

证券代码：834446

证券简称：ST风尚购

主办券商：东方证券

## 江西风尚电视购物股份有限公司

### 未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、情况概述

根据《江西风尚电视购物股份有限公司2022年年度报告》数据，截至2022年12月31日，江西风尚电视购物股份有限公司（以下简称“公司”）未分配利润累计金额为-211,317,261.63元，公司股本总额为102,040,816股。根据《公司法》、《公司章程》的相关规定，公司未弥补的亏损达到实收股本总额的三分之一时，应召开股东大会进行审议。公司第三届董事会第六次会议审议通过了《未弥补亏损达实收股本总额三分之一》的议案，并提请公司2022年年度股东大会审议。

#### 二、业绩亏损原因

1、内需下降。根据国家统计局2023年2月28日发布的《中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报》显示，国内贸易2022年社会消费品零售总额439,733亿元，比上年下降0.2%。2022年全国居民人均可支配收入36,883元，比上年增长5.0%，扣除价格因素，实际增长2.9%。2022年全国居民人均消费支出24,538元，比上年增长1.8%，扣除价格因素，实际下降0.2%。

2、电商冲击。电视购物频道主要通过相对固定的电视播放设备宣传并销售商品，通过大屏端显示的订购电话或二维码下单进行购物。随着5G技术的发展和WiFi技术的普及，消费者使用智能手机和平板电脑购物更加快捷方便。2022年度，传统电视购物产业的市场份额受到电商平台的巨大冲击进一步加大，正逐渐失去传统优势，急需转型升级。

### 三、应对措施

1、大屏做精。本公司坚持以电视大屏为基石，优化直播与多时长节目类型提高分钟产值，打造特色专栏节目，与品牌电视和OTT 渠道深入合作，巩固收视群体消费潜力，挖掘大屏新媒体渠道收视增量。

2、小屏转型新型电商。全力向电商转型发展，拓宽直播带货渠道，与头部公司合作，引进新型电商营销理念，拓展营销渠道；持续电商人才培养工作，扩展直播团队和短视频团队；开展“百人直播间”等具有创新性的新媒体营销模式，同时兼顾“自营”和“代运营”两大业务方向，加速企业电商化转型。

3、加快数字化转型。业务数字化，应用AI 人工智能电话外呼，由“劳力密集”转向“数字营销”；对接环球数码GDC 及蓝色光标，加速数字化营销变现。流程数字化，利用模块化管理工具，提升公司经营运行效率。信息数字化，ERP 进行迭代升级，嵌入江西广电传媒集成播控平台，整合流量及用户，由风尚购物进行变现转化。

4、加强政企合作。与县级融媒合作深耕本地特色产品；成立直播电商协会，与优质教育培训机构合作，做大电商直播培训产业；与省文旅厅等政府部门合作，推广旅游景点及旅游产品；与丝路卫视合作，打造有深度、有质量、有特色的娱乐购物品牌。

### 四、备查文件

《江西风尚电视购物股份有限公司第三届董事会第六次会议决议》。

江西风尚电视购物股份有限公司

董事会

2023年4月27日