品安全
	403-9	職業傷害	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全
GRI 404：訓練與教育2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	帶領社會可持續發展－人才培育
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 產品責任－品質保證 帶領社會可持續發展－人才培育
GRI 405：員工多元化與平等機會2016	405-1	治理單位與員工的多元化	帶領社會可持續發展－人才招募 《年度報告2022》－「董事及高級管理層」章節
GRI 408：童工2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求
GRI 409：強迫或強制勞動2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求
GRI 414：供應商社會評估2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管理－監管供應商的政策及要求
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；管理供應鏈的環境及社會風險
GRI 416：顧客健康與安全2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	產品責任－產品安全：處理產品投訴





晶苑國際集團有限公司*
CRYSTAL INTERNATIONAL GROUP LIMITED

(Incorporated in Bermuda with limited liability and registered by way of continuation in the Cayman Islands)
(於百慕達註冊成立的有限公司並以存續方式於開曼群島註冊)

Stock code 股份代號：2232

*For identification purposes only 僅供識別

