



閩港控股有限公司

FUJIAN HOLDINGS LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00181)



環境、社會及管治報告

2022

# 目錄

緒言	3
董事會聲明	4
匯報原則	5
持份者參與及重要性評估	6
環境表現	8
排放	8
廢氣排放	8
溫室氣體排放與節約能源	9
水資源管理	11
廢物管理及減廢	12
天然資源及環境	12
氣候變化	13
社會表現	14
僱傭及勞工常規	14
職業健康及安全	16
發展及培訓	17
勞工準則	17
綠色供應鏈管理	18
服務責任承諾	19
反貪污	19
社區投資	20
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	21

# 環境、社會及管治報告 2022

## 閩港控股有限公司

### 緒言

閩港控股有限公司(HK.00181) (「本公司」，連同其附屬公司，以下統稱為「本集團」或「我們」) 不斷致力於日常營運及管理中加入有利可持續發展的措施。本集團期望能成為持份者的首選，致力透過維持良好的企業管治標準、保護環境、社區參與及提倡融入社會，藉以提升在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」) 方面的表現。

本份環境、社會及管治報告(「本環境、社會及管治報告」) 旨在分享我們在可持續發展方面的主要表現，以及概述我們截至二零二二年十二月三十一日止財政年度(「二零二二年」或「報告期間」) 在可持續發展工作上的里程。本環境、社會及管治報告中的內容由本集團環境、社會及管治工作小組(「環境、社會及管治工作小組」) 編製並已由本集團董事(「董事」) 會(「董事會」) 確認。本環境、社會及管治報告的報告範圍涵蓋本集團直接運營控制下的實體，即中國內地(「中國內地」) 酒店業務及香港總部辦公室，另有註明者除外。本環境、社會及管治報告的報告範圍與截至二零二一年十二月三十一日止財政年度(「二零二一年」) 的環境、社會及管治報告相同。我們致力平衡，誠實和透明地說明我們的表現。

本環境、社會及管治報告遵循並已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) 證券上市規則(「上市規則」) 附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」(「環境、社會及管治報告指引」)，並已符合「不遵守就解釋」的條文。我們重視閣下對本環境、社會及管治報告及對我們整體可持續發展工作的意見。閣下可將意見電郵至[info@fujianholdings.com](mailto:info@fujianholdings.com)。

## 董事會聲明

本集團欣然提呈二零二二年環境、社會及管治報告。本集團把其業務的可持續發展放在其長期發展目標的首位，將環境、社會及管治相關議題納入其業務策略的長期規劃當中。董事會作為本集團最為重要的領導角色，全面負責督導、管理及監督本集團的環境、社會及管治政策、表現、管理方式、風險與機遇及優先事項。

本集團努力確保建立適當有效的風險管理及內部控制制度，以監督環境、社會及管治以及氣候相關風險及機遇的識別及評估，應對不同時期的挑戰及影響。

為響應本集團經營所在國家及地區政府制定的「碳中和」目標，本集團已訂立短期及長期可持續發展願景，並將其納入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程。董事會至少每年一次討論環境、社會及管治相關議題、監察及檢討本集團環境、社會及管治相關風險與機遇、表現、目標及對象、環境、社會及管治相關目標及對象取得的進展、管理方法及政策。

環境、社會及管治政策的有效實施有賴於不同部門合作。本集團已成立跨部門環境、社會及管治工作小組，以確保不同部門於環境、社會及管治議題的有效合作。環境、社會及管治工作小組的成員由不同部門的管理層及普通員工組成。彼等負責協助董事會履行職責，監督本集團的環境、社會及管治相關議題。彼等的職責包括但不限於監督及評估本集團的環境、社會及管治相關政策、表現、管理方式、風險與機遇及優先事項。彼等亦檢討環境、社會及管治報告並就批准環境、社會及管治報告向董事會提出建議。環境、社會及管治工作小組至少每年舉行一次會議，並向董事會報告其對本集團環境、社會及管治表現的發現、建議及其他重大發現。

展望將來，董事會將持續監督、檢討及監察本集團的環境、社會及管治表現，為其持份者提供重要、可靠、一致、可作比較的環境、社會及管治資料，為營造更美好的環境及社會而作出貢獻。

## 匯報原則

在編製本環境、社會及管治報告過程中，本集團亦非常重視重要性、量化及一致性。本集團已根據環境、社會及管治報告指引應用該等匯報原則，詳情如下：

- **重要性：**

於報告期間已進行重要性評估，以釐定環境、社會及管治重要事宜，從而將確認的重大環境、社會及管治事宜作為編製本環境、社會及管治報告的重點。環境、社會及管治事宜的重要性已獲董事會及環境、社會及管治工作小組審閱並確認。進一步詳情請參閱「持份者參與及重要性評估」一節。

- **量化：**

關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）數據計算所用的標準、方法及適用假設由說明附註補充。

- **一致性：**

除另有說明外，本環境、社會及管治報告的編製方法與上個財政年度一致，以進行比較。倘披露範圍及計算方法有任何重大變動可能影響與以往報告的比較，將對相應數據予以說明。

## 持份者參與及重要性評估

為對營運所涵蓋環境、社會及管治各方面有全面了解，我們恆常與內部及外界持份者就著本集團的潛在環境及社會影響進行雙向對話，以更有效地理解對他們有所影響的可持續議題。我們嘗試以各種渠道接觸持份者，並透過會議、訪談、直接郵件及僱員表現評核會談，讓各持份者參與。在檢視我們的可持續發展框架、重要性和披露時，我們還會定期參考我們的同業以及本地和區域性的可持續發展標準，以確保我們可持續發展的優先考慮和策略具相關性。

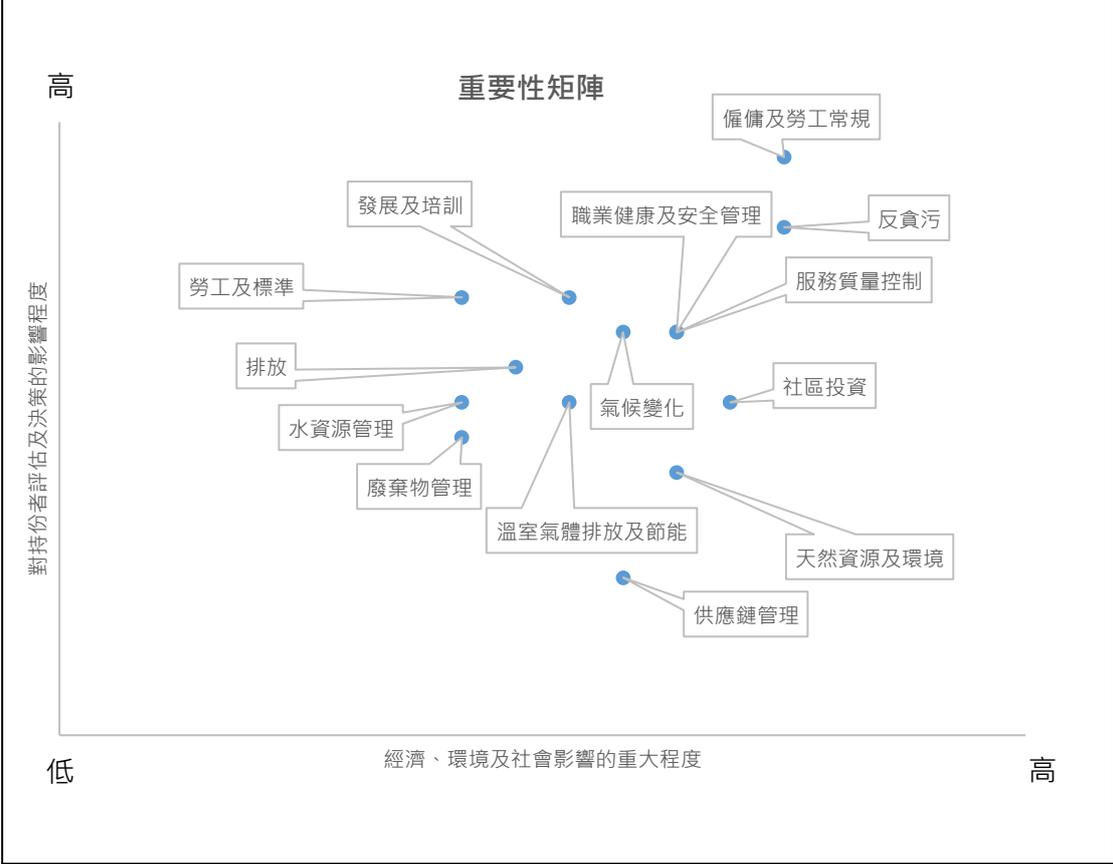
本集團致力於定期與外部及內部持份者溝通，以識別商機及應對相關風險，從而進一步推動本集團的可持續發展工作。所有持份者的貢獻將有助於本集團提升可能被忽視的環境、社會及管治表現，並使本集團在充滿挑戰的市場中保持業務的成功。

本集團已透過利用下述多元化參與方式及溝通渠道顧及持份者期望：

持份者	關注及期望	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合規營運</li> <li>● 風險管理</li> <li>● 反貪污</li> <li>● 財務表現</li> <li>● 企業可持續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東大會及其他股東會議</li> <li>● 財務報告</li> <li>● 公告及通函</li> <li>● 公司網站</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平等機會</li> <li>● 僱員健康及安全</li> <li>● 僱員發展及培訓</li> <li>● 保護僱員權利及權益</li> <li>● 工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在職培訓</li> <li>● 直接主管指導</li> <li>● 定期團隊共享</li> <li>● 員工公告欄</li> <li>● 員工手冊</li> </ul>
酒店房客	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保護房客利益及隱私</li> <li>● 合規營運</li> <li>● 投訴處理</li> <li>● 酒店環境及衛生管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶服務經理</li> <li>● 本集團在線預訂網站、熱線或電郵</li> <li>● 客戶滿意度調查</li> <li>● 實地查詢及解決方案</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公平公開採購</li> <li>● 穩定業務關係</li> <li>● 供應鏈可持續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 投標程序</li> <li>● 供應商管理會議及事件</li> <li>● 實地視察</li> <li>● 供應商評估</li> </ul>

政府機構及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合規營運</li> <li>● 風險管理</li> <li>● 稅項支付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本集團秘書及內部律師</li> <li>● 法律行政人員</li> </ul>
-----------	--	--

根據行業準則及內部審閱結果，本集團已識別14項重大環境、社會及管治議題。本集團透過內部重要性評估調查，根據對持份者評估和決策的影響程度以及對經濟、環境及社會影響的重要程度全面評估每項議題的重要性。董事會及管理層定期檢討對我們業務及運營而言最重要的可持續發展議題，及將對我們的業務及持份者而言均屬重要的議題視為重視議題。重要性評估的結果用以釐定環境、社會及管治報告的披露焦點及制定本集團的環境、社會及管治策略。本集團將定期進行重要性評估，以分析其業務風險、加強環境、社會及管治報告的關聯性及回應持份者的期望。以下為本集團的重大環境、社會及管治議題的重要性矩陣：



## 環境表現

我們致力於我們營運所在的環境及社區的長遠可持續發展。就我們所知，我們於報告期間已遵守營運所在地的所有與環境事宜相關的法律及規例，這包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》。本集團期望我們的員工和供應商遵守法例，並對自己的行為負責。

為加強本集團對企業社會責任的承諾，讓本集團持份者更好地瞭解本集團的環境、社會及管治表現，董事會已設定不同的環境、社會及管治相關目標，本集團亦採取不同的措施來實現該等目標。董事會在環境、社會及管治工作小組的幫助下，監督有關目標的進展情況，並至少每年一次檢討該等目標。

## 排放

本集團已實施環境政策來管理其對環境的影響，包括減少對環境的排放。本集團透過就其業務活動及工作場所實施控制及監控措施，致力保護環境。該政策要求本集團減少溫室氣體（「溫室氣體」）排放及其他廢氣排放，盡可能重複使用及回收，以盡量減少廢物處理。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反環境相關法律及法規的情況，包括但不限於對本集團產生重大影響的《香港廢物處置條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

## 廢氣排放

隨著經濟活動的增加，空氣污染已成為我們經營所在地區的主要環境問題。有鑑於此，我們致力於控制和減少廢氣排放。

本集團主要的廢氣排放源自於公司車輛的燃油消耗。本集團盡量減少差旅的公幹次數以減少排放。我們鼓勵員工使用電話會議或郵件進行溝通。當組織員工旅遊時亦優先乘坐使用公共交通工具並盡量選擇鄰近區域。

下表顯示本集團廢氣排放表現：

廢氣排放 <sup>1</sup>	單位	二零二二年
氮氧化物	克	686.87
硫氧化物	克	26.32
顆粒物	克	50.57

附註：

1. 廢氣排放的計算方法及相關排放係數基於（包括但不限於）聯交所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。

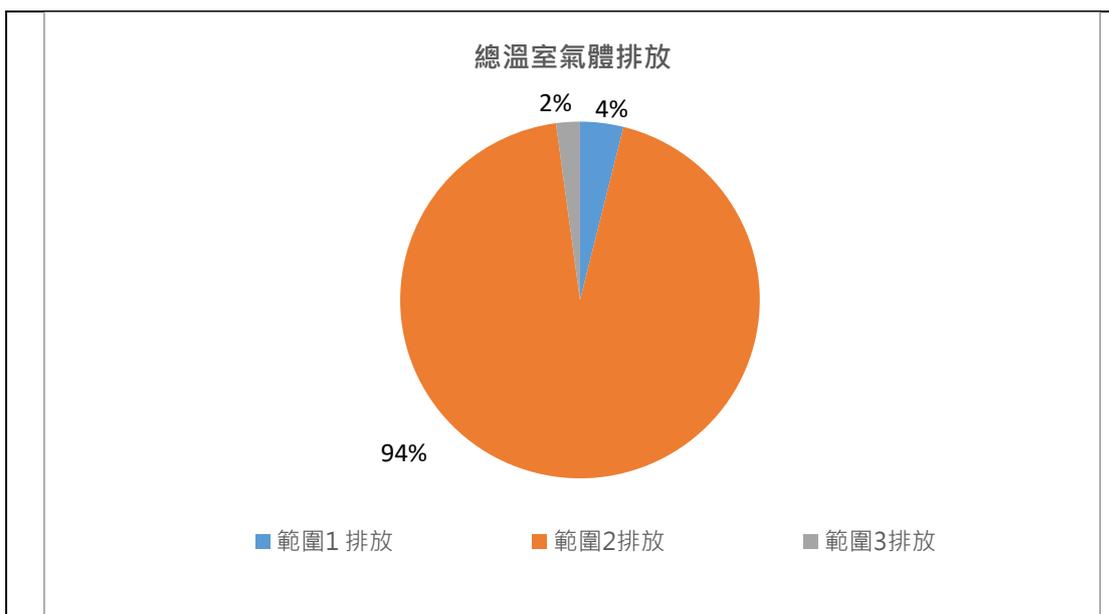
## 溫室氣體排放與節約能源

如何應對全球氣候變化是各國企業和組織必須面對的一個挑戰。本集團主要溫室氣體排放來自公司自有車輛消耗的汽油及柴油（範圍1）及購買的電力（範圍2）。為響應地方政府的減排要求，本集團亦設定目標，於二零二零年或之前遵守地方政府制定的更嚴格要求，並於二零二零年實現碳中和。目前，該目標正在進行中，集團將繼續監測其溫室氣體排放並實施溫室氣體減排措施。為減少外購電力的排放，本集團致力提高能源效率，以助我們節約資源及應對氣候變化。

本集團於日常運營中的主要能源消耗為公司自有車輛所消耗的汽油與柴油以及購買的電力。於報告期間，本集團設立新目標，截至二零二三年十二月三十一日止財政年度（「二零二三年」）至少組織一次節能活動。本集團亦實施以下節能措施：

- 辦公室使用符合能源效益的設備及照明器材，並只會於使用時開啟，及於使用後關閉；
- 設立多區照明控制；
- 鼓勵員工於長時間離開座位前關掉個人的照明裝置；
- 在酒店遙控室的設置空調開啟時間開關設置，盡可能節約用電；
- 酒店照明全部更換為發光二極體（「LED」）節能燈具；及
- 及時關閉各種閒置用電設備。

下表顯示我們的溫室氣體排放量和能源使用量表現：



溫室氣體排放 <sup>2</sup>	單位	二零二二年
範圍 1 排放	二氧化碳當量(公噸)	44.22
範圍 2 排放	二氧化碳當量(公噸)	1,066.58
範圍 3 排放	二氧化碳當量(公噸)	24.28
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(公噸)	1,135.08
溫室氣體總密度 <sup>3</sup>	二氧化碳當量(公噸)/僱員	10.32

能源使用 <sup>4</sup>	單位	二零二二年
直接能源消耗量	兆瓦時	212.16
汽油消耗量	兆瓦時	17.35
天然氣消耗量	兆瓦時	194.81
間接能源消耗	兆瓦時	1,868.20
電力消耗	兆瓦時	1,868.20
能源消耗總量	兆瓦時	2,080.36
能源消耗總量密度	兆瓦時/僱員	18.91

附註：

- 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量(公噸)呈列，並基於(但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、聯合國政府間氣候變化專門委員會發佈二零一五年《第五次評估報告》(AR5)的「全球變暖潛能值」及中華人民共和國生態環境部發佈《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》、港燈電力投資及港燈電力投資有限公司發佈的二零二二

年可持續發展報告。

3. 截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有 110 名僱員。此數據被用於計算其他密度數據。
4. 單位換算的計算基於國際能源署發佈的「能源統計手冊」。

## 水資源管理

水資源短缺和污染已成為全球性問題，導致健康、食品供應、生態危機等問題。為了保護寶貴的水資源，我們在日常營運中節約用水，從多方面探索更多方法以減少水浪費。本集團水資源均交由指定人士管理。本集團亦制定了一系列的環保政策，致力於管理水資源運用及減少廢水排放量。

二零二一年，本集團設定的目標為截至二零二六年十二月三十一日止財政年度（「二零二六年」）將用水量較二零二一年減少3%（二零二一年：30,056.00立方米）。二零二二年，本集團的用水量為27,817.00立方米。在2019 新型冠狀病毒病（「新型冠狀病毒病」）影響下，中國內地酒店運營受到影響，導致用水量降低，不能代表正常的用水量水平。本集團將繼續監測其用水量並實施相關措施，力爭於二零二六年實現此目標。

在保護水資源方面，我們盡能力倡導員工合理使用水資源，盡量減少水資源浪費。為提升用水效率，我們實行的措施包括通過在用水現場張貼節水提示。對於管道及水龍頭等設施，我們指派專人進行定期檢查，務求對設備滴水、漏水等問題能實時維修處理，做到不開無人水，杜絕跑冒滴漏現象。我們亦對員工及訪客進行節約用水教育，如舉辦節約用水活動，以增強節約用水自覺性。

由於香港總部業務的水費已包含在辦公樓的維修費中，因此，本集團無法估計香港總部的用水量。下表顯示了我們在中國內地的酒店業務運營的耗水和污水數據。由於集團經營所在地理位置，在求取適用水源方面並無任何問題。

下表顯示本集團水資源使用表現：

水資源使用	單位	二零二二年
用水量	立方米	27,817.00
用水量密度	立方米/僱員	252.88
污水量	立方米	27,817.00

## 廢物管理及減廢

我們致力透過廢物分類及將物料循環再用，盡可能減少營業中所產生的廢物。我們明白減廢及從源頭進行廢物分類作回收的重要性。於報告期間，本集團已設立新目標，即二零二三年組織至少一次減廢活動。本集團亦已落實以下減廢措施。

- 通過電子通訊方式（如電郵）減少紙張消耗；
- 僅會於有必要時進行打印，並將單面印刷紙張及文具循環再用；
- 收集用過的紙張循環再用；
- 將已使用的鐳射列印機色碳粉盒，交回供應商循環再用；
- 在影印機及網絡列印機旁設置環保箱，方便利用經單面使用的紙張列印；及
- 收集和回收我們餐廳的剩餘食物。

由於本集團的業務性質，產生的有害廢棄物並不重大。倘產生任何危險廢棄物，本集團將指定專業第三方處理。

下表顯示本集團無害廢棄物表現：

無害廢棄物類型	單位	二零二二年
廚餘	公噸	90.30
紙張	公噸	0.54
無廢棄物總量	公噸	90.84
密度	公噸/僱員	0.83

## 天然資源及環境

在利用天然環境及資源獲益的同時，我們有責任履行保護及善用環境資源。我們已透過多項措施盡量減少業務營運對天然環境的影響。為使本集團的環保戰略與環境政策保持一致，本集團致力於通過引入環境友好的商業慣例，教育僱員提高環保意識，遵守相關環境法律法規以推動綠色環境。

此外，本集團與中國內地省環保協會、市環保協會等合作，向員工進行環保法規的宣講，加強員工對環境保護的意識。為進一步提高我們價值鏈中利益相關者的環境保護意識，本集團將環境保護的概念納入職工的教育培訓中，在供應商、銷售客戶中推廣減少碳排放的重要性。

我們量度各項物料用量，以衡量我們的環保表現，並致力於通過更少耗用且更多回收以盡量減少資源耗用與廢物處理。有關減少廢物的措施及本集團的材料消耗表現，請參閱「廢物管理及減廢」一節。由於本集團的業務性質，所消耗的包裝材料數量並不重大。

## 氣候變化

氣候變化給全球經濟帶來的風險和挑戰不斷升級，此等風險可能對本集團業務造成負面影響。因此，本集團制定氣候變化政策，以確定與氣候變化有關的風險與機會，並制定相應緩解計劃。以下為確定的風險及緩解措施。

### 實體風險

在實體風險方面，氣候變化將帶來更加密集及頻繁的極端天氣事件，如強風與暴雨以及潮汐和洪水。該等極端天氣事件會對建築物及儲存的貨物等資產造成嚴重損害，導致經濟損失、中斷物流和供應鏈，並增加修復或恢復受損地點的成本。極端天氣事件亦可能阻礙出行，影響我們酒店業務的客戶數量，甚至置我們的客戶及僱員於危險之中。作為一項對策，本集團正加速轉型，變得對我們的僱員及客戶而言更智能、更環保及更安全。此舉令本集團更具可持續性，履行對資源管理及環境保護的承諾。

### 過渡風險

就過渡風險而言，本集團預計政策及法規將更為嚴格。為回應《巴黎協定》，香港政府及中國內地政府宣布將致力爭取實現碳中和。聯交所亦要求上市公司在其環境、社會及管治報告中加強氣候相關披露。不能符合氣候變化的合規要求，則可能會使本集團面臨索賠及訴訟的風險，從而可能對其聲譽造成負面影響。更嚴格的合規要求亦可能增加合規成本。為應對過渡風險，我們將定期監測與氣候有關的現有及新興趨勢、政策及法規，以避免因應對遲緩而導致的聲譽風險。我們旨在確保本集團溫室氣體排放量於二零二零年或以前符合各地政府愈趨嚴謹的法規要求。我們致力於不斷提高使用能源效率，維持高效管理體系，以保障本集團的聲譽。

## 社會表現

我們明白就社會事件遵守監管規定的重要性，以及不遵守相關法例及規例的風險。於報告期間，我們已遵守對本集團營運所在地的業務及營運有重大影響的相關法例及規例。

## 僱傭及勞工常規

本集團僱員為我們其中一個重要持份者。維持和諧的僱傭關係是本集團穩定向前發展的重要基石，因此，本集團制定了完善的薪酬體系及福利政策，保障所有的僱員獲得公平的對待。

每位工作應徵者都擁有相同的應徵權利，本集團不會因性別、年齡、身體障礙及種族等因素而拒絕聘用工作應徵者。我們在招聘過程及工作環境中絕不容許任何有關種族、性別、宗教、國籍、身體或精神殘疾、年齡、性取向和性別認同的歧視。凡符合公司工作要求的應徵者都會考慮聘用。我們只會參考員工的工作表現、經驗及個人能力作為員工晉升的條件，其他因素如婚姻及身體狀況等均不會影響員工的晉升機會。

保持工作與生活的平衡對於員工的身心健康而言絕對不容忽視，因此本集團不會強迫員工超時工作。

我們為僱員提供良好的工作環境，包括不存在歧視及騷擾的工作空間；為全體僱員提供公平的機會及具競爭力的薪酬。本集團制定酬金及福利時嚴格遵守相關法例及規例。我們提供的薪酬福利包括津貼、假期及退休金。我們亦設有酌情花紅計劃獎勵表現傑出的僱員。除香港僱傭條例所訂明的假期外，我們亦提供有薪婚假、臨時事假及恩恤假。本集團亦為香港及中國內地的僱員支付退休福利計劃。香港的僱員參與根據香港強制性公積金計劃條例制定的強制性公積金計劃，而中國內地僱員則為中國內地政府運作的國家管理退休福利計劃的成員。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反僱傭相關法律法規而對本集團產生重大影響，包括但不限於《香港僱傭條例》、《香港殘疾歧視條例》及《中華人民共和國勞動法》。

於截至二零二二年十二月三十一日，本集團共僱用110名僱員。按地區、性別、年齡組別及僱傭類型劃分的僱員人數如下：

	僱員人數
(a) 按地區劃分	
僱員 — 香港	6
僱員 — 中國內地	104
(b) 按性別劃分	
僱員 — 女性	55
僱員 — 男性	55
(c) 按年齡組別劃分	
僱員 — 30歲以下	13
僱員 — 30歲至 50歲	61
僱員 — 50歲以上	36
(d) 按僱傭類型劃分	
僱員 — 兼職	2
僱員 — 全職	108

二零二二年本集團僱員總流失率為32.73<sup>5</sup>%。按地區、性別及年齡組別劃分的流失率如下：

	流失率 <sup>5</sup>
(a) 按地區劃分	
僱員 — 香港	-
僱員 — 中國內地	34.62%
(b) 按性別劃分	
僱員 — 女性	23.64%
僱員 — 男性	41.82%
(c) 按年齡組別劃分	
僱員 — 30歲以下	100.00%
僱員 — 30歲至 50歲	19.67%
僱員 — 50歲以上	30.56%

附註：

5. 僱員流失率 = 財政年度內離職的僱員人數 (按類別) / 財政年度末僱員總數 (按類別) \* 100%。

## 職業健康及安全

確保僱員健康及安全是我們的首要責任之一。我們致力為僱員提供安全的工作環境，並透過分享安全資訊加強彼等的安全意識。

本集團設立設備安全程序和操作說明，引導僱員安全操作程序。

指示及程序已張貼於本集團之辦公室及酒店作業區域，提醒員工每個操作流程的安全常規。本集團還為面對具有較高風險職務的員工提供適當的保護措施，以減少職業安全事故風險和受傷事件。

於報告期間，我們的管理層概無接獲涉及因工重傷或財物損毀的意外報告，因工傷損失工作日數為零。我們於包括報告期間在內過去三年亦概無接獲因工亡故的意外報告。此外，報告期間並無因涉及任何人身傷亡或財物損毀的嚴重意外而產生任何索償，而致使我們的業務、財務狀況或經營業績受到重大不利影響。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反健康及安全相關法律法規而對本集團產生重大影響的情況，包括但不限於《香港職業安全及健康條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》。

本集團亦十分關注員工的身心健康，因此除了每年為員工提供職工體檢外，亦經常舉辦聯誼活動，讓員工在工餘時間能聚首一堂，藉此提高彼此及部門之間的溝通，凝聚員工的團隊精神，營造愉快的工作氛圍。

鑑於新型冠狀病毒疫情，本集團已實施相應的健康及安全措施預防員工及顧客受到感染。為遵守《香港預防及控制疾病條例》和中國疾病預防控制中心的建議，我們要求員工在工作場所戴上口罩。在酒店業務上，我們建立了流行病預防及控制指引程序，向員工提供口罩和手套等防護裝備，公共空間及區域均會徹底消毒以確保衛生程度符合政府標準。在辦公室業務上，我們已採納彈性工作時間及在家工作政策，亦禁止了所有非必要的商務旅遊。由於大流行正逐漸受控，故營運已按各地政府規例有序恢復。

於報告期間內，本集團亦邀請當地消防局為酒店員工舉辦消防安全教育培訓活動。來自不同部門的酒店員工通過案例學習，瞭解消防安全的相關法律及法規、日常生活中的消防安全措施以及火災事故的原因。此次培訓提高僱員的消防安全意識及知識。

## 發展及培訓

我們已制定全面的發展計劃，使我們的人才能發揮最大潛能，以及讓彼等擁有必要的技能交出最佳的服務。

為確保培訓計劃的有效性，本集團制定一項發展及培訓政策，以管理及控制培訓相關程序。本集團根據僱員的職位及專長提供多元化的在職培訓。我們為彼等提供全面的發展機會，並發掘彼等於不同職位的潛力。

二零二二年，本集團約 78.18%<sup>6</sup> 的僱員接受培訓，每名僱員的平均培訓時間為 28.28<sup>7</sup> 小時。接受培訓的員工及每名僱員完成的平均培訓時間細分如下：

	受訓員工細分 <sup>8</sup>	每名僱員已完成平均受訓時數 <sup>7</sup>
<b>(a) 按僱員類別劃分</b>		
僱員 — 一般	80.24%	27.60
僱員 — 中層	13.95%	37.21
僱員 — 高層	5.81%	22.50
<b>(b) 按性別劃分</b>		
僱員 — 男性	59.30%	33.65
僱員 — 女性	40.70%	22.91

附註：

6. 受訓僱員總百分比 = 財政年度內受訓僱員總數 / 財政年度末員工總數 \* 100%。
7. 每名僱員完成的平均培訓時數 = 財政年度完成的總培訓時數 (按類別) / 財政年度末僱員總數 (按類別)。
8. 受訓員工細分 = 財政年度按類別培訓的僱員總數 / 財政年度培訓的僱員總數 \* 100%。

## 勞工準則

本集團嚴格禁止使用童工及強制性勞動，本集團嚴格遵照《香港僱傭條例》和《中國人民共和國禁止使用童工規定》，並僅會聘請 18 歲以上的員工且不會強迫員工超時工作，從而創建一個完全尊重人權的工作環境。

本集團已實施相關政策，防止在招聘過程中使用童工。人力資源部在招聘新員

工時，會拒絕不滿18歲應聘者簡歷，並在僱用的過程中進行身份檢查。在嚴格遵守相關政策下，本集團從未聘用未成年員工。如發現任何違規行為，本集團將及時調查並終止與相關勞工的合約。

與工作時間及加班有關的政策載列於本集團僱員手冊中，以確保僱員瞭解其於工作時間方面的權利。人力資源部亦會每月定時查看工作考勤記錄，如發現強制勞動，立即進行原因調查。針對任何違規行為，對造成該情況的相關僱員進行處罰、開除，甚至向相關法律部門報告。

本集團對供應商僱用童工及強迫勞動的行為零容忍。於報告期間，本集團及其供應鏈並無發現任何違反防止童工或強迫勞動的相關規則及規例的情況。於報告期間內，本集團並不知悉任何嚴重違反童工及強迫勞動有關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況，包括但不限於《香港僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團亦避免與已知在運營中使用童工及強迫勞動記錄的供應商合作。本集團將定期審查相關措施以確保其有效性。

## 營運慣例

### 綠色供應鏈管理

本集團高度重視與供應商的關係，將彼等視為重要的商業夥伴。本集團已於供應商管理政策中實施綠色供應鏈管理方式，以積極宣傳在供應鏈中減少碳排放的重要性。本集團要求所有供應商必須遵守有關法律，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》；建立並遵行合規的環境管理體系，通過計劃、執行、檢查、行動週期促進程序和產品的持續改進。本集團定期審查供應商的環境及社會表現，不會繼續與環境及社會表現不佳的供應商合作。

本集團優先考慮環境友好型產品。經過考慮運輸成本、環境及社會風險、原料質量及其他相關因素，本集團優先選擇本地供應商供貨並選擇距離較近的供應商，以及合適的交通運輸工具以減少相關碳排放。

於報告期間，本集團擁有91名主要供應商，均位於中國內地。所有主要供應商均經過仔細評估，並接受定期監督及評估。相關措施將定期檢討，以確保其有效性。

## 服務責任承諾

作為負責任的公司，我們充分意識到遵守有關提供和使用我們的產品和服務的相關法律和法規的重要性，當中包括健康和安全、廣告、標籤和隱私事項。

於報告期間，本集團並不知悉有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法且將會對本集團產生重大影響的任何法律法規相關的重大不合規事件，該等法律法規包括但不限於香港《個人資料（私隱）條例》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國廣告法》。

星級酒店運營是本集團收入的主要來源。確保客戶資訊的隱私和安全是我們酒店業務的主要優先事項。我們實施了一系列政策和準則來規範客戶資訊的傳輸和儲存，以確保遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法規。我們只收集與業務相關且必需的個人資料，並已任命專職人員維護客戶的個人資料。本集團僱員須遵守員工手冊內的私隱政策，包括處置保密資料。違反政策的僱員將面臨處罰，且可立即被解僱。本集團將定期檢討相關措施，以確保其有效性。於報告期間，本集團沒有收到有關客戶資料外洩的投訴。

本集團尊重並重視知識產權的管理。我們確保本集團業務資料得到妥善保護，以免被盜用，並遵從我們的營運指引及行業最佳實踐方法。

此外，本集團亦致力為顧客提供舒適及安全的酒店環境。本集團透過研究及調查客戶的需求和滿意度，建立標準化的服務流程，並設立了與客戶滿意度同步相對的機制，作為提高客戶服務質素的基礎。我們重視客戶在我們酒店的住宿體驗，且要求所有一線員工以專業、耐心及積極的態度提供優質服務並滿足客戶需求。酒店的所有新員工均須接受有關本集團對客戶服務的要求（包括員工態度及行為）的培訓。

為推動本集團持續改進，本集團已建立多個渠道，促進與客戶溝通及滿足其需求。本集團亦已實施一套處理客戶投訴程序。當收到投訴時，由相關部門處理，並迅速採取行動解決問題。於報告期間，本集團並無發生與所提供服務有關的重大客戶投訴。因本集團業務性質使然，因安全及健康原因而進行任何產品召回對本集團而言並不適用。

## 反貪污

本集團於進行業務時致力維持符合《香港防止賄賂條例》及《中華人民共和國反洗錢法》等相關法規的高誠信水準，因我們堅信此舉能達到持份者的期望。本集團提倡

誠信並防止不道德行為的發生。

本集團已落實有效的舉報政策供舉報欺詐及貪污行為。我們鼓勵舉報疑似業務不合規事件，並就此提供明確的專用管道。於發現疑似不當行為（如違反職守、濫用權力、收受賄賂）時，員工應向本集團報告以進行調查及核實。本集團將對上報事件進行調查，並將於需要時向監管機關及／或執法機關報告。本集團決心保護舉報人不因善意舉報而遭到報復。本集團亦將確保舉報人身份的保密性。本集團將定期檢討相關措施，以確保其有效性。

本集團每年為董事和員工提供反貪污培訓，培訓內容涵蓋《香港防止賄賂條例》及《中華人民共和國反洗錢法》法例要求。於報告期間，本集團向其董事及僱員提供反貪污培訓材料供其自學。

本集團對物料採購制定了《採購招標管理制度》，本集團所有採購必須採用公開招標形式，包括所有以合約方式有償取得物資、工程及勞務的行為、購買、租賃、委託等。本集團以採購物資的質、量、價、運送時間等各方面因素作為對投標方的評價及考核標準。

於報告期間，本集團並沒有發現或者收到任何與集團或者其員工有關的關於賄賂，利益衝突，勒索，做假，洗錢的法律訴訟。本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且將會對本集團有重大影響的情況，該等法律法規包括但不限於《香港防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國公司法》。

## 社區投資

本集團透過評估及管理其營運對市場地區的社會影響，並對能為我們營運所在社區創造實際及長遠利益的行動給予支持，從而貫徹其對社區可持續發展的追求。

本集團已制定社會投資政策，以促進本集團及其員工對社區作貢獻。本集團鼓勵員工參與社區福利及志願工作，重點關注社區中的弱勢群體。董事則積極與持份者保持溝通，以瞭解社會的需要。本集團希望通過參與慈善活動，為社區發展帶來更多正面影響；並與社區共同成長。

受新型冠狀病毒病影響，本集團於報告期間未安排任何社區活動，以遵守政府保持社交距離的規定。待新型冠狀病毒病疫情結束及經濟社會環境穩定後，我們將繼續通過各種途徑，不遺餘力地實現自身的社會價值，從而增進社會福祉，促進社會可持續發展。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	二零二二年環境、社會及管治報告
管治架構	董事會聲明
匯報原則	匯報原則
匯報範圍	緒言

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	二零二二年環境、社會及管治報告
A. 環境層面 層面 A1；排放物 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境表現 — 廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接 ( 範圍 1 ) 及能源間接 ( 範圍 2 ) 溫室氣體排放量 ( 以噸計算 ) 及 ( 如適用 ) 密度 ( 如以每產量單位、每項設施計算 )。	環境表現 — 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 ( 以噸計算 ) 及 ( 如適用 ) 密度 ( 如以每產量單位、每項設施計算 )。	環境表現 — 廢物管理及減廢
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 ( 以噸計算 ) 及 ( 如適用 ) 密度 ( 如以每產量單位、每項設施計算 )。	環境表現 — 廢物管理及減廢
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境表現 — 溫室氣體排放與節約能源

關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境表現 — 廢物管理及減廢
層面 A2：資源使用 一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境表現
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 — 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現 — 水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境表現 — 溫室氣體排放與節約能源
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境表現 — 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	環境表現 — 天然資源及環境
層面 A3：環境及天然資源 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境表現 — 天然資源及環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境表現 — 天然資源及環境
層面 A4：氣候變化 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境表現 — 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境表現 — 氣候變化

<p><b>B. 社會</b></p> <p><b>層面 B1：僱傭</b></p> <p><b>一般披露</b></p>	<p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>社會表現— 僱傭及勞工常規</p>
<p><b>關鍵績效指標 B1.1</b></p>	<p>按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p>	<p>社會表現— 僱傭及勞工常規</p>
<p><b>關鍵績效指標 B1.2</b></p>	<p>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	<p>社會表現— 僱傭及勞工常規</p>
<p><b>層面 B2：健康與安全</b></p> <p><b>一般披露</b></p>	<p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：政策；及</p> <p>遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>社會表現— 職業健康與安全</p>
<p><b>關鍵績效指標 B2.1</b></p>	<p>過去三年（包括報告期間）每年因工亡故的人數及比率。</p>	<p>社會表現— 職業健康與安全</p>
<p><b>關鍵績效指標 B2.2</b></p>	<p>因工傷損失工作日數。</p>	<p>社會表現— 職業健康與安全</p>
<p><b>關鍵績效指標 B2.3</b></p>	<p>描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>社會表現— 職業健康與安全</p>
<p><b>層面 B3：發展及培訓</b></p> <p><b>一般披露</b></p>	<p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	<p>社會表現— 發展及培訓</p>
<p><b>關鍵績效指標 B3.1</b></p>	<p>按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。</p>	<p>社會表現— 發展及培訓</p>
<p><b>關鍵績效指標 B3.2</b></p>	<p>按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	<p>社會表現— 發展及培訓</p>

層面 B4：勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會表現 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會表現 — 勞工準則
層面 B5：供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 綠色供應鏈管理
層面 B6：產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現 — 服務責任承諾

關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會表現 — 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會表現 — 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會表現 — 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會表現 — 服務責任承諾
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 服務責任承諾
層面 B7：反貪污 一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會表現 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會表現 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會表現 — 反貪污
層面 B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會表現 — 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會表現 — 社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會表現 — 社區投資