



“致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长。”

公司官网

www.tellus.cn

服务热线

0755-83989333

公司地址

深圳市罗湖区水贝二路特力大厦三、四楼



2022 年度

环境、社会及治理

(ESG) 报告

ANNUAL

REPORT

— 成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商

目 Contents 录

关于本报告	01
董事长致辞	03
专题：战略转型 珠宝第三方服务产业	05
珠宝服务第三方战略转型	05
打造珠宝第三方服务生态链条	05

走进特力集团	13
2022 年关键绩效	15
公司简介	15
公司文化	16
产业布局	17
战略定位	18
公司荣誉	18
重要议题说明及展示	19

党建铸魂 匠心筑梦	21
党建引领	23
党建品牌	23
党风廉政	24
党建活动	24

合规治企 履践致远	25
组织架构	27
三会治理	27
内部控制及风险管控	29
投资者关系管理	29

绿色环保 助力双碳	31
环保理念	33
绿色运营	33
环境保护项目建设	34

互惠共赢 奋楫笃行	35
全面优化服务	37
供应链管理	38

安全运营 筑牢基石	39
总体企业安全观	41
大安全管理体系	41

以人为本 维士请贤	43
员工权益保障	45
员工培训与发展	47
福利体系	49
员工关怀	50

回馈社会 勇担使命	53
慈善公益	55
助企纾困解难	57
助力社区卫生建设	58

未来展望	59
附录	61



» 关于本报告

about this report

报告简介

本报告是深圳市特力（集团）股份有限公司发布的环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2022年特力集团在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强此报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告以深圳市特力（集团）股份有限公司为主体，相关章节涵盖特力集团及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别用“特力集团”“公司”“我们”称谓代替“深圳市特力（集团）股份有限公司”

简 称	全 称
特力集团、公司、我们	深圳市特力（集团）股份有限公司
深 珠 宝	深圳珠宝产业服务有限公司
国 润 黄 金	国 润 黄 金 （ 深 圳 ） 有 限 公 司
特力宝库	深圳市特力宝库供应链科技有限公司
上 海 泛 粤	上海泛粤钻石有限公司
双 创 基 地	特力创新创业基地
园 区	特力-吉盟黄金首饰产业园
特力珠宝大厦	特力水贝珠宝大厦
特力金钻大厦	特力金钻交易大厦
水贝金座	水贝金座大厦
特发华日	深圳特发华日汽车企业有限公司
华日丰田	深圳市华日丰田汽车销售服务有限公司
仁孚特力	深圳市仁孚特力汽车服务有限公司

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自特力集团正式文件、统计报告、财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

参考标准

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所股票上市规则》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
- 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

报告声明

本报告是深圳市特力（集团）股份有限公司发布的首份环境、社会及治理(Environmental,Social&Governance)以下简称ESG报告，本报告结合2022年加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、打造可持续发展供应链及助力社会公益等具体实践编制，旨在全面展示公司在ESG方面的表现以及为可持续发展而做出的不懈努力。

报告获取

您可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn/>)或深圳市特力（集团）股份有限公司网(<https://www.tellus.cn/>)下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过特力集团董事会秘书处电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。



特力集团董事会秘书处电话：（0755）88394183

特力集团董事会秘书处邮箱：ir@tellus.cn

» 董事长致辞

President Address



2022 年，是充满变革和创新的一年，随着党的二十大的胜利召开，在全面建成社会主义现代化国家新征程上又竖起一座时代发展的丰碑，也为下一阶段的宏伟篇章拉开帷幕。

奋楫扬帆，赓续前行

过去一年，面对错综复杂的内外部形势和异常艰巨的风险挑战，特力集团在公司党委、董事会的正确领导下，勇挑重担，加压奋进，珠宝第三方转型蹄疾步稳、多点突破；商业运营板块质效齐升，亮点纷呈；新的战略管理体系远近兼顾，成效初显；干部队伍年轻化取得积极成果，组织活力有效迸发。公司全年经营业绩稳中向好，报告期内，实现营业收入总额83,766万元，利润总额10,284万元。

合规治理，赋能提速

特力集团着眼长远可持续发展，持续优化组织架构，明确公司各级职权，制定稳固的风控管理和内控制度；保持对投资者关系管理的高度重视，不断强化与投资者沟通的各个环节，充分保障投资者权益，持续为股东创造价值和回报。报告期内，公司实施了2021年度的利润分配方案，向全体股东每10股分派0.25元（含税）人民币现金，共计派发现金10,776,458元。

携手并进，共创辉煌

特力集团高度重视与客户及供应商之间的共创共享，互利共赢，坚持以客户为中心，不断夯实珠宝第三方服务平台基础，充分调动珠宝板块项目从源头到终端的资源，试探摸索行之有效的合作方式，与特力珠宝大厦商户实现深度共建；积极推进供应商战略合作，以现有的深圳国际珠宝玉石贸易综合平台为基础，接续改革，加快促进产业内外贸一体化，努力打造稳定、绿色、可靠、长效发展的产业链，为优质服务产品奠定坚实基础，浇筑特力集团品牌建设。截至报告期末，公司已与123家合格供应商达成稳定合作关系。

人才合力，团结拼搏

特力集团把人才资源视为第一资源，坚持与全体员工共享公司发展成果。公司贯彻以人为本的理念，科学制定完善的薪酬体系，最大限度激发员工潜力，不断强化员工主人翁意识；积极开展形式多样，内容丰富的员工培训，促进提升员工知识储备与职业技能；为员工建立民主、透明、公平的晋升机制；全面落实员工福利制度，通过独具特色的活动，为员工营造良好的工作环境和企业文化氛围，不断提升员工的企业归属感，凝聚企业向心力。

暖心公益，拥抱真情

特力集团勇于践行社会责任，展示国企担当，坚持弘扬“奉献、关爱、互助”的志愿服务精神，不断加大公司慈善事业力度，结合公司资金、人力、技术等优势，反哺社会，开展无偿献血、扶困济贫等志愿活动，以实际行动展现新时代特力人的责任、担当以及奉献意识，助力共建美好中国。

未来，特力集团将继续秉承“公、勤、拼、实”的奋斗者精神，胸怀“成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商”的企业愿景，践行“致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长”的企业使命，稳步推进向珠宝第三方转型的战略目标，针对市场需求，不断开拓全新珠宝行业服务项目，丰富公司服务链条，锐意进取，为珠宝产业的优化升级贡献力量。



深圳市特力（集团）股份有限公司

董事长：富春龙

»专题 战略转型珠宝第三方服务产业

珠宝服务第三方战略转型

特力集团经审议通过《特力集团业务转型发展纲要》后，确立业务转型战略，明确了依托深圳水贝珠宝产业聚集地的核心物业资产，向珠宝第三方服务商发展的目标。

“十四五”以来，特力集团积极响应“新发展格局”“数字化发展”的政策规划，及时调整战略部署，以深化珠宝第三方，打造可持续发展生态圈为发展方向，不断加强公司运行效率，扩展平台经营范围，加强人才队伍构建，深耕珠宝第三方服务商，致力于与珠宝产业共成长，以实际行动践行党对企业高质量发展的任务要求。

打造珠宝第三方服务生态链条

特力集团始终秉持与客户共创价值的核心理念，贯彻“以客户为中心”的服务意识，顺应市场的格局变化，积极梳理行业需求，不断完善及延展业务服务链条，针对细分市场的需求及时调整服务重点，发挥公司在产业价值链中的积极作用，通过集约化平台式服务赋能黄金珠宝产业，实现公司第三方服务平台与客户合作共赢。

公司旗下设立深珠宝、国润黄金、特力宝库、上海泛粤等公司，通过建立深圳国际珠宝玉石综合贸易平台（简称综贸平台），开展黄金现货数字化交易、打造高端珠宝第三方存管等业务，与多方、多板块联动打造广泛的服务产品，全面满足来自不同层面客户的各类需求，通过完善的服务产业链，逐步建设和丰富珠宝产业服务生态圈，填补市场空白，满足客户痛点，发挥行业标杆作用，促进行业合规化进程。

特力A珠宝相关产业介绍

- 深圳珠宝产业服务有限公司
- 国润黄金（深圳）有限公司
- 深圳市特力宝库供应链科技有限公司
- 上海泛粤钻石有限公司
- 特力创新创业基地
- 特力水贝珠宝大厦
- 特力金钻交易大厦
- 水贝金座大厦

深圳珠宝产业服务有限公司

深圳珠宝产业服务有限公司系深圳市特力（集团）股份有限公司（占比“65%”）与深圳市罗湖投资控股有限公司（占比“35%”）共同出资1亿元成立，该公司负责综贸平台的筹建与运营。此项目选址于水贝核心片区的特力珠宝大厦，利用公司领先优势，凭借优质行业资源，洞察市场需求，联动珠宝行业龙头企业，瞄准行业未来发展方向，紧抓市场机遇，聚力打造保税商品会展中心、保税加工制造中心、保税研发设计中心、保税商品鉴定中心、保税金融服务中心五大中心，集仓储、物流、保险、进出口代理、结算等配套服务于一体的保税综合服务平台，为客户提供便捷、高效的跨境保税展示及综合交易服务。深珠宝项目经政府及海关批准成立运营，具备很强的公信力，旨在汇聚全行业资源，提纲挈领，助力行业发展。该平台于2022年12月23日获准升级挂牌“深圳国际珠宝玉石综合贸易平台”。

深圳国际珠宝玉石综合贸易平台信息化系统建设总体目标

- 

· 搭建行业通用的信息化系统实现“数据同源”

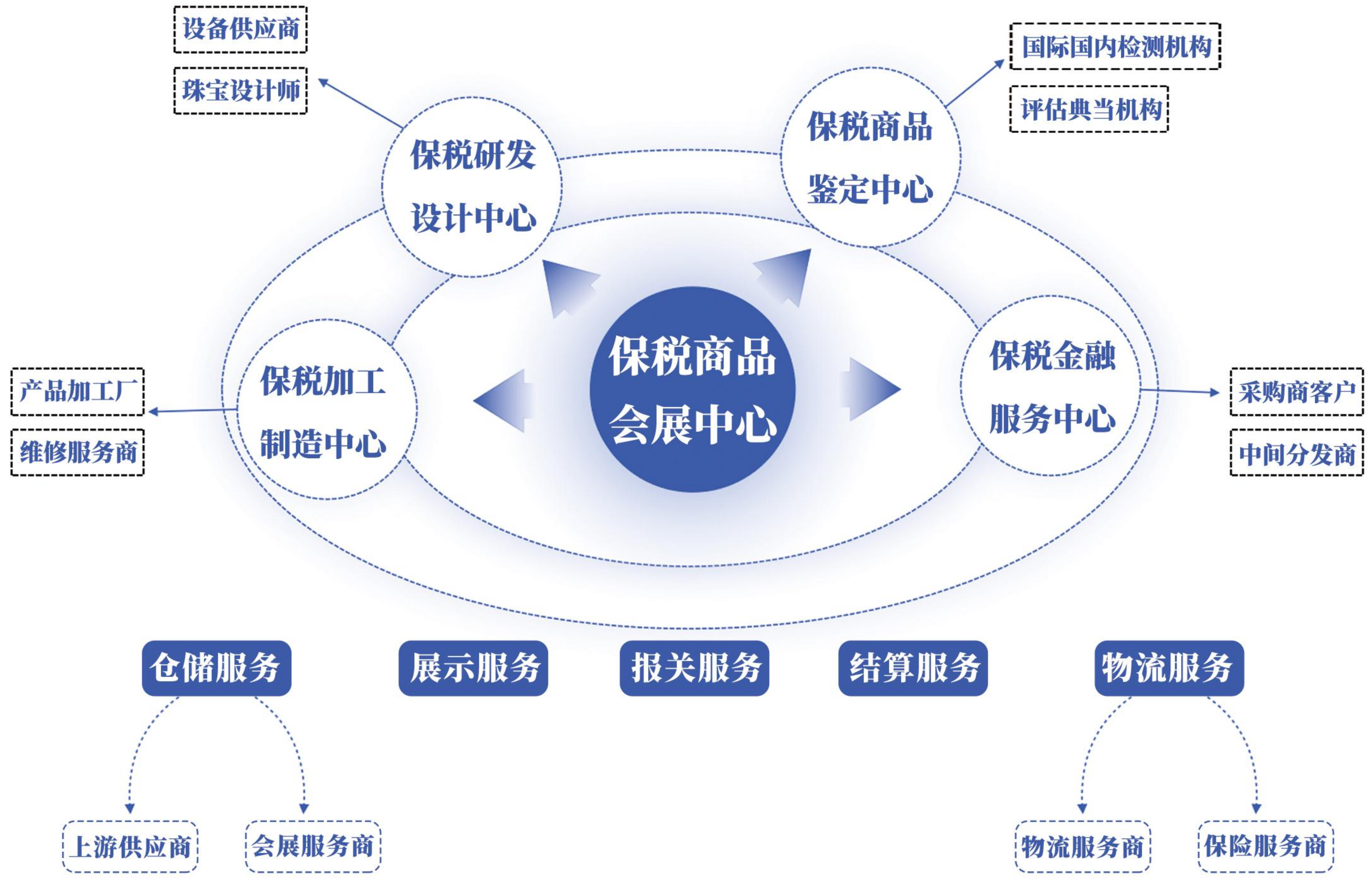
根据海关监管要求与业务特点，由平台开发供珠宝玉石行业使用的通用信息化系统。平台集成的数据，既可以用于通关环节，也可以通过与保税辅助监管系统联网，实现“数据同源”。
- 

· 同步升级海关保税辅助监管系统

还原平台项下所有进驻企业的生产经营活动情况，进行“精准画像”，并可以此进行上下游企业各个环节的关联数据的相互印证，从而实现精准、实时的远程“智慧监管”。
- 

· 应用新技术、新手段实现“保税物联”

应用扫码识别、RFID一物一码等物联网技术及5G技术与保税业务场景相融合，贯穿保税服务平台的全业务流程和参与主体，最大程度提升数据采集的智能化水平，减少人工作业干预，实时更新货物状态，记录并还原货物移动轨迹，实现“保税物联”。



国润黄金（深圳）有限公司成立于2022年6月，系特力集团发起，联合周大福，周大生等头部品牌、国有控股投资企业共同建立的深圳市重点项目。国润黄金以黄金流转业务为核心，建设“一平台、五中心”，助力黄金期货交易数字化、标准化、规范化，促进黄金行业合规合法、健康发展。国润黄金业务范围涵盖：投资金条销售、智能黄金回购及供应链服务等。国润黄金作为特力的控股子公司，完善了公司的黄金业务布局，加速公司战略布局，不断提升公司的核心竞争力。



深圳市特力宝库供应链科技有限公司

特力宝库供应链科技有限公司成立于2019年，宝库选址于特力珠宝大厦负一楼，由特力集团投资5,000万元建成。特力宝库主营第三方高端存管服务、黄金及珠宝供应链服务业务，其完善了特力珠宝配套服务体系结构。特力宝库以建立物防人防技防三位一体安全体系为基础，以高隐私、高安全、高品质为标准，以媲美国家金库安全级别的软硬件为要求打造特力宝库第三方存管项目，切实解决中小珠宝企业痛点，助力公司向珠宝产业第三方综合运营服务商转型。



特力创新创业基地

特力创新创业基地于2018年通过董事会审议，投资1,200万元建成。基地的建成经深圳市发展和改革委员会批复同意，具有很强的行业创新示范作用。基地坐落于特力珠宝大厦三层，秉承“为珠宝产业赋能”的理念，为珠宝行业的发展提供强有力的物理空间支持，吸引了众多珠宝行业相关材料、知识产权和营销推广等领域的创新型企业 and 团队加入。



上海泛粤钻石有限公司

上海泛粤钻石有限公司成立于2021年6月29日，系特力集团全资控股企业，为上海钻石交易所会员单位。上海泛粤通过联动深珠宝平台保税业务，集钻石保税展示交易和一般贸易进口为一体，形成服务链条闭环，为广大钻石商提供钻石代理进口及钻石供应链的服务便利，补强了特力集团钻石品类第三方服务能力。



特力水贝珠宝大厦

特力珠宝大厦是特力-吉盟黄金首饰产业园内商户整体实力最强的大厦之一，该大厦2022年度是全国黄金珠宝行业出货量最高的单个大厦。特力珠宝大厦的商户主要经营珠宝及原料销售、仓储服务和管理咨询服务等。



特力金钻交易大厦

特力金钻交易大厦位于特力-吉盟黄金首饰产业园内，总建筑面积约为53,102平方米。项目以黄金珠宝首饰产业为核心，兼具展览销售、研发设计等功能为一体的黄金珠宝产业综合体项目。



水贝金座大厦

深圳特力吉盟投资有限公司系由特力集团和深圳吉盟投资控股有限公司共同出资成立，双方各占股50%，是特力-吉盟黄金首饰产业园打造者之一，现持有并运营水贝金座大厦。该大厦致力于打造高端珠宝品牌营销展示中心，集合供应链批发、办公研发等功能为一体的珠宝服务产业综合体。

·421项目开业



·特力珠宝大厦开业



·宝库开业



·保税项目开业



第一章

走进 特力集团

- 2022年关键绩效
- 公司简介
- 企业文化
- 产业布局
- 战略定位
- 公司荣誉
- 重要议题说明及展示



2022年关键绩效

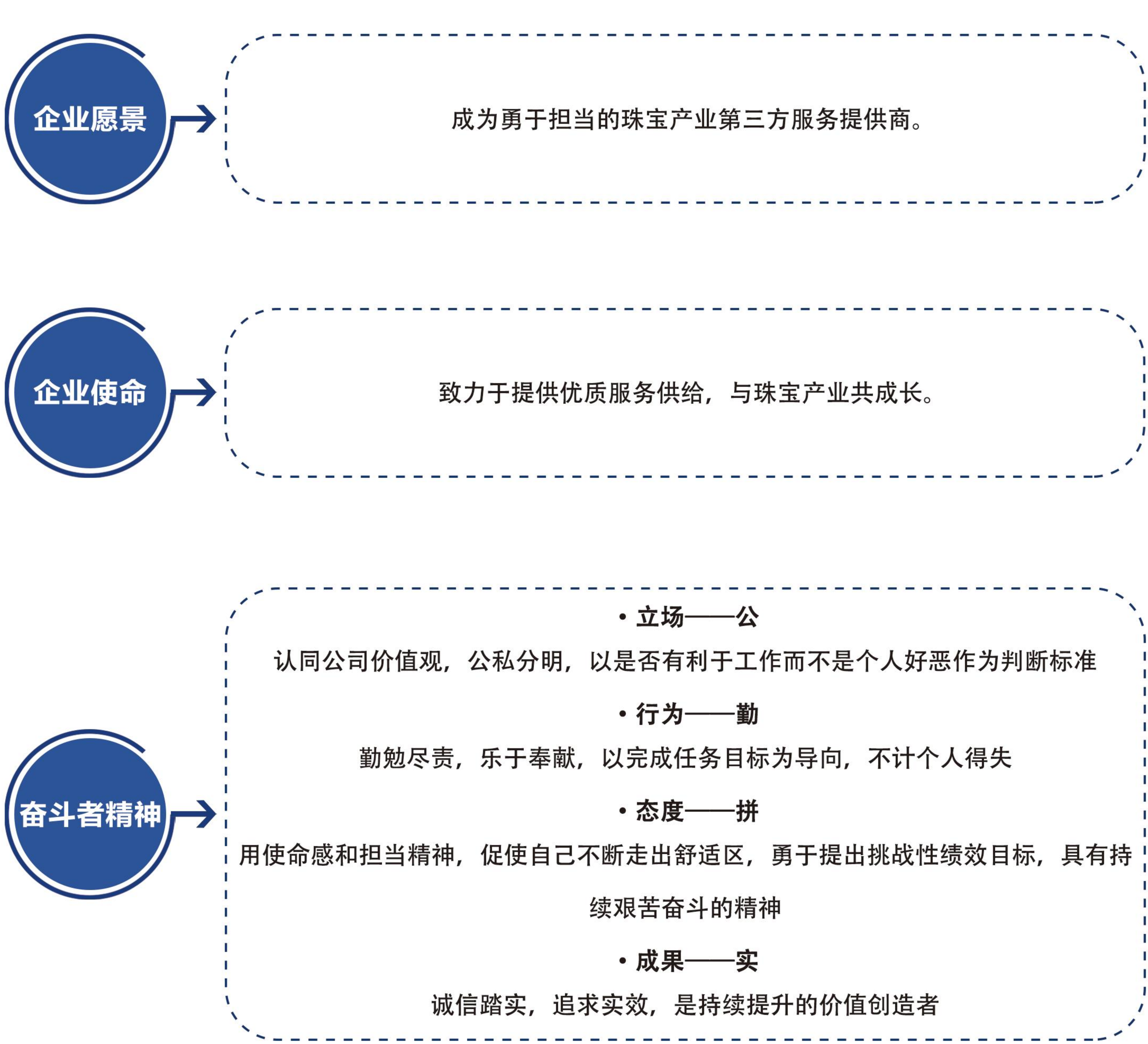


公司简介

深圳市特力（集团）股份有限公司前身为深圳市机械工业公司，成立于1986年，于1993年在深圳证券交易所上市（公司股票简称及代码为：特力A，000025.SZ；特力B，200025.SZ）。2007年特力集团确立了转型根据地，2016年，特力集团明确了“十三五”战略规划与转型切入点，转型项目开始落地。

特力集团依托深圳作为珠宝之都的产业聚集优势，利用传统物业资源打造珠宝产业集群，2016年水贝金座大厦作为产业园最先完成建设的项目正式投入运营，为转型的后继之路奠定坚实基础；2019年特力水贝珠宝大厦开业，并成为全国黄金珠宝行业出货量最大的单个大厦，特力商业综合体项目为珠宝及相关行业提供租赁、运营等服务。2020年与深圳市罗湖投资控股有限公司共同推出的深圳珠宝玉石保税服务（贸易）平台，是深圳唯一经政府及海关批准成立的珠宝玉石全品类综合性保税服务平台，2022年1月，经中共中央、国务院同意，国家发展改革委、商务部印发《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》（发改体改〔2022〕135号），提出建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台。9月29日，经深圳市政府同意，深圳市商务局印发《深圳国际珠宝玉石综合贸易平台建设方案（2022-2025）》，明确了平台建设的工作目标和重点任务。12月，深圳珠宝玉石保税服务（贸易）平台正式升级为深圳国际珠宝玉石综合贸易平台；2022年6月，特力集团联合周大福、周大生、莱百股份、众恒隆、深圳高新投、深珠宝多家行业知名企业共同打造国润黄金（深圳）有限公司，全权负责筹建和运营市属重点项目——黄金流转综合服务平台，进一步完善黄金业务布局，加速特力集团战略转型步伐。

企业文化



产业布局

特力集团成立以来主要经营珠宝第三方平台、商业综合体运营、传统物业板块及汽车经销维护。

珠宝第三方平台板块

公司以“致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长”为发展愿景，打造具有国资背景背书、集结国内外优质行业资源、联动行业优秀头部企业，面向广大行业需求的第三方服务平台。

子 公 司	业 务
深圳珠宝产业服务有限公司	开展珠宝玉石综合贸易平台的筹建与运营
国润黄金（深圳）有限公司	黄金流转、供应链、数字化平台筹建与运营
特力珠宝供应链科技有限公司	提供高端第三方保管箱、黄金租赁及珠宝供应链服务
上海泛粤钻石有限公司	钻石代理进口及钻石供应链服务

商业综合体运营板块

公司以高标准建立了数栋珠宝商业大厦并服务于珠宝产业及广大用户，以集约规划、统筹发展、错位经营、和谐共赢为基础，围绕产品改造、产业升级、配套完善、服务标准为基本出发点，努力打造具有国际影响力的珠宝产业聚集之地。

平 台 名 称	业 务
特力水贝珠宝大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计
特力金钻交易大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计
水贝金座大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计
特力家居生活体验馆	高端家居展览、设计及销售

传统物业板块

公司共有14.50万平方米的传统物业面积，目前可租赁面积为12.81万平方米。公司传统物业集中在罗湖和福田两个区，经营范围涵盖商业、厂房及写字楼等。

汽车维护经销板块

公司旗下共有两家汽车经销商企业及一家检测设备公司，其中持有特发华日和华日丰田各60%股权，参股仁孚特力35%股权，主营业务分别为丰田汽车4s经销以及奔驰汽车4s经销；持有深圳市新永通机动车检测设备有限公司51%股权，主要经营检测设备以及其他普通机电设备的销售、国内商业、物资供销业、自有物业租赁。

战略定位

积极融入深圳“双区”建设和区域性国资国企综合改革试验，围绕消费升级产业，坚持创新引领发展，成为珠宝产业服务者、资源性产业服务提供者。

公司荣誉

深圳市珠宝首饰设计
师协会会长单位

深圳市珠宝首饰设计
师协会

深圳市黄金珠宝首饰
行业协会第七届理事
会理事单位

深圳市黄金珠宝首
饰行业协会

2006年度深圳百强
企业

深圳市企业联合会

中国珠宝玉石首饰行
业协会副会长单位

中国珠宝玉石首饰
行业协会

2021年度GBE办公
建筑大奖-特力水贝珠
宝大厦二期项目

GBE建筑论坛

特力珠宝大厦-国家三
星级绿色建筑

中华人民共和国住
房和城乡建设部

深圳市国有企业五四
红旗团委

共青团深圳市国资
委工作委员会

第四届青年文明号

共青团深圳市国资
委工作委员会

深圳市创新创业基地

深圳市发展和改革委员会

深圳市市级文化产业
园区

深圳市文化广电旅
游体育局

深圳市文化产业园区
协会会员单位

深圳市文化产业园
区协会

会长单位
深圳市特力（集团）股份有限公司

理事单位
深圳市黄金珠宝首饰行业协会
第七届理事会

二〇〇六年度
深圳百强企业
深圳市企业联合会 深圳商团

中国珠宝玉石首饰行业协会
深圳市特力（集团）股份有限公司
副会长单位
NO.10128 二〇二〇年十一月二日

第四届
青年文明号
共青团深圳市国资委工作委员会

深圳市创新创业基地
深圳市发展和改革委员会

深圳市市级文化产业园区
2021年度

会员单位
深圳市文化产业园区协会
Shenzhen Cultural Industry Park Association

重要议题说明及展示

ESG重要议题

环境方面(E)

- 排放物及危废污染物处理
- 资源能源管理
- 环境气候影响

社会方面(S)

- 社会公益
- 客户满意度
- 员工培养
- 员工权益保障
- 员工雇佣情况
- 职业健康安全
- 质量安全
- 创新研发
- 供应商管理
- 股东权益保障
- 纳税情况

企业治理方面(G)

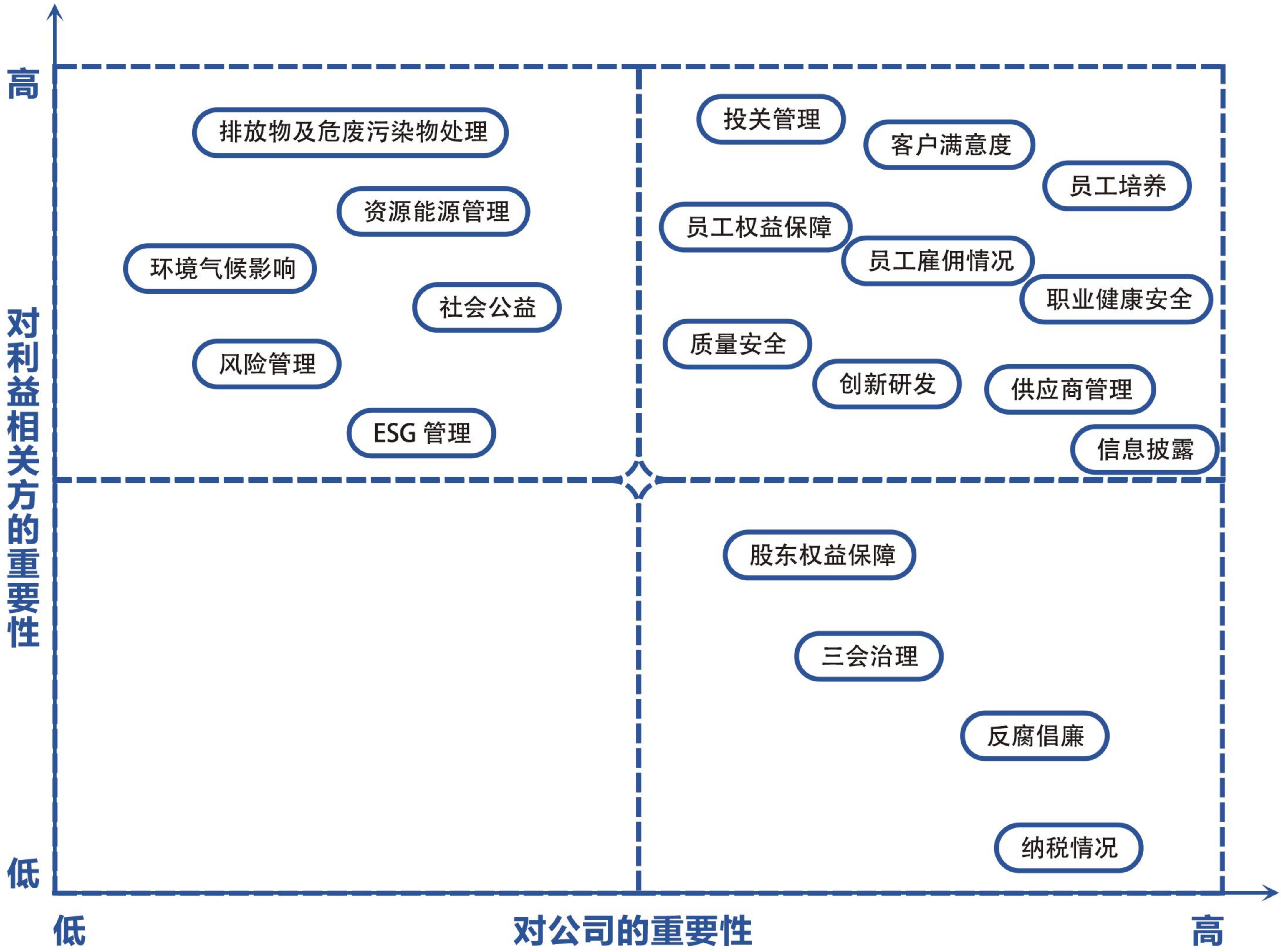
- 风险管理
- ESG管理
- 投关管理
- 信息披露
- 三会治理
- 反腐倡廉

利益相关方沟通

特力集团高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与股东/投资者、政府/监管机构、客户/合作伙伴、员工、社区/公众等利益相关方的常态化沟通机制，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现和社会各界的良性互动。

利益相关方	沟通回应方式	利益相关方诉求
股东/投资者	互动易 股东大会、互访交流 投资者热线、业绩说明会	创造稳健回报 加强投资者关系 管理完善公司治理、信息披露透明化
政府/监管机构	定期信息报送 遵守国家法律法规 监管机构定期会话 安全管理、节能减排	依法纳税 促进就业、安全生产 绿色发展、合规经营
客户/合作伙伴	日常运营互动 定期高层交流 客户满意度调查	互利共赢 推动行业发展 提供高品质产品和服务
员工	组织内外部培训 多样的员工活动 制订合理薪酬制度 职工代表大会、签订劳动合同	职业健康 薪酬福利 职业发展 人文关怀
社区/公众	公益活动 捐款捐物 援助活动	扶贫救灾 社区公益

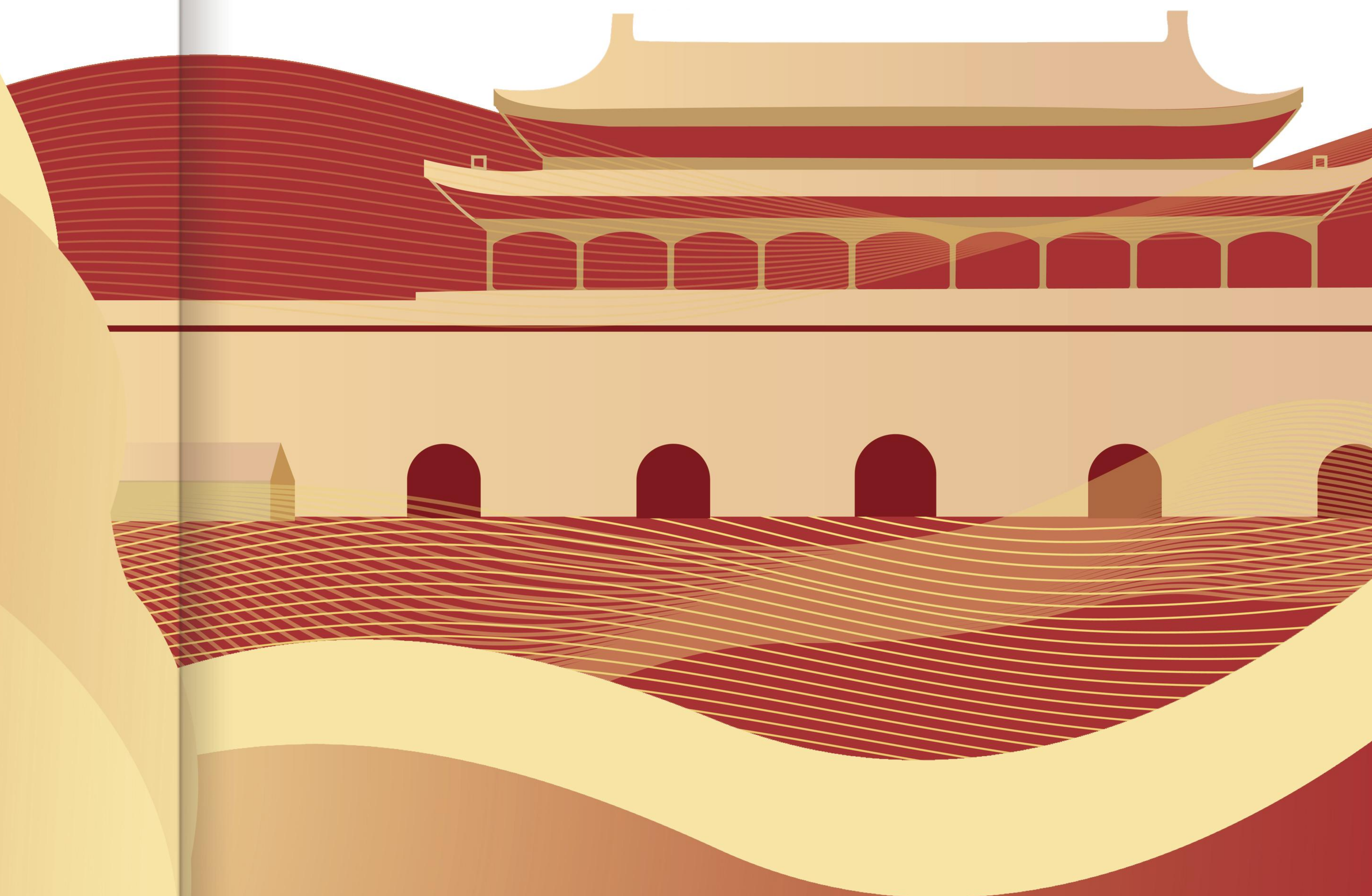
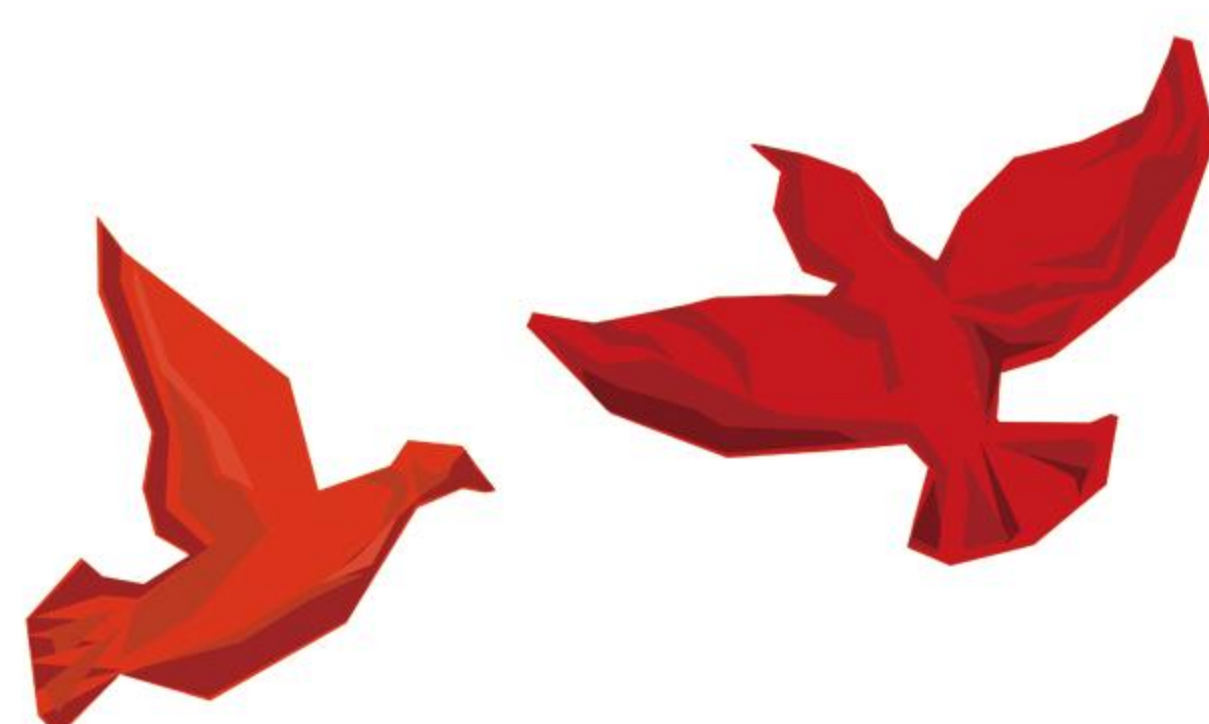
议题重要性矩阵



第二章

党建铸魂
匠心筑梦

- 党建引领
- 党建品牌
- 党风廉政
- 党建活动



党建引领

特力集团党委始终坚持以习近平同志为核心的党中央全面领导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记系列重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终在政治上、思想上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。特力集团在经营治理过程中，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用，带头执行大政方针、落实党管干部原则，发挥党员先锋模范作用，进一步增强党组织的凝聚力、战斗力，践行国企社会责任，为公司战略规划顺利实施，提供坚强政治保证和组织保证。

截至报告期末，特力集团共有党员82名，党委1个，党支部6个，共计召开党委会62次。



党建品牌

公司持续推进党建工作与生产经营深度融合，深入展开“一企一品”特色党建品牌创建工作。从公司自身实际出发，着力塑造以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引的优秀企业，将党建工作要求写入公司章程，把制度章程外化于公司日常经营，打造党建示范性企业的标杆。

党风廉政

特力集团坚持以严的基调，强化正风肃纪，加强中央八项规定精神的堤坝，以零容忍的态度反腐惩恶，紧盯重点项目、重大投资等重点领域，强化新时代廉洁文化和家庭、家教、家风建设，将严惩腐败与严密制度、严格要求、严肃教育结合起来，不断净化政治生态，堵塞制度漏洞，规范权力运行，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，以永远在路上的执着和韧劲推进党风廉政建设和反腐败斗争。

案例 特力集团2022年“纪律教育学习月”活动

2022年9月，特力集团组织党员干部“讲廉课”、签署“廉洁自律承诺书”等活动，集中全体党员强化学习党章党纪、深化纪律约束意识，并部署集团审计部、经管部等管理部门对重点廉洁风险领域进行评估分析，防范廉洁事故发生，发扬特力廉洁之风。

党建活动

公司坚持以党的全面领导为核心开展组织建设和生产经营活动，全面落实党建进章程工作，在完善公司治理中加强党的领导作用，开展形式多样的组织、宣传、培育活动，贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署，不断促进公司做强做优做大。

案例一 党委开展“学习宣传贯彻党的二十大精神”重点工作

为贯彻党的政治纲领、学习先进政治思想、深化组织建设，党委组织全体党员、干部进行学习、研讨、宣传和贯彻工作。通过发放学习书籍、开展“送学上门”活动、线上开展“学报告，谈体会”、开展企业内单位调查研究和广泛开展建言献策活动等措施实现全方位了解、贯彻以习近平同志为核心的党中央指导思想，正风肃纪，全面完善企业运行制度。



案例二 特力集团党委举办“贯彻党的二十大精神会议”

为热烈庆祝中国共产党二十大会议胜利召开，组织广大党员、干部以线上、线下相结合的形式深入学习党的二十大精神，并以线上测试的形式汇报学习成果。



案例三 响应中共深圳市委组织部号召，深化“堡垒·先锋”行动

为响应组织党委动员，公司号召广大党员前往街道社区报到，全力支持街道社区卫生建设工作，切实加强组织领导，起民众表率作用。



第三章

合规治企 履践致远

- 组织架构
- 三会治理
- 内部控制及风险管控
- 投资者关系管理

SDGS目标

16 和平、正义与
强大机构

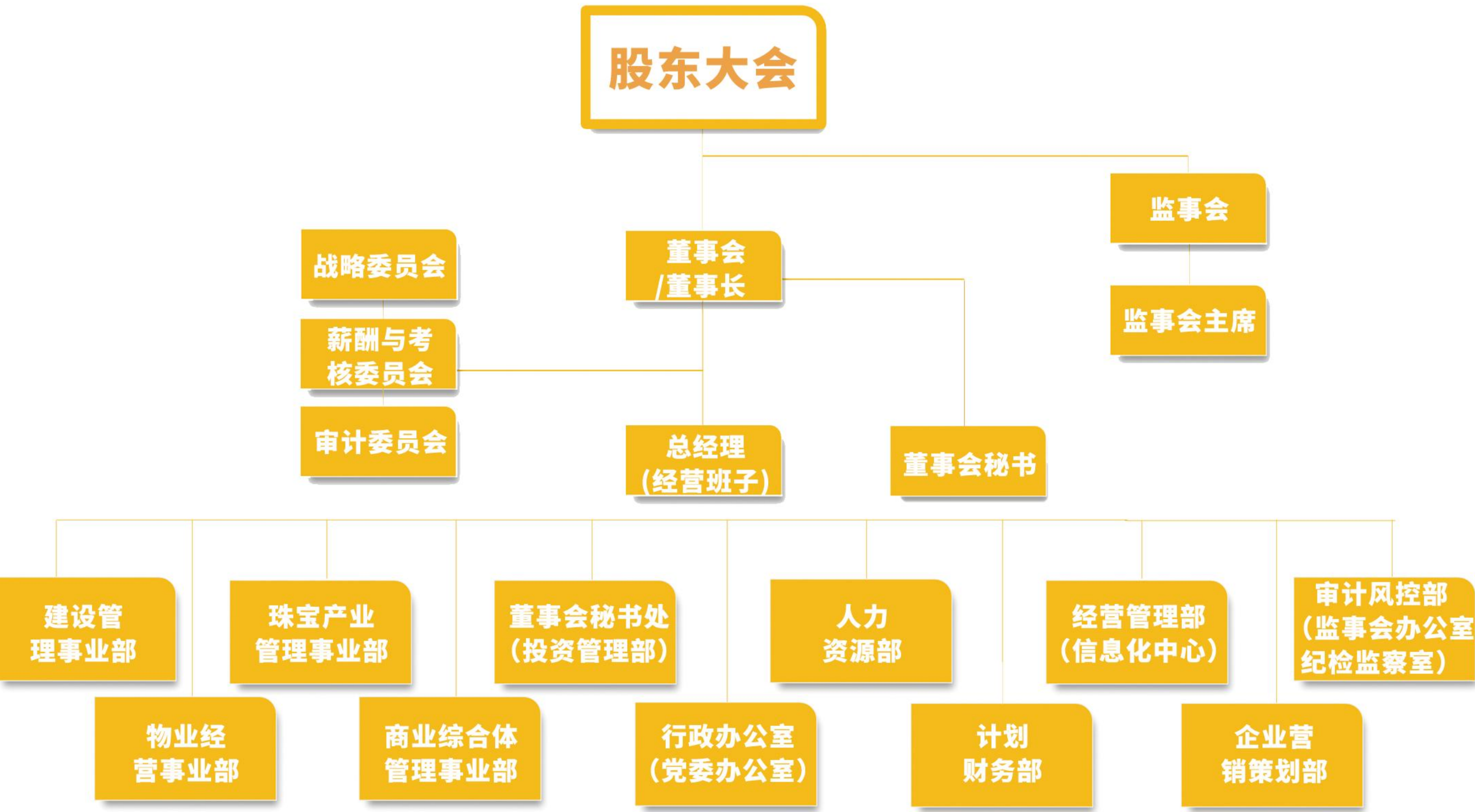


17 促进目标实现的
伙伴关系



组织架构

近年来，特力集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、党的二十大精神，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国企改革三年行动部署要求，强治理、增活力、促发展，充分发挥体制优势和上市公司平台优势，严格落实党委“第一议题”制度，不断完善中国特色现代企业制度和公司组织架构，切实增强公司改革发展动力，有效提升公司治理水平与治理效率，扎实推动公司高质量发展。



三会治理

股东大会

公司股东大会由公司全体股东组成，是公司的权力机构。为维护广大股东合法权益，规范公司股东大会的组织行为，特力集团根据《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定了完善的《深圳市特力（集团）股东大会议事规则》，明确了股东大会职权及其审议程序，确保决议内容合法有效。

报告期内，公司股东大会均依法合规召开，不存在任何因违规被处罚情况，公司共召开股东大会2次，审议通过议案13项（不含子议案）。



董事会

公司依法设立董事会作为公司的常设权力机构和决策机构，是公司的经营决策中心，对股东大会负责。为规范公司董事会的议事、决策程序，确保董事会高效、科学地进行决策和行使董事会的各项职权，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》并严格施行，明确了公司董事会的经营管理权限，规范了董事会内部机构及运作程序，确保董事会的工作效率和科学决策。

公司董事会目前由9名董事（包括女性董事1名）组成，其中独立董事有3名，非独立董事6名。报告期内，公司共召开董事会10次，审议通过议案30项（不含子议案）。



公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会。董事会专门委员会对董事会负责，依照公司章程及董事会授权履行职责。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。

报告期内，公司共召开审计委员会3次，审议通过议案4项；战略委员会2次，审议通过议案2项；薪酬与考核委员会4次，审议通过议案5项。



监事会

公司监事会严格遵守《公司法》《公司章程》及《监事会实施细则和议事规则》等相关规定，明确了公司监事会职责，规范了公司监事会议事内容、方法和程序，充分发挥监事会的监督作用，确保公司运营的合法合规性，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。

报告期内，公司全年召开监事会4次，通过议案10项。



🛡️ 内部控制及风险管控

为提高经营效率和盈利水平，增强财务信息可靠性，防范化解各类风险，特力集团遵守并根据《公司法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定了《深圳市特力（集团）有限公司内部控制工作制度》，不断完善涵盖环境控制、业务控制、会计系统控制、信息传递控制、内部审计控制等内容的内部控制制度，切实发挥内控体系强基固本作用，为特力集团高质量发展提供必要保障。

此外，公司通过制定完善的《内部审计管理办法》，建立健全公司及所属子公司内部审计、风控制度，加强内部审计工作，明确相关主体责任，有效降低审计风险，切实保障了公司、股东及各利益相关方合法权益。

2022年，公司对自身及所属各单位的内部控制有效性进行了评价，纳入合并范围单位资产总额和营业收入占公司合并财务报表对应项目的100%。公司每年的《内部控制自我评价报告》均与年度报告一同刊载于深圳证券交易所网站。



💰 投资者关系管理

为进一步加强公司与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，特力集团根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会《关于推动上市公司加强投资者关系管理工作的通知》精神，结合公司实际情况，制定了《投资者关系管理制度》，不断规范和加强与投资者的沟通，促进公司和投资者之间形成长期、稳定的良性关系，提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力。公司以充分的信息披露为基础，通过业绩说明会等方式及时向投资者披露公司的真实状况，促进投资者对公司的了解与认同，并采纳吸收投资者的合理建议与意见，改善公司治理结构，促进实现公司价值最大化和投资者利益最大化。

▶ 信息披露

特力集团严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等有关规定，制定了完善的《信息披露工作制度》，规范了公司信息披露行为，增强公司信息保密意识，加强信息披露事务管理，保障公司和广大投资者合法权益

报告期内，公司共计发布定期报告4份，临时公告88份。



▶ 股东权益保障

公司高度重视股东的各项合法权益，依法合规召集召开股东大会，保障所有股东依法平等享有并有效行使公司决策表决权、知情质询权等权利，切实维护股东权益。为积极回报股东，公司制定有《公司未来三年（2020年-2022年）股东回报规划》，明确了现金分红规定，在保证公司正常经营发展的前提下，积极与股东共享公司经济增长的成果，为股东创造更多价值。

报告期内，综合考虑公司盈利状况、经营发展需要，兼顾公司未来战略布局等资本性支出需要，特力集团实施了2021年度的利润分配方案，以公司总股本431,058,320股为基数（含A、B股），向全体股东每10股分派0.25元（含税）人民币现金，共计派发现金10,776,458元。



绿色环保 助力双碳

- 环保理念
- 绿色运营
- 环境保护项目建设

SDGS目标

6 清洁饮水和卫生设施

11 可持续城市和社区

13 气候行动



环保理念

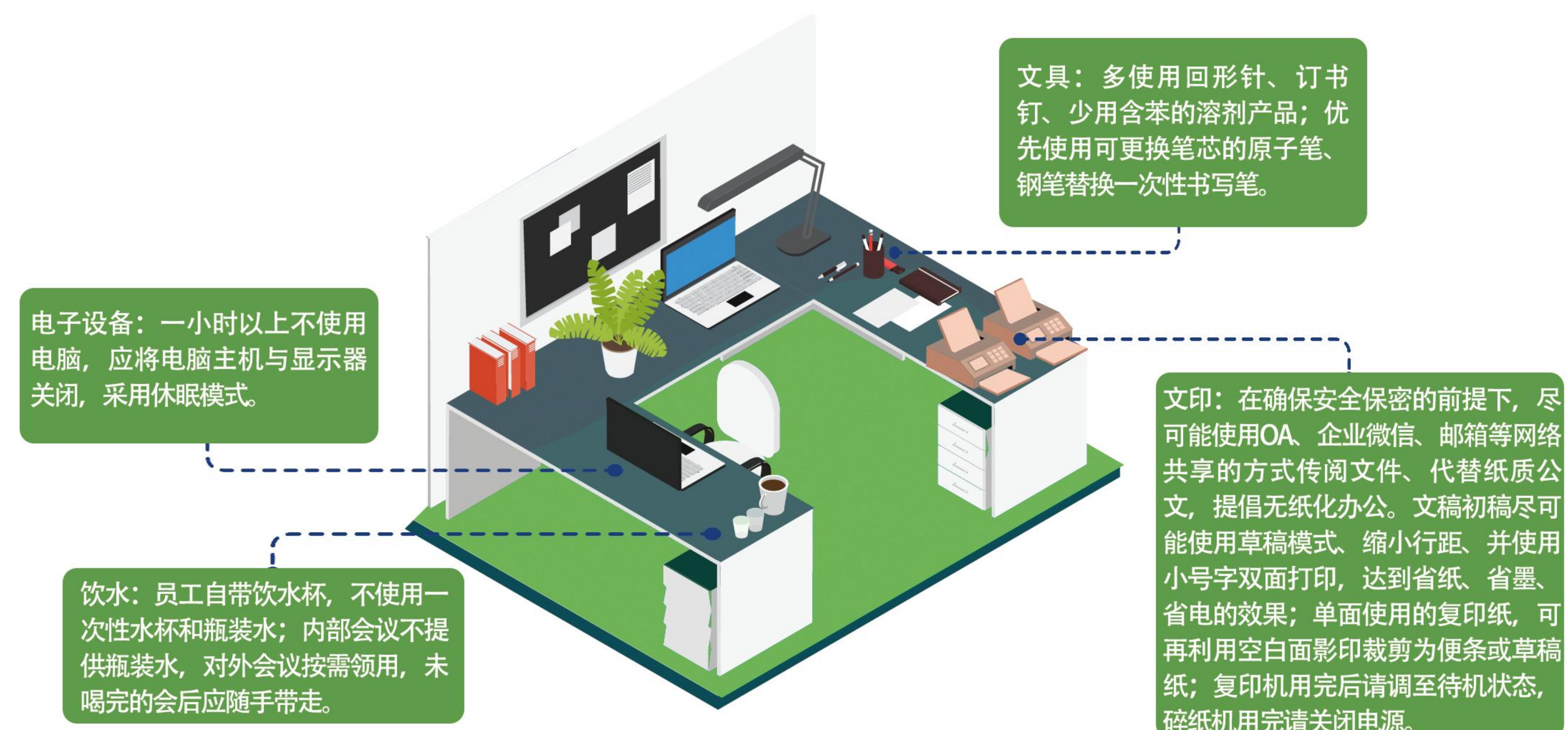
公司以习近平生态文明思想为指导，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持人与自然和谐共生，积极响应节约资源、保护环境的基本国策，自发推行绿色办公，倡导员工绿色生活，引导全体员工树立勤俭节约、低碳节能的绿色环保意识；坚持创新协调绿色开放共享的发展理念，以新发展阶段的创新形式驱动绿色项目的落实和运营，走绿色循环低碳发展之路，助力建设美丽中国。



绿色运营

公司积极响应国家双碳政策，在《行政后勤管理工作规定》中编制了详细的绿色办公环境管理准则，倡导企业全体员工共同参与到环境保护和生态文明建设行列中，并发布《绿色环保倡议书》，鼓励全体员工节水节电、低碳出行，促进员工形成勤俭节约的习惯。

办公用品使用措施



办公场所能源管控措施



不用擦手纸，用烘干机烘干。



空调开放时，随手关闭走廊门，避免冷气流失。



夏天空调温度设置不低于25度，离开半小时以上必须关闭空调。独立办公室人员离开时应随手关灯与空调。



养成人离灯灭的良好习惯，午休熄灯2小时，最后一个离开办公场所的人“关门、关窗、关灯、关电源、关空调”。



节约食物措施

- 取餐请少量多次：非特殊情况尽可能现场就餐，减少使用一次性餐具。
- 用餐变化勤报备：增加用餐需求或外出办事无法用餐时，于上午10点前向办公室报备，以准确向供应商提报用餐人数，节约成本、减少浪费。



绿色出行倡议

- 倡导公交优先、绿色出行，通过合理调配、合并相同出行线路，提高车辆使用效率。



环境保护项目建设

特力珠宝大厦作为公司战略转型的重要物理平台，肩负树立良好品牌形象和运营品质标准的重要使命，是企业转型的关键要素。特力集团于2019年度开业的特力珠宝大厦，成为深圳市罗湖区首个国家三星级绿色建筑，并获得国家级运营三星标识授牌，被评为“高星级绿色建筑示范项目”，并于2022年获批深圳市工程建设领域绿色创新发展专项扶持资金。

互惠共赢 奋楫笃行

- 全面优化服务
- 供应链管理



SDGS目标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



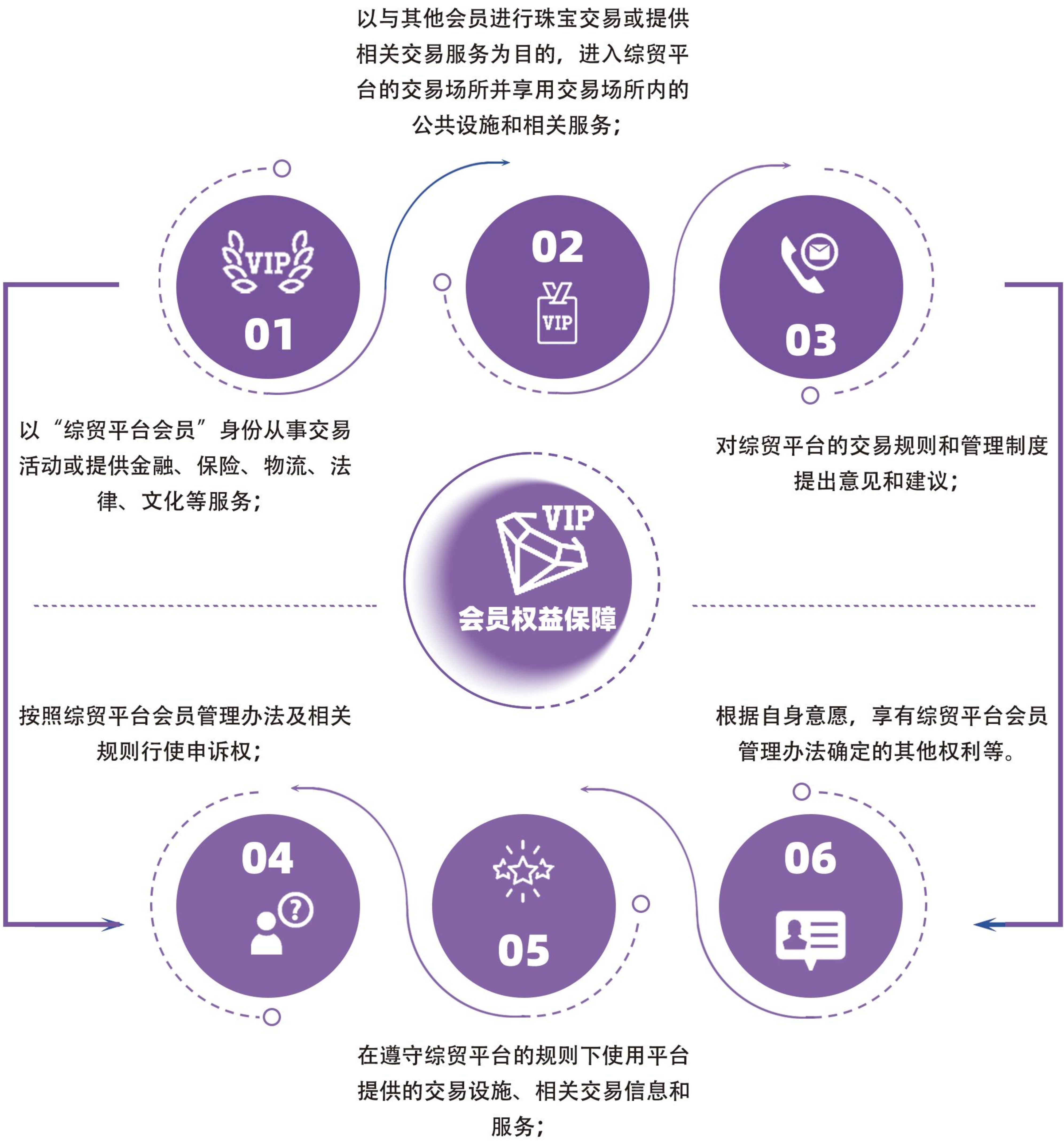
17 促进目标实现的伙伴关系



全面优化服务

会员权益保障

以客户为中心，为客户创造价值，与客户共成长。特力集团为规范综贸平台会员管理活动，根据有关法律法规及有关规定，并参照国际通行做法，制定《平台会员管理办法》等相关制度，保护会员及交易当事人的合法权益，保障交易公平、公正、有序地进行，促进中国珠宝玉石交易市场的稳定发展。



提高客户满意度

特力集团针对客户满意度问题建立了完善的满意度评估程序，采用线上、电话、问卷调查等多种形式定期展开客户满意度调查，根据客户的反馈和意见制定相应措施，并采纳客户合理建议与意见，持续优化平台管理制度，提升客户服务水平。

供应链管理

责任采购

特力集团高度重视与合作伙伴的共同发展，始终秉持互惠互利、诚实守信的原则，积极主动推进与供应商的战略合作，选择愿意与公司共同发展，能够长期稳定提供质量优良、价格合理的产品及服务的供应商。为加强国有资产经营管理，规范公司及全资子公司的采购行为，有效降低企业经营成本，公司根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国国有企业国有资产法》《建设工程采购管理规定》等法律法规和市国资委相关规定，结合自身实际情况，制定了《深圳市特力（集团）股份有限公司采购招标管理办法》，明确完善了采购相关工作，包括发布采购（招标）信息、推动采购（招标）的全流程工作、确定供应商或采购标的、完成采购合同谈判、签署、组织实施、采购事项验收及售后期跟进等，始终遵循公开、公平、公正、竞争、择优、诚信、效益、效率的原则，建立健全采购决策管理职能与操作执行职能分离的管理模式，实现采购工作关键岗位的分离和制衡，为打造健康、绿色、可持续发展的供应链提供了必要的保障。

公司严格按照深圳市国资委相关要求，在市属国企阳光采购服务平台上同步发布2万元以上的采购事项，阳光采购平台的公示公告流程依照平台指引严格执行，各发布人和审核人对发布内容和各时间节点严格把关，杜绝出现违法违规的现象。

合作履约评价

特力集团致力于携手创建健康、安全、可持续发展的供应链，结合自身实际情况，制定了完善的《采购招标管理办法》，明确规定对供应商的履约评价细则以及供应商库的建立规范，由各职能部门建立健全供应商库，实行优胜劣汰机制，根据履约评价情况，组建并优化合格供应商名录或资源库，对供应商库实行动态调整机制；存在严重违规失信或其他不廉洁行为供应商将永久列入供应商黑名单，确保公司的质量方针长期有效落实。

截至报告期末，公司已与123家合格供应商达成稳定合作关系。



第六章

安全运营 筑牢基石

- 总体企业安全观
- 大安全管理体系

SDGS目标

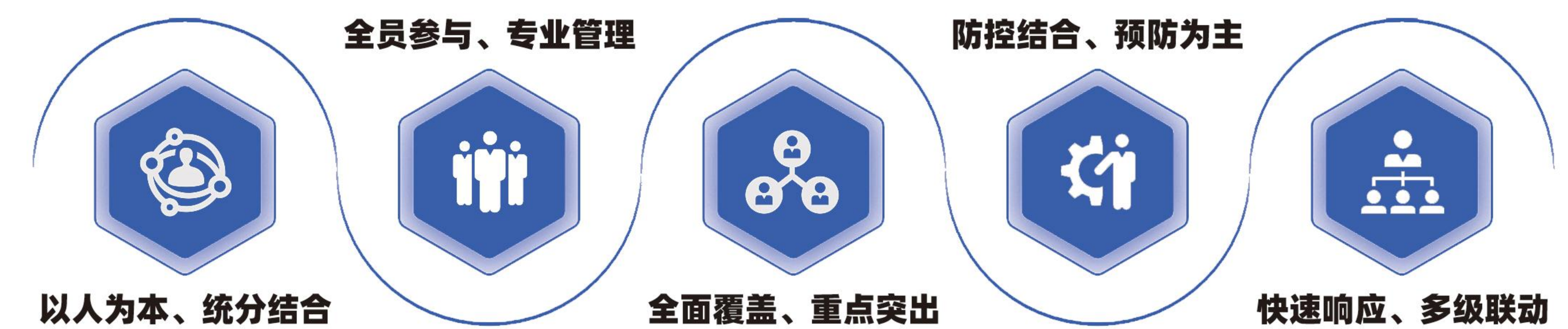


总体企业安全观

企业安全是企业的基本利益。为全面落实安全的整体布局，统筹和加强各方面、各条块的安全管理工作，公司依据《中华人民共和国国家安全法》等相关规定，制定了《特力集团大安全体系实施细则》，建立安全至上的底线思维，在集团的统一协调下，树立系统内“一盘棋”的总体企业安全观，审时度势，与时俱进，创新企业安全理念，完善安全制度及流程体系，并制定和采取匹配的安全方案和措施，建设多维度的安全体系及安全风险防控体系，形成构架严密、循环往复、可持续发展的集团安全生态格局。

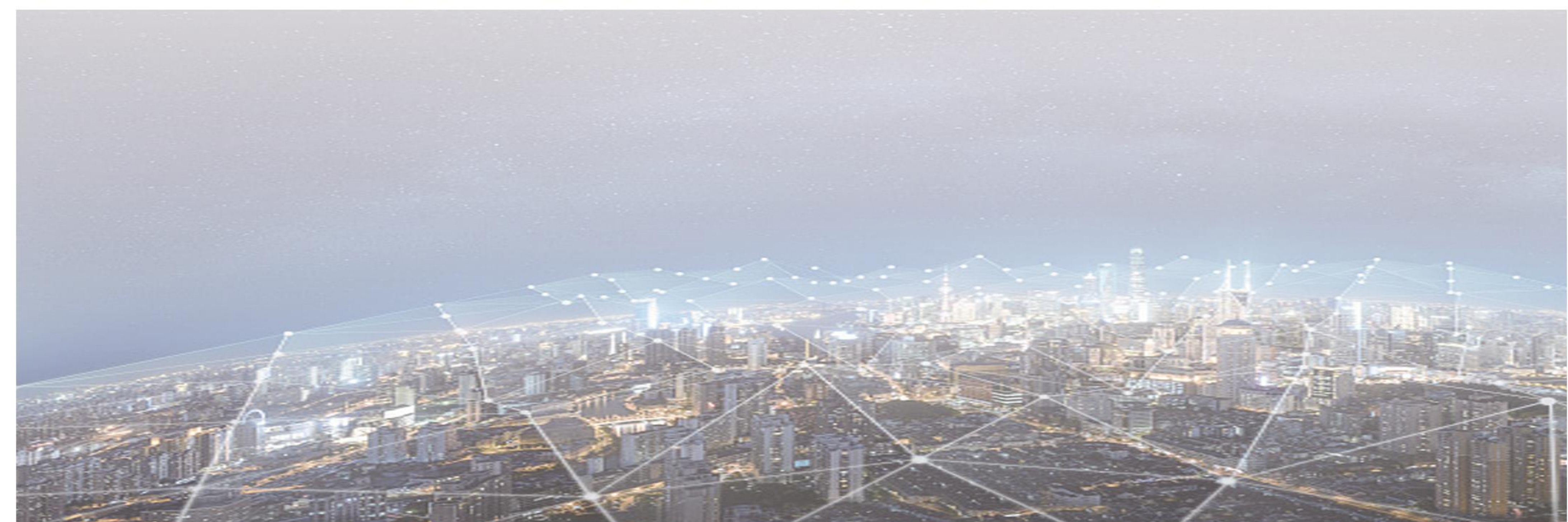
大安全管理体系

特力集团遵循国家及地方的法律法规以及大安全体系建设基本原则，成立大安全领导小组，落实责任主体，形成协同高效的大安全管理格局，将大安全体系融入决策，促进生产经营管理实践。在生产经营中注重安全风险监测，加强分析研判，建立起大安全风险评估预警机制，加强全环节、全流程、全方位的管控，尽可能避免安全事故的发生或最大程度降低安全事故造成的损失；通过制订各级应急预案，抓好日常培训及演练，实行“属地”首问责任制，推行危机管控的应急联动机制；建立健全责任追究机制，完善总结反馈机制，追溯安全事故的源头，堵住安全漏洞。公司通过全方面的安全管理制度，逐步形成大安全管理的闭环式管理体系，切实保障集团总体经营环境的平稳平安。



信息安全管理

为科学应对公司的网络安全事件，特力集团严格遵守并根据《中华人民共和国网络安全法》《国家网络安全事件应急预案》等相关法律法规，制定了《网络安全突发事件应急预案》，建立完善的网络安全事件应急工作体系，不断健全网络安全事件的预防、处置、善后等工作机制，提高公司应对网络安全事件的能力和水平，预防、减少网络安全事件对公司造成的损失和危害，切实保障信息系统稳定运行和数据安全。



网络安全演练：公司积极组织网络安全应急演练，通过演练，检验应急体系和工作机制运行情况、应急物资配备情况，及时发现问题，完善应急预案，提高应急处置能力。

网络安全宣传：公司充分利用各种传播媒介和其他有效的宣传形式加强对网络安全事件预防和处置有关法律、法规和政策进行宣传，重点开展关于网络安全基本知识的宣传活动。

网络安全 预防举措

网络安全培训：公司将网络安全事件的应急知识列为领导干部和有关人员的学习内容，加强网络安全培训，提高防范意识和相关技能；此外，通过开展网络安全应急管理、应急处置培训，切实提高相关人员防范意识与技能。

重要敏感时期的预防：在国家、省、市重要活动和会议等重要敏感时期，公司统筹协调网络安全保障工作，根据需要启动预警响应，加强网络安全监测和分析研判，及时预警可能造成重大影响的风险和隐患。

强化安全教育

安全教育是提高公司员工安全生产素质的重要手段。公司积极开展各类安全教育培训及演练，通过安全知识普及提升全体员工安全防范意识，从源头上预防安全事故的发生；通过开展各项应急预案演练实践活动进一步检验培训效果，同时根据演练实际情况及时总结经验，不断优化各项应急预案，为安全工作提供坚实保障。

2022年，公司在安全教育培训方面投入总计14,250元，组织安全培训23场，参与培训人数共计701人次，培训总时长78小时，安全教育培训覆盖比率达97%。



案例 消防应急演练



2022年6月，以第21个全国安全生产月为契机，特力集团联合特发服务珠宝园分公司，组织开展了以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题的消防应急演练活动，集团员工和部分商户百余人参加了此次消防应急演练活动。

案例 联合应急演练



2022年11月11日，特力集团会同珠宝园内相关单位开展2022年有限空间作业和事故联合应急演练，采用情景模拟方式加强演练真实感，通过实践切实提高全体员工安全意识。

以人为本 维士请贤

- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 福利体系
- 员工关怀

SDGS目标

3 良好
健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和
经济增长

10 减少不平等



员工权益保障

人力资源是公司发展的基石和动力源泉。特力集团始终坚持“以人为本”的理念，以公平公正的原则吸纳多元化优秀人才，为每一位员工打造人性化的工作环境、民主的沟通反馈机制和完善的薪酬体系，通过制定各项制度措施，充分尊重和保障员工权益。

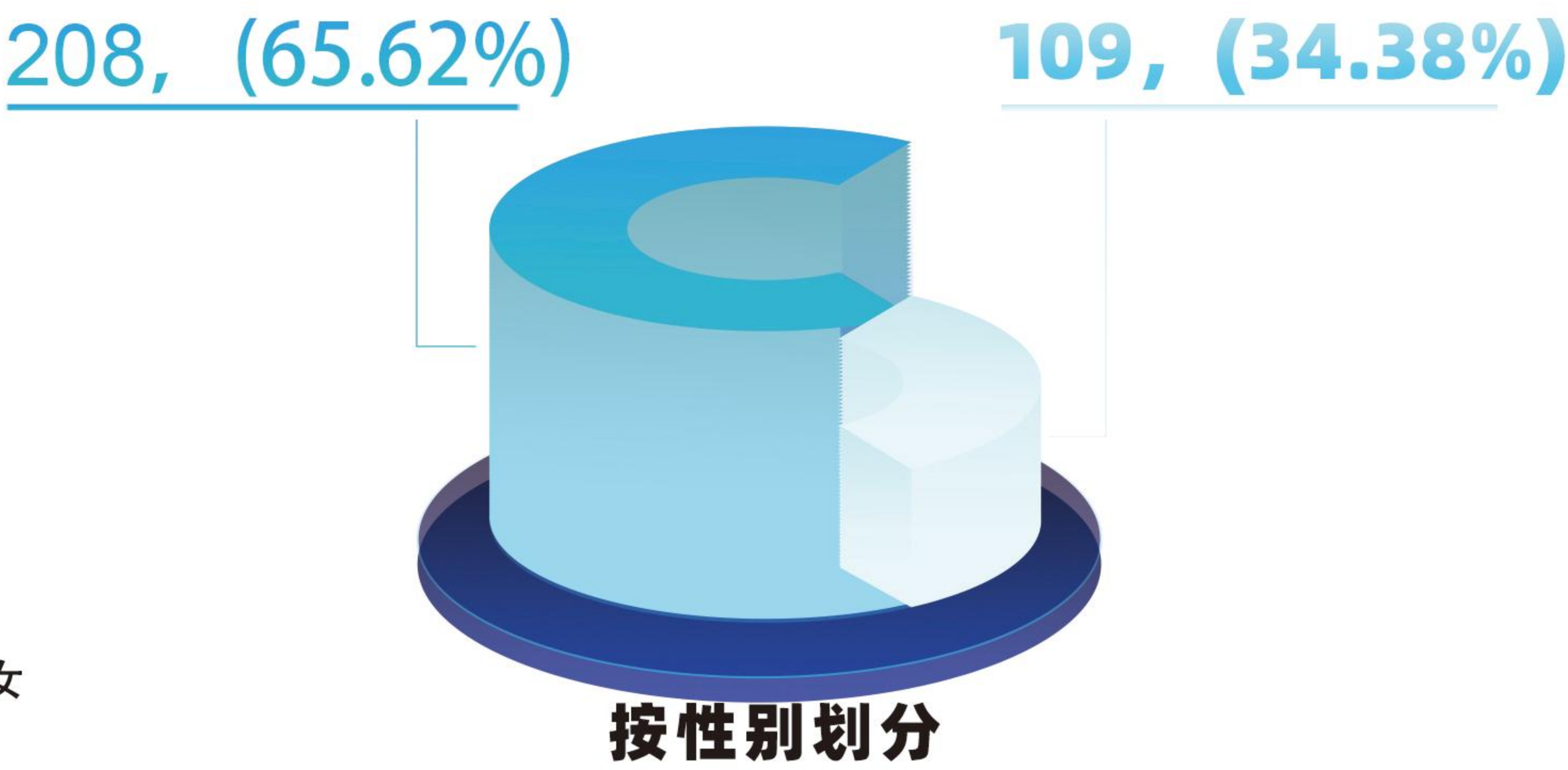
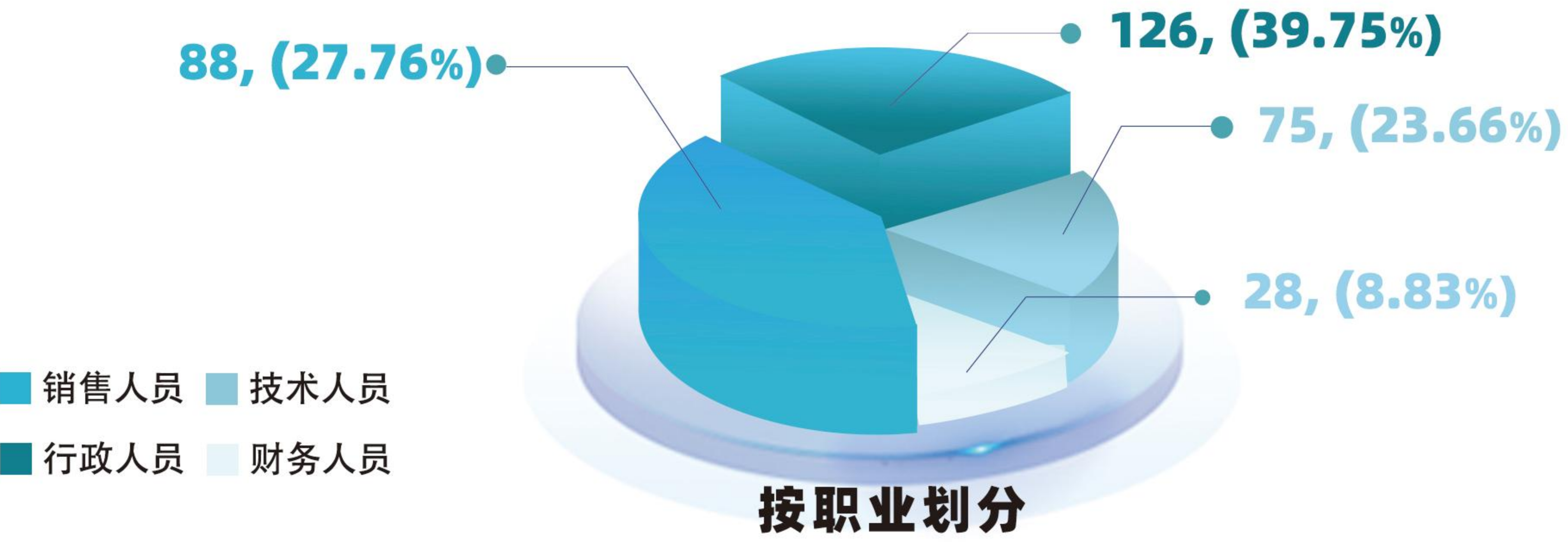
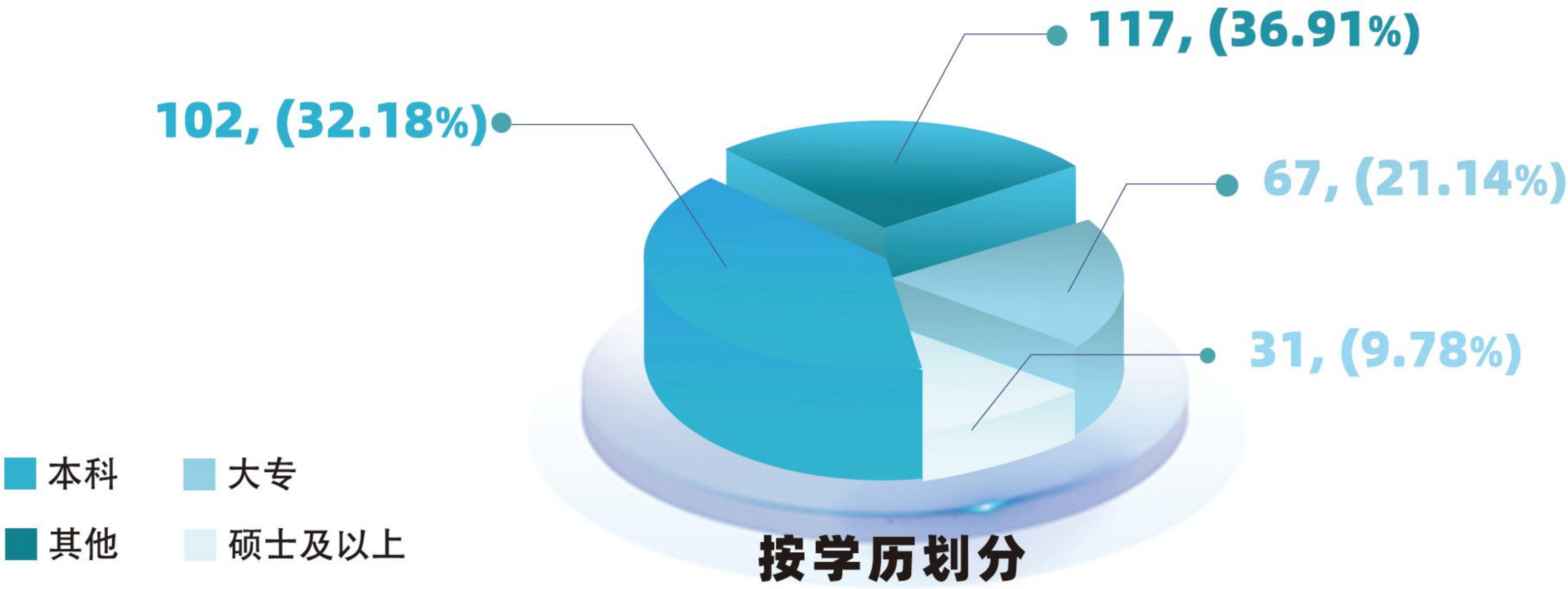
合规雇佣

特力集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《职工年休假条例》等法律法规，结合公司实际情况，制定了《深圳市特力（集团）股份有限公司岗位及员工配置管理办法》等管理制度，不断完善公司招聘体系，依法保障员工的基本权益。公司基于战略与发展规划，采用推荐或面试、能力测试和笔试等方法，通过初选、初试、复试、审核、报批录用等环节，从系统内、外广泛引进不同背景的优秀人才，不断完善公司人才资源库，为公司可持续健康发展筑牢人才基础。

公司及子公司严格规范员工招聘流程，保证招聘过程的公正与平等；坚决杜绝任何形式的童工和强迫劳动行为，反对就业歧视、职场骚扰等现象；重视员工的多样性，在合法范围内充分尊重员工信仰自由、言论自由，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等因素对员工采取任何形式的歧视行为，为员工提供平等的就业与发展机会，保障员工的基本权益。

员工结构

截至报告期末，公司及主要子公司在职员工数量共计317人，其中公司在职员工数量共计106人，主要子公司职工数量共计211人。



民主管理

特力集团充分尊重员工的主体地位，始终坚持将企业民主管理制度作为保障职工权益、提高企业核心竞争力的重要方式。公司依据《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等法律法规，结合公司实际制情况，制定了《深圳市特力（集团）股份有限公司职工代表大会实施办法》，积极推进民主管理制度，通过职工代表大会、工会等多种形式，构建开放、透明、民主的沟通机制，畅通员工信息交流和沟通渠道，为员工参与民主决策、民主管理和民主监督创造良好的环境。同时，不断强化广大员工的主人翁意识，充分调动员工建言献策的积极性，并确保员工意见建议事事有回应、件件有着落，营造和谐民主的工作环境，努力提高员工对企业文化的认同感和员工满意度，增强企业向心力和凝聚力。报告期内公司共召开职工代表大会1次。



薪酬待遇

为实现公司薪酬管理制度化、规范化和科学化，充分发挥薪酬的激励和导向作用，调动员工积极性，激发员工潜能，特力集团根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等有关法律法规，结合公司实际情况，制定了《深圳市特力（集团）股份有限公司本部员工薪酬管理制度》《深圳市特力（集团）股份有限公司本部员工绩效考核管理制度》等管理制度，秉承一体化、市场化、激励性、公平性、动态化的理念，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，建立“以岗定薪、人岗匹配、岗变薪变”的薪酬管理体系，将薪酬与岗位价值、绩效考核及员工个人价值挂钩，推动形成“收入能增能减”的薪酬分配格局，不断提升收入分配的合理性及激励性，激发员工创新活力，促进业务的可持续发展。

职业健康安全

特力集团高度注重员工的健康情况，坚持“生命至上、安全发展”的理念，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理制度》等法律法规，遵循职业健康安全体系要求，不断发展职业健康安全管理体系统，完善职业健康管理制度，积极保障员工的职业健康安全。公司为员工提供了医疗保险、年度体检等安全保障以及健康安全的工作环境，并实时掌握在职员工的身体健康状况，全力预防职业病的发生，切实保障员工的身体健康。

员工培训与发展

公司把人力资源视为公司第一资本，不断完善人才发展体系，通过制定完善的员工职业发展制度和晋升通道，以多样化、多层次的培训助推员工高质量成长，确保公司人才队伍建设的可持续发展。

员工培训

为规范公司的培训管理工作，提升员工能力素质，打造职业化团队，为公司培养符合公司发展和岗位要求的人才，促进公司与员工的共同发展，特力集团制定了《深圳市特力（集团）股份有限公司培训管理办法》，建立员工培训体系和培养计划，不断完善人才培养管理制度，优化培养考核机制和激励制度，通过内部培训、外派培训、自选培训及网络培训等方式为员工提供多层次、全方位的培训机会：通过开展新员工入职培训，帮助新员工深入理解公司各项业务和企业文化；通过业务技能培训，提高员工的业务水平；通过员工提升定向培训，持续增强员工的职业素养和综合能力。此外，公司每年对各部门的培训需求进行充分的调查分析，将企业战略经营目标与员工的职业发展需要相结合制定年度培训计划，在培训工作中重点突出中层管理人员及管理技能提升、后备人才及核心骨干专业技能提升，在实际的培训工作中不断丰富培训内容，拓展培训形式，优化培训流程，明确培训目的，提高培训效果，促进员工能力全面提升，全方位推动人才高质量发展。



丰富新员工入职学习资料库，加速新员工融入公司



加强基层员工职业化培训，提升员工素质



加强部门培训额度管理，提升培训经费使用效率



优化特力集团网络学院奖励规则，持续提升学习氛围



细化管理能力要求，对中层开展针对性培训提升管理能力



以外训为主，进行战略管理能力培训，提升高层人员视野

培训案例

文秘沙龙活动

2022年，特力集团举办了6期“文秘沙龙-结对提升写作能力”活动。活动中，各部室通讯员和文稿起草人员积极分享自己的写作心得、现场展示视频剪辑技巧并提出工作建议。通过学习和交流，大家对公文写作基础知识和处理技巧有了更加深刻的理解和掌握，为参与人员提高公文写作水平打下了坚实基础。



职业技能培训

2022年9月25日，由罗湖区人力资源局主办、深圳市博维职业培训中心承办、特力水贝珠宝大厦、水贝国际运营中心协办的“罗湖黄金珠宝营销企业互联网转型职业技能培训二期班”顺利结课。同学们在课堂上深入学习如何做好短视频，如何做好直播，以及如何通过视频和直播变现等。



商务礼仪培训

2022年11月10日，特力集团2022年度青年员工商务礼仪培训在特力大厦M层党群活动中心召开，培训讲师依次从形象、仪态、言谈、会客、座次、办公及人际七个方面切入，详细讲解了职场商务礼仪的主要内容、特点、原则等理论知识，重点介绍了仪表着装、沟通礼仪、接待礼仪等要点。此次培训旨在通过高度浓缩的课程内容，促进青年员工建立职业化、专业化、规范化的职场形象，建立良好的工作关系，打造职场新“人设”。

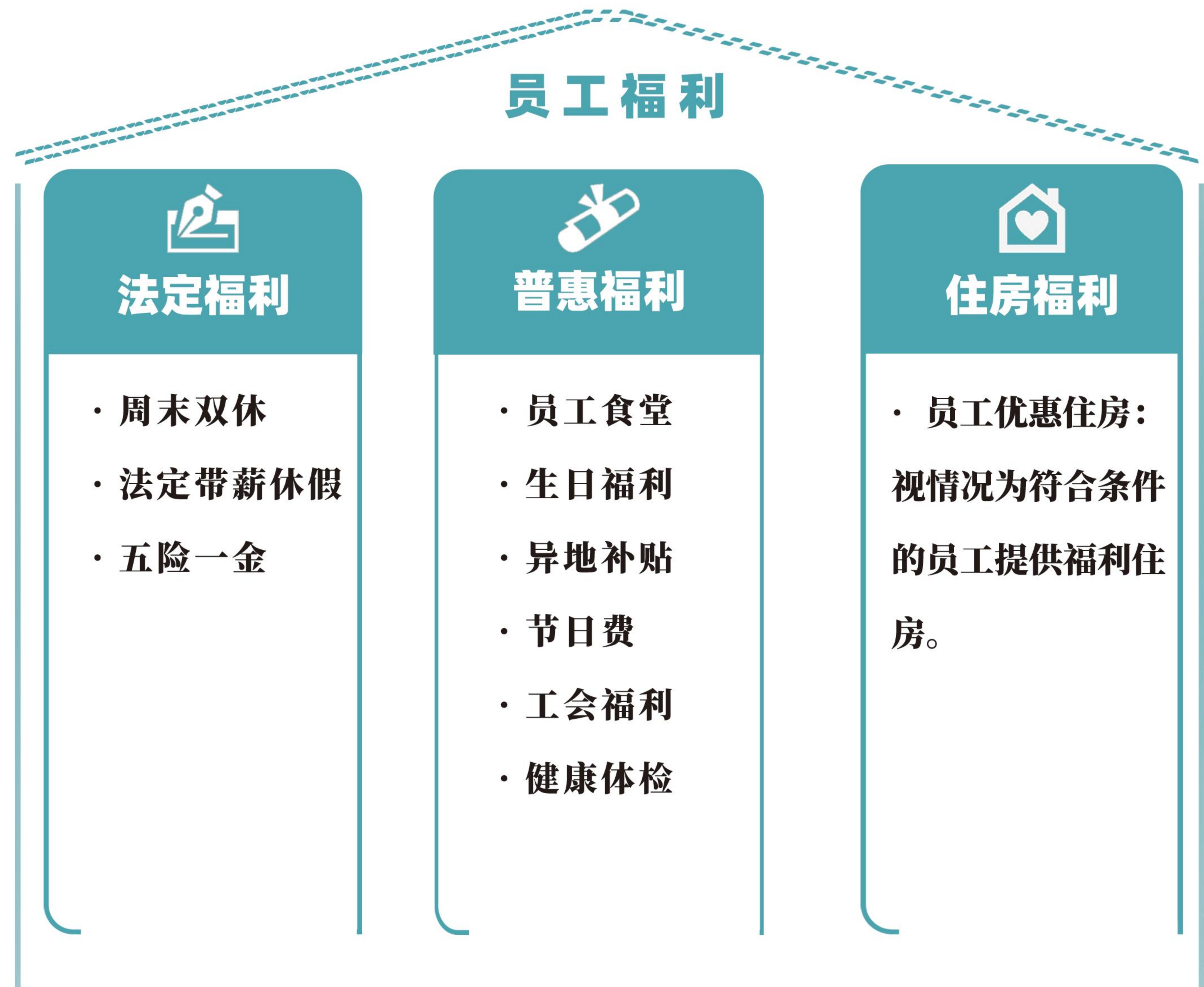


▶ 晋升通道

特力集团十分重视员工职业晋升路径的建设，致力于为公司员工创造多元丰富的职业发展机会。为加强公司人才梯队建设，促进员工职业生涯发展，公司搭建了科学、合理、清晰的激励晋升机制，为员工建立多元、并行、畅通的职业发展通道。公司根据员工专业背景、工作特点和个人发展潜力，构建以能力、业绩为导向的评价体系，规划员工成长路径，完善公司晋升体系，持续激发员工队伍活力，以实现员工的引导培养与优化配置，促进员工与公司共同成长。

福利体系

特力集团高度关注人才的吸引与留存，实行多元化的员工福利体系。在保障员工薪酬的基础上，根据国家和地方政府劳动及人事政策，制定了《深圳市特力（集团）股份有限公司外派人员薪酬福利及员工管理暂行办法》等制度，不断建立健全公司员工福利管理体系。公司实施法定福利和普惠福利并行，不断提高员工医、食、住等方面的福利待遇，增强员工的集体归属感，提升企业的凝聚力。



员工关怀

公司始终心系员工，将员工的生活质量放在心上，将员工关怀融入企业发展目标，融入企业职工队伍建设，坚持为员工营造良好的工作环境和企业文化氛围，逐步落实各类保障措施，积极践行“我为群众办实事”，开展常态化员工慰问活动，实施人文关怀，切实为职工办好事、做实事、解难事，体现公司特色的人文关怀体系与良好的企业文化。

女性员工关爱

特力集团严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，依法保障女性员工享受产前检查假、产假、哺乳假等带薪休假权利，切实保障女性员工的基本权益，持续提升女性员工的幸福感和满意度。

高温季节一线“送清凉”活动

为认真落实市总工会《关于做好2022年职工防暑降温工作的通知》文件精神，2022年8月2日，特力集团在特力金钻大厦建筑工地开展防暑降温“送清凉”活动，为公司一线生产员工和卫生工作者30多人提供藿香正气水和西瓜等防暑降温物资，让员工时刻感受到来自公司的慰问与关爱。



生活关怀

特力集团持续践行员工生活关怀行动，努力营造温馨的环境，举办形式多样的员工活动，全面关怀员工生活。为进一步增进员工之间的沟通与交流，让广大职工感受到公司大家庭的温暖，提升员工对企业的认同感和归属感，特力集团每季度以不同的形式诠释特力集团“公、勤、拼、实”奋斗者文化，为员工举办别开生面的庆生活动。特力集团将持续强化员工与企业的情感纽带，让每一位员工都能快乐工作、健康生活，努力提升员工幸福指数，树立良好的企业形象。



文化建设

特力集团不仅关心员工的工作生活情况，同时也注重员工的精神文化建设。为营造公司奋斗者精神企业文化氛围，充分展现公司员工“公、勤、拼、实”的精神风貌，公司以“奋斗”为主题，组织开展了“特力员工风采”绘画、摄影作品展览比赛活动。为进一步提升公司员工的文化素养，增强员工的软实力，特力集团党委、工会和团委在八一建军节开展了“致敬‘八一’ 员工诗朗诵”活动，加强党建引领，培育员工积极向上的价值观和社会责任感。此外，公司不定期举办读书分享会等其他文化活动，不断加强精神文明建设，营造浓厚的文化氛围，筑牢公司文化之基，凝聚精神伟力。



体育风采

为进一步丰富职工业余文体生活，增强员工体质，充分展现员工团结协作、昂扬向上、勇往直前的优秀品质，特力集团开展了“激情飞扬 拼出风采——2022年深圳国资系统‘深业杯’乒乓球赛特发集团选拔赛”活动，同时不定期组织徒步活动。举办各项体育赛事，不仅激发了员工积极参加体育活动的热情，增强员工的身体素质，也增进了公司各单位员工之间的交流与沟通，提高员工的凝聚力和战斗力，展现公司员工团结、和谐、拼搏的良好精神风貌。



第八章

回馈社会 勇担使命

- 慈善公益
- 助企纾困解难
- 助力社区卫生建设

SDGS目标



企业的成长和社区的发展息息相关。特力集团在创造经济效益、推动创新发展的同时也不遗余力地回馈社会，主动承担维护社会关系、推动社会和谐的企业公民责任，积极开展公益捐赠、志愿服务等活动，推动社会健康发展，坚持做有责任、有爱心、有担当的企业。



慈善公益

特力集团一直高度关注社会公众的福祉和利益，认真贯彻落实国家推动共同富裕的决策部署，积极行动、主动担当、反哺社会，践行社会责任。公司积极发展慈善事业，努力回馈社会，结合自身在人力、资金、技术等资源优势，支持地方经济发展，实现公司与社会和谐成长。在报告期内，公司开展了无偿献血、扶贫济困捐款活动，用行动诠释公益理念。

无偿献血

2022年1月18日，特发华日党支部在公司发起了无偿献血行动倡议，各党员与入党积极分子积极践行使命担当与奉献精神，发挥党员的先锋模范作用，参与无偿献血活动，积极履行社会责任。此次参与献血活动共37人，累计献血量11,800毫升。



2022年“广东扶贫济困日”捐款活动

2022年，特力集团总部开展“广东扶贫济困日”捐赠活动，集团共有254人参与捐款，总计金额21,273元。本次活动筹集的捐款，将全部用于巩固脱贫成果、助力乡村振兴，努力促进乡村产业、人才、文化、生态、组织实现“五大振兴”。



助企纾困解难

特力集团始终秉持为行业提供完善配套服务的初心，坚持与行业企业共谋发展，为客户创造价值。2022年公司积极响应政府号召，勇担社会责任，主动帮扶中小企业，助力企业纾困解难。

助企纾困 解难措施

积极贯彻租金优惠政策，及时跟进各项企业扶持政策，为企业减负。

特力珠宝大厦持续优化线上推广宣传渠道，完善线下广告配置，助力企业提高品牌曝光度。

不断夯实第三方服务平台基础，充分调动珠宝板块项目资源，与特力珠宝大厦商户实现深度共建。

快速响应企业日常经营问题，用专业的态度为企业提供服务。

共商发展，资源互通，举办助企纾困座谈会

宏观经济下行，消费萎缩，行业出清加速，珠宝行业市场集中度加速提高，如何平稳增长和长期发展是中小微企业需要面对的难题。2022年4月15日，特力集团召开特力珠宝大厦助企纾困座谈会，就目前企业面临困难展开深入探讨，与企业共同面对眼前发展难题，积极探寻“走出去”途径，助力企业走出困境。



体现企业担当，举办免租减租仪式

2022年初，受道路资源阻塞、经营环境恶化的影响，特力集团商业物业入驻商户经营面临巨大挑战。为此，公司积极响应政府下发关于帮扶中小企业相关文件精神，对所有符合政策减免要求的283家商户实行租金减免政策。7月20日，公司举办了“国资赋能，携手共赢--特力珠宝大厦免租减租签约仪式”。本次活动进一步减轻市场主体负担，帮助珠宝企业平稳经营。



助力社区卫生建设

特力集团始终坚持“生命至上”的理念，高度重视社区卫生建设工作。为贯彻落实政府要求，加强社区卫生建设工作，增强群众免疫力，保障人民身体健康和生命安全，公司搭建起社区卫生建设工作领导小组，坚持强化组织领导，层层压实建设责任，加大力度从严从细做好各项卫生防护工作，助力建设健康中国。



• 2022年3月6日，特力集团组织10人参与深圳罗湖区东门街道立新社区开展传染病防护宣传等工作，助力社区卫生建设。

• 2022年7月2日，特力集团组织9人参与罗湖区水贝社区卫生建设工作，志愿者们在恶劣的天气下仍保持高度的热情，尽职尽责做好志愿服务，以实际行动投身社区卫生建设。



• 2022年9月6日及9月29日，特力集团组织了2批30人的志愿服务队伍赴福田区和罗湖区，志愿者们在潮湿、高温等环境下，坚持做好各项社区卫生建设工作，得到现场群众和社区工作人员的高度认可，彰显了党员风采，展示了公司的良好形象。

LOOK INTO THE FUTURE

未来展望

砥砺前行开新局，凝心聚力再出发！2023年，是贯彻党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年，也是特力集团珠宝第三方战略全面换挡升级的重要之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，积极融入深圳“双区”建设和区域性国资国企综合改革试验。

合抱之木，生于毫末，千里之行，始于足下。特力集团将不断探索业务发展机会，不懈坚持战略规划，巩固现有平台经营，实施业务数字化、信息化创新，提升品牌影响力，增强公司核心竞争力，做勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商。



附录

• 报告指标索引表

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG 5.0
关于本报告		102-1/102-45/102-46/102-50/102-52/ 102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞		102-14	P2.1/P2.2
专题：战略转型珠宝第三方服务产业		/	/
走进特力集团	2022年关键绩效	201-1	A2
	公司简介	102-1/102-2/102-3/102-6	P4.1/P4.3
	公司文化	/	P4.2
	产业布局	102-2/102-6/203-1/203-2	P4.3
	战略定位	102-15	P4.2
	公司荣誉	/	/
	重要议题说明及展示	102-40/102-42/102-44/102-47	G3.5/G3.6
党建铸魂,匠心筑梦	党建引领	/	/
	党建品牌	/	/
	党风廉政	205-2	G1.7
	党建活动	/	/
合规治企,履践致远	组织架构	102-18	/
	三会治理	102-22/102-24/102-25	G1.1/G1.2
	内部控制及风险管控	102-11/102-30	/
	投资者关系管理	/	G1.10
绿色环保,助力双碳	环保理念	/	/
	绿色运营	/	/
	环境保护项目建设	/	E1.5
互惠共赢,奋楫笃行	全面优化服务	416-1/416-2	S4.1/S4.7
	供应链管理	102-9	S5.1
安全运营,筑牢基石	总体企业安全观	403-2	/
	大安全管理体系	403-5/403-7	S3.4/S3.5/S3.7
以人为本,维士请贤	员工权益保障	102-7/102-8/102-35/403-6/405-1/406-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.6/S1.7/S3.1
	员工培训与发展	404-2	S2.1/S2.2
	福利体系	401-2	S1.7
	员工关怀	401-3	S1.10
回馈社会,勇担使命	慈善公益	/	V3.4
	助企纾困解难	/	/
	助力社区卫生建设	/	V3.4
未来展望		102-15	A1
附录	报告指标索引表	102-55	A4
	反馈意见表	102-53	A5

• 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对于特力集团来说，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户与消费者 ☐ 股东或投资人 ☐ 供应商 ☐ 政府及监管机构 ☐ 媒体/行业协会
☐ 其他（请注明）_____

2.您对公司 ESG 报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：深圳市罗湖区水贝二路特力大厦三楼

电话：（0755）88394183

邮箱：ir@tellus.cn