



太興集團控股有限公司

TAI HING GROUP HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6811

2022

環境、社會及
管治報告



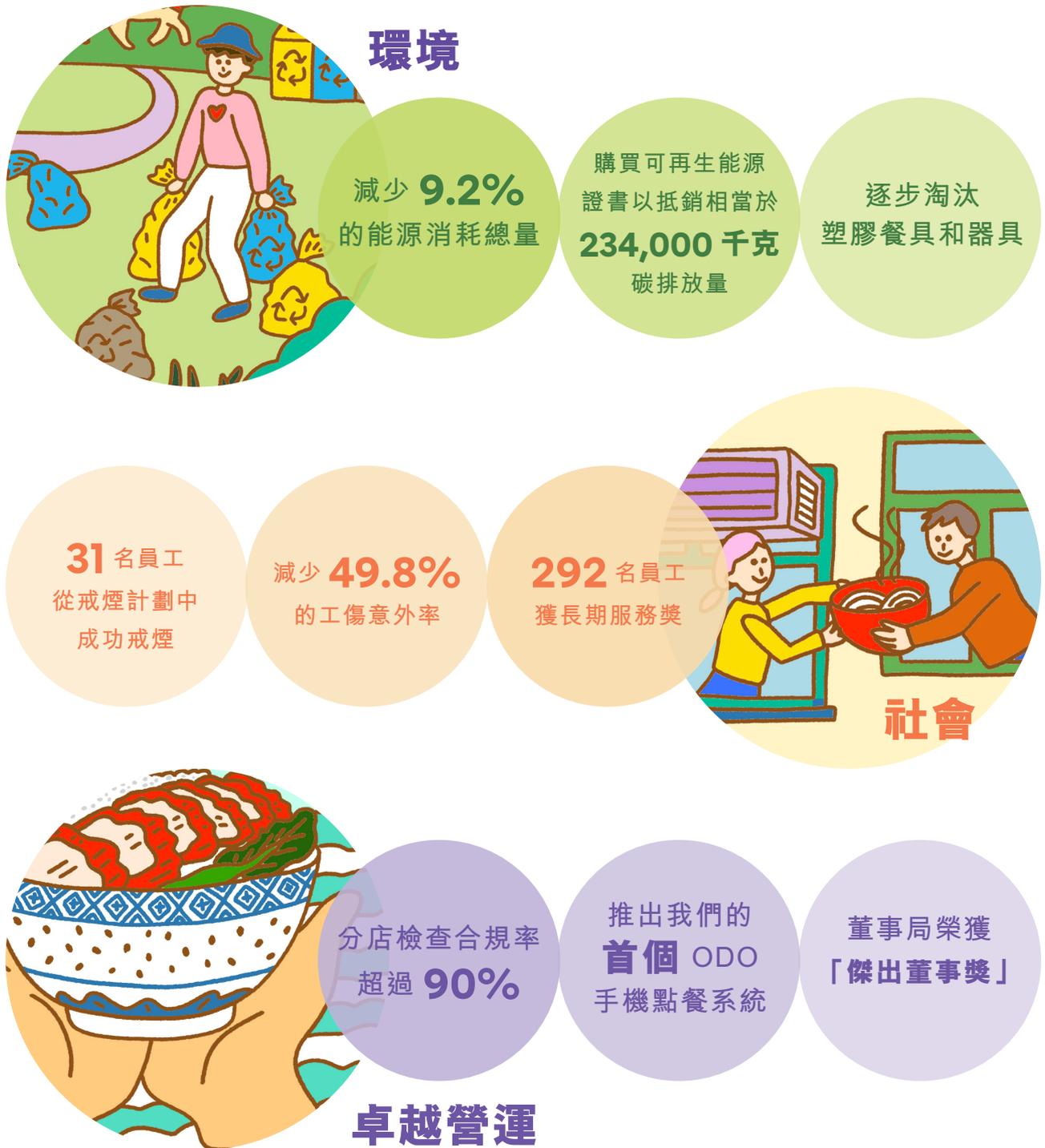
目錄

年度摘要	1
關於本報告	2
關於太興集團	3
太興集團里程碑	4
主席寄語	6
可持續發展管治	8
董事會聲明	8
太興的重要性	9
可持續發展藍圖	11
本集團重要議題	11
響應聯合國 SDG 目標	11
2022 年主要獎項	13
焦點故事	15
廚房設備升級	15
優質食材	16
食品安全與質量管理	17
營養及創新	18
負責任採購	19
卓越營運	21
數碼化與創新	22
商業道德	22
知識產權保護	23
顧客私隱與數據安全保護	23
負責任廣告營銷及品牌標識	23
以人為本	24
以客為先	25
僱傭管理	25
進修、培訓與發展	27
職業安全與健康	29
環境承諾	32
減少環境足跡	33
優化資源運用	34
控制排放	35
環境影響	37
氣候變化	40
社區參與	42
附錄	49
法例法規	49
關鍵績效指標總覽	50
港交所 ESG 報告指引內容索引	53



年度摘要

作為可持續發展策略的一部分，我們承諾以公開透明的方式就營運產生的影響準確計算及盡力減低影響。以下是 2022 年我們在環境、社會及管治方面的主要成果：



關於本報告

太興集團控股有限公司（下文稱為「太興集團」或「本集團」）發表第四份獨立可持續發展報告（「本報告」），回顧在環境、社會及管治（「ESG」）議題方面的表現。聚焦對本集團長遠發展有重大影響的議題。

本報告同時刊發中英文版本。如中英文版本有任何衝突，概以英文為準。本年度，本集團的組織架構並無重大變動，亦沒有重要數據需要重述。

報告框架

本報告已根據香港聯合交易所有限公司（港交所）證券上市規則附錄二十七所載的 ESG 報告指引編製。本集團的可持續發展表現（如適用）符合聯合國可持續發展目標（SDG）。有關本集團企業管治工作，請參閱本集團網站刊登的年報。

報告範圍

除另有註明外，本報告涵蓋截至 2022 年 12 月 31 日止財年的業務範圍，包括香港的總辦事處、各間自營餐廳，以及位於火炭的食品廠房與「餐廳營運及管理」分部相關的運作。我們按照集團財務重要性（超過 80% 的主要收入來源）及所產生影響的重大程度，從而釐定報告範圍。報告範圍不包括香港的食品銷售業務及中國內地與澳門的餐廳營運，亦不包括食品銷售業務。

意見反饋

我們設有內部系統，以整理 ESG 數據及資料並進行定期檢討。不過，我們明白報告流程可能有不足之處，會盡力加強資料披露。我們會持續追求全面準確的 ESG 數據，以保障持份者的利益。歡迎閣下對本報告提出意見。如有任何疑問和意見，請透過以下途徑聯絡我們：

地址：香港鰂魚涌海灣街 1 號華懋交易廣場 13 樓

電郵：esginfo@taihing.com



關於太興集團

本集團是一間紮根香港的多元品牌休閒餐飲集團，在香港、中國內地及澳門建立了超過 200 家餐廳的龐大網絡。除旗艦品牌「太興」外，我們的品牌組合包括「敏華冰廳」、「茶木」、「亞參雞飯」、「靠得住」、「錦麗」、「稻埕飯店」、「點煲」、「餃子馱」、「瓊芳冰廳」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」和「星記海鮮飯店」等。

如欲了解本集團多年來的里程碑成績，請瀏覽公司網站及續頁。

本集團在香港及中國內地設有食品工廠，合共佔地約 410,000 平方呎。香港的食品工廠負責支援本港的餐廳業務，而中國內地的工廠主要負責採購生產醃製肉類、冷凍產品、罐頭食品及罐裝飲料。

有賴設立食品工廠，本集團能夠集中處理食材及其他材料的採購、食品加工、原材料、半加工或加工食材的質量控制，以及包裝、倉儲及配送運作。

我們的願景、使命及核心價值觀

太興集團貫徹願景、使命和核心價值觀，從而取得傑出成就。這是建基於我們極度重視穩健的經營基礎，讓餐廳團隊每天為客人提供卓越的餐飲體驗。



太興集團里程碑

2004



開設首間「太興」餐廳
陳永安先生及袁志明先生
於香港西灣河開設「太興」
品牌旗下的首間餐廳

拓展國內業務
以「太興」品牌在中國
內地開設首間餐廳



1989

開設香港食品廠房
於香港火炭開設香港食品廠房
發展新品牌
收購「靠得住」品牌餐廳

2008

2009

獲得 HACCP 認證
標準化流程及質量
控制體系獲得
HACCP 認證



2011

品牌享譽國際
位於香港灣仔的
「靠得住」餐廳首
度獲刊載於米芝蓮
香港及澳門指南
(至今連續 13 年獲選)



成立首間「茶木」
在香港旺角開設
「茶木」品牌旗下
的首間餐廳



2012

擴展旗下品牌
於中國內地以「靠得住」品牌開設首間餐廳
收購獨立冰室品牌「文華冰廳」並於其後重
塑為「敏華冰廳」



2016



2017

開拓新品牌

從越南胡志明市引入「錦麗」品牌，並於香港觀塘開設首間越南餐廳（現時已發展至 8 間分店）



開設中國內地食品廠房

於中國東莞開設中國內地食品廠房



2019



2018



邁進新里程

太興集團控股有限公司於 6 月 13 日在香港聯交所主板上市，股票代號為 6811

開拓新品牌

於香港中環以「亞參雞飯」品牌開設首間海南雞飯專門店

拓展國內業務

以「敏華冰廳」品牌在中國內地開設首間餐廳（現時已發展至 31 間分店）

2020

開拓新品牌

於香港尖沙咀以「稻埕」品牌開設首間古早味台式小菜飯店

於香港馬鞍山開設「點煲」品牌旗下的首間點心及煲仔飯專門店



開拓新品牌

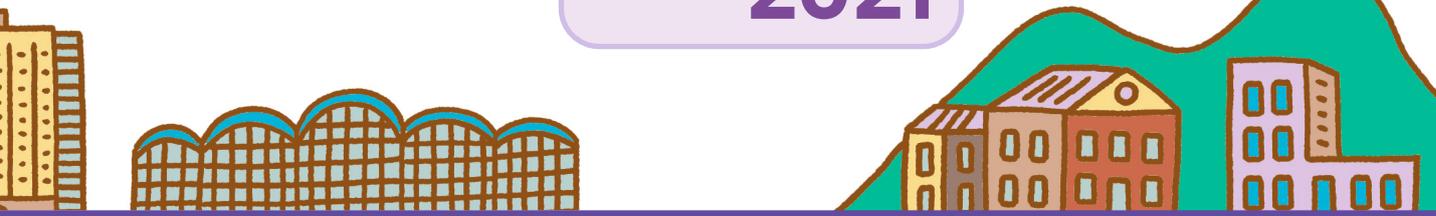
於香港九龍灣以「餃子駁」品牌開設手工餃子專門店

2022

擴大品牌種類

在香港開發新品牌：「Tommy Yummy」、「鳥世一」及重塑品牌「星記海鮮飯店」

2021



主席寄語



主席寄語

致各位持份者，

經歷數年疫情的高低起伏，集團加倍專注於推行可持續發展項目，不斷發展壯大。實踐 ESG 議題工作，不但有助我們鞏固與員工、顧客和所在社區的關係，亦能夠提升供應鏈的應變能力，確保為股東創造長遠價值。

作為香港大型多元品牌連鎖餐飲集團，我們在可持續發展的旅程上已邁出堅實步伐，除董事局榮獲香港董事學會「2022 年度傑出董事獎」，集團亦獲得香港上市公司商會頒發 2022 年「香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」，足證集團在 ESG 方面的努力。這些榮譽表彰我們在 ESG 各方面的良好表現，以及管治能力卓越的多元董事會，除監督本集團的可持續發展風險及機遇，同時亦致力提升業務發展的可持續性。

本年度，我們根據「支持中小企 ESG 約章」作出承諾，採購時會優先考慮約章內的中小企業供應商，從而管理供應鏈風險，並支持香港中小企業實現 ESG 轉型。過去三年多，新冠疫情為社會帶來嚴重公共衛生問題，並影響著整個餐飲行業。集團於 2022 年推出首個自助手機點餐系統，讓顧客使用自己的流動裝置落單，減少員工與顧客之間的接觸，在符合社交距離規定下，透過數碼化模式為顧客提供更佳體驗。本集團將繼續推動數碼轉型，於分店網絡陸續加裝自動化結帳系統；並即將推出一款多功能會員應用程式，進一步提升顧客體驗及忠誠度。

員工質素是本集團最大競爭優勢。今年，我們在香港旅遊發展局的「優質旅遊服務商戶服務員工獎」中囊括四項大獎，包括「中菜組別」主管員工金獎。我們的成功實有賴員工努力不懈的付出。而今年近 300 名員工獲頒長期服務獎，體現了他們對本集團的歸屬感。

集團擁有逾 200 間餐廳，我們深知持續優化節能及節水的舉措可以產生相當的影響力。本年度，為改善現有餐廳的工作環境，我們繼續推行了煮食爐具設備升級計劃，採用更新式的電子爐具和電磁爐，以優化和提高本集團的能源效益。新設備減省了燃燒過程，有助減少能源消耗及減少產生有害排放物。

我們提供的服務並不局限於旗下餐廳陣容。本集團致力對抗飢餓、致力為下一代謀福祉、在有需要時提供援助，並為所服務的社區帶來改變。多年來，我們一直與各社福機構合作，透過公益活動累計惠及逾 10 萬名基層市民。2022 年，本集團迎來成立 33 週年誌慶。我們重視所有持份者對本集團的信任，而持續提升可持續發展更能夠贏得他們的信任。展望未來，我們將延續與不同持份者的合作，不斷為環境、社區和經濟創造更大價值。我謹藉此機會，感謝全體員工和業務夥伴的努力和貢獻，為下一代構建可持續發展的未來。

主席

陳永安

2023 年 4 月

「實踐 ESG 議題工作，不但有助我們鞏固與員工、顧客和所在社區的關係，亦能夠提升供應鏈的應變能力，確保為股東創造長遠價值。」

可持續發展管治

董事會聲明

董事會是監督 ESG 的最高管理機構，包括與氣候相關的風險和機會，並定期舉行會議審查對其業務有重大影響的 ESG 相關目標的進展。董事會得到可持續發展指導委員會的支持。

該委員會由一名執行董事擔任主席，負責核實對本集團長遠企業價值以及環境、經濟和社區有重大影響的 ESG 相關議題。可持續發展管理向下延伸至其他職能部門，負責管理可持續發展關鍵問題所衍生的風險，並監測趨勢，以識別機遇，改善本集團可持續發展表現。委員會成員包括工程及維修部、人力資源及行政部、市務及傳訊部的高管代表，以及公司秘書。



該委員會向董事會報告，並負責審視和批准重大議題的管理手法、制定目標以及監察各項 ESG 項目的實施情況。

董事會確認，其有責任確保可持續發展報告的完整性，且據其所深知，本報告已涵蓋所有相關重要議題，並不偏不倚地闡述本集團的 ESG 表現。董事會確認已審閱並批准本報告。

太興的重要性

本集團透過多個不同平台（主動型及被動型）與持份者密切聯繫，包括公司報告、意見調查和評估、定期會議、實地考察等，了解他們對可持續發展議題和表現的看法。我們與持份者（包括員工、供應商、商業合作夥伴等）盡力識別對本公司以及環境、社會和經濟具有重要意義的可持續發展相關議題。

我們參考港交所 ESG 報告指引和其他特定行業的國際標準，例如可持續發展會計準則委員會和 MSCI ESG 評級，再結合深入研究和同業分析，挑選 32 個可持續發展議題作為潛在具重要性的議題。本年度，我們檢視和評估對本身的影響以及持份者的關注事項後，評估優先應對的議題。此過程由一名獨立顧問協助進行，當中涉及識別、優先排序、驗證及審閱各個重要議題。

重要性評估的結果根據對本集團和持份者的重要性而繪製，在重要性矩陣中列明。在該矩陣中，不同議題按優先次序分為四組，由第 1 級至第 4 級，第 1 級的議題被視為本集團的重要議題。



1 級	2 級	3 級	4 級
• 食品質量與安全	• 職業安全與健康	• 勞工準則	• 顧客福祉
• 食品營養與健康	• 員工溝通	• 反歧視	• 員工薪酬及福利
• 顧客體驗	• 多元化與平等機會	• 知識產權保護	• 員工培訓與發展
• 顧客私隱與數據安全	• 可持續採購	• 幫助有需要人士	• 防止童工及強制勞工
• 反貪污	• 供應商風險評估	• 社區參與	• 碳排放管理
• 商業道德	• 能源與水資源管理	• 舉報機制	• 應對氣候變化
• 負責任營銷及推廣	• 原材料管理	• 空氣污染物管理	• 使用可再生能源
• 廢棄物管理			• 參與慈善活動
• 包裝材料管理			
• 顧客滿意度			

可持續發展藍圖

本集團致力成為最知名的餐飲集團，為顧客提供最優質的食品及愉快的用餐體驗，並計劃把願景及使命，與優先應對可持續發展的目的及目標融合一起。

本年度，我們制定可持續發展藍圖，以四大核心領域為重點，分別是：優質食材、卓越營運、以人為本和環境承諾。透過採用以上可持續發展戰略，指引未來業務經營。

這個藍圖是對完整價值鏈⁷的審視，涵蓋從原材料採購、營運流程到服務表現與成果，旨在識別與業務相關的優先 SDG 目標，更重要的是鎖定本集團可以從哪些方面實現這些目標作出更多貢獻，不論是盡力擴大以上各項目標的正面影響或盡力降低負面影響。

本集團重要議題

本集團利用以下方法識別相關的 SDG 目標：(1) 評估對人類與環境的重大風險，及 (2) 識別經營、服務及投資帶來的正面效應。本集團根據價值鏈分析鎖定 3 個 SDG 風險及 3 個 SDG 機遇，合共對應 7 個特定目標。

優質食材

- 食品質量與安全
- 食品營養與健康



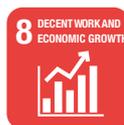
卓越營運

- 反貪污
- 商業道德
- 負責任營銷及推廣
- 顧客私隱與數據安全



以客為先

- 顧客體驗
- 顧客滿意度



環境承諾

- 包裝材料管理
- 廢棄物管理



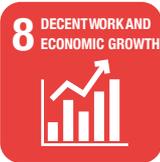
制定藍圖對本集團發揮正面經濟、環境及社區影響來說是重要的一步，當中更納入可持續發展作為本集團長遠發展的重要元素。

響應聯合國 SDG 目標

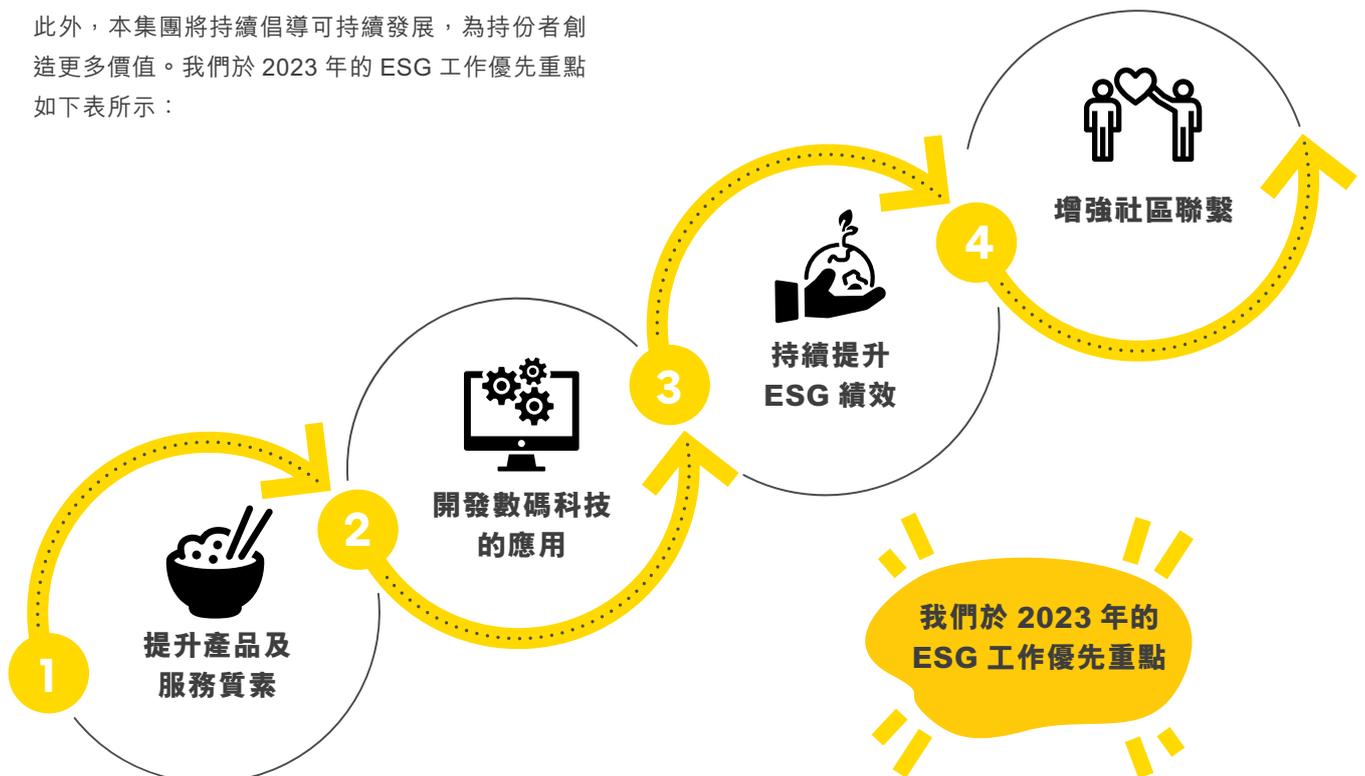
為響應聯合國可持續發展目標（「SDG」），本集團的可持續發展方針與 SDG 目標相符，致力在 2030 年或之前為實現促進經濟繁榮及保護環保的全球性目標作出貢獻。

核心領域	聯合國 SDG 目標	本集團採取的行動
優質食材	 2.1. 消除飢餓，確保所有人獲得足夠食物	<ul style="list-style-type: none"> • 推行五常法管理方法，確保食品安全與質量 • 設立品質管理部和質量監控程序 • 使用自動化食品處理機器
	 14.2. 透過可持續方式管理及保護海洋及沿海生態系統	<ul style="list-style-type: none"> • 為部分採購的海產取得可持續發展認證，包括最佳水產養殖規範 (Best Aquaculture Practices, BAP) 認證及海洋管理委員會 (Marine Stewardship Council, MSC) 產銷監管鏈標準

* SDG 價值鏈分析參考了聯合國全球契約組織 (UNGC) 及全球報告倡議組織 (GRI) 共同發表的「將 SDG 納入企業：實用指南」。

核心領域	聯合國 SDG 目標	本集團採取的行動
以人為本	 <p>8.8 保護全體員工的勞工權利及促進營造安全可靠的工作環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 健康戒煙計劃 • 預防疾病傳播的疫苗接種 • 新冠肺炎預防措施 • 為新入職員工提供安全防滑鞋
環境承諾	 <p>12.5. 透過避免、減少、回收和再用而顯著減少製造垃圾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 減少 10% 浪費密度目標 • 參與港鐵的減少廚餘運動 • 錦麗及茶木榮獲太古綠色廚房計劃的兩項大獎 • 參與香港惜食運動 • 推行盆菜盆回收再用計劃 • 逐步淘汰塑膠餐具和器具，例如飲管、膠袋及外賣盒
	 <p>7.2. 大幅增加可再生能源佔整體能源組合的比重 7.3. 將總體能源效益增加一倍</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 制定能源管理計劃 • 降低 20% 能源消耗密度目標 • 購買 60 萬千瓦時可再生能源證書
卓越營運	 <p>16.5. 顯著防止各種形式的貪污及賄賂</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期與廉政公署合作，檢討本集團的內部政策及進行反貪污培訓 • 與警務處防止罪案科合作，為員工舉辦防騙講座 • 邀請專業人士為管理層員工提供網絡安全培訓 • 在《員工手冊》中訂明本集團的商業道德原則和規定 • 制定收受利益及申報利益衝突的行為守則

此外，本集團將持續倡導可持續發展，為持份者創造更多價值。我們於 2023 年的 ESG 工作優先重點如下表所示：



2022 年主要獎項



環保獎項

連續 5 年榮膺「香港環境卓越大獎的優異獎」
環境運動委員會

中銀香港企業低碳環保領先大獎 2022
(環保優秀企業)

中國銀行及香港工業總會



「中電創新節能企業大獎 2022」—
可再生能源貢獻大獎

中華電力有限公司

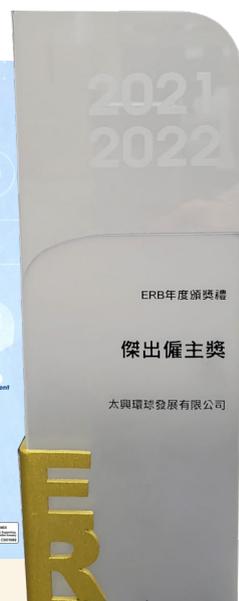


CSR 獎項

15 年 Plus「商界展關懷」標誌
香港社會服務聯會

連續 13 年榮膺「ERB 人才企業嘉許計劃
傑出僱主獎」

僱員再培訓局





品牌及營銷獎項

傑出上市公司大獎 2022

《am730》

香港星級品牌 2022 企業獎

香港星級品牌企業協會

ESG 獎項

2022 年度傑出董事獎 (董事局類別)

香港董事學會

2022 年「香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」

香港上市公司商會

香港浸會大學 - 公司管治與金融政策研究中心

2022 年 BDO 環境、社會及管治大獎

香港立信德豪會計師事務所有限公司

《香港經濟日報》傑出環境、社會及企業管治表現嘉許計劃項下的「2021-2022 年度傑出 ESG 企業」

《香港經濟日報》



焦點故事

廚房設備升級

2022 年，本集團繼續為廚房設備升級。根據中電和中大的一項聯合研究，與餐廳環境下使用燃氣設備相比，使用電力可大幅減少碳排放，本集團亦升級廚房設備，並於本年度完成。廚房採用新式電子爐具和電磁爐，以取代舊有燃氣設備，尤其是中式鑊，目標是優化和提高能源效益，減少排放。

電磁爐會使金屬鍋具直接產生熱量，從而盡量減少熱能向四周環境擴散及流失。本集團經驗顯示，電磁爐的能源效益高達 90%，遠遠高於傳統爐具。

除了實現高能源效益之外，使用傳統平頭電爐和煮食電爐已證實在諸多其他方面取得成效。由於在廚房中免除燃燒過程，電磁爐釋放的有害氣體及餘熱減少，可降低廚房環境溫度並有利廚師健康。此外，電磁爐具可即時加熱、高火力，便於員工在不忙碌的時段關閉爐具，不再需要使用明火以提高職業安全水平，避免發生火災事故。



燃氣爐頭



燃氣炸爐



電子鑊



電爐

此外，我們自 2021 年開始逐步將餐廳中的傳統洗碗機更換為 AS-44B 單缸運輸帶式洗碗碟機（熱回收）（簡稱為「AS-44B 洗碗碟機」），並安裝於所有新開設的太興餐廳內使用。AS-44B 洗碗碟機配備首個香港專利熱回收系統，重複使用蒸汽節省能源並減少碳排放，因此每小時僅使用 18.2 度電。同時，AS-44B 洗碗碟機利用內置熱回收系統，回收機內蒸汽，循環使用餘熱，降低洗滌區室溫，這些功能都優化改善了員工的工作環境。



AS-44B 洗碗碟機



優質
食材

優質食材

食品安全與質量管理

本集團非常重視食品安全。為了向顧客提供優質食品及服務，我們制訂內部政策及標準化管理方法，涵蓋所有食品生產流程。

太興堅持落實五常法管理方法逾 20 年，在所有餐廳及產品中維持一致的優良品質及衛生標準。本集團為員工舉辦五常法管理系統課程和資歷認可課程，且內部專員時常進行現場視察，以確保有效推行五常法管理方法。



本集團聘用多名五常法「黑帶」培訓導師，為員工提供專業培訓，確保員工能深入了解及熟悉五常法的日常管理和運作實務。我們要求所有分店主管人員必需考獲五常法「綠帶」或以上的資歷。

本集團時刻遵守與食品安全與質量有關的法例法規。本年度，政府負責監管的食物安全及環境衛生執法人員曾對太興旗下食肆進行 800 餘次的現場巡查。我們的合規比率超過 90%。現場巡查後，我們立即進行必要的改善措施，解決所有識別出的問題。

食品安全與質量一直是本集團的重中之重。除了設立內部檢測實驗室外，本集團還委託合資格第三方實驗室，負責檢測衛生狀況、食品品質及員工的個人衛生等多個環節。太興致力確保旗下廠房符合 ISO 國際品質標準。本集團的燒味生產單位已取得危害分析及重要管制點 (HACCP) 及 ISO 22000:2005 食品安全管理體系認證。



我們上述的承諾及行動有助實現：

SDG 目標 2.1. 消除飢餓，確保所有人獲得足夠食物。

我們落實營運及食品處理程序，以確保有效實行品質控制政策。我們使用自動化食物處理機器處理食材及製作菜色，務求達到一致的食物味道和品質。品質監控程序如下所示：



本集團設有產品回收指引及程序，為員工提供決定產品是否需要從貨架上回收的考慮因素、流程及處理指引。收到有關產品的投訴或意見後，相關部門將進行調查並報告管理層啟動收回程序，盡量避免同類問題再次發生。

營養及創新

集團多年來不斷創新，專注兼顧產品的味道及營養價值。2022 年，我們配合集團創新計劃，推出 4 款新罐裝飲料，進軍零售飲料市場。



負責任採購

本集團明白，在管理產品質素方面，負責任與可持續採購是不可或缺的元素。我們與全球各地的供應商緊密合作，以挑選上乘食材，並按照實質營運所需制定合適的標準，為卓越的食品及餐飲服務供應奠定良好基礎。

供應商甄選與評估

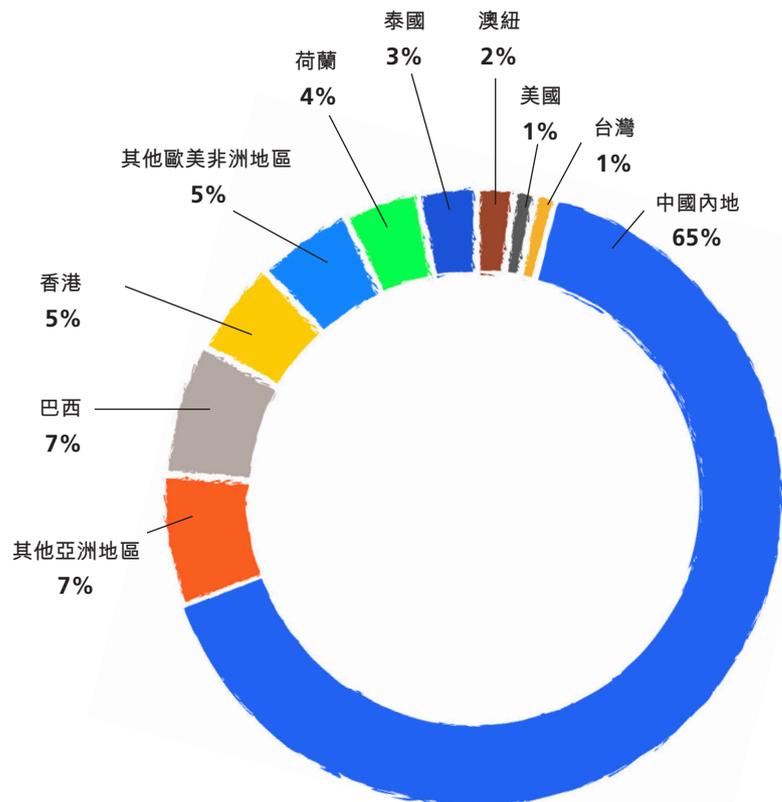
本集團相信，有效的供應商管理有助實現具競爭力的定價，獲得穩定的供應鏈並確保品質如一。我們制定《採購政策》，明確列出供應商引入、審核和除名的標準，為負責採購和供應商管理的部門提供清晰指引。為了在業務中進一步推行可持續採購，在採購部門的監管下，我們傾向於優先考慮環保和關懷社會的供應鏈合作夥伴。同時，供應商須提供符合最高級別食品安全標準的原材料和食品，遵從所有適用法例法規，方可列入供應商名單。

本集團會對初次合作的供應商進行全面評估，並要求其提供相關證明文件，以確保供貨的品質符合最高級別食品標準。對於按訂單生產的供應商，我們的採購員會不時親身到各食物加工廠，確保其產品的衛生、流程、品質持續保持在高水平。另外，我們持續評估本年度現有供應商的表現，涵蓋產品及服務質素、價格、供應及運送的穩定性、食品安全、風險管理、投訴處理表現等事項。評核結果低於預期的供應商須在三個月內採取改善措施，期限後表現仍未達標，我們會將相關供應商從認可供應商名單中剔除。

本年度，本集團從 450 家供應商採購各類食材及其他消耗品，採購物品來自世界各地，包括中國內地、巴西、荷蘭、香港、泰國、台灣、澳紐、美國，以及亞洲和歐美等地的其他國家。

食材來源地分佈如下¹

- 中國內地**
- 冰鮮及冷凍豬牛羊肉類、家禽、海產及糧油雜貨
- 巴西**
- 冷凍豬牛肉類及家禽
- 荷蘭**
- 奶類及肉類
- 香港**
- 粉麵、麵包及加工食品類
- 泰國**
- 米類及雜貨
- 台灣**
- 肉類製品及雜貨
- 澳紐**
- 奶類及海產
- 美國**
- 牛肉類
- 其他亞洲地區**
- 肉類、海產及糧油雜貨
- 其他歐美非洲地區**
- 肉類、海產及糧油雜貨



¹ 截至 2022 年 12 月 31 日採購量佔比為前 80% 的食材類供應商的地區分析。

供應鏈風險管理

為了加強對供應鏈中 ESG 相關風險進行管理並促進可持續發展性，本集團透過在供應商甄選程序和標準上強調環境和社會風險控制，鼓勵他們在營運過程中貫徹可持續發展理念及以負責任的態度實踐。例如，我們會在採購階段關注食品的來源地、食品的環保程度，還會盡力配合政府減低供應鏈中 ESG 相關風險的計劃，減少或暫停使用塑膠包裝等。

本年度，本集團確認將與香港中小型企業聯合會共同簽署「中小企 ESG 約章」，承諾在制定採購項目預算時，將考慮向約章內的中小企業供應商採購，以推動我們供應鏈中的 ESG 相關風險管理，並幫助更多香港中小企業實現 ESG 轉型，逐步實現共同富裕。

可持續採購

本集團致力提供安全、可持續和可追溯來源的海產。我們採購的部份類型養殖海產已取得相關可持續發展認證，包括最佳水產養殖規範 (Best Aquaculture Practices, BAP) 認證及海洋管理委員會 (Marine Stewardship Council, MSC) 產銷監管鏈標準，盡量減少採購對環境及生態系統造成傷害的海產。



我們上述的承諾及行動有助實現：

SDG 目標 14.2. 透過可持續方式管理及保護海洋及沿海生態系統。

未來，我們希望繼續擴大綠色採購名單及可持續採購範圍，減少使用塑膠並提高可持續海產的百分比，如採購附有水產養殖管理委員會 (ASC) 標籤的鯪魚柳。

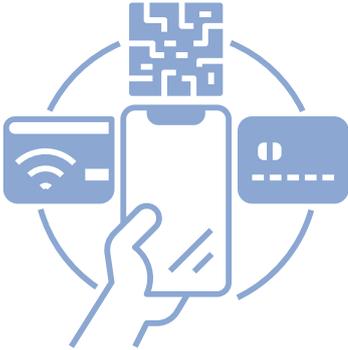
卓越營運



卓越營運

數碼化與創新

在當前競爭激烈的營商環境下，創新對本集團的成功至關重要。近年，本集團不斷創新，大力推進數碼化轉型，引進智能點餐系統，加強外賣服務，並開發一款新型多功能流動應用程式。本年度，我們在廠房、餐廳和後勤辦公室方面加強科技應用，以提高生產力、標準化、效率及成本效益。



科技和創新項目

- 引入辦公自動化 (OA) 應用程式 (企微)，減少使用紙張，提高各類審批效率
- 使用電子裝置 (iPad) 存取供應商發票圖像，用於儲存紀錄、核對發票和後續繳費流程，以減少使用紙張
- 我們的餐廳引入顧客自助點餐平台和自助繳費系統，以提升顧客體驗
- 升級內地的紅海人力資源系統，簡化營運流程

未來，本集團將繼續深入推進數碼化轉型，推出倉庫管理系統 (WMS)，並繼續與領先的第三方點餐平台服務商合作，優化營運表現。為提升顧客的體驗滿意度和忠誠度，我們即將推出一款多功能 CRM 應用程式。

商業道德

本集團恪守崇高的商業道德，並且堅持誠信經營的基本原則。我們嚴格遵守經營所在地區的適用法例法規，禁止所有員工涉及任何形式的貪污行為，包括賄賂、勒索、欺詐及其他不道德行為。任何人士一經被發現違反集團政策，將面臨內部處分或被解僱。

反貪污

本集團已於《員工手冊》制定防貪及紀律守則，訂明利益衝突、借貸、宴會邀請及賀禮、收受利益等方面的規定，以秉持高水平的商業道德。

利益衝突	員工應避免任何構成利益衝突的情況。當發生實際或潛在利益衝突時，員工應立即通知部門主管或直屬主管，填妥《利益衝突申報表》，並將其交回人力資源部。如經證實相關員工存在蓄意隱瞞、做假或遺漏等任何行為，本集團將採取紀律處分。對於嚴重事件，本集團將轉交由執法機關處理，所造成的損失會透過法律途徑追討。
借貸	無論出於何種原因，本集團嚴禁員工間互相借款，以及接受供應商或與本集團有業務往來的任何其他企業、機構和商行貸款或好處。
宴會邀請及賀禮	員工應拒絕接受供應商或承辦商提供的奢侈或頻密款待，以免違反《防止賄賂條例》。如果員工需要贈送禮物以維持業務關係，應使用附有本集團標誌的禮物。商務禮品的費用必須獲得批准並妥為記錄。
收受利益	本集團禁止全體員工為自己或為他人而向與本集團有業務往來的任何個人、企業或機構或下屬機構索取或收受任何利益。任何個人或組織向本集團員工提供的折扣或其他利益，必須經執行董事或以上職位的主管人員批准，並正式通知人力資源部。

申訴機制

本集團設有保密舉報平台供員工提出申訴，並幫助員工以自由公平的方式處理投訴，從而改善員工平等待遇、鼓勵同心協力地工作，並促進構建良好社區環境。舉報範圍包括但不限於管理疏忽、不公平處理、人事問題、個人資料私隱洩露、不平等工作機會等事項。

所有投訴均將予以保密並獨立考慮。投訴內容必須屬實。如發現申訴者有不誠實行為或故意誹謗他人，本集團將根據紀律處分政策進行處理。欺詐、盜用公款及其他形式的貪污行為的舉報必須個別處理，並透過舉報政策中列明的專用電郵或郵寄方式，直接交給本集團管理層。

誠信工作

為確保在日常工作中各部門為員工提供必須遵從明確的反貪污指引，所有員工在加入本集團時均規定要簽署由本集團制定的《防止貪污行為守則》，該守則列明日常需要遵守的法律及公司規例。本集團定期與廉政公署合作檢討內部守則，為高級管理層、中層主管及基層員工舉辦各種的講座，協助同事了解反貪污法例法規，提高他們對貪污、利益衝突及其他誠信挑戰的意識及重視。本年度，我們為董事會成員及其他員工提供總共 63 小時的防貪培訓。

本年度，本集團並無錄得針對本集團或其員工提出及已結案的貪污訴訟案件。在賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢方面，本集團並無錄得可能對本集團產生重大影響而違反相關法例法規個案。



我們上述的承諾及行動有助實現：

SDG 目標 16.5：顯著防止各種形式的貪污及賄賂。

知識產權保護

本集團重視保護知識產權的需要。《員工手冊》明確規定員工保護本集團知識產權的責任和義務。

電腦軟件

未經事先批准，員工不得安裝、複製或修改本集團的電腦軟件或將其用於個人用途

複製版權

禁止員工未經授權而複製任何受版權保護的作品，例如書籍、雜誌等

本年度，本集團並無出現任何涉及知識產權的侵權行為。

顧客私隱與數據安全保護

本集團重視保護顧客私隱及數據安全，包括但不限於行業內幕資訊、商業利益、顧客資料、生產配方和員工資料。《員工手冊》規定員工保護公司機密資料及數據的流程和規定。如出現相關個案，本集團會進行紀律處分，並在必要時採取相應的法律行動。本年度，本集團並無錄得任何侵犯顧客私隱及顧客資料外洩的個案。

負責任廣告營銷及品牌標識

作為香港著名餐飲連鎖集團，太興致力確保所有廣告、宣傳品及標籤如實描述相關事實，並無虛假陳述或誇大描述。各部門應確保有關資訊準確及合規。此外，本集團非常重視標籤資訊的準確性，所有自產產品均須貼上標籤以便追蹤。

本年度，在健康與安全、廣告、標籤和所提供產品及服務的相關私隱事項以及補救措施方面，本集團並無錄得可能對本集團產生重大影響而違反相關法例法規的個案。



以人為本

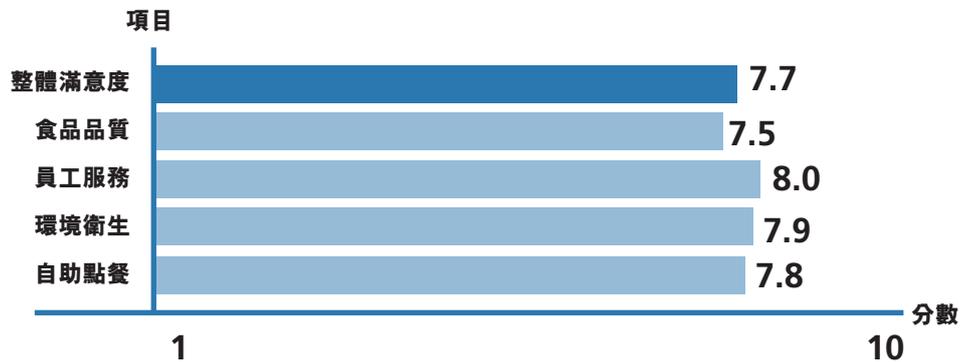


以人為本

以客為先

本集團堅信應「以客為先」，致力以顧客作為經營業務的核心。我們已建立促進與顧客溝通的全面渠道，包括問卷調查、電郵、熱線電話、社交平台等。

本年度，我們於 6 月至 8 月期間開展年度顧客滿意度調查，合共訪問 2,460 名顧客。調查涉及整體滿意度、食品品質、員工服務、環境衛生、自助點餐等五個方面。各方面均取得 7.5 分以上的高分數。顧客滿意度調查結果如下表所示：



本集團十分重視對投訴的處理。接收到顧客投訴時，餐廳經理會即時進行處理，顧客服務部則負責處理來自其他渠道的投訴或分店經理未能即時解決的問題。

本年度，本集團收到共 25 宗（2021:33 宗）有關食物品質或餐廳員工服務質素的顧客投訴。所有問題都得到滿意的解決。

僱傭管理

本集團視員工為最重要的資產，提倡「以人為本」的職場文化。我們保障員工權益、確保員工安全與健康、提供職業發展方面的充足培訓，務求使員工了解並充分發揮自身潛能，與本集團共同成長。

我們全面遵從所有經營所在地的僱傭相關法例法規。本集團已制定《員工手冊》，向所有員工派發，明確規定薪酬、離職、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利的政策和標準。



招聘及晉升

作為平等機會僱主，我們根據求職者的資歷、能力、表現及相關準則來招聘員工。招募人員須遵從相關法例法規，避免利益衝突，以確保招聘程序合法和公平。所有員工的晉升均以業績為依據。

本集團設有清晰透明的晉升機制，為表現突出及具潛質的員工提供適當的晉升機會。我們亦對員工表現進行評估，以期提升本集團及員工的績效。所有員工的晉升均以其表現為準。



薪酬及離職

本集團向員工提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、獎金等。為保持薪酬待遇的競爭力，我們還每年檢討薪酬，並按照員工的工作表現、本集團經營狀況和參考市場走勢等因素進行薪酬調整。

當終止僱傭合約時，員工須向部門主管遞交辭職信。本集團會進行離職問卷調查，向有關員工了解離職原因，以持續改善僱傭政策。



工作時數及假期

本集團致力維護員工的福祉，並提供合理工時。除一般法定假期外，本集團員工亦享有多項有薪假期，包括恩恤假、產假、侍產假、親聚假、生日假和婚假等。



平等機會、多元化及反歧視

本集團堅守及秉持平等原則，致力營造公平、包容及多元的工作環境。我們絕不容忍工作場所中任何形式的歧視和騷擾。在招聘過程中，不論年齡、性別、國籍、種族、殘疾、性取向及家庭狀況，我們平等對待所有應徵者及員工。所有招聘和晉升決定僅以績效及崗位所需的資格為考慮因素。



員工福利

本集團為員工提供各種福利，包括醫療保險、身體檢查、員工膳食、員工折扣等。另外，我們會提供學習津貼，鼓勵員工持續學習。同時，我們設有緊急援助基金計劃，以助同事及其直系親屬度過經濟困境。

本年度，在薪酬及離職、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利方面，本集團並無錄得可能對本集團產生重大影響而違反相關法例法規的個案。

員工參與

為營造一個充滿關懷及愉快的工作環境，本集團不時安排各類型的員工活動，加強不同團隊成員之間的聯繫，並全面促進員工彼此之間的溝通。我們設立長期服務獎，以表彰員工的貢獻。2022年，為了在不同部門提倡開源節流方案，我們新設兩個新獎項，力求促進創新、降低成本及提升整體績效和競爭力。此外，本年度共有 292 名員工獲頒長期服務獎。



另有 4 名員工在香港旅遊發展局（旅發局）舉辦的比賽中榮獲「2022 年傑出優質商戶員工服務獎」。



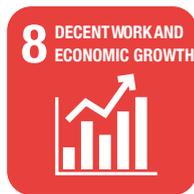
員工溝通

本集團致力透過內聯網、電郵、企業微信及公告板等有效溝通渠道，與員工保持良好溝通。本集團每季發行內部通訊《太興 SUN 資》，與員工分享本集團的動向和最新活動。如前文提及，員工還可直接可向直屬主管、巡區管理層、部門經理或人力資源部反映。本集團會就收集到的意見解決相應問題，探索改進的空間，務求不斷進步。

防止童工及強制勞工

本集團禁止任何形式的童工及強制勞工，並遵從所有適用法例法規，以確保遵循合法的僱傭慣例。為避免誤聘童工，在招聘過程中，我們要求所有應徵者均須提供身份證明文件，以證明他們符合最低法定工作年齡的規定。我們確保所有僱傭關係均是自願性質，防止強制勞工。同時，超時工作的員工可按其僱傭合約的條款獲得超時工作津貼或補假，及合理的休息時間，以作補償之用。

本年度，在防止童工及強制勞工方面，本集團並無錄得可能對本集團產生重大影響而違反相關法例法規的個案。



我們上述的承諾及行動有助實現：
SDG 目標 8.8：保障勞工權利。

進修、培訓與發展

本集團深知員工發展及培訓的重要性。我們不僅鼓勵及資助員工進修專業行業知識，還舉辦各類培訓課程，為員工的職業發展鋪路。此外，本集團在《員工手冊》中列明晉升政策及渠道。

本集團設立「拔尖培訓計劃」及「資歷架構」，以發掘員工潛能及維持他們的競爭力。



拔尖培訓計劃

透過客觀的標準評估員工表現，為員工提供一個公平、公開的發展平台，激發員工的工作動力。

資歷架構

此架構訂明每個工種級別所應具備的認可資格，包括學歷、培訓所得的資歷以及在工作崗位累積的技能、知識和相關工作經驗。我們會按員工的資歷劃分為不同級別，以清晰了解其發展藍圖。

本年度，本集團為員工提供各種培訓課程，以提升其知識及技能。培訓課程既讓員工揮發自己的最佳實力，又能提升他們的工作表現。所有員工均須在開始工作前完成員工入職導入培訓，以確保他們充分了解本集團的企業文化及各種規則。

行政人員培訓系列 — 獨立非執行董事分享經驗

本集團高度重視對企業管理層及人才的培訓。2022 年第四季，我們舉辦多場管理經驗分享會和管理人員培訓，邀請本集團的獨立非執行董事分享個人經驗及成功之道。

分享專業知識

此外，本集團邀請專業律師及香港董事學會，為集團董事及管理人員介紹上市公司法規、管治策略及企業文化傳承的最新發展，務求讓同事了解法例法規的最新變化。

暑期實習計劃

本集團每年為學生提供暑期實習計劃，以吸引更多人才加入餐飲業，促進行業發展。2022年，我們與恒生大學、嶺南大學及香港都會大學合作，一共招收9名實習生參與此計劃。



網絡安全及預防欺詐講座

鑑於近年網絡陷阱及欺詐事件層出不窮，本集團特此邀請警務處防止罪案科的代表，為後勤及前線員工舉辦了5場講座，超過350名員工出席。警務處代表向員工講解一些常見的網絡陷阱及詐騙手段，並提供了正確的應對措施和防騙技巧，大為提高員工的防範意識。



培訓照片



本年度，70% 以上的員工曾接受培訓，人均培訓時數為 4.48 小時。

職業安全與健康

本集團貫徹「以人為本，生命悠關」的價值觀，高度重視員工的職業安全與健康，致力確保所有員工在履行職務時不會受傷。本集團根據勞工處及職業安全健康局制定的《職業安全約章》，設立跨部門「職安健小組」，與不同員工代表攜手營造安全健康的工作環境，宣傳所有工作場所的職業安全與健康的重要性。

本集團職業安全與健康政策的重點，在於遵從職業安全與健康法例，為員工創造安全健康的工作環境，同時設立相關機制，為落實安全政策提供充足資源，並為各級員工提供充分培訓，使他們具備安全履行職責的能力和責任心。此外，我們已設有政策，以保障遭遇工傷的員工的福利及相關補償。本集團已根據《僱員補償條例》為全體員工投購補償保險，因此員工可獲得充足的健康保障。

職業安全措施

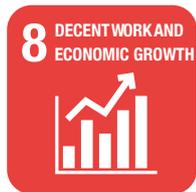
我們採用各種食品加工機器，使部分烹製過程實現自動化，方便員工的工作及減少不必要的工作量。本集團旗下多數餐廳現已安裝自動炒鑊，大大減少烹飪傳統中式食品過程中的拋鑊工作。

2022 年，本集團食品工廠引進半自動重力升降機，以協助員工搬抬重物並降低工傷意外率。另外，本集團實行彈性工作時間制度，以保障員工在新冠疫情期間及極端天氣情況下的人身安全與健康。此外，所有餐廳的廚房員工從首天上班起均需穿戴具有認證防滑功能的鞋。當值的餐廳主管將每日進行現場檢查，本集團亦進行突擊巡查，以確保分店確切推行相關指引。相比去年數字，本年度錄得由於滑倒或跌倒的工傷個案大幅減少。

滑倒及跌倒造成的受傷			
	2022	2021	百分比變化
個案	4	20	-80% 

本集團已設定降低工傷意外率的目標。本年度，由於舉措行之有效，我們的工傷意外率為 1.26%，較 2021 年大幅下降 49.8%。旗下 98.6% 的餐廳錄得零工傷紀錄。這些數字表明，2022 年目標取得重大進展。

本年度，在提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害方面，本集團並無錄得可能對本集團產生重大影響而違反相關法例法規的個案。我們過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率均為零。



我們上述的承諾及行動有助實現：

SDG 目標 8.8.：為全體員工營造安全和穩妥的工作環境。

「無煙一身興」戒煙計劃

延續以往員工戒煙行動的成功，本集團於 2022 年 4 月與九龍樂善堂合作，全力推出首個企業戒煙計劃。該計劃旨在鼓勵及協助員工主動戒煙，促進無煙文化，營造健康、無煙的工作環境。

我們開展各種志願性質的活動，例如舉辦戒煙講座、提供戒煙貼士、安排員工身體檢查，加上公司管理層參與的關懷短片以鼓勵員工，共 31 名員工在 6 個月內戒煙成功，計劃成效顯著。





第一階段

- 張貼戒煙告示
- 調查問卷
- 身體檢查
- 健康講座
- 一對一訪談
- 度身定制戒煙方案

第二階段

- 鼓勵短訊
- 進度評估
- 個案分享
- 管理層及社會服務的支援
- 建立無煙文化

預防疾病的疫苗接種

作為負責任的企業公民，我們果斷採取行動遏止新冠肺炎傳播，積極鼓勵所有員工接種新冠疫苗並提供獎勵，並專門建立內聯網系統監察疫苗接種情況。本年度，超過 60 名員工在火炭培訓中心接種流感疫苗，為建立群體免疫屏障及營造社區安全環境出一分力。

新冠肺炎預防措施

2022 年，本集團制定多項防疫政策及措施，以對抗新冠疫情，從而盡量減低其帶來的不良影響。為應對疫情的衝擊，本集團一直嚴格遵從香港法例及衛生防護中心的相關規定，且已實施一系列針對確診個案的政策和措施，並在有需要時作出特別安排。

本集團更採取多項措施保障員工及顧客的健康和安全，例如改善用餐環境、鼓勵員工接種疫苗、實行彈性工作時間安排，以減輕員工的身心壓力。

防疫十式

- 地氈消毒：每小時噴一次消毒藥水
- 消毒搓手液：供顧客和員工使用
- 體溫測量：每日測量並記錄體溫
- 佩戴口罩：全日
- 門柄及收銀機：用消毒毛巾擦拭
- 餐桌及餐椅：用消毒毛巾擦拭
- 地板：每小時噴一次消毒藥水
- 洗手間：每小時噴一次消毒藥水
- 配戴帽子
- 廚具消毒

環境承諾



環境承諾

減少環境足跡

本集團的環境政策規定要採取全面性方法，將對環境的影響降至最低，並承諾優化資源耗用和分配。該政策反映本集團在推動環保方面積極進取，持續實行各種措施或採取多項行動，致力實現盡量減少集團環境足跡的宏大目標。

集團設有一套完善環保政策，可指導制定未來的措施及計劃。我們根據該等政策採取積極主動的環境管理方法，確保餐廳網絡具備合適條件，而且能為迎接任何法律變更作好準備。本集團明白，環境管理亦在促進更為可持續發展的社區方面發揮重要作用，而且本集團將繼續銳意求變，致力提升整體環境表現。

本集團致力管理能源的使用、用水、溫室氣體排放和廢棄物產生，以實現減輕氣候變化影響的目標。為履行責任，本集團已為香港業務設定 2030 年減排目標（基準年為 2019 年），並將持續監察目標每年發展的進度及成效，目標如下：



本年度，在廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生方面，本集團並無錄得可能對本集團產生重大影響的違反相關法例法規的個案。

優化資源運用

耗能

為優化資源的使用，本集團不斷檢視營運狀況，並在效益有待提高之處作出改善。2022 年，本集團針對 4 類主要耗能電器設備：包括照明燈具、冷氣機、雪櫃和冷凍櫃制定一項能源管理計劃。

照明燈具的操作和配置	推動員工在高峰和非高峰時段採用不同的使用模式，並盡量使用自然光作照明
	檢查過度照明的區域，並在不影響安全或保安的情況下實行優化措施
	用節能發光二極管 (LED) 燈具替換現有照明燈具
空調系統	推動員工在高峰和非高峰時段採用不同的使用模式，並在不使用時關掉冷氣機
	透過定期維護設備和優化系統設計來加快冷氣循環速度和減少製冷系統負荷，從而盡量提高冷卻效益
雪櫃和冷凍櫃	優化放置雪櫃和冷凍櫃的位置，以防外部干擾增加製冷系統負荷

透過該等節能措施，本集團的能源消耗總量較 2021 年減少 9.2%，為 63,978.3 兆瓦時。與去年相約，2022 年的能源消耗大部分屬於外購電力產生的範圍 2 排放，其餘屬於來自汽油、煤氣及柴油消耗的範圍 1 直接排放。

關鍵績效指標	單位	2022	2021	變化率
直接能源耗量	兆瓦時	11,619.4	13,749.6	-15.5%
間接能源耗量	兆瓦時	52,358.9	56,703.6	-7.7%
外購電力	兆瓦時	52,358.9	56,703.6	-7.7%
能源消耗總量	兆瓦時	63,978.3	70,453.2	-9.2%
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬港元 銷售營業額	23.9	22.2	7.7% ²



我們上述的承諾及行動有助實現：

SDG 目標 7.3：將整體能源效益提高一倍。

耗水

水資源在餐飲服務及餐飲業中擔當重要的角色。本年度，本集團總耗水量³為 783,145.0 立方米，較 2021 年減少 6.9%。本集團在採購用於營運的適用水源上並無任何問題。

關鍵績效指標	單位	2022	2021	變化率
總耗水量	立方米	783,145.0	840,960.0	-6.9%
耗水密度	立方米 / 百萬港元 銷售營業額	292.7	265.0	10.5% ⁴

本集團繼續實行節水措施。採取該等措施的目的是透過限制用水量或優化現行實務或系統，從而減少耗水量。

- 限制用水量**
- ✓ 採取措施，以避免在烹飪及清潔過程中浪費用水和洗潔精

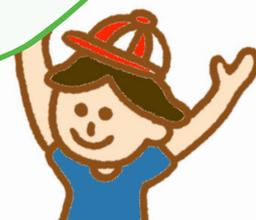
- 優化實務或系統**
- ✓ 維護水管系統，防止因漏水而造成浪費
 - ✓ 減少水龍頭的水流量
 - ✓ 優化所有餐廳的洗碗機及清潔週期洗潔精的使用情況

控制排放**溫室氣體排放**

除優化內部營運之外，本集團亦持續投資在外部節能措施。集團投資了 600,000 千瓦時可再生能源，實現相當於減少 234,000 公斤二氧化碳排放，更連續第五年榮獲中電創新節能企業大獎 2022 – 可再生能源貢獻大獎。

為推動香港可再生能源的發電系統，我們持續參與本地太陽能上網電價計劃。本集團於火炭廠房天台安裝了 33 塊太陽能板，本年度共生產電力 7.1 兆瓦時，並將所產生的電力輸送至電網。

減少 **234,000** 公斤
二氧化碳排放



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



我們上述的承諾及行動有助實現：

SDG 目標 7.2：大幅增加可再生能源佔整體能源組合的比重。

³ 為確保餐廳及營運點在疫情下的清潔衛生，並符合防疫規定，故報告期內的主要用水量是用於各品牌餐廳及營運點的清潔工作。

⁴ 耗水密度增加是由於 2022 年銷售營業額下跌。

本年度，本集團的溫室氣體排放總量為 27,016.2 公噸二氧化碳當量，主要來自於範圍 2 之外購電力（佔總排放約 86.7%）及範圍 1 之煤氣消耗（佔總排放約 7.3%）。與 2021 相比，溫室氣體排放總量減少 8.2%，主要由於本集團大部分分店亦已安裝及升級節能電爐具，在提升能源效益的同時，有效減少碳排放。

關鍵績效指標	單位	2022	2021	變化率
範圍 1 — 直接溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	2,687.3	3,166.8⁵	-15.1%
化石燃料燃燒 — 固定源	公噸二氧化碳當量	1,975.1	2,325.6	-15.1%
化石燃料燃燒 — 移動源	公噸二氧化碳當量	352.4	421.4	-16.4%
設備及系統運作時釋放的溫室氣體	公噸二氧化碳當量	359.8	419.8 ⁵	-14.3%
範圍 2 — 能源間接溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	23,867.5	25,754.2	-7.3%
從電力公司購買的電力	公噸二氧化碳當量	23,412.6	25,214.9	-7.1%
從煤氣公司購買的煤氣	公噸二氧化碳當量	454.9	539.3	-15.6%
溫室氣體排放量（範圍 1 及 2）	公噸二氧化碳當量	26,554.8	28,921.0⁵	-8.2%
範圍 3 — 其他間接溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	461.4	495.6⁵	-6.9%
廢紙在香港堆填區所產生的甲烷	公噸二氧化碳當量	10.9	21.1 ⁵	-48.3% ⁶
水務署處理食水時耗用電力所致的溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	335.2	350.7	-4.4%
渠務署處理污水時耗用電力所致的溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	115.3	123.8	-6.9%
溫室氣體排放總量（範圍 1、2 及 3）	公噸二氧化碳當量	27,016.2	29,416.6⁵	-8.2%
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量 / 百萬港元銷售營業額	10.1	9.3⁵	8.6%⁷

廢氣排放

由於本集團大部分主營業務（餐廳）維持不變，廢氣的最主要來源，即氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子來自物流部門和廚房的燃燒。

本年度，本集團總共產生了 1.9 公噸氮氧化物、0.003 公噸硫氧化物和 0.2 公噸可吸入懸浮粒子。實施廚房設備升級計劃後，本集團得以進一步減少廢氣排放。

關鍵績效指標	單位	2022	2021	變化率
氮氧化物	公噸	1.9	2.3	-17.4%
硫氧化物	公噸	0.003	0.003	-
可吸入懸浮粒子	公噸	0.2	0.2	-

⁵ 2021 年的數據已更新。

⁶ 2022 年實施多項無紙化措施，令香港堆填區的廢紙減少。

⁷ 溫室氣體排放密度增加是由於 2022 年銷售營業額下滑。

環境影響

據我們所知，本集團的營運及業務沒有對環境及生物多樣性造成重大影響。

有害廢棄物處理

為保護環境，集團一直對旗下食品工廠產生的所有污水進行預先處理，委託第三方環保專家，確保排放的污水水質符合當地法規。

廢棄物管理

應對香港的廚餘問題

除處理有害廢棄物外，我們還致力探索各種方法，務求更有效地管理及減少廢棄物的產生。今年，本集團參與了 3 個計劃，以改善廚餘管理。

港鐵減少廚餘運動

靠得住參與港鐵商場減少廚餘運動，錄得較其他商戶更高的廚餘減少率，其他商戶在 2022 年平均減少 12% 的廚餘。

太古綠色廚房計劃

2022 年，憑藉錦麗及茶木的餐廳品牌太古綠色廚房計劃，包括採取投資節能設備及節能電器等措施，本集團獲太古頒發兩項綠色廚房大獎。



惜食香港運動

惜食香港運動推廣減少廚餘，並在「惜食」和切勿浪費食物觀念方面，為社會作出貢獻。2011年，每日有3,500公噸廚餘被棄置於本港各個堆填區，由於堆填區容量有限，加上造成溫室氣體排放而對環境構成額外壓力，該運動是推動香港邁向2050年淨零排放目標的關鍵一步。因此，太興飲食集團很榮幸能成為「咪咗嘢食店」計劃和惜食約章的正式簽署機構。作為約章簽署機構，本集團致力：

- ✔ 鼓勵顧客改變行為，從而減少食物浪費
- ✔ 制定減少食物浪費的措施（例如通過提供定量膳食）
- ✔ 實施具可量化目標的行動計劃
- ✔ 提高本集團廢棄物管理績效



本年度，本集團產生的廢棄物均為無害廢棄物，包括辦公室、餐廳和食品工廠生產的廢油、廚餘及其他生活垃圾，並交由公共機構收集和處理。無害廢棄物總量為5,760.5公噸，較2021年增加32.8%，主要由於2022年新加入廢油數據。

關鍵績效指標	單位	2022	2021	變化率
所產生有害廢棄物總量	公噸	0	0	-
所產生有害廢棄物密度	公噸／百萬港元銷售營業額	0	0	-
所產生無害廢棄物總量	公噸	5,760.5	4,338.8	32.8% ⁸
廢油	公噸	1,453.1	N/A	-
廚餘及其他無害廢棄物	公噸	4,307.4	4,338.8	-0.7%
所產生無害廢棄物密度	公噸／百萬港元銷售營業額	2.2	1.4	57.1% ⁹



我們上述的承諾及行動有助實現：

SDG 目標 12.5：透過預防、減少、回收和再利用而顯著減少製造垃圾。

⁸ 於2022年增添廢油數據。

⁹ 所產生無害廢棄物密度增加是由於2022年銷售營業額下跌。

原材料管理

本集團推行多項減少原材料使用的措施，包括採用無紙化點餐系統，藉以減少紙張耗用。此外，本集團優先採購環保產品或物料，並積極尋求替代品以盡量減少使用塑膠用品。

無紙化舉措

本集團利用光學文字辨識技術的最新成果，實施了無紙化供應商貨單圖像提取系統，運用光學文字辨識技術在餐廳提取及整理供應商向旗下餐廳提供的食品貨單的數據。此數碼化過程在處理紙質文件、物流、歸檔 / 儲存、發票比對和後續繳費流程中節省了大量時間。本集團正在將這一舉措擴展至其他業務領域。

塑膠耗用

2022 年，本集團設定目標以支持多項節省塑膠的活動或計劃，包括「管制即棄膠餐具計劃」、「塑膠購物袋收費計劃」及香港海洋公園保育基金舉辦的「無飲管運動」。為有效應對即將進行的法例修訂，以下是本集團致力實施的部分計劃措施。



完全停用發泡膠餐盒，
改用可重用或可降解
塑膠餐盒



使用可降解物料
(如紙袋)，逐步淘汰
不可降解膠袋



用木質或紙質替代品取代
塑料餐具 (例如攪棒、刀、
杯、碟)



提供紙飲管代替
膠飲管

盆菜盆回收重用計劃

本集團積極鼓勵顧客參與廢棄物收集及回收計劃，在秉承香港傳統「盆菜」時節期間亦提倡響應環保。盆菜有不同層次的味道，每一層都擺放不同類型的食材。用餐結束後，盛放盆菜的金屬盆通常會被顧客廢棄並送往堆填區。

由 2020 年起，本集團積極推廣「盆菜盆回收重用計劃」。目前，透過該計劃收集所得的金屬盆，經徹底清洗及消毒後將於日後重用。2022 年，本集團為鼓勵顧客響應環保，食用盆菜後交回盆菜盆的顧客回贈 20 港元優惠券，並在該活動中共收集到 2,000 個盆菜盆。

本集團主要使用的原材料為包裝材料、即棄餐具、紙巾和感熱紙。本年度，本集團的包裝材料使用量為 721.9 公噸，其使用量較去年略為減少 0.4%。

關鍵績效指標	單位	2022	2021	變化率
製成品所用包裝材料量				
包裝材料使用總量 ¹⁰	公噸	721.9	724.9	-0.4%
包裝材料使用密度	公噸/百萬港元銷售營業額	0.27	0.23	17.4% ¹¹
其他材料使用				
即棄餐具	公噸	144.6	114.8	26.0% ¹²
紙巾、感熱紙 ¹³	公噸	171.7	185.2	-7.3%
海報、宣傳單張、優惠券、餐牌等	公噸	3.3	10.2	-67.7%

¹⁰ 此數據以採購訂單而非實際使用情況為準。未來，本集團將進一步加強數據收集，並披露實際使用數據。

¹¹ 包裝材料使用密度增加是由於 2022 年銷售營業額因疫情而下跌。

¹² 即棄餐具增加是類別轉換調整所致。

¹³ 用於收銀機與信用卡終端機。

氣候變化

本集團已為增強對氣候變化的韌性，更妥善應對氣候變化的影響而邁出第一步：分析與其營運有關的各種氣候相關風險及機遇（如下表所示），遵從氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 提出的建議。此過程中，本集團為規劃未來提升可持續發展績效奠定了基礎。

實體風險

類型	說明	對業務的影響
以下緊急實體風險指極端天氣事件或災害		
資產損壞	極端天氣事件可能損壞本集團資產	<input type="checkbox"/> 設施／建築物損壞 <input type="checkbox"/> 廚房水浸
營運中斷	極端天氣事件可能會影響員工、物流及營運生產力	<input type="checkbox"/> 暫停營業 <input type="checkbox"/> 供應鏈中斷 <input type="checkbox"/> 糧食短缺 <input type="checkbox"/> 無法承受的食品價格
為顧客帶來不便	極端天氣事件可能會降低旅遊的意慾	<input type="checkbox"/> 在本集團餐廳用餐的顧客減少
職業安全與健康	極端天氣事件可能對員工健康與安全構成威脅	<input type="checkbox"/> 員工受傷
以下持續實體風險指氣候模式的長時間轉變		
供應鏈中斷	乾旱加劇及氣溫變化將會影響耕種和畜牧方式，進而影響本集團供應鏈	<input type="checkbox"/> 供應鏈成本增加 <input type="checkbox"/> 食物供應無法信賴
營運效率	全球平均氣溫升高將增加製冷需求	<input type="checkbox"/> 廚房及辦公室的製冷成本增加
員工舒適度	全球平均氣溫升高可能會影響員工生產力	<input type="checkbox"/> 工作效率降低

轉型風險

類型	說明	對業務的影響
科技變革	科技進步將導致現有設備落伍或「不合時宜」	<input type="checkbox"/> 購買新設備的成本增加
市場價值	未能符合嚴格的法規要求將會影響投資者的看法	<input type="checkbox"/> 投資減少
聲譽	缺乏可持續發展措施將會影響本集團的聲譽和顧客的看法	<input type="checkbox"/> 聲譽受損
政策及法規	即將頒佈的法規將會影響本集團的營運準則	<input type="checkbox"/> 政策及法規

氣候相關機遇

類型	說明	對業務的影響
營運效率	優化營運實務以提升可持續性，從而提高效率	<input type="checkbox"/> 可持續農業將會增強供應商的應變能力及效率
營運效率	採用低碳能源將會提高效率	<input type="checkbox"/> 降低電費和能源費用
投資機會	對可持續解決方案的需求將帶來獲得新投資的機會	<input type="checkbox"/> 為本集團帶來更多可供利用的投資及合作夥伴關係
具應變能力的供應鏈	優先考慮更具可持續性的物流解決方案，可實現供應商多元化	<input type="checkbox"/> 開拓本地及海外供應商渠道 <input type="checkbox"/> 增強本集團的韌性
產品及服務	市場對綠色產品的需求逐步增加，將推動新業務的形成	<input type="checkbox"/> 開發素食食譜，以減少肉類產品所產生的碳排放量

展望未來，本集團將會繼續對影響營運的風險及機遇進行全面分析，並致力與氣候相關財務披露工作小組指引進一步看齊。



社區參與

社區參與

本集團利用行業知識及優勢，積極與慈善機構合作並投資於建設更加美好的社區。我們已設立《社區投資政策》，訂明本集團之社區投資策略，專注為氣候變化與環境、關懷社區及睦鄰、兒童及青少年發展及推動業界發展等領域作出貢獻。此外，本集團動員各部門同事加入企業義工隊，藉以加強參與社區活動及幫助有需要的人士。

持續抗疫及支持醫務人員

除了在公司內部為保障員工健康而開展的預防工作，本集團還在旗下品牌餐廳實行多項措施，以保持衛生及保障顧客健康，例如：

- 加強旗下所有品牌餐廳的清潔度；
- 聘請史偉莎員工清潔分店及辦公室的洗手間；
- 要求所有員工在上班時佩戴口罩，並在工作前後測量體溫；
- 為顧客測量體溫並提供消毒搓手液；
- 在分店安裝智能消毒設備，包括紫外線手機消毒器、放置在餐廳門口的智能體溫檢測機、掃二維碼自助點餐等；及
- 在餐廳引入自動送餐機器人，減輕員工的送餐負擔，以零接觸方式傳遞食品及飲品，為顧客提供安全、衛生和高科技的用餐體驗。

在香港第五波疫情爆發期間，本集團透過醫院管理局及香港政協青年聯會提供 30 萬張優惠餐飲券予醫護人員（折扣高達 6 百萬元），以感謝他們的無私付出及堅守崗位。

於社區分享餐飲行業知識

集團總經理兼中式佳餚董事何小鋒先生受邀出席香港中文大學專業進修學院舉行的餐飲行業知識主題講座，與 170 名全日制文憑課程學生分享他對疫情下營銷策略、餐飲業前景及職業規劃的心得。在現場的問答環節中，同學紛紛踴躍提問。會後，本集團向同學派發全新推出的太興罐裝飲料，讓大家可以即場品嚐太興的經典味道。



「太興關愛」企業義工隊

太興企業義工隊是推動社區發展的一股重要力量。今年，企業義工隊以「太興關愛」為主軸，專注於環保、青少年發展、關愛長者及弱勢社群等領域。

多年來，本集團的社會公益活動已惠及超過 10 萬名基層市民。

為鼓勵更多員工加入義工隊，本集團推出「義工獎勵計劃」，全年義工服務時數最高者可獲頒感謝狀及餐飲禮券。今年，兩名積極參與本集團公益活動且為義工服務總時數最高的員工，已獲本集團頒發感謝狀以茲表揚。

兒童及青少年發展

支持仁濟慈善行

太興旗下敏華冰廳為仁濟醫院舉辦的「慈善行」活動提供鼎力支持。除提供優惠餐券外，本集團還於現場贊助及派發 200 罐太興罐裝飲品，為一眾參加者打氣。這項活動以香港情懷為主題，旨在為仁濟轄下的兒童發展服務籌款。



擴展至兒童及青少年發展服務

本集團與香港小童群益會及聖公會聖基道兒童院緊密合作，捐贈食品以支持他們舉辦的慈善活動。今年，本集團已向香港小童群益會捐贈超過 2,000 罐的罐裝食品。另外，本集團亦為聖公會聖基道兒童院提供援助，向低收入家庭兒童捐贈罐裝食品，贊助兒童院聖誕慈善晚宴的抽獎活動，並提供手工製作的中式傳統臘腸支持其農曆新年禮物籃銷售活動。佳節期間，本集團大力支持聖基道兒童院的朱古力義賣活動，透過送出朱古力禮物盒將愛心傳遞給合作夥伴，感染更多人支持該機構的服務。



向孩童傳愛

本集團與仁愛堂社區中心合作，為屯門低收入家庭子女舉辦卡通片觀賞活動。企業義工隊帶領 30 名小朋友到荃灣愉景新城 Candy Park by Cinema City 親子影院欣賞《屁屁偵探電影：天才惡人屁屁亞蒂 + 夢幻的巨無霸番薯批慶典》。電影放映後，太興派發禮物包，其中有填色書及畫筆、卡通防疫產品、太興罐裝食品及餐飲券，令小朋友滿載而歸。



關愛長者及弱勢社群

太興聯同保良局推出慈善盆菜宴

本集團今年再次與保良局合作，成為保良局 2022-23 年度慈善盆菜籌募計劃的供應商，致力為保良局安老服務籌款，並為其流心軟餐計劃作出貢獻，傳承傳統文化和傳遞愛心。

盆菜宴活動以「一個善舉·雙重心意」為主題，於 2022 年 11 月舉行。本集團代表與社區組織者及長者一起享用豐盛的太興愛心盆菜，並代表太興接受保良局頒發的紀念品。



捐助救世軍

本集團向社區合作夥伴救世軍港澳軍區捐贈罐裝食品 and 手工中式臘腸，以支持他們的過渡性房屋服務。本集團執行董事陳淑芳女士到訪位於油麻地的救世軍總部，與救世軍業務行政部長羅惠芳少校會面，了解救世軍的社區服務，並探討未來合作的機會。會後，救世軍向本集團頒發感謝狀，嘉許本集團作出的貢獻。



環境保護

海岸清潔運動

為鼓勵同事關心海洋生態及保育，本集團贊助本地環保組織「環保促進會」的工作，並支持國際海岸清潔運動，派出義工隊清理堆積在馬鞍山海星灣的海洋垃圾。17 名義工分成四組協助記錄及辨識廢棄物來源，學習節約及減廢的方法。各義工分享了他們發現和收集到的「有趣垃圾」，包括鞋蹠、輪呔、內衣配件、生鏽的舊包裝罐、風扇及口罩等。



本年度，本集團與超過 14 個慈善／社福機構，慈善捐贈總額達 36 萬港元，並捐贈超過 10,000 件太興食品，惠及 15,000 名基層人士。我們亦與 6 家社福機構合作，本年度在各太興餐廳設置捐贈箱，鼓勵顧客作出捐贈並回饋社區。

與超過 **14** 間
慈善 / 社福機構合作

慈善捐款總額為
36 萬港元

捐贈超過 **10,000** 件
太興食品
(包括罐裝及節日食品)
惠及超過 **15,000** 名
基層人士



太興捐贈食品



社區合作夥伴 / 受惠機構



保良局
PO LEUNG KUK



仁濟醫院
Yan Chai Hospital



本集團貫徹企業內在價值觀，一直致力履行企業社會責任，回饋社區及關懷弱勢社群，在集團內建立「太興關愛」義工文化，動員及鼓勵同事及親友積極參加義工活動。

憑藉多年參與社區活動的經驗，本集團獲頒 15 年 Plus「商界展關懷」標誌，以表揚我們回饋社會所付出的努力。

展望未來，本集團將繼續在可持續發展的旅程上大步邁進，除參與社區活動外，還積極擴大受惠層面。太興在把握低碳經濟機遇，打造切合未來需要的業務的同時，亦將專注於增進員工、顧客及社區的福祉，塑造可持續的環境。

附錄

法例法規

層面	適用法例法規
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《空氣污染管制條例》 《廢物處置條例》 《噪音管制條例》 《水污染管制條例》
僱傭及勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《僱傭條例》 《殘疾歧視條例》 《性別歧視條例》 《種族歧視條例》 《最低工資條例》 《強制性公積金計劃條例》
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《職業安全及健康條例》 《僱員補償條例》 《工廠及工業經營條例》 《職業安全及健康規例》
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《食物安全條例》 《食物及藥物（成分組合及標籤）規例》 《公眾衛生及市政條例》 《預防及控制疾病（規定及指示）（業務及處所）規例》 《產品環保責任條例》 《消費品安全條例》 《商品說明條例》 《版權條例》 《商標條例》 《個人資料（私隱）條例》
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 《防止賄賂條例》 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》 《競爭條例》 《證券及期貨（在證券市場上市）規則》

關鍵績效指標總覽

環境關鍵績效指標¹⁴

關鍵績效指標總覽	單位	2022	2021
廢氣排放			
氮氧化物	公噸	1.9	2.3
硫氧化物	公噸	0.003	0.003
可吸入懸浮粒子	公噸	0.2	0.2
溫室氣體排放			
範圍 1 ¹⁵	公噸二氧化碳當量	2,687.3	3,166.8 ¹⁶
範圍 2 ¹⁷	公噸二氧化碳當量	23,867.5	25,754.2
範圍 3 ¹⁸	公噸二氧化碳當量	461.4	495.6 ¹⁶
溫室氣體排放總量（範圍 1、2 及 3）	公噸二氧化碳當量	27,016.2	29,416.6 ¹⁶
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量 / 百萬港元銷售營業額	10.1	9.3 ¹⁶
所產生廢棄物量			
所產生有害廢棄物總量	公噸	0	0
所產生有害廢棄物密度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	0	0
所產生無害廢棄物總量	公噸	5,760.5 ¹⁹	4,338.8
所產生無害廢棄物密度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	2.2	1.4
能源耗量			
直接能源	兆瓦時	11,619.4	13,749.6
間接能源	兆瓦時	52,358.9	56,703.6
能源消耗總量	兆瓦時	63,978.3	70,453.2
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬港元銷售營業額	23.9	22.2
耗水量			
總耗水量	立方米	783,145	840,960
耗水密度	立方米 / 百萬港元銷售營業額	292.7	265.0
製成品所用包裝材料量			
包裝材料使用總量	公噸	721.9	724.9
包裝材料使用密度	公噸 / 百萬港元銷售營業額	0.27	0.23

¹⁴ 本報告載列之環境關鍵績效指標的計算依據為港交所《如何編備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

¹⁵ 範圍 1 包括廚房爐灶燃燒煤氣、物流貨車燃燒柴油、私家車汽油燃燒和製冷 / 空調設備逸散性排放所產生的直接溫室氣體排放。

¹⁶ 2021 年的數據已更新。

¹⁷ 範圍 2 包括源自於外購電力和外購煤氣的間接溫室氣體排放。

¹⁸ 範圍 3 包括源自棄置到堆填區的廢紙及政府部門處理食水及污水時而消耗電力的間接溫室氣體排放。

¹⁹ 範圍產生有害廢棄物總量增加是由於 2022 年增加了廢油數據。

社會關鍵績效指標

關鍵績效指標總覽	單位	2022	2021
員工概況			
總數	人	4,204	4,062
按性別劃分			
男性	人	1,311	1,309
女性	人	2,893	2,753
按年齡組別劃分			
30 歲以下	人	805	777
30—50 歲	人	1,696	1,641
超過 50 歲	人	1,703	1,644
按職級組別劃分			
高級管理層	人	10	10
中級管理層	人	802	781
一般員工	人	3,392	3,271
按僱傭類型劃分			
全職	人	3,036	3,098
兼職	人	1,168	964
其他類別的勞動人員	人	N/A	N/A
按地區劃分			
香港	人	4,204	4,062
其他地區	人	不適用	不適用
員工流失率^{20 21}			
總數	%	76.0	78.9
按性別劃分			
男性	%	22.3	77.6
女性	%	53.7	79.5
按年齡組別劃分			
30 歲以下	%	22.2	不適用
30—50 歲	%	27.1	不適用
超過 50 歲	%	26.7	不適用
按地區劃分			
香港	%	76.0	不適用
其他地區	%	不適用	不適用
職業健康與安全			
因工亡故的人數及比率	人 (%)	0 (0%)	0(0%)
工傷個案數目	宗	53	102 ²²
工傷意外率	%	1.26	2.51 ²²
因工傷損失工作日數 ²³	日	1,655	3,087 ²²

²⁰ 本年度，本集團餐廳員工數目為 3,893 人。餐廳員工流失率為 77.0%，其中 98.3% 為自願離職。

²¹ 員工流失率 = 離職員工數目 / 本集團員工總數

²² 2021 年的數據已更新。

²³ 只計算本年度發生的工傷。

關鍵績效指標總覽	單位	2022	2021
發展及培訓			
受訓員工總人數及百分比²⁴	人 (%)	2,946 ²⁵ (70.1%)	3,118 ²⁶ (76.8%)
按性別劃分			
男性	人 (%)	926 (70.6%)	987 (75.4%)
女性	人 (%)	2,020 (69.8%)	2,131 (77.4%)
按職級組別劃分			
高級管理層	人 (%)	10 (100%)	10 (100%)
中級管理層	人 (%)	766 (95.5%)	712 (91.2%)
一般員工	人 (%)	2,170 (64.0%)	2,396 (73.2%)
每名員工平均受訓時數	小時 / 人	4.48	4.51
按性別劃分			
男性	小時 / 人	4.70	4.61
女性	小時 / 人	4.38	4.56
按職級組別劃分			
高級管理層	小時 / 人	7.70	5.48
中級管理層	小時 / 人	5.71	6.71
一般員工	小時 / 人	4.03	3.78
接受定期表現及職業發展評核的人數及百分比	人 (%)	3,036 (72.2%)	3,092 (76.1%)
按性別劃分			
男性	人 (%)	979 (74.7%)	1,058 (80.8%)
女性	人 (%)	2,057(71.1%)	2,034 (73.9%)
按職級組別劃分			
高級管理層	人 (%)	10 (100.0%)	10 (100.0%)
中級管理層	人 (%)	797 (99.4%)	781 (100.0%)
一般員工	人 (%)	2,229 (65.7%)	2,321 (71.0%)

²⁴ 受培訓員工百分比：受訓員工人數／員工總人數

²⁵ 2022 年受訓員工總人數細項百分比如下，按性別劃分：男性 (31.4%) 和女性 (68.6%)；按職級組別劃分：高級管理層 (0.3%)、中級管理層 (26.0%) 和一般員工 (73.7%)

²⁶ 2021 年受訓員工總人數細項百分比如下，按性別劃分：男性 (31.7%) 和女性 (68.3%)；按職級組別劃分：高級管理層 (0.3%)、中級管理層 (22.8%) 和一般員工 (76.9%)

港交所 ESG 報告指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁數 / 解釋
管治架構		
一般披露	<p>董事會聲明涵蓋以下元素：</p> <p>(i) 披露董事會對 ESG 事宜的監督；</p> <p>(ii) 董事會對 ESG 的管理方針及策略，包括評估、優次排序及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對發行人業務產生的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按 ESG 相關目的和目標檢討進度，並解釋與發行人業務有何關連。</p>	8
匯報原則		
一般披露	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>(a) 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>(b) 量化：有關匯報排放量/ 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/ 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>(c) 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的任何變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>開展持份者參與，以便發現對本集團至關重要而有關可持續發展的事宜，本報告對該等事宜進行了充分解釋。</p> <p>本報告列明已作估計的數據，以及用於進行估計的基本假設及技巧，或資料來源。</p> <p>本報告及其提供的資訊可按年進行比較。報告期之間的任何重大差異可以確定並解釋。本年度使用的方法和關鍵績效指標沒有變化。</p>
報告範圍		
一般披露	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	2

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁數 / 解釋
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人的有重大影響的相關法律及規例的資料。	33,35-39,49
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	36
A1.2	直接（範圍 1）和間接（範圍 2）能源的溫室氣體排放及密度。	36
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	38
A1.4	所產生的無害廢棄物總量及密度。	38
A1.5	描述排放目標的設定及達成目標的步驟。	33,35
A1.6	描述有害及無害廢棄物的處理方法、描述減少目標的設定以及達成目標的步驟。	33,37-38
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	33
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	34
A2.2	總耗水量及密度。	35
A2.3	描述能源使用效益目標的設定及達成目標的步驟。	33-34
A2.4	描述尋求適用水源上可有任何問題、用水效益目標以及達成目標的步驟。 ²⁷	33,35
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	39
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	33
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	37
A4 氣候變化		
一般披露	識別及減低已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	33
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，以及應對行動。	40-41

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁數 / 解釋
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利方面的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25-26,49
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	51
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率。	51
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害方面的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29,49
B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	31
B2.2	因工傷損失工作日數。	51
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	29-31
B3 健康與安全		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	27-28
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	52
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	52
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27,49
B4.1	描述檢討招聘慣例以避免童工及強制勞工的措施。	27
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 ²⁸	不適用

²⁸ 就本集團的業務活動而言，本集團未發現有關業務被認為有重大童工及強制勞工風險。

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁數 / 解釋
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	19-20
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	19
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	19
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	20
B5.4	描述在選擇供應商時傾向選擇環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	20
B6 產品責任		
一般披露	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17-18,23,25,49
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本年度，本集團的食品廠房並未出於安全及健康原因召回任何產品。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	25
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	23
B6.4	描述質量檢定過程及回收流程。	17-18
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	23
B6 反貪污		
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22-23,49
B7.1	在報告期間針對發行人或其員工的已結案訴訟案件的數目及訴訟結果。	23
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	22-23
B7.3	描述向董事及員工提供的防貪污培訓。	23

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁數 / 解釋
B5 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其活動會考慮社區利益的政策。	43
B8.1	核心貢獻範疇。	43-48
B8.2	在核心範疇所投放的資源。	47