



**HUAJIN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED**

**華 津 國 際 控 股 有 限 公 司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2738)

環境、社會及管治報告

二零二二年

## 目錄

關於本報告	3
匯報範圍	3
報告準則	3
匯報原則	3
意見反饋	4
關於華津	4
董事會聲明	5
可持續發展管治	7
持份者參與及重要性評估	8
A. 綠色生產	12
1. 排放物管理	12
2. 資源使用	16
3. 環境及天然資源	20
4. 氣候變化	21
B. 員工關懷	22
1. 僱傭制度	22
2. 健康與安全	25
3. 員工培訓	26
4. 勞工準則	27
C. 盡責營運	28
1. 供應鏈管理	28
2. 質量管理	29
3. 反貪污	30
4. 社區參與	31
聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》索引	33

## 關於本報告

本環境社會及管治報告(「本報告」)在闡述華津國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)在履行環境與社會責任方面的組織績效表現。本報告並同時刊載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huajin-hk.com)。

## 匯報範圍

本報告匯報本集團截至二零二二年十二月三十一日止財政年度內(「本年度」)之環境、社會及管治表現。本報告覆蓋本集團中國總部及我們於中國的兩家主要營運附屬公司，即：江門市華津金屬制品有限公司(「江門華津」)及江門市華睦五金有限公司(「江門華睦」)，本集團中國總部位於中國廣東省江門市新會區睦洲鎮新沙工業園。除非另有註明，所有數字均為絕對數值。承包商人員不被包括於本集團的僱員部分之內。

展望未來，本集團將定期檢視報告範圍，並根據實質性的原則，逐步擴大披露範圍，為持份者提供更全面的資訊。

## 報告準則

本報告依據聯交所證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編製，根據ESG報告指引的以下匯報原則進行報告。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按ESG報告指引閱讀本報告。

## 匯報原則

本報告依循ESG報告指引，應用以下原則：

**重要性：**為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，本集團透過管理層訪談及內、外部持份者問卷調查的結果，以及評估各項環境、社會及管治事宜對本集團營運的影響，以識別重大環境社會議題，如需更多資料，請參照「重要性評估」的章節。

**量化：**本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應章節進行了說明。

平衡性：本報告的資料和案例主要來源於二零二二年度本集團統計報告、相關文檔及內部文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載及誤導性陳述，並就本集團表現最關鍵方面的進度及持續挑戰作出公平披露。

一致性：本報告為保持ESG表現的年度可比性，本集團在合理可行的情況下儘量採用一致的匯報及計算方法。如使用的方法有作出任何變更，本集團會在相應章節呈列並解釋。

## 意見反饋

本集團歡迎各持份者就我們的環境、社會及管治方法及表現提供意見，請以以下的聯絡方式與我們分享您的意見。

地址：香港尖沙咀東科學館道14號新文華中心A座518室

電話：(852) 3460 3221

傳真：(852) 3460 3215

電郵：[info@huajin-hk.com](mailto:info@huajin-hk.com)

## 關於華津



<b>企業風貌</b>	
<b>【企業精神】</b>	團結忠誠、精益求精、務實創新、開拓進取
<b>【經營宗旨】</b>	艱苦創業、回報社會、做大做強
<b>【企業目標】</b>	創一流品牌

本集團主要從事將熱軋鋼卷加工成按客戶規格定制的冷軋鋼條、鋼板及焊接鋼管以及鍍鋅鋼材產品，所涵蓋行業包括輕工五金、家用電器、傢俱、摩托車／自行車配件、LED和照明等。本集團提供定制冷軋鋼材產品及鍍鋅鋼材產品的加工、橫切、縱切、倉儲及配送服務。

### 董事會聲明

本公司相信完善的ESG管治原則會有效提升我們的投資價值，為持份者及本集團帶來長期回報。為了更好地推行及改善ESG管理方針，本公司董事會(「董事會」)負責ESG管理和監督工作，設立及檢討ESG的整體願景、方法、策略或倡議。同時亦會建立本集團部門之間的溝通橋樑，促進和督導各部門之間的協調及溝通，使ESG管治工作能流暢進行。除此，在ESG相關風險管理方面，董事會監督預測ESG風險和執行緩解方案的整個過程，關注業務營運在市場走勢的潛在影響，並作出方針上的調整，以減少對本集團業務帶來的負面影響。

在重大ESG議題方面，本集團於報告期委聘第三方ESG顧問公司，以助識別重要ESG議題，並就其ESG表現作出建議。顧問公司協助收集及分析本集團持份者對ESG議題的意見，並進行重要性評估。董事會亦會以持份者的身份參與重要性評估提出意見、覆核由ESG顧問協助進行的評估結果及其識別出的重要ESG議題。

董事會亦會制定政策回應ESG相關的重要議題，為制定和執行有效之ESG措施亦定期檢討本集團的ESG表現及其目標達成的進度，適時對ESG管理方針作出調整，以領導整個集團的ESG進程。本集團在ESG措施上積極融入聯合國提出的可持續發展目標(「可持續發展目標」)，本集團管理層在定期會議上檢視ESG相關工作之計劃和執行情況及相關目標和指標。本集團亦與不同持份者分享其ESG進展情況，尤其是透過本公司之年度ESG報告。董事會將會繼續尋求機會改善ESG方面之表現。

本集團的 ESG 策略	對應的可持續發展目標
<p><b>盡責營運</b></p> <p>合法合規 — 確保本集團的企業管治架構符合適用的法律法規</p> <p>道德規範 — 恪守商業誠信道德標準，並在本集團樹立合規的文化</p> <p>產品質素 — 確保產品質素良好，並符合安全標準</p> <p>回饋社會 — 與本地慈善機構合作支援社區弱勢社群人士</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  <p>負責任消費和生產</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>和平，正義與強大機構</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>促進目標實現的伙伴關係</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>無貧窮</p> </div> </div>
<p><b>綠色生產</b></p> <p>環境管理 — 定期監察各類環境參數及檢討生產方案，盡量減少相關的環境影響</p> <p>綠色生產實務 — 致力減低本集團生產運作對環境帶來的影響</p> <p>高效生產鏈 — 致力提升資源效益及提高生產力</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  <p>氣候行動</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>負責任消費和生產</p> </div> </div>
<p><b>員工關懷</b></p> <p>培育人才 — 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在本集團企業內發展事業</p> <p>多元包容 — 尊重所有員工的勞工權利及人權，維持高道德標準，並清楚訂明人力資源管理政策，並在本集團內倡導包容的文化</p> <p>安全工作 — 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在工作環境營造一個關愛的社區</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  <p>性別平等</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>體面工作和經濟增長</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>減少不平等</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>良好健康與福祉</p> </div> </div>

## 可持續發展管治

本集團持續推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營活動中。我們借鑒國內外先進ESG管理經驗，建立並完善本集團ESG管理架構，形成縱向層層落實、橫向全面覆蓋的ESG管理機制。本集團內部的ESG管治架構由董事會成員至一般職系員工組成，確保各部門均參與本集團的可持續發展事宜，以有效監察及實踐本集團的可持續發展表現。

董事會監督重大的ESG事宜及批准相關應對方案，針對有關ESG的建議進行討論並作出決策，檢討可持續發展的戰略、風險與機遇及重大事宜，監督可持續發展戰略的執行及協調所需資源。

ESG工作小組負責ESG報告，持續跟進監管機構的要求，評估可持續發展工作的進展及表現，以及改善方案的有效性，支持ESG相關部門設定與可持續發展戰略相一致的ESG目標和計劃，協助董事會進行監督。

各業務單位管理層負責制定ESG相關目標，落實相應措施，開展自我檢查，確保ESG目標的有效完成，制定ESG改進計劃，並融入下一年度的工作計劃。

可持續發展是一個持續不息的旅程，需要不斷為社會作出改善和承諾。董事會明白履行可持續發展的承諾是我們的業務增長及擴展的重要元素之一，故此本集團堅持「綠色」的經營理念，在社區及環境上創造正面影響。

展望未來，本集團將繼續加強與持份者溝通，持續完善ESG管理系統，以進一步提升本集團於環境與社會的表現，從而滿足監管機構對可持續發展事宜的要求，以及為本集團的股東及持份者創造長遠及持久價值。

## 持份者參與及重要性評估

為強化本集團業務發展及企業社會責任，我們積極聆聽各持份者的意見，並持續地瞭解及回應不同持份者關注的事項，讓我們與他們建立互信互惠的關係，從而推動可持續發展。以下為我們與各持份者的主要溝通途徑。本集團與持份者的溝通方式如下：

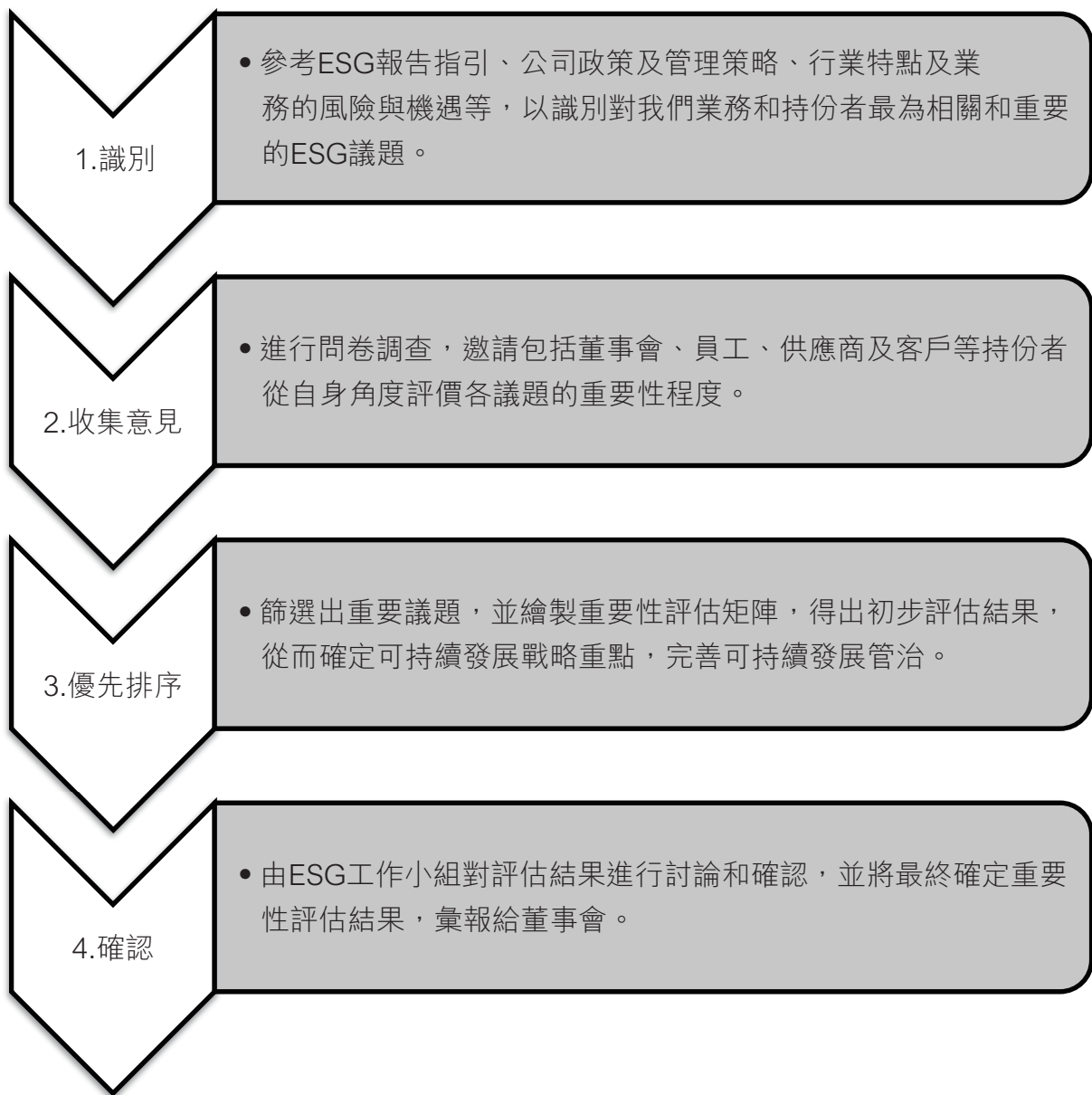
	持份者	關注的 ESG 範疇	主要溝通途徑
內部	員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>成長共贏</li> <li>勞工標準</li> <li>健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全培訓</li> <li>定期會議</li> <li>辦工室刊物／告示板</li> <li>意見箱／信箱／電子郵件</li> <li>工作表現評核</li> </ul>
	管理層	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染治理</li> <li>善用資源</li> <li>推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>年報及中期報告</li> <li>股東週年大會及其他股東會議</li> <li>新聞稿(如有)、公告、財務及其他有關本集團及其業務的資料</li> </ul>
外部	投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染治理</li> <li>善用資源</li> <li>推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公佈</li> <li>年報及中期報告</li> <li>企業網站</li> </ul>
	顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> <li>供應鏈管理</li> <li>推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話／電子郵件</li> <li>客戶品質評價表</li> <li>客戶參觀或工廠審核</li> <li>行業展覽會</li> </ul>
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話／電子郵件</li> <li>實地考察</li> <li>供應商年度審核</li> </ul>
	政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染治理</li> <li>善用資源</li> <li>推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府網站</li> <li>公文／會議</li> <li>文書／拜訪</li> <li>監督／檢查</li> </ul>
	環境組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染治理</li> <li>善用資源</li> <li>推動綠色營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與社區活動</li> <li>捐獻／贊助</li> </ul>



本年度，本集團為管理層及內外持份者分別進行訪談及問卷調查，瞭解管理層及持份者對本集團可持續發展的意見；並藉此識別對本集團營運及持份者而言屬重大的環境、社會及管治議題，幫助我們瞭解、評估本集團的環境、社會及管治表現及制定相關策略。

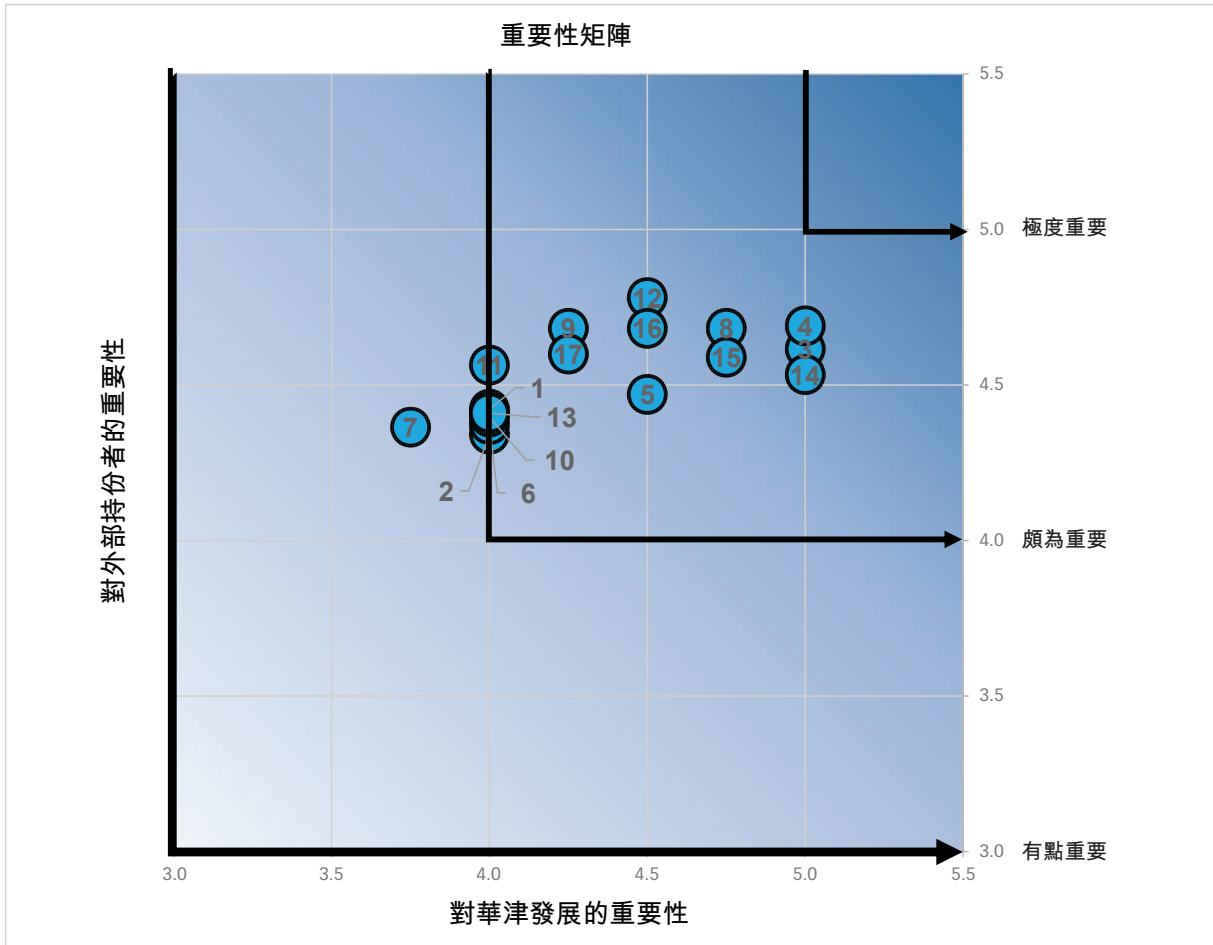
當中實質性評估參照聯交所《環境、社會及管治報告指引》並按以下的步驟進行。本集團邀請內、外部持份者進行問卷調查為環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區投資範疇中不同議題進行評分，瞭解持份者對各項議題的關注程度。

### 重要性評估程序



## 重要性評估

我們根據問卷調查結果進行了實質性分析，識別實質性議題。下圖為本集團的實質性矩陣，就評估所得出的結果，圖中16項標註的ESG議題均同樣重要，本集團已採取相應舉措，並在後續章節中作出詳細闡述。一如既往，本集團將繼續致力建立多元化、透明、誠信及準確的溝通渠道，為本集團的環境、社會及管治策略提供重要依據。



重要程度	編號	議題	編號	議題
頗為重要	4	廢水管理	17	社區參與
	3	廢棄物管理	11	健康與安全
	14	供應鏈管理	1	大氣污染物管理
	8	環保生產	13	勞工準則
	15	質量管理	10	僱傭制度
	12	員工培訓	6	用水管理
	16	反貪污	2	溫室氣體管理
	5	用電管理	9	氣候變化
有點重要	7	包裝材料管理		

## A. 綠色生產



氣候行動



負責任消費和生產

### 1. 排放物管理

---

本集團堅持「環保生產、節能減排、預防為主、綜合治理」的環保方針，全面加強環保生產工作，杜絕重特大環保事故，致力於減少生產營運對環境產生的負面影響。於業務範疇裡實行相關環境保護方面的措施，並分以下方面闡述。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及其他業務營運所在地相關法律法規。

#### 大氣污染物管理

我們在日常生產、經營過程均嚴格遵從《中華人民共和國大氣污染防治法》、以及廣東省的廢氣排放指標。本集團一直以來均有委託持有效資質的第三方獨立機構對我們的氣體排放進行定期監測，確保能達到法規要求。在本年度內，各項的廢氣參數均符合《鍋爐大氣污染物排放》(DB44/765-2010)、《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二級標準限值及第二時段二級標準限值要求。

在2022年購入3輛電動車，故此2022年的空氣污染物與2021年相比有輕微的下降，現時電動車總數為25輛，未來我們逐步淘汰統柴油汽車，並以電動汽車取締。本集團的車輛廢氣排放數據如下：

		2021	2022
<b>染物</b>	<b>單位</b>	<b>廢氣污染物排放量</b>	
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	1,116.73	1,006.26
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	3.32	3.16
顆粒(PM)	千克	80.94	74.02
備註： 計算乃基於聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》			

## 溫室氣體管理

### 溫室氣體管理目標

	單位	華津的表現	1年期目標*	完成情況
溫室氣體排放密度 (以每千噸生產量計算)	公噸二氧化碳當量／千噸	減少16%	減少10%	達標
附註： * 目標基準年為2021年； 有關2021-2025年的減碳目標還在籌備中，該規劃報告將於2023年內完成。				

本集團積極響應國家低碳經濟發展的發展方針，為了更好地減少排放，我們在量化的過程參照ISO14064-1:2015及ISO14064-3:2015等溫室氣體核算體系等國際標準而進行。本集團亦循不同途徑管理及減少溫室氣體排放，並已實施不同政策，包括停止使用生物顆粒，全部使用清潔能源(天然氣)作為燃燒材料等，以及在廠區內構建了太陽能系統。本集團將持續評估、記錄及每年披露溫室氣體排放及其他環境數據，繼續尋求更多減碳的機會，以便日後進一步減少碳排放。在本年度內，我們利用太陽能的發電總量約為6,700千千瓦時，相等於減少約4,000噸的二氧化碳排放。

本年度內，我們溫室氣體(GHGs)排放總量達 141,578.42 噸二氧化碳當量，較上年度上升，是由於本年度的生產量比上年度上升約 21%，但我們通過採取上述的有效節能減排措施，將總溫室氣體排放強度降至 101.15 tCO<sub>2e</sub>/千噸生產量，同比下降了約 16%。

		溫室氣體排放量	
溫室氣體排放類別	單位	2021	2022
總溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	139,191.39	141,578.42
溫室氣體總排放密度*	公噸二氧化碳當量/千噸生產量	120.44	101.15
直接排放(範圍一)	公噸二氧化碳當量	28,258.68	35,967.78
直接排放密度*	公噸二氧化碳當量/千噸生產量	24.45	25.70
能源間接排放(範圍二)	公噸二氧化碳當量	110,832.71	105,610.64
溫室氣體總排放密度*	公噸二氧化碳當量/千噸生產量	95.90	75.45
附註： 計算乃基於聯交所發布的環境關鍵績效指標報告指引、二零零六年 IPCC 國家溫室氣體清單指南、IPCC 第五次評估報告、廣東省企業(單位)二氧化碳排放信息報告指南(2021年修訂)； * 密度以每千噸生產量計算 範圍 1 包括天然氣的固定燃燒排放、車輛之柴油及汽油燃燒排放乙炔及二氧化碳滅火器的逸散性排放； 範圍 2 包括消耗的電力排放。			

## 廢棄物管理

### 廢棄物目標

	單位	企業實際值	1 年期目標*	完成情況
有害廢棄物密度	噸/千噸生產量	減少 0.8%	減少 1%	未達標#
無害廢棄物密度	噸/千噸生產量	減少 16.7%	減少 5%	達標
註： * 目標基準年為 2021 年； # 有害廢棄物的目標未能如期實現，本集團會在再進行深入評估及研究，以設定有效及可行的目標及管理方案。 有關 2021-2025 年的減少固廢目標還在籌備中，該規劃報告將於 2023 年內完成。				

本集團針對生產過程產生的廢棄物制定並實行嚴格的管理規範。我們參照《國家危險廢物名錄》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》，對生產中存在環境因素進行系統的識別，同時亦提供了詳細廢物管理的指引。

本集團針對的無害廢棄物進行分類管理，並聯繫有資質的生產商為廢棄物回收，例如廢紙回收、油桶由供應商回收，以及原料包裝回收利用等。

我們參照國家《國家危險名錄2017版》規定，對工廠的有害廢棄物進行鑒別，並依據《中華人民共和國固體廢棄物環境污染防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》等法規要求尋找有資質的處置單位，對工廠內危險廢棄物進行合理化處置，同時本集團結合法規要求工廠針對危險廢棄物進行集中收集、暫存管理，以保證本集團危險廢棄物處理符合國家法律法規。本年度內本集團針對廢酸升級再造進行可行性研究，有關項目為利用所產廢酸轉化為氯化亞鐵及聚氯化鐵系列的淨水劑產品。若上述項目投產後，本集團每年約五萬噸的廢酸等有害廢棄物均可悉數處理。

本集團在生產過程中有效地收集大部分修整和切割下來的廢料並銷售給其他回收商，其餘廢料再循環利用製成包裝帶和包裝扣，有助於本集團的可持續發展。於本年度內，本集團回收及出售約27,000噸廢料。

本年度內，我們有害廢棄物總量及無害廢棄物總量分別為27,165.09公噸及351.80公噸，亦由於生產量提升的關係導致有害廢棄物總量及無害廢棄物總量相比2021年上升，但通過完善生產計劃及一系列的廢棄物回收措施，我們的有害廢棄物及無害廢棄物強度分別降低了約0.8%及16%。本集團的有害及無害廢棄物產生量如下：

		2021	2022
<b>廢棄物類別</b>	<b>單位</b>	<b>廢棄物生產量</b>	
有害廢棄物	公噸	22,620.96	27,165.09
有害廢棄物密度	公噸／千公噸生產量	19.57	19.41
無害廢棄物	公噸	348.17	351.80
無害廢棄物密度	公噸／千公噸生產量	0.30	0.25
附註：			
* 密度以每千噸生產量計算			

## 2. 資源使用

為更有效及審慎地使用所有資源，包括能源、水及其他天然資源，本集團制定了《資源能源控制管理規定》，並適用於各部門對資源、能源消耗包括水、電、天然氣、油、原材料以及辦公設施用具的控制。我們每一個項目均制定專案節能報告，以確保我們有效地利用資源，減少對環境的不利影響。專案節能報告內列明具體的節能減排目標，而這些目標則締造了本集團清晰的環境管理工作藍圖。我們將按照節能報告所訂時間表完成有關目標。

### 用電管理

#### 用電管理目標

	單位	企業實際值	1年期目標*	完成情況
耗電密度	千瓦時／千噸生產量	減少 21.32%	減少 15%	達標
註： * 目標基準年為2021年； 有關2021-2025年的節能目標還在籌備中，該規劃報告將於2023年內完成。				

本集團積極採納清潔生產技術降低不必要的資源使用，落實新的節能措施。我們提倡使用國家、行業推薦的節能、高效、環保的施工設備、機具和辦公用具。同時，我們亦持續更新環保的最新消息以優化現有服務，從而減少環境污染。

過去本集團為空壓機升級改造，採用節能空壓機替代原有老舊空壓機，同時對新空壓機進行餘熱回收，以提高能源利用效率及降低生產用電和天然氣的消耗。而在本年度內，我們對新生產綫的酸連軋機組進行技術改造。經技術改造後軋機電機效率提升，減小了約2%的電耗；改造後的系統採用的變頻器減少電力損耗約2%及無需使用勵磁部分亦可節省用電約3%，使整個改造可達致省電效果約為8%。未來，本集團繼續尋求更多節能的機會。



本年度內，我們能源消耗總量共計321,154.87MWh，消耗強度為229.44MWh／千噸生產量，相比2021年，因產能提升我們的能耗總量也升高，通過能源結構轉型及系列節能措施，我們的整體能源消耗強度降低了約10%。本集團的總耗能如下：

		2021	2022
<b>能源種類</b>	<b>單位</b>	<b>能源耗量</b>	
總能源耗量	千千瓦時	296,084.20	321,154.87
總能源耗量密度	千千瓦時／千公噸生產量	256.20	229.44
直接能源耗量	千千瓦時	122,337.99	155,595.01
直接能源耗量密度	千千瓦時／千公噸生產量	105.86	111.16
其中：			
柴油耗量	千千瓦時	1,221.87	837.02
柴油耗量密度	千千瓦時／千公噸生產量	1.05	0.60
汽油耗量	千千瓦時	1,808.83	1,728.08
汽油耗量密度	千千瓦時／千公噸生產量	1.56	1.23
天然氣耗量	千千瓦時	119,307.3	153,029.91
天然氣耗量密度	千千瓦時／千公噸生產量	103.23	109.33
間接能源耗量	千千瓦時	173,746.21	165,559.87
間接能源耗量密度	千千瓦時／千公噸生產量	150.34	118.28
其中：			
電力能源耗量	千千瓦時	173,746.21	165,559.87
電力能源耗量密度	千千瓦時／千公噸生產量	150.34	118.28
附註：能源數據參考較低熱值換算為千千瓦時。			
* 密度以每千噸生產量計算燃氣包括天然氣；			
燃油耗量包括：移動車輛的燃油使用、發電機組的柴油使用			

## 用水管理

### 水資源管理目標

	單位	華津的表現	3年期目標*	完成情況
耗水量密度 (每千噸生產量)	立方米／千噸生產量	減少21.47%	減少20%	達標
附註： * 目標基準年為2021年； 有關2021–2025年的節水目標還在籌備中，該規劃報告將於2023年內完成。				

本集團的用水主要來自市政管道，並沒有取水的困難。本集團盡一切的努力減少業務營運所使用的水資源。我們未有發現在尋找適用的水源出現或可能出現的任何問題，我們透過在日常營運中節約用水，加強水資源循環使用，減少耗水量。

我們的生產流程產生液體廢物、工業污水及城市污水，我們會根據《鋼鐵工業水污染物排放標準》(GB13456-2012)的要求，申請相關的排放許可證。我們於廠區內設有生產廢水處理站，部分污水經處理後，會重用作脫脂清洗用水。我們依據《廣東省關於全面推進綠色清潔生產工作的意見》的指導意見，增加了表面污泥低溫乾化系統設備，有關的乾化設備可完成表面處理污泥減量約50–75%的要求，從而實現減量的目標，提升清潔生產管理水平。

本年度內，本集團有一套廢水處理設備，處理後的廢水穩定達標排放。為響應國家號召節約水資源，現計劃將處理後的廢水進行回用處理達到生產要求，廢水循環利用，實現減排節約的目的。本集團計劃投資的廢水處理回收設備預計回收率達70%，回用水出水水質達到生產用水水質要求，廢水經生化系統處理後穩定達標排放。

我們的用水主要來自於生產中的循環水，此外，供水來源主要為市政用水。本年度內，我們的新鮮用水取水量為736,658.00立方米，新鮮水用量密度為526.29立方米／千噸，相較於2022年度，用水強度降低21.47%，未發生取水、排水違規事件。本集團的總耗水量如下：

		水資源耗量	
		2021	2022
單位			
耗水量	立方米	774,510.00	736,658.00
耗水量密度*	立方米／千噸生產量	670.17	526.29
附註： * 密度以每千噸生產量計算			

### 包裝材料管理

除了主要的電力及水資源外，我們亦十分關注其他的資源使用情況，在符合品牌客戶的質量規定及標準下，盡量在生產過程中耗用最少的資源及盡可能減少生產時所採用包裝物料。本集團以電腦有規劃地統計不同產品的包裝物料，並加以改善較有害的產品包裝設計，有助進一步改善環境。此外，我們會根據客戶的距離，採用簡單的包裝，例如只包單層薄膜等，以便節約成本及減少環境污染。本集團盡量爭取循環使用包裝物料，例如木架，我們會登記有關的數量，以便落實回收工作，並重覆利用。

影響包裝輔助材料的因素有很多，例如客戶的包裝要求、分切規格等。在本年度，經過本集團的努力下，大部份的包裝物料均有下降，以包裝物料的總量計算，2022年比2021年太幅減少了約300噸。本集團的包裝物料總耗量如下：

	2021	2022
<b>材料</b>	<b>總計(噸)</b>	
紙料	174.04	169.58
塑料	119.65	113.85
金屬	67.81	68.52
木材	445.15	150.84
包裝物料總量	806.65	502.79

### 3. 環境及天然資源

---

本集團已按照最新的ISO14001:2015標準，在現行管理體系中加入生命週期和風險管理等元素，並已取得該項認證。聘用環保督察定期監察工廠的環保表現，並針對其表現作出相關措施。此外，我們致力在辦公室的日常工作中，實施多項促進環保的管理措施，如無紙化辦公室，亦不時主動鼓勵員工參與不同機構所舉辦的環保活動及培訓，以減低對環境及自然資源的消耗及建立環保文化，確保辦公室的運作符合環保原則。

本年度內我們參加多個與相關環保的會議及培訓，如雙碳技術與應用培訓班、海洋經濟運行監測企業直報培訓會、全省加強「兩高」項目管理會議省級專精特新企業申報宣講會及新會區自然資源局民主生活會會前徵集意見座談會。

#### **數碼轉型**

數碼轉型已成營商大趨勢，為確保本集團的業務將來仍能可持續地發展，我們必須在全球數碼轉型下與時並進，善用科技應對挑戰及機遇。因此，我們已全面將數碼化融入業務策略。在本年度內，我們建立電子化系統，優化現有的營運程序，努力轉型迎接新世代的營商環境。

##### 一、 電子系統：

本集團旗下兩大廠區，從原料採購、銷售、生產管理、質量控制、全綫物料跟蹤、物料庫和發貨管理、物流實現完整的生產管理系統。實現了生產計劃精細化，生產調度智能化，生產管理系統集成化。在原有的業務流程基礎上，功能更全面，管理更規範化、數位化，讓整個集團的運行效率提升，達到縮短生產周期，降低成本，提高質量和服務水平，追求最佳的經濟效益目標。

## 二、 數字化認證：

本集團通過一系列嚴格的審核評估，成為行業內首批企業獲得TÜV NORD頒發的數字化認證，數字化轉型打通了企業、車間、系統、設備之間的數據信息交互，實現企業生產資源、生產任務、產品信息及追溯、設備狀態的數字化管理和應用。首先，工廠實現生產資源的合理分配，生產任務和工單的實時、高效處理；其次、實現產品全生命周期的數據在系統中自動貫通、計算、優化、儲存並智能分析；再者，提供設備檢修維護周期的科學指導，並對設備運行過程中故障進行及時預警，協助快速找到解決方案，減少停止時間。此外，還通過對知識庫內容沉澱提供知識索引，使員工在日常技術學習與經驗累積中得到成長，幫助本集團實現人才培養和發展的重要目標。

## 4. 氣候變化

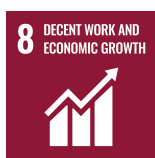
本集團意識到氣候轉變相關的影響有可能會對本集團營運帶來不同的風險。因此，我們定期評估及檢討氣候變化風險，為日後可能會帶來的財務風險而未雨綢繆，作出部署。在本年度內，我們已考慮各種有關氣候變化的風險，並識別了以下的風險及應對措施。

風險類型	風險描述	風險應對措施
實體風險	江門華津及江門華睦均位於中國廣東省江門市，是較有機會受到颱風的影響	本集團亦已制定有關極端及惡劣天氣的緊急應對方案，包括加強特殊天氣的人員關懷及引導員工，以提升安全意識及對設備的進行定期維護，確能應付有關的特殊天氣
技術風險	本集團在技術上需趕及氣候變化趨勢而帶來的經濟結構改變，例如：調整至數碼化的商業模式、應對能源轉型、發展低碳及低污染的生產模式，均會為本集團帶來額外成本	本集團實施清潔生產，以降低了企業的生產成本。另外，在本年度內本集團已實行數碼化轉型，建立有系統的採購及生產管理。

## B. 員工關懷



性別平等



體面工作和經濟增長



減少不平等



良好健康與福祉

### 1. 僱傭制度

---

人力資本為企業發展的源動力。本集團尊重員工的個人自由，建立及包融多元文化，絕不容忍姑息任何歧視，尊重員工的個人自由，保護員工個人私隱。我們透過提供在市場上具競爭力的薪酬待遇，並以崗位的價值為薪酬的基礎，並且給予績優員工更高的薪酬回報以鼓勵持續改進，致力吸引和挽留優秀人才。本集團確保員工的工資均不低於當地法律法規的最低工資標準，並且為所有在職員工繳納各項法定社會保險與依法享有帶薪假期、病假、工傷假、產假等。本集團會透過《僱員手冊》列明有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期等僱傭條款，讓員工充分瞭解自己的權利及福利。

本集團嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例，例如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》，在本年度內，本集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的重大違規事件或投訴個案。

於2022年12月31日，本集團共有1,170名員工，全體員工皆是全職僱用。按照性別、年齡及職位級別，下列圖表展示本集團的僱員分佈概況：

分類	僱員總數(人)	
	2021	2022
<b>按性別劃分</b>		
男性	927	935
女性	228	235
<b>按僱傭類型劃分</b>		
全職	1,155	1,170
兼職	–	–
<b>按年齡組別劃分</b>		
25歲以下	153	120
25–34歲	464	450
35–44歲	306	353
45–54歲	186	191
55–64歲	42	50
65歲或以上	4	6
<b>按地區劃分</b>		
中國內地	1,146	1,164
香港	5	3
其他	4	3

於2022年12月31日，男性及女性之員工(包括高級管理層)比例分別為79.9%及20.1%。董事會認識到製造行業從業人員多以男性為主，本集團今後將於招聘程序中繼續考慮包括性別多元化在內之多元化觀點，以保持整個員工團隊(包括高級管理層)之性別多元性。

本集團按不同類別劃分的僱員流失比率如下：

分類	僱員流失比率(%)	
	2021	2022
<b>按性別劃分</b>		
男性	2.15	2.56
女性	1.71	1.99
<b>按年齡組別劃分</b>		
25歲以下	4.50	5.00
25–34歲	2.21	2.57
35–44歲	1.43	1.63
45–54歲	0.99	1.88
55–64歲	1.36	2.67
65歲或以上	–	5.56
<b>按地區劃分</b>		
中國內地	2.06	2.46
香港	–	–
其他	–	–
附註： — 計算乃基於聯交所發佈的社會關鍵績效指標匯報指引，使用計算方法如下：年度員工離職人數／12個月／該類別的員工人數x 100%		



## 2. 健康與安全

本集團重視員工的健康與安全，在《僱員手冊》和《健康安全管理程序》中列明職業健康與安全的政策。本集團重視安全，並積極採取有效措施，減低安全風險。我們根據法例法規如《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等，制訂一套合適的安全管理方案，以提高本集團應對風險和防範事故的能力，保障員工在生產勞動過程中不受職業病危害因素的影響，預防職業安全事故和職業病的發生。本集團建立安全辦負責為各工程項目提前規劃職業健康安全評估；定期進行日常巡查及記錄安全措施的實施情況；以及訂立及更新職安健相關的政策及程序，當中包括「職業病防治檔案及相關應急管理機制」、「安全生產責任制管理制度」及「勞動防護用品管理制度」等。

我們亦為員工提供必要培訓，讓他們充份掌握技能及瞭解安全的工作方式。另外，亦會為接觸高危險源的員工進行體檢，制定相應的改進計劃，並為他們提供個人防護的相關裝備和用具。

在本年度內，本集團沒有發現與營運當地的職業健康及安全法例相關的重大違規個案，亦沒有發生僱員因工作關係而死亡，過去三年(包括本年度)都沒有因工亡故的人數；本年度因工作意外合共導致損失1,602.1個工作天數。

本集團最近3年的工傷統計數字如下，包括本報告期內的過去三年未有因工亡故事件。:

	2020	2021	2022
因工作關係而死亡人數	0	0	0
比率(%)	0	0	0
工傷損失工作日數	1,863.00	2,556.02	1,602.1

### 3. 員工培訓

我們致力協助員工進修及發展。我們相信，讓員工獲得工作所需工具及資源不僅鼓勵追求卓越的文化，同時有助本集團取得成功。人事部或所在部門根據工作的需要組織在職培訓，我們的培訓包括入職培訓及職業技能培訓等，以強化員工的知識、技能及管理經驗，綜合提升員工素養。本集團內的職位發展途徑讓企業的發展需求與員工職業發展目標和興趣及特長互相配合，讓本集團和員工共同成長，引導員工通過積累知識及提升技能以實現人生的價值和理想。

本年度內本集團按不同類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員完成受訓的平均時數如下。

分類	佔受訓僱員百分比 (%) <sup>1</sup>		每名僱員完成受訓的平均時數 (小時) <sup>2</sup>	
	2021	2022	2021	2022
<b>按性別劃分</b>				
男性	80.26%	79.91%	9.50	10.50
女性	19.74%	20.09%	9.40	9.60
<b>按僱員類別劃分</b>				
高級管理層	1.47%	1.45%	2.80	3.00
中級管理層	3.98%	3.93%	14.10	15.20
主管	3.81%	4.44%	19.00	19.20
一般員工	90.74%	90.17%	9.00	10.40
附註： 1：2021及2022年的受訓僱員百分比乃基於聯交所發佈的《社會關鍵績效指標匯報指引》進行計算，公式為：該類別的培訓人數／總培訓員工人數x100% 2：2021及2022年每名僱員完成受訓的平均時數的計算為：該類別僱員的培訓時數／該類別的員工人數				

#### 4. 勞工準則

---

本集團絕對禁止僱用任何童工及黑工。我們亦根據《中華人民共和國勞動法》、《香港僱傭條例》或《新加坡僱傭法》在適用的法規情況下依法招聘，嚴禁任何形式的強迫勞動及強迫超時工作。

為避免聘用非法勞工，如童工或黑工等，人力資源部在招聘新員工時，會檢查應徵者的身份證等有效證明文件，以作年齡查核，防止聘用童工；並且對每一位應徵者都嚴格核實身份證明，確保相關資料符合營運當地的法律。

為了防控強制勞工，本集團確保所有員工在自願的基礎上工作，不涉及債務工、非自願勞動等任何形式的強迫工作狀況，並且所有員工都有權在僱傭或勞動合同中注明的合理通知期下辭職。在製造廠區，人力資源部亦會每月定時查看工作考勤記錄，如發現超時工作，立即進行原因調查，確保無員工在非自願的情況下超時工作。此外，員工在工作時間內能在所在的工作區域自由走動，及容許在用餐期間及下班之後自由地離開工作場所。

若發現童工或強制勞工的事故，本集團會按事故區域的當地法例處理及解決相關違規狀況。在本年度內，本集團未有發現與聘用童工或與強制勞工相關的違法個案。

## C. 盡責營運



負責任消費和生產



和平，正義與強大機構



促進目標實現  
的伙伴關係



無貧窮

### 1. 供應鏈管理

我們與我們的主要鋼材供應商保持密切的合作關係，使我們能夠隨時取得不同等級的鋼材原材料。我們擁有完善的供應商管理制度，當中包括評估、篩選及監察供應商的程序，所有供應商及分包商均能公平競爭及享有均等的機會。在聘用供應商前，他們必須通過一系列審核程序，全盤審視其品質、環境及安全等表現，合格後方可採用，以確保將供應鏈相關的環境及社會風險減至最低。

本集團每年均會為所有供應商進行審核及風險評級，並根據供應商的風險情況進行現場審核，如發現供應商嚴重違反其約定責任及操作規程等內容的情況，將終止其合作關係。本年度本集團按照此政策已對所有供應商完成相關評審，即在本報告披露的供應商數目都已通過評審。有關的審核內容包括，但不限於產品和服務質素、商業操守、環境、勞工常規及安全等要求，以確保供應鏈的可持續發展的表現符合本集團的方針。評審結果確認所有供應商均已執行本集團所訂明的供應商慣例。

本集團優先考慮本地供應商的產品及服務，以引進優質的原材料。在本年度內，本集團的供應商均來自中國本地。另外，本集團優先考慮擁有 ISO 14001 環境管理體系認證及 ISO 9001 質量管理體系認證的機構，以期望把本集團的環境保護願景推展至供應鏈各個層面。

截至 2022 年 12 月 31 日的，本集團按不同地區劃分的供應商數目如下：

地區	供應商數目	
	2021	2022
中國內地	661	441

## 2. 質量管理

本集團作為負責任企業，我們充分意識到遵守有關提供和使用我們的產品和服務的相關法律和法規的重要性，當中包括健康和 safety、廣告、標籤和隱私事項。江門華津及江門華睦各自已就其質量管理系統一直持有 ISO 9001：2015 認證，確保產品質素得到嚴謹的監控，並滿足客戶的要求。

	結果	
	2021	2022
基於安全 and 健康原因而召回的產品百分比	0	0
在企業層面收到產品和服務相關的投訴數量	0	0

本集團的產品乃遵照適用國際標準、法律及法規生產。我們的質量控制團隊密切監控我們運營的整個重要階段，例如採購部門每月填制《供應商供貨分析表》，銷售部每月計算客戶投訴跟蹤處理率及生產部門每月計算產品製造合格率及生產計畫達成率。我們以精細的質量管理系統嚴格執行質量控制政策，我們的產品質保通常要求我們生產並無材料及工藝上的缺陷且符合客戶要求的產品。倘我們的產品因我們的原因未能達到產品要求，產品將接受檢查及開展補償或更換。本集團各部門亦根據不合格的產品制定應對解決方案並作出跟進，避免誤用不合格產品。

我們亦同樣關注產品宣傳，並確保所有零售的廣告及推廣工作均經覆核檢查，致使描述無誤。我們致力確保我們的客戶能於下訂單時作出知情的決定。所張貼的產品標籤都按行業標準製作標籤。不定期組織相關新法、新規、新標準學習、培訓與測評，確保相關法規在本集團切實執行。而出口產品標籤都以中英文對照說明。

客戶滿意始終是本集團的成功關鍵，我們著力提高業務各方面的績效水平，力求滿足客戶的期望。為加強跟蹤客戶針對產品品質問題的回饋以及提高售後服務效率，業務部、品質部及生產部管理人員會密切溝通決定是否需安排人員到客戶處理，及後客戶現場情況及處理結果會呈報總經理辦公室。如非得到客戶的同意，我們不會把收集到的客戶資料用作別用，業務部對此進行定期監督。本年度，本集團未有接獲客戶重大投訴個案。

本集團明白註冊商標為本集團的重要無形資產，對我們的業務經營而言意義重大。我們江門華津及江門華睦已向國家知識產權局就我們的業務經營的預定專利提交專利申請及註冊，而申請的專利由我們的員工創造，目前本集團已為約八十六項的生產設備及技術註冊專利權。我們倚賴各項相關法律及法規，包括但不限於《專利及商標法》，以及本集團與員工就研發訂立的協議，禁止本集團僱員在未經允許的情況下自行轉移或製造涉及客戶或外部供方知識產權的產品，以保護我們的知識產權。同時，任何第三方在接受保密資料時須與本集團簽署「保密協議書」，作為協助維護相關資料的機密性。

本集團嚴格遵守有關產品的健康與安全、廣告、標籤、補救方法以及保障知識產權的相關法律及規例，同時遵守有關私隱事宜的相關法律及規例，例如《中華人民共和國產品質量法》，我們本年度內並未有重大違規情況。

### 3. 反貪污

---

為營造良好的企業氛圍，我們有須要引導和規範本集團員工的日常工作行為，以期達到維護正常的經營管理秩序。為防範損害本集團利益的舞弊行為及提升工作效率和效果，本集團已制定多項的政策及制度，包括：《反舞弊管理制度》、《舉報程序及管道》及《利益衝突政策》等，以確保業務過程符合本地及國際有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例。

董事會為本集團最高的管治組織，負責制定、檢討及監察本集團的企業管治政策及常規，確保其遵守相關法律及規例。董事會力爭堅守最高的商業道德標準，嚴令禁止並反對我們業務運營中任何形式的賄賂、勒索、欺詐或腐敗。為遵守適用的法律法規，本集團實施了內部政策和控制機制，以加強管理實踐，防止不當行為和不道德行為。本集團亦已向董事及本集團員工傳達有關賄賂及貪污的預防措施。內部政策和員工手冊中規定了與反腐敗和利益衝突有關的詳細政策和指南。

董事會亦嚴格禁止所有員工直接或間接向任何商業夥伴索取或接受任何禮物、獎勵或好處。本集團已建立舉報政策及機制，容許員工及其他持份者以保密方式向董事會或審核委員會舉報任何潛在業務不檢及舞弊行為。

本集團設立稽核機制，開放信箱、電話等公開投訴舉報途徑，針對內部貪污舉報信息積極調查與處理，堅決抵制貪污、欺詐等事件的發生。對於涉及非高級管理人員舞弊的調查結果，內部審計部將上報給公司管理層；對於涉及高級管理人員舞弊的調查結果，內部審計部將上報給董事會及審核委員會。任何員工如沒有就利益衝突情況進行申報，經調查後如發現屬實，該名員工將面臨即時解雇及賠償有關損失，按情況移交司法機關處理。

本年度內，我們更新《廉潔聲明書、廉潔自律承諾書》的規格，制定了《華津集團廉政自律制度》，進一步明確對貪污舞弊行為禁止要求，規範員工行為。而為確保本集團與供應商保持廉潔關係，本集團與供應商按照本集團規定流程簽訂《供應商品質保證書》及《廉潔聲明書》，嚴禁本集團員工向供應商索取任何利益，包括禮物、金錢及回佣，確保所有交易於公平競爭的環境中進行。

本集團持續加強廉政建設工作，不斷提升各級領導幹部組織紀律性與廉潔自律意識，加強道德修養，時刻做到自重、自省、自警、自勵，牢固樹立拒腐防變的思想道德防線。本集團行政部門定期針對全集團組織反舞弊宣傳，收集最新相關反舞弊的資訊，包括各行業近期發生的重大舞弊事件、處理措施等。

#### 4. 社區參與

---

於本年度內，因疫情的原因限制了過去我們一直進行慈善及環保活動。但是本集團一直與江門市新會區睦洲鎮機關單位、江門市新會區睦洲鎮南安村民委員會、江門市新會區睦洲鎮南安村黨群服務中心、江門市新會區彩虹社會工作綜合服務中心(義工聯)、江門市職業教育聯合會及江門市新會區古井鎮教育促進會等社區團體保持暢通的溝通渠道，逢年過節，或者遇到任何突發事件，都會進行有效的溝通，並提供合適的協助。

於本年度內，由於疫情不斷反復，此等活動較少。本集團多次派員協助社區進行核酸檢測，並送上慰問物資。另外，在中秋節前，本集團相關員工前往鄉村的困難戶送上節日賀禮並給予親切問候。



華津義工協助進行核酸檢疫



疫情捐助物資



向貧窮戶送上節日禮物及問候

我們共捐款人民幣 15 萬元予新會區慈善會用於社區慈善活動，而我們的員工亦在疫情期間，多次協助政府的免費核酸檢測活動，有關的義工服務時數合共 348 小時。



聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》索引

A	環境	章節
方面A.1	排放物	A1
指標A.1.1	排放物種類及相關排放數據	A1
指標A.1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1
指標A.1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1
方面A.2	資源使用	A2
指標A.2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A2
指標A.2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A2
指標A.2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	A2

<b>A</b>	<b>環境</b>	<b>章節</b>
方面 A.3	環境及天然資源	A3
指標 A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	本年度內未有對環境及天然資源的重大影響的事故
方面 A.4	氣候變化	A4
指標 A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A4
<b>B</b>	<b>社會</b>	<b>章節</b>
方面 B.1	僱傭	B1
指標 B.1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1
指標 B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1
方面 B.2	健康與安全	B2
指標 B.2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	包括報告期內的過去三年未有因工亡故事件
指標 B.2.2	因工傷損失工作日數。	本年度內共有 2,556.02 工傷損失工作日數
指標 B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2

<b>B</b>	<b>社會</b>	<b>章節</b>
方面 B.3	發展及培訓	B3
指標 B.3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	B3
指標 B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3
方面 B.4	勞工準則	B4
指標 B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4
指標 B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本年度內未有違規情況
方面 B.5	供應鏈管理	C1
指標 B.5.1	按地區劃分的供應商數目。	C1
指標 B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	C1
指標 B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	C1
指標 B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	C1

<b>B</b>	<b>社會</b>	<b>章節</b>
方面 B.6	產品責任	C2
指標 B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本年度內未有產品因安全與健康理由而須回收
指標 B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度內未有因品質問題的投訴
指標 B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	C2
指標 B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	C2
指標 B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	C2
方面 B.7	反貪污	C3
指標 B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	本年度內未有貪污訴訟案件
指標 B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	C3
指標 B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	C3
方面 B.8	社區投資	C4
指標 B.8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	C4
指標 B.8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	C4