



HUI SHENG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

惠生國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1340)



## 環境、社會及管治報告

# 2022

## 目錄

1	關於本公司 .....	2
2	關於本報告 .....	2
2.1	報告範圍 .....	2
2.2	報告涵蓋範圍 .....	2
2.3	報告原則 .....	2
2.4	報告涵蓋期間及周期 .....	2
3	致持份者函件 .....	3
4	ESG管治 .....	5
5	與持份者溝通及重要性評估 .....	6
6	向客戶提供優質產品 .....	8
6.1	採購系統 .....	8
6.2	品質保證 .....	9
7	人性化管理 .....	12
7.1	回應員工需求 .....	12
7.2	正面的工作環境 .....	12
7.3	僱員組成概況及流失率 .....	13
7.4	員工培訓與發展 .....	14
7.5	企業誠信 .....	16
8	保護我們的環境 .....	16
8.1	減排 .....	16
8.2	善用資源 .....	18
8.3	應對氣候變化 .....	19
9	社區貢獻 .....	20
9.1	繁殖及飼養計劃 .....	20
10	展望將來 .....	20
11	香港聯交所ESG報告指南 .....	21

## 1 關於本公司

- 1.1 惠生國際控股有限公司（「公司」）及其附屬公司（連同公司統稱「集團」或「惠生」）是中華人民共和國（「中國」）最大的豬肉供應商之一。總部辦公室位於香港。於回顧年度內，本集團於中國湖南省常德市從事本地市場日常食用豬肉及相關肉類食品之生產及銷售以及生豬繁殖及飼養。此外，本集團亦從事銷售及分銷管道系統產品及進行提供有關設計、應用、實施及安裝的技術顧問服務。
- 1.2 本集團自2014年2月28日起已於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份代號：1340）。

## 2 關於本報告

### 2.1 報告範圍

- 2.1.1 這是惠生國際控股有限公司截至2022年12月31日的財政年度發布的環境，社會及管治（「ESG」）報告。本報告向本集團的持份者披露環境、社會及管治相關資料，包括政策及遵守對本集團有重大影響的相關法律及規則，以及環境及社會關鍵績效指標（「KPI」）。

### 2.2 報告涵蓋範圍

- 2.2.1 報告範圍涵蓋集團所有生產設施，包括位於香港的總部辦公室、位於湖南省的一個生產廠房和兩個養豬場。

### 2.3 報告原則

- 2.3.1 本報告已按照聯交所上市規則附錄二十七（「附錄二十七」）的《環境、社會及管治報告指引》去準備。在準備本報告時，本集團嚴格遵守附錄27中的報告原則，以量化、平衡及一致性的方式去披露業務上所有的重要範疇。

### 2.4 報告涵蓋期間及周期

- 2.4.1 本報告涵蓋期間為2022年1月1日至2022年12月31日，與本公司年報內容涵蓋時間一致。本報告為年度報告。

## 3 致持份者函件

致寶貴的持份者

我們非常高興地呈現本集團2022年發佈的環境，社會和管理(ESG)績效報告。本報告展示了去年我們於可持續發展績效的一些摘要。

我們是一家可持續的豬肉生產公司，秉承「放心肉品，惠民濟生」的使命和願景。在本報告中，我們不僅展示了我們在提高產品質量方面所做的努力，還有對環境、員工和社區的關心。我們致力於將可持續發展的概念引入日常業務運營。我們相信，以可持續的方式運營可為惠生和我們的持份者帶來互利。

惠生為客戶提供可持續的優質食品而制定的願景是：

- 推動以人為本的工作環境－提升員工的士氣和歸屬感
- 保護我們的環境－盡量減少排放污染物及善用資源
- 提升業務表現－為我們的客戶提供優質食品
- 關心我們的社區－參與和貢獻社區的社會發展

在過去的一年裡，COVID-19奧密克戎變種疫情在中國蔓延，造成經濟活動中斷。消費餐飲業亦受到不斷變化的隔離政策及管控措施的重大影響。COVID-19疫情影響了中國各地豬肉加工廠的生產，影響覆蓋整個豬肉供應鏈。當前日出欄量處於低位，豬肉消費較為低迷。

面對複雜的市場形勢，本集團管理層決定對恢復生豬業務保持審慎態度，以盡量降低經營成本及風險。我們繼續採取價格控制措施，向獨立養豬戶收購仔豬以育肥，然後送去屠宰。此外，本集團已將生豬屠宰程序外判予獨立屠宰場，生豬將被送到屠宰場進行屠宰。之後，豬肉產品將直接打包及出售或按客戶要求進一步加工。

本集團不斷物色不同機會使豬肉業務重回正軌，包括但不限於恢復生豬養殖及進一步擴大屠宰能力。預期憑藉我們於豬肉行業的經驗及既定客戶網絡，本集團日後將在本地豬肉供應鏈中扮演更重要的角色，並能佔據更大的市場份額。

我們希望在本報告中分享我們的可持續管理和運營方法。我謹代表本集團衷心感謝我們的員工、持份者和客戶在過去財政年度給予的支持。我們不會停止探索更多機會來提升我們未來的表現。

承董事會命

**惠生國際控股有限公司**

執行董事

**覃媛玲**

## 4 ESG管治

- 4.1** 本集團深明良好的ESG管治是企業得以長遠發展的關鍵。本公司的董事會（「董事會」）肩負集團首要的ESG主導角色及管理責任，包括監督集團就有關環境和社會影響的評估；了解ESG事宜對集團業務模式的潛在影響和相關風險；與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；加強重要性評估和匯報過程，以確保政策已確切及持續地執行和實施；及促進由上而下文化，以確保將ESG考量納入業務決策流程。
- 4.2** 為籌備及編寫本報告，本集團專門成立了報告小組，成員包括董事、公司秘書、管理層及外部顧問，並定期向董事會匯報工作進度。其主要職責包括：制定集團的ESG策略及進行匯報工作，同時負責識別及評估本集團之ESG相關風險，確保設立行之有效的ESG風險管理及內部監控系統，以提升本集團的ESG表現；審視、確認及向董事會匯報集團的ESG架構、標準、優次排序和目標，同時監督集團層面的ESG策略，以落實該策略；監管、審視和評估集團的ESG表現；就集團向公眾匯報進行檢討，並向董事會提供意見；及各部門主管負責監控各自的ESG風險及目標，並定期向ESG管治小組及董事會更新相關進度及遇到的挑戰。
- 4.3** 本集團的豬肉業務仍在從非洲豬瘟疫和生豬週期導致的豬價波動中恢復，因此本集團在豬肉業務的恢復階段難以具體排放和廢棄物減少目標。此外，由於生豬價格波動和恢復階段未優化規模經濟，排放和廢棄物產生的密度會增加。
- 4.4** 總體而言，本集團將繼續優化減排和減廢措施，並以控制或降低密度為目標。我們將繼續監測和分析 KPI 以及排放量和廢棄物產生量，這將使我們能夠在未來細化目標。

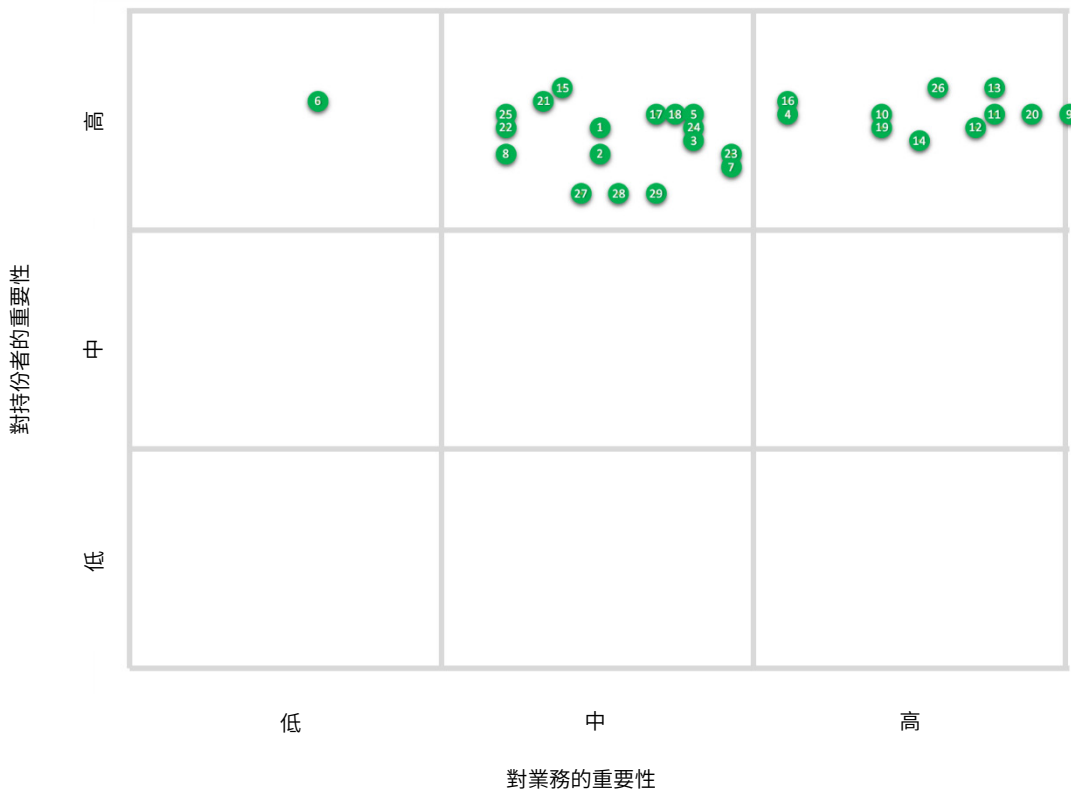
## 5 與持份者溝通及重要性評估

- 5.1 透過與持份者合作去確定可持續發展方向是至關重要。整個集團業務運營和開發過程中最關鍵的環境和社會問題會於持份者活動中進行評估。活動中會透過會議，電子郵件、調查、員工溝通和討論等多種方式進行重要性評估，並識別新問題和改善空間。
- 5.2 除定期的溝通渠道外，本集團亦進行了環境、社會及管治問卷調查，以收集員工、管理層和外部持份者的意見，以便本集團可以更好地評估環境、社會及管治各個方面的重要性。

重要性評估的實施過程主要分為以下三個主要階段：

1. 根據集團的實際發展情況及行業特點，確立可能影響集團業務或持份者的ESG潛在重要議題；
2. 邀請內部及外部持份者進行問卷調查，收集其對各議題的關注程度；及
3. 分析問卷調查結果，確立潛在重要議題的優先次序。

本集團以矩陣圖繪製了各項議題對持份者及業務的重要性：



環境	勞工實務	營運慣例	社區投資
1. 環境合規	9. 僱傭合規	16. 營運合規	27. 公益慈善
2. 車輛排放管理	10. 薪酬及福利	17. 管理供應鏈的環境風險	28. 推動社區發展
3. 溫室氣體排放	11. 工作時數及假期	18. 管理供應鏈的社會風險	29. 扶貧工作
4. 廢棄物管理	12. 多元化與平等機會	19. 採購常規	
5. 能源使用	13. 職業健康與安全	20. 質量管理	
6. 水資源使用	14. 培訓與發展	21. 客戶健康與安全	
7. 綠色辦公室	15. 防止童工及強制勞工	22. 保護智慧財產權	
8. 應對氣候變化		23. 研究及開發	
		24. 資訊安全	
		25. 客戶私隱保護	
		26. 反貪污	

透過以上重要性評估，本集團識別出30項對集團業務及持份者而言的重要議題，並在對應章節作出披露及回應。本集團已加大力度評估、控制、監測和報告重要議題，以滿足持份者的期望。

重要議題	
4. 廢棄物管理	14. 培訓與發展
9. 僱傭合規	16. 營運合規
10. 薪酬及福利	19. 採購常規
11. 工作時數及假期	20. 質量管理
12. 多元化與平等機會	26. 反貪污
13. 職業健康與安全	



## 6 向客戶提供優質產品

### 6.1 採購系統

- 6.1.1** 採購優質材料是持續生產高質量產品重要的第一步，由於豬肉產品需求增長，本集團須從供應商購買豬隻。本集團為選擇供應商建立了一套嚴格的供應商評選標準，供應商必須遵守有關經營法規、環境和社會方面的所有法律和規定。一旦發現違法行為，本集團與供應商之間的合作將立即終止，以作處罰。
- 6.1.2** 所有供應商必須進行內部檢疫，瘦肉精檢驗和農場定期檢查，目的是確保來源素質。只有具有合格標籤、標記和免疫認證的豬隻才會被挑選。
- 6.1.3** 由於中國非洲豬瘟疫的不良狀況以及對豬肉產品的總體負面情緒，本集團業務受到嚴重損害。為確保我們的豬肉產品達到良好的標準，本公司將繼續對外部採購的生豬進行更高水準的檢測。
- 6.1.4** 在可行的情況下，應採購更環保的產品或服務，以盡量減少對環境和人類健康的負面影響，同時保護自然資源。
- 6.1.5** 2022年，本集團在中國共聘用了5家供應商並實施上述措施。

## 6.2 品質保證

6.2.1 本集團秉承「放心肉品，惠民濟生」的理念並致力提供高質量產品。為貫徹其承諾，本集團根據國際標準ISO 9001:2008質量管理和ISO 22000:2005食品安全管理體系制定內部質量和食品安全管理政策。為獲得認證，本集團需符合不同方面的要求和標準，包括但不限於文件管理、管理承諾、質量方針、質量管理體系規劃、內部及對外的溝通、管理評審系統、資源管理和追溯系統。



ISO 9001:2008證書



ISO 22000:2005證書

- 6.2.2 於2018年，本集團的一間子公司（「湖南惠生」）已通過湖南省企業質量信用等級評定委員會評定為「湖南省質量信用AAA級企業」。



「湖南省質量信用AAA級企業」證書

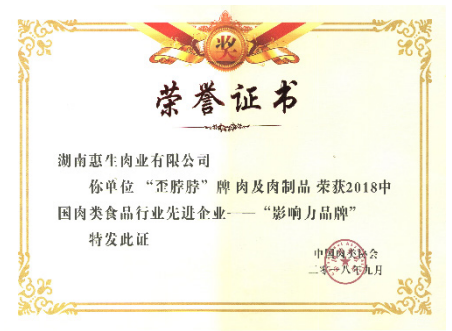
- 6.2.3 於2018年，湖南惠生已獲得以下獎項：湖南省內類協會評定為「誠信經營示範企業」；中國食品報社，中國食品品牌研究院及中國食品公信力品牌徵選辦公室評定為「中國食品公信力品牌」；及中國肉類協會評定為2018年「影響力品牌」。



「誠信經營示範企業」證書



「中國食品公信力品牌」證書



「影響力品牌」證書

- 6.2.4 本集團制定了一系列衛生措施以確保繁殖、屠宰到加工程序的食品安全。本集團的衛生措施包括避免交叉污染、清潔及消毒計劃、害蟲控制和透過科學測試數據支持的員工個人衛生規定。
- 6.2.5 非洲豬瘟爆發嚴重拖累中國的生豬養殖及銷售行業。為保護我們的持份者之利益，我們亦將安排對豬隻健康狀況進行更頻繁的監測，並可將不同豬群分隔開，以避免交叉感染。

- 6.2.6 由繁殖開始，飼養場內供應給豬、小豬及下水道的清水完全分開，以避免污染。有關大腸菌和細菌含量的水質測試亦會定期進行監測，以確保供應給豬隻的水符合標準。
- 6.2.7 本集團密切監測豬隻的健康狀況，以避免疾病爆發。當發現疾病爆發時，本集團已向中央當局制定了全面的緩解措施和報告機制。一旦觀察到豬隻有疾病症狀，豬隻會被隔離觀察。在隔離過程中，豬隻會被隔離在一個有足夠飲用水的地方至少12-24小時。豬的健康狀況由官方動物檢疫官員監測，豬隻只有在檢疫官員發出批准時才能轉移至待宰欄。
- 6.2.8 在肉類加工方面，所有生產設施如器材、工具和容器均會經常進行表面微生物測試，以凝造衛生環境。另外，處理生肉和熟肉的工具和設備應分開，所有生產設施亦會在生產前後進行清潔和消毒。
- 6.2.9 當產品準備銷售時，會進行微生物和化合物含量測試，以確保食品安全。在向市場發布產品之前，符合質量和食品安全標準的最終產品被視為合格產品，並貼有合格證明。
- 6.2.10 本集團十分重視產品進入市場後的产品責任和产品可追溯性問題。為此，本集團開發了可追溯系統，為每件產品加上搶眼的標誌，每種標誌標識產品的類型、生產日期、批號和認證。如有任何不合格情況，本集團可立即召回同一批次的產品。
- 6.2.11 本集團制定了政策及行為準則以保護知識產權、供應商和業務合作夥伴資料。於報告年度內，本集團遵守有關產品責任的所有相關法律及法規，包括健康及安全，廣告，標籤及私隱事宜。報告年度沒有發現有問題的產品和投訴。
- 6.2.12 為了進一步監測食品安全和質量，食品安全團隊負責於監督和協調生產線的整體狀況，團隊成員以豐富知識和能力處理食品安全問題。成員負責現場視察、會議、內部審計、審查和發展解決措施。成員亦通過定期會議、項目學習、培訓和內部出版物等方式推動員工之間的互動溝通和知識交流，藉此提高安全意識。

## 7 人性化管理

### 7.1 回應員工需求

7.1.1 本集團遵守所有與僱用相關的法律法規，與員工保持良好關係，並積極鼓勵員工反饋意見。建立多元化環境、尊重所有員工及人人平等是本集團的持續倡議。

7.1.2 員工的資歷和經驗會被參照進行評估，表現出色的員工會被表揚及晉升。本集團吸納入才，不論其殘疾、性別及年齡。本集團建立了員工獎勵制度，以獎金、津貼和晉升獎勵優秀員工。

7.1.3 本集團禁止僱用非法勞工，包括童工和強制勞工。人力資源部為本集團執行及採用年齡確認制度，以防止僱用童工。此外，人力資源部會進行定期檢查，一旦發現非法勞工，人力資源部員工負責立即採取相應措施調和非法勞工行為。

### 7.2 正面的工作環境

7.2.1 本集團高度重視員工的健康和安全。因此，本集團已按照現行法律法規建立職業健康及安全體系。安全主任致力於提供安全資訊、進行檢查及提供緊急安全措施，全面監督職業健康及安全。

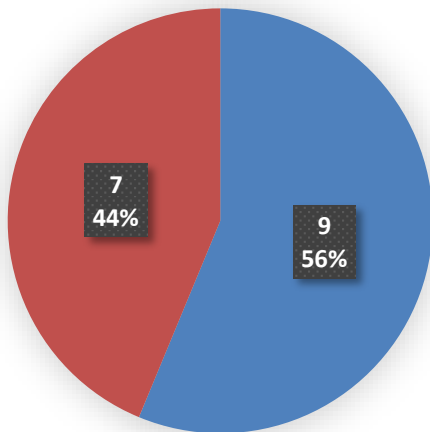
7.2.2 在高風險工作地方尤其是屠宰場，足夠的個人防護裝備，包括防滑靴、頭盔、鋼網手套和防護衣物將被提供。如果發現異常或緊急情況，操作人員應立即向安全主任報告，以採取善後工作。此外，操作人員會接受與職業安全有關的定期培訓，以提高他們的安全意識及減少工傷和事故。

7.2.3 2022年度，本集團未發生工傷事故。近三年，本集團未發生因工死亡事故。

### 7.3 僱員組成概況及流失率

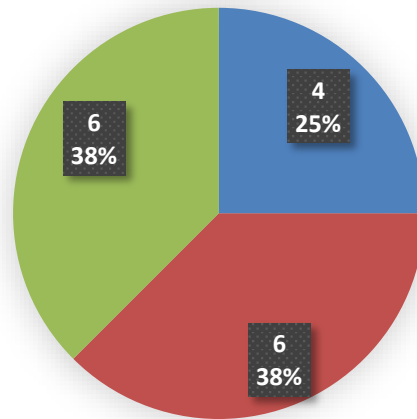
7.3.1 本集團於 2022 年 12 月 31 日在香港及中國內地的員工人數如下：

按性別



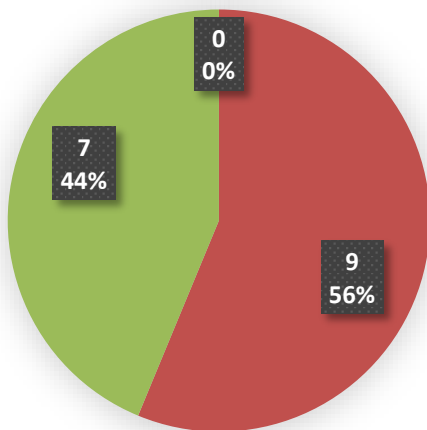
■ 男性 ■ 女性

按僱傭類別



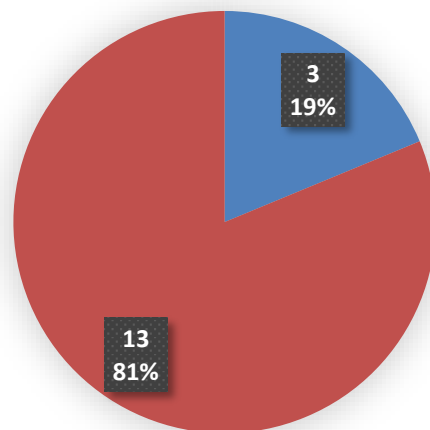
■ 高級管理人員 ■ 中層管理人員  
■ 初級員工

按年齡組別



■ 30歲以下 ■ 30至50歲 ■ 50歲以上

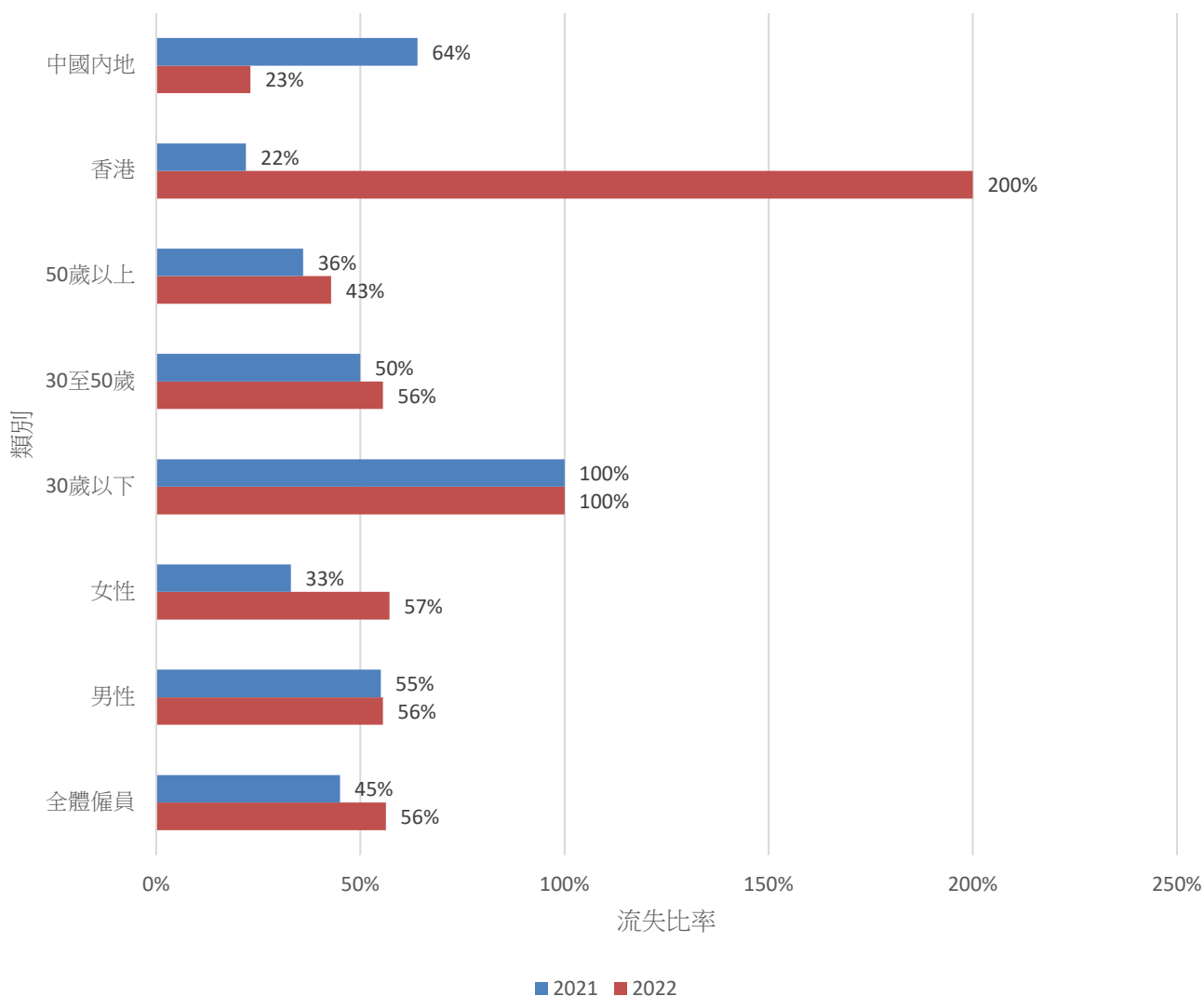
按地區



■ 香港 ■ 中國內地

7.3.2 2022年及2021年本集團按性別、年齡組別、地區劃分的員工流失率如下：

關鍵績效指標 B1.2：按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率



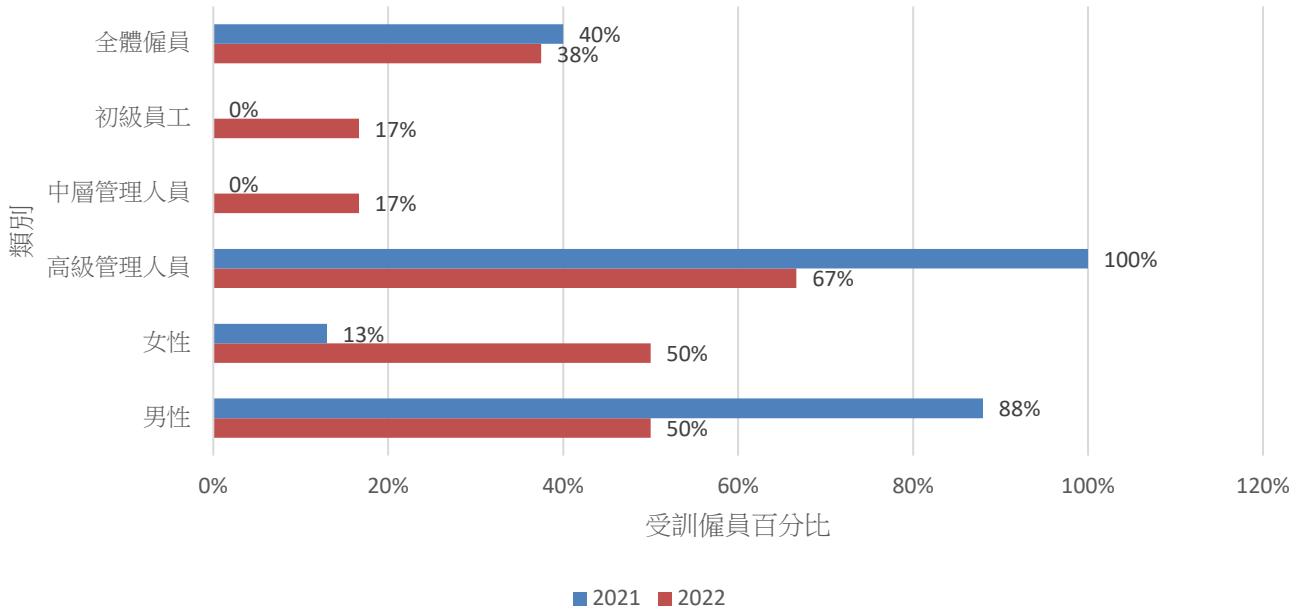
## 7.4 員工培訓與發展

7.4.1 本集團非常重視員工的專業發展，為各級人員提供廣泛的培訓和持續的專業發展計劃。所有員工亦可參加外部培訓計劃，以提高他們工作相關的技能和知識。

7.4.2 在報告年度，培訓計劃涵蓋了管理層面，包括食品安全、企業管理、質量管理和職業安全。主要目標是豐富管理技能，提升集團在支持可持續發展方面的競爭力。

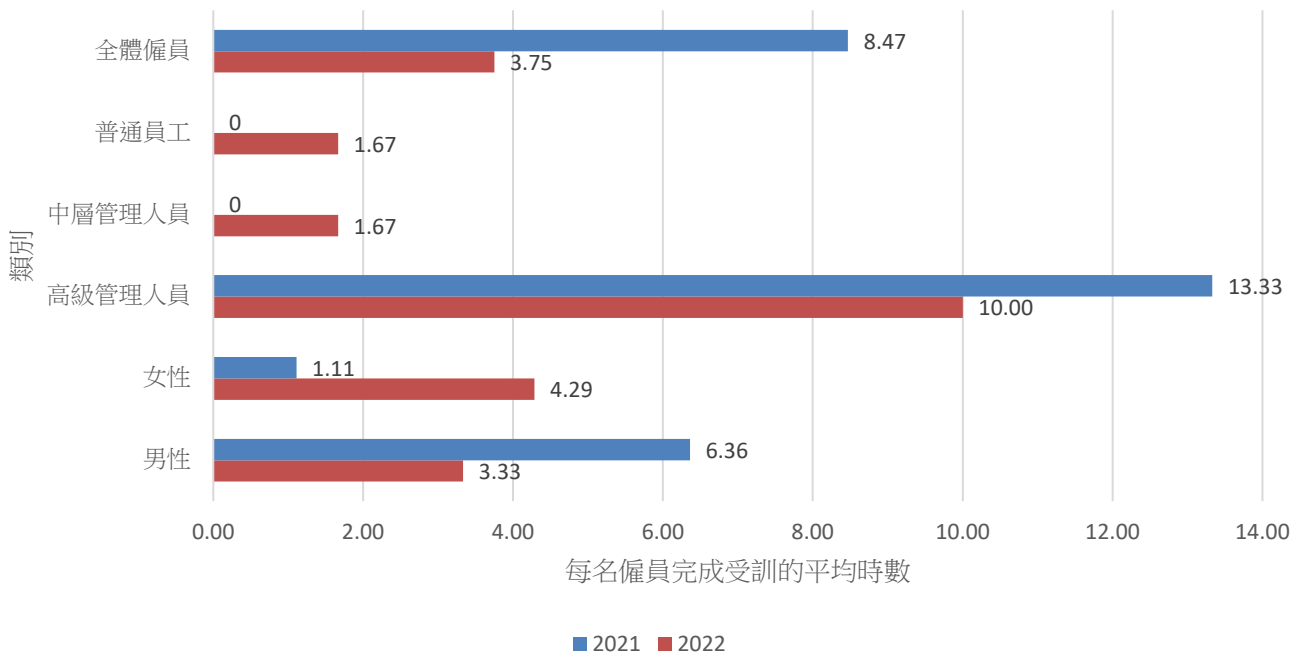
7.4.3 2022年及2021年按性別和僱員類別劃分的受訓僱員百分比如下：

關鍵績效指標 B3.1：按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比



7.4.4 2022年及2021年按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數如下：

關鍵績效指標 B3.2：按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數





## 7.5 企業誠信

7.5.1 本集團強調企業誠信。所有供應商、商業夥伴和員工都需要遵守本集團反貪污政策。

7.5.2 此外，本集團亦提供謹慎的舉報機制，包括但不限於透過電郵、信件、來電或社交媒體來報告任何涉嫌貪污的案件。案件會進一步調查以確定其有效性，一旦確認，集團將採取必要的紀律和法律行動。在報告所述期間，沒有發現不合規案件及並沒有對本集團或其僱員提起的貪污訴訟案件。

7.5.3 本集團不定期對董事及員工進行反貪污培訓，增強其廉潔自律意識。2022年，我們已使用香港廉政公署提供的培訓資料對4名董事及1名管理層進行培訓，內容包括避免本集團董事、高級管理人員及專業人士在準備公開上市時的貪污風險、公司業務的日常運作和收購合併，並審視貪污、欺詐、利益衝突、跨境賄賂、空殼上市和內幕交易等問題。

## 8 保護我們的環境

根據可持續發展的願景，本集團在資源運用、廢氣排放，廢棄物，廢水、回收、再用和排放等多個方面對環境合規性和績效進行監督。這使本集團能夠：

- 為管理環境合規性建立明確的角色和責任；
- 給予所有員工充足的環保培訓、意識和技能；
- 強調污染預防、節約資源及營運效率，推動持續改進。

### 8.1 減排

#### 空氣污染物排放

8.1.1 本集團仔細監督並減少因業務活動而產生的溫室氣體和其他空氣重污染物。採用環保燃料和碳氫油來減少鍋爐排放的污染物。本集團亦利用有機物料產生的沼氣來驅動鍋爐。除了嚴格的措施之外，碳氫油鍋爐還配備了過濾系統和清除裝置，使環境影響減至最低，並符合現行法律和法規的標準。

8.1.2 定期設施管理審查是排放控制系統的另一個要點，定期的審查讓設施管理團評估減排措施的績效並識別改進空間。

8.1.3 本集團相信實施該檢討制度是成功減排的基礎。於報告期內，本集團無使用私家車，所以經營過程中範圍1源頭直接排放量並不顯著。

惠生的溫室氣體(GHG)排放概覽		
	2021	2022
範圍2能源間接排放 (噸二氧化碳當量) <sup>1</sup>	745.03	618.76
範圍3其他間接排放 (噸二氧化碳當量) <sup>2</sup>	6.55	6.91
總溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	751.58	625.67
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量／千人民幣分部收入)	0.013	0.010

### 污水處理

8.1.4 本集團致力減少污水排放，並保持業務運營實踐良好的污水處理措施。現場提供足夠的污水處理設施來處理污水以合乎排放標準。根據當地法規，本集建立了一個監測系統，定期監測污水排放的質量。本集團確保污水排放完全符合現行法律法規。

### 廢棄物管理

#### 有害廢棄物

8.1.5 本集團產生的有害廢物包括死豬、污水廠產生的污泥和豬糞。污泥和糞便被重新用作有機肥料或放入沼氣池產生沼氣。其他主要危險廢物，如豬屍體，由本集團動物屍體無害處理系統焚燒，及符合國家法律法規。本集團努力減少危險廢物，盡可能使用危險性較低的產品，降低其對生態系統的影響。

<sup>1</sup> 報告的數字根據一間生產工廠，兩個養殖場和一個辦公室使用的電量。於香港購買電力二氧化碳當量排放根據從香港電燈有限公司的《2022可持續發展報告》所獲取的排放系數計算。於中國內地購買電力的二氧化碳當量排放根據中華人民共和國生態環境部發佈的「2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子」計算。

<sup>2</sup> 其他間接排放包括政府部門處理食水及污水時而消耗的電力引致的溫室氣體排放。

## 無害廢棄物

8.1.6 生產的非危險廢物主要包括紙張及生活垃圾。本集團致力以保護環境的方式去管理廢物，重點包括減少污染，保護環境和回收。紙張被收集並交給第三方的廢物回收公司。本集團的目標是在生產過程中重用和回收無害廢棄物，以減少送往堆填區的廢棄。

惠生的廢棄物數據概覽		
	2021	2022
<b>無害廢棄物</b>		
紙類 (噸) <sup>3</sup>	0.05	0.05
生活垃圾 (噸)	0.09	0.09
無害廢棄物的密度 (千克/千人民幣分部收入)	0.0024	0.0020
<b>有害廢棄物</b>		
豬屍體 (噸)	470.52	12.65
有害廢棄物的密度 (千克/千人民幣分部收入)	8.33	0.19

## 8.2 善用資源

## 節約能源

8.2.1 本集團的主要能源消耗為電力。本集團致力實施節能措施去減少能源消耗。生產廠房安裝了沼氣消化池，將生產過程中的有機廢物轉為沼氣。產生的沼氣用於生產能源。LED照明系統會取代白熾燈泡於廠房和養殖場作照明。本集團致力投資高能源效益的設施，探索更具成本效益的方式來減少能源消耗。

惠生的能源消耗概覽		
	2021	2022
電力消耗('000千瓦時) <sup>4</sup>	1,301.97	1,081.73
能源消耗強度('000千瓦時/千人民幣分部收入)	0.023	0.016

<sup>3</sup> 報告的數字不包括用於印刷年度報告、中期報告和通函的紙張。

<sup>4</sup> 報告的數字包括一間生產工廠，兩個養殖場和一間辦公室所使用的電量。

## 節約用水

8.2.2 水主要用作豬圈、豬肉加工設備和工作區域。本集團制定節約用水的策略以減少用水。本集團使用經污水處理系統處理的循環水，例如沖洗豬隻排泄物和灌溉植物。

惠生的用水量概覽		
	2021	2022
總用水量 (立方米) <sup>5</sup>	12,779.29	13,481.57
用水強度 (立方米/千人民幣分部收入)	0.226	0.205

## 包裝物料

8.2.3 惠生的包裝供應商必須符合適用於豬肉食品包裝的安全規定和標準。本集團一直致力減少使用包裝材料，同時確保豬肉產品的安全。

惠生的包裝物料用量概覽		
	2021	2022
膠袋 (噸) <sup>6</sup>	7.09	0.12
紙盒或編織袋 (噸) <sup>6</sup>	24.12	0.18
包裝物料總用量 (噸)	31.21	0.30
包裝物料使用密度 (千克/千人民幣分部收入)	0.55	0.01

## 8.3 應對氣候變化

8.3.1 氣候變化導致全球暖化、海平面上升、乾旱等極端天氣事件，此等可能間接影響本集團的營運。本集團已將極端天氣導致飼料供應鏈中斷及生豬健康問題視為可能對本集團產生重大影響的主要風險。

8.3.2 為應對氣候變化、飼料供應鍊和生豬健康風險對本集團經營的影響，本集團將繼續控制或減少對環境的影響。此外，本集團將多元化供應鍊，減少對少數供應商的依賴，並密切關注天氣狀況，以降低極端天氣事件帶來的風險。

<sup>5</sup>報告的數字包括一間生產工廠，兩個養殖場和一間辦公室的用水。

<sup>6</sup>報告的數字包括一間生產工廠所使用的包裝物料。

## 9 社區貢獻

惠生致力向社區分享盈利改善社會福利。本集團努力改善人民和農民的生活：

### 9.1 繁殖及飼養計劃

**9.1.1** 此計劃旨在通過創造自給自足的經濟機會幫助農民減輕貧困問題。參加繁殖及飼養計劃的農民會獲得初生小豬、藥物以及本集團指導相關技術，以培育小豬。當豬生長到大約100公斤時，將被送回本集團，而農民會獲得報酬。農民可以透過此計劃獲得的收入繼續他們的經營。此計劃不僅為農民創造有意義和自給自足的生計機會，同時也鼓勵了本地生豬產業的可持續發展。

## 10 展望將來

本集團致力於在未來幾年將可持續性原則進一步溶入其業務管理和生產方式。作為一家領先的綠色公司，我們將盡全力與所有持份者一起面對未來的社會和環境挑戰。為了使命，我們讓世界變得更美好。

## 11 香港聯交所ESG報告指南

主要範疇及層面		頁數
<b>主要範疇 A — 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露		第16-19頁
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
a) 政策；及		
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第16-17頁
關鍵績效 指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量及（如適用）密度	第16-17頁
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	第18頁
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	第18頁
關鍵績效 指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第5頁、第16-19頁
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第5頁、第17-18頁

主要範疇及層面		頁數
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	第16-19頁
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	第18頁
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度。	第19頁
關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第18-19頁
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第5頁、第19頁
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	第19頁
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第16-19頁
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第16-19頁
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第19頁
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第19頁

主要範疇及層面	頁數
<b>主要範疇B - 社會</b>	
<b>僱傭及勞工常規</b>	
<b>層面B1：僱傭</b>	
一般披露	第12頁
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B1.1	第13頁
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效 指標B1.2	第14頁
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
<b>層面B2：健康與安全</b>	
一般披露	第12頁
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B2.1	第12頁
過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效 指標B2.2	第12頁
因工傷損失工作日數。	
關鍵績效 指標B2.2	第12頁
描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	



主要範疇及層面		頁數
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第14-15頁
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	第15頁
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第15頁
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第12頁
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第12頁
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第12頁

主要範疇及層面		頁數
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	第8頁
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第8頁
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第8頁
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第8頁
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第8頁
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第9-11頁
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第11頁
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第11頁
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第11頁
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第9-11頁
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第11頁

主要範疇及層面		頁數
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露		第16頁
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
a) 政策；及		
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第16頁
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第16頁
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第16頁
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露		第20頁
有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	第20頁
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	第20頁