



兰亭科技

NEEQ:831118

深圳市兰亭科技股份有限公司

SHENZHEN LANTERN SCIENCE CO.,LTD



年度报告

2022

致投资者的信

尊敬的各位投资者：

2022 年是公司近几年来遭受考验最为严峻的一年，公司的业绩下降幅度较大，但公司整体战略的实施一直没有停顿，现已基本完成了产品和营销的双转型，产品从单一的护肤品转型成以护肤品为主，以养生、保健、美容等与护肤相关产品为辅的大健康产品集群；营销也已经从 2B 的多级分销体系转型为以社媒平台为主要通路的 2C 型垂直营销体系。这样的转型和调整，为公司优化资源和提高效率提供了基础，事实上，转型所产生的积极影响已经在 2023 年开始得到体现，一季度公司整体的营收已经得到了较大幅度的增长，同比增长率已经超过 30% 以上。

今后一段时间内，公司将继续聚焦 C 端市场，持续优化和发展 2C 营销模式，循环性地对技术、产品、通路和平台的进行优化，持续对 C 端进行深入的调查、分析和研究，不断调整人货场等销售单元的结构，加大销售技术的开发和应用，其中以数字科技为主体的数字人营销技术将是公司下一步营销优化的重点，目前，该项目进展顺利，第一阶段的开发顺利完成，第二阶段的应用测试已经铺开，首批一百多个数字人已经上线试运行，该项目落地完成后，将会有千个数字人同时在线，这无论是对公域还是对私域的运营都将产生巨大的变化和深远的影响，除了能大规模触达终端客户外，在优化客户画像，改善触达精准度，提高沟通效率，降低运营成本等方面也将取得突破性进展。

感谢大家对公司的信任和支持，现在公司品牌矩阵、产品架构和 DTC 双中心模式已初步建成，以数字人为代表的数字销售技术也已经成功引入营销体系，这些为公司的可持续发展奠定了良好基础。兰亭的战略目标没有变化，未来的兰亭，一定是以护肤品核心的大健康产品垂直营销的产销一体化企业，请大家一如既往地支持兰亭。谢谢！

深圳市兰亭科技股份有限公司董事会

目录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	7
第三节	会计数据和财务指标	9
第四节	管理层讨论与分析	12
第五节	重大事件	31
第六节	股份变动、融资和利润分配	37
第七节	董事、监事、高级管理人员及核心员工情况	43
第八节	行业信息	46
第九节	公司治理、内部控制和投资者保护	54
第十节	财务会计报告	58
第十一节	备查文件目录	170

第一节 重要提示、目录和释义

【声明】

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人张许昌、主管会计工作负责人陶建军及会计机构负责人（会计主管人员）陶建军保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在半数以上董事无法完全保证年度报告的真实性、准确性和完整性	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
董事会是否审议通过年度报告	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

【重大风险提示表】

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
税收优惠、政府补贴政策变化的风险	报告期内，公司符合国家需要重点扶持的高新技术企业所得税优惠相关政策，按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税；同时公司取得了各项政府补助共计 6,290,450.04 元，如果税收政策或政府补贴政策未来发生变化，导致公司不能继续享受上述税收优惠和财政补贴或优惠补贴力度发生较大变化，将会在一定程度上影响公司的盈利水平。
国内外经济发展影响的风险	公司生产的洗沐、护肤和彩妆系列化妆品属于大众日用消费品，面向终端消费市场。虽然国民经济的持续发展、居民收入水平的不断提升，为化妆品行业快速发展提供了良好环境和市场空间，但是当前国际和国内经济形势及前景不容乐观。国际经济发展不利因素短期无法消除；国内经济结构调整，经济转型时期带来的下行压力较大，发展增速较以前年度趋缓。国内外经济发展的波动，对公司产品的销售带来一定的影响。
国家对网络销售监管政策的风险	公司线上销售模式中，以 M2C 和 C2M2C 的 O2O 销售模式为主。目前，国家并没有相关的法律法规进行监管，虽然公司各类证件以及资质齐全，但是不排除国家未来对此类营销的管控加严，对公司产品的销售带来一定的影响。
来自消费者的风险	近年来，随着国内消费者观念的变化，国货崛起趋势显著，国内化妆品

	企业的品牌知名度和市场占有率得到大幅提升，但与国际品牌相比仍存在较大差距。化妆品企业需要不断强化品牌形象和提高品牌知名度，设计开发出符合消费者需求的新产品，从而在化妆品市场竞争中占据一席之地。若公司未能准确把握市场需求或产品定位开发出适销对路的新产品，公司产品的市场份额将下降，公司存在因行业竞争加剧导致盈利能力下降的风险。
产品管理相关的风险	为保护消费者的人生健康和生命安全，加强化妆品质量监督管理，2020 年以来，化妆品行业的主管部门分别出台了《化妆品监督管理条例》、《化妆品功效宣称评价规范》等法规规定对化妆品的生产、功效宣称评价等内容进一步予以规范。由于化妆品产品品类众多，成份繁多且种类复杂，若公司相关人员对法规、公司产品理解不到位，而导致公司产品未能及时完成备案、注册或者功效宣称评价，或者公司部分产品的要求达不到新的标准而被下架不能销售，将对公司经营产生不利影响。
公司经营业绩下滑的风险	宏观环境经济形势导致公司经营业绩下滑。当前，全球通胀居高不下，世界经济增长预期大幅下挫，国内经济下行压力依然较大。面对错综复杂的国内外形势，公司生产和经营遭遇了前所未有的危机。报告期内，公司全年营业总收入 3.39 亿元，同比下降 18.26%，归属于母公司所有者的综合收益总额 421.21 万元，同比下降 90.76%，营收收入和经营利润跌到三年最低。
移动互联网新业态冲击的风险	2022 年全国网上零售额 13.79 万亿元，比上年同期增长 4.00%；其中实物商品网上零售额 11.96 万亿元，比上年同期增长 6.20%，占社会消费品零售总额的比重为 27.20%。随着移动互联网的迅速发展，新型营销渠道发展越来越快，线上线下化妆品零售渠道的竞争不断加剧。针对移动互联网时代下的新兴业态，众多化妆品企业不断挖掘线上渠道发展空间，努力实现线上和线下渠道的快速融合发展。如果未来移动化联网时代的电子商务模式持续保持高速的发展和演变，而公司未能在上述进程中抓住发展机遇，将会对公司的市场份额和经营业绩产生不利影响。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

是 否

行业重大风险

行业监管加强，不但对产品监管的力度在提高，对于上游原材料的监管力度也同时在提高，对普通化妆品的功效陈述需要有功效检测报告，对于特殊功效的化妆品要补充毒理报告和人体功效报告。部分产品可能会在毒理检测和功效平衡方面有所欠缺，也有可能因为原料供应商资质问题或原料本身的问题而导致产品不能备案，存在部分产品可能会下架的风险。

释义

释义项目	指	释义
公司、本公司、兰亭科技	指	深圳市兰亭科技股份有限公司
香榭美舍	指	深圳市香榭美舍化妆品有限公司
洋浦樱秀	指	洋浦樱秀国际美业有限公司
广州兰亭	指	广州市兰亭科技有限公司
肌肤护理	指	深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司
兰亭实业	指	Lantern Enterprises td.
马歇尔	指	马歇尔迪克（上海）实业有限公司
美容科技	指	广州兰亭美容科技有限公司
供应链	指	广州兰亭供应链有限公司
品牌管理	指	广州兰亭品牌管理有限公司
兰亭丽人	指	Lantern Beauty America Inc.
兰亭健康	指	Lantern health & Beauty lab Inc
美丽说	指	Beautifier LLC
兰亭肌护	指	Lantern Skincare Institute Inc.
健康科技	指	广州兰亭健康科技有限公司
网络科技	指	深圳市兰亭网络科技有限公司
东台兰亭	指	东台兰亭科技有限公司
东台秘菲伊	指	东台秘菲伊生物科技有限公司
股东大会	指	深圳市兰亭科技股份有限公司股东大会
董事会	指	深圳市兰亭科技股份有限公司董事会
监事会	指	深圳市兰亭科技股份有限公司监事会
三会	指	股东大会、董事会、监事会的统称
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《深圳市兰亭科技股份有限公司章程》
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
报告期末	指	2022 年 12 月 31 日
O2O	指	Online to Offline，由线上到线下的销售模式
M2C	指	Manufacturers to Consumer，厂家直接对消费者提供自己生产的产品或服务的一种商业模式
C2M2C	指	Component to Manufacture to Consumer，厂家根据消费者需求，提供自己生产的产品或服务的一种商业模式
KA 渠道	指	Key Account 的缩写，指营业面积、客流量和发展潜力等三方面均有很大优势的大型零售客户（包括国际国内大型连锁零售客户）
CS 渠道	指	Customer Satisfaction 的缩写，指日化产品在终端销售中的化妆品店、日化店、精品店系统所构成的销售终端网络系统
DTC 营销	指	Direct To Consumer，指直接面对消费者营销模式，以终端消费者为目标而进行的传播活动
数字人营销技术	指	运用数字技术创造出来的、与人类形象接近的数字化人，与客户进行互动，提升品牌知名度、推广产品或服务

第二节 公司概况

一、 基本信息

公司中文全称	深圳市兰亭科技股份有限公司
英文名称及缩写	SHENZHEN LANTERN SCIENCE CO., LTD LANTERN
证券简称	兰亭科技
证券代码	831118
法定代表人	张许昌

二、 联系方式

董事会秘书姓名	张亚美
联系地址	深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号
电话	0755-33269968
传真	0755-33269999
电子邮箱	zhangyamei@ilantern.cn
公司网址	www.sz-lantern.com
办公地址	深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号
邮政编码	518118
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	公司董事会办公室

三、 企业信息

股票交易场所	全国中小企业股份转让系统
成立时间	1993 年 6 月 18 日
挂牌时间	2014 年 8 月 19 日
分层情况	创新层
行业（挂牌公司管理型行业分类）	C 制造业-C26 化学原料和化学制品制造业-C268 日用化学产品制造-C2682 化妆品制造
主要产品与服务项目	从事洗沐、护肤和彩妆系列化妆品的研发、生产及销售业务
普通股股票交易方式	<input type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input checked="" type="checkbox"/> 做市交易
普通股总股本（股）	75,329,000
优先股总股本（股）	0
做市商数量	8
控股股东	控股股东为（张许昌）
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（张许昌、毛红），无一致行动人

四、 注册情况

项目	内容	报告期内是否变更
统一社会信用代码	91440300279425822Y	否
注册地址	广东省深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号	否
注册资本	75,329,000.00 元	否

五、 中介机构

主办券商（报告期内）	安信证券		
主办券商办公地址	深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦		
报告期内主办券商是否发生变化	否		
主办券商（报告披露日）	安信证券		
会计师事务所	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)		
签字注册会计师姓名及连续签字年限	钟俊	孔俊	罗亚梅
	1 年	1 年	1 年
会计师事务所办公地址	深圳市福田区广电金融中心 29 楼		

六、 自愿披露

适用 不适用

七、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标

一、 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	338,579,636.11	414,213,111.25	-18.26%
毛利率%	53.50%	54.70%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	4,684,281.97	45,574,221.05	-89.72%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,727,953.73	37,822,549.24	-107.21%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	2.07%	21.70%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-1.20%	18.01%	-
基本每股收益	0.06	0.61	-90.16%

二、 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	350,730,952.14	441,793,977.31	-20.61%
负债总计	132,052,694.99	220,324,355.24	-40.06%
归属于挂牌公司股东的净资产	228,904,735.92	224,692,658.77	1.87%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.04	2.98	2.01%
资产负债率%（母公司）	34.55%	48.21%	-
资产负债率%（合并）	37.65%	49.87%	-
流动比率	1.58	1.28	-
利息保障倍数	-0.50	32.97	-

三、 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	-1,130,656.01	-15,750,685.25	92.82%
应收账款周转率	14.89	20.83	-
存货周转率	2.26	2.58	-

四、 成长情况

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	-20.61%	-6.32%	-
营业收入增长率%	-18.26%	-35.73%	-
净利润增长率%	-105.47%	-49.29%	-

五、 股本情况

单位：股

	本期期末	本期期初	增减比例%
普通股总股本	75,329,000	75,329,000	0%
计入权益的优先股数量	0	0	0%
计入负债的优先股数量	0	0	0%

六、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

七、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

八、 非经常性损益

单位：元

项目	金额
非流动资产处置损益	-625,768.78
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8,049,100.97
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	35,733.83
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-35,333.83
非经常性损益合计	7,423,732.19
所得税影响数	-5,286.89
少数股东权益影响额（税后）	16,783.38
非经常性损益净额	7,412,235.70

九、 补充财务指标

适用 不适用

十、 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要

商业模式：

以护肤品为核心的大健康产品的研发、生产、经营和销售是公司的主营业务；以互联网为工具，通过垂直社交媒体和社交生态圈，构建护肤及相关健康产品的知识科普、问题咨询和营销推广是公司的主要营销模式；公司产品以自主研发生产的中高端护肤品为主，同时采用供应链模式补充与护肤、美容、化妆、养生和保健相关联的关联性产品，形成一个与美容护肤密切相关的大健康产品集群，通过公域与私域流量的相互转换，实现以 2C 为主的 2B 和 2C 结合的销售模式。

聚焦国内 C 端市场，重点发展以 DTC 为核心的 C 端直达的销售模式，以稳住市场、稳住销售作为核心工作，以线上销售为重点，尤其是基于抖音、快手和视频号等社交媒体的直播带货，达播和自播相结合，分发和店播相结合，重点发展自播和店播，建立可控且可以持续发展的直播销售渠道。根据销售渠道和客户群体的变化，对产品定位进行适应性调整，产品由单一的护肤化妆品扩大为大健康产品，除了传统的护肤产品外，新增了 NMN 和美白丸等跟美容保健和抗衰老等相关的功能性健康食品。DTC 模式从单中心向双中心转化，自播和店播将会作为兰亭 DTC 模式的第二级重点发展，与 O2O 一起成为公司 DTC 的两个重要渠道，O2O、自播和店播一起构成了兰亭 DTC 的双中心，共同支持兰亭 2C 营销向可控、有序和稳定的方向发展。

“双转型、三突围、四定位、新高度”作为一段时间公司工作的重点，双转型是指企业由生产型向 DTC 产销一体化转型，产品由化妆品向大健康产品链转型；三突围是指产量突围、销量突围和品牌突围，快速形成规模效应和品牌效应；四定位指的是产品高端化、通路扁平化、渠道可控化和客户年轻化，新高度是企业战略要朝着“大健康+数字化”和“自有平台+垂直营销”两个更新更高的目标和方向发展。兰亭的战略目标是围绕女性的美和健康，以护肤品为中心，有序开发与护肤、美容、卫生、健康和家庭护理相关联的全系产品，逐步形成一个大健康产品生态圈，同时，以 M2C 和 C2M2C 为主要通路模式，产销并存，垂直营销，将兰亭转型成为一个以新媒体和社交媒体为主要传播载体和营销渠道的产销一体化企业。未来的兰亭，不再仅仅是一个专业的化妆品生产制造工厂，而是一个以肌肤护理和健康为主的、以护肤和美容相关产品为辅的、DTC 垂直一体化的数字化大健康企业。

与创新属性相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	<input checked="" type="checkbox"/> 是

其他与创新属性相关的认定情况	广东省天然生物活性免洗抑菌洁手液工程技术研究中心 - 广东省科学技术厅
详细情况	<p>1、公司省级“专精特新企业”认定情况：2021 年 12 月，公司荣获由广东省工业和信息化厅颁发的“广东省专精特新中小企业”，有效期三年，编号：GD20220281。</p> <p>2、公司“高新技术企业”认定情况：2021 年 12 月，公司高新技术企业资格复审已通过认定，有效期三年，证书编号：GR202144205426。</p> <p>3、公司“广东省天然生物活性免洗抑菌洁手液工程技术研究中心”认定情况：2020 年 3 月经广东省科学技术厅认定为省级工程研究中心。</p>

报告期内变化情况：

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

二、 经营情况回顾

(一) 经营计划

经过调整，公司现已基本上完成了双转型模式，产品已经从单一的护肤品转型成以护肤品为主，以美容、保健、化妆、美容工具和仪器等与美容健康相关产品为辅的大健康产品集群；销售模式的转型及从一个传统的化妆品生产型企业转型成为以社交媒体垂直营销的大健康产品平台型企业。今后几年时间内，公司将持续会以社交媒体为核心，继续围绕 DTC 不断扩展硬件、软件和专业人员，继续扩大社媒平台垂直销售的份额，以 2C 新零售为导向，产品结构、销售通路、推广平台和终端客户都需要继续进行结构性的调整，尤其是通路和平台方面，要进一步将过去长期采用的以 B 端为主的长通道模式改变为以 C 端为主的短通道模式，同时要争取通过教育、培训和引导逐步将过去的代理商、分销商和经销商转型成为公司 2C 平台的站点和服务商。

公司将循环性地持续进行包括技术、产品、通路和平台的优化，持续对 C 端进行深入的调查、分析和研究，使兰亭的产品结构和营销模式不断贴近市场和消费者的真实需求。在经营方面，公司将加大销售技术的开发和应用，以配合和适应公司双转型的战略规划，以数字科技为主体的数字人技术将被开发

并在销售系统应用，这无论是对公域还是对私域的经营管理都将产生巨大的变化和深远的影响，除了大规模触达终端客户外，在提高效率，降低成本方面也将取得突破性进展。

未来几年，公司将会借助各种社交媒体和新型网络工具，通过立体化的线上运营，以更快的速度向更高的目标冲刺，从化妆品到大健康产品，从精细化工到生物合成，从国内消费到全球销售，从传统销售到消费技术，最终把公司发展成长为一个面向全球的大健康产业的数字化国际性企业。

（二） 行业情况

2023 年 1 月 17 日，国家统计局发布的社会消费品零售数据显示，2022 年社会消费品零售总额 439733 亿元，比上年下降 0.2%。其中 12 月份，社会消费品零售总额 40542 亿元，同比下降 1.8%。化妆品 2022 年零售总额为 3936 亿元，比上年下降 4.5%。对比近几年的化妆品零售数据可以发现，在 2019 年的时候，化妆品零售额是 2992 亿元。到 2020 年，化妆品零售额已经突破 3000 亿元大关，达到 3400 亿元。2021 年，化妆品零售额一举突破 4000 亿元，达到 4026 亿元，2022 年却再度跌破 4000 亿元。2020 年国内化妆品销售总额为 3400 亿元，2021 年从 3000 亿到 4000 亿元，化妆品行业只用了一年的时间，但这个数据在 2022 年又跌回到 4000 亿元，即便如此，化妆品的销售还是会持续上升的，根据国盛证券发布的研报预计，仅化妆品核心消费人群（15-59 岁城镇女性群体）的消费规模将于 2025 年达 6531 亿元，未来 5 年年复合增速为 15.2%。

市场规模预计 2023 年中国化妆品行业市场规模达 5169 亿元。化妆品消费在一定程度上受到疫情反复的影响，但随着多地有序复工，国民经济平稳复苏，中国化妆品市场规模将保持稳定增长，预计 2023 年可突破 5100 亿元。综合电商平台是消费者首选的购买渠道，用户最关注产品成分与功效调研数据显示，有 72.6% 的消费者会在综合电商平台选购化妆品，电商将持续成为各大品牌的主营渠道。在考虑因素方面，消费者优先关注化妆品的成分和功效，占比分别为 58.2% 和 58.1%，而价格因素则排在第三位，占比为 51.1%。

中国化妆品行业社会发展驱动力：男颜经济

数据显示，2021 年中国男性护肤品市场规模为 99.0 亿元，同比增长 23.8%，整体呈较快发展态势，预计 2023 年将突破 160.0 亿元。此外，数据显示，在 2022 年“6·18”购物节中，天猫平台上的男士护理产品整体销量实现 20 倍的高速增长。当今社会，男性愈发注重个人护理和仪容仪表，不少男性已经开始使用彩妆修饰自己的面容。可以预见中国男性化妆品市场仍存在较大的发展空间。

2022 年中国消费者化妆品月均消费调查

调研数据显示，2022 年，中国消费者的化妆品月均支出主要集中在 201-500 元及 501-1000 元区间，占比分别为 36.0% 和 35.5%，化妆品月均支出在 1500 元以上的高端消费人群仅占 6.1%。随着美容护肤理念逐步增强，中国消费者的化妆品消费意识逐渐形成。随着疫情后经济的逐步恢复，中国消费者化妆品消费仍有增长空间。

2022 年中国消费者对新款化妆品的态度调查

调研数据显示，2022 年，有 22.4% 的消费者愿意主动尝试新品；另有 68.1% 的消费者在观望后会根据外界的评价而决定是否尝试；仅有 1.3% 的受访者明确表明不愿尝鲜。在面对新上线的产品时，中国消费者比较愿意尝鲜，同时注重他人的使用反馈，社交平台与电商平台上的产品口碑对消费者是否购买新款化妆品有重要影响。

2022 年中国消费者对“国潮美妆”的看法调查

调研数据显示，2022 年，近五成受访者表示“国潮美妆”有创意，并愿意支持其发展，近三成受访者认为“国潮美妆”发展路线有意思，但仍处于观望阶段。近年许多品牌凭借“国潮风”成功破圈，俘获众多消费者，但产品仍需回归本质，只有外形与品质兼顾才能承载并转化在“国潮”路线中引入的流量。

2022 年中国消费者对国产传统品牌创新的想法调查

调研数据显示，2022 年，63.4% 的消费者认为国产传统品牌需要加大科研投入，推出新产品；46.8% 的消费者认为联名和跨界合作有利于国产传统品牌焕发生机；但仍有 42.5% 的消费者表示出对国产传统品牌创新的担忧。不少国产传统品牌都是以经典单品为人所熟知，与擅长营销的新晋品牌相比，较难实现产品破圈。因此，在产品与营销上同时进行转型创新，是传统品牌取得再增长的关键。

2022 年中国消费者对儿童化妆产品的看法调查

调研数据显示，2022 年，54.1% 的受访者不看好儿童化妆品的发展，对其持负面态度；42.2% 的受访者认为应对此类化妆品加强监管，保证安全；42.1% 的受访者则表示不会给孩子购买。消费者对儿童化妆品较为谨慎，大部分消费者仍对其持有消极看法。相关品牌仍需传递相关价值理念，获取消费者信任。

2022 年中国消费者对化妆品行业发展的期待调查

调研数据显示，2022 年，中国消费者对化妆品行业发展最期待的是产品效果持续时间延长（56.8%），其次分别是更多符合功效的产品（42.1%）以及更多价格亲民的产品（34.7%）。相比于价格和促销，消费者更看重产品质量，效果优良且多元的产品将赋予品牌新的增长空间。

2022 年中国消费者常用护肤品品类调查

调研数据显示，2022 年，中国消费者常用的护肤品品类较为分散，其中，面霜和乳液是受访者最常使用的产品类型，占比均超过四成。此外，洗面奶、眼霜、爽肤水、面膜也是消费者偏爱使用的护肤产品。消费者对护肤的要求进一步朝细分化、多元化发展，促进了企业进行多品线开拓创新，以满足不同护肤细分市场的需求。

2022 年中国消费者常用彩妆品类调查

调研数据显示，2022 年，如粉底、BB 霜等脸部和颈部用品是消费者最常用彩妆品类，这很可能是因为这类产品是化妆基本用品，无论消费者化浓妆或淡妆都需要先进行打底。此外，有约六成的消费者常使用口红等唇部化妆品，尽管戴口罩对妆容有影响，但不少消费者仍注重唇部的化妆，可见唇部的着色是对整体的妆容特色的重要体现。

(三) 财务分析**1. 资产负债结构分析**

单位：元

项目	本期期末		上年期末		本期期末与 本期期初金 额变动比例%
	金额	占总资产 的比重%	金额	占总资产 的比重%	
货币资金	94,936,160.15	27.07%	155,686,803.46	35.24%	-39.02%
应收票据	-	0.00%	150,000.00	0.03%	-100.00%
应收账款	16,515,158.95	4.71%	23,651,806.91	5.35%	-30.17%
存货	55,422,122.94	15.80%	63,537,608.41	14.38%	-12.77%
投资性房地产	32,427,527.91	9.25%	31,680,932.09	7.17%	2.36%
长期股权投资	1,368,805.39	0.39%	-	0.00%	-
固定资产	104,351,390.31	29.75%	115,828,793.47	26.22%	-9.91%
在建工程	-	0.00%	-	0.00%	-
无形资产	19,512,628.62	5.56%	20,605,306.54	4.66%	-5.30%
商誉	-	0.00%	-	0.00%	-
短期借款	35,281,340.60	10.06%	85,804,876.28	19.42%	-58.88%
长期借款	-	0.00%	-	0.00%	-
其他应收款	3,368,667.73	0.96%	2,336,358.08	0.53%	44.18%
其他流动资产	120,084.13	0.03%	30,389.62	0.01%	295.15%
使用权资产	4,692,871.15	1.34%	7,985,976.72	1.81%	-41.24%
长期待摊费用	6,675,270.74	1.90%	10,028,031.87	2.27%	-33.43%
其他非流动资产	528,258.84	0.15%	53,362.83	0.01%	889.94%
应付账款	45,227,782.65	12.90%	76,890,046.44	17.40%	-41.18%
预收款项	84,109.38	0.02%	440,769.28	0.10%	-80.92%
一年内到期的非流动负债	1,787,979.43	0.51%	2,912,206.29	0.66%	-38.60%
租赁负债	2,921,316.37	0.83%	4,967,719.56	1.12%	-41.19%
少数股东权益	-10,226,478.77	-2.92%	-3,223,036.70	-0.73%	-217.29%

资产负债项目重大变动原因：

- 1、货币资金 2022 年末较 2021 年末下降 39.02%，主要系归还部分借款所致。
- 2、应收票据 2022 年末较 2021 年末下降 100%，主要系 2022 年无新增应收票据。
- 3、应收账款 2022 年末较 2021 年末下降 30.17%，主要系本期营业收入下降，应收账款相应下降所致。
- 4、其他应收款 2022 年末较 2021 年末增长 44.18%，主要系本年新增的支付店铺保证金及应收租户房租款。
- 5、其他流动资产 2022 年末较 2021 年末增长 8.97 万元，主要系 2022 年预交所得税及待认证进项税金额较大所致。
- 6、使用权资产 2022 年末较 2021 年末下降 41.24%，主要系 2022 年使用权资产折旧计提进一步增加所致。
- 7、长期待摊费用 2022 年末较 2021 年末下降 33.43%，主要系本期长期待摊费用新增较少、摊销金额较

大所致。

8、其他非流动资产 2022 年末较 2021 年末增长 47.49 万元，主要系预付工程设备款增加所致。

9、短期借款 2022 年末较 2021 年末下降 58.88%，主要系公司归还浦发银行 5000 万元短期借款所致。

10、应付账款 2022 年末较 2021 年末下降 41.18%，主要系主要系本期采购材料和服务较上期减少较多，同时支付已到期的应付账款所致。

11、预收款项 2022 年末较 2021 年末下降 80.92%，主要系预收租金减少所致。

12、一年内到期的非流动负债 2022 年末较 2021 年末下降 38.60%，主要系偿还到期租赁付款额所致。

13、租赁负债 2022 年末较 2021 年末下降 41.19%，主要系偿还到期租赁付款额所致。

14、少数股东权益 2022 年末较 2021 年末下降 217.29%，主要系子公司本期发生亏损所致。

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	338,579,636.11	-	414,213,111.25	-	-18.26%
营业成本	157,434,638.65	46.50%	187,636,718.77	45.30%	-16.10%
毛利率	53.50%	-	54.70%	-	-
销售费用	137,030,598.91	40.47%	118,078,286.09	28.51%	16.05%
管理费用	23,387,421.15	6.91%	24,292,693.04	5.86%	-3.73%
研发费用	21,629,313.21	6.39%	34,918,056.20	8.43%	-38.06%
财务费用	-2,246,980.21	-0.66%	2,082,208.25	0.50%	-207.91%
信用减值损失	-2,269,796.03	-0.67%	-2,124,671.14	-0.51%	-6.83%
资产减值损失	-6,057,802.50	-1.79%	-5,085,201.81	-1.23%	-19.13%
其他收益	8,086,182.54	2.39%	9,101,280.17	2.20%	-11.15%
投资收益	-231,194.61	-0.07%	8.45	0.00%	-2,736,130.89%
公允价值变动收益	-	0.00%	-	0.00%	-
资产处置收益	13,019.96	0.00%	42,160.04	0.01%	-69.12%
汇兑收益	-	-	-	-	-
营业利润	-2,767,869.90	-0.82%	46,092,369.56	11.13%	-106.01%
营业外收入	191,957.41	0.06%	164,705.11	0.04%	16.55%
营业外支出	866,079.98	0.26%	195,610.56	0.05%	342.76%
净利润	-2,393,637.89	-0.71%	43,795,111.36	10.57%	-105.47%
所得税费用	-1,048,354.58	-0.31%	2,266,352.75	0.55%	-146.26%

项目重大变动原因：

1、研发费用 2022 年度较 2021 年度下降 38.06%，主要系公司本年研发投入减少所致。

2、财务费用 2022 年度较 2021 年度下降 207.91%，主要系汇兑收益增加所致。

3、投资收益 2022 年度较 2021 年度减少 23.12 万元，主要系本期新增合营、联营企业形成的投资亏损所致。

4、资产处置收益 2022 年度较 2021 年度减少 2.91 万元，主要系本期处置的固定资产较上年减少所致。

5、营业利润 2022 年度较 2021 年度下降 106.01%，净利润 2022 年度较 2021 年度下降 105.47%，主要原因为：线下实体店销售额大幅下降，线上销售因物流受限等原因，电商部门错过双 11 和双 12 两个重要销售窗口期；另一方面，电商平台销售量较上年有所增长，但对应的营销费用过高所致。

6、营业外支出 2022 年度较 2021 年度增长 342.76%，主要系 2022 年度固定资产报废损失较大所致。

7、所得税费用 2022 年度较 2021 年度下降 146.26%，主要系本期确认的递延所得税资产增加所致。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	333,697,676.29	409,726,111.40	-18.56%
其他业务收入	4,881,959.82	4,486,999.85	8.80%
主营业务成本	155,746,328.79	186,426,088.62	-16.46%
其他业务成本	1,688,309.86	1,210,630.15	39.46%

按产品分类分析：

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分点
彩妆	39,466,372.73	31,621,059.03	19.88%	19.36%	30.57%	-6.88%
护肤	241,781,253.68	94,216,680.82	61.03%	14.13%	15.77%	-0.56%
健康	15,415,810.04	4,662,988.26	69.75%	-6.69%	-8.86%	0.72%
洗沐	31,849,977.45	20,963,333.51	34.18%	-78.52%	-72.31%	-14.76%
其他	5,184,262.39	4,282,267.17	17.40%			-17.40%
其他业务收入	4,881,959.82	1,688,309.86	65.42%	8.80%	39.46%	-7.60%
合计	338,579,636.11	157,434,638.65	53.50%	-18.26%	-16.10%	-1.20%

按区域分类分析：

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分点
电子商务	239,232,907.92	84,014,727.56	64.88%	25.60%	36.04%	-2.70%
东北	70,425.26	37,872.07	46.22%	-50.42%	-51.98%	1.75%

华北	877,904.09	575,428.22	34.45%	-80.15%	-78.32%	-5.53%
华东	5,901,532.02	5,586,754.93	5.33%	-63.51%	-52.16%	-22.46%
华南	18,002,710.76	12,658,971.21	29.68%	-2.75%	2.49%	-3.60%
华中	552,935.47	483,407.61	12.57%	-62.71%	-47.19%	-25.69%
外销	66,717,144.97	50,741,278.87	23.95%	-61.68%	-45.97%	-22.10%
西北	1,065,155.93	806,138.43	24.32%	-45.47%	-39.40%	-7.57%
西南	1,276,959.87	841,749.89	34.08%	-48.44%	-51.60%	4.31%
其他业务收入	4,881,959.82	1,688,309.86	65.42%	8.80%	39.46%	-7.60%
合计	338,579,636.11	157,434,638.65	53.50%	-18.26%	-16.10%	-1.20%

收入构成变动的原因：

- 1、洗沐系列营业收入较上年同期下降 78.52%，毛利率比上年同期下降 14.76 个百分点，主要是因为后疫情时期，公司抗疫产品消毒洁手液收入大幅下降所致。
- 2、东北、华北、华东、华中、西北、西南地区营业收入较上年同期减少 50.42%、80.15%、63.51%、62.71%、45.47%、48.44%，主要是因为国内线下市场受电商发展及疫情的影响，销售量下降。
- 3、外销营业收入较上年同期减少 61.68%，主要是因为后疫情时期，本期无出口的消毒洁手液所致。

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	Townley Inc.	16,435,608.04	4.85%	否
2	PLANET EARTH INCORPORATED	8,605,922.27	2.54%	否
3	Centric Beauty LLC	7,469,359.62	2.21%	否
4	DIS-CHEM PHARMACIES	7,237,360.16	2.14%	否
5	SPIN MASTER TOYS FAR EAST LIMITED	6,595,990.09	1.95%	否
合计		46,344,240.18	13.69%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	广东九妍生物科技有限公司	6,367,002.95	7.05%	否
2	广东雅迪实业有限公司	2,827,881.30	3.13%	否
3	江苏仟佰纯化工有限公司	2,750,970.83	3.05%	否
4	绍兴市贝尔塑业股份有限公司	2,519,479.24	2.79%	否
5	广州利美达进出口商贸有限公司	2,481,712.31	2.75%	否
合计		16,947,046.63	18.77%	-

3. 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-1,130,656.01	-15,750,685.25	92.82%
投资活动产生的现金流量净额	-6,277,371.30	-15,153,302.40	58.57%
筹资活动产生的现金流量净额	-55,426,628.67	-3,103,090.95	-1686.17%

现金流量分析：

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年增加92.82%，主要系2022年电商销售收入较上年增长较多，且电商款项回款及时所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额较上年增加58.57%，主要系本期购买固定资产等支出减少所致。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额下降 1,686.17%，主要系本期归还银行借款所致。

(四) 投资状况分析

1. 主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
深圳市香榭美舍化妆品有限公司	控股子公司	化妆品、洗发护发用品、护肤品、香水洗涤剂、日用洗手液、日用品的销售	1000 万元	1,665.75 万元	-606.20 万元	2,037.14 万元	-22.48 万元
洋浦樱秀国际美业有限公司	控股子公司	房屋租赁、网络推广	1000 万元	1,500.50 万元	1,032.97 万元	145.38 万元	-41.34 万元
马歇尔迪克（上海）实业有限公司	控股子公司	化妆品、洗沐用品的代加工	500 万元	298.20 万元	-270.40 万元	172.98 万元	-136.78 万元
广州市兰亭科技有限公司	控股子公司	互联网商品销售	200 万元	1658.49 万元	-1481.38 万元	7,117.97 万元	-1230.01 万元
深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司	控股子公司	电子商务、网络商务服务	200 万元	199.35 万元	174.13 万元	457.83 万元	1.05 万元
Beautifier LLC	控股子公司	日常保健品、电子商务	100 万美元	223.23 万元	-119.65 万元	1,261.94 万元	-6.52 万元
Lantern Skincare Institute Inc	控股子公司	护肤产品和面霜产品	100 万美元	964.35 万元	601.82 万元	817.03 万元	-39.12 万元

Lantern Beauty America Inc	控股子公司	批发经销洗发水，护发素，乳液，沐浴露以及其他个人护理产品		504.76 万元	-307.46 万元	29.16 万元	-83.84 万元
Lantern health & Beauty lab Inc	控股子公司	批发经销洗发水，护发素，乳液，沐浴露以及其他个人护理产品		542.95 万元	-582.75 万元	403.46 万元	-129.44 万元
广州兰亭供应链有限公司	控股子公司	互联网商品销售	100 万元	59.50 万元	-17.52 万元	11.44 万元	-17.52 万元
广州兰亭美容科技有限公司	控股子公司	互联网商品销售	100 万元	195.02 万元	1.56 万元	18.01 万元	1.71 万元
广州兰亭品牌管理有限公司	控股子公司	互联网商品销售	100 万元	582.65 万元	-91.67 万元	285.56 万元	-38.05 万元
广州兰亭健康科技有限公司	控股子公司	互联网商品销售	100 万元	3.60 万元	-0.26 万元	-	-0.26 万元
深圳市兰亭网络科技有限公司	控股子公司	互联网商品销售	200 万元	8.64 万元	-12.20 万元	44.64 万元	-83.20 万元
东台兰亭科技有限公司	控股子公司	互联网商品销售	200 万元	0.01 万元	-0.09 万元	-	-0.09 万元
东台秘菲伊生物科技有限公司	控股子公司	互联网商品销售	100 万元	1.92 万元	-0.99 万元	-	-0.99 万元

主要参股公司业务分析

适用 不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
布般（洋浦）实业发展有限公司	互联网商品销售	扩大业务规模
杭州初晨品牌科技有限公司	互联网商品销售	扩大业务规模

公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

2. 理财产品投资情况

适用 不适用

非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

适用 不适用

3. 与私募基金管理人共同投资合作或合并范围内包含私募基金管理人的情况

适用 不适用

(五) 研发情况**研发支出情况：**

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	21,629,313.21	34,918,056.20
研发支出占营业收入的比例	6.39%	8.42%
研发支出中资本化的比例	0%	0%

研发人员情况：

教育程度	期初人数	期末人数
博士	2	2
硕士	3	2
本科以下	120	86
研发人员总计	125	90
研发人员占员工总量的比例	13.31%	10.50%

专利情况：

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	38	24
公司拥有的发明专利数量	8	7

研发项目情况：

报告期内，公司遵循中国化妆品行业“十四五”发展规划，把握我国经济发展趋势和社会发展动态，引导行业高质量发展。近年来，公司紧盯市场前沿，坚持以“创新”作为公司持续发展的动力，以全面推进企业创新体系建设和提升产品核心竞争力为目标，持续深化产学研结合，不断优化产品开发流程，加大科研投入力度和高技术人才引进力度，丰富产品种类和提升产品用户体验，坚持科技创新促进品牌发展。

2022 年兰亭科技获得了 1 项发明专利：《含螺旋藻提取物的唇用化妆品及其制备方法》；获得 13 个包装盒、瓶子、包装软管等外观设计专利。研发项目《创新型唇部彩妆用品的研究与制备》获科学技术进步三等奖。

公司现拥有 8 项国家级发明专利，5 项实用新型专利，25 项外观专利。公司 2022 年研发费用支出 2162.93 万元，占营业收入的 6.39%。

未来，公司将坚持以消费者需求为出发点和最终目标，不断增强满足消费者需求的能力；坚持新发展理念，提升行业发展质量。把新发展理念完整、准确、全面贯穿行业发展全过程和各方面，以创新增强发展动力，以协调提高全行业发展质量，以绿色确保行业发展的可持续性，以开放拓展行业发展新空间，开创化妆品高质量发展的新局面。同时将继续加强自主产品的认证工作。公司目前拥有 INTERK 的 SOCIALAUDIT（社会责任关怀体系）认证和美国 CSCC 的 GMPC（化妆品生产的品质管理）认证、美国食品药品监督管理局(FDA)认证、质量体系（包括 ISO2716, GMPC 等），社会责任（BSCI），反恐认证等。公司自研产品不断优化应用、提升软硬件平台、加强各种认证等工作，在市场仍保持着绝对的竞争

力。

(六) 审计情况**1. 非标准审计意见说明**

□适用 √不适用

2. 关键审计事项说明

√适用 □不适用

关键审计事项	事项描述	审计应对
收入确认	<p>相关信息披露详见财务报表附注“三、26.收入确认原则和计量方法”和附注“五、33.营业收入及营业成本”。</p> <p>兰亭科技 2022 年度营业收入为人民币 338,579,636.11 元。由于营业收入的确认对财务报表影响较为重大且收入是兰亭科技的关键业绩指标之一，从而存在兰亭科技管理层（以下简称管理层）为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>(1) 了解与兰亭科技收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；</p> <p>(2) 通过检查主要销售合同或订单主要条款，评价兰亭科技收入确认是否符合企业会计准则的相关规定；</p> <p>(3) 执行细节测试，抽样检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、销售出库单、销售发票、签收单、结算单据、出口报关单据、销售回款单据等；</p> <p>(4) 对主要客户应收账款余额、销售交易金额进行函证，核实收入的真实性、准确性；</p> <p>(5) 查询主要客户的工商资料，确认主要客户与兰亭科技是否存在关联关系，评价其与兰亭科技交易的商业合理性；</p> <p>(6) 针对资产负债表日前后确认的销售收入，选取样本核对其支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；</p> <p>(7) 分析兰亭科技产品销售结构和价格变动是否异常；分不同的产品类型对收入以及毛利率等情况执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动情况。</p> <p>(8) 检查与收入确认相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>
存货跌价准备的计提	<p>相关信息披露详见财务报表附注“三、12.存货”和“附注五、7.存货”。</p> <p>截至 2022 年 12 月 31 日，兰亭科技存货账面余额为人民币 66,290,696.54 元，存货跌价准备为人民币 10,868,573.60 元，账面价值为人民币 55,422,122.94 元。</p> <p>资产负债表日，兰亭科技以期末存货的可变现净值并结合存货的呆滞</p>	<p>(1) 了解与兰亭科技存货管理和存货跌价准备计提相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；</p> <p>(2) 复核管理层以前年度对存货跌价准备的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；</p> <p>(3) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或</p>

	<p>情况分析为判断基础确认存货跌价准备。期末存货金额重大且确定存货的可变现净值以及滞销存货涉及管理层运用重大会计估计和判断。因此，我们将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。</p>	<p>售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计存货跌价准备存货； (4) 以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况等进行比较； (5) 测试管理层对存货跌价准备的计算是否准确； (6) 检查与存货跌价准备计提相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>
--	--	--

(七) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

√适用 □不适用

<p>2021 年 12 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会[2021]35 号）（以下简称“解释 15 号”），其中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”（以下简称“试运行销售的会计处理规定”）和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。执行解释 15 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无影响。</p>
<p>2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。执行解释 16 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无影响。</p>
<p>本报告期内，本公司无重大会计估计变更。</p>

(八) 合并报表范围的变化情况

√适用 □不适用

<p>报告期内新增子公司情况如下：</p>				
序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	广州兰亭健康科技有限公司	健康科技	2022 年度	新设
2	深圳市兰亭网络科技有限公司	网络科技	2022 年度	新设
3	东台兰亭科技有限公司	东台兰亭	2022 年度	新设
4	东台秘菲伊生物科技有限公司	东台秘菲伊	2022 年度	新设

（九） 企业社会责任

1. 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

适用 不适用

2. 其他社会责任履行情况

适用 不适用

报告期内，公司积极履行社会责任，与坪山同心外国语学校完成合作签约，并设立“兰亭孺子牛奖”，以奖励坪山同心外国语学校教育工作中勤勉工作、诲人不倦、堪称典范的优秀教师。在特殊时期，公司精心挑选了适合医护人员的护肤品及洗沐套装，向坪山支援抗疫医护人员送出一份心意，向深圳社会组织总部基地（福田）社区捐赠一批消毒洁手液，以此感谢社区工作人员对防疫事业的付出，同时也为助力抗疫工作的持续进行，打赢这场防疫阻击战贡献一份力量。

三、 持续经营评价

公司保持良好的独立经营的能力；会计核算、财务管理、风险控制等各项重大内部控制体系运行良好；主要财务、业务等经营指标健康；经营管理层、核心业务人员队伍稳定；公司没有发生违法、违规行为。到目前为止，公司未发生对持续经营有重大不利影响的事项。

近年来，通过持续不断的改善产品结构和销售模式，产品和品牌的定位得到有效提升，产品竞争能力和品牌的影响力双双得到大幅提高；在营销模式方面，以社交媒体为主的新零售模式营销已经基本替代了传统的代理分销模式，社交媒体垂直营销的快速提升，使公司彻底挣脱了传统渠道的束缚，摆脱了代理商和线下终端的依赖，能够更加有效地把控市场并进行有效的市场营销和推广，同时在销售和服务过程中获得了大量有效的客户数据，可以精准地锁定客户，通过持续的沟通和专业的服务，提高客户的信任感，增加客户的回头率。目前公司在产品和营销方面，定位和运作都比较符合市场发展的需求，尤其是在销售渠道和平台方面，比较切合时代的要求，跟新市场新零售发展的方向同步，具有较强的持续经营和持续发展的能力。

兰亭的发展战略有两个“三一代”和一个“三结合”，技术方面：在用一代，备用一代，

研究一代；产品方面：生产一代、储备一代、研发一代；市场方面：线上线下相结合，出口和内销相结合，自营和专营相结合。这些产品和技术的储备以及市场的多元化运作，使得兰亭在产品迭代和市场转型的关键时候，能够从容面对各种突如其来的变化和危机，保的企业健康稳定地发展。

四、 未来展望

是否自愿披露

是 否

（一） 行业发展趋势

中国化妆品行业发展趋势（一）

行业线上化趋势明显，各品牌加大线上布局力度

受疫情影响，线上经济热度增加，各品牌积极拓展线上销售渠道，并取得一定成效，如欧莱雅 2021 年电商销售额增长率超过 25.0%。此外，随着电商新业态的发展，抖系平台逐渐成为化妆品行业宣传新阵地，流量呈现显著去中心化趋势，从而促使化妆品品牌商加大对线上市场的全渠道、全方位布局，线上运营逐渐精细化。

国产品牌持续崛起，与国际品牌竞争进一步加剧

近年，国产化妆品品牌凭借“国潮风”及平价路线迅速增长，初步具备了与国际品牌抗衡的规模。但与国际品牌相较，国产品牌在技术研发以及成果转换层面仍处于弱势，这制约着国产品牌持续发展。此外，随着国际化妆品集团推出平价品牌打入中低端市场，并在营销策略上走“亲民”路线，国产品价格优势减弱，化妆品市场竞争进一步加剧。

中国化妆品行业发展趋势（二）

“他经济”逐渐增长，男性化妆品消费持续升级

随着美容护肤理念不断得到推广，男性化妆品市场逐渐增长，男性消费者对化妆品的购买意愿及价格接受度不断提高。在化妆产品的选择上，不再局限于基础护理产品，而逐渐向美妆等产品拓展，消费需求逐步升级。相较于女性化妆品市场，男性化妆品市场尚处于蓝海市场，消费潜力大，市场有待进一步挖掘。

化妆品行业监管趋严，行业逐渐高质量发展

2021 年以来，国家密集出台政策法规，对儿童化妆品、化妆品功效、化妆品标签、化妆品原料及安全等作出明确规定，并针对不合规行为给出具体整改方案，化妆品行业的监管力度加大，行业发展逐渐规范化。相关政策法规的出台，加快了淘汰劣质企业的进程，倒逼化妆品企业完善自身建设，使具有实力的化妆品企业得到进一步的提升，也助推化妆品行业的高质量发展。同时，更严格的法规将加大产品研发的难度，从而延长新品研发周期，将促使企业进一步加大研发投入力度。

中国化妆品行业发展趋势（三）

产品内在因素愈发受到关注，用户消费渐趋理性

消费者调研结果表明，2022 年中国化妆品用户较上年更注重产品成分与功效，相比之下，价格、品牌的外在因素的关注度有所下降。在疫情得到有效控制后，用户短期内会出现冲动消费，但随着消费需求得到释放，未来用户消费将更加理性，产品效果等内在因素成为购买与否的关键所在。

“科技护肤”“智能美妆”趋势加深，技术驱动型企业前景较好

科技成为多个行业发展的核心驱动力，化妆品行业也不例外。多个企业已通过科技手段创新原料、升级配方、优化流程、布局智能制造，力求在产业链各环节降本增效，提升企业综合竞争力。例如，华熙生物在原料端发力，手握数十种生物活性物质原料，仅玻尿酸这一种原料就已研发出超过 200 个品种规格；同时，公司还在积极布局合成生物领域。此外，在行业的零售终端，虚拟试妆、智能测肤等前沿

技术正不断推广，成为不少化妆品门店吸引顾客的有效“法宝”。

综合来看，我国化妆品市场未来发展潜力较大，市场规模较大，预计在未来五年将会持续保持全球化妆品行业领军市场的地位。而且伴随着我国经济的快速恢复和持续增长，我国已成为全球最具潜力的化妆品市场，未来，在即时性美容需求的推动下，以及对个性展现的追求，我国化妆品消费市场将以快速增长，前瞻预测到 2028 年我国化妆品市场规模将达到 9374 亿元，2023-2028 年年均增长率将达到 7.11%。

（二） 公司发展战略

兰亭将把“双转型、三突围、四定位、新高度”作为工作的重点，双转型是指企业由生产型向 DTC 产销一体化转型，产品由化妆品向大健康产品链转型；三突围是指产量突围、销量突围和品牌突围，快速形成规模效应和品牌效应；四定位指的是产品高端化、通路扁平化、渠道可控化和客户年轻化，新高度是企业战略要朝着“大健康+数字化”和“自有平台+垂直营销”两个更新更高的目标和方向发展。兰亭的战略目标是围绕女性的美和健康，以护肤品为中心，有序开发与护肤、美容、卫生、健康和家庭护理相关联的全系产品，逐步形成一个良好的大健康产品生态圈，同时，以 M2C 和 C2M2C 为主要通路模式，产销并存，垂直营销，将兰亭转型成为一个以新媒体和社交媒体为主要传播载体和营销渠道的产销一体化企业。未来的兰亭，不再仅仅是一个专业的化妆品生产制造工厂，而是一个以肌肤护理和健康为主的、以护肤和美容相关产品为辅的、DTC 垂直一体化面向全球的大健康产业的数字化国际性企业。

（三） 经营计划或目标

经过坚持不懈的努力，公司已基本上完成了双转型模式，销售模式的转型及从一个传统的化妆品生产型企业转型成为以社交媒体垂直营销的大健康产品平台型企业，产品以高端护肤品为主，辅助以美容、保健、化妆、美容工具和仪器等与美容健康相关联的大健康产品，销售模式从传统的线下代理分销模式转型成为以社媒营销为主直链 C 端的新零售模式。

今后几年时间内，公司仍然会以社交媒体为核心，继续围绕 DTC 不断扩展硬件、软件和专业人员，继续扩大社媒平台垂直销售的份额，以 2C 新零售为导向，产品结构、销售通路、推广平台和终端客户都需要继续进行结构性的调整，尤其是通路和平台方面，要进一步将过去长期采用的以 B 端为主的长通道模式改变为以 C 端为主的短通道模式，同时要争取通过教育、培训和引导逐步将过去的代理商、分销商和经销商转型成为公司 2C 平台的站点和服务商。为了进一步强化转型的力度，公司一方面从传统走向现在对国际国内的政治

经济形势充分了解，对化妆品行业的现状和未来充分认知，紧跟整体经济形势和行业发展的趋势，对于不适合的人、事、流程、制度进行大胆的改革。并在总部之外设立直属的分支机构，同时，开始有计划地与第三方合作开设新的联营机构，不断探索 O2O 对外合作和扩展的新模式。除了 O2O 之外，直播带货也是公司重点支持和发展的销售模式，打造兰亭 DTC 模式的双中心即 O2O 和 自播与店播，以 VIP

一对一模式的 O2O 模式，以品牌自播和店播为主的直播带货模式，同时会扩大队伍，增加主播，加快直播的频次，根据直播带货的特点，针对性地对产品进行研发和改善，提高单次直播的客单数和客单价，逐步把直播带货培养成公司的主要的销售渠道之一。

公司将循环性地持续进行包括技术、产品、通路和平台的优化，持续对 C 端进行深入的调查、分析和研究，使兰亭的产品结构和营销模式不断贴近市场和消费者的真实需求，在营销工具和销售渠道方面，除了传统的互联网和社交平台外，加大在抖音和快手等新型的视频平台进行短视频内容直播和营销推广力度。未来几年，公司将会借助各种社交媒体和新型网络工具，通过立体化的线上运营，以更快的速度向更高的目标冲刺，从化妆品到大健康产品，从精细化工到生物合成，从国内消费到全球销售，从传统销售到消费技术，争取在近几年内迅速成长为一个面向全球的大健康产业的数字化国际性企业。

（四） 不确定性因素

化妆品行业备案系统的升级、功效类特殊化妆品注册要求的升级以及原料备案和报送码制度的推行，使得部分产品的要求达不到新的标准，需要重新备案或者补录资料，部分注册产品需要重新提交功效检测报告，对于需要重新备案和注册的产品，能否通过新的备案和注册，具有较大的不确定性。

五、 风险因素

（一） 持续到本年度的风险因素

1、税收优惠、政府补贴政策变化的风险：报告期内，公司符合国家需要重点扶持的高新技术企业所得税优惠相关政策，按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税；同时公司取得了各项政府补助共计 6,290,450.04 元，如果税收政策或政府补贴政策未来发生变化，导致公司不能继续享受上述税收优惠和财政补贴或优惠补贴力度发生较大变化，将会在一定程度上影响公司的盈利水平。为此，公司加强管理，完善“增收节支”措施与手段，公司内部的财务预算和项目核算采用模拟没有税收优惠和政府补贴进行审核，以保证在没有任何优惠的情况下，公司仍然能够正常运营。

2、国内外经济发展影响的风险：公司生产的洗沐、护肤和彩妆系列化妆品属于大众日用消费品，面向终端消费市场。虽然国民经济的持续发展、居民收入水平的不断提升，为化妆品行业快速发展提供了良好环境和市场空间，但是当前国际和国内经济形势及前景不容乐观。国际经济发展不利因素短期无法消除；国内经济结构调整，经济转型时期带来的下行压力较大，发展增速较以前年度趋缓。国内外经济发展的波动，对公司产品的销售带来一定的影响。

针对以上风险，公司积极调整产品机构，改革营销模式，转型传统市场，通过新产品、新渠道、新模式寻求新的增长点和市场机会，同时不断完善公司服务品质，加大市场开拓力度，拓展销售模式，增强公司的发展后劲，提升公司的综合竞争力，化解风险。

3、国家对网络销售监管政策的的风险：公司线上销售模式中，公司线上销售采用以 M2C 和 C2M2C 为

主的销售模式。目前，国家并没有相关的法律法规进行监管，虽然公司各类证件以及资质齐全，但是不排除国家未来对此类营销的管控加严，对公司产品的销售带来一定的影响。

针对以上风险，公司紧密追踪和研究国家对网络销售监管政策的变化，确保公司线上销售业务合法、合规，并努力确保线下销售的份额。

4、来自消费者的风险：近年来，随着国内消费者观念的变化，国货崛起趋势显著，国内化妆品企业的品牌知名度和市场占有率得到大幅提升，但与国际品牌相比仍存在较大差距。化妆品企业需要不断强化品牌形象和提高品牌知名度，设计开发出符合消费者需求的新产品，从而在化妆品市场竞争中占据一席之地。若公司未能准确把握市场需求或产品定位开发出适销对路的新产品，公司产品的市场份额将下降，公司存在因行业竞争加剧导致盈利能力下降的风险。

针对以上风险，公司调整了经营模式，从消费者的实际需求出发，在线进行护肤、美容及相关健康产品的知识科普、问题咨询和营销推广，根据消费者的具体情况实现个性化服务，在彰显顾客至上的基础上形成高黏性的稳定客户群。

5、产品管理相关的风险：为保护消费者的人生健康和生命安全，加强化妆品质量监督管理，2020 年以来，化妆品行业的主管部门分别出台了《化妆品监督管理条例》、《化妆品功效宣称评价规范》等法规规定对化妆品的生产、功效宣称评价等内容进一步予以规范。由于化妆品产品品类众多，成份繁多且种类复杂，若公司相关人员对法规、公司产品理解不到位，而导致公司产品未能及时完成备案、注册或者功效宣称评价，或者公司部分产品的要求达不到新的标准而被下架不能销售，将对公司经营产生不利影响。

针对以上风险，公司安排专人负责解读新法规，参加省局市局化妆品法规宣讲会议，成立专门的备案小组，对公司所有备案产品和注册产品进行筛查，按法规要求进行补录、变更事宜。对需要补充功效报告的，已经给具有资质的第三方送样检测。

6、公司经营业绩下滑的风险：当前，全球通胀居高不下，世界经济增长预期大幅下挫，国内经济下行压力依然较大。面对错综复杂的国内外形势，公司生产和经营遭遇了前所未有的危机。报告期内，公司全年营业总收入 3.38 亿元，同比下降 18.28%，归属于母公司所有者的综合收益总额 421.21 万元，同比下降 90.76%，营收收入和经营利润跌到三年最低。

针对以上风险，公司继续加大线上推广的力度，减少线下销售的比例，为了应对经济下滑、可支配收入减少而带来的负面影响，公司一方面加强现有产品的推广，同时，围绕美丽健康这个核心增加了功能性食品这个新的产品类目，以冲减可能会发生的现有品类销量下降而对公司整体业绩的影响。

7、移动互联网新业态冲击的风险：2022 年全国网上零售额 13.79 万亿元，比上年同期增长 4.00%；其中实物商品网上零售额 11.96 万亿元，比上年同期增长 6.20%，占社会消费品零售总额的比重为 27.20%。随着移动互联网的迅速发展，新型营销渠道发展越来越快，线上线下化妆品零售渠道的竞争不断加剧。针对移动互联网时代下的新兴业态，众多化妆品企业不断挖掘线上渠道发展空间，努力实现线上和线下渠道的快速融合发展。如果未来移动化联网时代的电子商务模式持续保持高速的发展和演变，而公司未能在上述进程中抓住发展机遇，将会对公司的市场份额和经营业绩产生不利影响。

针对以上风险，公司发展了基于抖音和快手等社交媒体的直播带货，通过直播带货带动国内销售发展。包括直播带货、社团营销和私域运营等 DTC 营销方面进行了部署，而且取得了重大进步。

(二) 报告期内新增的风险因素

本期无新增风险因素。

第五节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(一)
是否存在提供担保事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(二)
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(三)
是否存在日常性关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(四)
是否存在其他重大关联交易事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在经股东大会审议通过的收购及出售资产、对外投资，以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(六)
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

（一） 诉讼、仲裁事项

1. 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

是 否

单位：元

性质	累计金额		合计	占期末净资产比例%
	作为原告/申请人	作为被告/被申请人		
诉讼或仲裁	61,010.00	732,150.00	793,160.00	0.36%

2. 以临时公告形式披露的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

（二） 公司发生的提供担保事项

挂牌公司及合并报表范围内子公司存在提供担保

√是 □否

公司对合并报表范围内子公司提供担保情况

√适用 □不适用

单位：元

序号	被担保人	担保金额	实际履行担保责任的金额	担保余额	担保期间		责任类型	是否履行必要的决策程序	是否因违规已被采取行政监管措施	是否因违规已被采取自律监管措施	违规担保是否完成整改
					起始	终止					
1	深圳市香榭美舍化妆品有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00		2022年12月28日	2025年12月27日	连带	已事前及时履行	不涉及	不涉及	不涉及
合计	-	5,000,000.00	5,000,000.00		-	-	-	-	-	-	-

公司对合并报表范围外主体提供担保情况

□适用 √不适用

合并报表范围内子公司对挂牌公司合并报表范围外主体提供担保情况

□适用 √不适用

担保合同履行情况

√适用 □不适用

2022年11月7日公司召开第三届董事会第十二次会议，会议通过了《关于为全资子公司提供反担保的议案》，由深圳市高新投融资担保有限公司提供连带担保责任，并由公司对该担保提供无偿反担保，截至报告期末该项合同正在履行中。

公司提供担保分类汇总

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
报告期内挂牌公司提供担保（包括对表内子公司提供担保）	5,000,000.00	5,000,000.00
公司及表内子公司为挂牌公司股东、实际控制人及其关联方提供担保	-	-
公司直接或间接为资产负债率超过70%（不含本数）的被担保人提供担保	-	-
公司担保总额超过净资产50%（不含本数）部分的金额	-	-
公司为报告期内出表公司提供担保	-	-

应当重点说明的担保情况

适用 不适用

违规担保原因、整改情况及对公司的影响

适用 不适用

预计担保及执行情况

适用 不适用

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(四) 报告期内公司发生的日常性关联交易情况

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
购买原材料、燃料、动力，接受劳务	0	247,635.28
销售产品、商品，提供劳务	0	862,967.74
公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	0	376,190.48
其他	0	30,242,651.20

注：公司于 2022 年 5 月 18 日召开了 2021 年年度股东大会，会议审议了《关于 2022 年日常关联交易的议案》因该议案涉及关联交易，关联股东张许昌、毛红、张亚美、钱军未回避表决，表决程序不符合《公司章程》第八十二条规定，会议通过的本议案决议无效。

根据《公司章程》第一百一十五条规定，公司与关联自然人发生的交易金额在 50 万元以上的关联交易，与关联法人发生的成交金额占公司最近一期经审计总资产 0.5% 以上的交易且超过人民币 300 万元以上的关联交易，应由董事会审议批准；公司与关联方发生的低于前款规定金额的关联交易，由公司董事长审批。报告期内公司购买原材料、销售产品、关联租赁合计金额未超过审计总资产 0.5%，已由公司董事长审批。

其他事项类型为关联方为公司提供担保，已于 2021 年年度股东大会审议通过《关于向上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行申请流动资金贷款的议案》、《关于向中国银行股份有限公司深圳坪山支行申请流动资金贷款的议案》。

企业集团财务公司关联交易情况

适用 不适用

(五) 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2014 年 7 月 1 日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
董监高	2014 年 7 月 1 日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中

实际控制人或控股股东	2014年7月1日		挂牌	减少及规范关联交易承诺	避免、减少与公司及其控股子公司之间的关联交易，对于不可避免的关联交易将严格遵守《公司法》、中国证监会的有关规定以及公司的《公司章程》和《关联交易管理制度》的有关规定，遵照一般市场交易规则依法进行，不损害公司及其控股子公司的利益，如违反承诺将承担赔偿责任	正在履行中
董监高	2014年7月1日		挂牌	减少及规范关联交易承诺	避免、减少与公司及其控股子公司之间的关联交易，对于不可避免的关联交易将严格遵守《公司法》、中国证监会的有关规定以及公司的《公司章程》和《关联交易管理制度》的有关规定，遵照一般市场交易规则依法进行，不损害公司及其控股子公司的利益，如违反承诺将承担赔偿责任	正在履行中
董监高	2014年7月1日		挂牌	限售承诺	其他（任职期间每年转让的股份不超过其所持公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的公司股份）	正在履行中
公司	2014年7月1日		挂牌	减少关联交易承诺	随着关联方向其他产品方向转型的条件成熟，本公司与关联方关于洗沐产品的关联交易将逐步减少、直至不再发生	正在履行中
实际控制人或控股股东	2014年7月1日			分立程序瑕疵承诺	对于公司分立程序瑕疵而可能给公司带来的风险，由其无偿代为承担全部费用和经济损失的承诺	正在履行中
董监高	2014年7月1日			关联关系承诺	关于公司的供应商以及经销商不存在关联关系	正在履行中

					承诺	
实际控制人或控股股东	2014年7月1日			其他承诺	如因开具无真实交易背景的国内信用证而被有关部门处罚，由其无偿代为承担全部费用和经济损失，并承诺将逐步提高法律意识，不再发生类似的不规范行为的承诺	正在履行中

承诺事项详细情况：

1、挂牌前，公司持股 5%以上股东、实际控制人、公司董事、监事、高管均出具《避免同业竞争承诺函》、《关于减少及规范关联交易承诺函》。报告期内，上述承诺人未发生违反承诺的事项。

2、挂牌前，公司董事、监事、高管均出具《股份锁定承诺函》。报告期内，上述承诺人均未发生违反承诺的事项。

3、挂牌前，公司出具关于“随着关联方向其他产品方向转型的条件成熟，本公司与关联方关于洗沐产品的关联交易将逐步减少、直至不再发生”的承诺。报告期内，关联采购 24.76 万元，关联销售 86.30 万元，绝对金额较小。公司未发生违反承诺的事项。

4、挂牌前，公司控股股东、实际控制人张许昌和毛红出具关于“对于公司分立程序瑕疵而可能给公司带来的风险，由其无偿代为承担全部费用和经济损失”的《承诺》。报告期内，未发生因分立程序瑕疵造成的风险问题。

5、挂牌前，公司董事、监事、高管以及核心技术人员出具“关于公司的供应商以及经销商不存在关联关系”的承诺。报告期内，上述承诺人均未发生违反承诺的事项。

6、挂牌前，公司控股股东、实际控制人张许昌和毛红出具关于“如因开具无真实交易背景的国内信用证而被有关部门处罚，由其无偿代为承担全部费用和经济损失，并承诺将逐步提高法律意识，不再发生类似的不规范行为”的承诺。

报告期内，未发生相关处罚，上述承诺人均未发生违反承诺的事项。

(六) 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
投资性房地产	固定资产	抵押	17,827,394.18	5.08%	银行抵押贷款
房屋	固定资产	抵押	57,109,160.67	16.28%	银行抵押贷款
土地使用权	无形资产	抵押	18,551,532.70	5.29%	银行抵押贷款

银行存款	货币资金	冻结	820,012.64	0.23%	诉讼冻结、保函保证金
总计	-	-	94,308,100.19	26.89%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

上述资产权利受限为正常业务经营情况，诉讼冻结、保函保证金因金额较少，对公司无重大不利影响。

第六节 股份变动、融资和利润分配

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售 条件股 份	无限售股份总数	49,961,137	66.32%	-118,327	49,842,810	66.17%	
	其中：控股股东、实际控制人	17,678,651	23.47%	766,816	18,445,467	24.49%	
	董事、监事、高管	2,138,368	2.84%	-52,533	2,085,835	2.77%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
有限售 条件股 份	有限售股份总数	25,367,863	33.68%	118,327	25,486,190	33.83%	
	其中：控股股东、实际控制人	19,234,448	25.53%	22,425	19,256,873	25.56%	
	董事、监事、高管	6,133,415	8.14%	95,902	6,229,317	8.27%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
总股本		75,329,000	-	0	75,329,000	-	
普通股股东人数						365	

股本结构变动情况：

□适用 √不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有 限售股份 数量	期末持有 无限售股 份数量	期末持有的 质押股份 数量	期末持有的 司法冻结 股份数量
1	张许昌	25,570,568	767,941	26,338,509	34.96%	19,256,873	7,081,636	-	-
2	毛红	11,342,531	21,300	11,363,831	15.09%		11,363,831	-	-
3	张亚美	7,059,774	12,000	7,071,774	9.39%	5,294,831	1,776,943	-	-
4	深圳市 创新投 资集团 有限公 司	6,904,926	-464,000	6,440,926	8.55%	-	6,440,926	-	-
5	孙钦华	5,154,180	-342,900	4,811,280	6.39%	-	4,811,280	-	-
6	罗锦然	2,492,536	0	2,492,536	3.31%	-	2,492,536	-	-

7	深圳市龙岗创新投资有限公司	1,841,316	-122,000	1,719,316	2.28%	-	1,719,316	-	-
8	安信证券股份有限公司做市专用证券账户	1,796,537	-220,481	1,576,056	2.09%	-	1,576,056	-	-
9	吴玉丹	1,131,400	0	1,131,400	1.50%	-	1,131,400	-	-
10	恒泰证券股份有限公司做市专用证券账户	1,101,712	-152,382	949,330	1.26%	-	949,330	-	-
合计		64,395,480	-500,522	63,894,958	84.82%	24,551,704	39,343,254	-	-

普通股前十名股东间相互关系说明：

公司前十名股东中，张许昌和毛红系夫妻关系，张许昌和张亚美系兄妹关系。深圳市创新投资集团有限公司持有深圳市龙岗创新投资有限公司 35%的股份。除此之外，公司前十名股东间不存在其他任何关联关系。

二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

是 否

张许昌，男，现年 58 岁，中国国籍，无境外居留权，博士学历，高级工程师、经济师职称。1988 年 8 月至 1989 年 7 月，任无锡第一纜丝厂助理工程师；1989 年 8 月至 1990 年 12 月，任无锡永新日化有限公司研究工程师；1991 年 1 月至 1991 年 6 月，任珠海宁珠日化有限公司研究工程师；1991 年 7 月至 1992 年 6 月，任深圳威莉化妆品有限公司工程师；1992 年 7 月至 1995 年 4 月，任深圳市黑马实业有限公司工程师（其中 1993 年 5 月至 1995 年 4 月停薪留职）；1993 年 6 月至 1994 年 1 月，任深圳兰亭科技有限公司董事长；1994 年 5 月至 1996 年 4 月，任深圳市深帝工贸发展有限公司工程师。1996 年 9 月至今任本公司董事长及总经理。

毛红，女，现年 54 岁，中国国籍，无境外居留权，学士学位，工程师、经济师职称。1989 年 8 至 1991 年 11 月，任无锡县威莉日化厂技术员；1991 年 12 至 1993 年 4 月，任深圳市得利士食品有限公司项目经理；1993 年 6 至 1994 年 1 月，任深圳兰亭科技有限公司董事；1994 年 4 至 1996 年 2 月，任深圳市农康生物制品有限公司办公室主任。1996 年 9 月至 2016 年 12 月 5 日任本公司监事。目前任深圳市兰亭生物科技有限公司监事、深圳市赛欧细胞生物科技有限公司董事。

报告期内，公司控股股东、实际控制人无变化。

公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



四、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内普通股股票发行情况

适用 不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

五、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

六、 存续至本期的债券融资情况

适用 不适用

七、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

八、 银行及非银行金融机构间接融资发生情况

适用 不适用

单位：元

序号	贷款方式	贷款提供方	贷款提供方类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	
1	抵押+保证贷款	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	银行	20,000,000.00	2021年6月25日	2022年4月19日	4.35%
2	抵押+保证贷款	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	银行	50,000,000.00	2021年12月31日	2022年6月30日	4.37%
3	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	5,000,000.00	2021年11月12日	2022年11月11日	4.35%
4	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	912,350.00	2021年11月12日	2022年11月11日	4.35%
5	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	2,241,633.86	2021年11月22日	2022年11月21日	4.35%
6	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	1,473,173.46	2021年11月22日	2022年11月21日	4.35%
7	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	2,053,721.02	2021年11月22日	2022年11月21日	4.35%
8	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	170,925.55	2021年11月23日	2022年11月22日	4.35%
9	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深	银行	538,172.08	2021年12月2日	2022年12月1日	4.35%

		圳龙岗区支行					
10	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	1,853,386.68	2021年12月7日	2022年12月6日	4.35%
11	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	392,516.15	2021年12月20日	2022年12月19日	4.35%
12	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	1,121,470.00	2021年12月20日	2022年12月19日	4.35%
13	抵押+保证贷款	中国邮政储蓄银行股份有限公司深圳龙岗区支行	银行	242,651.2	2022年1月12日	2023年1月11日	4.35%
14	抵押+保证贷款	中国银行股份有限公司深圳坪山支行	银行	20,000,000.00	2022年1月5日	2023年1月4日	4.35%
15	抵押+保证贷款	中国银行股份有限公司深圳坪山支行	银行	10,000,000.000	2022年6月24日	2023年6月23日	3.50%
16	创业担保贷	中国银行股份有限公司深圳坪山支行	银行	5,000,000.00	2022年12月29日	2023年12月28日	3.85%
合计	-	-	-	121,000,000.00	-	-	-

九、 权益分派情况

(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

适用 不适用

利润分配与公积金转增股本的执行情况：

适用 不适用

(二) 权益分派预案

适用 不适用

十、 特别表决权安排情况

适用 不适用

第七节 董事、监事、高级管理人员及核心员工情况

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期	
				起始日期	终止日期
张许昌	董事长兼总经理	男	1964 年 11 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
文小飞	董事	女	1981 年 7 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
刘政远	董事	男	1988 年 2 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
毛录江	董事兼副总经理	男	1965 年 3 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
钱军	董事兼副总经理	男	1972 年 9 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
梅杰	董事	男	1985 年 5 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
崔彦军	独立董事	女	1969 年 12 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
王武	独立董事	女	1952 年 8 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
郭少明	独立董事	男	1963 年 8 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
唐松	监事会主席	男	1981 年 10 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
葛琼	监事	女	1978 年 6 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
丘晓情	监事	女	1992 年 8 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
张亚美	副总经理、董事会秘书	女	1974 年 9 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
陶建军	财务总监	女	1981 年 5 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日
董事会人数：					9
监事会人数：					3
高级管理人员人数：					5

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系：

公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理张许昌和副总经理、董事会秘书张亚美系兄妹关系；副总经理、董事会秘书张亚美和董事、副总经理钱军系夫妻关系；董事、副总经理钱军系张许昌妹妹的配偶。董事、副总经理毛录江系实际控制人毛红哥哥，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员之间及与控股股东、实际控制人之间不存在其他关联关系。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量
张许昌	董事长兼总经理	25,570,568	767,941	26,338,509	34.96%	0	0
毛录江	董事兼副总经理	509,425	0	509,425	0.68%	0	0

张亚美	副总经理、董事会秘书	7,059,774	12,000	7,071,774	9.39%	0	0
钱军	董事兼副总经理	600,410	0	600,410	0.80%	0	0
唐松	监事会主席	39,711	0	39,711	0.05%	0	0
葛琼	监事	17,463	11,400	28,863	0.04%	0	0
陶建军	财务总监	64,969	0	64,969	0.09%	0	0
合计	-	33,862,320	-	34,653,661	46.01%	0	0

(三) 变动情况

关键岗位变动情况

适用 不适用

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

适用 不适用

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

适用 不适用

(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	39	12	5	46
生产人员	227	107	107	227
销售人员	524	144	206	462
技术人员	125	9	44	90
财务人员	13	4	1	16
行政人员	8	9	1	16
员工总计	936	285	364	857

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	2	2
硕士	3	2
本科	83	81
专科	209	222
专科以下	639	550
员工总计	936	857

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

公司员工薪酬包括基本工资、绩效奖金等，有较为完善的业绩、KPI 考核机制，较为充分地激发了员工工作积极性。

报告期内公司人才培养围绕公司各职业发展及员工多样化培训的需要展开。培训内容涵盖管理、营销、专业业务技能、各种才艺、职业素养等各个板块，以内部培训为主，外部培训为辅。骨干人员主要以外部培训为主，专业技术人员主要以参加各类型专业比赛、参与校企研究合作，提升自身专业技能。同时扶持员工学历再深造，技能深造。内部培训主要为入职培训，定期举行相应岗位专业培训、消防安全、急救、职业素养、厂规厂纪等方面培训。今后，我们将增强培训力度，不断提高员工的专业技术水平、综合素质和技能，保证公司的可持续性发展的同时为社会做一定贡献。

报告期内，公司需承担费用的离退休职工人数为零。

(二) 核心人员（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

适用 不适用

三、 报告期后更新情况

适用 不适用

公司监事会于 2023 年 4 月 25 日收到监事唐松先生递交的《辞职报告书》，公司将按照《公司法》及《公司章程》的有关规定，尽快完成监事补选工作。为保证监事会的正常运行，在新任监事就职前，唐松先生仍按照相关法律、法规和《公司章程》的规定，继续履行相关职责。

第八节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司
计算机、通信和其他电子设备制造公司 专业技术服务公司 互联网和相关服务公司
零售公司 农林牧渔公司 教育公司 影视公司 化工公司 卫生行业公司
广告公司 锂电池公司 建筑公司 不适用

一、 行业概况

(一) 行业法规政策

2022 年 1 月

《化妆品生产质量管理规范》

为规范化妆品生产质量管理，2022 年 1 月 6 日，国家药监局公布了《化妆品生产质量管理规范》，该规范是强制性执行的化妆品 GMP，其适用范围既包括我国国内化妆品注册人、备案人及其受托生产企业，也包括向我国出口化妆品的境外化妆品注册人、备案人及自行生产或受托生产企业。规范规定自 2022 年 7 月 1 日起，化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当按照《化妆品生产质量管理规范》要求组织生产化妆品。2022 年 7 月 1 日前已取得化妆品生产许可的企业，其厂房设施与设备等硬件条件须升级改造的，应当自 2023 年 7 月 1 日前完成升级改造，使其厂房设施与设备等符合《化妆品生产质量管理规范》要求。

2022 年 2 月

《化妆品不良反应监测管理办法》

为加强化妆品不良反应监测工作，及时有效控制化妆品安全风险，保障消费者健康，国家药监局 2022 年 2 月 15 日公布了《化妆品不良反应监测管理办法》，自 2022 年 10 月 1 日起施行。规定化妆品注册人、备案人、受托生产企业、化妆品经营者和医疗机构应当建立化妆品不良反应监测和评价体系，主动收集其上市销售化妆品的不良反应，及时开展分析评价，并按照办法规定向化妆品不良反应监测机构报告，落实化妆品质量安全主体责任。

2022 年 3 月

《化妆品网络经营监督管理办法》

为规范化妆品网络经营和化妆品电子商务平台服务行为，保证化妆品质量安全，保障消费者健康，2023 年 3 月 31 日国家药监局公布了《化妆品网络经营监督管理办法》，自 2023 年 9 月 1 日起施行。办法规定化妆品电子商务经营者包括化妆品电子商务平台经营者、平台内化妆品经营者以及通过自建网站、其他网络服务经营化妆品的电子商务经营者，应当履行办法规定的相应义务。

化妆品电子商务平台经营者应当依法承担平台内化妆品经营者管理责任，建立实名登记、日常检查、违法行为制止及报告、投诉举报处理等化妆品质量安全管理制度的有效实施。

平台内化妆品经营者应当建立并执行进货查验记录制度，查验直接供货者的市场主体登记证明、特

殊化妆品注册证或者普通化妆品备案信息、化妆品的产品质量检验合格证明并保存相关凭证，如实记录化妆品名称、特殊化妆品注册证编号或者普通化妆品备案编号、使用期限、净含量、购进数量、供货者名称、地址、联系方式、购进日期等内容。经营儿童化妆品的，还应当查验儿童化妆品标志，并对所经营儿童化妆品标签信息与国家药品监督管理局官方网站上公布的相应产品信息进行核对。

2022 年 10 月

《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》

为规范化妆品生产许可和监督检查工作，指导化妆品注册人、备案人、受托生产企业贯彻执行《化妆品生产质量管理规范》，2022 年 10 月 20 日公布了《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》，自 2022 年 12 月 1 日起施行。

自 2022 年 12 月 1 日起，负责药品监督管理的部门依据《化妆品生产质量管理规范》《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》对化妆品注册人、备案人、受托生产企业（以下统称为“企业”）开展检查，并对企业执行《化妆品生产质量管理规范》的情况进行综合判定。

对检查判定为“生产质量管理体系存在缺陷”的企业，药品监督管理部门督促其在规定时间内完成整改并提交整改报告，必要时组织现场复查。企业违法行为轻微，没有造成危害后果，整改后符合《化妆品生产质量管理规范》要求的，依法不予行政处罚。

对检查判定为“生产质量管理体系存在严重缺陷”的企业，药品监督管理部门依据《化妆品监督管理条例》第五十四条的规定，采取责令暂停生产、经营等紧急控制措施，及时控制产品风险。企业应当在规定的时间内完成整改，并向负责药品监督管理的部门提交整改报告。负责药品监督管理的部门对企业进行现场复查，确认整改符合要求后，方准许其恢复生产、经营。

对检查判定为“生产质量管理体系存在严重缺陷”的企业，药品监督管理部门根据《化妆品监督管理条例》第六十条第（三）项、《化妆品生产经营监督管理办法》第五十九条等规定立案调查。

（二） 行业发展情况及趋势

中国化妆品行业发展趋势（一）

行业线上化趋势明显，各品牌加大线上布局力度

受疫情影响，线上经济热度增加，各品牌积极拓展线上销售渠道，并取得一定成效，如欧莱雅 2021 年电商销售额增长率超过 25.0%。此外，随着电商新业态的发展，抖系平台逐渐成为化妆品行业宣传新阵地，流量呈现显著去中心化趋势，从而促使化妆品品牌商加大对线上市场的全渠道、全方位布局，线上运营逐渐精细化。

国产品牌持续崛起，与国际品牌竞争进一步加剧

近年，国产化妆品品牌凭借“国潮风”及平价路线迅速增长，初步具备了与国际品牌抗衡的规模。但与国际品牌相较，国产品牌在技术研发以及成果转换层面仍处于弱势，这制约着国产品牌持续发展。此外，随着国际化妆品集团推出平价品牌打入中低端市场，并在营销策略上走“亲民”路线，国产品价格优势减弱，化妆品市场竞争进一步加剧。

中国化妆品行业发展趋势（二）

“他经济”逐渐增长，男性化妆品消费持续升级

随着美容护肤理念不断得到推广，男性化妆品市场逐渐增长，男性消费者对化妆品的购买意愿及价格接受度不断提高。在化妆产品的选择上，不再局限于基础护理产品，而逐渐向美妆等产品拓展，消费需求逐步升级。相较于女性化妆品市场，男性化妆品市场尚处于蓝海市场，消费潜力大，市场有待进一步挖掘。

化妆品行业监管趋严，行业逐渐高质量发展

2021 年以来，国家密集出台政策法规，对儿童化妆品、化妆品功效、化妆品标签、化妆品原料及安全等作出明确规定，并针对不合规行为给出具体整改方案，化妆品行业的监管力度加大，行业发展逐渐规范化。相关政策法规的出台，加快了淘汰劣质企业的进程，倒逼化妆品企业完善自身建设，使具有实力的化妆品企业得到进一步的提升，也助推化妆品行业的高质量发展。同时，更严格的法规将加大产品研发的难度，从而延长新品研发周期，将促使企业进一步加大研发投入力度。

中国化妆品行业发展趋势（三）

产品内在因素愈发受到关注，用户消费渐趋理性

消费者调研结果表明，2022 年中国化妆品用户较上年更注重产品成分与功效，相比之下，价格、品牌的外在因素的关注度有所下降。在疫情得到有效控制后，用户短期内会出现冲动消费，但随着消费需求得到释放，未来用户消费将更加理性，产品效果等内在因素成为购买与否的关键所在。

“科技护肤”“智能美妆”趋势加深，技术驱动型企业前景较好

科技成为多个行业发展的核心驱动力，化妆品行业也不例外。多个企业已通过科技手段创新原料、升级配方、优化流程、布局智能制造，力求在产业链各环节降本增效，提升企业综合竞争力。例如，华熙生物在原料端发力，手握数十种生物活性物质原料，仅玻尿酸这一种原料就已研发出超过 200 个品种规格；同时，公司还在积极布局合成生物领域。此外，在行业的零售终端，虚拟试妆、智能测肤等前沿技术正不断推广，成为不少化妆品门店吸引顾客的有效“法宝”。

综合来看，我国化妆品市场未来发展潜力较大，市场规模较大，预计在未来五年将会持续保持全球化妆品行业领军市场的地位。而且伴随着我国经济的快速恢复和持续增长，我国已成为全球最具潜力的化妆品市场，未来，在即时性美容需求的推动下，以及对个性展现的追求，我国化妆品消费市场将以快速度增长，前瞻预测到 2028 年我国化妆品市场规模将达到 9374 亿元，2023-2028 年年均增长率将达到 7.11%。

（三） 公司行业地位分析

随着化妆品行业的高度发展，在这个成熟行业里，竞争异常激烈，想做常胜将军，需采用现代科技优势拓展市场、把握市场动态，应用现代化信息管理系统对企业进行科学管理。化妆品行业从传统走向互联网信息化时代，因此，化妆品品牌想要在行业内继续发展崛起，就离不开信息化系统平台的管控。规范每一项业务流程，让业务节点清晰化，具体细节工作落地，优化系统流程，信息化是支撑企业迅速

发展的基石。而兰亭经过多年的努力，能快速反应顺应市场发展趋势，以“兰亭 LANTERN”为主力品牌，配合次主力品牌和辅助品牌，在“私域”和“公域”齐头并进，打造品牌矩阵，坚持“原创”，切实落实“在用一代、储备一代、研究一代”的技术战略，用“三个一代”的策略来保证产品的领先性，立足自主，巧用外援，多学科交叉，东西方交融，传统与现在相结合，积极借助于国内外专家、高校、研究院所等机构的科研力量和人才优势，探索护肤科技研究和大健康产品开发的新模式。

信息化时代，互联网技术已渗透到人们生活的方方面面，改变了人们的消费习惯和行为习惯。互联网也在深刻地影响并改变着各行各业。当前，在网络零售的冲击下，化妆品行业正面临一股互联网投资热潮，如何利用互联网思维来重塑行业，实现转型升级，是所有化妆品企业必须深入思考的一个问题。从未来 5 年的发展趋势来看，线上和线下销售渠道的相结合，进行资源的整合，同时为线上和线下客户提供服务，将成为不可逆转的必然趋势。不过线上不可能完全取代线下，但两者发展会达到一个平衡点，在各自都充分发挥优势的情况下，形成一个共存共融和联合。线上线下的融合或跨界发展，最终将产生 1+1>2 的共赢效果。而兰亭的经营模式以新零售为重点，以新媒体为工具，公域和私域相结合，抓紧抓好二类电商，一类电商配合和支持二类电商的发展，通过域内流量裂变和域间流量互转，逐步提高 DTC 的份额，最终实现 M2C 为主的线上模式。线下线上同时发展，相互促进，达成互动和联动，自营和代工相结合：以自营为主，代工为辅，将代工作为学习的环节，保持一定比例的出口量，为企业国际化做准备，以中国文化为底蕴，以健康美容为核心，以多维创新为动力，以卓越品质为保证。

“大数据”作为时下最时髦的词汇，开始向各行业渗透辐射，颠覆着很多特别是传统行业的管理和运营思维。在这一大背景下，大数据也触动着化妆品行业。化妆品行业企业要想在无硝烟的市场中分得一杯羹，需要架构大数据战略，拓宽化妆品行业调研数据的广度和深度，从大数据中了解化妆品行业市场构成、细分市场特征、消费者需求和竞争者状况等众多因素，在科学系统的信息数据收集、管理、分析的基础上，提出更好的解决问题的方案和建议，保证企业品牌市场定位独具个性化，从而提高企业的核心竞争力。在化妆品行业市场营销工作中，无论是产品、渠道、价格还是顾客，可以说每一项工作都与大数据的采集和分析息息相关，通过获取数据并加以统计分析来充分了解市场信息，掌握竞争者的和动态，知晓产品在竞争群中所处的市场地位，来达到“知彼知己，百战不殆”的目的。兰亭将继续在总部不断扩大平台的规模和人数，并在总部之外设立直属的分支机构，同时，开始有计划地与第三方合作开设新的联营机构，不断探索 O2O 对外合作和扩展的新模式。除此之外，自播和店播将是兰亭直播电商的重中之重，在大数据背景下，打造兰亭 DTC 模式的双中心。最终实现产量突围，销量突围，品牌突围，大健康+互联网以及自有平台+垂直营销的新高度，我们一直在努力，就是要发展中国化妆品企业，成就中国化妆品的民族品牌，推动中国化妆品产业迅速质量化、规模化、品牌化和国际化。

二、 产品与生产

(一) 主要产品情况

适用 不适用

产品	所属细分行业	用途	运输与存储方式	主要上游原料	主要下游应用领域	产品价格的影响因素
护肤类	护肤	护肤	物流	添加剂、水溶保温剂、表面活性剂、液体油脂、包装物	快消品	消费者个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好等
洗沐类	洗护	清洁	物流	水溶保温剂、表面活性剂、乳化剂、液体油脂、包装物	清洁	消费者个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好等

(二) 主要技术和工艺

超临界萃取技术、超声波辅助提取技术、发酵技术。公司对所有的生产工艺与流程进行严格管控并按照 GMPC、ISO9001 的要求和标准进行管理；整个生产的环境微生物控制、洁净要求、人员的穿戴和操作行为等都执行系统化管理，确保生产出高品质的产品；严格把关产品质量，保证产品的安全性和有效性，为消费者提供高价值感和舒适体验度的产品。以批次为单位，通过对原辅料、包材等生产过程相关的人、机、料、法、环、质量等资源信息的动态记录，建立对应到最终产品与构成要素之间的双向视图，双向可追溯。通过对标准的参数化、电子化，建立完整的生产过程标准体系，为生产过程严格执行质量标准 and 工艺标准提供保障。

1. 报告期内技术和工艺重大调整情况

适用 不适用

2. 与国外先进技术工艺比较分析

适用 不适用

(三) 产能情况

1. 产能与开工情况

适用 不适用

产能项目	设计产能	产能利用率	在建产能及投资情况	在建产能预计完工时间	在建产能主要工艺及环保投入情况
洗沐类产品	6,048.00	较低，非主要生产			
护肤类产品	3,124.15	接近一半			
彩妆类产品	1,326.56	接近一半			

注：单位为万瓶、万盒、万套。

2. 非正常停产情况

适用 不适用

3. 委托生产

适用 不适用

因公司无帝皇蜂胶原蛋白面膜特有的生产设备及工艺，经生产厂长进行实地考察，公司与广东九妍生物科技有限公司签订了《委托加工合同》，为公司加工帝皇蜂胶原蛋白面膜。

委托加工期间，公司按照销售计划进行批量采购，每月公司按照受托方签字的进销存明细表、加工入库明细表结算加工费用，加工费用通过银行转账支付，受托方开具加工费发票。

2022 年公司委托生产面膜产品占护肤类产品的 8.39%，共发生委托加工费 757.75 万元。

(四) 研发创新机制

1. 研发创新机制

适用 不适用

公司秉承匠心精神，在基础研究、标准制定、配方开发等方面持续创新，为消费者打造注重环境的高功效、安全、致美产品。

公司的兰亭科技研发部由董事长直接管理，兰亭科技研发团队组织架构完善，分工合理，规章制度。

2. 重要在研项目

适用 不适用

(五) 公司生产过程中联产品、副产品、半成品、废料、余热利用产品等基本情况

适用 不适用

三、 主要原材料及能源采购

(一) 主要原材料及能源情况

适用 不适用

原材料及能源名称	耗用情况	采购模式	供应稳定性分析	价格走势及变动情况分析	价格波动对营业成本的影响
添加剂	约 102.62 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
保湿剂	约 11254.32 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
油脂类	约 61.23 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
乳化剂	约 7.3 吨	与优势供应商建立	稳定	随市场价格波	有一定影响

		长期战略合作		动	
表面活性剂	约 168.42 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
包装物	约 1642.32 万个	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
水	72,064 吨	向当地自来水公司采购	稳定	基本稳定	有一定影响
电	3,412,455.4 度	向当地电力公司采购	稳定	基本稳定	有一定影响
蒸汽	623.41 吨	向当地蒸气公司采购	稳定	基本稳定	有一定影响

(二) 原材料价格波动风险应对措施

1. 持有衍生品等金融产品情况

适用 不适用

2. 采用阶段性储备等其他方式情况

适用 不适用

四、 安全生产与环保

(一) 安全生产及消防基本情况

报告期内，公司秉承“以人为本、安全发展的理念。将安全第一、预防为主、综合治理。确定为公司安全生工生产工作的其本方针。各部门负责人强化“红线意识”和“底线思维”。对待安全工作，立查立改，不留隐患。引进第三方安全机构，对公司安全生产进行检查和督导。报告期内的消防设施完好，与第三方维保公司签定消防设施维保合同，对公司消防设施进行维护。确保消防施正常使用。并与辖区消防应急大队共同进行消防应急演练，同时持续加大消防安全投入，并开展全员进行消防安全培训，提升员工的安全生产意识、确保不发生安全事故。

报告期内不存在因违反有关安全消防的法律、法规而被安全主管部门处罚的情况。

(二) 环保投入基本情况

公司秉承低碳环保理念，倡导节能减排，绿色生产。公司建立了完善的环境管理体系操作规范。建有完备的生产废水环保设施，公司的生产环保项目均已通过相关环境保护验收。公司严格按照排污规定规范运行管理、运行维护污染防治设施，开展自行监测、台账记录，并委托第三方专业检测机构定期环境监测，并增加了二十四小时在线监控设施，随时监控水质，所排废水监测结果符合排放标准。

(三) 危险化学品的情况

适用 不适用

(四) 报告期内重大安全生产事故

适用 不适用

(五) 报告期内重大环保违规事件

适用 不适用

五、 细分行业

(一) 化肥行业

适用 不适用

(二) 农药行业

适用 不适用

(三) 日用化学品行业

适用 不适用

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为化学原料和化学制品制造业（分类代码：C26）；根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2011），公司所属行业为日用化学产品制造（C268），细分行业为化妆品制造（C2682）。

(四) 民爆行业

适用 不适用

第九节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	√是 □否
投资机构是否派驻董事	√是 □否
监事会对本年监督事项是否存在异议	□是 √否
管理层是否引入职业经理人	□是 √否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	□是 √否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	√是 □否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》以及全国中小企业股份转让系统制定的相关法律法规及规范性文件的要求及其他相关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务，公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

报告期内，公司第三届董事会第十次会议及 2021 年年度股东大会审议通过了《关于深圳市兰亭科技股份有限公司资金管理制度》、《关于深圳市兰亭科技股份有限公司印鉴管理制度》、《关于深圳市兰亭科技股份有限公司内幕知情人登记管理制度》。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

报告期内公司治理机制完善，能够依据《公司法》、《公司章程》及《信息披露管理制度》的规定，对会议的召集及时公告，为中小股东的参会提供便利，保证了中小股东行使合法权利，未发生损害公司股东及第三人合法权益的情形。上述公司治理机制能够给股东提供合适的保护，并且保证股东充分享有知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

3、 公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规

则进行，截至报告期末，上述机构和成员均依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

4、 公司章程的修改情况

报告期内，根据全国中小企业股份转让系统颁布的《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》等规定，经公司第三届董事会第十次会议、2021 年年度股东大会分别审议通过关于修订《公司章程》的议案，详见公司于 2022 年 04 月 28 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）披露的《<公司章程>的公告》。本次公司章程的修改是基于公司未来业务发展需要，对公司经营范围进行修订，不涉及进入新业务的领域。

（二） 三会运作情况

1、 三会的召开次数

项目	股东大会	董事会	监事会
召开次数	2	5	4

2、 三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等事项均符合《公司法》、《公司章程》和相关制度的规定，公司股东、董事、监事均能按要求出席相关会议，履行相关权利义务。

三会决议内容完整，要件齐备，会议决议均能够正常签署并能够得到执行。公司三会成员符合《公司法》等法律法规的任职要求，能够按照《公司章程》、《股东大会制度》、《董事会制度》和《监事会制度》等治理制度勤勉、诚信地履行职责和义务。

（三） 公司治理改进情况

报告期内，公司建立了规范的公司治理结构，股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书和管理层均严格按照《公司法》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，履行各自的权利和义务，公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务，公司治理的实际状况符合相关法规的要求。

公司治理与《公司法》、中国证监会、全国中小企业股份转让系统相关规定的要求不存在差异。

(四) 投资者关系管理情况

报告期内，在全国中小企业股份转让系统公司的指导监督下，公司严格按照信息披露的规定和要求，认真做好信息披露工作，提高信息披露质量。伴随着公司在资本市场的活跃度不断提高，广大投资者的关注和支持与日俱增，公司将做好信息的充分披露工作，公司通过电话、电子邮件、网站等途径与潜在投资者保持沟通联系，在法定允许范围内答复有关问题，保持沟通渠道畅通，最大程度的保障公司股东的利益，确保投资者能够及时了解本公司经营、财务等状况等重要信息。

二、 内部控制

(一) 监事会就年度内监督事项的意见

监事会在本年度内的监督活动中未发现公司存在重大风险事项，监事会对本年度内的监督事项无异议。

(二) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司与控股股东及实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。报告期内，控股股东及实际控制人不存在影响公司独立性的情形。公司具备独立自主经营的能力。

(三) 对重大内部管理制度的评价

公司已建立了一套较为健全的、完善的会计核算体系、财务管理和风险控制等内部控制管理制度，并能够得到有效执行，能够满足公司当前发展需要。同时公司将根据发展情况，不断更新和完善相关制度，保障公司健康平稳运行。

(四) 年度报告差错责任追究制度相关情况

公司已于 2015 年 5 月第一届董事会第十次会议建立了年度报告重大差错责任追究制度，并通过 2014 年年度股东大会审议，详见 2015 年 5 月 8 日披露的《年度报告重大差错责任追究制度》。

报告期内，公司定期报告未发生重大差错情况。公司信息披露负责人、公司高级管理人员以及其他信息披露相关人员均严格按照《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》、《全国中小企业股份转让系统信息披露规则》及股转系统相关业务指引履行披露义务。

三、 投资者保护

(一) 实行累积投票制的情况

适用 不适用

2022 年 12 月 23 日，公司召开了 2022 年第一次临时股东大会，会议通过了董事会、监事会换届选举的议案，公司采用累积投票制，选举新一届董事及监事。

(二) 提供网络投票的情况

适用 不适用

报告期内，公司共召开 2 次股东大会，其中 2 次提供网络投票方式，自公司股东人数达到 200 人以上后均提供网络投票方式。

(三) 表决权差异安排

适用 不适用

第十节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是		
审计意见	无保留意见		
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明		
审计报告编号	容诚审字[2023]518Z0342 号		
审计机构名称	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)		
审计机构地址	深圳市福田区广电金融中心 29 楼		
审计报告日期	2023 年 4 月 25 日		
签字注册会计师姓名及连续 签字年限	钟俊 1 年	孔俊 1 年	罗亚梅 1 年
会计师事务所是否变更	否		
会计师事务所连续服务年限	3 年		
会计师事务所审计报酬	53 万元		

审 计 报 告

容诚审字[2023]518Z0342 号

深圳市兰亭科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了深圳市兰亭科技股份有限公司（以下简称兰亭科技）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了兰亭科技 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于兰亭科技，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注“三、26.收入确认原则和计量方法”和附注“五、33.营业收入及营业成本”。

兰亭科技 2022 年度营业收入为人民币 338,579,636.11 元。由于营业收入的确认对财务报表影响较为重大且收入是兰亭科技的关键业绩指标之一，从而存在兰亭科技管理层（以下简称管理层）为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

（1）了解与兰亭科技收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）通过检查主要销售合同或订单主要条款，评价兰亭科技收入确认是否符合企业会计准则的相关规定；

（3）执行细节测试，抽样检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、销售出库单、销售发票、签收单、结算单据、出口报关单据、销售回款单据等；

（4）对主要客户应收账款余额、销售交易金额进行函证，核实收入的真实性、准确性；

（5）查询主要客户的工商资料，确认主要客户与兰亭科技是否存在关联关系，评价其与兰亭科技交易的商业合理性；

（6）针对资产负债表日前后确认的销售收入，选取样本核对其支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

（7）分析兰亭科技产品销售结构和价格变动是否异常；分不同的产品类型对收入以及毛利率等情况执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动情况。

（8）检查与收入确认相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

（二）存货跌价准备的计提

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注“三、12.存货”和“附注五、7.存货”。

截至 2022 年 12 月 31 日，兰亭科技存货账面余额为人民币 66,290,696.54 元，存货跌价准备为人民

币 10,868,573.60 元，账面价值为人民币 55,422,122.94 元。

资产负债表日，兰亭科技以期末存货的可变现净值并结合存货的呆滞情况分析为判断基础确认存货跌价准备。期末存货金额重大且确定存货的可变现净值以及滞销存货涉及管理层运用重大会计估计和判断。因此，我们将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对存货跌价准备的计提实施的相关程序主要包括：

(1) 了解与兰亭科技存货管理和存货跌价准备计提相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核管理层以前年度对存货跌价准备的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计存货跌价准备存货；

(4) 以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况等进行比较；

(5) 测试管理层对存货跌价准备的计算是否准确；

(6) 检查与存货跌价准备计提相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括兰亭科技 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估兰亭科技的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算兰亭科技、终止运营或别无其他现实的选择。

兰亭科技治理层（以下简称治理层）负责监督兰亭科技的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对兰亭科技持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致兰亭科技不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就兰亭科技中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在

审计报告中沟通该事项。

（以下无正文）

容诚会计师事务所

中国注册会计师：_____

（特殊普通合伙）

钟俊（项目合伙人）

中国注册会计师：_____

孔俊

中国·北京

中国注册会计师：_____

罗亚梅

2023 年 4 月 25 日

二、 财务报表

（一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	附注五、1	94,936,160.15	155,686,803.46
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	附注五、2		150,000.00
应收账款	附注五、3	16,515,158.95	23,651,806.91
应收款项融资	附注五、4		75,402.80
预付款项	附注五、5	4,048,271.74	4,455,465.55
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	附注五、6	3,368,667.73	2,336,358.08
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	附注五、7	55,422,122.94	63,537,608.41

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	附注五、8	120,084.13	30,389.62
流动资产合计		174,410,465.64	249,923,834.83
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	附注五、9	1,368,805.39	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	附注五、10	32,427,527.91	31,680,932.09
固定资产	附注五、11	104,351,390.31	115,828,793.47
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	附注五、12	4,692,871.15	7,985,976.72
无形资产	附注五、13	19,512,628.62	20,605,306.54
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	附注五、14	6,675,270.74	10,028,031.87
递延所得税资产	附注五、15	6,763,733.54	5,687,738.96
其他非流动资产	附注五、16	528,258.84	53,362.83
非流动资产合计		176,320,486.50	191,870,142.48
资产总计		350,730,952.14	441,793,977.31
流动负债：			
短期借款	附注五、17	35,281,340.60	85,804,876.28
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	附注五、18	45,227,782.65	76,890,046.44
预收款项	附注五、19	84,109.38	440,769.28
合同负债	附注五、20	4,522,344.42	4,441,685.47
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	附注五、21	6,298,093.87	7,678,328.47
应交税费	附注五、22	13,698,883.55	12,813,478.04

其他应付款	附注五、23	3,294,232.83	3,358,759.02
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	附注五、24	1,787,979.43	2,912,206.29
其他流动负债	附注五、25	232,116.28	331,673.70
流动负债合计		110,426,883.01	194,671,822.99
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	附注五、26	2,921,316.37	4,967,719.56
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	附注五、27	15,828,313.01	17,586,963.94
递延所得税负债	附注五、15	2,876,182.60	3,097,848.75
其他非流动负债			
非流动负债合计		21,625,811.98	25,652,532.25
负债合计		132,052,694.99	220,324,355.24
所有者权益（或股东权益）：			
股本	附注五、28	75,329,000.00	75,329,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	附注五、29	38,770,999.38	38,770,999.38
减：库存股			
其他综合收益	附注五、30	-696,349.96	-224,145.14
专项储备			
盈余公积	附注五、31	18,683,236.68	17,634,153.79
一般风险准备			
未分配利润	附注五、32	96,817,849.82	93,182,650.74
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		228,904,735.92	224,692,658.77
少数股东权益		-10,226,478.77	-3,223,036.70
所有者权益（或股东权益）合计		218,678,257.15	221,469,622.07
负债和所有者权益（或股东权益）总计		350,730,952.14	441,793,977.31

法定代表人：张许昌

主管会计工作负责人：陶建军

会计机构负责人：陶建军

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
流动资产：			
货币资金		63,562,858.34	137,490,839.34
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			150,000.00
应收账款	附注十四、1	19,324,091.40	26,102,400.86
应收款项融资			75,402.80
预付款项		1,684,557.49	3,743,441.67
其他应收款	附注十四、2	58,703,220.87	31,922,968.34
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		50,796,157.45	60,131,625.63
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		194,070,885.55	259,616,678.64
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	附注十四、3	19,436,486.41	17,557,681.02
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		21,404,498.31	20,539,224.18
固定资产		101,506,292.37	112,387,705.19
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		3,989,683.66	6,249,874.92
无形资产		19,505,221.08	20,575,103.21
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		6,126,608.69	9,345,928.88

递延所得税资产		6,481,503.23	4,837,914.66
其他非流动资产		528,258.84	53,362.83
非流动资产合计		178,978,552.59	191,546,794.89
资产总计		373,049,438.14	451,163,473.53
流动负债：			
短期借款		30,279,736.43	85,804,876.28
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		10,000,000.00	
应付账款		42,194,004.87	79,219,669.02
预收款项		53,939.34	
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		4,532,142.39	5,575,798.38
应交税费		12,053,631.93	11,626,161.61
其他应付款		3,514,047.01	4,587,582.71
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		3,395,332.85	3,573,403.58
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,141,835.55	1,593,826.92
其他流动负债		232,116.28	280,865.46
流动负债合计		107,396,786.65	192,262,183.96
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,800,460.13	4,559,610.04
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		15,828,313.01	17,586,963.94
递延所得税负债		2,876,182.60	3,097,848.75
其他非流动负债			
非流动负债合计		21,504,955.74	25,244,422.73
负债合计		128,901,742.39	217,506,606.69
所有者权益（或股东权益）：			
股本		75,329,000.00	75,329,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		30,946,540.40	30,946,540.40
减：库存股			

其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		18,352,293.94	17,303,211.05
一般风险准备			
未分配利润		119,519,861.41	110,078,115.39
所有者权益（或股东权益）合计		244,147,695.75	233,656,866.84
负债和所有者权益（或股东权益）总计		373,049,438.14	451,163,473.53

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2022 年	2021 年
一、营业总收入		338,579,636.11	414,213,111.25
其中：营业收入	附注五、33	338,579,636.11	414,213,111.25
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		340,887,915.37	370,054,317.40
其中：营业成本	附注五、33	157,434,638.65	187,636,718.77
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	附注五、34	3,652,923.66	3,046,355.05
销售费用	附注五、35	137,030,598.91	118,078,286.09
管理费用	附注五、36	23,387,421.15	24,292,693.04
研发费用	附注五、37	21,629,313.21	34,918,056.20
财务费用	附注五、38	-2,246,980.21	2,082,208.25
其中：利息费用		2,292,657.27	1,440,841.17
利息收入		1,543,911.55	1,441,362.16
加：其他收益	附注五、39	8,086,182.54	9,101,280.17
投资收益（损失以“-”号填列）	附注五、40	-231,194.61	8.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-231,194.61	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	附注五、41	-2,269,796.03	-2,124,671.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	附注五、42	-6,057,802.50	-5,085,201.81
资产处置收益（损失以“-”号填列）	附注五、43	13,019.96	42,160.04
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-2,767,869.90	46,092,369.56
加：营业外收入	附注五、44	191,957.41	164,705.11
减：营业外支出	附注五、45	866,079.98	195,610.56
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-3,441,992.47	46,061,464.11
减：所得税费用	附注五、46	-1,048,354.58	2,266,352.75
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-2,393,637.89	43,795,111.36
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-2,393,637.89	43,795,111.36
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-7,077,919.86	-1,779,109.69
2. 归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		4,684,281.97	45,574,221.05
六、其他综合收益的税后净额		-397,727.03	30,626.99
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-472,204.82	13,726.45
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-472,204.82	13,726.45
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-472,204.82	13,726.45
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		74,477.79	16,900.54

七、综合收益总额		-2,791,364.92	43,825,738.35
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		4,212,077.15	45,587,947.50
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-7,003,442.07	-1,762,209.15
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.06	0.61
（二）稀释每股收益（元/股）		0.06	0.61

法定代表人：张许昌

主管会计工作负责人：陶建军

会计机构负责人：陶建军

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2022 年	2021 年
一、营业收入	附注十四、4	318,265,821.56	405,503,760.21
减：营业成本	附注十四、4	130,165,599.63	179,347,556.05
税金及附加		3,226,636.49	2,485,684.32
销售费用		131,662,640.54	117,664,462.25
管理费用		20,117,164.81	21,596,591.57
研发费用		21,629,313.21	34,918,056.20
财务费用		-2,171,308.21	2,067,233.46
其中：利息费用		2,225,675.71	1,339,653.77
利息收入		1,479,847.82	1,421,700.67
加：其他收益		7,624,192.96	9,019,417.64
投资收益（损失以“-”号填列）	附注十四、5	-231,194.61	8.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-231,194.61	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-6,202,855.11	-4,424,165.42
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-5,551,818.80	-4,055,088.74
资产处置收益（损失以“-”号填列）		3,606.00	42,160.04
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		9,277,705.53	48,006,508.33
加：营业外收入		191,019.36	155,804.51
减：营业外支出		843,150.70	187,613.25
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		8,625,574.19	47,974,699.59
减：所得税费用		-1,865,254.72	1,578,948.29
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		10,490,828.91	46,395,751.30
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		10,490,828.91	46,395,751.30

(二) 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		10,490,828.91	46,395,751.30
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）			
(二) 稀释每股收益（元/股）			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2022 年	2021 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		386,285,773.28	321,098,987.45
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	附注五、47	7,998,874.38	8,658,886.65
经营活动现金流入小计		394,284,647.66	329,757,874.10
购买商品、接受劳务支付的现金		173,806,060.16	138,904,279.15
客户贷款及垫款净增加额			

存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		87,455,556.63	89,583,764.88
支付的各项税费		18,166,737.34	11,674,999.78
支付其他与经营活动有关的现金	附注五、47	115,986,949.54	105,345,515.54
经营活动现金流出小计		395,415,303.67	345,508,559.35
经营活动产生的现金流量净额		-1,130,656.01	-15,750,685.25
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			776.09
取得投资收益收到的现金			8.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			163,106.10
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			163,890.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		4,677,371.30	15,317,193.04
投资支付的现金		1,600,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		6,277,371.30	15,317,193.04
投资活动产生的现金流量净额		-6,277,371.30	-15,153,302.40
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		35,242,651.20	85,757,348.80
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		35,242,651.20	85,757,348.80
偿还债务支付的现金		85,757,348.80	65,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,030,417.23	21,068,478.60
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	附注五、47	2,881,513.84	2,291,961.15
筹资活动现金流出小计		90,669,279.87	88,860,439.75
筹资活动产生的现金流量净额		-55,426,628.67	-3,103,090.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,264,000.03	124,487.30
五、现金及现金等价物净增加额		-61,570,655.95	-33,882,591.30
加：期初现金及现金等价物余额		155,686,803.46	189,569,394.76

六、期末现金及现金等价物余额		94,116,147.51	155,686,803.46
----------------	--	---------------	----------------

法定代表人：张许昌

主管会计工作负责人：陶建军

会计机构负责人：陶建军

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2022 年	2021 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		358,915,876.51	302,789,487.41
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		7,536,409.21	8,548,462.03
经营活动现金流入小计		366,452,285.72	311,337,949.44
购买商品、接受劳务支付的现金		139,833,958.59	118,392,350.81
支付给职工以及为职工支付的现金		59,969,219.11	61,538,463.58
支付的各项税费		15,254,174.45	8,569,585.00
支付其他与经营活动有关的现金		161,324,895.50	146,525,897.00
经营活动现金流出小计		376,382,247.65	335,026,296.39
经营活动产生的现金流量净额		-9,929,961.93	-23,688,346.95
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			776.09
取得投资收益收到的现金			8.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			163,106.10
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			163,890.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		5,974,556.61	13,776,588.87
投资支付的现金		2,110,000.00	7,775,140.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		8,084,556.61	21,551,728.87
投资活动产生的现金流量净额		-8,084,556.61	-21,387,838.23
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		30,242,651.20	85,757,348.80
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		30,242,651.20	85,757,348.80
偿还债务支付的现金		85,757,348.80	65,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,029,563.76	20,967,291.20
支付其他与筹资活动有关的现金		153,898.22	1,100,110.44

筹资活动现金流出小计		87,940,810.78	87,567,401.64
筹资活动产生的现金流量净额		-57,698,159.58	-1,810,052.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		964,684.48	133,580.00
五、现金及现金等价物净增加额		-74,747,993.64	-46,752,658.02
加：期初现金及现金等价物余额		137,490,839.34	184,243,497.36
六、期末现金及现金等价物余额		62,742,845.70	137,490,839.34

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2022 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	75,329,000.00				38,770,999.38		-224,145.14		17,634,153.79		93,182,650.74	-3,223,036.70	221,469,622.07
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	75,329,000.00				38,770,999.38		-224,145.14		17,634,153.79		93,182,650.74	-3,223,036.70	221,469,622.07
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-472,204.82		1,049,082.89		3,635,199.08	-7,003,442.07	-2,791,364.92
（一）综合收益总额							-472,204.82				4,684,281.97	-7,003,442.07	-2,791,364.92

(二)所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配								1,049,082.89	-1,049,082.89			
1. 提取盈余公积								1,049,082.89	-1,049,082.89			
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配												
4. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划												

变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	75,329,000.00			38,770,999.38		-696,349.96		18,683,236.68		96,817,849.82	-10,226,478.77	218,678,257.15

项目	2021 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	75,329,000.00				38,770,999.38		-237,871.59		12,994,578.66		71,833,544.82	-1,460,827.55	197,229,423.72
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													

其他												
二、本年期初余额	75,329,000.00			38,770,999.38		-237,871.59		12,994,578.66		71,833,544.82	-1,460,827.55	197,229,423.72
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)						13,726.45		4,639,575.13		21,349,105.92	-1,762,209.15	24,240,198.35
(一) 综合收益总额						13,726.45				45,574,221.05	-1,762,209.15	43,825,738.35
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								4,639,575.13		-24,225,115.13		-19,585,540.00
1. 提取盈余公积								4,639,575.13		-4,639,575.13		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-19,585,540.00		-19,585,540.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留 存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	75,329,000.00			38,770,999.38		-224,145.14		17,634,153.79		93,182,650.74	-3,223,036.70	221,469,622.07

法定代表人：张许昌

主管会计工作负责人：陶建军

会计机构负责人：陶建军

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2022 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	所有者权益合 计
		优 先 股	永 续 债	其 他								
一、上年期末余额	75,329,000.00				30,946,540.40				17,303,211.05		110,078,115.39	233,656,866.84
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	75,329,000.00				30,946,540.40				17,303,211.05		110,078,115.39	233,656,866.84
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									1,049,082.89		9,441,746.02	10,490,828.91
（一）综合收益总额											10,490,828.91	10,490,828.91
（二）所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									1,049,082.89		-1,049,082.89	
1. 提取盈余公积									1,049,082.89		-1,049,082.89	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												

5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	75,329,000.00				30,946,540.40				18,352,293.94		119,519,861.41	244,147,695.75

项目	2021 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	75,329,000.00				30,946,540.40				12,663,635.92		87,907,479.22	206,846,655.54
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	753,290,000.00				30,946,540.40				12,663,635.92		87,907,479.22	206,846,655.54
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									4,639,575.13		22,170,636.17	26,810,211.30
（一）综合收益总额											46,395,751.30	46,395,751.3
（二）所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入												

资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配								4,639,575.13		-24,225,115.13		-19,585,540.00
1. 提取盈余公积								4,639,575.13		-4,639,575.13		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配										-19,585,540.00		-19,585,540.00
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												

四、本年年末余额	75,329,000.00				30,946,540.40				17,303,211.05		110,078,115.39	233,656,866.84
----------	---------------	--	--	--	---------------	--	--	--	---------------	--	----------------	----------------

三、 财务报表附注

深圳市兰亭科技股份有限公司

财务报表附注

2022 年度

(除特别说明外，金额单位为人民币元)

一、公司的基本情况

1. 公司概况

深圳市兰亭科技股份有限公司（以下简称本公司或公司），是由原深圳兰亭科技有限公司整体变更设立的股份有限公司，成立时注册资本为人民币 6,132.90 万元，于 2013 年 12 月 6 日在深圳市市场监督管理局办理了变更登记。

2014 年 7 月 29 日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司向公司发出《关于同意深圳市兰亭科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2014]1105 号），同意公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌。公司股票于 2014 年 8 月 19 日起在全国中小企业股份转让系统公开转让，股票简称“兰亭科技”，股票代码“831118”。

2014 年 12 月 26 日，公司召开 2014 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司股票发行方案的议案》，向投资者增发股份数量 1,400.00 万股，本次增发后公司股本变为 7,532.90 万元。

截至 2022 年 12 月 31 日止，公司总股本为 7,532.90 万元。

公司住所：深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号。

法定代表人：张许昌。

公司的经营范围：化妆品、洗发护发用品、护肤用品、美容用品、日用品、日用化学品、消毒剂、卫生用品的研发、销售；洗涤剂、洗手液的销售（不含限制项目）；香水的研发和购销；房屋租赁；网上经营化妆品、洗发护发用品、护肤用品、美容用品、日用品、日用化学品、消毒剂、卫生用品、洗涤剂、洗手液、工艺品（象牙及其制品除外）；网上贸易；网上广告；网络商务服务；数据库服务；数据库管理；国内贸易（不含专营、专卖、专控商品）；经营进出口业务；文具、玩具、箱包服饰、智能电子产品及配件的销售；生物制品的技术开发与销售；经营进出口业务。基础化学原料制造（不含危险化学品等许可类化学品的制造）；颜料制造；颜料销售；染料制造；染料销售；合成材料销售；合成材料制造（不含危险化学品）；专用化学产品制造（不含危险化学品）；专用化学产品销售（不含危险化学品）；日用化学产品制造；日用化学产品销售；工业用动物油脂化学品制造。许可经营项目是：化妆品、洗发护发用品、护肤用品、美容用品、日用品、日用化学品、洗涤剂、洗手液、卫生用品的生产；普通货运；餐具（含果蔬）用、食品工业用（含复合主剂）洗涤剂的生产；食品、饮料、保健品的批发及零售；文具、

玩具、箱包服饰、智能电子类产品及配件的生产；第二、三类医疗器械产品经营；消毒剂生产（不含危险化学品）；危险化学品生产；危险化学品仓储。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 4 月 25 日决议批准报出。

2. 合并财务报表范围及变化

（1）本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	深圳市香榭美舍化妆品有限公司	香榭美舍	100.00	—
2	洋浦樱秀国际美业有限公司	洋浦樱秀	100.00	—
3	广州市兰亭科技有限公司	广州兰亭	51.00	—
4	深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司	肌肤护理	90.00	10.00
5	马歇尔迪克（上海）实业有限公司	马歇尔	100.00	—
6	广州兰亭美容科技有限公司	美容科技	—	51.00
7	广州兰亭供应链有限公司	供应链	—	51.00
8	广州兰亭品牌管理有限公司	品牌管理	—	51.00
9	Lantern Beauty America Inc.	兰亭丽人	60.00	—
10	Lantern Health & Beauty Lab Inc.	兰亭健康	100.00	—
11	Beautifier LLC	美丽说	60.00	—
12	Lantern Skincare Institute Inc.	兰亭肌护	100.00	—
13	广州兰亭健康科技有限公司	健康科技	—	51.00
14	深圳市兰亭网络科技有限公司	网络科技	51.00	—
15	东台兰亭科技有限公司	东台兰亭	51.00	—
16	东台秘菲伊生物科技有限公司	东台秘菲伊	—	51.00

上述子公司具体情况详见本附注七“在其他主体中的权益”；

（2）本报告期内合并财务报表范围变化

①本报告期内新增子公司

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	广州兰亭健康科技有限公司	健康科技	2022 年度	新设
2	深圳市兰亭网络科技有限公司	网络科技	2022 年度	新设
3	东台兰亭科技有限公司	东台兰亭	2022 年度	新设
4	东台秘菲伊生物科技有限公司	东台秘菲伊	2022 年度	新设

②本报告期内减少子公司

无。

本报告期内新增及减少子公司的具体情况详见本附注六“合并范围的变更”。

二、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

2. 持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

三、重要会计政策及会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并

中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、6（6）。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、6（6）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6. 合并财务报表的编制方法

（1）合并范围的确定

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。

②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。

③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

(3) 合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(4) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a)编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b)编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c)编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

(6) 特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

（3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10. 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的

贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

a.应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

b.应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收客户款项

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

c.其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 其他应收款

其他应收款组合 2 应收利息和应收股利

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

d.应收款项融资确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产

所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(8) 金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、11。

11. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

① 估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

② 公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活

跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

12. 存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、发出商品、库存商品、周转材料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

13. 合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、10。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

14. 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

15. 长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负

债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计

政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、21。

16. 投资性房地产

（1）投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

（2）投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注三、21。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类 别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	20-30	5.00	4.75-3.17
土地使用权	50	0.00	2.00

17. 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

(1) 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	20-30	5.00	4.75-3.17
机器设备	年限平均法	10	5.00	9.50
运输设备	年限平均法	5	5.00	19.00
办公及电子设备	年限平均法	3-5	5.00	31.67-19.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

18. 在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

19. 借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件

时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

（2）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

20. 无形资产

（1）无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

（2）无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命
土地使用权	按法定使用年限 50 年平均摊销
商标	按法律规定年限平均摊销
专利许可权	按授权使用年限平均摊销
软件	按授权使用年限平均摊销

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命

不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

（3）划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

（4）开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

21. 长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

22. 长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

23. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利

费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

(a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

(b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

(c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24. 预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

25. 股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付:

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付:

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

26. 收入确认原则和计量方法

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让化妆品等产品的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

公司不同销售模式下收入确认的具体原则及方法如下：

①经销模式

公司根据合同或订单的约定将产品交付给购货方，客户签收后，确认商品销售收入。

②直营模式

公司将商品交付给客户，客户收货并支付货款后，确认商品销售收入。

③代销模式

公司根据合同或订单约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开具代销清单时确认销售收入。

④外销模式

根据合同约定将产品报关，取得提单后，确认商品销售收入。

公司在销售产品的同时授予客户奖励积分，将销售取得的货款或应收货款在销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

27. 政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

（3）政府补助的会计处理

- ①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

28. 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

- ①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A. 商誉的初始确认；

B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

- ①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

29. 租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控

制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

（2）单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

（3）本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、24。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	租赁期	—	—

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（5）租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B.本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

（6）售后租回

本公司按照附注三、26 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

①本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注三、10 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

②本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注三、10 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

30. 重要会计政策和会计估计的变更**(1) 重要会计政策变更**

2021 年 12 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会[2021]35 号）（以下简称“解释 15 号”），其中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”（以下简称“试运行销售的会计处理规定”）和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。执行解释 15 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无影响。

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。执行解释 16 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

四、税项**1. 主要税种及税率**

税 种	计税依据	税率
增值税	应税销售额	5%、6%、13%等
企业所得税	应纳税所得额	25%
城市维护建设税	应纳流转税额	5%、7%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育附加	应纳流转税额	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%

本公司子公司存在不同企业所得税税率的情况：

纳税主体名称	所得税税率
Lantern Beauty America Inc.	纳税归属地为美国，按照美国税法，其适用的特许经营税（企业所得税）税率：联邦固定税率为 21%；加利福尼亚
Lantern Health & Beauty Lab Inc.	

纳税主体名称	所得税税率
Beautifier LLC	州固定税率为 8.84%，最低税额为 800 美元
Lantern Skincare Institute Inc.	26.5%

2. 税收优惠

2021 年 12 月，本公司被深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、国家税务总局深圳市税务局认定为高新技术企业（证书编号：GR202144205426），自 2021 年起连续三年享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，故公司 2022 年按 15% 的税率征收企业所得税。

根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2022 年第 13 号）、《财政部、税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2021 年第 12 号）和《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（总局公告 2021 年第 8 号）规定，本公司之子公司深圳市香榭美舍化妆品有限公司、洋浦樱秀国际美业有限公司、广州市兰亭科技有限公司、深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司、马歇尔迪克（上海）实业有限公司、广州兰亭美容科技有限公司、广州兰亭品牌管理有限公司、广州兰亭供应链有限公司、广州兰亭健康科技有限公司、深圳市兰亭网络科技有限公司、东台兰亭科技有限公司及东台秘菲伊生物科技有限公司符合小型微利企业标准，2022 年度其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

五、合并财务报表项目注释

1. 货币资金

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
库存现金	41,345.75	73,852.29
银行存款	84,822,549.99	149,284,827.28
其他货币资金	10,072,264.41	6,328,123.89
合计	94,936,160.15	155,686,803.46
其中：存放在境外的款项总额	5,736,302.14	4,153,713.65

（1）其他货币资金包括存放在微信视频号、抖音抖店、快手、支付宝等的款项 10,052,251.77 元、保函保证金 20,012.64 元，其中保函保证金使用受限；2022 年末银行存款中 800,000.00 元系因诉讼冻结，使用受限。除此之外，2022 年末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

（2）货币资金 2022 年末较 2021 年末下降 39.02%，主要系归还部分借款所致。

2. 应收票据

(1) 分类列示

种 类	2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑汇票	—	—	—	150,000.00	—	150,000.00
商业承兑汇票	—	—	—	—	—	—
合计	—	—	—	150,000.00	—	150,000.00

(2) 期末无已背书或贴现但尚未到期的应收票据。

(3) 期末本公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(4) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—	—
其中：	—	—	—	—	—
组合 1：商业承兑汇票	—	—	—	—	—
组合 2：银行承兑汇票	—	—	—	—	—
合计	—	—	—	—	—

(续上表)

类 别	2021 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	150,000.00	100.00	—	—	150,000.00
其中：	—	—	—	—	—
组合 1：商业承兑汇票	—	—	—	—	—
组合 2：银行承兑汇票	150,000.00	100.00	—	—	150,000.00
合计	150,000.00	100.00	—	—	150,000.00

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

3. 应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 年以内	14,732,306.39	22,501,430.27

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 至 2 年	2,289,561.75	2,957,290.55
2 至 3 年	2,280,956.95	410,689.53
3 年以上	317,962.01	—
小计	19,620,787.10	25,869,410.35
减：坏账准备	3,105,628.15	2,217,603.44
合计	16,515,158.95	23,651,806.91

(2) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2022 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	367,978.43	1.88	367,978.43	100.00	—
按组合计提坏账准备	19,252,808.67	98.12	2,737,649.72	14.22	16,515,158.95
其中：					
组合 1：应收客户款项	19,252,808.67	98.12	2,737,649.72	14.22	16,515,158.95
合计	19,620,787.10	100.00	3,105,628.15	15.83	16,515,158.95

(续上表)

类 别	2021 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	25,869,410.35	100.00	2,217,603.44	8.57	23,651,806.91
其中：					
组合 1：应收客户款项	25,869,410.35	100.00	2,217,603.44	8.57	23,651,806.91
合计	25,869,410.35	100.00	2,217,603.44	8.57	23,651,806.91

坏账准备计提的具体说明：

①2022 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日，按单项计提坏账准备的说明

名 称	2022 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
雅森乐活科技（北京）有限公司	306,968.43	306,968.43	100.00	预计无法收回
安徽省传美美容连锁有限责任公司	61,010.00	61,010.00	100.00	预计无法收回
合计	367,978.43	367,978.43	100.00	—

(续上表)

名 称	2021 年 12 月 31 日			
-----	------------------	--	--	--

	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
—	—	—	—	—

②2022 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日，按组合 1 计提坏账准备的应收账款

账 龄	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	14,736,165.04	736,808.23	5.00
1-2 年	2,082,306.41	624,691.87	30.00
2-3 年	2,116,375.21	1,058,187.61	50.00
3 年以上	317,962.01	317,962.01	100.00
合计	19,252,808.67	2,737,649.72	14.22

(续上表)

账 龄	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	22,501,430.27	1,125,071.51	5.00
1-2 年	2,957,290.55	887,187.16	30.00
2-3 年	410,689.53	205,344.77	50.00
合计	25,869,410.35	2,217,603.44	8.57

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

(3) 本期坏账准备的变动情况

类 别	2021 年 12 月 31 日	本期变动金额				2022 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	转销或核销	外币报表折算差异	
坏账准备	2,217,603.44	1,148,185.81	35,733.83	365,675.54	-69,780.61	3,105,628.15

(4) 本期实际核销的应收账款情况

项 目	核销金额
实际核销的应收账款	365,675.54

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	余额	占应收账款余额的比例 (%)	坏账准备余额
杭州杰妆贸易有限公司	4,060,220.61	20.69	226,919.91
Centric Beauty LLC	1,991,251.78	10.15	99,562.59
华润万家有限公司	907,499.11	4.63	45,374.96
Meijer	713,832.50	3.64	35,691.63

单位名称	余额	占应收账款余额的比例 (%)	坏账准备余额
莆田市欧凰文化传媒有限公司	565,588.00	2.88	135,503.71
合计	8,238,392.00	41.99	543,052.80

(6) 应收账款 2022 年末较 2021 年末下降 30.17%，主要系本期营业收入下降，应收账款相应下降所致。

4. 应收款项融资

(1) 分类列示

项目	2022 年 12 月 31 日公允价值	2021 年 12 月 31 日公允价值
应收票据	—	75,402.80

(2) 应收票据按减值计提方法分类披露

类别	2022 年 12 月 31 日			
	计提减值准备的基础	计提比例 (%)	减值准备	备注
按单项计提减值准备	—	—	—	
按组合计提减值准备	—	—	—	
其中：	—	—	—	
组合 1：商业承兑汇票	—	—	—	
组合 2：银行承兑汇票	—	—	—	
合计	—	—	—	

(续上表)

类别	2021 年 12 月 31 日			
	计提减值准备的基础	计提比例 (%)	减值准备	备注
按单项计提减值准备	—	—	—	
按组合计提减值准备	—	—	—	
其中：	—	—	—	
组合 1：商业承兑汇票	—	—	—	
组合 2：银行承兑汇票	75,402.80	—	—	
合计	75,402.80	—	—	

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

(3) 应收款项融资 2022 年末较 2021 年末下降 100.00%，主要系 2022 年末无信用等级较高的银行承兑汇票。

5. 预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账 龄	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	3,798,880.08	93.84	4,381,632.15	98.34
1 至 2 年	193,965.96	4.79	11,545.77	0.26
2 至 3 年	—	—	62,287.63	1.40
3 年以上	55,425.70	1.37	—	—
合计	4,048,271.74	100.00	4,455,465.55	100.00

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项情况

单位名称	2022 年 12 月 31 日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
GeneHarbor(HongKong)Biotechnologieslimited	1,200,994.88	29.67
福瑞仕（北京）科技服务有限公司	502,507.37	12.41
四川春生源科技有限公司	262,513.27	6.48
广东协企包装材料有限公司	186,866.73	4.62
广州唯品会电子商务有限公司	173,405.09	4.28
合计	2,326,287.34	57.46

6. 其他应收款

(1) 分类列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	3,368,667.73	2,336,358.08
合计	3,368,667.73	2,336,358.08

(2) 其他应收款

①按账龄披露

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 年以内	2,728,092.34	1,855,929.41
1 至 2 年	1,588,582.94	410,206.63
2 至 3 年	370,800.75	773,733.91
3 年以上	1,527,185.11	1,675,305.79
小计	6,214,661.14	4,715,175.74
减：坏账准备	2,845,993.41	2,378,817.66
合计	3,368,667.73	2,336,358.08

②按款项性质分类情况

款项性质	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
保证金	3,273,737.83	2,393,231.64
往来款	1,864,725.77	1,338,429.59
房租水电费	1,076,197.54	983,514.51
小计	6,214,661.14	4,715,175.74
减：坏账准备	2,845,993.41	2,378,817.66
合计	3,368,667.73	2,336,358.08

③按坏账计提方法分类披露

A.截至 2022 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	5,477,991.85	2,109,324.12	3,368,667.73
第二阶段	—	—	—
第三阶段	736,669.29	736,669.29	—
合计	6,214,661.14	2,845,993.41	3,368,667.73

A1.截至 2022 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	5,477,991.85	38.51	2,109,324.12	3,368,667.73
其中：				
组合 1：其他应收款	5,477,991.85	38.51	2,109,324.12	3,368,667.73
合计	5,477,991.85	38.51	2,109,324.12	3,368,667.73

A1.1 截至2022年12月31日，本公司无单项计提坏账准备的其他应收款。

A1.2 截至2022年12月31日，按组合1计提坏账准备的其他应收款：

账龄	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	2,200,648.69	110,032.48	5.00
1-2 年	1,560,930.21	468,279.06	30.00
2-3 年	370,800.75	185,400.38	50.00
3 年以上	1,345,612.20	1,345,612.20	100.00
合计	5,477,991.85	2,109,324.12	38.51

A2.截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款。

A3.截至 2022 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
----	------	---------	------	------

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	736,669.29	100.00	736,669.29	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—
合计	736,669.29	100.00	736,669.29	—

B.截至 2021 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	3,695,173.24	1,358,815.16	2,336,358.08
第二阶段	—	—	—
第三阶段	1,020,002.50	1,020,002.50	—
合计	4,715,175.74	2,378,817.66	2,336,358.08

B1.截至 2021 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	3,695,173.24	36.77	1,358,815.16	2,336,358.08
其中：				
组合 1：其他应收款	3,695,173.24	36.77	1,358,815.16	2,336,358.08
合计	3,695,173.24	36.77	1,358,815.16	2,336,358.08

B1.1 截至2021年12月31日，本公司无单项计提坏账准备的其他应收款。

B1.2 截至2021年12月31日，按组合1计提坏账准备的其他应收款：

账龄	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	1,855,929.41	92,796.47	5.00
1-2 年	410,206.63	123,061.99	30.00
2-3 年	572,161.00	286,080.50	50.00
3 年以上	856,876.20	856,876.20	100.00
合计	3,695,173.24	1,358,815.16	36.77

B2.截至 2021 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款。

B3.截至 2021 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	1,020,002.50	100.00	1,020,002.50	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—
合计	1,020,002.50	100.00	1,020,002.50	—

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

④坏账准备的变动情况

类别	2021年12月31日	本期变动金额				2022年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	外币报表折算差异	
坏账准备	2,378,817.66	1,121,610.22	—	838,429.59	-183,995.12	2,845,993.41

⑤实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	838,429.59

⑥按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2022年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
雅森乐活科技(北京)有限公司	保证金	910,000.00	3年以上	14.64	910,000.00
钛克菲斯智能科技(深圳)有限公司	房租水电费	720,907.99	1年以内	11.60	36,045.40
杭州杰妆贸易有限公司	往来款	500,000.00	1-2年	8.05	150,000.00
绍兴宝泰塑铝制造有限公司	往来款	314,852.73	1年以内、1-2年	5.07	314,852.73
深圳毕生生物科技有限公司	保证金	254,332.86	2年以内	4.09	115,583.69
合计		2,700,093.58		43.45	1,526,481.82

(3) 其他应收款 2022 年末较 2021 年末增长 44.18%，主要系支付保证金及往来款增加所致。

7. 存货

(1) 存货分类

项目	2022年12月31日			2021年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	36,397,807.74	6,774,150.85	29,623,656.89	37,834,619.63	6,870,456.62	30,964,163.01
原材料	20,030,134.90	3,263,157.93	16,766,976.97	25,197,603.21	2,000,061.51	23,197,541.70
半成品	3,775,283.68	—	3,775,283.68	4,636,978.97	—	4,636,978.97
发出商品	2,966,078.65	831,264.82	2,134,813.83	3,131,917.13	887,438.99	2,244,478.14
在产品等	3,121,391.57	—	3,121,391.57	2,494,446.59	—	2,494,446.59
合计	66,290,696.54	10,868,573.60	55,422,122.94	73,295,565.53	9,757,957.12	63,537,608.41

(2) 存货跌价准备

项目	2021年12月31日	本期增加金额		本期减少金额		外币报表折算差异	2022年12月31日
		计提	其他	转回或转销	其他		
库存商品	6,870,456.62	3,372,504.58	—	3,758,753.67	—	-289,943.32	6,774,150.85

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		外币报表折算差异	2022 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他		
原材料	2,000,061.51	1,978,168.90	—	715,072.48	—	—	3,263,157.93
发出商品	887,438.99	707,129.02	—	763,303.19	—	—	831,264.82
合计	9,757,957.12	6,057,802.50	—	5,237,129.34	—	-289,943.32	10,868,573.60

8. 其他流动资产

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
预交消费税	27,512.56	14,313.16
预交所得税	50,353.98	16,076.46
待认证进项税	42,217.59	—
合计	120,084.13	30,389.62

9. 长期股权投资

(1) 分类列示

投资单位	2021 年 12 月 31 日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
一、合营企业						
布般（洋浦）实业发展有限公司	—	1,000,000.00	—	-1,061.23	—	—
小计	—	1,000,000.00	—	-1,061.23	—	—
二、联营企业						
杭州初晨品牌科技有限公司	—	600,000.00	—	-230,133.38	—	—
小计	—	600,000.00	—	-230,133.38	—	—
合计	—	1,600,000.00	—	-231,194.61	—	—

(续上表)

投资单位	本期增减变动			2022 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业					
布般（洋浦）实业发展有限公司	—	—	—	998,938.77	—
小计	—	—	—	998,938.77	—
二、联营企业					
杭州初晨品牌科技有限公司	—	—	—	369,866.62	—
小计	—	—	—	369,866.62	—
合计	—	—	—	1,368,805.39	—

(2) 长期股权投资 2022 年末较 2021 年末大幅增长，主要系 2022 年新增投资合营、联营企业所致。

10. 投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

项 目	房屋建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1.2021 年 12 月 31 日	34,663,212.57	5,578,170.12	40,241,382.69
2.本期增加金额	2,849,523.02	479,179.07	3,328,702.09
(1) 外购	—	—	—
(2) 固定资产/无形资产转入	2,849,523.02	479,179.07	3,328,702.09
3.本期减少金额	—	—	—
(1) 处置	—	—	—
(2) 其他转出	—	—	—
4.2022 年 12 月 31 日	37,512,735.59	6,057,349.19	43,570,084.78
二、累计折旧和累计摊销			
1.2021 年 12 月 31 日	7,303,270.04	1,257,180.56	8,560,450.60
2.本期增加金额	2,314,527.25	267,579.02	2,582,106.27
(1) 计提或摊销	1,143,394.29	129,159.48	1,272,553.77
(2) 固定资产/无形资产转入	1,171,132.96	138,419.54	1,309,552.50
3.本期减少金额	—	—	—
(1) 处置	—	—	—
(2) 其他转出	—	—	—
4.2022 年 12 月 31 日	9,617,797.29	1,524,759.58	11,142,556.87
三、减值准备			
1.2021 年 12 月 31 日	—	—	—
2.本期增加金额	—	—	—
(1) 计提	—	—	—
(2) 固定资产/无形资产转入	—	—	—
3.本期减少金额	—	—	—
(1) 处置	—	—	—
(2) 其他转出	—	—	—
4.2022 年 12 月 31 日	—	—	—
四、账面价值			
1.2022 年 12 月 31 日账面价值	27,894,938.30	4,532,589.61	32,427,527.91
2.2021 年 12 月 31 日账面价值	27,359,942.53	4,320,989.56	31,680,932.09

(2) 期末公司无未办妥产权证书的投资性房地产。

(3)截至 2022 年 12 月 31 日,公司用于抵押取得借款的投资性房地产账面价值为 17,827,394.18 元。

11. 固定资产

(1) 分类列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
固定资产	104,351,390.31	115,828,793.47
固定资产清理	—	—
合计	104,351,390.31	115,828,793.47

(2) 固定资产

①固定资产情况

项 目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公及电子设备	合计
一、账面原值：					
1.2021 年 12 月 31 日	104,599,227.25	38,460,365.19	7,530,699.89	21,769,681.98	172,359,974.31
2.本期增加金额	—	1,728,485.76	—	979,291.41	2,707,777.17
(1) 购置	—	1,728,485.76	—	979,291.41	2,707,777.17
(2) 在建工程转入	—	—	—	—	—
(3) 企业合并增加	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	2,849,523.02	1,747,753.46	—	11,028,062.68	15,625,339.16
(1) 处置或报废	—	1,747,753.46	—	11,028,062.68	12,775,816.14
(2) 转入投资性房地产	2,849,523.02	—	—	—	2,849,523.02
4.2022 年 12 月 31 日	101,749,704.23	38,441,097.49	7,530,699.89	11,720,910.71	159,442,412.32
二、累计折旧					
1.2021 年 12 月 31 日	29,536,328.32	10,068,826.45	3,510,851.69	13,415,174.38	56,531,180.84
2.本期增加金额	3,370,079.31	3,530,181.26	1,084,182.93	3,883,558.03	11,868,001.53
(1) 计提	3,370,079.31	3,530,181.26	1,084,182.93	3,883,558.03	11,868,001.53
3.本期减少金额	1,171,132.96	1,660,365.75	—	10,476,661.65	13,308,160.36
(1) 处置或报废	—	1,660,365.75	—	10,476,661.65	12,137,027.40
(2) 转入投资性房地产	1,171,132.96	—	—	—	1,171,132.96
4.2022 年 12 月 31 日	31,735,274.67	11,938,641.96	4,595,034.62	6,822,070.76	55,091,022.01
三、减值准备					
1.2021 年 12 月 31 日	—	—	—	—	—
2.本期增加金额	—	—	—	—	—
(1) 计提	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	—	—	—	—

项 目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公及电子设备	合计
(1) 处置或报废	—	—	—	—	—
(2) 转入投资性房地产	—	—	—	—	—
4.2022 年 12 月 31 日	—	—	—	—	—
四、固定资产账面价值					
1.2022 年 12 月 31 日账面价值	70,014,429.56	26,502,455.53	2,935,665.27	4,898,839.95	104,351,390.31
2.2021 年 12 月 31 日账面价值	75,062,898.93	28,391,538.74	4,019,848.20	8,354,507.60	115,828,793.47

②期末公司无暂时闲置的固定资产。

③期末公司无未办妥产权证书的固定资产。

(3) 截至 2022 年 12 月 31 日，公司用于抵押取得借款的固定资产账面价值为 57,109,160.67 元。

12. 使用权资产

(1) 使用权资产情况

项 目	房屋建筑物	合计
一、账面原值：		
1.2021 年 12 月 31 日	10,188,083.74	10,188,083.74
2.本期增加金额	397,890.80	397,890.80
(1) 购置	397,890.80	397,890.80
(2) 融资租入	—	—
3.本期减少金额	1,418,289.52	1,418,289.52
(1) 处置或报废	1,418,289.52	1,418,289.52
4.外币报表折算差额	—	—
5.2022 年 12 月 31 日	9,167,685.02	9,167,685.02
二、累计折旧		
1.2021 年 12 月 31 日	2,202,107.02	2,202,107.02
2.本期增加金额	2,745,931.20	2,745,931.20
(1) 计提	2,745,931.20	2,745,931.20
3.本期减少金额	367,771.19	367,771.19
(1) 处置或报废	367,771.19	367,771.19
4.外币报表折算差额	-105,453.16	-105,453.16
5.2022 年 12 月 31 日	4,474,813.87	4,474,813.87
三、减值准备		
1.2021 年 12 月 31 日	—	—

项 目	房屋建筑物	合计
2.本期增加金额	—	—
（1）计提	—	—
3.本期减少金额	—	—
（1）处置或报废	—	—
4.外币报表折算差额	—	—
5.2022 年 12 月 31 日	—	—
四、账面价值		
1.2022 年 12 月 31 日账面价值	4,692,871.15	4,692,871.15
2.2021 年 12 月 31 日账面价值	7,985,976.72	7,985,976.72

（2）使用权资产 2022 年末较 2021 年末下降 41.24%，主要系 2022 年使用权资产折旧计提进一步增加所致。

13. 无形资产

（1）无形资产情况

项 目	土地使用权	软件	商标	专利许可权	合计
一、账面原值					
1.2021 年 12 月 31 日	24,944,591.78	1,460,888.72	590,800.00	116,504.85	27,112,785.35
2.本期增加金额	—	—	—	—	—
（1）购置	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	479,179.07	—	—	—	479,179.07
（1）处置	—	—	—	—	—
（2）转入投资性房地产	479,179.07	—	—	—	479,179.07
4.2022 年 12 月 31 日	24,465,412.71	1,460,888.72	590,800.00	116,504.85	26,633,606.28
二、累计摊销					
1.2021 年 12 月 31 日	5,501,140.62	737,096.56	183,804.66	85,436.97	6,507,478.81
2.本期增加金额	543,751.39	121,847.28	63,018.72	23,301.00	751,918.39
（1）计提	543,751.39	121,847.28	63,018.72	23,301.00	751,918.39
3.本期减少金额	138,419.54	—	—	—	138,419.54
（1）处置	—	—	—	—	—
（2）转入投资性房地产	138,419.54	—	—	—	138,419.54
4.2022 年 12 月 31 日	5,906,472.47	858,943.84	246,823.38	108,737.97	7,120,977.66
三、减值准备					
1.2021 年 12 月 31 日	—	—	—	—	—
2.本期增加金额	—	—	—	—	—
（1）计提	—	—	—	—	—

项 目	土地使用权	软件	商标	专利许可权	合计
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
（1）处置	—	—	—	—	—
4.2022 年 12 月 31 日	—	—	—	—	—
四、账面价值					
1.2022 年 12 月 31 日账面价值	18,558,940.24	601,944.88	343,976.62	7,766.88	19,512,628.62
2.2021 年 12 月 31 日账面价值	19,443,451.16	723,792.16	406,995.34	31,067.88	20,605,306.54

（2）期末公司无内部研发形成的无形资产。

（3）期末公司无未办妥产权证书的土地使用权。

（4）期末公司无形资产未发生减值的情形，故未计提无形资产减值准备。

（5）截至 2022 年 12 月 31 日，公司用于抵押取得借款的无形资产账面价值为 18,551,532.70 元。

14. 长期待摊费用

（1）分类列示

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2022 年 12 月 31 日
			本期摊销	其他减少	
装修费	10,028,031.87	1,780,472.37	5,292,122.40	—	6,516,381.84
屋顶维修费	—	220,000.00	61,111.10	—	158,888.90
合计	10,028,031.87	2,000,472.37	5,353,233.50	—	6,675,270.74

（2）长期待摊费用 2022 年末较 2021 年末下降 33.43%，主要系本期长期待摊费用新增较少、摊销金额较大所致。

15. 递延所得税资产、递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

项 目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
递延收益	15,828,313.01	2,374,246.95	17,586,963.94	2,638,044.59
资产减值准备	10,868,573.60	2,139,692.35	9,757,957.12	1,984,800.46
信用减值准备	5,470,949.98	999,467.91	4,577,607.14	766,067.20
可弥补亏损	6,589,081.32	988,362.20	—	—
内部交易未实现利润	1,033,285.67	154,992.85	1,298,784.39	194,817.66
奖励积分	687,441.16	103,116.17	638,877.28	95,831.60
预提销售返利	25,700.72	3,855.11	54,516.36	8,177.45

项 目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
合计	40,503,345.46	6,763,733.54	33,914,706.23	5,687,738.96

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项 目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	19,174,550.64	2,876,182.60	20,652,325.02	3,097,848.75

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产和 负债于 2022 年 12 月 31 日互抵金额	抵销后递延所得税 资产或负债于 2022 年 12 月 31 日余额	递延所得税资产和 负债于 2021 年 12 月 31 日互抵金额	抵销后递延所得税 资产或负债于 2021 年 12 月 31 日余额
递延所得税资产	2,876,182.60	3,887,550.94	3,097,848.75	2,589,890.21
递延所得税负债	2,876,182.60	—	3,097,848.75	—

(4) 未确认递延所得税资产明细

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
可抵扣亏损	22,596,680.92	4,820,668.90
信用减值损失	480,671.58	18,813.96
合计	23,077,352.50	4,839,482.86

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年 份	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
2023 年	—	—
2024 年	120,010.50	112,592.40
2025 年	—	479,049.42
2026 年	1,600,463.27	1,149,389.22
2027 年	14,822,758.55	—
2028 年	—	—
2029 年	—	—
2030 年	—	—
2031 年	—	—
2032 年	—	—
无限期	6,053,448.60	3,079,637.86
合计	22,596,680.92	4,820,668.90

16. 其他非流动资产

(1) 分类列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
预付工程设备款	528,258.84	53,362.83

(2) 其他非流动资产 2022 年末较 2021 年末大幅增长，主要系预付工程设备款增加所致。

17. 短期借款

(1) 短期借款分类

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
短期借款	35,242,651.20	85,757,348.80
其中：保证+抵押借款	30,242,651.20	85,757,348.80
保证借款	5,000,000.00	—
短期借款应计利息	38,689.40	47,527.48
合计	35,281,340.60	85,804,876.28

(2) 期末公司无已逾期未偿还的短期借款。

(3) 短期借款 2022 年末较 2021 年末下降 58.88%，主要系公司归还部分借款所致。

18. 应付账款

(1) 按性质列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应付材料款	25,667,644.78	46,885,296.28
应付服务费	14,138,438.45	19,831,550.35
应付工程设备款	2,525,252.20	2,019,477.95
其他	2,896,447.22	8,153,721.86
合计	45,227,782.65	76,890,046.44

(2) 应付账款 2022 年末较 2021 年末下降 41.18%，主要系营业收入下降，公司备货减少，材料采购相应减少所致。

19. 预收款项

(1) 预收款项列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
预收房租	84,109.38	440,769.28

(2) 预收款项 2022 年末较 2021 年末下降 80.92%，主要系预收租金减少所致。

20. 合同负债

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
预收货款	3,809,202.54	3,748,291.83

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
奖励积分	687,441.16	638,877.28
预提销售返利	25,700.72	54,516.36
合计	4,522,344.42	4,441,685.47

21. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	7,667,483.77	81,851,217.75	83,233,517.41	6,285,184.11
二、离职后福利-设定提存计划	10,844.70	4,245,920.82	4,243,855.76	12,909.76
三、辞退福利	—	—	—	—
四、一年内到期的其他福利	—	—	—	—
合计	7,678,328.47	86,097,138.57	87,477,373.17	6,298,093.87

(2) 短期薪酬列示

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、工资、奖金、津贴和补贴	7,482,413.51	74,799,590.94	76,040,713.57	6,241,290.88
二、职工福利费	—	4,487,308.06	4,487,308.06	—
三、社会保险费	7,069.50	1,746,559.53	1,723,730.13	29,898.90
其中：医疗保险费	6,901.20	1,577,339.39	1,554,541.99	29,698.60
工伤保险费	168.30	57,102.64	57,070.64	200.30
生育保险费	—	112,117.50	112,117.50	—
四、住房公积金	165,394.40	603,961.10	767,541.50	1,814.00
五、工会经费和职工教育经费	12,606.36	213,798.12	214,224.15	12,180.33
六、短期带薪缺勤	—	—	—	—
七、短期利润分享计划	—	—	—	—
合计	7,667,483.77	81,851,217.75	83,233,517.41	6,285,184.11

(3) 设定提存计划列示

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
离职后福利：				
1.基本养老保险	10,516.00	4,076,406.90	4,074,404.34	12,518.56
2.失业保险费	328.70	169,513.92	169,451.42	391.20
合计	10,844.70	4,245,920.82	4,243,855.76	12,909.76

22. 应交税费

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
-----	------------------	------------------

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
增值税	7,367,558.36	6,377,298.56
企业所得税	4,321,406.93	4,600,068.89
个人所得税	282,536.92	260,690.78
其他	1,727,381.34	1,575,419.81
合计	13,698,883.55	12,813,478.04

23. 其他应付款

(1) 分类列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应付利息	—	—
应付股利	—	—
其他应付款	3,294,232.83	3,358,759.02
合计	3,294,232.83	3,358,759.02

(2) 其他应付款

①按款项性质列示其他应付款

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
费用报销款	1,742,035.25	1,209,226.94
往来款	724,328.86	977,468.37
保证金	606,389.63	782,135.83
其他	221,479.09	389,927.88
合计	3,294,232.83	3,358,759.02

24. 一年内到期的非流动负债

(1) 分类列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	1,787,979.43	2,912,206.29

(2) 一年内到期的非流动负债 2022 年末较 2021 年末下降 38.60%，主要系偿还到期租赁付款额所致。

25. 其他流动负债

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
待转销项税额	232,116.28	331,673.70

26. 租赁负债

(1) 分类列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
租赁付款额	5,049,816.37	8,589,144.25
减：未确认融资费用	339,752.44	746,946.91
减：外币报表折算差额	768.13	-37,728.51
小计	4,709,295.80	7,879,925.85
减：一年内到期的租赁负债	1,787,979.43	2,912,206.29
合计	2,921,316.37	4,967,719.56

(2) 租赁负债 2022 年末较 2021 年末下降 41.19%，主要系偿还到期租赁付款额所致。

27. 递延收益

(1) 递延收益情况

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日	形成原因
政府补助	17,586,963.94	—	1,758,650.93	15,828,313.01	与资产相关

(2) 涉及政府补助的项目

补助项目	2021 年 12 月 31 日	本期新增补助金额	本期计入其他收益金额	2022 年 12 月 31 日	与资产相关/与收益相关
2020 年新冠肺炎疫情防控重点物资生产企业技术改造项目	7,096,250.03	—	810,999.96	6,285,250.07	与资产相关
螺旋藻 γ -亚麻酸纳米微胶囊项目	5,908,546.24	—	312,382.25	5,596,163.99	与资产相关
坪山区财政局新冠肺炎疫情应急防控专项资金	3,940,661.34	—	454,691.76	3,485,969.58	与资产相关
天然药用植物有效成分的萃取技改项目	406,249.97	—	20,833.32	385,416.65	与资产相关
其他项目	235,256.36	—	159,743.64	75,512.72	与资产相关
合计	17,586,963.94	—	1,758,650.93	15,828,313.01	

28. 股本

项 目	2021 年 12 月 31 日	本次增减变动 (+、-)					2022 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	75,329,000.00	—	—	—	—	—	75,329,000.00

29. 资本公积

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
股本溢价	38,770,999.38	—	—	38,770,999.38

30. 其他综合收益

项 目	2021 年 12	本期发生金额	2022 年 12
-----	-----------	--------	-----------

	月 31 日		减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	月 31 日
一、不能重分类进损益的其他综合收益	—	—	—	—	—	—	—	—
二、将重分类进损益的其他综合收益	-224,145.14	-397,727.03	—	—	—	-472,204.82	74,477.79	-696,349.96
外币财务报表折算差额	-224,145.14	-397,727.03	—	—	—	-472,204.82	74,477.79	-696,349.96
合计	-224,145.14	-397,727.03	—	—	—	-472,204.82	74,477.79	-696,349.96

31. 盈余公积

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
法定盈余公积	17,634,153.79	1,049,082.89	—	18,683,236.68

本期盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按母公司本期净利润 10%提取法定盈余公积金。

32. 未分配利润

项 目	2022 年度	2021 年度
调整前上期末未分配利润	93,182,650.74	71,833,544.82
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	—	—
调整后期初未分配利润	93,182,650.74	71,833,544.82
加：本期归属于母公司所有者的净利润	4,684,281.97	45,574,221.05
减：提取法定盈余公积	1,049,082.89	4,639,575.13
提取任意盈余公积	—	—
提取一般风险准备	—	—
应付普通股股利	—	19,585,540.00
转作股本的普通股股利	—	—
期末未分配利润	96,817,849.82	93,182,650.74

33. 营业收入及营业成本

（1）营业收入和营业成本列示

项 目	2022 年度		2021 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	333,697,676.29	155,746,328.79	409,726,111.40	186,426,088.62

项 目	2022 年度		2021 年度	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	4,881,959.82	1,688,309.86	4,486,999.85	1,210,630.15
合计	338,579,636.11	157,434,638.65	414,213,111.25	187,636,718.77

(2) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司 2022 年度全部营业收入的比例 (%)
Townley Inc.	16,435,608.04	4.85
PLANET EARTH INCORPORATED	8,605,922.27	2.54
Centric Beauty LLC	7,469,359.62	2.21
DIS-CHEM PHARMACIES	7,237,360.16	2.14
SPIN MASTER TOYS FAR EAST LIMITED	6,595,990.09	1.95
合 计	46,344,240.18	13.69

34. 税金及附加

项 目	2022 年度	2021 年度
城市维护建设税	1,527,358.02	978,084.68
房产税	861,409.58	1,121,782.16
教育费附加	654,959.03	384,509.07
地方教育附加	436,639.32	272,953.38
其他	172,557.71	289,025.76
合计	3,652,923.66	3,046,355.05

35. 销售费用

项 目	2022 年度	2021 年度
营销费	82,117,098.30	60,351,033.25
职工薪酬	38,012,127.70	39,808,427.36
固定资产折旧	3,398,404.52	4,837,149.72
办公费	3,976,761.71	3,904,595.62
使用权资产摊销	2,569,849.29	2,044,090.97
通讯费	1,966,359.75	2,201,569.98
差旅费	1,934,966.45	2,121,408.22
长期待摊费用摊销	506,636.89	819,919.05
租赁费	206,908.93	460,432.96
其他	2,341,485.37	1,529,658.96
合计	137,030,598.91	118,078,286.09

36. 管理费用

项 目	2022 年度	2021 年度
职工薪酬	9,567,690.19	7,474,011.10
折旧摊销	5,944,379.09	5,301,108.93
中介及咨询服务费	2,612,877.37	2,768,663.27
办公费	2,479,743.50	4,176,001.49
其他	2,782,731.00	4,572,908.25
合计	23,387,421.15	24,292,693.04

37. 研发费用

(1) 分类列示

项 目	2022 年度	2021 年度
职工薪酬	15,014,754.88	18,096,298.05
直接材料	4,272,343.87	12,359,019.83
检测费	815,581.08	852,954.63
折旧摊销费	581,693.73	549,426.70
水电费	312,056.00	267,398.20
技术使用咨询费	132,047.51	1,962,347.58
其他	500,836.14	830,611.21
合计	21,629,313.21	34,918,056.20

(2) 研发费用 2022 年度较 2021 年度下降 38.06%，主要系公司本年研发投入减少所致。

38. 财务费用

(1) 分类列示

项 目	2022 年度	2021 年度
利息支出	2,292,657.27	1,440,841.17
其中：租赁负债利息支出	271,078.12	456,421.27
减：利息收入	1,543,911.55	1,441,362.16
利息净支出	748,745.72	-520.99
汇兑净损益	-3,459,239.89	1,629,986.08
银行手续费及其他	463,513.96	452,743.16
合 计	-2,246,980.21	2,082,208.25

(2) 财务费用 2022 年度较 2021 年度下降 207.91%，主要系汇兑收益增加所致。

39. 其他收益

项 目	2022 年度	2021 年度	与资产相关/与收益相关
一、计入其他收益的政府补助	8,049,100.97	9,063,270.45	

项 目	2022 年度	2021 年度	与资产相关/与收益相关
其中：与递延收益相关的政府补助	1,758,650.93	2,048,460.79	与资产相关
直接计入当期损益的政府补助	6,290,450.04	7,014,809.66	与收益相关
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	37,081.57	38,009.72	
其中：个税扣缴税款手续费	37,081.57	38,009.72	
合计	8,086,182.54	9,101,280.17	

40. 投资收益

项 目	2022 年度	2021 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-231,194.61	—
处置交易性金融资产取得的投资收益	—	8.45
合计	-231,194.61	8.45

投资收益 2022 年度较 2021 年度大幅下降，主要系本期新增合营、联营企业形成的投资收益所致。

41. 信用减值损失

项 目	2022 年度	2021 年度
应收账款坏账损失	-1,148,185.81	-1,403,589.43
其他应收款坏账损失	-1,121,610.22	-721,081.71
合计	-2,269,796.03	-2,124,671.14

42. 资产减值损失

项 目	2022 年度	2021 年度
存货跌价损失	-6,057,802.50	-5,085,201.81

43. 资产处置收益

项 目	2022 年度	2021 年度
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	13,019.96	42,160.04
其中：固定资产	—	42,160.04
使用权资产	13,019.96	—
合计	13,019.96	42,160.04

资产处置收益 2022 年度较 2021 年度下降 69.12%，主要系本期固定资产处置利得的减少所致。

44. 营业外收入

项 目	2022 年度	2021 年度	计入当期非经常性损益的金额
违约赔偿	15,991.05	10,106.20	15,991.05
其他	175,966.36	154,598.91	175,966.36
合计	191,957.41	164,705.11	191,957.41

45. 营业外支出

(1) 营业外支出明细

项 目	2022 年度	2021 年度	计入当期非经常性损益的金额
捐赠支出	76,123.16	30,428.80	76,123.16
非流动资产毁损报废损失	638,788.74	7,975.00	638,788.74
滞纳金	128,700.45	1,727.48	128,700.45
其他	22,467.63	155,479.28	17,367.52
合计	866,079.98	195,610.56	860,979.87

(2) 营业外支出 2022 年度较 2021 年度增长 342.76%，主要系 2022 年度固定资产报废损失较大所致。

46. 所得税费用

(1) 所得税费用的组成

项 目	2022 年度	2021 年度
当期所得税费用	87,159.15	-628,617.18
递延所得税费用	-1,135,513.73	2,894,969.93
合计	-1,048,354.58	2,266,352.75

递延所得税费用和递延所得资产变动的差异为外币报表折算差异。

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	2022 年度	2021 年度
利润总额	-3,441,992.47	46,061,464.11
按法定/适用税率计算的所得税费用	-516,298.87	6,909,219.62
子公司适用不同税率的影响	1,533,326.66	-785,498.62
调整以前期间所得税的影响	13,595.37	-372,129.78
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	276,679.39	260,301.34
税率变动对递延所得税的影响	23,290.21	168,963.76
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-65,653.97	-11,790.78
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,111,083.93	1,258,353.27
研发费用加计扣除	-3,173,521.99	-5,161,066.06
其他	-250,855.31	—
所得税费用	-1,048,354.58	2,266,352.75

(3) 所得税费用 2022 年度较 2021 年度下降 146.26%，主要系本期确认的递延所得税资产增加所致。

47. 现金流量表项目注释

(1) 收到其他与经营活动有关的现金

项 目	2022 年度	2021 年度
政府补助	6,290,450.04	7,014,809.66
利息收入	1,543,911.55	1,441,362.16
其他	164,512.79	202,714.83
合计	7,998,874.38	8,658,886.65

(2) 支付其他与经营活动有关的现金

项 目	2022 年度	2021 年度
付现费用	112,138,216.70	98,358,603.45
其他往来变动	3,157,927.64	6,346,533.37
手续费	463,513.96	452,743.16
营业外支出	227,291.24	187,635.56
合计	115,986,949.54	105,345,515.54

(3) 支付其他与筹资活动有关的现金

项 目	2022 年度	2021 年度
租赁费用	2,881,513.84	2,291,961.15

48. 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	2022 年度	2021 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-2,393,637.89	43,795,111.36
加：资产减值准备	6,057,802.50	5,085,201.81
信用减值损失	2,269,796.03	2,124,671.14
固定资产折旧、投资性房地产折旧	13,140,555.30	14,091,863.98
使用权资产折旧	2,745,931.20	2,216,537.27
无形资产摊销	751,918.39	788,398.55
长期待摊费用摊销	5,353,233.50	4,704,783.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-13,019.96	-42,160.04
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	638,788.74	7,975.00
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	—	—
财务费用（收益以“-”号填列）	1,174,649.27	1,316,353.87
投资损失（收益以“-”号填列）	231,194.61	-8.45
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,075,994.58	-149,688.78
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-221,666.15	3,097,848.75

补充资料	2022 年度	2021 年度
存货的减少（增加以“-”号填列）	1,767,739.65	-4,841,712.24
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	4,123,668.64	-2,223,352.37
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-35,681,615.26	-85,722,508.82
经营活动产生的现金流量净额	-1,130,656.01	-15,750,685.25
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	—	—
一年内到期的可转换公司债券	—	—
租入的资产（简化处理的除外）	—	—
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	94,116,147.51	155,686,803.46
减：现金的期初余额	155,686,803.46	189,569,394.76
加：现金等价物的期末余额	—	—
减：现金等价物的期初余额	—	—
现金及现金等价物净增加额	-61,570,655.95	-33,882,591.30

(2) 现金和现金等价物构成情况

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一、现金	94,116,147.51	155,686,803.46
其中：库存现金	41,345.75	73,852.29
可随时用于支付的银行存款	84,002,537.35	149,284,827.28
可随时用于支付的其他货币资金	10,072,264.41	6,328,123.89
二、现金等价物	—	—
其中：三个月内到期的债券投资	—	—
三、期末现金及现金等价物余额	94,116,147.51	155,686,803.46
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	—	—

49. 所有权或使用权受到限制的资产

项 目	2022 年 12 月 31 日账面价值	受限原因
货币资金	820,012.64	诉讼冻结及保函保证金
投资性房地产	17,827,394.18	借款抵押
固定资产	57,109,160.67	借款抵押
无形资产	18,551,532.70	借款抵押
合计	94,308,100.19	

50. 外币货币性项目

项 目	2022 年 12 月 31 日外币余额	折算汇率	2022 年 12 月 31 日折算人民币余额
-----	----------------------	------	-------------------------

项 目	2022 年 12 月 31 日外币余额	折算汇率	2022 年 12 月 31 日折算人民币余额
货币资金	—	—	14,509,922.22
其中：美元	2,067,286.71	6.9646	14,397,825.02
加拿大元	21,815.16	5.1385	112,097.20
应收账款	—	—	6,540,290.66
其中：美元	939,076.28	6.9646	6,540,290.66
其他应收款	—	—	732,305.68
其中：美元	105,146.84	6.9646	732,305.68
应付账款	—	—	254,659.55
其中：美元	36,564.85	6.9646	254,659.55
其他应付款	—	—	140,327.78
其中：美元	20,148.72	6.9646	140,327.78

51. 政府补助

(1) 与资产相关的政府补助

项 目	金额	资产负债表列报项目	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额		计入当期损益的列报项目
			2022 年度	2021 年度	
2020 年新冠肺炎疫情防控重点物资生产企业技术改造项目	8,110,000.00	递延收益	810,999.96	810,999.96	其他收益
螺旋藻 γ -亚麻酸纳米微胶囊项目	11,370,000.00	递延收益	312,382.25	529,275.41	其他收益
坪山区财政局新冠肺炎疫情应急防控专项资金	4,546,917.00	递延收益	454,691.76	454,691.76	其他收益
天然药用植物有效成分的萃取技改项目	1,500,000.00	递延收益	20,833.32	93,750.02	其他收益
其他项目	695,000.00	递延收益	159,743.64	159,743.64	其他收益
合 计	26,221,917.00	—	1,758,650.93	2,048,460.79	其他收益

(2) 与收益相关的政府补助

项 目	金额	资产负债表列报项目	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额		计入当期损益的列报项目
			2022 年度	2021 年度	
科技创新专项资金	4,131,633.00	—	2,400,000.00	1,731,633.00	其他收益
工业企业扩大产能奖励	3,922,000.00	—	—	3,922,000.00	其他收益
经济发展专项资助	1,580,888.00	—	1,580,888.00	—	其他收益
企业研究开发资助款	1,252,000.00	—	—	1,252,000.00	其他收益
高新企业培育资助	500,000.00	—	500,000.00	—	其他收益
一次性留工补贴	359,875.00	—	359,875.00	—	其他收益

项 目	金 额	资产负 债表 列报项 目	计入当期损益或冲减相关成本费 用损失的金额		计入当期损 益的列报项 目
			2022 年度	2021 年度	
稳岗补贴	300,607.14	—	248,788.78	51,818.36	其他收益
科技发展专项资助项目	300,000.00	—	300,000.00	—	其他收益
改制上市培育项目资助	300,000.00	—	300,000.00	—	其他收益
创新发展培育扶持资金	200,000.00	—	200,000.00	—	其他收益
养老和医疗保险补贴	194,035.27	—	194,035.27	—	其他收益
企业防疫消杀支出补贴	85,000.00	—	85,000.00	—	其他收益
其他政府补助	179,221.29	—	121,862.99	57,358.30	其他收益
合计	13,305,259.70	—	6,290,450.04	7,014,809.66	其他收益

52. 租赁

(1) 本公司作为承租人

与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	2022 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	206,908.93
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	—
租赁负债的利息费用	271,078.1
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	—
转租使用权资产取得的收入	—
与租赁相关的总现金流出	2,832,993.57
售后租回交易产生的相关损益	—

(2) 本公司作为出租人

①经营租赁

租赁收入

项 目	2022 年度金额
租赁收入	4,579,491.00
其中：未纳入租赁收款额计量的可变租赁付款额相关收入	—

六、 合并范围的变更

2022 年公司新设子公司网络科技及东台兰亭，注册资本均为 200.00 万元；子公司广州兰亭投资设立健康科技，子公司东台兰亭投资设立东台秘菲伊，注册资本均为 100.00 万元，以上公司 2022 年度纳入合并范围。

七、在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
深圳市香榭美舍化妆品有限公司	深圳	深圳	化妆品的销售	100.00	—	设立
洋浦樱秀国际美业有限公司	洋浦	洋浦	化妆品的销售	100.00	—	同一控制下合并
广州市兰亭科技有限公司	广州	广州	化妆品的销售；电子商务	51.00	—	设立
广州兰亭美容科技有限公司	广州	广州	化妆品的销售	—	51.00	设立
广州兰亭供应链有限公司	广州	广州	化妆品的销售	—	51.00	设立
广州兰亭品牌管理有限公司	广州	广州	化妆品的销售	—	51.00	设立
广州兰亭健康科技有限公司	广州	广州	化妆品的销售	—	51.00	设立
深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司	深圳	深圳	化妆品的销售；电子商务	90.00	10.00	设立
马歇尔迪克（上海）实业有限公司	深圳	深圳	化妆品的销售	100.00	—	设立
Lantern Beauty America Inc.	美国	美国	化妆品的销售	60.00	—	设立
Lantern Health & Beauty Lab Inc.	美国	美国	化妆品的销售	100.00	—	设立
Beautifier LLC	美国	美国	化妆品的销售	60.00	—	设立
Lantern Skincare Institute Inc.	美国	加拿大	化妆品的销售	100.00	—	设立
深圳市兰亭网络科技有限公司	深圳	深圳	化妆品的销售；网络技术服务	51.00	—	设立
东台兰亭科技有限公司	东台	东台	化妆品的销售	51.00	—	设立
东台秘菲伊生物科技有限公司	东台	东台	化妆品的销售	—	51.00	设立

(2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东的持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广州市兰亭科技有限公司	49.00%	-6,300,968.35	—	-7,784,286.96

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	2022 年 12 月 31 日

	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广州市兰亭科技有限公司	24,902,486.91	26,306.73	24,928,793.64	40,815,093.56	—	40,815,093.56

(续上表)

子公司名称	2021 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广州市兰亭科技有限公司	13,192,540.59	95,304.28	13,287,844.87	16,291,283.11	23,742.60	16,315,025.71

子公司名称	2022 年度		
	营业收入	净利润	综合收益总额
广州市兰亭科技有限公司	74,329,741.24	-12,859,119.08	-12,859,119.08

(续上表)

子公司名称	2021 年度		
	营业收入	净利润	综合收益总额
广州市兰亭科技有限公司	34,079,330.44	-743,831.84	-743,831.84

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无。

2. 在合营安排或联营企业中的权益

(1) 本年度成立的合营企业或联营企业

2022 年 6 月 29 日，杭州初新控股股份有限公司与公司共同出资设立杭州初晨品牌科技有限公司，注册资本 200 万元，其中杭州初新控股股份有限公司出资 140 万元，持股 70%，深圳市兰亭科技股份有限公司出资 60 万元，持股 30%。

2022 年 6 月 14 日，凯得（深圳）生物科技有限公司与公司共同出资设立布般（洋浦）实业发展有限公司，注册资本 200 万元，双方均持股 50%。

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

项 目	2022 年 12 月 31 日/2022 年度	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
合营企业：		
投资账面价值合计	998,938.77	—
下列各项按持股比例计算的合计数		

项 目	2022 年 12 月 31 日/ 2022 年度	2021 年 12 月 31 日/ 2021 年度
——净利润	-1,061.23	—
——其他综合收益	—	—
——综合收益总额	-1,061.23	—
联营企业：		
投资账面价值合计	369,866.62	—
下列各项按持股比例计算的合计数		
——净利润	-230,133.38	—
——其他综合收益	—	—
——综合收益总额	-230,133.38	—

3. 重要的共同经营

无。

4. 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无。

八、与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等

评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方

式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 41.99%（上年：50.47%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 43.45%（上年：56.93%）。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2022 年 12 月 31 日止，本公司金融负债到期期限如下：

项目名称	2022 年 12 月 31 日				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
短期借款	35,281,340.60	—	—	—	35,281,340.60
应付账款	45,227,782.65	—	—	—	45,227,782.65
其他应付款	3,294,232.83	—	—	—	3,294,232.83
一年内到期的非流动负债	1,787,979.43	—	—	—	1,787,979.43
租赁负债	—	1,315,789.79	1,301,829.09	303,697.49	2,921,316.37
合计	85,591,335.51	1,315,789.79	1,301,829.09	303,697.49	88,512,651.88

3. 市场风险

(1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。本公司承受汇率风险主要与以美元计价的应收账款有关，除子公司兰亭丽人、兰亭健康、美丽说、兰亭肌护使用美元、加币、人民币、港币计价结算外，本公司的其他主要业务以人民币计价结算。

①截至 2022 年 12 月 31 日，本公司各外币资产负债项目的主要外汇风险敞口详见本附注五、50。本公司持续监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

②敏感性分析

于 2022 年 12 月 31 日，在其他风险变量不变的情况下，如果当日人民币对于美元升值或贬值 10%，那么本公司当年的净利润将减少或增加 212.75 万元。

(2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

九、公允价值的披露

截至 2022 年 12 月 31 日止，本公司无以公允价值计量的资产和负债。

十、关联方及关联交易

关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的构成关联方。

1. 本公司的控股股东和实际控制人

公司控股股东为张许昌，实际控制人为张许昌和毛红夫妇。

2. 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注七、在其他主体中的权益。

3. 本公司合营和联营企业情况

本公司合营和联营企业情况详见附注七、在其他主体中的权益。

4. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
深圳市兰亭生物科技有限公司	实际控制人控制的企业
上海兰亭健卫清洁用品有限公司	实际控制人控制的企业
深圳市龙泰康盛科技有限公司	实际控制人控制的企业
深圳市赛欧细胞生物科技有限公司	实际控制人毛红投资的企业

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
深圳市森大美容美发经营管理有限公司	副总经理、董事会秘书张亚美控制的企业

5. 关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

①采购商品、接受劳务情况

关联方	关联交易内容	2022 年度发生额	2021 年度发生额
深圳市赛欧细胞生物科技有限公司	原材料	247,635.28	292,920.32

②出售商品、提供劳务情况

关联方	关联交易内容	2022 年度发生额	2021 年度发生额
布般（洋浦）实业发展有限公司	库存商品	424,579.54	—
深圳市龙泰康盛科技有限公司	库存商品	152,109.30	—
深圳市森大美容美发经营管理有限公司	库存商品	120,397.52	99,024.52
杭州初晨品牌科技有限公司	库存商品	119,600.44	—
深圳市兰亭生物科技有限公司	库存商品	639.12	26.28
上海兰亭健卫清洁用品有限公司	库存商品	45,641.82	5,035.97

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

承租方名称	租赁资产种类	2022 年度确认的租赁收入	2021 年度确认的租赁收入
深圳市森大美容美发经营管理有限公司	房屋建筑物	76,190.48	—

本公司作为承租方：

出租方名称	租赁资产种类	2022 年度				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
张许昌	车辆	300,000.00	—	2500,00.00	—	—

(3) 关联担保情况

①本公司作为担保方

无。

②本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
张许昌、毛红	90,000,000.00	2021年11月30日	2024年11月30日	否
张许昌、毛红	18,500,000.00	2019年8月2日	2025年8月1日	否
张许昌、毛红	30,000,000.00	2021年11月8日	2022年8月4日	否
上海兰亭健卫清洁用品有限公司	30,000,000.00	2021年11月8日	2022年8月4日	否

本公司的实际控制人张许昌及其配偶毛红为公司在上述期限内办理的各类银行融资业务所发生的债权提供保证担保。

实际控制人控制的企业上海兰亭健卫清洁用品有限公司为公司在上述期限内办理的各类银行融资业务所发生的债权提供抵押担保。

(4) 关键管理人员报酬

项目	2022 年度发生额	2021 年度发生额
关键管理人员报酬	5,227,840.23	4,768,240.39

6. 关联方应收应付款项

(1) 应收项目

项目名称	关联方	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州初晨品牌科技有限公司	135,148.50	6,757.43	—	—
应收账款	上海兰亭健卫清洁用品有限公司	4,557.65	227.88	5,690.65	284.53
应收账款	深圳市兰亭生物科技有限公司	722.21	36.11	29.70	1.49
应收账款	深圳市森大美容美发经营管理有限公司	47,946.91	2,397.35	—	—

(2) 应付项目

项目名称	关联方	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
其他应付款	张许昌	224,707.52	—
其他应付款	张亚美	83,604.36	—
预收款项	深圳市森大美容美发经营管理有限公司	39,704.34	—
应付账款	深圳市赛欧细胞生物科技有限公司	47,500.00	168,762.14
合同负债	深圳市森大美容美发经营管理有限公司	—	84,677.37
其他流动负债	深圳市森大美容美发经营管理有限公司	—	3,424.96

十一、承诺及或有事项

1. 重要承诺事项

截至 2022 年 12 月 31 日止，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2. 或有事项

2021 年 9 月，公司向绍兴宝泰塑铝制造有限公司（以下简称绍兴宝泰）采购货物，前后共计签订合同六份，货款价值总额 1,430,500.00 元。合同签订后，绍兴宝泰按照约定制作公司采购货物，期间因公司要求暂时将已经制作完毕的货物存放在绍兴宝泰处，待公司通知后再发货，还未生产完成的货物，也要求暂停生产，经绍兴宝泰多次催促，公司至今未要求将已经成产完毕的货物交付，也未支付货款，产品一直放在绍兴宝泰仓库，半成品等部分货物也一直未要求生产。2022 年 10 月，绍兴宝泰向法院提起诉讼，请求公司支付拖欠货款 714,150 元及利息，支付场地占用费 18,000.00 元。

针对绍兴宝泰的起诉，公司于 2022 年 10 月提出反诉，反诉理由为：合同签订后，公司依约向绍兴宝泰支付订单定金，合计 256,350.00 元。但合同履行过程中，绍兴宝泰共发货 230,000.00 元。就剩余货物的发货时间，双方协商一致由绍兴宝泰出具了《联络函》，约定于 2022 年 9 月 30 日前完成发货、提货。2022 年 9 月 14 日，公司通知绍兴宝泰发货，但绍兴宝泰未按时发货。

2022 年 10 月，绍兴宝泰向法院提起诉讼，主张继续履行合同，公司应支付剩余货款；公司则反诉解除合同，绍兴宝泰双倍返还定金并返还预付款，目前案件正在审理中。

截至 2022 年 12 月 31 日止，除上述事项外，本公司无需要披露的其他或有事项。

十二、资产负债表日后事项

截至 2023 年 4 月 25 日止，本公司不存在应披露的资产负债表日后事项。

十三、其他重要事项

截至 2022 年 12 月 31 日止，本公司不存在应披露的其他重要事项。

十四、母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 年以内	16,258,072.11	25,459,212.54

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 至 2 年	4,910,446.43	2,444,005.98
2 至 3 年	1,330,628.59	410,689.53
3 年以上	317,962.01	—
小计	22,817,109.14	28,313,908.05
减：坏账准备	3,493,017.74	2,211,507.19
合计	19,324,091.40	26,102,400.86

(2) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2022 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	367,978.43	1.61	367,978.43	100.00	—
按组合计提坏账准备	22,449,130.71	98.39	3,125,039.31	13.92	19,324,091.40
其中：					
组合 1：应收客户款项	22,449,130.71	98.39	3,125,039.31	13.92	19,324,091.40
合计	22,817,109.14	100.00	3,493,017.74	15.31	19,324,091.40

(续上表)

类 别	2021 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	28,313,908.05	100.00	2,211,507.19	7.81	26,102,400.86
其中：					
组合 1：应收客户款项	28,313,908.05	100.00	2,211,507.19	7.81	26,102,400.86
合计	28,313,908.05	100.00	2,211,507.19	7.81	26,102,400.86

坏账准备计提的具体说明：

①于 2022 年 12 月 31 日，按单项计提坏账准备的说明

名 称	2022 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
雅森乐活科技（北京）有限公司	306,968.43	306,968.43	100.00	预计无法收回
安徽省传美美容连锁有限责任公司	61,010.00	61,010.00	100.00	预计无法收回
合计	367,978.43	367,978.43	100.00	

②于 2022 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日，按组合 1 计提坏账准备的应收账款

账 龄	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

账 龄	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	16,261,930.76	813,096.54	5.00
1-2 年	4,703,191.09	1,410,957.33	30.00
2-3 年	1,166,046.85	583,023.43	50.00
3 年以上	317,962.01	317,962.01	100.00
合计	22,449,130.71	3,125,039.31	13.92

(续上表)

账 龄	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	25,459,212.54	1,272,960.63	5.00
1-2 年	2,444,005.98	733,201.79	30.00
2-3 年	410,689.53	205,344.77	50.00
合计	28,313,908.05	2,211,507.19	7.81

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

(3) 本期坏账准备的变动情况

类 别	2021 年 12 月 31 日	本期变动金额				2022 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	2,211,507.19	1,592,677.38	35,733.83	346,900.66	—	3,493,017.74

(4) 本期实际核销的应收账款情况

项 目	核销金额
实际核销的应收账款	346,900.66

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	余额	占应收账款余额的 比例 (%)	坏账准备余额
Lantern Health & Beauty Lab Inc.	4,638,093.48	20.33	965,770.31
杭州杰妆贸易有限公司	4,060,220.61	17.79	226,919.91
Centric Beauty LLC	1,991,251.78	8.73	99,562.59
华润万家有限公司	907,499.11	3.98	45,374.96
LANTERN BEAUTY AMERICA, INC	905,549.48	3.97	366,837.31
合计	12,502,614.46	54.80	1,704,465.08

2. 其他应收款

(1) 分类列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	58,703,220.87	31,922,968.34
合计	58,703,220.87	31,922,968.34

(2) 其他应收款

①按账龄披露

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 年以内	54,723,744.16	28,388,354.41
1 至 2 年	5,448,314.83	6,717,930.22
2 至 3 年	6,388,080.90	704,533.91
3 年以上	1,437,985.11	1,635,305.79
小计	67,998,125.00	37,446,124.33
减：坏账准备	9,294,904.13	5,523,155.99
合计	58,703,220.87	31,922,968.34

②按款项性质分类情况

款项性质	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
往来款	65,144,631.04	34,721,895.78
保证金	1,951,013.06	1,840,470.06
房租水电费	902,480.90	883,758.49
小计	67,998,125.00	37,446,124.33
减：坏账准备	9,294,904.13	5,523,155.99
合计	58,703,220.87	31,922,968.34

③按坏账计提方法分类披露

A.截至 2022 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶 段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	67,501,699.36	8,798,478.49	58,703,220.87
第二阶段	—	—	—
第三阶段	496,425.64	496,425.64	—
合计	67,998,125.00	9,294,904.13	58,703,220.87

A1.截止 2022 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	67,501,699.36	13.03	8,798,478.49	58,703,220.87

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值
其中:				
组合 1: 其他应收款	67,501,699.36	13.03	8,798,478.49	58,703,220.87
合计	67,501,699.36	13.03	8,798,478.49	58,703,220.87

A1.1 截至2022年12月31日，本公司无单项计提坏账准备的其他应收款。

A1.2 截至2022年12月31日，按组合1计提坏账准备的其他应收款：

账 龄	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	54,436,544.16	2,721,827.21	5.00
1-2 年	5,420,662.10	1,626,198.63	30.00
2-3 年	6,388,080.90	3,194,040.45	50.00
3 年以上	1,256,412.20	1,256,412.20	100.00
合计	67,501,699.36	8,798,478.49	13.03

A2.截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款。

A3.截至 2022 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	496,425.64	100.00	496,425.64	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—
其中:				
组合 1: 其他应收款	—	—	—	—
合计	496,425.64	100.00	496,425.64	—

B.截至 2021 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶 段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	36,426,121.83	4,503,153.49	31,922,968.34
第二阶段	—	—	—
第三阶段	1,020,002.50	1,020,002.50	—
合计	37,446,124.33	5,523,155.99	31,922,968.34

B1.截至 2021 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	36,426,121.83	12.36	4,503,153.49	31,922,968.34
其中:				
组合 1: 其他应收款	36,426,121.83	12.36	4,503,153.49	31,922,968.34

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
合计	36,426,121.83	12.36	4,503,153.49	31,922,968.34

B1.1 截至2021年12月31日，本公司无单项计提坏账准备的其他应收款。

B1.2 截至2021年12月31日，按组合1计提坏账准备的其他应收款：

账龄	2021年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	28,388,354.41	1,419,417.72	5.00
1-2年	6,717,930.22	2,015,379.07	30.00
2-3年	502,961.00	251,480.50	50.00
3年以上	816,876.20	816,876.20	100.00
合计	36,426,121.83	4,503,153.49	12.36

B2.截至2021年12月31日，本公司无处于第二阶段的其他应收款。

B3.截至2021年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	1,020,002.50	100.00	1,020,002.50	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—
其中：	—	—	—	—
组合1：其他应收款	—	—	—	—
合计	1,020,002.50	100.00	1,020,002.50	—

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

④坏账准备的变动情况

类别	2021年12月31日	本期变动金额				2022年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	5,523,155.99	4,610,177.73	—	838,429.59	—	9,294,904.13

⑤实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	838,429.59

⑥按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2022年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
广州市兰亭科技有限公司	往来款	24,184,869.84	1年以内	35.57	1,209,243.49
深圳市香榭美舍化妆品有限公司	往来款	16,168,007.63	1年以内	23.78	808,400.38

单位名称	款项的性质	2022 年 12 月 31 日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
Lantern Beauty America Inc	往来款	7,199,341.01	1-3 年	10.59	3,040,771.11
马歇尔迪克（上海）实业有限公司	往来款	5,211,317.93	1-3 年	7.66	1,007,327.01
广州兰亭品牌管理有限公司	往来款	3,447,307.99	1 年以内	5.07	172,365.40
合计		56,210,844.40		82.67	6,238,107.39

3. 长期股权投资

项 目	2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	18,607,766.88	540,085.86	18,067,681.02	18,097,766.88	540,085.86	17,557,681.02
对联营、合营企业投资	1,368,805.39	—	1,368,805.39	—	—	—
合计	19,976,572.27	540,085.86	19,436,486.41	18,097,766.88	540,085.86	17,557,681.02

(1) 对子公司投资

被投资单位	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日	本期计提减值准备	2022 年 12 月 31 日减值准备余额
香榭美舍	9,782,541.02	—	—	9,782,541.02	—	—
洋浦樱秀	540,085.86	—	—	540,085.86	—	540,085.86
广州兰亭	—	—	—	—	—	—
肌肤护理	—	—	—	—	—	—
马歇尔	—	—	—	—	—	—
兰亭丽人	—	—	—	—	—	—
兰亭健康	—	—	—	—	—	—
美丽说	1,295,640.00	—	—	1,295,640.00	—	—
兰亭肌护	6,479,500.00	—	—	6,479,500.00	—	—
网络科技	—	510,000.00	—	510,000.00	—	—
东台兰亭	—	—	—	—	—	—
合计	18,097,766.88	510,000.00	—	18,607,766.88	—	540,085.86

(2) 对联营、合营企业投资

投资单位	2021 年 12 月 31 日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
一、合营企业	—	—	—	—	—	—
布般（洋浦）实业发展有限公司	—	1,000,000.00	—	-1,061.23	—	—
小计	—	1,000,000.00	—	-1,061.23	—	—

投资单位	2021年12月31日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
二、联营企业						
杭州初晨品牌科技有限公司	—	600,000.00	—	-230,133.38	—	—
小计	—	600,000.00	—	-230,133.38	—	—
合计	—	1,600,000.00	—	-231,194.61	—	—

(续上表)

投资单位	本期增减变动			2022年12月31日	2022年12月31日减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业					
布般(洋浦)实业发展有限公司	—	—	—	998,938.77	—
小计	—	—	—	998,938.77	—
二、联营企业					
杭州初晨品牌科技有限公司	—	—	—	369,866.62	—
小计	—	—	—	369,866.62	—
合计	—	—	—	1,368,805.39	—

4. 营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本列示

项 目	2022 年度		2021 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	308,998,491.35	128,423,728.87	399,076,854.85	178,521,037.69
其他业务	9,267,330.21	1,741,870.76	6,426,905.36	826,518.36
合计	318,265,821.56	130,165,599.63	405,503,760.21	179,347,556.05

(2) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司 2022 年度全部营业收入的比例 (%)
Townley Inc.	16,435,608.04	5.16
PLANET EARTH INCORPORATED	8,605,922.27	2.70
Centric Beauty LLC	7,469,359.62	2.35
DIS-CHEM PHARMACIES	7,237,360.16	2.27
SPIN MASTER TOYS FAR EAST LIMITED	6,595,990.09	2.07
合 计	46,344,240.18	14.55

5. 投资收益

项 目	2022 年度	2021 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-231,194.61	—
处置交易性金融资产取得的投资收益	—	8.45
合计	-231,194.61	8.45

十五、补充资料

1. 当期非经常性损益明细表

项 目	2022 年度	2021 年度
非流动资产处置损益	-625,768.78	34,185.04
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	—	—
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8,049,100.97	9,063,270.45
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	—	—
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	—	—
非货币性资产交换损益	—	—
委托他人投资或管理资产的损益	—	—
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	—	—
债务重组损益	—	—
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	—	—
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	—	—
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	—	—
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	—	—
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	—	8.45
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	35,733.83	—
对外委托贷款取得的损益	—	—
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	—	—
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	—	—
受托经营取得的托管费收入	—	—
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-35,333.83	15,079.27

项 目	2022 年度	2021 年度
其他符合非经常性损益定义的损益项目	—	—
非经常性损益总额	7,423,732.19	9,112,543.21
减：非经常性损益的所得税影响数	-5,286.89	1,356,755.86
非经常性损益净额	7,429,019.08	7,755,787.35
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	16,783.38	4,115.54
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	7,412,235.70	7,751,671.81

2. 净资产收益率及每股收益

①2022 年度

报告期利润	加权平均净资产收 益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.07	0.06	0.06
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-1.20	-0.04	-0.04

②2021 年度

报告期利润	加权平均净资产收 益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	21.70	0.61	0.61
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	18.01	0.50	0.50

公司名称：深圳市兰亭科技股份有限公司

日期：2023 年 4 月 25 日

附:

第十一节 备查文件目录

(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。

(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

(三) 年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址:

公司董事会办公室。