



海隆控股有限公司*

Hilong Holding Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1623

*僅供識別

2022 年環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	1
1. 關於海隆	3
1.1 本集團簡介.....	3
1.2 ESG 管理架構	5
1.3 董事會聲明.....	5
1.4 利益相關方溝通	6
1.5 實質性評估.....	6
2. 責任運營	8
2.1 聚集創新引領.....	8
2.2 優化客戶服務.....	13
2.3 知識產權保護.....	14
2.4 供應鏈管理.....	15
2.5 踐行商業道德.....	17
2.6 竭誠回饋社會.....	19
3. 關愛員工	22
3.1 保障員工權益.....	22
3.2 推動人才發展.....	24
3.3 職業健康安全.....	26
3.4 保障員工福利.....	33
4. 環境保護	35
4.1 綠色產品研發.....	35
4.2 落實排放管理.....	36
4.3 資源使用效益.....	39
4.4 環境及天然資源	41
4.5 應對氣候變化.....	41
附錄 I: ESG 報告指引對照表	43
附錄 II: 讀者意見反饋表	46

關於本報告

海隆控股有限公司（「**本公司**」）（股份代號：**1623**）特此發布本公司及其附屬公司（後統稱「**本集團**」「**海隆**」或「**我們**」）**2022**年的環境、社會及管治報告（「**本報告**」），向各利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治（「**ESG**」）方面的理念和實踐。

報告範圍

本報告主要覆蓋本公司及其附屬公司，報告時間範圍為**2022**年**1**月**1**日至**2022**年**12**月**31**日（「**本匯報期**」）。本報告披露的環境範疇關鍵績效指標（「**KPI**」）覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，社會範疇**KPI**覆蓋本集團。

與《海隆控股有限公司**2021**年環境、社會及管治報告》相比，本報告的報告範圍無重大更改。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「**《ESG 報告指引》**」）編寫。本報告的編制遵守以下匯報原則：

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與重要性評估，確定重要**ESG**議題，利益相關方溝通和實質性評估已披露；
- 「量化」：匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已披露；
- 「平衡」：本報告不偏不倚的呈報了本集團在環境和社會方面的表現；
- 「一致性」：統計方法和**KPI**與往年保持一致。

報告稱謂

本報告中，本集團附屬公司上海海隆石油鑽具有限公司簡稱為「上海鑽具」、海隆石油集團（上海）信息技術有限公司簡稱為「信息技術」、海隆管道工程技術服務有限公司簡稱為「管道工程」、上海圖博可特石油管道塗層有限公司簡稱為「上海圖博」及盛隆石油管檢測技術有限公司簡稱為「盛隆檢測」。

報告發布形式

本報告以電子版形式發布，可在本公司網站（www.hilonggroup.com）和香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。

聯繫方式

海隆控股有限公司

地址：中國上海寶山工業園區羅東路1825號

郵編：200949

電話：+8621-33851886

傳真：+8621-33851886

香港主要營業地點

地址：香港皇后大道東183號合和中心54樓

郵編：999077

電話：+852-29801383

傳真：+852-22627729

1. 關於海隆

1.1 本集團簡介

本集團成立於 2002 年並在 2011 年於港交所上市。作為高端油田設備生產商及綜合油田技術服務供應商，本集團始終堅持科技創新和國際化的核心發展戰略，兼顧高效率及市場開拓。目前，本集團已在全球 40 多個國家和地區建立了生產基地及業務分支機構，以高品質、高新技術及差異化的產品和一體化服務為全球客戶創造價值。

企業文化

- 開放：胸襟寬廣、全球意識、與時俱進、勇於創新
- 包容：海納百川、兼容並蓄、接受先進、博採眾長
- 團結：全局觀念、大局意識、上下同欲、同心協力、取長補短、群策群力
- 海隆精神：激情、敬業、忠誠

本集團沿着石油天然氣開發的鑽、採、輸的橫向擴展和產業鏈的縱向延伸，不斷拓展業務。目前本集團已形成五大核心業務板塊：油田裝備、油田服務、管道技術與服務、海洋工程、新材料，實現了油田裝備產品與綜合技術服務的一體化發展。本集團憑藉在油田裝備領域獨有的技術逐漸將業務拓展到其他領域，五大業務協同運營，逐漸在國內及國際市場建立起品牌美譽。

業務板塊	核心業務	主要產品
油田裝備	核心業務包括石油鑽具、石油管塗層及耐磨帶等。	鑽桿、加重鑽桿、鑽鉞、特殊鑽具、鑽具接頭、鑽具內塗層、油套管及輸送管內塗層、耐磨帶焊絲等。
油田服務	為全球客戶提供陸地鑽（修）井服務、技術服務及總包服務。	陸地鑽（修）井服務、定向鑽井、鑽井液、管材服務、項目管理、總包服務等。
管道技術與服務	核心業務包括管道防腐塗層、管道配重塗層、雙金屬複合管製造、管道檢測及信息技術。	管道內外塗層、管道混凝土配重塗層海底配重管線（「CWC」）、陽極安裝、雙金屬複合鋼管、管道內外檢測、石油鑽具檢測、光纖傳感產品、激光光譜產品、智能機器人產品等。
海洋工程	承接海上結構物安裝、海底管道鋪設及維修等海上大型工程施工並為海洋石油天然氣上游項目的建造安裝提供全方位的	海上鋪管、海上吊裝工程、海工總包服務、船舶租賃等。

	設計、分析、技術支持、工程諮詢等服務。
新材料	<p>專注石油專用管塗料、管道塗料、船舶塗料、工業防護塗料等新材料的研發與製造並為客戶提供全方位防腐解決方案。</p> <p>鑽桿內防腐塗料類產品、油套管內防腐塗料類產品、石油專用管外防腐塗料類產品、管道產品、船舶產品、工業產品等。</p>

國內市場來看，經過十餘年的深耕，本集團已與中石油、中石化、中海油等龍頭石油公司建立起了穩固的戰略合作伙伴關係，產品遍銷東部及西部高難度開發地區。國際市場來看，本集團已在全球各石油產地建立起了完善的銷售和服務網絡，為國際著名的能源、油服企業提供高端產品及綜合服務。目前本集團產品及服務已覆蓋中國、東南亞、南亞、中亞、中東、非洲、北美洲、南美洲等多個國家和地區。



海隆國內市場分佈圖



海隆全球市場佈局

國際主要客戶

殼牌、英國石油公司、道達爾、埃尼集團、斯倫貝謝、威德福、聯合能源、厄瓜多爾國家石油、巴基斯坦國家石油、阿曼石油、馬來西亞國家石油、泰國國家石油、印尼國家石油、Saipem 等

國內主要客戶

中石油

中石化

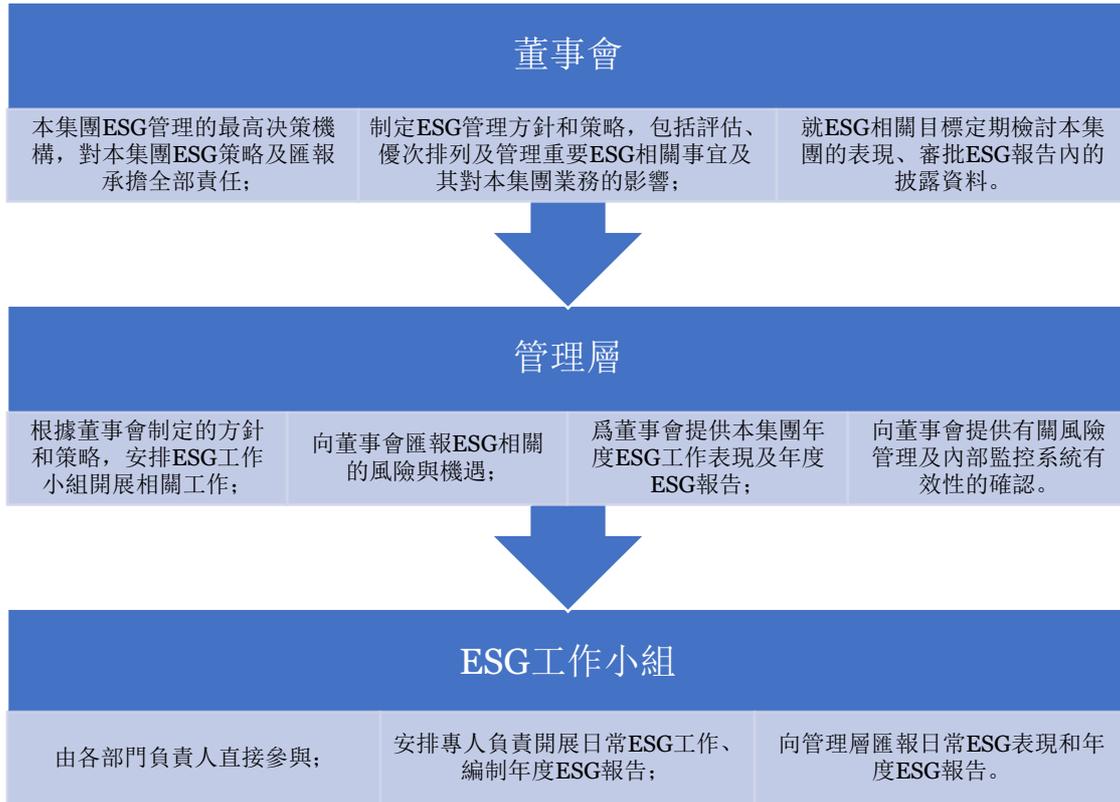
中海油

...

海隆致力於成為世界領先的油田裝備和服務供應商，始終以高質量、高新技術及差異化的產品與一站式服務，在全球各地為客戶實現一次又一次的突破！

1.2 ESG 管理架構

本集團將 ESG 管治納入本集團管治中，已建立由董事會、管理層和 ESG 工作小組構成的三級 ESG 管治架構，協助董事會在風險管理、政策制定和戰略規劃等工作中充分考慮 ESG 風險和機遇，確保將 ESG 風險和機遇被充分考慮到本集團的經營策略當中。



1.3 董事會聲明

本集團董事會對本集團 ESG 管理事宜承擔總體責任，並每年至少進行一次 ESG 相關事宜審閱，包括本集團 ESG 報告、年度 ESG 績效表現、ESG 目標的制定與進度等事宜。其高度重視 ESG 管理及報告編制工作，要求 ESG 報告體現本集團的 ESG 關鍵領域，並積極響應各利益相關方需求。董事會定期就 ESG 事宜的最新發展進行討論，以不斷完善可持續發展管理體系。展望未來，本集團將繼續堅持可持續發展理念，積極履行企業社會責任。

1.4 利益相關方溝通

海隆知悉與重要利益相關方溝通的重要性，並已建立多元化的溝通機制與本集團重要利益相關方建立緊密聯繫，積極回應其對海隆的期望與要求。

利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持地方發展 • 疫情防控 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常管理 • 會議交流 • 監督檢查 • 政策諮詢 • 情況匯報 • 內部疫情管理
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 持續發展、回報股東 • 信息披露、投資者關係 • 公司治理、風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 信息披露 • 投資關係活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 高質量的產品 • 優質的售前、售後服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 合同簽訂 • 經營往來
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 工資及福利保障 • 良好的工作環境和發展平台 • 公平的晉升和發展機會 • 疫情防控 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工培訓 • 員工活動和員工關懷 • 績效管理 • 企業內部刊物 • 關愛員工健康 • 疫情防控
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任履行情況 • 了解企業重大事件、活動和舉措 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業經營訪談 • 企業文化宣傳 • 專題活動
合作方	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公開、公正採購 • 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 談判與溝通 • 供應商考察和評估 • 公開招投標 • 交流互訪
社區和社會	<ul style="list-style-type: none"> • 促進城市發展 • 提升公益意識 • 促進社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> • 產學研結合 • 建立教育基地 • 社區活動
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 推動環境保護 • 保護生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> • 達標排放 • 節能減排

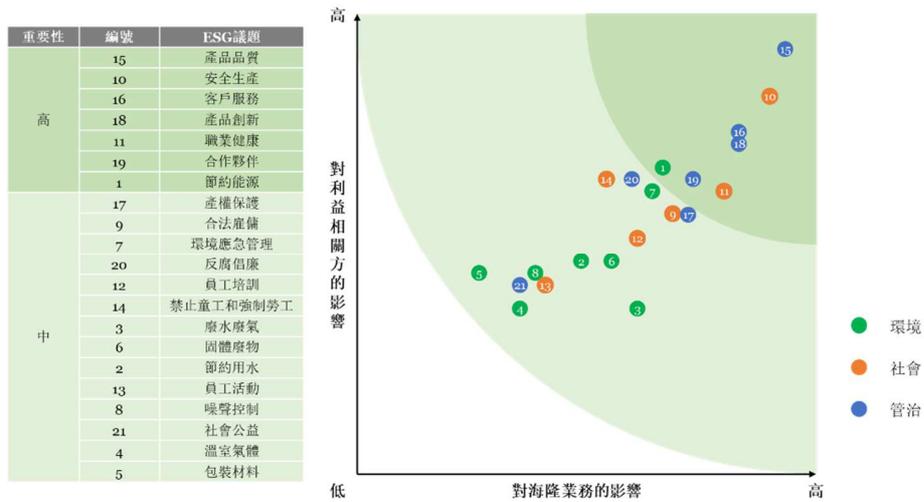
1.5 實質性評估

為了解不同可持續發展議題對於利益相關方及本集團的影響，本集團定期通過對標 ESG 相關標準、同行對標、專家研判及邀請內外部利益相關方回應調查問卷等方式開展實

質性評估，充分了解各方對本集團履行社會責任的關注點，識別並評估重要 ESG 議題。具體過程如下：

- **第一步 識別 ESG 議題：**依據《ESG 報告指引》要求，結合同業對標及專家研判，識別與本集團相關的 ESG 議題；
- **第二步 評估重要程度：**以在綫問卷調研的形式，邀請內外部重要利益相關方評估 ESG 議題的重要性；結合收回的有效問卷，從「對公司業務的影響」和「對利益相關方的影響」兩個維度對 ESG 議題的重要程度進行評估，生成實質性評估矩陣；
- **第三步 確認評估結果：**管理層及 ESG 工作小組對實質性評估結果進行審閱，並最終確認評估結果。

本匯報期內，本集團對 ESG 議題及其實質性評估結果進行回顧。由於本集團業務和外部環境無重大變化，我們將繼續使用往年的 ESG 議題評估結果，具體 ESG 重要性矩陣如下：



ESG 重要性矩陣

2. 責任運營

2.1 聚集創新引領

2.1.1 技術創新

科技創新是海隆的核心發展戰略之一，並伴隨海隆的整個發展歷程。我們始終堅持「創新驅動」戰略，將產品創新視作本集團立身之本，不斷完善技術創新體系，以強化技術創新驅動的競爭優勢。我們相信高水平的研發團隊能夠為企業的核心競爭力保駕護航，海隆已建立多個擁有高端實驗設備及良好研發條件的專業研發機構，在油田技術服務各個領域保持強大而專業的研發水平和創新能力。同時，為攻克關鍵技術難題、開發產業化工藝、培養高端技術創新人才、交流先進科技信息，海隆積極開展國內外科研交流與合作並先後成立博士後工作室、上海石油管材工程技術研究中心以及院士專家工作站等，構築強大的科技創新人才梯隊。本匯報期內，海隆持續增加研發力度，多款產品成功創新：

海隆125S/130S高鋼級抗硫鑽桿



- 本匯報期內，海隆不斷深化研究高鋼級抗硫鑽桿產品的硫化氫（「H₂S」）應力腐蝕機理，優化鑽桿焊區抗硫化氫應力開裂工藝，全面提升產品的生產製造工藝，並在130S高鋼級抗硫鑽桿關鍵技術上實現了階段性突破。同時，本集團已具備成熟的125S高鋼級抗硫鑽桿技術和產品批量生產能力。
- 本集團與華東理工大學合作的產學研項目「HL120S抗硫鑽桿關鍵技術及應用」獲2022年上海市產學研合作優秀項目二等獎。HL120S鑽桿的優化升級填補了國內高端油田裝備行業的領域空白，有效提升了本集團的經濟效益及在國際高端市場的產品競爭力。



海隆特殊螺紋扣（「HLIST」）

- 本匯報期內，針對國際油氣資源勘探開採中深井、超深井、大位移井、水平井等複雜井況對高抗扭、高效率鑽桿接頭的要求，本集團組織開展了全新的高性能特殊扣系列產品的研製，包括HLNST33、HLNST39、HLNST43、HLNST55等螺紋接頭，具備更快上扣效率、更高抗扭強度、更優疲勞性能等優勢。

海隆套管高強度粉末內塗層塗料（「HiNex6000」）及抗硫化氫鑽桿粉末內塗層塗料



•地質勘探以及油氣田、頁岩油、頁岩氣的開採過程對集輸管道的塗層質量要求較高，針對當前油田低濃度硫化氫、油、水、鹽水和中等酸/堿腐蝕，以及二氧化碳（「CO₂」）含量提升的油氣開採環境，海隆研發了一種厚膜型、機械性能優異的HiNex6000油套管防腐蝕粉末塗料。經過HiNex6000固化後的塗層產品抗衝擊性能≥12焦耳（「J」）、玻璃化轉變溫度≥130攝氏度（「℃」）、附著力等級≥4A級，能有效提高套管耐腐蝕和抗機械損傷性能，延長套管使用壽命，並且該產品使用過程中的揮發性有機化合物（「VOCs」）排放為0百萬分比濃度（「ppm」）。同年，海隆旗下海隆集團（上海）產品技術服務有限公司研發的產品「抗硫化氫鑽桿粉末內塗層塗料」獲得「第三十四屆上海市優秀發明選拔賽」銀獎。

「專精特新」中小企業

海隆在不同業務板塊細分領域的技術創新及特色發展的工作持續獲得認可。本匯報期內，本集團附屬公司上海鑽具、信息技術、管道工程、盛隆檢測被認定為上海市專精特新中小企業；四川海隆石油技術有限公司則被認定為四川省專精特新中小企業。

海隆企業技術中心被認定為 2022 年度「國家企業技術中心」

本匯報期內，海隆的企業技術中心被認定為 2022 年度（第 29 批）「國家企業技術中心」，該認定是由國家發改委、科技部、財政部、海關總署、國家稅務總局五部委聯合，對創新能力強、創新機制好、引領示範作用大、能帶動產業技術進步且國際競爭力強的企業技術中心授予的最高級別認定。

2.1.2 完善質量體系

質量方針

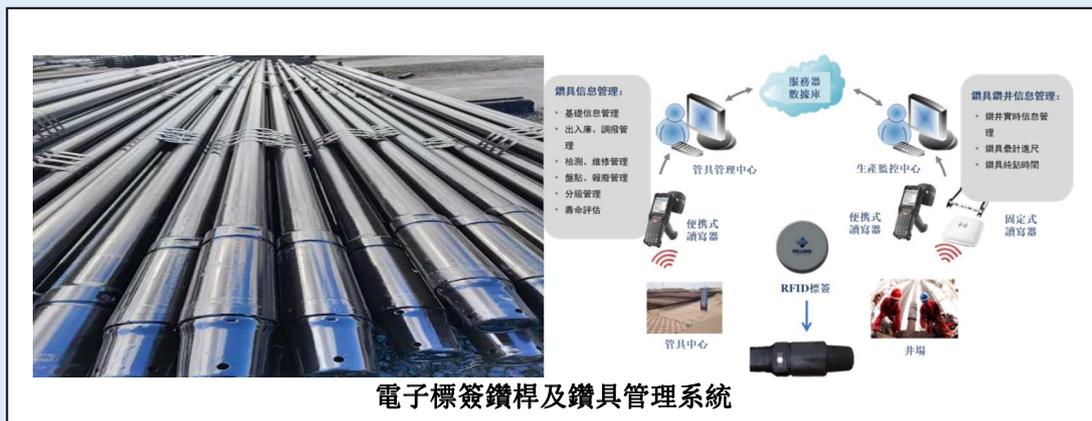
- 重合同承諾，精質量管控；
- 靠科技管理，求質量進步；
- 樹海隆形象，超顧客期望。

海隆作為國際領先的油田裝備和服務供應商，深入貫徹國家創新驅動發展戰略和高質

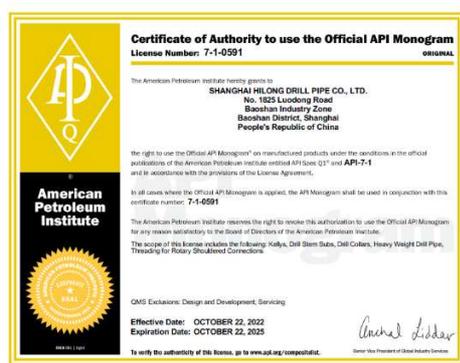
量發展理念，努力打造海隆品牌的核心競爭力。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《工業產品質量責任條例》等國內外相關法律法規，全面實施質量管理，並不斷精進質量管理制度，優化管理流程，聚焦質量風險防控並提升質量管理水平，為客戶多元化的需求提供高質量、可持續的產品及服務。

電子標籤鑽桿及管理系統

本匯報期內，為進一步提升質量監督，合理高效地利用鑽具，本集團基於無線射頻識別（「RFID」）技術和物聯網技術，研製並開發海隆電子標籤鑽桿及管理系統。該系統可以即時查詢鑽具的累計使用信息、當前使用狀態、維修記錄以及庫存信息等，有效的實現遠程精確化鑽具管理。此項舉措大幅提高了鑽井效率和信息智能化水平，並首次實現了在中東市場的應用突破。



基於為客戶持續提供質量更穩定更可靠產品的理念，我們在鉗修井服務、鑽具以及生產用具等多個方面申辦並獲得多項國際標準的認可，包括ISO 9001質量管理體系認證及的NS-1（非生產時間解決方案一級）認證，並取得美國石油學會（「API」）的多尺寸旋轉鑽柱構件：API Spec7-1（旋轉鑽柱構件規範）、API Spec 5CT（套管和油管規範）、API Spec 5DP（鑽桿規範）、API SPEC Q1（品質計劃規範）、API SPEC Q2（服務提供組織質量管理體系規範）等產品會標使用許可權。



上海圖博 ISO 9001 證書 上海鑽具 NS-1 證書 上海鑽具 API Spec7-1 證書

海隆持續健全各級質量組織機構，將所有產品質量、服務質量等全部納入質量管理職責範圍，並從人員培訓、設備選擇管理、物料、生產過程、作業標準、生產環境、激勵機制以及提供監造支援等多方面採取措施，以保證產品質量。

控制要素	產品質量保障措施
設備及檢測控制	<ul style="list-style-type: none"> 擁有先進完備的生產和檢驗設備，完善的預防性設備維護制度； 實驗室擁有中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）的認證，嚴格按照計量管理制度執行標準，定期進行自校準及協力廠商校準和檢定，保證檢測設備的靈敏與準確性；
物料控制	通過對物料進行入場檢驗、生產過程檢驗、成品檢驗、理化性能試驗以及發貨前檢驗，確保物料符合質量要求；
生產和檢驗過程控制	生產人員嚴格按照產品生產和程序控制要求完成加厚、熱處理、鑽桿管體無損檢測等工藝流程；
環境控制	通過精益 5S 管理，對生產要素進行有效管理；
人員管理及激勵制度	<ul style="list-style-type: none"> 全部操作人員均需持證上崗，確保人員能力； 督查小組定期進行工藝紀律檢查，建立考核激勵制度，提高員工質量管理意識。

此外，為驗證和確保質量管理體系的有效運行，本集團每年對質量管理體系進行內部和外部審核工作，確保體系的適宜性、針對性、有效性和可操作性。此外，本集團已建立完善的應急處理方案及流程，以將危害與損失盡量控制在最小範圍內。一旦質量管理及審查人員發現產品存在任何質量安全風險，將在第一時間按照《產品召回程序》召回所有存在安全風險的產品並妥善處置。本匯報期內，本集團未發生因安全與健康原因需回收產品

的情況。

2.1.3 質量培訓

員工質量意識和技術能力是保證產品質量的關鍵要素之一。海隆制定了一系列由職業素養、理論知識、操作技能等方面組成的針對性培訓，使相關員工有效掌握理論知識，具備質量缺陷識別與改進等方面的能力。經過多年的實踐，海隆已經培養了一批既有豐富鑽桿生產經驗，又具備專業檢驗技能的技術工人和工藝技術人員。本匯報期內，本集團針對各相關部門的實際需求，分別開展針對銷售部門、設備部門、生產部門、維修班組、倉庫管理、質量檢驗等人員的培訓工作。

海隆「質量月」活動

2022年9月，為切實提高全體員工的質量意識和管理人員的質量管理水平，營造「全員參與，促進質量提升」的工作氛圍，本集團海內外各事業部及科技質量部以「推動質量變革創新，促進質量強國建設」為主題組織開展2022年度質量月活動。質量月期間，我們通過組織各事業部開展《基於利潤倍增的零缺陷質量管理》培訓課程的學習，幫助管理人員和技術人員對於「零缺陷管理」理念有深入了解，有效幫助各質量管理人員將「零缺陷管理」理念與質量管理工作緊密結合並落地。



海內外子公司質量月啓動會及學習會

質量內審員培訓

2022年10月，為進一步貫徹落實本集團對高質量產品的堅定要求，海隆開展了為期五天的質量內審員培訓。此次培訓由上海質量培訓中心資深專家全程線上進行 GB/T19001-2016 質量管理體系授課，對本集團的內審員隊伍建設打下初步基礎。

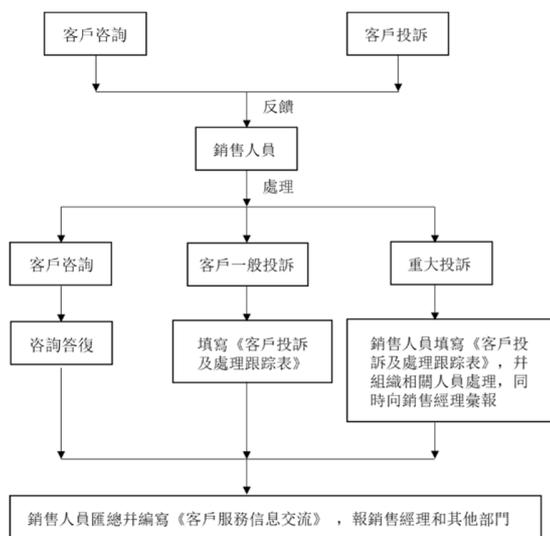
2.2 優化客戶服務

本集團致力於為客戶提供高質量服務，並不斷完善和提高售前、售中、售後全流程客戶服務內容及質量。海隆已建立並持續優化客戶服務信息系統，加強客服人員服務意識和服務技能培訓。為對客戶服務工作進行有效控制，海隆制定《客戶服務管理制度》，明確服務規範，及時處理客戶的投訴。各附屬公司亦通過制定各自的客戶投訴處理流程及管理辦法，明確各部門的職責及具體作業程序。例如，本集團附屬公司上海鑽具要求營銷業務員接到客戶投訴一小時後發出《客戶投訴處理單》，技術質量部三個

工作日內回復，重大投訴/抱怨在八個工作小時內提出臨時改善對策，並在兩個工作日內回復對策。若相關部門未在要求時間內處理，則需接受相應的罰款處罰。本匯報期內，本集團未接獲關於產品及服務的投訴。

此外，本集團根據《顧客滿意度控制程序》定期開展客戶滿意度調查和不定期的客戶回訪，廣泛吸取並及時回應客戶的意見，提升客戶對本集團的滿意度。

海隆重視客戶的隱私保護與信息安全，嚴格遵守海內外相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等。我們視客戶信息為本集團機密，並持續加強員工的保密意識培訓，嚴格執行本集團保密制度和工作程序。我們規定客戶資料均由專人妥善保存，未經授權的人員不得複製或摘抄，同時客戶資料的收發、傳遞和外出攜帶需由指定人員執行，有效保護客戶信息的安全性，提高海隆對於信息安全風險的控制能力。



客戶投訴管理流程

針對廣告宣傳，海隆嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規。本匯報期內，我們起草制定的《商標管理辦法》中，規範了對於公司各類宣傳資料（宣傳冊、報刊雜誌等）、網路廣告及其他形式的廣告（短信、微信、電台、電視、戶外大牌、電梯等）等涉及對外宣傳的廣告內容及行為，進一步實踐公司的負責任營銷理念。

2.3 知識產權保護

保護知識產權即是保護創新，海隆作為科技型創新研發企業，嚴格遵守國內外相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施細則》《中華人民共和國專利法》《企業知識產權管理規範》等。海隆已制定《知識產權管理辦法（試行）》，對商標的註冊、維護、使用等作出詳細規定，降低本集團在運營過程中各種侵犯知識產權的潛在風險發生的幾率。同時，一旦發現存在侵犯本集團知識產權的行為，本集團法務部將及時採取行動，通過申請異議、提出訴訟等手段保護本集團的知識產權。本匯報期內，本集團法務部為加強海隆的商標管理，起草新版《商標管理辦法》，保護公司商標專用權，維護公司商標信譽，以保障公司利益，促進公司發展。截至 2022 年 12 月 31 日，本集團持有註冊商標 135 件，其中國內 61 件，同時擁有國家授權專利 440 餘件，其中發明專利 89 件。

提升員工保護商業機密和知識產權意識的活動

2022 年 4 月，本集團組織科技管理人員參加由上海市科學技術協會指導，上海市科普教育展示技術中心主辦的「商業秘密的保護路徑選擇」專場活動。此活動以多途徑說明企業如何落實商業機密的保護，旨在增強員工的商業機密保護意識，提升企業的核心競爭力。

同年，海隆特邀請上海滬慧律師事務所幫助舉辦「2022 年度海隆集團專利培訓會」，以進一步幫助海隆研發團隊瞭解專利申請、保護、權利歸屬、專利技術交底書撰寫方法以及專利申請技術挖掘技巧，提升核心產品技術的高價值專利水平和申請授權通過率。

海隆制定《企業形象 VI 使用管理規定》《企業形象視覺識別系統（VI）基礎規範》《名片 VI 應用規範》及《業務宣傳冊 VI 應用規範》等，以保持本集團形象的一致性和穩定性，並規範和推廣企業形象視覺識別系統（「VIS」），對各部門各單位的職責和企業形象的使用要求進行進一步說明。

2.4 供應鏈管理

海隆堅持廉潔、誠信、公平、公正的企業合作環境。本集團制定《供應商管理制度》《供應商管理實施細則》及《海隆集團物資採購質量管理辦法（試行）》等指導性文件，嚴格把控供應商招標、日常管理、考核評估、清退、物資採購的質量管理，以及渠道規範等工作。

本匯報期內，為提高環境、職業健康安全的管理水平，有效預防和控制供應鏈環節發生環境污染、職業健康安全事故，海隆在原有管理程序的基礎上，與各危險化學品供應商以協議方式簽訂《職業健康安全環境告知書》，就危險化學品在生產經營、檢驗、儲存、運輸、處置等環節提出明確要求。

本集團的物資管理部作為供應商的管理部門，負責供應商的准入、變更、資料審查報批、日常考核和監督等工作，並負責本集團供應商檔案的建立。海隆根據「分類管理、動態考評、優勝劣汰」的管理原則，將供應商進行分類管理：



對於不同類別的供應商，本集團有一套嚴格的准入及審核體系：

- **戰略供應商及主力供應商：**通過資料填報、現場考察、評審和審批四個階段實行准入程序；供應商需按要求提供營業執照、生產許可證複印件、ISO 9001 質量管理體系證書等材料供海隆審核。

- **合作供應商：**實行備案制，通過公共平台對此類供應商的信息進行採集、查詢，以瞭解其經營狀況，如有需要則對其進行實地考察。

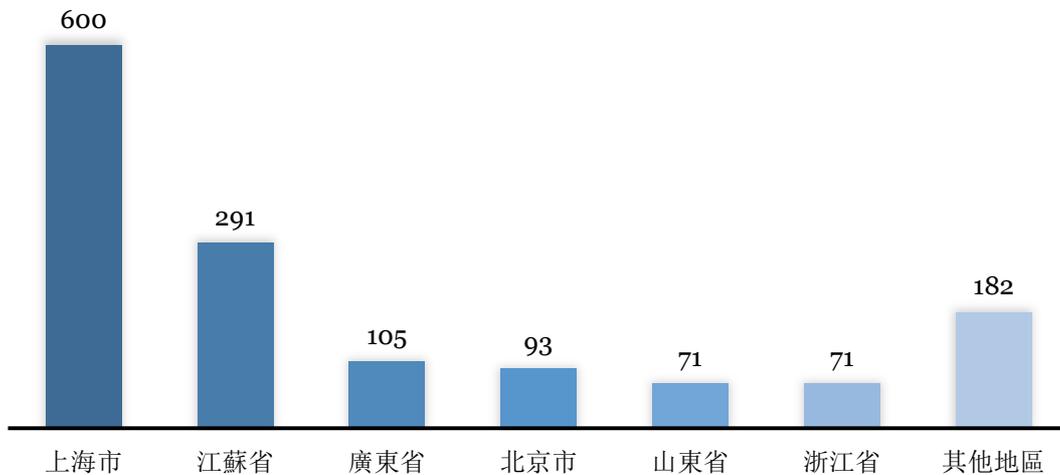
海隆每年對有正常業務往來的戰略供應商及主力供應商實行量化考核，考核方面包括產品質量、合同履行、售後服務、報價等；對合作供應商進行交易異常考核，對於存在嚴重違法、違規，以行賄等不正當手段謀取利益，以及國家機關、權威機構官網公佈的嚴重失信等行為的供應商，取消其供貨資格。海隆指定質量安全環保部負責對物資的質量管理及監督工作，並要求在物資入庫環節，對物資進行外觀檢驗和內在質量檢驗，並在後續使用過程中對物資的質量情況進行持續的跟蹤及反饋。本匯報期內，海隆完成與本集團有業務往來的供應商的考核工作，無供應商因為存在產品質量問題進行清退。

為推進可持續、負責任供應鏈的建設，海隆積極將本集團的 ESG 理念傳遞給供應商，並將環境和社會風險因素納入供應商的管控中：

- 在生產及運輸過程中，必須嚴格遵守國家及地方相關法律、法規，不得污染環境，且必須符合職業安全健康要求；
- 在資料申報時提供其 ISO14001 環境管理體系認證、OHSAS18001/ISO45001 職業健康安全管理体系證書；
- 對存在欺瞞、造假、串標及其他行賄行為（如向海隆員工提供傭金、回扣、諮詢費和中介費等），海隆將取消其供貨資格，以強化產業鏈的公正透明和健康發展；
- 將定期進行評審，對不符合本集團環境、健康與安全、反貪污等方面要求的供應商進行清退。

同時，海隆鼓勵供應商對包裝材料進行循環利用，並通過選用水性漆、無溶劑環氧漆等環保產品，以鼓勵和促進供應商生產環保產品。目前，溶劑類物資的包裝桶已實現循環利用。

截至 2022 年 12 月 31 日，海隆共有 1,413 家供應商，其按地區劃分的數目如下：



2.5 踐行商業道德

本集團將诚信经营作為海隆長期堅持的理念以及企業可持續發展長期堅守的底綫，並致力於以道德及可持續的方式推動行業的可持續發展。我們嚴格遵守所在地相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國審計法》等。在所有商業往來中，海隆對任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污行為均採取零容忍態度，並清楚地將此向全體員工以及供應商和合作夥伴傳遞。

海隆堅持「懲防並舉、重在預防」及「舉報保護、調查迴避」的基本原則，為更大範圍的監管及管控並防止舞弊行為的發生，我們建立嚴格的管理制度，如《審計部管理制度》《審計工作實施細則》《舞弊及違規行為管理制度》《廉政自律規範》及《反舞弊和舉報制度》等。本集團董事會對建立反舞弊的內部控制體系等工作全權督促落實；本集團審計監察部則作為反舞弊工作常設機構，負責內部審計工作；各附屬公司管理層負責營造反舞弊的企業文化環境並通過員工手冊、規章制度或內部網絡等方式宣傳反舞弊政策和舉報程序。

海隆積極向客戶、供應商、業務外包方及其他相關單位傳達陽光合作、誠信經營的理念。同時，我們強調利益衝突的申報和舉報，禁止員工向與本集團有業務往來的人員，包括商業夥伴、客戶、供應商、承包商、競爭對手或與海隆有業務關係的人士索取任何利益。在與供貨商合作過程中，海隆嚴格執行《招標管理制度》，通過公開公正的招投標過程採

購物資和服務。在與合作方簽署合同時，海隆與其簽署《廉潔協議》，或向其出示《廉潔告知書》，要求在合作過程中不得出現貪腐行為。

為提高本集團反腐倡廉工作的內部監督效能，本集團已建立良好的舉報機制。海隆積極建立多種舉報通道及完善的處理流程，並將舉報方式張貼在辦公室及廠房的顯著位置。審計監察部在收到投訴後會開展調查，證實後會向管理層或董事會報告，並按照本集團相關規定予以處分；若相關行為觸犯法律，則移送司法機關依法處理。同時，海隆建立舉報人保護機制，對舉報人和舉報信息予以保密。若舉報人遭受任何形式的非法歧視或報復行為，審計監察部將會及時干預並對打擊報復人員採取撤職、解除勞動合同等措施，如若觸犯法律，將移送司法機關依法處理。

舉報電話：021-66862705

舉報郵箱：shenji@hiloggroup.com

寄信地址：上海寶山區羅東路 1825 號，海隆審計監察部

在常規防範和監察的同時，海隆定期向各級員工開展相關新政策頒發的宣貫，向管理層強調舞弊和利益衝突的風險，並制定識別和降低相關風險的措施。本集團持續加強日常反腐倡廉教育，定期組織反舞弊政策和舉報程序的宣傳及培訓。

海隆反舞弊培訓

2022 年 4 月，海隆對全體董事和員工開展反舞弊培訓。此次培訓內容圍繞《反舞弊和舉報制度》進行深度學習，明確對於各項舞弊問題的舉報方式及流程，提升員工堅守行為準則和道德規範的意識，努力建設海隆內部廉潔自律、奉公守法的工作環境。



2022 年反舞弊培訓

本匯報期內，海隆未發生對本集團或員工提出並已審結的貪污、賄賂、勒索、欺詐或反洗錢的違規事件。

2.6 竭誠回饋社會

長久以來，海隆作為先進人民企業一直積極推動公益事業的發展，堅持以鄉村振興、社區服務等方面開展多元的公益慈善項目。海隆不斷鼓勵、宣導員工發揚無私奉獻、勇於擔當的精神，以實際行動回報社會，增進民生福祉。海隆通過《慈善與公益活動管理辦法》規範慈善公益資金的來源與使用、活動形式、活動總結與評估等。本匯報期內，海隆開展了對口幫扶、當地助農、慈善捐款、敬老慰問、無償獻血等各項志願服務，體現海隆員工的奉獻精神和價值觀。

社區服務

- **對口幫扶：**本匯報期內，海隆繼續積極響應中央和上海市的號召，與雲南貧困村進行結對幫扶，採買價值人民幣 120,911 元的物資，助力鄉村振興。
- **上海市慈善基金會捐贈：**本匯報期內，海隆作為「上海公益基地」單位，向上海市慈善基金會捐贈金額人民幣 50,000 元，海隆員工亦響應號召向上海市慈善基金會開展的慈善項目作捐贈，累計金額達人民幣 3,600 元。

- **無償獻血：**海隆鼓勵員工每年參與無償獻血，並成為造血幹細胞捐獻志願者。本匯報期內，海隆已有 53 人次參與無償獻血活動。



無償獻血活動

海隆志願者助力上海抗擊「疫情」

2022 年上半年，上海面臨新型冠狀病毒感染疫情（以下簡稱「疫情」）的嚴峻考驗，海隆員工用實際行動迅速投入到疫情防控中，他們協助政府分揀近 14 萬件防疫服務包，更有 43 名員工積極成為社區內的防疫志願者，人均志願服務達數百小時。

此外，海隆員工在疫情期間保證生產近兩個餘月，並主動承擔廠區所在工業園區的核酸採樣志願服務工作，堅守員工安全防線，助力復工復產，共計實施核酸採樣 8,000 多人次。



海隆員工幫忙分揀防疫服務包



海隆員工參與園區疫情防控工作

2022 年海隆員工沈利寶榮獲「寶山區道德模範獎」

2022 年 4 月，海隆員工沈利寶在擔任防疫志願者時，偶遇人員掉落社區水道的緊急情況，他奮不顧身跳進水中將溺水者救上岸，並憑藉考取紅十字救護證時的所學，迅速為溺水者清理口鼻異物、並實施心肺復蘇等急救行動，讓溺水者順利恢復意識。溺水者家屬通過多方打聽後找到他並送上了錦旗，感謝他挽救了一個家庭。沈利寶憑藉其先進表現也榮獲 2021-2022 年度上海市寶山區道德模範獎。



獲救者家屬送上錦旗表示感謝

3. 關愛員工

海隆秉持「公平、公正、公開」的管理理念及用人準則，持續完善集團、事業部、附屬公司三層級的人力資源管理架構。我們以高度的責任感保障員工的各項合法權益，暢通職業發展通道，打造完善的培訓體系，為員工建立健康、安全的工作環境，致力於實現員工與本集團的共同成長，幫助員工實現自我價值。海隆嚴格遵守國內外相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《禁止使用童工規定》等。

3.1 保障員工權益

3.1.1 員工僱傭

海隆奉行平等、非歧視的用工原則，尊重全體員工依法享有的員工權益，不斷完善集團內部的用工管理制度。本集團制定並實施《員工聘用管理制度》《勞動合同管理制度》規範招聘流程，並每年通過校園招聘、社會招聘、招聘網站、獵頭、人才市場等多元渠道發掘和吸引優秀人才。我們持續優化人才梯隊，吸納不同背景的員工，著力提升集團的研發、管理等各方面能力。截止 2022 年 12 月 31 日，本集團 9 名員工擁有博士學位，230 名員工擁有碩士學位，1,038 名員工擁有本科學位。

海隆堅決杜絕僱用童工和各種形式的強制性勞動，在《員工聘用管理制度》附錄《新員工錄用標準》中規定新員工年齡應在 18 周歲以上，並嚴格查驗應聘者身份信息，防止誤錄童工。若發現誤用童工現象，我們將根據《禁止使用童工規定》立即與其解除勞動合同，將其交予其父母或其他法定監護人。海隆嚴格遵守法定的工作時間，控制加班時間，保證員工的休息與身心健康。因工作需要必須安排員工節假日加班的，依法給予員工補休或支付加班工資。

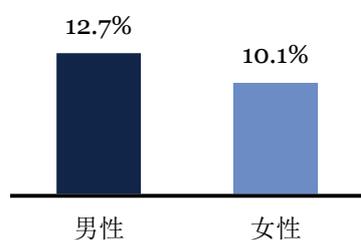
截至 2022 年 12 月 31 日，海隆擁有 3,245 名僱員，均為全職員工，其按性別、地區、年齡組別及學歷組別劃分的數目如下：



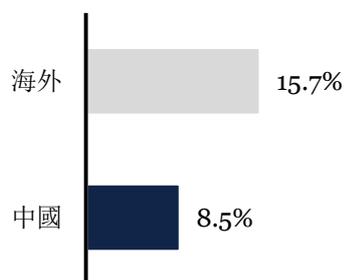
此外，本集團充分尊重員工的職業選擇。在員工離職環節，海隆嚴格執行《員工離職管理制度》，切實保障員工的合法權益，並僅在員工符合辭退條件、且部門負責人確認必須予以辭退時，才啟動辭退流程。海隆還制定了《員工退休歡送儀式的規定》，為退休員工舉辦退休歡送會並送上祝福。

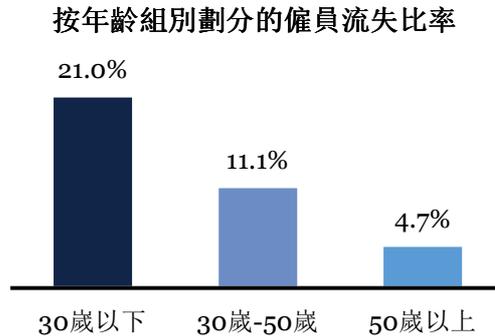
本匯報期內，本集團按照性別、年齡組別和地區劃分的僱員流失比率如下：

按性別劃分的僱員流失比率



按地區劃分的僱員流失比率





3.1.2 員工薪酬

海隆嚴格遵守業務所在國家或地區關於薪酬、社會保險等的法律及政策，並建立具有競爭力的薪酬福利體系，致力保障全體員工平均薪酬處於市場中上游水平，骨幹核心崗位的薪酬在市場上處於領先地位。本集團制定《集團管理序列人員薪酬管理辦法》《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》等制度，完善薪酬分配制度，遵照「同工同酬、公平合理、富有激勵性、操作簡便」的原則，實行管理渠道、專業技術渠道並行的薪酬制度。

為調動員工積極性、獎優罰劣，海隆基於《集團、事業部（專業公司）及分/子公司管理層年度考核兌現辦法》強化管理層人員薪酬與利潤規模、完成比率掛鉤，建立以「崗位、能力、業績」為導向的薪酬管理機制。

3.2 推動人才發展

3.2.1 員工晉升

海隆積極維護自身的多元化經營，並堅信多元化經營可以讓企業保持發展的活力。我們為人才提供平等的就業機會，不因其性別、國籍、種族膚色、年齡、家庭背景、民族傳統以及宗教等因素不平等對待員工。在此基礎之上，我們要求所有外派員工充分尊重海外當地員工的宗教信仰、生活習俗，並為派駐到海外附屬公司和專案部的員工安排出國前專門的培訓，以幫助員工瞭解相應國家和地區的法律法規、宗教信仰和生活習俗。我們要求海隆員工嚴格遵守上述要求，以確保不同國家、種族、宗教信仰和生活習俗的員工在海隆能夠得到一視同仁的尊重和保護。

在員工晉升方面，海隆堅持「德才兼備、以德為先」的用人標準，並為員工設置了清

晰的職業發展通道，助力和激勵員工不斷實現職業和個人價值：

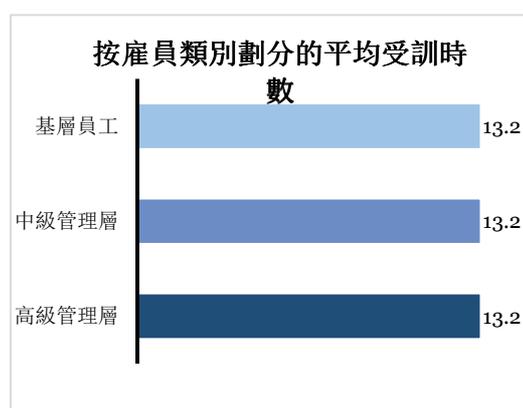
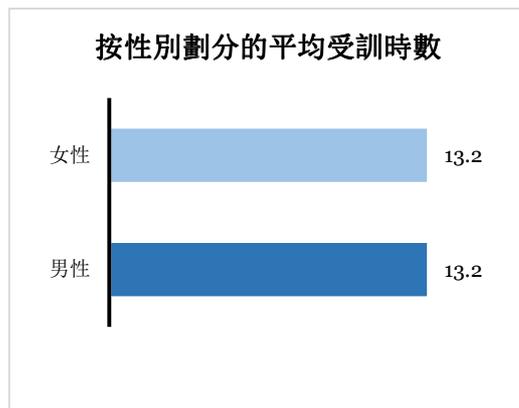
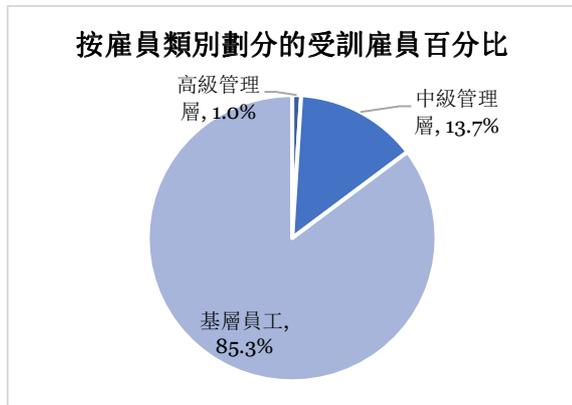
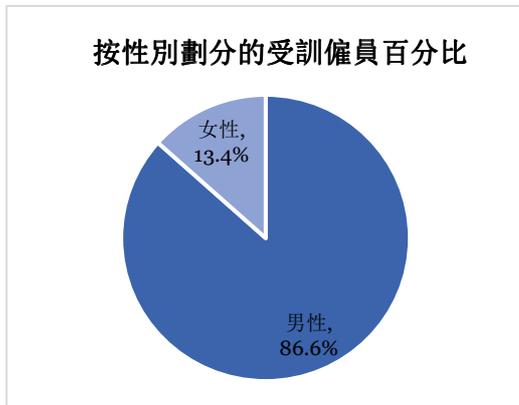


與此同時，海隆嚴格按照《績效考核管理制度》每年開展績效考核和發展潛力評價，並將考核評價結果作為薪酬和職級調整的依據。針對不同崗位和職級的員工，本集團制定《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》《專業技術人員任職資格評審及聘任管理辦法》《一線生產操作員工技能等級評定及技師聘任管理辦法》等制度文件，規範化管理員工的職級調整工作，給予員工公平合理的薪酬待遇和職業發展通道。

3.2.2 員工培訓

為提升員工能力素質、優化員工職業路徑、促進員工與本集團共同進步，立足於每位員工的發展與成長，海隆制定《員工培訓管理制度》，構建分級培訓體系。我們從集團、事業部、各附屬公司三個層面制定有針對性的培訓計劃和方案，開展覆蓋全集團各級員工的培訓工作。同時，我們每年例行舉辦中高級管理人員培訓、專業技術人員隊伍培訓、銷售人才隊伍培訓、海外人才隊伍培訓、操作技能人才隊伍培訓等，以提升員工的業務技能。

本匯報期內，本集團員工的受訓比例為 100%，全年總計培訓時數為 42,834 小時。



3.3 職業健康安全

海隆高度重視職業安全與健康，始終把員工的生命安全與職業健康放在首位。本集團多家附屬公司均已通過 ISO 45001 職業健康安全體系的相關認證。我們成立了職業健康安全環保委員會（「HSE 委員會」），下設 HSE 管理辦公室，全權負責本集團職業健康、安全、環保工作，並通過每月例會的形式匯總各事業部上個月的安全工作的完成情況以及下個月的 HSE 重點工作計劃。本集團定期對附屬公司開展安全檢查，全方位全過程識別和分析公司在工藝流程、生產操作、設備設施、作業環境、消防安全、危險化學品使用、職業健康安全管理、人員行為和管理體系等方面存在的潛在安全風險，並有針對性的提出整改建議，及時消除生產過程中的安全隱患。本匯報期內，為進一步提高本集團各層面整體 HSE 管理水平，海隆制定並於全集團推行《海隆集團 HSE 管理制度匯編》以預防和控制職業病、工傷事故的發生，落實環境保護工作。

HSE方針：

- 以人為本、全員參與、科學管理、持續發展

HSE目標：

- 追求零事故、零傷害、零污染，創造一流的HSE業績

本匯報期內，由於業務量的增長，員工工作時數相較於 2021 年度大幅上漲等原因，本集團因工損失工作日數為 183 天，百萬工時損工傷害率較去年同期下降 0.4。本集團及時追蹤員工工傷原因，加強安全隱患的監督並落實整改，完善有關管理制度，進一步加強員工安全意識培訓以及安全作業考核。過去三年，本集團未發生因工亡故的員工。

3.3.1 安全生產

海隆各事業部和各附屬公司遵循「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產工作方針，致力於實施「零事故、零傷害、零污染」的安全生產模式，並制定了一系列安全制度，以形成完善的安全生產制度體系，深入開展安全生產標準化建設，提高安全生產管理水平，致力減少各類安全事故的發生。

海隆自創立以來，一直將安全生產管理工作融入日常管理。我們不斷夯實安全工作基礎，強化安全生產管理方式和手段，並已建立完善的安全生產制度體系，明確各業務和轄區單元的安全責任主體、安全監管責任主體以及崗位安全責任主體。各責任主體定期開展風險識別和評估，並對風險辨識結果進行分級管理，採取相應的控制措施。

海隆已制定並嚴格依照《事件事故控制程序》，快速響應生產過程中可能發生的安全事故。我們通過逐級匯報、成立事故調查組、出具調查報告、根據調查結果展開問責，並編寫事故分析報告，開展通報學習及事故整改以汲取教訓。

海隆配備專職安全人員，並通過嚴格落實安全生產責任體系、狠抓安全隊伍建設、嚴控安全生產工作、組織安全培訓、開展應急演練等手段，竭力避免安全風險事件。海隆各附屬公司每月進行一次自主安全檢查，集團層面每月對各附屬公司進行一次安全大檢查，確保安全無死角。本匯報期內，我們提高安全檢查的頻次，擴大檢查範圍，並力求各附屬公司對安全隱患進行每月通報並進行 100% 整改。

安全觀察與溝通卡（Safety Training Observation Programme, STOP）源於美國杜邦公司，本匯報期內，為進一步預防和減少員工安全危害行為的發生，海隆從海外引進安全

管理工具「STOP卡」，並已在本集團附屬公司上海鑽具全面推行，在本集團附屬公司管道工程試運行。我們執行的「STOP卡」制度在糾正員工不安全行為的同時，也對優秀單位和表現傑出的安全觀察人員設置了表彰和獎勵機制，促使員工不斷提高安全技能，鞏固其安全意識，實現生產安全管理的持續改進，最大程度消除安全隱患。



海隆「STOP卡」活動啓動會

海隆每年定期開展針對管理層、部門管理人員、以及操作人員的安全培訓，致力將安全意識貫徹全集團。本匯報期內，海隆結合內訓和聘請外部講師兩種方式，開展了「安全生產標準化如何落地操作」「特種設備安全培訓」「危險化學品管理使用安全知識」等培訓，提升了各事業部安全生產的規範意識。

2022年海隆「119消防日」安全培訓及演習

2022年11月，為提高全體員工的消防安全意識，降低消防安全隱患帶來的危害，海隆以「先控制、后消滅、救人重於救火、先重點後一般」的原則開展消防安全演習。同時，我們根據《中華人民共和國消防法》《機關、團體、企業、事業單位消防安全管理規定》等法律法規準備消防安全培訓內容，針對全體員工開展消防安全培訓。



海隆消防安全培訓及演習

2022 年危險化學品管理培訓

2022 年 8 月，為強化危險化學品安全管理，防止火災、爆炸、中毒等危險化學品相關事故的發生，強化應對突發事件的處置能力，本集團以線上綫下結合的形式完成覆蓋各事業部共計 103 名危險化學品管理人員和使用人員的危險化學品管理專項培訓。



海隆危險化學品知識培訓

2022 年安全生產月活動

2022 年 6 月，海隆以「遵守安全生產法，當好第一責任人」為主題開展第 21 屆「安全生產月」活動，促進集團上下樹立安全意識。

- 安全意識宣貫：我們通過懸掛安全生產月主題橫幅、播放安全生產主題宣傳片，錄播第一責任人說安全、安全故事徵集等活動，強化領導層的安全意識與責任感，牢固樹立全體員工安全第一的底線思維。
- 安全生產培訓：我們在安全生產月期間舉辦多場專項培訓，包括「STOP 卡」、工作安全分析（「JSA」）專項培訓、「以案說案」意識培訓和安全基本技能培訓，並通過配套測試檢驗培訓效果。此外，我們亦單獨設置以「爭做安全達人」為主題的第三屆安全知識競賽活動，吸引了 55 人參賽。
- 安全隱患排查：我們對上海域內公司開展全面的一綫隱患排查和風險分級管控檢查，細緻檢查集團上下違章行為、危化品日常管理、設備隱患、用電安全等，並針對所有排查出的安全隱患完成責任落實和整改。



安全生產月相關宣傳標識



安全知識競賽

3.3.2 職業健康

海隆將保障員工職工健康作為企業運營的基本責任之一。我們制定並嚴格依據《職業

健康管理制度》等管理制度對員工的職業健康進行規範化管理。海隆遵照《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》每年對職業病危害因素進行識別和評估，並建立職業病危害因素清單，及時對職業病危害採取相應的控制措施。一旦發現檢測結果中職業病危害因素濃度或強度超過職業接觸限值的，我們將及時制定方案，並立即整改。針對在職業病危害隱患高的崗位工作員工，海隆在入職前告知其崗位的職業病危害因素，並安排崗前、崗中、崗後三次體檢，所有體檢結果將及時放入職業健康檔案並告知員工，確保其完全瞭解自身的職業健康狀況。在工作過程中，海隆通過發放勞保用品等措施，有效降低工作環境對員工健康的影響。

本匯報期內，在摩擦焊工自動化改造項目中，我們選用更加安全環保的激光除銹代替傳統打磨除銹工序，改造後不僅徹底消除傳統打磨除銹工序的職業健康威脅，更緩解了廠區內環境污染問題。2022年7月，海隆根據《工貿企業粉塵防爆安全規定》《粉塵防爆安全規程》，在乾式除塵系統相關位置安裝了粉塵在綫探測裝置、火花探測儀、防爆閥、自動滅火噴淋裝置等安全設備，高效預防安全事故的發生。此外，海隆注重全員健康教育培訓，定期開展職業健康培訓，普及職業病防治、勞動保護等知識及健康生活方式、疾病預防、心理健康等信息。

3.3.3 應急響應

海隆建立了完善的突發事件響應機制，並設有《海隆集團 HSE 管理制度》等內部制度。對危險化學品生產和存儲、特殊危險介質可能發生的洩漏、火災、爆炸等重大突發事件，本集團還特別制定了企業級專項應急預案。在此基礎上，本集團每年開展應急預案演練，不斷提高全員的應急意識和實操能力，並從演練結果中提煉相應整改措施，不斷提高應急管理能力。

為有效減少工作場所和生產工作過程中潛在的電氣線路、設備短路等易造成人員傷害的事故，本集團編制了《觸電事故現場處置演習方案》並在本匯報期內開展觸電事故現場處置演習，以便在緊急情況下及時、有效地處理觸電事件。

本匯報期內，為進一步提高集團整體應急搶險救援及應對消防、颱風、洪水等突發事件的能力，海隆在現有微型消防站的基礎上成立集團綜合應急隊。綜合應急隊承擔包括：消防、極端天氣應急、公共衛生事件響應等職能。綜合應急隊員定期接受急救、防汛、防颱等知識與技能培訓和集中體能訓練，確保能在突發事件發生第一時間響應以維護本集團安全、控制緊急情況蔓延。



綜合應急隊訓練

3.3.4 疫情防控

2022 年上半年，上海面臨疫情的嚴峻考驗，為進一步落實本集團各附屬公司疫情防控工作管理責任，做好疫情防控工作，我們制定《關於做好疫情防控工作安排的通知》並要求各附屬公司成立疫情防控專項工作組，由各附屬公司總經理擔任疫情防控專項工作組組長，全權負責本單位的疫情防控工作。該專項工作組下設各類工作小組，分別開展防疫消毒、體溫測量及口罩佩戴檢查、人員離返滬及健康信息統計、政府外聯、疫情防控宣傳等工作。

在嚴格執行疫情防控的同時，海隆快速預判並提前部署採購工作以保證原材料充足，同時安排專人駐場協調處理緊急物料需求，以保證此期間生產的連續性。為了保障企業生產經營平穩有序，我們根據訂單情況統籌生產安排、合理調配工人，確保生產訂單按時按質完成。

在本次疫情期間，我們克服種種困難，上海各單位都獲得了良好經營業績。這有力的保障了公司的基礎經營，滿足了客戶需求，加強了全體員工的凝聚力，更進一步樹立和鞏固了海隆的責任品牌形象。疫情緩解後，我們迅速處理採購需求，盡最大努力保障了生產物資的及時供應，成為上海市寶山區第一批全面復工復產的企業。

3.4 保障員工福利

3.4.1 員工福利

海隆視員工為重要財富並重視員工福利保障體系的建設。我們依法為員工繳納各項社會保險費以保證員工的基礎福利，同時海隆員工還享有生日福利、過節福利、年度健康體檢、免費班車、通訊補貼以及工作期間的免費工作餐等額外公司福利。

為確保新加入海隆的應屆大學畢業生擁有安心、舒適的生活及工作環境，海隆專門為其籌措設施良好的人才公寓，這亦為海隆吸引聚集人才提供有力保障。此外，海隆制定並持續落實《「海洲•大病統籌基金」管理辦法》，為患重大疾病的員工及員工家屬提供幫助，解決員工的後顧之憂。

作為勞動關係和諧穩定、職工權益保障良好的企業，海隆連續多年獲得由上海市人力資源和社會保障局、上海市總工會聯合相關協會頒發的「上海市和諧勞動關係達標企業」榮譽牌匾以及上海市寶山區工業園區管委會頒授的「寶山工業園區模範勞動關係示範企業」榮譽牌匾。



「上海市和諧勞動關係達標企業」及「寶山工業園區模範勞動關係示範企業」榮譽牌匾

3.4.2 員工活動

海隆高度重視企業文化建設並致力於為員工打造愉悅的工作氛圍，我們每年舉辦豐富的文化活動，強調團隊精神，提升員工的歸屬感和參與感。本匯報期內，恰逢海隆第一家公司成立 20 周年，我們面向全體員工舉辦了「520 心動日大聲說出我對海隆的表白」活動、海隆第一家公司 20 周年紀念活動、海內外員工抗疫先進表彰活動以及職工工間操比賽活動。



海隆首家公司成立 20 週年慶典

此外，海隆使用企業微信「心聲社區互動平台」作為海隆與員工溝通的線上渠道，員工在該互動平台上分享工作、生活，提出建議和感受等話題。近年來，公司通過系列專題活動，如「最美海隆」手機攝影活動、酷暑高溫表情文化活動、母親節父親節話題、海隆高考題等，讓員工持續參與，即時互動，傾聽員工心聲，展現海隆員工風采。

4. 環境保護

海隆執行「以人為本、健康至上、安全第一、環保領先」的健康、安全與環境方針，以減少排放及提高資源使用效率為環境目標，依據《ISO 14001/GB/T 24001 環境管理體系要求及使用指南》持續完善環境管理體系，識別和管控關鍵環境風險，最大限度地降低生產和經營活動對環境產生的影響。同時，海隆認真落實，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在國家和地區的法律法規，並指定本集團 HSE 委員會統一管理環保工作。

本集團已制定和落實《海隆控股環保節能管理制度》，旗下多家附屬公司均已通過 ISO 14001 環境管理體系的相關認證。海隆的核心企業上海鑽具亦作為上海市綠色製造體系示範單位，通過選擇綠色材料、使用清潔生產工藝技術、資源回收利用、污染物合規排放等各方面，體現「創新、綠色、開放、共用」的綠色發展理念。

4.1 綠色產品研發

在合規排放自身廢氣的同時，海隆發揮自主研發能力，著力減少塗料產品的 VOC 排放。我們研發出的多款低 VOC 塗料產品不僅符合國家標準 GB/T 38597-2020 低揮發性有機化合物含量塗料產品技術要求，而且實測值遠低於標準，被上海市生態環境局認證為重點行業低揮發性有機物含量原輔料和產品替代示範項目。

「上海市優秀發明選拔賽」銀獎

海隆附屬公司海隆石油產品技術服務（上海）有限公司研發的產品「抗硫化氫鑽桿粉末內塗層塗料」獲得「第三十四屆上海市優秀發明選拔賽」銀獎，均向社會展示了海隆的自主創新能力、核心競爭力和綠色產品的研發實力。

4.2 落實排放管理

海隆堅持以嚴於國家、地方的環保標準開展排放管理工作，並在整個營運過程中實踐可持續管理。海隆定期邀請運營所在地的環境監察主管部門對排放物進行監測並形成監測報告，確保排放物合規排放。同時，本集團生產安全環保部每年對全上海的生產單位進行統一檢查，每月對寶山工業園進行檢查，不定期開展突擊檢查，並要求其他地區附屬公司的安全環境室負責各自的环境检查工作，確保合規排放。海隆在各事業部及其領導成員考核指標體系中，專門設置環境保護相關指標，促使各事業部更加重視排放物治理的工作。

4.2.1 廢氣廢水

海隆排放的廢氣污染物主要包括塗料生產過程中產生的 VOCs，鑽桿熱處理爐燃燒天然氣產生的氮氧化物（「NO_x」）和二氧化硫（「SO₂」），噴砂工序產生的顆粒物，以及油田鑽井過程中柴油機燃燒柴油產生的廢氣污染物。海隆依法在產生廢氣的工序設置相應的淨化處理設備，對產生的廢氣進行處置，使其達到排放標準之後再排入大氣。

海隆排放的廢水包括生活廢水以及一般生產過程及油田服務產生的生產廢水。海隆將生活廢水排入市政污水管網統一處理；對於一般生產廢水，海隆對其進行循環利用，不對外排放；對於油田服務產生的生產廢水，海隆依據所在地區的法律法規進行合規處理。本公司及各附屬公司皆取得了《城鎮污水排入排水管網許可證》，並在日常管理中確保排水口數量與位置、排水量、排放的主要污染物種類和濃度等均符合《城鎮排水與污水處理條例》等規定與條例。

本匯報期內，本集團產生的排放物種類及排放數據如下表所示：

A1.1 排放物	2022 年	2021 年	2020 年	單位
VOCs	0.5	0.3	0.4	噸
NO _x	5.1	4.9	3.7	噸
SO ₂	0.28	0.24	0.06	噸
顆粒物	6.5	6.7	7.4	噸
廢水	92,284.2	72,807.2	67,634	噸

注：我們在車間安裝除塵器等措施，努力降低廢氣中的顆粒物含量，本匯報期內，我們的廢氣顆粒物較往年逐步降低。對於廢水排放量，本匯報期內，由於疫情期間員工駐場生產時間增加，且清潔消毒用水大幅增加，故廢水量有所增加。由於生產量較去年大幅度上漲，故 VOCs、NOx、SO₂ 排放量有所增加。

4.2.2 溫室氣體

海隆的溫室氣體排放主要包括熱處理工藝使用的燃料及車輛的汽柴油燃燒帶來的直接排放，以及外購電力帶來的間接排放。鑒於溫室氣體排放主要來自能源消耗，海隆積極鼓勵綠色辦公和綠色生產，開展節能改造項目，並採取節能措施降低能源使用量，減少溫室氣體的排放。

本匯報期內，本集團溫室氣體排放量及密度如下表所示：

A1.2 溫室氣體	2022 年	2021 年	2020 年	單位
範疇一：直接排放	10,801	7,768	7,602	噸二氧化碳當量
範疇二：能源間接排放	22,705	26,869	24,217	噸二氧化碳當量
總排放量	33,506	34,637	31,820	噸二氧化碳當量
排放密度	9.0	11.9	12.1	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收入

注 1：溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，上海地區的外購電力所產生的溫室氣體按照上海市生態環境局於 2022 年調整的電力排放因數計算，其他溫室氣體核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發布的《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

注 2：本匯報期內，由於儲運運輸業務歸屬權轉回海隆，所以柴油使用量較 2021 年有所增加；由於鑽桿業務產量較去年大幅度上漲，故天然氣使用量有所增加；以上原因造成直接排放的溫室氣體排放量增加。

4.2.3 固體廢物

海隆的固體廢棄物排放主要包括生活垃圾、生產過程中產生的一般工業廢棄物和危險廢棄物，其中危險廢棄物主要包括生產過程中產生的含油廢水、廢礦物油、塗料包裝物、塗料廢物等。本匯報期內，海隆開展了工程邊角料回收工作，包括：環氧粉末回收粉、聚乙烯管皮以及打砂后鐵灰，此舉不僅減少了工業廢棄物排放量，更有效降低生產成本。

本集團根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及「全覆蓋、分級分類、落實去向」的工作思路，進一步加強一般工業固體廢物的管理。海隆持續更新完善《一般工業固廢管理制度》，優化一般工業固體廢物分類體系，落實主體責任，並通過對產生、儲存、收集、利用、處置等全過程的追蹤，形成從源頭到末端的閉環管理。

- **生活垃圾：**海隆根據《上海市生活垃圾管理條例》制定《海隆工業園區環境衛生管理辦法》，設置生活垃圾分類考核辦法以促進園區生活垃圾的分類管理，並委託市政環衛部門進行收集處理。同時，海隆不定期組織員工參與垃圾分類專題講座及培訓，並對垃圾分類、「光盤行動」等行動進行宣導，從源頭減少生活垃圾的產生。
- **一般工業廢棄物：**海隆制定《廢舊物資處理辦法》，將廢鋼管等可回收的部分，以及其他可出售的廢舊及閒置資產，出售給有資質的企業進行回收利用；聚乙烯製品則使用破碎機處理後轉化為聚乙烯產品的原材料；其他無法回收利用的一般工業廢棄物，海隆設置專門的場地存放，並委託具有相關資質的專業機構處理。本匯報期內，通過粉碎聚乙烯廢棄物以及將聚乙烯容器形狀從圓柱體改為長方體的方案，海隆有效節省原材料成本約人民幣 62 萬元。
- **危險廢棄物：**海隆制定《危險廢物管理制度》和《危險廢物崗位人員責任制》等制度，設立專門的危險廢棄物存放倉庫，並聘請有資質的專業機構進行統一處理。為降低危險廢棄物的產生，海隆將液體塗料生產車間中溶劑和樹脂的 200L 包裝桶改為槽車，生產投料時採用密閉管道輸送物料。此舉大幅度降低員工在使用物料時與物料的接觸頻率，減少了揮發性有機物的揮發，更減少了危險廢棄物的產生。本匯報期內，我們節省了人民幣約 40 萬元的危險廢棄物處置費用，人民幣約 143 萬元的採購費用，並減少了約 10,000 只 200 升的廢溶劑桶。

本匯報期內，本集團產生的有害及無害廢棄物的總量及密度如下表所示：

A1.3&A1.4 有害 /無害廢棄物	2022 年	2021 年	2020 年	單位
有害廢棄物總量	75.9	91.0	15.3	噸
有害廢棄物密度	0.020	0.031	0.006	噸/百萬元人民幣收入
無害廢棄物總量	925.9	1020.7	410.0	噸

無害廢棄物密度	0.248	0.350	0.156	噸/百萬元人民幣收入
---------	-------	-------	-------	------------

注：本匯報期內，由於危險化學品由桶裝改為罐車運輸，故危險化學品包裝使用量下降，從而有害廢棄物總量有所下降；另，無害廢棄物總量下降原因，主要因為2021年度包含2020年度結餘的無害廢棄物量，而匯報期內該數據僅含本年度處置量。

4.3 資源使用效益

4.3.1 節約能源

海隆所使用的能源主要包括生產過程中使用的天然氣、廠區叉車使用的汽柴油、廠區生產和辦公生活使用的電力，以及油田服務鑽井過程和海洋工程服務過程中使用的天然氣、柴油、汽油和電力等。海隆嚴格遵守所在地相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》等。同時，我們內部制定了《環保節能管理制度》，每月統計能源使用量，大力推進綠色辦公和綠色生產，並積極開展節能改造項目，降低能源消耗。

本匯報期內，本集團按類型劃分的直接及或間接能源總耗量及密度如下表所示：

A2.1 能源	2022 年	2021 年	2020 年	單位
天然氣	480	345	342	萬立方米
柴油	92	62	49	噸
汽油	38	33	13	噸
液化氣	6	5	6	噸
直接能源總耗量	53,579	38,529	37,801	兆瓦時
電力	36,602	42,839	31,945	兆瓦時
間接能源總耗量	36,602	42,839	31,945	兆瓦時
能源總耗量	90,181	81,368	69,746	兆瓦時
能源消耗密度	24.1	27.9	26.6	兆瓦時/百萬元人民幣收入

註 1：能源總耗量根據消耗的天然氣、柴油、汽油和液化氣以及外購電量核算。能源轉換因子來自於國家發展和改革委員會發布的《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表 1 化石燃料相關參數缺省值計算及附表 2 燃油密度缺省值。

註 2：本匯報期內，由於儲運運輸業務歸屬權轉回海隆，所以柴油使用量較 2021 年有所增加；另，由於鑽桿業務產量較去年有大幅度上漲，故天然氣使用量有所增加。

4.3.2 節約用水

海隆嚴格遵守運營所在國家和地區的水資源相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國水法》等。海隆所使用的水源主要為市政用水及當地適用水源，並制定《環保節能管理制度》及《用水管理制度》，保證本集團用水和節水管理工作的正常開展與實施。

海隆持續開展提高節水效益的管理和優化工作：

- 開展節水宣傳教育工作，動員員工參與節水活動，強調節約用水的意義和重要性；
- 對給水系統的管道閥門等設施定期安排維修及檢查，對突發性的水管及閥門等設施故障限期搶修，將水量損失降低到最低限度；
- 全部生活用水設施均選用節水型器具，組織巡視維修，確保用水設施的正常使用；
- 每月統計用水量並進行合理化用水的動態分析。

本匯報期內，本集團總耗水量及密度如下表所示：

A2.2 水	2022 年	2021 年	2020 年	單位
耗水量	106,060	81,043	75,149	噸
耗水密度	28.4	27.8	28.7	噸/百萬元人民幣收入

注：本匯報期內，由於疫情期間員工駐場生產時間增加，且清潔消毒用水大幅增加，故耗水量有所增加。

4.3.3 包裝材料

海隆使用的包裝材料主要包括打包架、包裝帶、管道保護繩、木箱及紙箱等。海隆對可以回收再利用的包裝材料進行回收利用，有效減少包裝材料的消耗。

本匯報期內，本集團製成品所用包裝材料的總量及密度如下表所示：

A2.5 包裝材料	2022 年	2021 年	2020 年	單位
包裝材料使用量	275.6	215.0	268.2	噸
包裝材料密度	73.8	73.7	102.2	千克/百萬元人民幣收入

注：本匯報期內，由於鑛桿業務產量較去年有大幅度上漲，故成品包裝材料使用量有所增加。

4.4 環境及天然資源

海隆在運營生產過程中產生的噪聲主要來自各類機械設備產生的運行噪聲，風機、空壓機等產生空氣動力噪聲，鋼管上料、下料碰撞所產生的瞬時高分貝金屬撞擊聲等。為減少噪聲對員工的影響，海隆向員工發放勞保用品，並通過選用低噪聲設備、車間設備合理布局、安裝減振墊或阻尼減振器、風機安裝消聲器、風管包扎等措施，從源頭控制噪聲污染。

除上述披露事項外，海隆在運營中不會造成其他重大環境影響或大量使用其他的環境及天然資源。

4.5 應對氣候變化

近年來，氣候變化對全球的影響日漸加劇。經過評估，颱風、洪水等極端天氣事件可能對海隆的正常業務運營產生影響。在日常工作中，海隆加強員工預防極端天氣和應急處理的知識和能力，各附屬公司根據當地的氣候情況制定專項應急預案，如上海鑽具制定《防汛防台暴雨處置方案》；管道工程制定《防台防汛專項應急預案》等，並設立相關的應急領導小組，確保面對極端天氣事件時可以快速反應、有效控制和妥善處理。

極端天氣應急預案演練

2022年10月，為有效預防颱風、暴雨、洪汛可能造成的如停電、水患等潛在危害，本集團開展防汛防颱專項應急預案演練。演練當日，各單位應急人員於5分鐘內集結參與搶險排澇工作：由質量安全環保部組織各部門對生產車間進行排澇，維修人員配合查電、送電及水泵抽水；剩餘應急人員則按照指令對車間周圍大門用防汛沙袋進行封堵，防止積水蔓延至庫內。此次演練有效鍛煉了海隆員工對於極端天氣突發事件的處置能力，讓員工熟悉應急救援的流程並提高其安全意識。



極端天氣應急預案演練

附錄 I: ESG 報告指引對照表

層面	描述	章節名稱
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 落實排放管理
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	4.2 落實排放管理
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.2 溫室氣體
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.3 固體廢物
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.3 固體廢物
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 落實排放管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 落實排放管理
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.3 資源使用效益
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.1 節約能源
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.2 節約用水
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3.1 節約能源
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3.2 節約用水
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	4.3.3 包裝材料
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.3 資源使用效益
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.4 環境及天然資源
層面 A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.5 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.5 應對氣候變化
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	3.1 保障員工權益

	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1 保障員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.1 保障員工權益
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 保障員工權益 3.3 職業健康安全
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.3 職業健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	3.3 職業健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.3 職業健康安全
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.2 推動人才發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	3.2 推動人才發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.2 推動人才發展
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	3. 關愛員工 3.1 保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 保障員工權益
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	2.4 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 供應鏈管理
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及	2.1 聚集創新引領 2.2 優化客戶

	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	服務
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1.2 完善質量體系
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2 優化客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.3 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1.2 完善質量體系
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.2 優化客戶服務
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.5 踐行商業道德
B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.5 踐行商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.5 踐行商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.5 踐行商業道德
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	2.6 竭誠回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	2.6 竭誠回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	2.6 竭誠回饋社會

附錄 II：讀者意見反饋表

感謝您閱讀《海隆控股有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，海隆誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任一方式反饋給海隆：

電話/傳真：021-33851886

郵寄地址：中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

1. 您對海隆 2022 年 ESG 報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對海隆履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
社會責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差

3. 您認為本報告能否反映海隆的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、資料、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對海隆和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情反饋和寶貴時間！