



圓通國際



2022

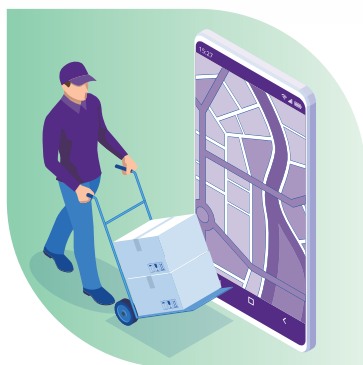
環境、社會及管治報告

YTO International Express and Supply Chain Technology Limited  
圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司  
股份代號: 6123

# 目錄

關於本報告	2
報告指引	2
報告範圍及邊界	2
意見反饋	2
關於我們	3

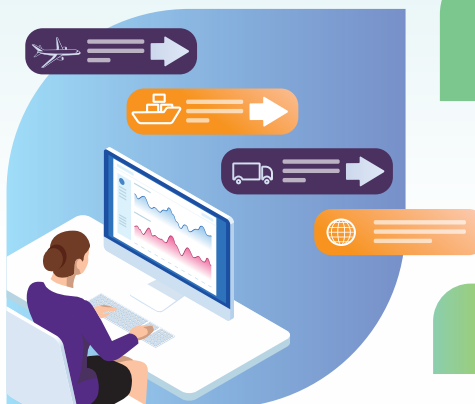


## 可持續發展管治

主席寄語	4
董事會聲明	5
響應聯合國可持續發展目標	6
利益相關者溝通及重要性議題管理	7

## 環境保護

應對氣候變化	10
資源使用	11
排放物管理	12
廢棄物管理	14
環境及自然資源	14



## 員工保障

員工概況	15
招聘與解僱	17
員工福利和津貼	17
員工權利、平等機會及多元化	18
勞工準則	18
職業健康與安全	18
培訓與發展	19

## 卓越營運

供應鏈管理	22
供應商選擇及風險管理	22
可持續採購	22
產品責任	23
質量檢定流程	23
產品銷售及標籤	24
客戶滿意度	24
知識產權與資料私隱保護	24
私隱保障	24
反貪腐	25
社區參與	27

## 附錄

附錄一：數據表現摘要	28
附錄二：香港交易所環境、社會及管治報告內容索引	32
附錄三：適用法律及法規	38

## 關於本報告

本報告為本集團刊發的第七份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告，涵蓋本集團在環境和社會方面的管理方針及表現。本報告以中文及英文版本刊發。如兩版報告內容存在不一致，請以英文版本為準。管治部分請參閱年報第66至93頁的企業管治報告。

### 報告指引

本報告乃根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄27所載的環境、社會及管治報告指引編制。在編制本報告時，我們遵循重要性、量化、平衡及一致性的報告原則。本報告亦適當地以聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）作為報告基準。

### 報告範圍及邊界

本報告的範圍與年報的範圍一致，涵蓋本集團在二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日財政年度於香港及上海的空運及海運服務。

### 意見反饋

閣下的評論及意見對我們可持續發展工作的持續完善至關重要。如有任何問題或意見，請聯絡我們：

#### 地址：

香港九龍灣宏光道39號宏天廣場22樓2208室

#### 電郵：

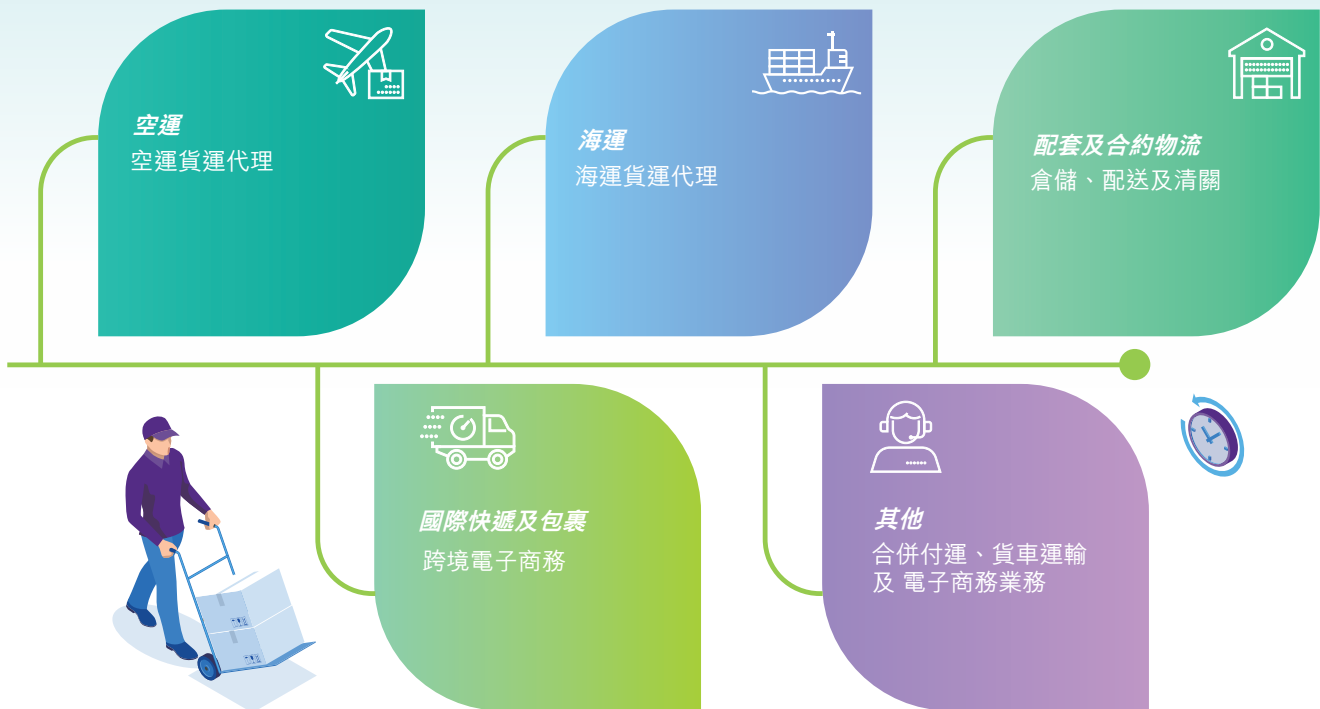
[esgreport@chq.ontime-express.com](mailto:esgreport@chq.ontime-express.com)

#### 傳真：

+852 3586 7681

## 關於我們

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司（「圓通國際快遞」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」），前稱先達國際物流控股有限公司，為一家於二零一三年成立的國際物流營運商，總部位於香港。先達集團為圓通國際快遞之附屬公司，於一九九五年成立。作為領先的國際物流服務供應商，本集團的核心業務為空運及海運貨運代理，並提供物流服務（包括倉儲、配送及清關）、國際快遞及包裹服務以及其他業務（包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理及手提急件服務）。本集團致力於為持份者提供高效和環保的交付方式。



圓通國際快遞5大業務板塊

空運貨運代理業務為本集團的主要業務，包括在接獲客戶訂艙指示後安排貨運、取得航空公司貨運艙位、準備相關文件，以及在交付至目的地後安排貨物清關及貨物裝卸。本集團於物流業深受認可，自二零零零年起榮獲多個國際機構及主要航空公司頒發的獎項，包括自二零零六年起每年皆獲國泰貨運頒發「最佳貨運代理獎」，因此本集團已成為全球各知名企業，包括從事製衣、鞋履及電子、電子商務業務的小型包裹付運等行業客戶的首選業務合作夥伴之一。

本集團以成為領先的綜合物流服務供應商為願景，將繼續提升及完善我們的業務策略，以擴大我們的市場佔有率，致力於提供完善的服務，滿足客戶多元化的需求以應對不斷變化的市場趨勢轉變下的新挑戰。報告期內，全球大多數國家逐漸放寬疫情政策管控和旅行禁令。儘管上半年中國上海的疫情防控導致城市封鎖對本集團業務產生一定程度的影響，但本集團對疫情對行業和業務的影響保持謹慎樂觀態度。本集團將把握疫情防控減弱和市場快速增長的機會，拓展其國際快遞及包裹服務業務。



## 可持續發展管治



### 主席寄語

回顧二零二二年，儘管環球貿易和經濟仍受2019新型冠狀病毒病的影響，主要經濟體對其邊境管控正逐步放鬆，全球市場和物流行業也緩慢復甦。本集團以成為領先的綜合服務物流供應商為願景，深知可持續發展對企業的長遠發展和穩定至關重要，在過去數年，我們致力採納將環境、社會及管治發展的理念融入業務營運之中。藉此《環境、社會及管治報告》，本集團欣然向各位持份者詳細披露我們於二零二二年在環境、社會和管治的表現及成果。

本集團所成立的环境、社會及管治委員會，負責識別及檢視環境、社會及管治的議題，監督集團的環境、社會及管治發展策略、政策和執行方法。該委員會由數名高級管理層組成，由董事會負責領導和監督。年內，本集團不僅響應聯合國可持續發展目標，更積極與利益相關方溝通，識別出八個對本集團營運有重大影響的重要性議題並採取相應管理措施。為加強集團所有僱員以誠信、合乎商業道德且恰當的操守執行工作，本集團於報告期間更新了《反貪污政策》和《僱員就不當行為提出關注的政策》。

本集團致力通過確保合規及減輕業務營運對環境的影響，在環境責任方面發揮自身作用。為確保持續改善本集團的環境表現，我們訂立並定期審視環境相關目標。為有效應對氣候變化帶來的潛在影響，本集團制定氣候變化政策，並參考氣候相關財務披露工作組（TCFD）的建議作出相關披露。

員工為本集團最重要的資產。我們遵守勞工準則，為員工締造愉快、共融及高績效的工作環境，照顧員工的福祉。本集團的營運遵守相關的職業健康及安全標準，我們為員工提供相關安全培訓，並定期進行消防安全檢查以確保工作場所安全。

本集團高度重視品質管理，本集團已獲得ISO 9001：2015品質管理系統認證。為確保安全及時地交付，我們嚴格執行《操作流程手冊》、規範空運和海運作業的工作流程，並制定危險品處理程序。此外，本集團通過各種溝通渠道收集客戶反饋，以不斷提高客戶滿意度。

來年，本集團仍會積極承擔社會責任，透過各種慈善活動和志願者活動支持社區發展。展望未來，我們將繼續積極與利益相關方合作，評估我們的環境、社會及管治表現，完善我們的管理方法，進一步完善及提升業務的營運及可持續性。本人謹代表董事會，藉此機會感謝所有持份者長期以來的支持。

### 喻會蛟

主席

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

## 董事會聲明

作為領先的物流服務供應商，本集團深知可持續發展對業務營運的重要性。我們積極實踐環境、社會及管治原則，履行企業社會責任，逐步將可持續發展納入日常營運和業務決策中，以減輕業務營運對環境的影響，為持份者提供長期回報。

有效管理環境、社會及與道德風險和貨運代理業務有關的風險是本集團的首要關注事項。本集團董事會監督可持續發展相關的風險和機遇，由高級管理層組成的環境、社會及管治委員會負責制定環境、社會及管治相關策略、政策及目標。本集團將重大環境、社會及管治議題納入其管理體系，以確保有效的風險管理。為有效管理上述風險，本集團採用內部監控及風險管理系統。管理層負責評估內部監控及風險管理系統的有效性，並每年向董事會及審核委員會報告。

本集團董事會確認已審閱及批准本報告。據其所深知，本報告公平地處理已識別的重大事宜，並呈列本集團的環境、社會及管治管理方針及表現。



於報告期內，本集團榮獲「2022年CSR企業社會責任大獎 — 大灣區ESG可持續發展企業大獎」。



## 響應聯合國可持續發展目標

本集團積極響應聯合國可持續發展目標，致力於將可持續發展理念融入日常營運中。報告期內，本集團根據自身營運情況，識別出七項與本集團業務營運相關的聯合國可持續目標，並採取相應行動。

可持續發展目標	可持續發展方針	本集團採取的行動
  	<b>環境保護</b> 以節能減排、助力「雙碳」為目標，減少日常生產及營運對環境的負面影響，加強抵禦及適應氣候變化的能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得ISO 14001環境管理體系認證</li> <li>推行綠色辦公室政策</li> <li>教育及培訓員工節能減排，降低對環境的影響</li> <li>制定並更新應對氣候變化的政策</li> <li>降低商務旅行碳排放</li> </ul>
 	<b>員工保障</b> 建立多元、平等、健康、安全的工作環境，吸納及培育人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守勞工準則及相關法律法規</li> <li>制定《招聘及錄用政策》以確保平等、多元和公平招聘</li> <li>提供具有競爭力的薪酬和福利待遇，並表揚傑出員工</li> <li>提供多元化的員工活動和培訓</li> <li>保障員工職業健康與安全</li> </ul>
 	<b>卓越營運</b> 完善供應鏈及產品管理體系，改善採購及服務流程，及減少任何形式的貪腐行為，促進營運所在社區的發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期與利益相關者溝通，保持良好關係</li> <li>確保產品質量，保護知識產權及數據隱私</li> <li>制定反貪污相關政策並為員工提供相關培訓</li> <li>積極參與社區活動與投資，履行企業社會責任</li> </ul>

## 利益相關者溝通及重要性議題管理

本集團重視與利益相關者的溝通及重要性議題管理。報告期內，本集團透過線上問卷調查的形式，邀請不同的利益相關者參與重要性議題評估，以識別對本集團業務營運有重大影響的重要性議題，並積極採取相應措施管理重要性議題，推動我們的可持續發展實踐之路。本集團持續評估溝通過程的有效性。我們透過下列溝通渠道與內部及外部利益相關者溝通。

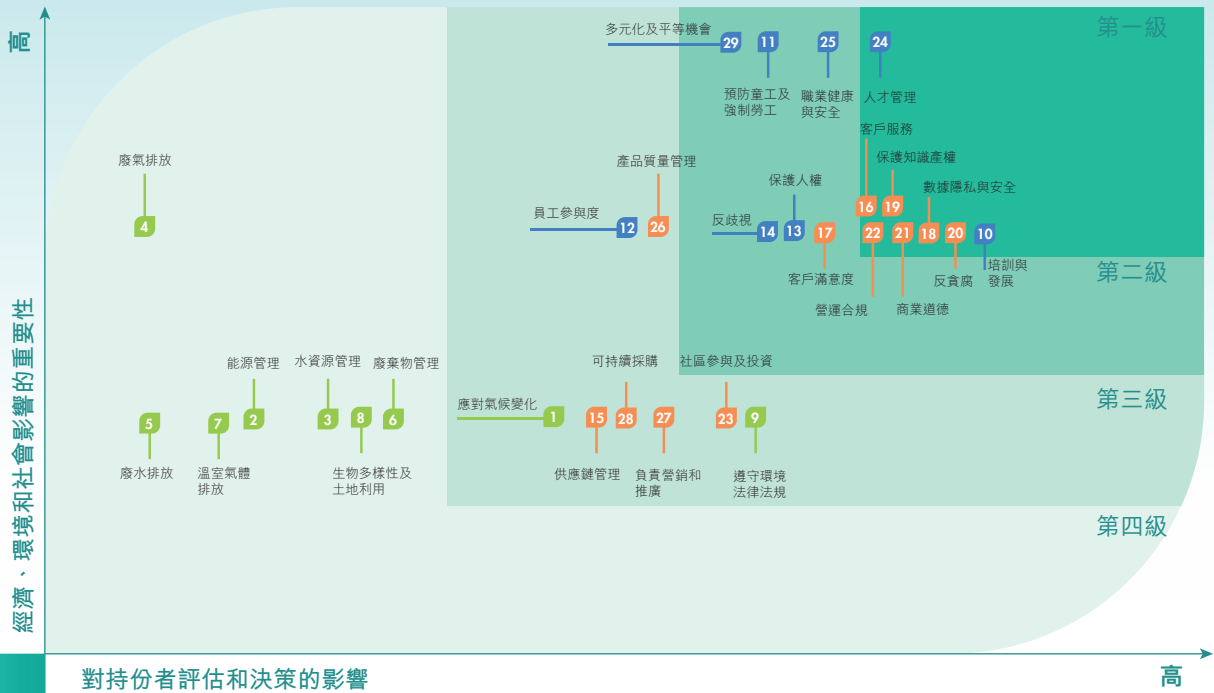
利益相關者		溝通渠道
內部利益相關者	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會</li> <li>管理層</li> <li>員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東大會</li> <li>年報及中期報告</li> <li>會議</li> <li>電郵</li> <li>電話</li> <li>訪問</li> <li>報章刊物</li> </ul>
外部利益相關者	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商</li> <li>客戶</li> <li>股東/ 投資者</li> <li>代理/ 合作夥伴</li> <li>政府</li> <li>非政府組織</li> </ul>	

本集團遵循實質性評估的四個步驟：識別、排序、驗證及檢視。本次評估共識別29個潛在議題，涵蓋環境、社會及管治方面。本集團根據所收到的線上問卷調查結果進行了分析，並編製了重要性矩陣，29個已識別的議題被排序為四個級別，其中8個議題被識別為對本集團營運有重大影響的重要性議題。我們的重要性議題矩陣如下圖所示：

本集團管理層已審閱並驗證重要性議題調查結果，並積極與利益相關者溝通，採取相關的重要性議題管理措施。







■ 環境議題

■ 員工議題

■ 企業運營議題

第一級

- 24 人才管理
- 10 培訓與發展
- 20 反貪腐
- 18 數據隱私與安全
- 21 商業道德
- 22 營運合規
- 16 客戶服務
- 19 保護知識產權

第二級

- 25 職業健康與安全
- 11 預防童工及強制勞工
- 29 多元化及平等機會
- 13 保護人權
- 14 反歧視
- 17 客戶滿意度

第三級

- 26 產品質量管理
- 12 員工參與度
- 23 社區參與及投資
- 9 遵守環境法律法規
- 27 負責營銷和推廣
- 28 可持續採購
- 15 供應鏈管理
- 1 應對氣候變化

第四級

- 4 廢氣排放
- 6 廢棄物管理
- 8 生物多樣性及土地利用
- 3 水資源管理
- 2 能源管理
- 7 溫室氣體排放
- 5 廢水排放

重要性議題	集團採取的行動	利益相關者溝通渠道
<ul style="list-style-type: none"> <li>人才管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照規章制度招募人才，確保公平、透明和一致性</li> <li>提供有競爭力的薪資、福利及假期吸引優秀人才</li> <li>定期表彰並獎勵敬業員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期員工工作反饋</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定培訓與發展政策並指定相關負責人員</li> <li>為僱員設立員工培訓計劃</li> <li>提供內外部培訓，設有相應考核制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保存培訓記錄並定期審閱員工培訓與發展建議</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新完善反貪集團腐政策</li> <li>提供反貪腐培訓</li> <li>設立檢舉機制並保護舉報人隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱員報告程序</li> <li>外部人員報告程序</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>數據隱私與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守運營地區相關隱私保護政策</li> <li>制定《行為準則》並要求員工嚴格保護客戶信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期監督公司內部的網絡安全及匯報結果</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平競爭</li> <li>設立與利益方溝通渠道，避免利益衝突</li> <li>與合作夥伴、供應商等保持良好關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>意見反饋渠道</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>營運合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面遵守所有適用的法律及法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>意見反饋渠道</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在產品運送前進行安全檢查，並制定相關程序及指南</li> <li>在產品上詳細標註產品信息</li> <li>擴大市場佔有率，服務多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>保護知識產權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面遵守所有適用的法律及法規</li> <li>完善知識產權及相關專利規範化管理</li> <li>公司人力資源部負責提供知識產權的方針</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>意見反饋渠道</li> </ul>



## 環境保護

本集團通過良好的環境管理實現可持續發展，減輕業務對環境的影響，並定期評估我們的環境表現。本集團的環境管理體系已通過ISO 14001：2015標準認證。我們定期檢討環境保護措施及其結果。本集團致力於減少廢氣及溫室氣體排放、盡量減少廢棄物產生及節約能源、水及材料消耗。

為確保持續改善我們的環境表現，我們已就環境保護的不同方面設定目標，定期監察我們在該等目標方面的表現。環境目標如下表所示：

資源類型	目標
溫室氣體排放	每年推行減排措施
能源效益	優先採購帶有能源效益標籤的電力設備
用水	優先採購具有一級效益標籤的用水設備
廢棄物	增加再生紙的使用

於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污及有害或無害廢棄物的產生且對本公司造成重大影響的法律法規<sup>1</sup>的情況。

### 應對氣候變化

氣候變化已成為當下全球面臨的重大挑戰之一，其帶來的影響也日益顯著。作為負責任的物流營運商，本集團積極識別及管理氣候變化帶來的潛在影響，不斷提升氣候適應及緩解能力。本集團已訂立氣候變化政策，闡述我們應對氣候變化所採取的行動。於報告期間，我們參考氣候相關財務披露工作組(TCFD)的建議，有效識別出與氣候變化相關的風險以及對本集團營運造成的潛在財務影響。

氣候變化風險類別	風險描述	潛在財務影響
<b>實體風險</b>		
急性風險 (極端天氣如颱風、洪水等)	颱風、洪水等極端天氣會對圓通國際快遞的基礎設施如倉庫、辦公建築、運輸設施設備等造成一定程度的損害	設備維修成本提高
	高溫天氣可能降低圓通國際快遞員工的工作效率並對員工的健康和安全造成負面影響	員工醫療成本提高
	颱風、洪水等極端天氣對圓通國際快遞物流運輸的正常運作和效率造成一定程度的影響	業務收入減少
慢性風險 (如全球變暖、海平面上升等)	海平面上升可能使圓通國際快遞沿海地區的營運地直接受到影響，導致設施設備及業務的搬遷	營運成本提高

<sup>1</sup> 有關環境相關法律及法規，請參閱「附錄三適用法律及法規」一節。

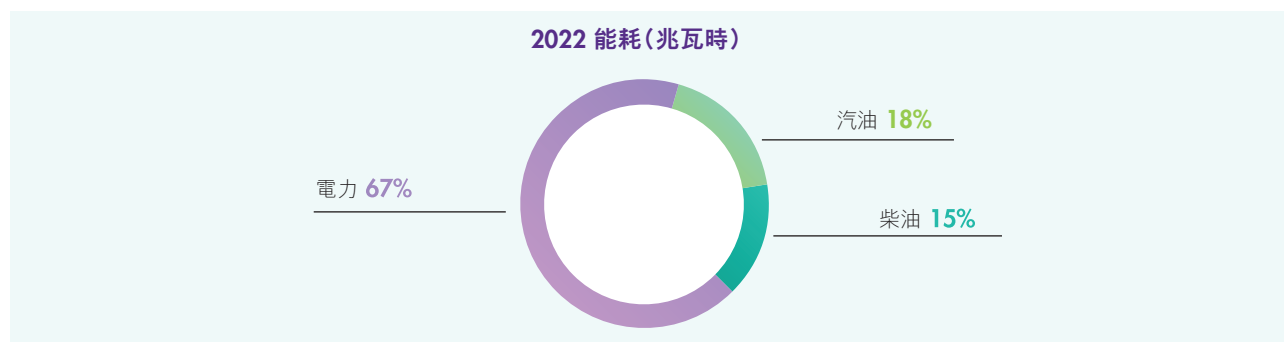
氣候變化風險類別	風險描述	潛在財務影響
<b>轉型風險</b>		
政策和法律	氣候變化相關法律法規的收緊將對圓通國際快遞物流運輸過程中的車輛排放、能源消耗等多方面提出更嚴格的要求，導致圓通國際快遞投入更多的資源以確保合規	合規成本提高
技術	圓通國際快遞在低碳轉型過程中（如使用低碳能源及技術、購買低碳設備）需要投入更多的資源	營運成本提高
聲譽	利益相關者越來越重視企業在氣候變化方面所做的行動，若企業未能及時採取行動並回應利益相關者，則可能會導致客戶和投資者流失	收入及投資減少
市場	具有低碳屬性的物流服務更受市場認可，若圓通國際快遞未能持續推動可持續物流服務，則可能會失去消費者好感、導致客戶流失	收入減少

## 資源使用

本集團營運所消耗的資源包括電力、汽油、柴油、紙張及水，但不涉及任何包裝材料的使用。

### 能源消耗

於報告期間，本集團共消耗能源355.9兆瓦時，按樓面面積計算的能源密度為每平方米0.09兆瓦時。電力消耗為238.7兆瓦時，佔總能耗的67.1%，歸因於辦公室設備的使用。



能耗 (單位：兆瓦時)	2022	2021
汽油	63.6	124.9
柴油	53.6	13.4
電力	238.7	405.4
總能耗	355.9	543.7
按樓面面積計算的能源密度 (兆瓦時/平方米)	0.09	0.14

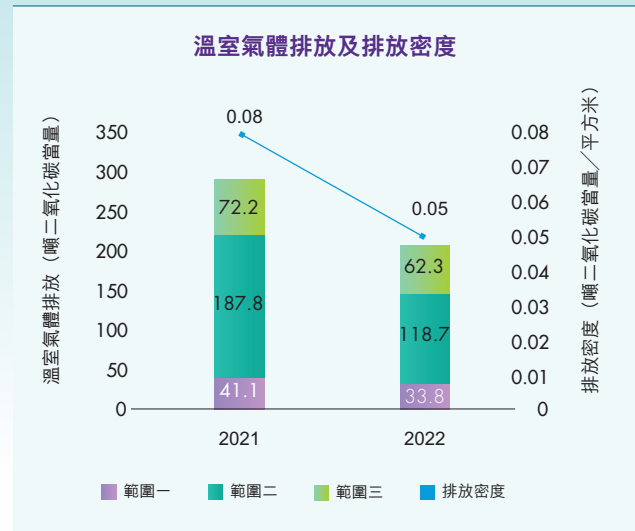


## 排放物管理

### 溫室氣體排放

本集團的業務營運產生的溫室氣體（「溫室氣體」）排放包括燃料消耗的直接排放（範圍一）、電力使用的間接排放（範圍二）及商務旅行、棄置到堆填區的廢紙、處理食水及污水產生的其他間接排放（範圍三）。

於報告期間，本集團的溫室氣體排放總量為214.8噸二氧化碳當量，排放密度為0.05噸二氧化碳當量每平方米樓面面積。溫室氣體排放主要來自電力使用所產生的排放，佔溫室氣體排放總量約55.2%。

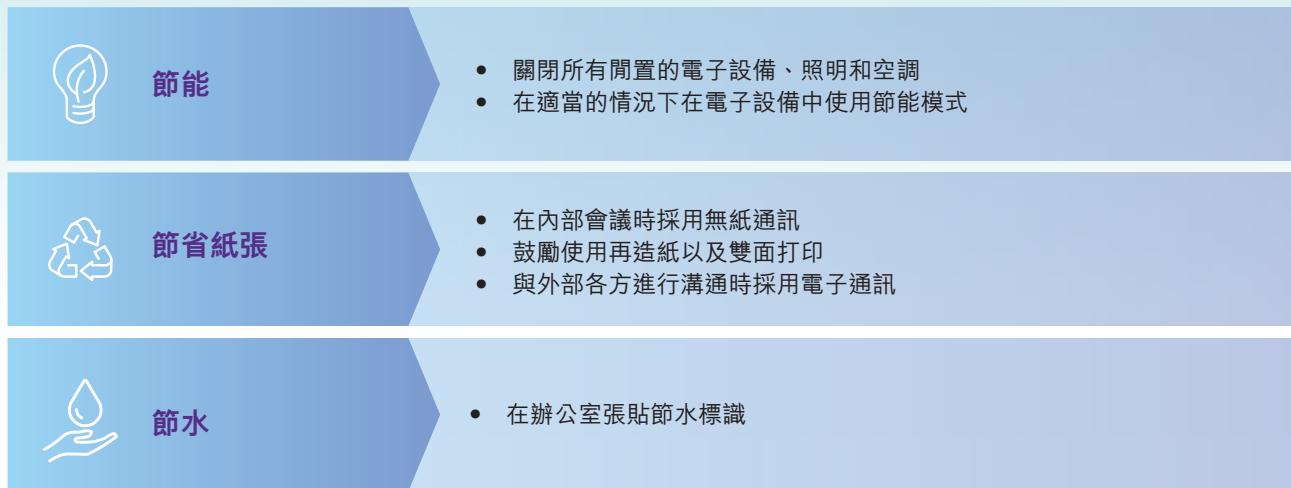


溫室氣體排放（單位：噸二氧化碳當量）	2022	2021
範圍一直接排放	33.8	41.1
範圍二能源間接排放	118.7	187.8
範圍三其他間接排放	62.3	72.2
溫室氣體排放總量	214.8	301.1
按樓面面積計算的溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量/平方米）	0.05	0.08

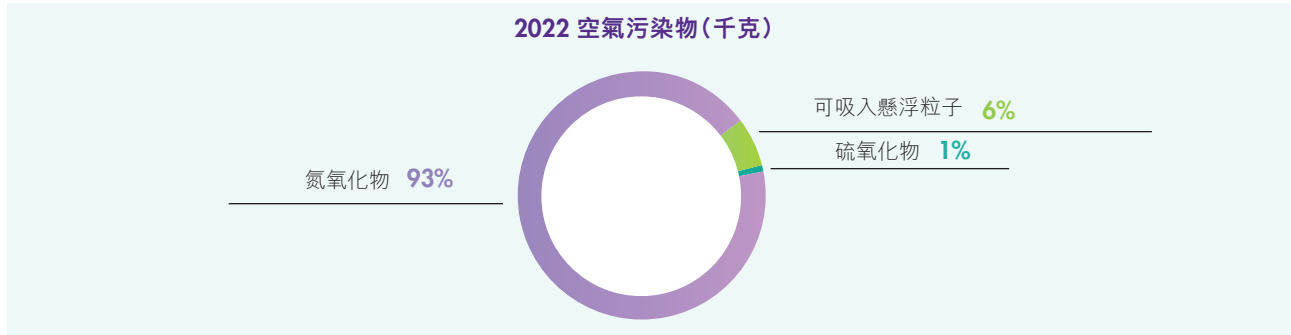
本集團持續採取一系列減排措施，以管理及盡量減少其營運產生的廢氣及溫室氣體排放。措施包括：通過使用線上交流渠道減少商務旅行的頻率、以更高效率的設備取代低效能設備，及優化倉庫的操作流程。

### 節約能源

本集團持續推行綠色辦公室政策，並採取一系列措施以節約能源、水及紙張消耗，確保有效管理及使用自然資源。此外，我們通過採用更節能的流程和綠色技術，減少使用碳依賴能源及其他自然資源。本集團向全體僱員提供有關節能、節水及節約用紙的指引。透過鼓勵及教育，我們希望與僱員共同節約能源及天然資源。



### 廢氣排放<sup>2</sup>



本集團的廢氣排放主要來自車輛的汽油及柴油燃燒。於報告期間，本集團的營運排放1.7千克硫氧化物（SO<sub>x</sub>）、200.9千克氮氧化物（NO<sub>x</sub>）及13.2千克可吸入懸浮粒子（RSP）。

空氣污染物 (單位：千克)	2022	2021
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	1.7	0.8
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	200.9	160.4
可吸入懸浮粒子 (RSP)	13.2	11.5

本年度廢氣排放增加是由於受疫情影響的業務逐漸恢復，使車輛汽油柴油使用量和行駛里程數增加。為更好地管理及減少廢氣排放，本集團通過列舉明確的指引來控制車輛的使用。該等措施包括關閉空轉引擎、定期進行車輛維護及鼓勵僱員乘坐公共交通工具出行。為持續減少排放，我們定期檢討減排措施的有效性。

<sup>2</sup> 為配合中國內地最新的機動車污染物排放標準，我們更新了因車輛而導致的空氣污染物的計算方法，並重新計算了2021年的廢氣排放結果。



## 廢棄物管理

本集團營運產生的有害廢棄物包括碳粉盒及日光燈，以及無害廢棄物如生活垃圾。於報告期間，本集團共產生0.07噸有害廢棄物及19.6噸無害廢棄物。按樓面面積計算的有害廢棄物密度為每千平方米0.018噸，無害廢棄物密度每平方米0.005噸。

廢棄物(單位：噸)	2022	2021
有害廢棄物	0.07	0.05
按樓面面積計算的有害廢棄物密度（噸／千平方米）	0.018	0.012
無害廢棄物	19.6	23.7
按樓面面積計算的無害廢棄物密度（噸／平方米）	0.005	0.006

本集團致力教育及培訓員工以可持續方式處理廢棄物。例如，辦公室放置回收箱以便回收。員工應盡量於棄置前回收及重新利用材料。有害廢棄物由持牌廢棄物收集商定期收集，而無害廢棄物則送往堆填區處理。

## 環境及自然資源

本集團深明其業務營運會對環境及自然資源造成一定程度的影響。我們致力於有效地評估及管理相應的影響，通過提倡使用綠色技術，並與合作夥伴合作共同推廣可持續物流，竭力降低自身碳足跡，持續為節約自然資源和保護環境貢獻力量。

### 水消耗

於報告期間，本集團香港辦事處消耗87立方米市政用水，按樓面面積計算的密度為每平方米0.05立方米。於報告期間，本集團在求取適用水源上並無任何問題。

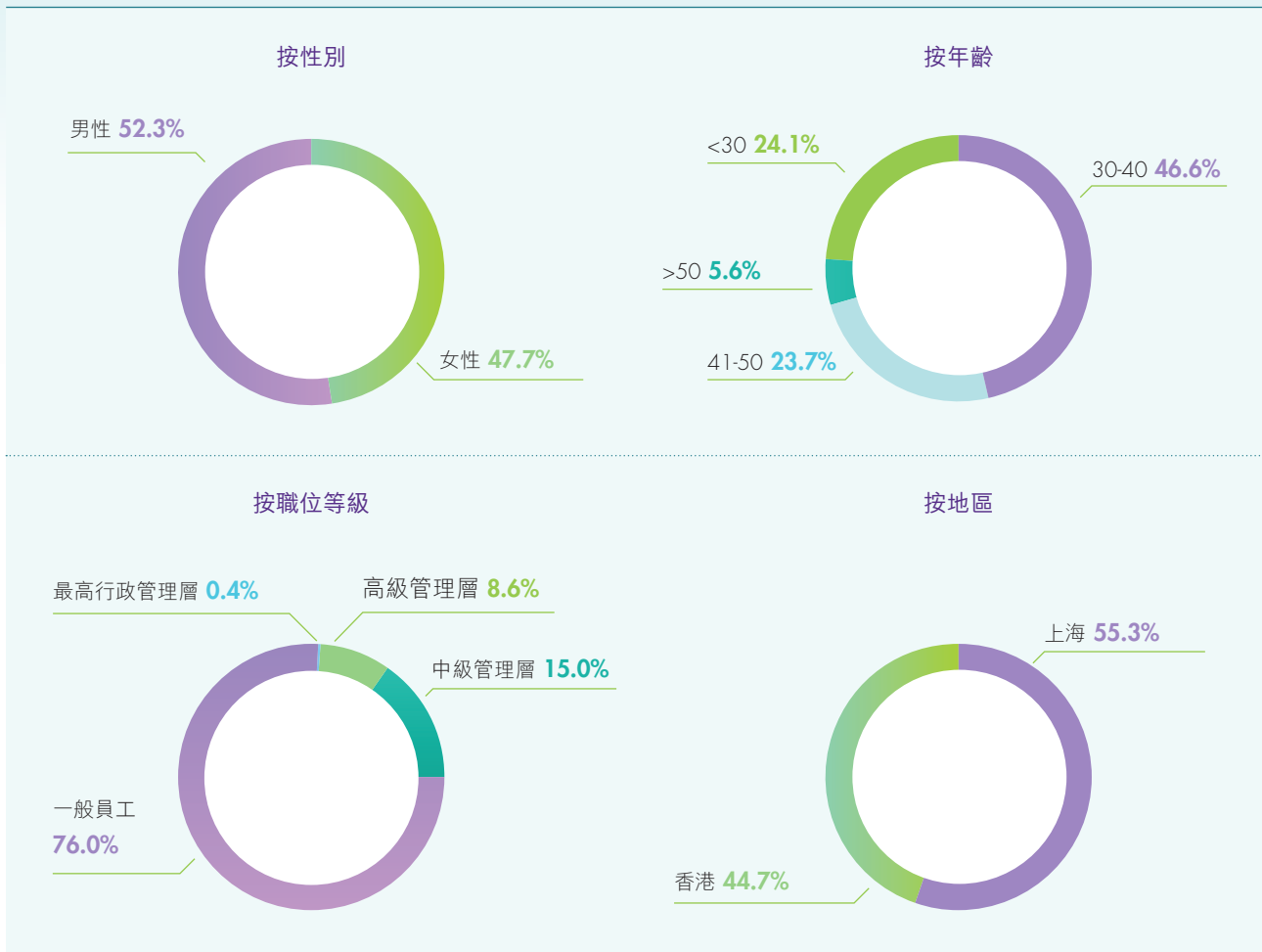
### 紙張消耗

本集團的紙張消耗主要是辦公用紙（A4紙）和衛生用紙。於報告期間，本集團共消耗辦公用紙（A4紙）11,371.18 Kg，衛生用紙843.12 Kg。

## 員工保障

### 員工概況

於報告期間，本集團僱用266名全職員工，男女比例為1.09。僱員中119人或44.7%位於香港，147人或55.3%位於中國上海。按年齡劃分，本集團46.6%的員工年齡在30-40歲之間，24.1%的員工年齡在30歲以下。此外，約24.1%的員工屬於管理層，76.0%的員工則屬於一般員工。

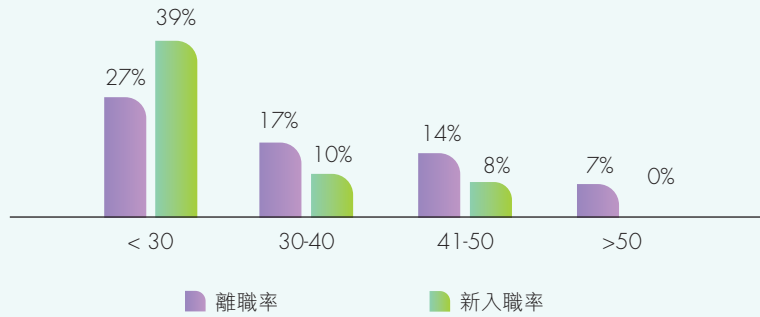


於報告期內，本集團的員工流失率為18.0%及新入職率為15.8%，按性別、年齡和地區劃分的僱員流失比率和新入職率如下圖所示。

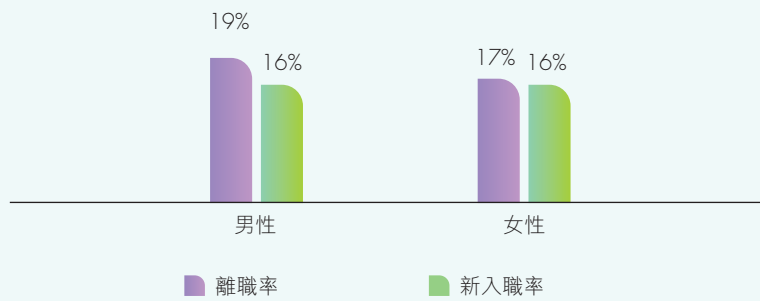




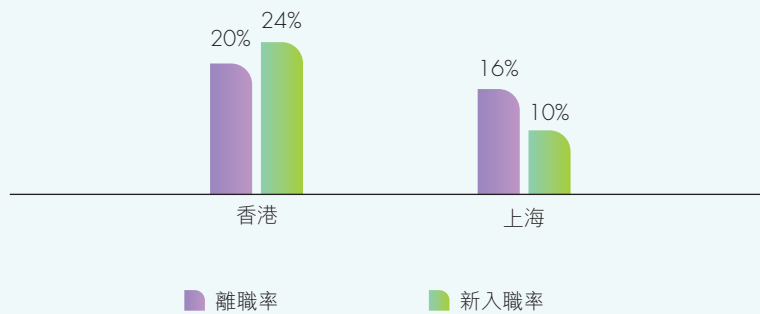
2022員工離職率和新入職率 — 按年齡



2022員工離職率和新入職率 — 按性別



2022員工離職率和新入職率 — 按地區



## 招聘與解僱

本集團嚴格遵循業務所在地區與僱傭相關的法律及法規<sup>3</sup>。我們只根據資格、經驗及個人能力甄選候選人，且制定了《招聘及錄用政策》等一系列政策用於指導招聘過程，以確保招聘過程的公平、透明和一致性。當員工親屬申請空缺職位時，我們設有明確的條件及限制，有關申請人須作出聲明以避免優先選擇。

我們致力於為員工提供多元化的職業發展機會，亦為晉升流程制定標準指南，以確保固定晉升週期的一致性及公平性。通過定期審查和評估員工的表現，我們提供調整員工薪酬的框架，包括基本工資和晉升計劃。此舉亦有助員工與管理層就工作要求及表現進行溝通。

本集團的《離職管理政策》規定解僱員工的程序準則以確保公平性。人力資源部會對離職員工進行面談，了解其離職原因並收集反饋意見。只有在嚴重不當行為或違反本集團政策的情況下，才會發生非自願終止僱傭的情況。

## 員工福利和津貼

本集團深明員工是企業之重要資產，我們的業務發展和成功有賴於員工的努力。為吸引及挽留人才，我們提供具競爭力的薪酬及福利待遇，包括年假、婚假、產假及陪產假。我們亦設有醫療保險計劃，讓員工享有醫療福利。此外，我們為加班的員工提供加班津貼，包括金錢補償或帶薪休假、待命津貼及的士津貼。

我們設立傑出員工獎以表彰每年做出傑出貢獻的員工，優勝者的選擇乃基於表現。為感謝敬業員工，我們設立了股份獎勵計劃，讓員工以低於市價的價格購買本集團的股份。

於報告期間，本集團於三月八日慶祝國際婦女節。我們全球各地的營運點均舉辦了多種形式的慶祝，例如贈予女性員工賀卡與鮮花，以感謝她們為集團日常運營做出的貢獻。

<sup>3</sup> 有關僱傭相關法律及法規，請參閱「附錄三適用法律及法規」一節。



## 員工權利、平等機會及多元化

本集團致力於營造一個平等和包容的工作環境。我們嚴格遵循相關的法律及法規<sup>4</sup>，對基於年齡、性別、種族或宗教的任何形式的歧視採取零容忍態度，亦禁止一切不公平及歧視的僱傭行為。為維持一個多元化的工作場所，我們制定了《董事會多元化政策》，力求從多元化角度評估董事會的組成，包括性別、年齡、文化及教育背景以及專業經驗等。作為一個平等機會的僱主，我們將繼續在各方面為所有員工提供平等機會，確保所遵循的勞工慣例附合公平和道德，並尊重所有員工的基本人權。

本集團已就員工有關的活動制定明確的標準，包括薪酬、補償及解僱、招聘、晉升及福利、工作時間及休息時間等各個方面。於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利且對本集團造成重大影響的法律法規的情況。

## 勞工準則

本集團確保遵守勞工準則，嚴格遵守運營所在地的相關勞工法律及法規<sup>5</sup>，並禁止一切形式的道德行為，此亦適用於我們的供應商及承包商。為防止僱用童工或強迫勞動，人力資源部根據《背景調查政策》對所有求職者進行背景調查，以在招聘過程中核實其身份及年齡。如果發生任何僱傭童工的情況，我們將立即終止合同。

於報告期間，本集團並不知悉任何不遵守有關防止童工或強迫勞工的且對本集團造成重大影響的法律及法規的情況，我們亦並無接獲有關童工或強迫勞動的報告。

## 職業健康與安全

本集團高度重視職業健康與安全。我們致力於改善及提供符合安全及健康標準的工作環境，以吸引及保留員工。

我們已將健康及安全政策納入環境、社會和管治及ISO管理體系，以確保我們所有的業務營運符合職業健康與安全標準。每半年定期進行消防設施及緊急出口檢查。我們對所有前線員工每年亦進行消防演習。2022年，本集團並無錄得任何有關因工死亡或工傷的個案。

為加強僱員的安全意識並使其具備必要的安全知識，僱員須參加定期安全培訓課程。僱員被要求採取預防措施以安全完成工作。我們為倉庫營運的前線員工制定一套職業健康與安全指引，並準備適當的設備以保護他們免受職業傷害。我們為空運員工安排由外部人士提供的危險品規例培訓，確保他們有資格處理危險品運輸。

<sup>4</sup> 有關僱傭相關法律及法規，請參閱「附錄三適用法律及法規」一節。

<sup>5</sup> 有關勞工相關法律及法規，請參閱「附錄三適用法律及法規」一節。

我們開展不同的活動，以促進員工的福祉，確保他們的身心健康。年內，159名員工參加了安全培訓，佔員工總數的59.8%。我們共錄得497.5小時的安全培訓。於報告期間，本集團並不知悉任何不遵守有關僱員安全及保護僱員免受職業危害且對本集團有重大影響的相關法律及法規<sup>6</sup>的情況。

## 培訓與發展

本集團在員工培訓及發展方面投入豐富資源，因為本集團深知為員工提供必要的知識和技能以及在快速發展的物流服務中保持競爭力的重要性。我們為員工提供多元化的培訓及清晰的職業發展路徑，希望能激發員工的積極性，提升員工的歸屬感。

培訓是本集團人才管理的重要部分。本集團已制定集團培訓及發展政策，並將其實施責任指派予相關人員及部門。部門主管、部門經理及站長獲指派為其各自部門的僱員安排合適的內部培訓。人力資源經理負責持續評估來自不同部門的培訓和發展建議，為員工提供專業發展和實現培訓目標的幫助，以及維護培訓記錄和編制年度總結。

我們提供以下各種內部課程：

### 強制性培訓

- 新員工入職培訓課程為所有新聘正式全職員工提供，以幫助全面了解本集團及工作崗位。內容包括集團的歷史、地方和自己部門的結構、各部門的介紹和員工的工作職責。

### 在職培訓

- 由相關部門提供，並由部門主管領導。在資深員工監督下學習如工作量及質量、熟悉內部系統等。

### 內部系統培訓

- 資訊科技部門和會計部門在適當的時候為員工提供有關各種內部資訊科技系統的培訓課程。

### 其他

- 包括但不限於環境、社會及管治報告及碳披露培訓。

<sup>6</sup> 有關職業健康與安全相關法律及法規，請參閱「附錄三適用法律及法規」一節。



通過績效考核系統，部門經理可以識別和確認員工的培訓需求，持續批准和評估培訓和發展活動。為鼓勵僱員獲取新知識及緊貼物流行業的最新趨勢，本集團為僱員設立員工培訓計劃，以申請外部培訓課程，包括培訓課程、研討會及工作坊。僱員亦可申請與彼等職位或未來工作任務相關的外部課程及計劃的培訓津貼及報銷。我們於完成內部及外部培訓後進行評估，以確保其相關性及有效性。於報告期間，我們為僱員安排內部及外部培訓課程，內容包括各種危險品、貨物操作、倉庫進出程序及監管代理制度。

#### 危險物品條例培訓包括：



參考國際危險品運輸規則手冊



選擇合適的集裝箱進行航空運輸



正確包裝危險貨品



準備文件及標籤

於報告期間，本集團共有427個培訓時數及168名僱員接受培訓，佔員工總數的63.2%。

受訓員工百分比(%)	2022	2021
<b>按性別</b>		
男	68.3%	63.0%
女	57.5%	60.0%
<b>按職位等級</b>		
最高行政管理層	100.0%	50.0%
高級管理人員	30.4%	34.8%
中級管理人員	50.0%	39.6%
一般員工	69.3%	70.0%

平均培訓時數(小時/人)	2022	2021
<b>按性別</b>		
男	2.32	1.62
女	0.83	0.60
<b>按職位等級</b>		
最高行政管理層	1.00	0.50
高級管理人員	0.30	1.35
中級管理人員	4.30	2.33
一般員工	1.22	0.50

此外，為了更好地為本集團未來業務發展建立可持續人才庫，本集團於報告期間推出為期24個月的管培生招培計劃，聘用了五名管培生。本計劃不僅使管培生在參與計劃的期間接觸最新的物流和貨運代理解決方案，從中學習到從物流需求分析到解決方案制定與實施的物流管理全流程知識，更為管培生提供全面及有結構性的內部培養計劃，使其畢業後可以成為成功的物流專家及管理接班人。展望未來，本集團將根據業務發展需要，為員工提供更多元化、更全面的培訓。



圓通國際快遞正式成為2022杭州亞運會第19家官方物流服務贊助商。為支持中國杭州第19屆亞運會，圓通國際快遞五位2022管培生從香港抵達杭州，深入瞭解這一亞洲重大體育賽事的供應鏈圈。



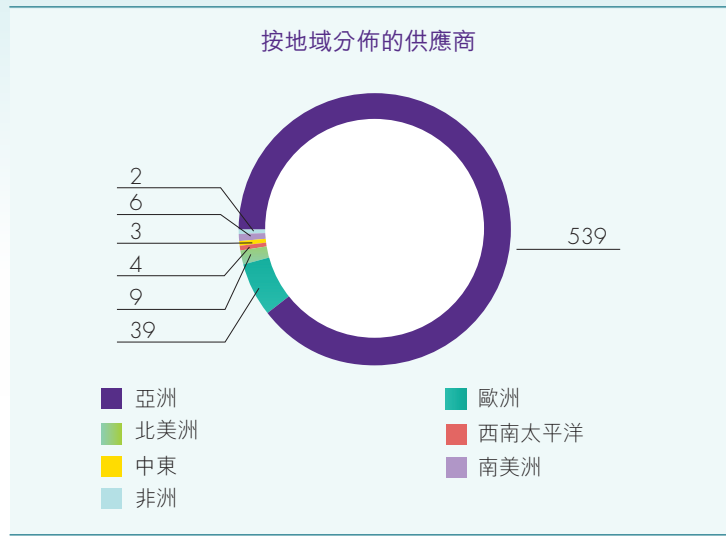
## 卓越營運

### 供應鏈管理

有效的供應鏈管理對我們的業務至關重要。為建造可持續供應鏈並完善地管理供應鏈的環境、社會及管治風險，本集團制定了一系列內部政策，包括《環境和社會責任政策》《供應商管理政策》《行為守則》實現構建標準、一體化的供應商管理體系，並完成對第三方採購服務提供指引等工作。

同樣，我們重視與供應商的關係發展，並致力維持長期穩定的業務往來。為此，本集團建立了成體系的供應商委員會，負責監督及確保供應商甄選及委任工作的順利進行。供應商委員會由高層管理團隊、公司職能部門負責人、站點管理負責人及各部門負責人組成。

2022年，本集團共有602個供應商。我們的供應商包括航空公司、航運公司、承運人、聯合裝貨上、運輸公司及相關業務代理。其中有291個空運供應商，和309個海運供應商，以及2個倉儲服務。



### 供應商選擇及風險管理

我們遵循《供應商管理政策》《行為準則》嚴格審查供應商資格，並致力於與供應商建立長期互惠共贏的關係，不斷精進採購服務質量。為更好管理供應商相關的環境、社會及管治風險，我們鼓勵供應商及承包商將環境、社會及管治因素納入自身的風險管理，並於本集團相關的責任政策及行為守則保持一致。

為降低供應鏈中的環境、社會及管治風險，我們在供應商揀選過程中進行盡職調查。在採購過程中，我們邀請一個以上的供應商報價單，並進行詳細的背景調查。在選擇供應商的過程中，我們會考慮在環境保護、職業健康與安全、質量保證等方面的社會及環境表現。我們亦指派部門經理定期監察供應商績效表現。本集團會針對本年度聘用的供應商及承包商進行年度評估檢討，以確保現有供應商的服務或產品質量符合本集團的標準及期望。

### 可持續採購

本集團積極與供應商溝通，並鼓勵彼等承擔環境及社會責任。我們致力於鼓勵他們遵守本集團的《環境和社會責任政策》，以對環境和社會負責任的方式開展業務，並支持有可能帶來長期良好環境效益的新技術。

## 產品責任

完善的質量管理體系是保障集團產品及服務與質量安全的重要基石。本集團已獲得ISO 9001：2015質量管理體系標準認證並制定且定期更新《操作流程手冊》，當中載列有關空運及海運的管理工作程序，以提升我們的質量表現。

## 質量檢定流程

我們深知質量檢定及安全保障作為產品服務管理的重中之重。為確保運送貨物及商品的安全表現，並實現質量管制流程高效運作。我們承諾做到仔細檢查包裹以避免任何隱藏的危險貨物，並嚴格遵守對危險貨物的限制及控制，以避免對公眾安全造成任何危害。我們已制定一系列程序及指南，以便規範化處理特殊貨物，包括危險品、商品包括電池、溫度敏感貨物及木質包裝材料等。



### 空中運輸管理規定

<b>危險品管理</b>	<p>至少兩名持有牌照的人士獲安排處理危險品貨櫃</p> <p>只有持有牌照的人士可處理有關文件及貨櫃</p> <p>標籤、包裝方法及貨櫃的標記須嚴格遵守危險品的特定規定</p>
<b>其他商品(包括電池等)管理</b>	<p>於處理前檢查電池類型及相關的安全資料</p> <p>轉交危險品規例所認可的認識並視作危險品處理</p>



### 海上運輸管理規定

<b>危險品管理</b>	<p>確保所有文件、處理程序和承運人的能力及資質符合我們的危險品處理規定</p>
<b>針對溫度敏感的貨物管理</b>	<p>小心檢查貨櫃的類型及所需的溫度</p> <p>安排相冷藏集裝箱，確保整段運送期間內溫度控制在良好且精準的水準</p>
<b>木質包裝材料</b>	<p>委任合資格的熏蒸供應商就所需的木材裝箱材料進行熏蒸</p> <p>在將貨物運送至海運倉庫之間向供應商獲取熏蒸證書</p>





## 產品銷售及標籤

我們在進貨貨物上使用適當的標籤以便識別，標籤顯示涵蓋包括貨品的信息，如數量、來源及目的地。我們確保該等標籤可見，且不得涵蓋客戶的標籤或標記。此外，我們承諾不使用虛假廣告信息，為消費者提供準確且真實的產品及服務。

有關產品及／或服務的投訴數目	因安全與健康理由而須回收的數目	已確認因洩漏、盜竊或遺失客戶資料案件數目
0	0	0

於報告期間，本集團並不知悉任何不遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法且對本集團造成重大影響的法律及法規<sup>7</sup>違規情況。

## 客戶滿意度

了解客戶需求及提高客戶滿意度為重要事宜。我們定期回溯客戶需求，及時反饋客戶意見，並透過不同溝通渠道收集客戶針對服務質量、交付時長、時間管理及員工表現進行反饋及意見收集。

## 知識產權與資料私隱保護

知識產權作為企業發展的重要競爭力，是幫助集團實現可持續發展的關鍵因素。本集團重視及尊重自身及第三方的知識產權。為完善知識產權及相關專利規範化管理，我們建立以人力資源部主導指引，並針對相關無形資產，如標籤、專利、商標及服務標誌、域名、硬件及軟件的使用版權等產權信息進行系統化管理。在使用本集團所受版權保護的材料須獲人力資源部授權。

於報告期間，本集團並無涉及任何有關侵犯知識產權的訴訟。

## 私隱保障

本集團高度重視私隱及資料安全性，嚴格遵守香港及中國內地相關法律及法規。不斷加強有關客戶、員工及其他人員的相關信息的收集、查閱和管理等工作，努力維護私隱權益與保障個人信息安全。

在《行為準則》中，明確要求員工嚴格保護客戶及其他人員個人信息，並針對保密工作做出明確要求：所有有權查閱或管理專有資料的相關員工須通過採取適當保護措施以防止濫用、誤用以致個人信息洩露，以及所有收集所得有關客戶及其他公司的資料均須保密，而文件副本須於棄置前粉碎。

<sup>7</sup> 有關產品責任相關法律及法規，請參閱「附錄三適用法律及法規」一節。

## 反貪腐

本集團致力於維護最高的治理和誠信標準，對於任何形式的貪污、受賄等行為保持零容忍的態度，並秉持在業務交易中誠實、公正，維護商業的透明度，通過預防、偵查、舉報等各種形式來調查公司所存在的欺詐和賄賂行為。本集團遵守打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《競爭條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。我們制定一系列的反貪污相關政策，以規範員工的行為，加強員工的反貪污意識。

### 反貪污政策

- 適用於本公司及其子公司的所有董事、高級職員和僱員的基本行為標準
- 為所有僱員在處理本公司業務時接受利益和處理利益衝突提供指引
- 定期向所有僱員提供反貪污的培訓，以確保所有僱員了解本公司反貪污的做法

### 行為守則

- 提供有關合法合規、索取、接受和提供利益的指引
- 未經集團許可，禁止向客戶、供應商、代理商、聯運商或任何於集團業務有關的人員索取或接受任何利益
- 在任何情況下，不得向任何個人或公司提供賄賂或其他類似行動，從而影響當事方獲得或保留業務，或將業務導向本集團

### 款待政策

- 需注意避免在提供或接受款待或禮物時可能發生的利益衝突，以防止這種情況被視為或理解為就某種商業交易而提供或收受獎勵

### 僱員就不當行為提出關注的政策

- 鼓勵員工通過舉報機制報告集團內部任何與不當行為或瀆職有關的可疑問題
- 舉報人的身份在整個舉報和調查過程中將被保密
- 所有案件均在公平獨立的調查下進行審查，然後採取適當的跟進行動

於報告期間，本集團董事會根據2021年12月更新的《企業管治守則》通過並更新了《反貪污政策》和《僱員就不當行為提出關注的政策》，要求本集團及其旗下子公司的所有董事，高級職員和僱員遵守。本集團員工如果發現任何涉嫌貪腐、受賄、洗錢等違法行為，可以通過相應的舉報機制和流程，進行內部檢舉。同時，集團會定期對於員工展開反貪腐培訓，及時更新反貪腐政策相關信息，提高員工對於貪腐、受賄行為的抵制意識，推進集團廉潔文化的作風建設。

於報告期間，本集團未得知有任何違反有關防止賄賂、欺詐洗黑錢等且對本集團造成重大影響的法律法規<sup>8</sup>的情況，亦並無涉及任何貪污個案。

<sup>8</sup> 有關反貪腐相關法律及法規，請參閱「附錄三適用法律及法規」一節。



### 舉報政策

本集團致力於與維持內部的廉潔性和問責性，為員工提供報告的渠道，鼓勵職員或外部各方，如客戶、合約方及供應商等，向集團報告任何有關實際或者疑似的涉及貪污，洗錢等違法行為。於報告期內，本集團更新《僱員就不當行為提出關注的政策》，為職員和外部人員舉報提供清晰的報告程序和調查程序。

本集團會對投訴人員的信息嚴格保密，我們鼓勵披露人士積極提供聯繫方式和身份，同時也接受匿名報告，並對威脅舉報人的行為採取適當的行動。

#### 僱員報告程序

- 負責人包括：相關部門負責人、首席執行官、首席財務官和董事會主席
- 如若報告涉及相關負責人，則向其負責人上一級提交報告或提交給審核委員會

#### 外部人員報告程序

- 發送郵件至集團在香港的主要營地或直接發送到電子郵件whistle@chq.ontime-express.com
- 如若報告涉及董事會主席，直接向審核委員會提出關注並發送郵件至香港的主要營地

收到報告後，本集團將在5個工作日內對該報告進行確認與評估，以決定是否展開調查並會成立特別委員會調查事件。在調查過程中，審核委員會將修正相關意見以提交最終的報告，同時，報告關注的僱員會收到書面的調查結果，如果對於調查結果有疑義，可以再次向審核委員會提出相關事宜，若原因合理，集團會再次開展調查。

本集團盡全力嚴格保密及以公平態度處理所有報告，嚴格保護報告人的個人身份和資料，未經僱員或外部人員同意，不會披露提出報告及投訴的僱員或外部人員的身份。審核委員會須定期檢討本政策以提高其有效性，鼓勵職員報告有關可疑個案。

## 社區參與

本集團始終致力於積極參與社區事務和社區活動，尋求機會與非政府組織合作，以積極履行集團的社會責任。我們鼓勵員工積極參與義工活動，獻出時間和技能來造福社會。員工每累積十小時義工服務後，可享有一天額外休假。報告期內，本集團一直致力推動促進社區健康及可持續發展的社區計劃，為社會創造長遠價值。

因疫情持續，長時間停課，令不少基層家庭反映孩子不能外出，使社交活動減少。隨著本港放寬防疫措施，本集團於報告期內與香港基督教女青年會(Hong Kong YWCA)合作，協辦愛心圓攜青 — 「親子扭扭氣球聖誕派對」。除了與社區30個低收入家庭一同歡渡聖誕，分享扭氣球的樂趣，發放正能量外，本集團亦派發聖誕禮物包予親子家庭，與區內社群共享溫馨。親子家庭與義工透過活動參與，在疫情下放鬆心情，以樂觀態度面對疫情。



愛心圓攜青義工服務日

一直以來，本集團致力於關懷社區的老人，積極履行企業社會責任。報告期內，本集團於中秋佳節時期捐贈月餅給榕光社，讓入社的長者會員感受到了來自社會的關懷。未來，本集團將繼續響應社會需求，推廣「創造共享價值」的理念，為包容性的社會而努力。



## 附錄

### 附錄一：數據表現摘要

環境 <sup>9</sup>	2022	2021
<b>A1 排放物</b>		
<b>溫室氣體<sup>10</sup> (噸二氧化碳當量)</b>		
範圍一直接排放	33.8	41.1
範圍二能源間接排放	118.7	187.8
範圍三其他間接排放	62.3	72.2
溫室氣體排放總量	214.8	301.1
按樓面面積計算的溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/平方米)	0.05	0.08
<b>廢氣排放(千克)</b>		
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	1.7	0.8
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	200.9	160.4
可吸入懸浮粒子(RSP)	13.2	11.5
<b>廢棄物(噸)</b>		
有害廢棄物	0.07	0.05
按樓面面積計算的有害廢棄物密度(噸/千平方米)	0.018	0.012
無害廢棄物	19.6	23.7
按樓面面積計算的無害廢棄物密度(噸/平方米)	0.005	0.006
<b>A2 資源使用(兆瓦時)</b>		
汽油	63.6	124.9
柴油	53.6	13.4
電力	238.7	405.4
總能耗	355.9	543.7
按樓面面積計算的能源密度(兆瓦時/平方米)	0.09	0.14
用水量 <sup>11</sup> (立方米)	87	170
用水密度(立方米/平方米)	0.05	0.04

<sup>9</sup> 環境關鍵績效指標計算方法

報告中所披露的環境關鍵績效指標參照香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

<sup>10</sup> 溫室氣體計算方法

溫室氣體排放計算參考中國生態環境部2022年發布的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》及中華電力的2021年可持續發展報告。

<sup>11</sup> 僅包括香港辦事處的耗水量。

社會	2022	2021
<b>B1 僱傭</b>		
<b>B1.1 按地區劃分、年齡組別、性別及職位等級的僱員總數</b>		
員工總數 <sup>12</sup> (人)	266	273
<b>地區分佈</b>		
中國上海	147	157
中國香港	119	116
<b>年齡分佈</b>		
<30	64	55
30-40	124	146
41-50	63	58
>50	15	14
<b>性別分佈</b>		
男性	139	138
女性	127	135
<b>職位等級分佈</b>		
最高行政管理層	1	2
高級管理層	23	23
中級管理層	40	48
一般員工	202	200
<b>B1.2 按地區劃分、年齡組別及性別的僱員流失比率</b>		
<b>地區分佈</b>		
中國上海	16.3%	14.0%
中國香港	20.2%	41.4%
<b>年齡分佈</b>		
<30	26.6%	50.9%
30-40	16.9%	17.1%
41-50	14.3%	17.2%
>50	6.7%	50.0%
<b>性別分佈</b>		
男性	19.4%	26.1%
女性	16.5%	25.2%

<sup>12</sup> 所有僱員均為全職，本集團並無僱用兼職員工。



社會	2022	2021
<b>B2 健康與安全</b>		
<b>職業安全健康績效</b>		
工傷事故數	0	0
因工受傷人數（人）	0	0
因工傷損失工作日數（日）	0	0
因工死亡人數（人）	0	0
<b>B3發展與培訓</b>		
<b>員工受訓總時數（小時）</b>	427	305
<b>員工平均受訓時數（小時／人）</b>		
<b>按性別</b>		
男性	2.32	1.62
女性	0.83	0.6
<b>按職位等級</b>		
最高行政管理層	1.00	0.50
高級管理層	0.30	1.35
中級管理層	4.30	2.33
一般員工	1.22	0.50
<b>受訓僱員百分比</b>		
<b>按性別</b>		
男性	68%	63%
女性	57%	60%
<b>按職位等級</b>		
最高行政管理層	100%	50%
高級管理層	30%	34%
中級管理層	50%	40%
一般員工	69%	70%

社會	2022	2021
<b>B5 供應鏈管理</b>		
<b>供應商總數</b>	602	685
<b>按地區</b>		
亞洲	539	597
歐洲	39	53
北美	9	13
西南太平洋	4	5
中東	3	5
南美洲	6	8
非洲	2	4
<b>B8 社區投入</b>		
<b>在專注範疇所動用資源</b>		
義工工作（小時）	6	7





## 附錄二：香港交易所環境、社會及管治報告內容索引

### 管治

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注	頁數
<b>管治架構</b>			
一般披露	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	可持續發展管治 — 董事會聲明	5
<b>匯報原則</b>			
一般披露	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	本集團在編制本報告時，已充分考慮並遵循重要性、量化和一致性原則。	
<b>匯報範圍</b>			
一般披露	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	報告範圍及邊界	2

## 環境

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註	頁數
<b>A. 環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護	10-14
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護 — 排放物管理	12-13
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	環境保護 — 排放物管理	12
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境保護 — 廢棄物管理	14
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境保護 — 廢棄物管理	14
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 排放物管理	12
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 廢棄物管理	14



指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注	頁數
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境保護 — 資源使用	11
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境保護 — 資源使用	11
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境保護 — 環境及自然資源	14
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 排放物管理	13
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 環境及自然資源	14
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	本集團的營運不涉及任何包裝材料的使用。	
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 — 環境及自然資源	14
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 — 環境及自然資源	14
<b>層面A4：氣候變化</b>			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護 — 應對氣候變化	10-11
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護 — 應對氣候變化	10-11

## 社會

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注	頁數
<b>B. 社會</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工保障 — 招聘與解僱 — 員工福利和津貼 — 員工權利、平等機會及多元化	17-18
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工保障 — 員工概況	15
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工保障 — 員工概況	16
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工保障 — 職業健康與安全	18-19
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	過去三年內，本集團並無錄得因工亡故個案。	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工保障 — 職業健康與安全	18
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工保障 — 職業健康與安全	18-19



指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注	頁數
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工保障 — 培訓與發展	19-21
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	員工保障 — 培訓與發展	20
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工保障 — 培訓與發展	20
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工保障 — 勞工準則	18
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工保障 — 勞工準則	18
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工保障 — 勞工準則	18
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	卓越營運 — 供應鏈管理	22
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	卓越營運 — 供應鏈管理	22
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 — 供應商選擇及風險管理	22
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 — 供應鏈管理	22
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 — 可持續採購	22

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注	頁數
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越營運 — 產品責任	23
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	卓越營運 — 產品銷售及標籤	24
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	卓越營運 — 質量檢定流程	23
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	卓越營運 — 知識產權與資料私隱保護	24
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	卓越營運 — 質量檢定流程	23
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 — 私隱保障	24



指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注	頁數
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越營運 — 反貪腐	25-26
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	卓越營運 — 反貪腐	25
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	卓越營運 — 反貪腐 — 舉報政策	26
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	卓越營運 — 反貪腐 — 舉報政策	26
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	卓越營運 — 社區投資	27
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	卓越營運 — 社區投資	27
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	卓越營運 — 社區投資	27

### 附錄三：適用法律及法規

方面	法律及法規	章節
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>空氣污染管制條例</li> <li>廢物處置條例</li> <li>中國節約能源法</li> </ul>	環境保護
僱傭及勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱傭條例</li> <li>中國勞動法</li> </ul>	員工保障
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱傭條例</li> <li>中國勞動法</li> </ul>	員工保障
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人資料（私隱）條例</li> <li>中華人民共和國知識產權海關保護條例</li> </ul>	卓越營運
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>防止賄賂條例</li> <li>中華人民共和國反洗錢法</li> </ul>	卓越營運