

三苑宜友服饰股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、基本情况

截至 2022 年 12 月 31 日，三苑宜友服饰股份有限公司（以下简称：公司）经审计的财务报表未分配利润累计金额-52,039,937.46 元，超过公司股本总额 56,250,000.00 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第六次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一》议案，并提交公司 2022 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

1、报告期内，市场经济下行，疫情影响仍在持续，消费者购买力明显不足，加之全国部分地区受疫情防控措施限制等多重因素叠加，导致公司线下直营门店业绩下滑、经销商订货数量减少、物流快递受阻、业务拓展缓慢，业务盈利能力整体变弱，亏损逐渐加大。

2、针对当前消费能力减弱，公司整体调低产品价格，导致产品利润下降，亏损不断增加。

3、为了清理库存产品，公司对部分产品实行薄利多销，导致整体拉低公司产品的毛利率，营业利润下降，同时对库存产品进行大幅计提减值准备所致。

三、改善措施

1、公司将继续通过加强内控管理、优化资源配置、开源节流、优化人员结构、提升员工绩效等具体措施，实行精细化管理，提质增效。

2、公司将继续加大产品研发力度，开发出消费者喜欢、经销商满意、有竞争力、有性价比的产品。

3、加强与优质重点客户的合作力度，完善客户管理系统，提升客户服务品质，并积极开拓新客户。同时，严格把控合同评审关口，从源头降低应收账款、减少客户退货的风险。

4、加大客户应收账款催收，回流资金用于公司发展需求。

5、对线下直营店实行分级管理，加大优质直营门店的管理与投入，关闭绩效低、形象差的门店。

6、聚焦线上渠道发展，加大抖音、天猫、京东、唯品会等线上推广和引流的投入，设计性价比高、颜值高的线上专供款进行推广销售。

四、备查文件

《三苑宜友服饰股份有限公司第二届董事会第六次会议决议》

三苑宜友服饰股份有限公司

董事会

2023年4月26日