

netjoy⁺

NETJOY HOLDINGS LIMITED
云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2131

2022
年 報



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	5
管理層討論與分析	9
董事及高級管理層	32
董事會報告	38
企業管治報告	88
環境、社會及管治報告	108
獨立核數師報告	139
綜合損益及其他全面收益表	144
綜合財務狀況表	146
綜合權益變動表	147
綜合現金流量表	148
財務報表附註	150
釋義	216



董事會

執行董事

徐佳慶先生(主席)
王晨先生(行政總裁)
林芊先生(首席財務官)
查麗君女士

非執行董事

戴立群先生
王建碩先生

獨立非執行董事

陳長華先生
茹立雲博士
崔雯女士

審核委員會

陳長華先生(主席)
茹立雲博士
戴立群先生

薪酬委員會

茹立雲博士(主席)
陳長華先生
戴立群先生

提名委員會

徐佳慶先生(主席)
陳長華先生
茹立雲博士

授權代表

王晨先生
彭婷女士

聯席公司秘書

彭婷女士
梁瑞冰女士

法律顧問

有關香港法律
嘉源律師事務所
香港上環
德輔道中238號7樓及17樓

有關中國法律
德恒律師事務所
中國
北京市西城區
金融大街19號
富凱大廈B座十二層

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
香港
鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓



公司資料

註冊辦事處

4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street, George Town
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

中國總部

中國
上海市徐匯區
桂林路396號
3號樓5樓

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣勿地臣街1號
時代廣場二座31樓

股份過戶登記總處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman, KY1-1002
Cayman Islands

香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

中國銀行
上海靜安新城支行
中國
上海市閔行區
宜山路2362-2366號

中國建設銀行股份有限公司
上海漕河涇支行
中國
上海市徐匯區
桂平路418號

股份代號

2131

公司網址

www.netjoy.com

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度			同比變動
	二零二二年	二零二一年		
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
收益	3,310.09	3,122.49		6.01%
毛利	30.48	218.67		(86.06)%
除所得稅前(虧損)/利潤	(202.22)	134.32		(250.55)%
年內(虧損)/利潤	(178.57)	117.40		(252.10)%
經調整淨(虧損)/利潤	(199.13)	146.54		(235.89)%

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年	二零一八年
	(人民幣百萬元)				
收益	3,310.09	3,122.49	2,577.03	2,313.04	1,186.17
毛利	30.48	218.67	202.65	159.29	108.26
除所得稅前(虧損)/利潤	(202.22)	134.32	111.14	79.09	74.61
年內(虧損)/利潤	(178.57)	117.40	103.61	72.93	69.48
經調整淨(虧損)/利潤	(199.13)	146.54	146.02	87.92	74.61

	截至十二月三十一日				
	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年	二零一八年
	(人民幣百萬元)				
非流動資產	141.87	69.16	50.77	40.39	10.77
流動資產	2,207.22	2,388.86	1,988.94	598.57	422.75
流動負債	973.61	871.77	531.44	356.24	224.02
非流動負債	4.55	3.57	3.25	1.04	1.28
母公司擁有人應佔總權益	1,370.95	1,582.68	1,505.02	281.68	208.22



主席報告書

致尊敬的股東，

二零二二年最重要的關鍵字，或許正是「變化」二字。如何面對變化堅守企業發展動能，如何在變化中尋求新的增長機遇，都是這一年裏我們不斷思考並努力創造答案的兩大核心問題。

自二零二零年十二月十七日云想科技在聯交所主板正式掛牌上市起，集團新階段的起點就成長於一個充滿變化的環境，在互聯網傳播形態迭代的過程中，持續發掘企業行銷領域的機會，同時也經歷了來自宏觀環境、資本市場和行業市場的重重挑戰，但始終不變的是團隊充滿著信心，即使荊棘載途也奮力拼搏。在此，我謹代表董事會真誠感謝各位股東一直以來所給予云想科技的信任和支持，這是我們堅韌向前的底氣和動力。

二零二二年，是云想科技成立以來的第十年，也是集團發展歷程中外界環境出現「最大變化」的一年，經歷了跌宕起伏。年初，我們明確了集團的三大發展戰略方向—平台化、多元化和國際化，指引云想科技未來業務版圖的拓展。隨後，面對一季度起初較為穩定的市場環境，我們著力推動業務的積極恢復；自二季度開始，全國的疫情態勢再起波瀾，國內互聯網行業走入轉折點，國際環境也瞬息萬變，給我們在長期發展的道路帶來了短期但又嚴峻的挑戰。

作為云想科技的董事長和創始人之一，我深知，長期支持和信任云想科技的股東對於我們有著高期待和高要求。儘管集團在二零二二年依然保持穩健的業務經營，但是規模的增速與我們自身的追求預期有所落差，總賬單同比增長11.89%至人民幣73.61億元，收入同比增長6.01%至人民幣33.10億元，利潤表現也因外界的複雜因素而有負期待。對於這樣的答卷，我能夠深刻體會到股東心中的困惑，而我自身內心也充滿了壓力和緊迫感。借此封信的機會，我想與股東交流下本人的一些思考。

困境中的反思，和應對措施的優化

二零二二年，疫情疊加行業政策環境的變動對互聯網廣告生態中各個參與方都造成了不可忽視的壓力和挑戰，包括與我們業務經營強關聯的兩方—企業廣告主和媒體平台，隨之而來的是對我們經營管理方面的挑戰。

疲軟的經濟環境給許多企業的正常業務經營和資金鏈運轉造成了一定的負面影響，相應地企業經營的波動性有所增加，因此針對二零二二年的客戶情況，我們經過審慎考慮增計了貿易應收款項的預期信貸虧損金額。但我們也意識到，僅在財務層面進行嚴謹把控只是其中一環，我們更加需要進一步提高自身的客戶信貸風險管理能力，從根源上降低相關風險以保障經營穩定性。通過深入的分析和總結，我們當前已經進一步優化了內部管理制度以提高集團整體的風控管理水準，例如已將客戶信貸風險的相關指標納入前端業務運營的考核體系中，進一步完善了前端商務工作流程及交接制度等相關舉措。此外，借助云想科技的平台化技術研發能力，我們將以數位化形式搭建客戶信用風險評估及管理平台，進一步強化風控管理能力。

同時，市場主流的媒體平台在艱巨的市場環境中也面臨增長困境。去年下半年，單一個別媒體突發地以較大幅度調整了服務商相關的商業政策條款，儘管我們及時地相應修改了對於廣告主客戶的合作優惠條款，但短期內仍舊對我們的盈利能力造成了一定的壓力。因此，在當前及未來的業務發展過程中，我們將繼續豐富自身的媒體矩陣，進一步拓寬於各平台的垂類範圍和服務深度，實行更為靈活的媒體矩陣結構的調整策略，以降低單一平台變動所帶來的影響。

堅持技術沉澱的長期主義，並相信它所帶來的回報

近兩年，廣告主情緒低迷，媒體平台發展承壓，互聯網廣告市場競爭激烈，營銷服務商的毛利率水準普遍受到了明顯影響。面對行業盈利難度的提高，我們能夠做什麼？又做了些什麼？我相信這是股東、同業等都會關心的問題。

最重要的核心點，就是「技術驅動」，這是云想科技一直以來的堅持和追求，體現在首要的戰略方向上就是「平台化」。作為最早踏足短視頻營銷領域的科技公司，云想科技在幸運地乘上市場高速發展的東風之外，也憑藉自身優秀的技術能力連年實現業務規模和利潤規模的快速擴大。而面對當前市場的荊棘，技術力量也再一次成為了我們抵禦風險、提效降本的關鍵。

視頻內容的規模化生產是短視頻營銷效能的主要影響因素之一。自二零二一年開始，我們投入了大量的資源和精力在平台技術的升級上，其中一個明顯成果體現在了內容產能方面－團隊內部的人均月視頻產能從二零二零年的62條，大幅提升至二零二一年的271條，並進一步提高至二零二二年的359條。我們強調和追求內容製作鏈路的機器化，以不斷提升我們的產能效益，並相信這是未來內容生產的趨勢，這也是我們在艱巨的市場環境下加倍優化我們內容生產成本的重要方式。

此外，在發展業務的過程中，我們也在不斷思考如何能夠進一步減少人效瓶頸和人力堆積給業務發展的速度、空間和效益所帶來的限制。這個問題的解答，與我們對平台技術的追求再次不謀而合。2022年，我們推出了行業內首個跨平台帳戶自主管理平台「天璣」，讓客戶能夠自主高效地實現多頻次的預算管理，提高短視頻行銷運營鏈路的效率，實現數據的全程可視化，並優化了內部團隊的運營成本。過去的一年中，已經有170個客戶使用「天璣」，並且平台季度流水最高紀錄超過人民幣11.14億元，這對於我們在開展線上營銷解決方案業務的過程中釋放了很大的運營壓力，打造了與客戶「雙贏」的服務模式，並進一步打開了我們的客戶承載量空間。

無論是市場向好還是市場寒冬，「技術驅動」始終是云想科技不動搖的發展主脈絡。

把握危機中的機遇，將眼光放得更長遠

當前，邁入穩定成熟階段的中國短視頻市場，雖然面臨用戶增速放緩的瓶頸，但伴隨著短視頻的平均用戶時長增加、生活全場景的持續滲透，企業將線上獲客和業務增長的來源重心遷移到短視頻生態的趨勢將不會改變。與之相對的，企業對短視頻營銷的服務要求更趨向精細化、智能化，在行業的大浪淘沙中，云想科技有信心能以領先的技術能力和服務品質經受時間的考驗並取得更多客戶的認可。短視頻營銷仍將是云想科技的核心業務之一。

同時，在動盪的宏觀環境下，危機與機遇並存，如何突破市場瓶頸、精準捕捉新機遇，是我們獲得長期發展源動力的關鍵。而云想科技在較早時期已將視野拓寬，在「多元化」的發展方針之下，積極尋找並佈局具有長期潛力的新賽道，為集團的厚積薄發而蓄力。

在現今的市場環境下，我們在多元業務矩陣的搭建中始終堅持一個原則—新業務不僅必須能夠體現出云想科技的競爭力或潛力，並且不能脫離於集團的資源及能力優勢。例如，通過深入的市場調研，我們洞察到中小企業於短視頻生態獲客的龐大需求存在大量空白。因此，我們將多年深耕的短視頻營銷技術進行沉澱並提煉，在二零二二年陸續推出「云視有客」、「群映」等多個面向中小企業的標準化SaaS工具，並已有2,998家中小企業訂閱了我們的產品。基於我們在營銷技術、直播運營方法論以及豐富品牌資源的積累，我們也進一步拓展了直播電商業務並深入電商產業鏈的上下游，全年累計為33個國內外品牌提供一站式直播運營服務，並在電商領域產生人民幣2.87億元的有效商品交易總額（「有效GMV」）。與此同時，基於云想科技在行業中的良好聲譽和信用，我們與諸多優秀合作夥伴建立業務及技術層面的連接，並在選擇戰略協作和投資機會時擁有主動權，進一步保障我們新業務開展的動力和穩定性。

時代在變，每一次新的機會都將在未來生成新的可能性。而我們也將進一步發揮自身優勢，橫向佈局及縱向拓展新的業務形態，用矩陣式的多元化增長來服務企業客戶於數字時代的多方位增長需求，創造客戶價值。

二零二三，步履不停，逆勢而上

二零二二年，我們將公司使命從「Connect people desire」更新為了「Connecting desire」。需求來源於變化，而變化不僅是一個個明顯的轉折點，同時也是無處不在的常態。過去的三年時間裏，全球疫情加速了經濟環境、互聯網生態、用戶習慣等多方面的變化。唯有「多變」是能夠確定的，我們也隨時為此做好準備。云想科技一直敏銳、迅速地做出應對和調整，在艱難時刻尋求突破，在穩定時刻力圖創新。

接下來，在全球政治、經濟和科技融合發展的催化下，我們仍舊認為不確定性增加是不可避免的趨勢。我們將守住企業初心，在不確定性中尋找有價值的變化以實現長足發展，在社會內容生態產業中發揮我們的作用，在用戶需求與廣告主之間建立起連接的橋樑，以此為基礎探尋更多業務價值增長的空間。在中國數字經濟發展的浪潮下，我們也將鼎力革新，創造更大的長期價值以回報各位股東。

最後，謹此感謝每一位客戶、股東以及員工對於云想科技的持續信任與支持。

徐佳慶

主席兼執行董事

中國上海

二零二三年三月三十一日

管理層討論與分析

二零二二年業績摘要

二零二二年，儘管全球及國內經濟環境充滿諸多不確定性，我們以堅定信念實施「平台化」、「多元化」、「國際化」三大長期發展戰略，在持續投入自身技術、產品和服務升級的同時，積極應對市場的短期波動和意外挑戰，延續一如既往的穩健步伐。報告期內，基於我們在短視頻營銷行業中獨特的平台技術優勢和數據沉澱的落地商用，我們的短視頻生態商業服務體系日臻完善，持續幫助更多元的企業客群突破增長瓶頸並高效推動業務的新增長。

報告期內，在中國多地疫情的反復爆發和各地防疫措施收緊的影響下，社會經濟的活躍程度出現較大幅度地減少，廣泛層面上的企業營銷需求也呈現緊縮，這對於我們業務規模的擴大帶來了一定的阻力，處於開拓期的新業務板塊也受到了一定的運營成本壓力。但數字經濟作為中國經濟發展的主旋律之一，國內企業正在加速數字化轉型，並且對於降本增效、可持續發展等長期主義要素提出了更迫切的需求，而我們作為以技術驅動規模增長的技術解決方案平台，更能夠在此市場需求下獲得長期回報。我們於報告期內通過不斷打磨技術和服務，增強公司業務發展的「內功」，並基於廣泛且優質的企業客群，在荊棘重重的市場環境下仍舊實現了業務的平穩提升。

二零二二年，我們的總收益達到人民幣33.10億元，較二零二一年的人民幣31.22億元增長6.01%。我們錄得毛利由二零二一年的人民幣218.67百萬元降低至二零二二年人民幣30.48百萬元，同比降幅達到86.06%。淨虧損達到人民幣178.57百萬元，經調整淨虧損為人民幣199.13百萬元。總賬單金額由二零二一年的人民幣65.79億元同比增加11.89%，至二零二二年人民幣73.61億元。截至二零二二年十二月三十一日，我們的現金和銀行餘額達到人民幣2.91億元，現金儲備充裕，財務結構健康。

在三大長期發展戰略的指引下，我們逐步實現技術迭代和數據應用的商業落地，穩步推進服務矩陣的優化完善，形成了以短視頻營銷解決方案為基礎，SaaS雲服務和品牌直播運營為提效曲輪的服務矩陣，並策略性地將業務拓展至達人經濟、品牌跨境服務、虛擬實境（「VR」）內容營銷、本地生活消費服務等領域。基於我們推陳出新的商業體系和產品矩陣，我們已將服務的企業客群從大型企業（即Key Account，簡稱「KA」）延伸至中小企業（即Small and medium-sized Business，簡稱「SMB」）。報告期內，我們服務了網絡服務、網絡遊戲、金融服務、文化和媒體、電子商務等多行業的896名廣告主客戶，並且我們已建立遍佈全國的由375名本地渠道夥伴組成的渠道商網絡以及已有2,998名SMB客戶付費訂閱了我們的中小企業軟件即服務（「SaaS」）工具。截至二零二二年十二月三十一日，我們已累計為252個垂直細分行業的16,789名廣告客戶提供服務。我們相信，多領域的策略性佈局和多行業的深入滲透進一步增強了我們業務經營長線發展的穩健性。

二零二二年業績摘要(續)

隨著我們不斷尋求在技術、產品、服務和內容等方面的突破和創新，我們於報告期內持續獲得行業內的高度認可並榮獲多項獎項，主要包括第七屆智通財經上市公司評選「最佳TMT公司」、第九屆TMA移動營銷大獎「年度最具影響力移動營銷公司」、抖音電商2022銀牌品牌服務商、2022磁力引擎「年度十佳新銳合作夥伴」、2022磁力金牛渠道部「年度優秀合作夥伴」、巨量引擎渠道合作夥伴生態大會「創新突破獎」、巨量引擎引擎共擎案例獎「直播營銷案例獎」、阿里媽媽創意生態中心「年度最佳合作夥伴」、小紅書2022渠道合作夥伴大會「年度最具潛力合作夥伴」、第十五屆金投賞商業創意獎「代理公司組·銀獎」、第13屆金鼠標數字營銷大賽「年度最佳數字營銷平台」、以及2022年中國信創產業拳頭獎「最具投資價值品牌」等。

二零二二年年末，伴隨著國內疫情管控措施的全面開放，多項促進經濟穩健發展的政策陸續出台，以及國際經濟環境轉暖跡象隱現，我們相信本集團於報告期內所做的技術積累、業務拓延、產品創新等努力，將有助於我們迅速把握住未來市場恢復中的增長空間及機遇。

二零二二年業務回顧

二零二二年，我們進一步明確了「平台化」、「多元化」和「國際化」三大戰略方向，以短視頻營銷業務為基礎，策略性地拓展SaaS服務、品牌直播運營、達人經濟、本地生活消費、VR內容營銷等領域，充分發揮各業務線的協同優勢，朝著短視頻營銷生態全鏈路技術服務平台方向發展。報告期內，憑藉我們日趨成熟的產品矩陣和迭代升級的技術服務，我們的線上營銷解決方案、SaaS服務及品牌直播運營等業務板塊均取得諸多積極進展。

線上營銷解決方案

隨著中國短視頻用戶規模的提升和用戶時長的增加，短視頻生態作為各行業企業的互聯網獲客來源和業務增長渠道的重要性的必要性愈發提高，以及覆蓋生活全場景的持續滲透也推動短視頻領域擁有了更廣泛的商業應用場景，為我們的業務發展提供了眾多機遇。報告期內，我們以短視頻為基礎的線上營銷解決方案服務了896名廣告主客戶，產生了人民幣73.61億元的總賬單金額。

同時，我們深刻洞察到，由於中國短視頻行業已步入存量時代，國內企業正在或即將面臨獲客成本上升和增長瓶頸的困境，從過去的粗放式向集約化的增長模式轉型需求強烈，而我們以「合拍視頻」、「連山智投」和「天璣」等系統所構成的綜合化及平台化技術服務體系能夠助力企業客戶從規模化內容生產、精準化跨平台投放和精益化運營管理三方面實現長期提效。一方面，基於行業領先的數據驅動下的短視頻規模化生產能力，我們商業短視頻的月產能規模突破約21,400條；全職視頻製作團隊人均每月產能最高超過359條視頻，同比提升32.50%。同時，以我們自主研發的商業視頻撮合交易平台「合拍視頻」為基礎所搭建的創作者生態也進一步擴大，截至本報告期末已連接了761個視頻創作個人或機構，同比提升22.74%，進一步增強了我們內容生產的高度規模化和自動化水準。此外，依託於我們優異的大數據管理能力以及不斷升級的平台化技術，我們的一站式跨平台程式化廣告投放及數據管理平台「連山智投」通過提供智能的跨平台投放策略以及發展歸因預測等演算法技術來提升客戶的規模化及自動化管控能力和投放效果。報告期內，基於我們持續優化的平台化技術，團隊效能得到進一步提高，本公司人均產生總賬單金額為人民幣19.95百萬元，同比提升33.72%。截至二零二二年十二月三十一日，我們所交付及程式化分發的短視頻歷史累計產生逾11,437億次展示次數及逾4,221億次視頻觀看次數。

二零二二年業務回顧(續)

線上營銷解決方案(續)

作為短視頻營銷市場中具備技術解決方案能力的公司，我們長期積累行業經驗的方法論體系和人工智能(「AI」)技術相關的研發碩果，於報告期內推出行業內首個跨平台帳戶自主管理平台「天璣」，以進一步提升團隊短視頻營銷全鏈路的運營效能。「天璣」打通營銷全鏈路的資金數據，通過提供數據概覽、對帳單及流水明細查詢、自主帳戶充值及轉賬等功能，讓客戶能夠完成高效的跨平台、多帳戶的自主管理和協同，以平台技術解決了過去相關產業鏈環節過度依賴人力的行業痛點，技術賦能客戶和內部團隊實現進一步的降本增效，增強我們的市場競爭力。截至報告期末，「天璣」已有170個註冊用戶，季度交易流水峰值達到人民幣11.14億元，展現了良好的發展趨勢。

我們基於平台化技術所形成的強能力和高壁壘也進一步促使本公司與中國內地最主要的短視頻平台的直接合作關係更為緊密。例如，報告期內，我們進一步深化了與頭部短視頻平台在數據底層的技術合作，完善了我們於電商等行業的數據閉環並進一步提高我們的精準營銷能力；以及我們正式成為了抖音生態下巨量雲圖的營銷科學認證服務商，打通其品牌營銷相關的數據資產，進一步提升我們的全鏈路整合營銷能力。除此之外，我們也進一步拓展了更為多元化的媒體資源矩陣，與小紅書、阿里巴巴、京東等國內頭部內容分發平台持續開展深度業務合作。

同時，借助我們在國內市場所積累的領先技術和成功經驗，以及通過與頭部海外短視頻平台的合作和海內外優質跨境營銷公司及團隊的戰略協作，我們正在加深拓展國際業務以抓住海外短視頻市場的商業機遇。目前，我們已與北美地區的海外達人經濟公司(即Multi-channel Network，簡稱為「MCN機構」)形成業務協作關係，並正在逐步佈局東南亞地區的合作服務網絡，進一步結合我們具有優勢的效果營銷技術和直播電商能力，給服飾、快速消費品、食品飲料等國內消費品類客戶提供全方位的跨境營銷服務。

受益於我們多年所構築的高行業技術壁壘和不斷拓延的媒體合作網絡，我們的優質客戶群體規模穩步擴大。二零二二年，我們服務的廣告客戶數量增至896名，服務廣告客戶的平均總賬單金額超過人民幣8.22百萬元。此外，客群行業類型進一步呈現均衡且多元的發展趨勢，第一大行業為網絡服務，佔線上營銷解決方案收入比例為28.4%；第二大行業為網絡遊戲，佔收入比例為26.8%。

二零二二年業務回顧(續)

SaaS服務

二零二二年為我們短視頻營銷SaaS服務業務開拓的第二年。隨著業務拓展和深入的市場洞察及調研，我們發現國內大型企業客戶普遍存在多樣的客制化需求，純標準化的技術商用解決方案難以達到其要求，而是需要提供額外的運營服務和技術投入。相反地，未被市場所覆蓋且對短視頻營銷抱有高度期待的中小企業具有同質且統一、單體小但群體規模龐大的營銷需求，更適合以標準化產品的模式提供服務。基於此，我們策略性地將SaaS服務的客戶策略重心由KA市場逐步延伸至SMB市場。

報告期內，我們將服務於KA客戶所積累的技術經驗進行沉澱和精煉，陸續推出短視頻營銷運營管理工具「雲視有客」、短視頻程式化創意營銷解決方案「群映」等中小企業營銷雲產品。「雲視有客」以一站式服務的模式幫助中小企業完成基於短視頻平台的企業號建設、短視頻自動生成、視頻自動化推廣以及獲客線索跟蹤反饋等全鏈路營銷運營工作。「群映」利用AI技術提供視頻腳本自動生成、智能裂變剪輯、批量內容優化、跨平台多帳戶分發等功能，以程式化創意生產和管理模式提升中小企業在短視頻營銷領域的效能。這一系列的中小企業產品作為行業首創的解決方案，一經推出便獲得巨量引擎和抖音電商官方企業營銷線上交易平台「群峰服務市場」的官網首頁推薦。此外，我們的「天璣」平台也逐步將所覆蓋的服務對象從大客戶拓展至中小客戶類型，在下沉中小客戶市場的過程中，為客戶數量的增加、協同網絡的效率提升和業務規模的高效擴大提供了穩定有效的基礎結構。

截至二零二二年十二月三十一日，我們已建立成熟的全國渠道商網絡，經過嚴格的資質篩選已與375名本地渠道夥伴建立合作。截至報告期末，已經有2,998個中小企業客戶通過我們的本地渠道銷售網絡購買和使用我們的SaaS服務，產生人民幣34.32百萬元的訂閱合同總價值，繼續為本公司整體溢利做出貢獻。我們相信，以SaaS服務為著力點的中小企業市場佈局將會是我們長期增長潛力的重要構成部分。

二零二二年業務回顧(續)

品牌直播運營

二零二二年，我們不斷提升專業化、體系化的品牌直播運營服務能力。截至本公告日期，憑藉我們在精準營銷、內容創意、直播運營、全鏈路整合營銷等直播電商各方面所具備的核心競爭力，我們獲得巨量引擎旗下的電商廣告平台「巨量千川」三星級服務商資質。報告期內，通過於上海和西安兩地所建立的專業直播基地和運營團隊，我們為服飾、寵物糧食、食品、日化等品類的共33個國內外品牌提供一站式品牌直播運營服務，涵蓋短視頻引流素材創作、精準投流、直播間策劃及運營、數據管理及分析等直播電商運營環節。此外，我們從已具備行業優勢的3C數碼和日化品類入手，已開始進行電商全管道佈局，逐步打造直播電商全鏈路服務矩陣。儘管受到國內疫情影響，但借助自身優秀的數字營銷技術和專業且靈活的直播運營能力，我們包含品牌直播運營業務在內的電商領域的有效商品交易總額(有效GMV)於二零二二年仍舊實現293.83%的同比提升，增至人民幣287.22百萬元。

回顧二零二二年，全球多種錯綜複雜的因素影響著宏觀經濟環境以及互聯網行業格局的變遷，但我們始終堅持「平台化」、「多元化」和「國際化」三大發展戰略，積極面對市場短期出現的突發挑戰。我們用長期主義思維進行業務佈局，堅定提升技術研發實力和客戶服務能力，不斷加寬加固我們的行業競爭「護城河」，鞏固並增強我們在短視頻營銷領域的優勢地位。

業務展望

展望未來，我們將繼續紮根「平台化」、「多元化」、「國際化」三大戰略方向，以短視頻營銷為基礎，深挖AI技術以及SaaS平台的商業潛能，搭建全球化媒體網絡，向上拓延相互協同的多元業務板塊，形成完整的短視頻生態服務商業體系。二零二三年，我們將圍繞以下五個重點方面發展業務。

增強最新數字科技的研發及應用，拓展AI技術的應用賦能

作為技術創新企業，我們將一如既往地重點投入於技術資產的發展，繼續致力於視頻創意自動生成、元宇宙場景的內容建模等方面深化研究，圍繞人工智能自動生成內容（「AIGC」）技術、聊天生成型預訓練變換模型(ChatGPT)、數字人和虛擬場景3D建模等AI技術於內容生產和規模化運營及管理等方面的商業化應用能力的提升，以實現短視頻營銷全鏈路的成本降低、產量提升和效果優化。目前，我們已將AIGC技術在圖文層面的應用能力嵌入我們面向中小企業的SaaS工具中，未來將進一步解鎖相關技術於視頻創作層面的商業應用潛能。

我們也將繼續與領域內的內容和技術合作夥伴公司共同在客戶專案上提出VR/AR內容營銷、數字人商業應用等方面的技術解決方案，並基於專案實踐過程中所積累的技術和經驗，逐步搭建元宇宙應用場景的平台工具。我們認為本公司在短視頻領域內的技術積累得以有效複用將有助於我們在行業升級時佔據先發優勢，並打開新的發展空間。

完善國際化媒體資源，深化與平台的多方位合作

隨著多家海外媒體平台佈局短視頻內容和相關的商業化場景，借助我們於國內短視頻營銷市場所積累的技術能力和成功方法論，我們將加快海外主流媒體平台拓展的步伐。除此之外，我們將有機整合內生和外生力量，通過與北美、東南亞等海外地區的品牌營銷公司和MCN機構等不同領域的優質海外企業或團隊的協同合作，並結合我們自身於短視頻營銷、品牌直播電商等板塊的優勢能力，來加速我們於海外市場的佈局並拓寬我們跨境營銷的服務矩陣。

同時，面對日新月異的國內互聯網市場和媒體生態以及不斷演變的用戶行為習慣，我們將持續緊跟行業發展動態，通過深化和拓寬與各媒體平台的緊密合作來為企業客戶提供與時俱進的服務內容，並從而納入新的重要客戶群。

業務展望(續)

深化電商產業鏈佈局，加強關鍵垂類行業的滲透

基於我們在電商行業的深度滲透，我們將繼續從已高效拓展的品牌直播運營業務進行延伸，結合自身在營銷領域的技術優勢、直播電商的專業能力、多元化的渠道資源矩陣以及於數碼產品、日化、母嬰等優勢消費品類的深耕和洞察，加速在電商產業鏈上下游的滲透，以形成基於短視頻生態的「人、貨、場」電商全產業鏈佈局。

並且，憑藉我們不斷迭代的技術產品和拓展的專業服務，我們也將進一步強化本地生活、文娛等所處垂直行業的滲透，加快拓展並沉澱更為垂直的新業務形態、平台資源和生態合作夥伴。垂類行業的深入佈局將有助於我們在細分行業打造差異化的競爭優勢，並能夠使我們兼具垂類領域的短期增長需求和長期業務價值，進一步增強我們業務版圖的可拓展性。

持續拓展多元化業務矩陣，加深客戶綁定

在中國數字經濟浪潮的推動下，中國企業在數字化轉型過程中產生多方面的發展需求。作為短視頻營銷領域的先行者，我們將通過技術、服務和內容的創新來不斷完善商業服務體系，為企業客戶提供雲服務解決方案、品牌直播運營、達人經濟、品牌跨境營銷、VR內容營銷等更為多元化的產品及服務，與客戶建立更為緊密和深度的合作關係。同時，我們將深入達人經濟等現有業務線的產業鏈上下游並搭建特有的資源矩陣，進一步拓寬相關領域的客戶服務廣度，並開拓各業務線的發展空間。

此外，隨著國內防疫政策的優化和居民線下消費生活的回暖復甦，我們預計線下經濟最終將呈現恢復態勢並且將與線上經濟加速融合。基於我們於互聯網市場和線上媒體生態的深入佈局，我們將滲透本地生活等線下商業場景，來推動線下和線上的商業協同並進一步擴大業務規模。

業務展望(續)

持續升級內生平台化技術，提升規模化運營效能

隨著短視頻市場發展成熟，短視頻營銷愈加趨向精益化運營和管理，市場對於產業鏈相關環節的機器化和自動化程度將提出更高要求。我們將繼續秉持「以技術驅動增長」的業務發展理念，進一步整合以及用平台化方式升級我們內部的技術能力，來提升我們於內容製作、跨平台精準分發、跨平台帳戶運營管理、數據分析等短視頻營銷全鏈路環節的運營效率和效益。例如，報告期內我們將自身的跨平台跨帳戶資金管理的技術能力實現了公有化部署，推出行業內首個跨平台帳戶自主管理平台「天璣」，並將其與自研的一站式跨平台程式化廣告投放及數據管理平台「連山智投」連接及打通，在技術賦能客戶實現高效自主帳戶管理的同時，也進一步提高了內部團隊的運營效率。

同時，基於我們在短視頻營銷領域所沉澱的數據資產和成熟的底層技術平台，我們將通過提煉關鍵技術能力來高效搭建適用於直播電商、達人經濟、本地生活消費服務等領域的技術平台，以技術賦能團隊高效實現於重要業務板塊的規模化擴張。

基於以上五個重點發展方面，我們也將積極地選擇性尋求與外部優秀公司的戰略合作或投資併購機會，以形成長期的業務協同價值，加速我們業務生態的佈局及發展。

關於新冠疫情的影響

報告期內，國內新冠疫情於多個地區的反復以及宏觀經濟的不確定性對於中國整體廣告市場造成了一定的影響，並且中國地方政府為有效控制疫情態勢所採取的防控措施，對於我們部分涉及真人和實地拍攝的短視頻生產作業、品牌直播運營以及新業務的開拓造成了一定程度的影響。但公司積極、及時地調整業務運營策略。例如，二零二二年上半年，上海疫情爆發以及當地政府採取封控管理期間，我們將部分短視頻產能從上海轉移到西安，以及快速充分地配合併協調直播運營員工進行居家直播，盡全力保障客戶服務的穩定程度。

隨著中國疫情防控措施於二零二二年底迅速放開，國內社會經濟活動正在逐步恢復正常。因此，基於我們行業多元化且品質優良的客戶群、多樣化的業務板塊和行業領先的技術能力，我們對於二零二三年保持謹慎樂觀的態度。同時，我們觀察到，隨著廣告主對於廣告投放效果有了更高的要求，越來越多的廣告主將更多的營銷預算轉移到移動端和效果類廣告，尤其是短視頻營銷，這將可能使我們的短視頻商業化業務受益。與此同時，疫情之下催生成長的直播電商，也讓越來越多的品牌迅速認識到搭建自身品牌直播間的重要性，這可能有利於我們的品牌直播運營業務的發展。基於我們於大數據管理和AI演算法的技術優勢，我們能夠快速有效地把握住行業趨勢中的新增長機會。

然而，新冠病毒的變異和傳播速度以及世界宏觀環境的不確定性，可能造成更長時間的全球經濟放緩，對廣告主的整體市場情緒和廣告預算產生影響，進而短期內對於我們的業務發展帶來一定的不確定性。對此，我們於二零二三年將繼續通過靈活、適時的資源調配，保持各業務板塊的健康發展，並維持本公司整體業務的穩定性和盈利能力。本公司管理層將繼續密切關注相關宏觀事項對我們業務運營和財務業績的影響，並會特別關注和有效管理客戶留存和應收賬款的回款情況。

財務回顧

截至二零二二年十二月三十一日止年度與截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較：

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	3	3,310,085	3,122,492
銷售成本		(3,279,603)	(2,903,822)
毛利		30,482	218,670
其他收入及收益	3	55,358	57,442
銷售及分銷開支		(12,338)	(15,797)
行政開支		(67,967)	(76,857)
金融資產減值虧損淨額		(167,058)	(13,057)
研發開支		(8,801)	(7,929)
其他開支	3	(654)	(10,011)
財務成本		(25,918)	(15,912)
聯營公司應佔虧損		(5,329)	(2,225)
除稅前(虧損)/溢利		(202,225)	134,324
所得稅抵免/(開支)	4	23,651	(16,925)
年內(虧損)/溢利		(178,574)	117,399
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(178,057)	117,399
少數股東損益		(517)	-
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄			
—就年內(虧損)/溢利	6	人民幣(22.9)分	人民幣14.7分

財務回顧(續)

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(178,574)	117,399
其他綜合收益		
於後續期間不可重新分類到損益的 其他綜合收益：		
以公允價值計入其他綜合收益的股權投資：		
公允價值變動	-	(400)
於後續期間不可重新分類到損益的 其他綜合收益淨額	-	(400)
除稅後本年度其他綜合收益	-	(400)
本年度綜合收益總額	(178,574)	116,999
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(178,057)	116,999
少數股東權益	(517)	-

財務回顧(續)

主要財務比率

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
毛利率(%) ⁽¹⁾	0.92	7.00
淨利潤率(%) ⁽²⁾	(5.39)	3.76
流動比率(倍) ⁽³⁾	2.27	2.74
經調整淨利率(%) ⁽⁴⁾	(6.02)	4.69
資產負債率(倍) ⁽⁵⁾	0.42	0.36

附註：

- (1) 毛利率乃按年內毛利除以該年度收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按年內溢利除以該年度收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨利潤除以年內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨利潤的對賬，請參閱下文「非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的一站式線上營銷解決方案；(ii) SaaS服務；及(iii)其他業務產生收入。我們的總收入由二零二一年的人民幣3,122.49百萬元增加6.01%至二零二二年的人民幣3,310.09百萬元，主要是由於我們的線上營銷解決方案業務及其他業務收入的增加。

財務回顧(續)

按業務分部劃分的收入

下表載列所示年份按業務分部劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	3,256,189	98.4	3,073,528	98.4
SaaS服務	14,862	0.4	32,878	1.1
其他業務 ⁽¹⁾	39,034	1.2	16,086	0.5
總計	3,310,085	100.0	3,122,492	100.0

附註：

(1) 其他業務包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並主要向彼等收取線上營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。受惠於觀眾及廣告主對短視頻營銷的認知度及普及性提升，我們的線上營銷解決方案業務在報告期內保持穩步上升。截至二零二二年十二月三十一日止年度的線上營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入的98.4%。

線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	3,006,788	92.3	2,990,636	97.3
廣告代理	249,401	7.7	82,892	2.7
總計	3,256,189	100.0	3,073,528	100.0

財務回顧(續)

按業務分部劃分的收入(續)

線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
網絡遊戲	872,553	26.8	717,259	23.3
金融服務 ⁽¹⁾	744,662	22.9	562,636	18.3
電子商務	120,607	3.7	383,485	12.5
網絡服務	923,692	28.4	936,286	30.5
廣告	271,084	8.3	68,905	2.2
文化和媒體	318,141	9.8	315,816	10.3
其他 ⁽²⁾	5,450	0.1	89,141	2.9
總計	3,256,189	100.0	3,073,528	100.0

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

於二零二二年十二月三十一日止年度，網絡服務行業為我們最大的廣告客戶群。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們來自網絡服務行業的收入分別佔我們線上營銷解決方案業務總收入的30.5%及28.4%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們進一步開拓了廣告等其他垂直行業。我們來自廣告的收入佔我們線上營銷解決方案業務總收入的百分比由二零二一年的2.2%增加至二零二二年的8.3%。

財務回顧(續)

銷售成本

下表載列所示年份按性質劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
流量獲取成本	3,153,508	96.2	2,788,409	96.0
僱員福利開支	42,611	1.3	48,352	1.7
其他 ⁽¹⁾	83,484	2.5	67,061	2.3
總計	3,279,603	100.0	2,903,822	100.0

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本、僱員福利開支及其他。於二零二二年，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分，而其他佔我們銷售成本的第二大部分。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的流量獲取成本分別為人民幣2,788.4百萬元及人民幣3,153.5百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的96.0%及96.2%，與我們的業務擴展相符。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的僱員福利開支分別為人民幣48.4百萬元及人民幣42.6百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的1.7%及1.3%，此乃由於公司優化業務結構，降本增效導致。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的其他成本分別為人民幣67.1百萬元及人民幣83.5百萬元，分別約佔同期總銷售成本的2.3%及2.5%，此乃由於代運營支出上漲的原因。

財務回顧(續)

銷售成本(續)

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	3,243,161	98.9	2,891,782	99.6
SaaS服務	9,820	0.3	601	0.0
其他業務 ⁽¹⁾	26,622	0.8	11,439	0.4
總計	3,279,603	100.0	2,903,822	100.0

附註：

(1) 其他業務包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

毛利及毛利率

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	毛利 (人民幣千元)	毛利率 百分比	毛利 (人民幣千元)	毛利率 百分比
線上營銷解決方案業務	13,028	0.4	181,746	5.9
SaaS服務	5,042	33.9	32,277	98.2
其他業務 ⁽¹⁾	12,412	31.8	4,647	28.9
總計	30,482	0.9	218,670	7.0

附註：

(1) 其他業務包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

我們的毛利包括收入減銷售成本。本集團二零二二年度實現毛利人民幣30.48百萬元，二零二一年度實現毛利人民幣218.67百萬元，二零二二年度較二零二一年度下降86.06%。

毛利率指毛利除以總收入(以百分比表示)。毛利率從二零二一年的7.0%下降至0.9%，主要是因為本集團與其客戶均受到國內疫情及全球不穩定宏觀環境的衝擊和挑戰。為了有力保證與優質客戶群體和多元媒體平台的穩定且緊密的合作關係，本集團讓步了部分的毛利，最終實現了業務及收入規模穩中有進。

財務回顧(續)

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣57.44百萬元下降至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣55.36百萬元，主要包括集團全年享受增值稅加計扣除的金額與政府補助等，本年下降的原因是由於獲得園區給予的上市補貼減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由二零二一年的人民幣15.80百萬元，逐步減少至二零二二年的人民幣12.34百萬元，主要由於公司優化業務結構，降本增效，同時受疫情影響，應酬及差旅活動相應減少。

一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

我們的行政開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣76.86百萬元逐步減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣67.97百萬元，主要由於公司優化組織架構，降本增效導致。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額指扣除撥回後的貿易應收款項減值撥備。我們於二零二二年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣167.06百萬元，主要由於我們貿易應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

財務回顧(續)

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣7.93百萬元增加10.97%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣8.80百萬元，主要由於研發人員人數及其平均薪酬水平增加所致。

其他開支

我們的其他開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣10.01百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣0.65百萬元，主要是資產處置損失。

財務成本

我們的財務成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣15.91百萬元增加至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣25.92百萬元。財務成本的增加主要由於業務擴張導致銀行借款增加，導致我們銀行借款的相應利息開支增加人民幣8.76百萬元。

所得稅抵免

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們錄得所得稅抵免為人民幣23.65百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度則為所得稅開支人民幣16.93百萬元。於二零二二年十二月三十一日歸屬於該附屬公司的相關遞延稅項資產和遞延稅項負債按照未來適用的稅率計算，本報告期確認遞延所得稅抵免人民幣33.74百萬元，其主要與金融資產減值的暫時性差異所確認遞延所得稅資產有關。

年內溢利

由於以上等原因，我們的年內溢利由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣117.4百萬元減少252.10%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的虧損人民幣178.57百萬元。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的淨利潤率為3.76%，截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的淨虧損率為5.39%。

財務回顧(續)

非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式瞭解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示年度經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	(人民幣百萬元)	
年內淨(虧損)/利潤	(178.57)	117.4
加：		
一次性收入	-	(10.0)
以股份為基礎的報酬	4.07	12.2
外匯差額	(0.98)	10.01
所得稅開支	(23.65)	16.93
經調整淨(虧損)/利潤 ⁽¹⁾	(199.13)	146.54

附註：

(1) 經調整淨(虧損)/利潤：期間的淨利潤加回各期間產生的一次性收入、股份酬金、外匯差額及所得稅開支。

財務回顧(續)

流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網絡平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及本公司股東(「股東」)出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。於二零二一年及二零二二年十二月三十一日，我們的現金及銀行結餘從人民幣636.31百萬元減少至人民幣290.81百萬元，主要是由於隨著業務規模的擴大，補充為流動營運資金。

下表分別載列我們截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日的資金情況：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
現金和銀行餘額	290,807	636,311
人民幣計價	217,589	635,578
港幣計價	364	616
美元計價	72,854	117
	290,807	636,311

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的銀行貸款約為人民幣574.73百萬元(於二零二一年十二月三十一日：約人民幣612.47百萬元)。我們的銀行貸款以人民幣計價。我們的銀行貸款的年利率介乎3.55%至4.30%(截至二零二一年十二月三十一日止年度：3.00%至4.95%)，貸款期限範圍介乎三個月至一年。我們將於上述借款到期時適時還款。

財務回顧(續)

資本開支

我們於二零二二年的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	(人民幣百萬元)	
物業、廠房及設備	1.55	8.32
無形資產	16.29	12.71
總計	17.84	21.03

我們截至二零二二年十二月三十一日止年度產生資本開支人民幣17.84百萬元，主要與辦公室傢俬及裝修以及購買服務器、軟件及網站有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

資產質押

截至二零二二年十二月三十一日，無銀行貸款以本集團存款(二零二一年：人民幣100,118,000元)作抵押，並由本公司及本公司若干附屬公司擔保。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

或然負債

截至二零二二年十二月三十一日，我們並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債券或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於二零二二年十二月十六日交易時段後，雲想數科(西安)信息技術有限公司(本公司之間接全資附屬公司)(「買方」)與西安灃東自貿產業園發展有限公司(「賣方」)訂立買賣協議，據此，買方同意收購而賣方同意出售位於中國陝西省西安市西鹹新區灃東新城徵和四路2168號灃東自貿產業園區二期9號樓的物業(「該物業」)，其建築總層數為五層，其建築面積約為5,131.49平方米。該物業目前及過往並無用於租賃。本公司擬將該物業作本集團的辦公室之用，代價為人民幣65,000,000元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，買方未支付任何代價。於二零二三年一月十九日及截至本公告日期，買方已支付第一期代價為人民幣13,000,000元。有關詳情請參閱本公司日期為二零二二年十二月十六日之公告。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。截至二零二二年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資。

董事

執行董事

徐佳慶先生，35歲，為本公司董事會主席、執行董事、副總裁兼首席行銷官。彼主要負責監督本集團的日常營運及管理及實施本集團的業務計劃。

徐先生對本集團所處的行業具有深刻的理解，在本集團內外擁有近12年的工作經驗，已在本集團的日常營運及管理方面積累了廣泛的經驗。於二零一二年十一月至二零一三年十一月，徐先生擔任嗨皮網絡的行銷總經理，主管行銷戰略的整體規劃及銷售營運管理。徐先生由二零一五年十月起在嗨皮網絡擔任董事職務，由二零一七年九月起擔任副總經理，並由二零一八年十一月起擔任其董事會主席及法定代表。徐先生除在嗨皮網絡擔任多個職位外，亦自樂推(上海)文化傳播有限公司於二零一三年十二月成立之日起擔任其營運總監，並由二零一九年六月起成為其董事。此外，徐先生曾分別由二零一七年六月、二零一九年五月、二零一九年八月、二零一九年八月、二零一九年十二月及二零二零年一月起在量子文化傳媒、啟征文化、樂推信息、雲想信息、果盟網絡及樂推智效等本集團數間附屬公司擔任執行董事或總經理。加入本集團前，徐先生於二零一零年九月至二零一二年八月在上海瑞創網絡科技有限公司(一間主要從事互聯網廣告業務的公司)任職。

徐先生於二零零九年七月畢業於上海出版印刷高等專科學校，獲授印刷科技大專學位。

王晨先生，45歲，為本公司執行董事兼行政總裁。彼主要負責制定本集團的整體企業及業務策略，並為本集團作出重要的商業及營運決策。

王先生在本集團經營的行業擁有近12年工作經驗，對行業有深入瞭解及累積了豐富管理經驗。王先生於二零一三年二月加入本集團，於二零一五年六月之前一直擔任嗨皮網絡的副總經理。彼其後自二零一五年六月及二零一五年十月起分別擔任嗨皮網絡的總經理及董事。加入本集團前，王先生於二零一零年十一月至二零一三年一月擔任新三板上市公司百姓網(新三板：836012，為中國最大分類資訊平台之一，向消費者及商戶提供本地資訊及行銷方案)的業務發展總監，負責廣告管理及與媒體合作夥伴進行商業合作及管理本地通路銷售代表網絡。彼亦由二零零四年九月至二零一零年十一月任職於微軟(中國)有限公司及其上海閔行分公司，其最後職位為合作夥伴技術顧問(PTA)(第二級)，主要負責為微軟的合作夥伴提供技術支援、行動計劃及分析服務。王先生之前亦曾任職於北京建達藍德科技有限公司。

董事(續)

執行董事(續)

王先生於二零零零年七月畢業於北京工業大學，獲工程學士學位。彼由二零零六年六月至二零一零年六月獲授美國項目管理協會(Project Management Institution)的項目管理專家(Project Management Professional)認證，並分別於二零零二年九月及二零零六年一月獲微軟公司認證為微軟資料庫工程師及微軟系統工程師。彼亦於二零一一年二月獲授谷歌檢測中心的谷歌分析個人認證(Google Analytics Individual Qualification)。王先生於二零一一年六月畢業於清華大學，獲工商管理碩士(EMBA)學位。

林芊先生，40歲，為本公司執行董事兼首席財務官。彼主要負責本集團對內財務、法務、行政等運營管理事務及對外資本市場運作和戰略投資策略制定。

林先生擁有6年的企業運營管理經驗和逾10多年的資本運作及項目併購管理經驗，彼亦熟悉國內外資本市場，具有良好資本運營能力。林先生於二零二一年加入本集團，並自二零二一年七月起擔任本公司首席財務官。加入本集團前，林先生於二零一六年九月至二零二一年七月期間於A8新媒體集團有限公司(聯交所主板上市的公司，股份代號：00800.HK)擔任首席財務官，並自二零一七年四月至二零二一年七月期間擔任執行董事。彼自二零一四年六月至二零一六年八月期間擔任投中資本之董事，並自二零一一年五月至二零一四年六月期間為華泰聯合證券有限公司投資銀行部業務董事。彼亦自二零零九年十月至二零一一年五月期間為上海東方惠金文化產業投資有限公司之投資經理，並自二零零六年十月至二零零九年十月期間為安永會計師事務所之資深核數師。

林先生於二零零六年畢業於倫敦帝國理工學院，取得材料科學與工程學士學位。

查麗君女士，37歲，為本公司執行董事，查女士於二零一三年加入本集團，現任嗨皮(上海)網絡科技有限公司副總經理。加入本集團前，查女士於二零一零年九月至二零一三年六月期間於上海志荷電子科技有限公司擔任銷售總監，彼亦自二零零七年八月至二零一零年八月期間為上海上詮光纖通信設備有限公司之銷售總監。

查女士於二零零七年七月畢業於安徽職業技術學院織物計算機輔助設計專業。

董事(續)

非執行董事

戴立群先生，46歲，舊名為代立群，為本公司非執行董事。彼主要負責提供策略性意見及就企業營運及本集團發展提供建議。戴先生為本公司副總裁兼聯席公司秘書彭婷女士的配偶。

戴先生於二零一五年十月加入本集團，自此擔任嗨皮網絡的董事。彼亦由二零一三年十二月擔任樂推文化的執行董事，並由二零一九年七月起擔任其董事會主席。加入本集團前，戴先生由二零零八年七月至二零一三年十一月及二零零五年六月至二零零八年六月分別於上海雲罍同匯視覺藝術設計有限公司及上海路可視覺藝術設計有限公司擔任技術總監，負責產品研究及開發的整體管理。

戴先生於一九九七年六月畢業於武漢理工大學(前稱武漢汽車工業大學)，獲授汽車運用工程大專學位。

王建碩先生，45歲，為本公司非執行董事。彼主要負責提供策略性意見及就企業營運及本集團發展提供建議。

王先生擁有逾22年的互聯網行業相關工作經驗，在本集團經營的領域累積了豐富的知識及經驗。彼於二零一八年六月加入本集團，自此擔任嗨皮網絡的董事。此前，王先生自二零一五年八月起擔任新三板上市公司百姓網(新三板：836012，為中國最大分類資訊平台之一，向消費者及商戶提供本地資訊及行銷方案)的董事會主席。此前，王先生由二零零五年九月至二零一五年八月曾擔任百姓網的執行董事。由一九九九年六月至二零零五年三月，王先生於微軟(中國)有限公司上海分公司任職，最後職位為項目經理。

王先生於一九九九年七月畢業於上海交通大學，獲自動化學士學位。

董事(續)

獨立非執行董事

陳長華先生，43歲，為本公司獨立非執行董事。彼主要負責監督本集團營運及管理並就此提供獨立意見。

由二零二二年五月起，陳先生擔任上海智多魚信息科技有限公司的首席財務官，主要負責公司財務及金融板塊。陳先生由二零一八年六月至二零二零年六月一直於國富人壽保險股份有限公司擔任董事職務。彼於會計及財務管理方面具豐富經驗。由二零一八年四月起，陳先生擔任美團點評(股份代號：3690)附屬公司天津三快科技有限公司金融服務平台的首席財務官，主要負責財務分析。於此之前，彼於二零一一年十月至二零一八年四月擔任唯品會(中國)有限公司(其控股公司唯品會有限公司於紐約證券交易所上市(股份代號：VPIS))的高級總監，主要負責財務分析。於二零零五年七月至二零一一年十一月，陳先生亦擔任德勤華永會計師事務所有限公司的稽核經理。

陳先生於二零零二年七月畢業於大連海事大學，獲營銷學士學位。彼分別於二零零五年四月及二零一六年八月畢業於上海大學及南加州大學，進一步獲產業經濟碩士學位及工商管理碩士學位。陳先生於二零一二年四月成為上海市註冊會計師協會會員，並獲美國華盛頓州會計師公會認可為執業會計師。

茹立雲博士，43歲，為本公司獨立非執行董事。彼主要負責監督本集團營運及管理並就此提供獨立意見。

茹博士於互聯網科技行業擁有近17年經驗。由二零零五年七月至二零一八年六月，茹博士曾於紐約證券交易所上市公司搜狗集團(紐約證券交易所股份代號：SOGO)內擔任多個職位，其最後職位為搜狗集團的首席營運官。彼亦於二零一八年六月至二零一九年五月擔任北京搜狗資訊服務有限公司策略顧問。彼於二零一八年三月創立北京葡萄智學科技有限公司，並自此一直擔任其執行董事、首席執行官及首席科學官。

茹博士於二零零二年七月畢業於清華大學並獲得計算機科學與科技學士學位，於二零零五年七月獲得碩士學位，於二零一四年一月透過在職學習獲得博士學位。茹博士曾獲多個獎項及榮譽，包括二零一三年二月由第一財經週刊頒發的中國商業創新50人及科技創新者獎、於二零一五年十二月及二零一七年十一月分別由北京市人民政府頒發的北京市科學技術獎一等獎及於二零一七年十二月由中國計算機學會頒發的中國計算機學會傑出工程師獎。

董事(續)

獨立非執行董事(續)

崔雯女士，60歲，為本公司獨立非執行董事。彼主要負責監督本集團營運及管理並就此提供獨立意見。

崔女士曾於多個跨國及國內企業的人力資源(「人力資源」)範疇工作近30年。作為創始人，彼由二零一三年十二月起一直擔任惜德組織發展諮詢有限公司的董事、總經理及諮詢師。由二零一四年六月至二零一八年二月，崔女士擔任遠景能源(江蘇)有限公司(其後改名為遠景能源有限公司)執行委員會成員及該公司的種子院院長。由二零一三年三月至二零一三年十月，彼亦曾擔任德商優尼博覽諮詢(上海)有限公司的首席組織發展官，及由二零一一年九月至二零一三年二月擔任百姓網的首席運營官。此前，崔女士曾於若干企業擔任人力資源相關職位，包括由二零零九年十二月至二零一一年六月在耐克公司美國總部擔任全球人力資源業務夥伴、由二零零六年一月至二零零九年十一月在耐克體育(中國)有限公司擔任大中華區人力資源總監、由二零零二年八月至二零零五年十二月在上海羅氏製藥有限公司擔任中國區人力資源總監、由一九九七年四月至二零零二年七月在利潔時(中國)有限公司擔任中國區人力資源總監、由一九九一年四月至一九九七年三月在西安楊森製藥有限公司先後擔任人力資源主管及薪酬主管。

崔女士於一九八四年七月自西安大學畢業並主修工業電氣自動化，並於一九八五年一月獲得西安理工大學(前稱陝西機械學院)工業電氣自動化學士學位。彼於二零一五年三月在諾丁漢特倫特大學畢業並獲得哲學碩士學位。彼於二零一二年獲威科集團頒發《中國15年15人》。崔女士於二零一二年十月成功完成Stakeholders Centered Coaching by Marshall Goldsmith Coaching Certification計劃的要求並成為認證教練。彼於二零一八年二月獲上海偉仕達管理諮詢有限公司聘為高管教練。



董事及高級管理層

高級管理層

徐佳慶先生，為本公司董事會主席、執行董事、副總裁兼首席營銷官。請參閱本節內的「執行董事」一節。

王晨先生，本公司執行董事兼行政總裁。有關王先生的履歷詳情，請參閱本節內的「執行董事」一節。

林芊先生，本公司執行董事兼首席財務官。有關林先生的履歷詳情，請參閱本節內的「執行董事」一節。

彭婷女士，45歲，為本公司高級副總裁兼聯席公司秘書。彼主要負責本集團的企業管治、合規事宜及監管溝通。彭婷女士為我們其中一名非執行董事戴立群先生的配偶。

彭女士擁有十多年公司治理及管理的經驗。於二零一二年十一月至二零一五年十月，彭女士歷任嗨皮網絡的商務經理及市場總監。此後，彼一直擔任嗨皮網絡的董事會秘書及公共事業部副總裁。彭女士亦於本集團的若干附屬公司擔任多項職務，包括由二零一八年八月、由二零一九年五月、二零一九年八月及二零一九年十二月起分別擔任雲想娛樂的法定代表人及執行董事、啟征文化、樂推信息及果盟網絡的監事。加入本集團前，彭女士任職上海辰迪電子科技有限公司，期間彼由二零一一年六月至二零一二年十月擔任商務經理，主要負責發展商務合作及維持業務夥伴溝通及關係。

彭女士於二零一九年一月畢業於長沙工業職工大學，通過遠程學習課程獲授工商管理大專學位。彼於二零一七年五月及二零一六年八月分別獲新三板及深圳證券交易所認可為董事會秘書。彭女士於二零二二年七月畢業於國家開放大學，修完(專科起點)本科工商管理專業。

董事會欣然提呈本董事會報告及本集團於報告期之經審核綜合財務報表。

全球發售

本公司為一家於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限公司。股份於二零二零年十二月十七日在聯交所主板上市及買賣。有關全球發售淨所得款項的用途的詳情載列於本董事會報告內「全球發售淨所得款項的用途」一節。

主要業務

本集團是中國領先的短視頻營銷解決方案供應商。本公司業務主要基於三大業務板塊。線上營銷解決方案業務板塊為廣告主和廣告代理提供一體化服務以及廣告分發服務。軟體即服務(SaaS)板塊通過其一站式短視頻程式化廣告及數據管理平台連山+ (Tradeplus)為客戶提供平台訂閱以及廣告投放服務。其他業務板塊包括直播、泛娛樂業務及會展等業務。有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度按業務分部劃分的收入及對業績的貢獻分析載列於綜合財務報表附註5。

業績

本集團於報告期的業績載於本年報第144頁至第145頁之綜合損益及其他全面收益表。

末期股息

董事會不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付任何末期股息(二零二一年十二月三十一日：港幣39,783,000元)。概無股東放棄或同意放棄任何股息的安排。

暫停辦理股東登記手續

為釐定股東出席二零二三年六月十五日(星期四)的本公司股東周年大會(「股東周年大會」)並於會上投票的權利，本公司將於二零二三年六月十二日(星期一)至二零二三年六月十五日(星期四)(包括首尾兩天在內)暫停辦理股東登記手續，期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，股東須將其已正式支付釐印費的過戶文件連同有關股票於二零二三年六月九日(星期五)下午四時三十分前送交本公司香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以進行有關過戶登記。

業務審視

本集團報告期內業務的審視與對未來業務發展的論述均載於本年報第9頁至第31頁的「管理層討論與分析」章節。

環境政策及表現

因我們的業務性質使然，本集團不會在業務營運過程中產生任何有害物或污染物。於報告期內，本集團並無就未能遵守任何適用環境法律及法規而產生任何開支。

根據上市規則附錄二十七編製的本公司環境、社會及管治報告，已載列於本年報第108頁至第138頁內。

遵守相關法律及法規

本集團須在日常業務過程中遵守各項中國法律及法規。有關詳情，請參閱招股章程內「監管環境」章節。

於報告期內，本集團並未涉及任何導致本集團面臨罰款、執法行動或其他處罰的不合規事件，從而可能個別或整體對本集團的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響且本集團已在所有重大方面遵守所適用的中國法律及法規。

與僱員、客戶及供應商的主要關係

本集團認為其成功取決於主要利益相關者(包括僱員、客戶及供應商)的支持。

僱員

截至二零二二年十二月三十一日，本集團擁有369名全職僱員，包括上海、北京及新疆分別有340名、21名及8名。

本集團認為本集團一直與僱員維持良好關係。本集團的僱員並無參加工會。截至二零二二年十二月三十一日，本集團並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對本集團的業務產生重大影響。

本集團的僱員通常會與本集團訂立標準的勞動合同。本集團高度重視員工的招聘、培訓及挽留。本集團實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。本集團僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。截至二零二二年十二月三十一日止年度，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬)為人民幣104.18百萬元。

本集團在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為其僱員繳納社會保險及住房公積金。我們已經並計劃於日後繼續向僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵其為我們的增長及發展作出貢獻。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃的詳情載於本董事會報告「首次公開發售後購股權計劃」及「受限制股份單位計劃」章節及於本年報的綜合財務報表附註28。

與僱員、客戶及供應商的主要關係(續)

客戶

本集團的客戶主要包括(i)廣告主及廣告代理(就線上營銷解決方案而言)；及(ii)第三方廣告聯盟及廣告主(就本集團花邊平台的廣告位而言)。截至二零二二年十二月三十一日，本集團累計已服務約3,450名關鍵廣告主。本集團與五大客戶維持兩年至四年(截至二零二二年十二月三十一日)的業務關係。本集團一般授予客戶30至210天的信貸期，並以電匯方式與客戶結算。本集團偶爾亦要求若干廣告客戶預付本集團的線上營銷解決方案費用。

供應商

本集團的供應商主要包括(i)媒體合作夥伴(包括網路平台(即內容分發平台的擁有人)及代表網路平台聘請本集團的媒體代理)(就流量獲取而言)；及(ii)為本集團的花邊平台進行內容營銷及帶來流量的第三方內容分發合作夥伴。本集團與五大供應商維持兩至五年(截至二零二二年十二月三十一日)的業務關係。本集團的供應商一般通過電匯與本集團結算，並授予本集團90天以內的信貸期。若干供應商亦要求預付款項以獲取流量。

主要風險及不明朗因素

本集團面臨的若干主要風險包括：

- 本集團作為廣告客戶與供應商A之間的中間人，倚賴供應商A為本集團的廣告主獲取用戶流量。倘本集團未能維持與供應商A的業務關係或倘供應商A失去其市場領先地位或受歡迎程度，本集團的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。
- 若本集團無法挽留現有廣告客戶、深化或擴展與廣告客戶的關係，或吸引新的廣告客戶，則本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。
- 倘本集團無法挽留現有媒體合作夥伴、深化或擴展與媒體合作夥伴的關係，或吸引新的媒體合作夥伴，則本集團的業務、財務狀況，經營業績及前景可能會受到重大不利影響。
- 倘網路平台直接與廣告主進行交易，本集團可能面臨脫媒風險。

主要風險及不明朗因素(續)

- 倘本集團未能為花邊平台獲取新訪客或挽留現有訪客，或倘本集團平台的訪客參與度下降，本集團的業務、經營業績及財務狀況可能受到重大不利影響。
- 政府加強對內容平台的規管可能使本集團受到處罰及其他行政行動。
- 倘線上營銷行業未能持續發展及增長，或者線上營銷行業的發展或增長速度不及預期，本集團的盈利能力及前景可能受到重大不利影響。
- 本集團現時可得或可能獲得的優惠稅收待遇或政府補助於日後發生任何中斷或變動或會對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。
- 本集團可能於收取貿易應收款項時面臨若干風險，倘未能收取，則可能會對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。
- 本集團自經營活動錄得負現金流量，並可能面臨流動資金風險，從而可能限制本集團營運的靈活性，並對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

財務概要

本集團過去五個財政年度之業績以及資產及負債概要載列於本年報第4頁。本概要並不構成經審核綜合財務報表的一部分。

全球發售淨所得款項的用途

自二零二零年十二月進行的全球發售(「全球發售」)收到的淨所得款項(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及開支)約為1,296.93百萬港元。本公司並無收到超額配股權授予人於二零二一年一月出售超額配發股份產生的任何淨所得款項。截至二零二零年十二月三十一日止年度，全球發售淨所得款項按以下方式運用：

經修訂的 佔總淨 所得款項的 概約百分比	經修訂的 全球發售 淨所得款項 (百萬港元)	經修訂/ 截至		於報告期內 已動用 淨所得款項 (百萬港元)	截至		悉數動用 餘下淨所得 款項的 預期時間
		二零二一年 十二月 三十一日 未動用 淨所得款項 (百萬港元)	二零二二年 十二月 三十一日 餘下淨 所得款項 (百萬港元)		二零二二年 十二月 三十一日 餘下淨 所得款項 (百萬港元)	二零二二年 十二月 三十一日 餘下淨 所得款項 (百萬港元)	
加強研發能力及升級資訊科技基建							
	4.1%	53.24	26.00	26.00	0.00		不適用
	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00		不適用
	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00		不適用
	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00		不適用
擴張業務							
	73.1%	947.68	320.48	320.48	0.00		不適用
	5.5%	71.60	0.00	0.00	0.00		不適用
	3.7%	47.93	0.00	0.00	0.00		不適用
	3.6%	46.79	46.30	46.30	0.00		不適用
	10.0%	129.69	24.46	24.46	0.00		不適用
總計	100.0%	1,296.93	417.24	417.24	0.00		

截至二零二零年十二月三十一日，本集團已動用全球發售淨所得款項1,296.93百萬港元，無餘下淨所得款項。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告「重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資」所披露外，於本報告日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

主要客戶及供應商

主要客戶

於報告期，本集團前五名客戶的交易額佔本集團總收入的27.4%，而二零二一年則為25.1%，本集團之單一最大客戶的交易額佔本集團總收入的11.2%，而二零二一年則為8.1%。

主要供應商

於報告期，本集團前五名供應商的交易額佔本集團於報告期內總購貨額的92.05%，而二零二一年則為94.0%，本集團之單一最大供應商的交易額佔本集團總購貨額的28.5%，而二零二一年則為66.9%。

於報告期，概無董事、任何彼等的緊密聯繫人或任何股東(據董事所知擁有本公司的已發行股份數目的5%以上)於本集團五大客戶或供應商中擁有權益。

物業、廠房及設備

於報告期，本公司及本集團的物業、廠房及設備變動詳情載於本年報的綜合財務報表附註13。

股本

於報告期，本公司股本的變動詳情載於本年報的綜合財務報表附註27。

儲備

本公司及本集團於報告期的儲備變動詳情載於本年報第147頁的綜合權益變動表。

可供分派儲備

於報告期，本公司可供分派儲備為約人民幣1,411.32百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣1,619.20百萬元)。

稅項減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而可享有之任何稅項減免。

銀行借款及其他借款

關於本公司及其附屬公司於報告期之銀行借款及其他借款的詳情載於本年報的綜合財務報表附註25。

董事

於報告期內及直至本年報日期，董事如下：

執行董事：

徐佳慶先生(主席)
王晨先生(行政總裁)
林芊先生(首席財務官，於二零二二年三月三十一日獲委任)
查麗君女士(於二零二二年三月三十一日獲委任)

非執行董事：

戴立群先生
王建碩先生
覃渺渺先生(於二零二二年三月三十一日辭任)

獨立非執行董事：

陳長華先生
茹立雲博士
崔雯女士

根據組織章程細則第109(a)條，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，但每名董事(包括以指定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次。退任董事有資格重選連任。本公司可在股東大會上就任何董事的退任填補該等職位的空缺。

根據組織章程細則第113條，董事會有權不時並於任何時間委任任何人士為董事，以填補空缺或增加董事會成員，但以此方式獲委任之董事人數不得多於股東在股東大會上或本章程下不時訂定的最多人數。由董事會委任以填補臨時空缺的任何董事或以加入現屆董事會的任何董事任期僅直至其獲委任後本公司首屆股東週年大會，並有資格重選連任。任何根據本條細則獲委任的董事在週年股東大會上決定準備輪值退任的董事或董事人數時不應被考慮在內。

因此，王晨先生、王建碩先生和陳長華先生將於股東週年大會上輪值告退，惟彼等符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任。

董事和高級管理人員

董事和高級管理人員的簡歷詳情載於本年報第32頁至第37頁的「董事及高級管理層」章節。

董事資料之變動

除本報告所披露者外，董事(包括行政總裁)確認，自二零二二年中期報告刊發至本報告日期，根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)段及(g)段須予披露有關任何董事之資料(包括行政總裁之資料)並無變動。

獨立非執行董事的獨立性

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條確認彼等的獨立性，而本公司認為整個報告期內直至本年報日期全體獨立非執行董事均為獨立人士。

董事服務合約及委任函件

徐先生及王先生(均為執行董事)各自已於二零二零年十一月十七日與本公司訂立服務合約。各個服務合約的初步任期為三年，由上市日期起計。該等服務合約可根據細則及適用法律、規則及法規更新。

林芊先生及查麗君女士(均為執行董事)各自已於二零二二年三月三十一日與本公司訂立服務合約。各個服務合約的初步任期為三年，自二零二二年三月三十一日起計。該等服務合約可根據細則及適用法律、規則及法規更新。

戴先生及王建碩先生(均為非執行董事)及陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士(均為獨立非執行董事)已於二零二零年十一月十七日與本公司訂立委任函件。各個委任函件的初步任期為三年，由上市日期起計。該等委任函件可根據組織章程大綱及細則及適用法律、規則及法規更新。

概無董事已經或擬與本集團任何成員公司訂立任何服務合同，該協議不可由本集團在一年內終止而無須支付賠償(法定賠償除外)。

與控股股東的合約

除本董事會報告「合約安排」一節及於本年報的綜合財務報表附註1及附註32所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無與控股股東或其任何附屬公司(本公司除外)訂立任何重大合約，且報告期內本公司或其任何附屬公司與控股股東或其任何附屬公司(本公司除外)之間亦無與提供服務有關的任何重大合約。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除本董事會報告「合約安排」一節及於本年報的綜合財務報表附註1及附註32所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無董事於本公司、其任何附屬公司或同系附屬公司作為訂約方並對本集團業務而言屬重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

管理合約

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司並無就有關整體全部或任何重要部份業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

薪酬政策

薪酬委員會之設立旨在根據本集團之經營業績、董事及本公司高級管理人員之個人表現及可資比較之市場慣例審查本集團有關董事及本公司高級管理人員之薪酬政策及薪酬架構。

有關於報告期內董事及五位最高薪酬人士的薪酬詳情載於本年報的綜合財務報表附註8及附註9。

退休及僱員福利計劃

本集團僅設有定額供款退休金計劃。本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府設立的中央退休金計劃。於中國內地經營的附屬公司須按薪酬成本的一定比例向中央退休金計劃作出供款。有關供款根據中央退休金計劃的規則於應繳付時自損益扣除。

本集團並無可動用之已沒收供款(即本集團僱員在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代其僱員處理的供款)以減低未來年度之應付供款或減低本集團對退休金計劃之現有供款水平。

本公司退休及僱員福利計劃詳情載於本年報的綜合財務報表附註2.4。

董事及最高行政人員於股份、相關股份或債權證之權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團證券及期貨條例第XV部的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部已通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則須通知本公司及聯交所的事項如下：

(i) 本公司股份權益

董事／最高行政人員姓名	權益性質	股份數目	佔本公司股份總數的概約百分比 ⁽²⁾
王先生 ⁽³⁾⁽⁴⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／實益擁有人	114,014,831(L)	14.33%
徐先生 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／實益擁有人	96,482,288(L)	12.13%
戴先生 ⁽⁷⁾⁽¹⁰⁾	全權信託創立人／受控制法團權益 配偶權益	52,981,959(L) 218,524(L)	
		53,200,483(L)	6.69%
王建碩先生 ⁽⁸⁾	受控制法團權益	72,637,002(L)	9.13%
彭婷女士 ⁽⁹⁾⁽¹⁰⁾	實益擁有人 配偶權益	218,524(L) 52,981,959(L)	
		53,200,483(L)	6.69%
查麗君女士 ⁽¹¹⁾	實益擁有人	148,261(L)	0.02%
林芊先生 ⁽¹²⁾	實益擁有人 信託受益人	50,000(L) 560,000(L)	
		610,000(L)	0.08%

董事及最高行政人員於股份、相關股份或債權證之權益及淡倉(續)

(i) 本公司股份權益(續)

附註：

1. 字母「L」表示於該等股份的好倉。
2. 於二零二二年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為795,658,000股。
3. 王先生於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
4. 王氏特殊目的實體為The Longhills Trust的直接控股特殊目的公司，乃由王先生(作為經濟委託人及保護人)及Derun Investments(作為委託人)成立。Derun Investments為由王先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，王先生(作為The Longhills Trust的創立人及Derun Investments的唯一股東)被視為於王氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
5. 徐先生於333,135股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
6. 徐氏特殊目的實體為The FS Trust的直接控股特殊目的公司，乃由徐先生(作為經濟委託人及保護人)及Quantum Computing(作為委託人)成立。Quantum Computing為由徐先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，徐先生(作為FS Trust的創立人及Quantum Computing的唯一股東)被視為於徐氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
7. 戴氏特殊目的實體為The RGRGU Trust的直接控股特殊目的公司，乃由戴先生(作為經濟委託人及保護人)及Global Awesomeness(作為委託人)成立。Global Awesomeness為由戴先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，戴先生(作為The RGRGU Trust的創立人及Global Awesomeness的唯一股東)被視為於戴氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
8. 客齊集為百姓網的全資附屬公司。王建碩先生有權行使百姓網約40.84%股份所附帶的投票權，該等股份由其本身及三間實體(即上海香農、上海派森及上海訪溪)直接持有。上海香農、上海派森及上海訪溪均為於中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生。因此，根據證券及期貨條例，百姓網及王建碩先生被視為於客齊集直接持有的股份中擁有權益。
9. 本公司副總裁兼聯席公司秘書彭婷女士於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
10. 彭婷女士為戴先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭女士及戴先生各自被視為於彼此的權益中擁有權益。
11. 查女士於148,261股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
12. 林先生於560,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為根據受限制股份單位計劃授予之受限制股份，其須按歸屬時間表及不受任何績效目標或任何回撥機制規限。

董事及最高行政人員於股份、相關股份或債權證之權益及淡倉(續)

(ii) 相聯法團權益

董事/最高行政人員姓名	權益性質	相聯法團名稱	應佔註冊資本 (人民幣元)	概約百分比
王先生	實益權益	嗨皮網絡	10,156,872	18.97%
	實益權益	連山加	2,000,000	40.00%
徐先生	實益權益	嗨皮網絡	8,581,778	16.03%
戴先生	實益權益	嗨皮網絡	5,992,656	11.20%
	實益權益	連山加	3,000,000	60.00%

於二零二二年三月三十一日，王先生、徐先生及覃先生(「一致行動訂約方」)訂立一致行動協議的終止協議，經各方同意終止彼等之間的一致行動安排，自二零二二年三月三十一日起生效。在執行終止協議後，一致行動訂約方再無責任(其中包括)通過於本集團任何成員公司的董事會會議或股東大會一致投票的方式一致行動(如適用)。截至本報告日期，王先生、徐先生及覃先生概不被視為擁有彼此於嗨皮網絡中的權益。詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十一日的公告。

除上文所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本年報所披露者外，本公司或其附屬公司或合併聯屬實體於報告期內的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲益，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，就董事所知，下列人士（並非董事或本公司最高行政人員）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東名稱/姓名	權益性質	股份數目	佔本公司 股份總數的 概約百分比 ⁽²⁾
PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited ⁽³⁾⁽⁵⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾	受託人	315,313,070 (L)	39.63%
王先生 ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／實益擁有人	114,014,831 (L)	14.33%
Derun Investments ⁽⁵⁾	全權信託創立人	113,796,307 (L)	14.30%
王氏特殊目的實體 ⁽⁵⁾	實益擁有人	113,796,307 (L)	14.30%
Derun International ⁽⁵⁾	受控制法團權益	113,796,307 (L)	14.30%
徐先生 ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	全權信託創立人／受控制法團權益／實益擁有人	96,482,288 (L)	12.13%
Quantum Computing ⁽⁷⁾	全權信託創立人	96,149,153 (L)	12.08%
徐氏特殊目的實體 ⁽⁷⁾	實益擁有人	96,149,153 (L)	12.08%
FSS Investment ⁽⁷⁾	受控制法團權益	96,149,153 (L)	12.08%

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

股東名稱/姓名	權益性質	股份數目	佔本公司 股份總數的 概約百分比 ⁽²⁾
戴先生 ⁽⁸⁾⁽¹⁰⁾	全權信託創立人／受控制法團權益	52,981,959 (L)	6.69%
	配偶權益	218,524 (L)	
		53,200,483 (L)	
Global Awesomeness ⁽⁸⁾	全權信託創立人	52,981,959 (L)	6.66%
戴氏特殊目的實體 ⁽⁸⁾	實益擁有人	52,981,959 (L)	6.66%
Baxter Investment ⁽⁸⁾	受控制法團權益	52,981,959 (L)	6.66%
彭婷女士 ⁽⁹⁾⁽¹⁰⁾	實益擁有人	218,524 (L)	6.69%
	配偶權益	52,981,959 (L)	
		53,200,483 (L)	
客齊集 ⁽¹¹⁾	實益權益	72,637,002 (L)	9.13%
百姓網 ⁽¹¹⁾	受控制法團權益	72,637,002 (L)	9.13%
王建碩先生 ⁽¹¹⁾	受控制法團權益	72,637,002 (L)	9.13%
吳通控股	實益權益	54,629,666 (L)	6.87%
靜衡堅勇 ⁽¹²⁾ (定義見下文)	實益權益	40,468,390 (L)	5.09%
北京靜衡 ⁽¹²⁾ (定義見下文)	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
宋靈潔先生 ⁽¹²⁾	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
劉勇燕女士 ⁽¹²⁾	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
Schroders Plc ⁽¹³⁾	投資經理	96,647,000 (L)	12.15%

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

附註：

1. 字母「L」表示於該等股份的好倉。
2. 於二零二二年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為795,658,000股。
3. PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(前稱為PraxisIFM Nerine Fiduciaries (Hong Kong) Limited)為家族信託(由王先生、徐先生、覃先生、戴先生及茹先生分別設立的全權家族信託)的受託人。因此，根據證券及期貨條例，PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited被視為於王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體、覃氏特殊目的實體、戴氏特殊目的實體及茹氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
4. 王先生於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
5. 王氏特殊目的實體由Derun International全資擁有，而Derun International為The Longhills Trust的受託人的控股公司。The Longhills Trust乃由王先生(作為經濟委託人及保護人)及Derun Investments(作為委託人)成立。Derun Investments為由王先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，王先生(作為The Longhills Trust的創立人及Derun Investments的唯一股東)、Derun Investments(作為The Longhills Trust的創立人)、Derun International(作為王氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於王氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
6. 徐先生於333,135股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
7. 徐氏特殊目的實體由FSS Investment全資擁有，而FSS Investment為The FS Trust的受託人的控股公司。The FS Trust乃由徐先生(作為經濟委託人及保護人)及Quantum Computing(作為委託人)成立。Quantum Computing為由徐先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，徐先生(作為The FS Trust的創立人及Quantum Computing的唯一股東)、Quantum Computing(作為The FS Trust的創立人)、FSS Investment(作為徐氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於徐氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
8. 戴氏特殊目的實體由Baxter Investment全資擁有，而Baxter Investment為The RGRGU Trust的受託人的控股公司。The RGRGU Trust乃由戴先生(作為經濟委託人及保護人)及Global Awesomeness(作為委託人)成立。Global Awesomeness為由戴先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，戴先生(作為The RGRGU Trust的創立人及Global Awesomeness的唯一股東)、Global Awesomeness(作為The RGRGU Trust的創立人)、Baxter Investment(作為戴氏特殊目的實體的唯一股東)被視為於戴氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
9. 本公司副總裁兼聯席公司秘書彭婷女士於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
10. 彭婷女士為戴先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭女士及戴先生各自被視為於彼此的權益中擁有權益。
11. 客齊集為百姓網的全資附屬公司。非執行董事王建碩先生有權行使百姓網約40.84%股份所附帶的投票權，該等股份由其本身及三間實體(即上海香僂、上海派森及上海訪溪)直接持有。上海香僂、上海派森及上海訪溪均為於中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生。因此，根據證券及期貨條例，百姓網及王建碩先生被視為於客齊集直接持有的股份中擁有權益。

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

附註：(續)

12. 杭州靜衡堅勇股權投資合夥企業(有限合夥)(「靜衡堅勇」)由其普通合夥人北京靜衡投資管理有限公司(「北京靜衡」)控制，而北京靜衡則由劉勇燕女士擁有90%的權益。宋靈潔先生為持有靜衡堅勇約41.96%(三分之一以上)權益的有限合夥人。因此，根據證券及期貨條例，北京靜衡、宋靈潔先生及劉勇燕女士被視為於靜衡堅勇直接持有的股份中擁有權益。
13. 該等股份分別直接由Schroder Investment Management North America Limited持有1,985,000股，Schroder Investment Management Limited 持有 375,000 股，Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited 持有 85,547,000 股及 Schroder Investment Management (Singapore) Ltd持有 8,740,000股。Schroder Investment Management North America Limited由Schroder Investment Management Limited直接全資擁有，而Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited, Schroder Investment Management (Singapore) Ltd及Schroder Investment Management Limited均由Schroder International Holdings Limited直接全資擁有，而Schroder International Holdings Limited由Schroder Administration Limited間接全資擁有。Schroder Administration Limited由Schroders Plc間接全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，Schroders Plc被視為於該等股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二二年十二月三十一日，就董事所知，概無任何其他人士(並非董事及本公司最高行政人員)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於證券及期貨條例第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

首次公開發售後購股權計劃

本公司已採納當時股東於二零二零年十一月十七日通過的書面決議案批准並於上市日期生效的首次公開發售後購股權計劃。

(a) 首次公開發售後購股權計劃的目的

首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供購買本公司專屬權益的機會，並鼓勵選定參與者致力為本公司及股東的整體利益努力提升本公司及其股份的價值。首次公開發售後購股權計劃將為本公司帶來一個靈活地挽留、激勵、獎勵、酬報、補償及／或提供利益予選定參與者的方式。

(b) 首次公開發售後購股權計劃的選定參與者

董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻的個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事、高級職員、顧問、諮詢人、經銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商)為符合資格獲提供及授予購股權的人士。

(c) 股份數目上限

根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使後可予發行的股份總數為80,000,000股，即最多為股份開始於聯交所買賣當日已發行股份的10%([購股權計劃授權限額])(不包括因行使根據首次公開發售後購股權計劃可能授出的購股權而可予發行的任何股份)。已根據首次公開發售後購股權計劃規則的條款失效的購股權，於計算購股權計劃授權限額時將不予計入。於任何時間行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃(就此受上市規則第17章的條文所限)授出而尚未行使的所有購股權而可予發行的股份的整體數目限制，不得超出不時已發行股份的30%([購股權計劃限額])。倘根據本公司(或我們的附屬公司)任何計劃授出購股權將引致超出購股權計劃限額，則不得授出購股權。購股權計劃授權限額可通過獲得股東於股東大會事先批准及／或符合按照上市規則不時指明的其他要求而隨時更新。然而，更新購股權計劃限額不得超出有關批准當日已發行股份的10%。過往根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃(就此受上市規則第17章的條文所限)授出的購股權(包括尚未行使、根據其條款註銷或失效或已行使的購股權)，於計算更新購股權計劃授權限額時將不予計入。本公司亦可授出超出購股權計劃限額的購股權，惟只限授予指明選定參與者，且須先經股東於股東大會批准。

首次公開發售後購股權計劃(續)

(d) 承授人獲授之最高數目

除非經股東批准，否則因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出及將予授出的購股權(包括已行使及尚未行使購股權)於任何十二個月期間內獲行使而向或將向各選定參與者發行的股份總數，不得超出已發行股份總數的1%([**個別限額**])。倘向選定參與者再次授出購股權將引致向或將向該選定參與者授出的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使購股權)於直至再次授出當日(包括該日)止十二個月期間內獲行使而發行及將予發行的股份總數超出個別限額，則須經股東另行批准，而該選定參與者及其聯繫人須放棄投票。

(e) 認購價

倘購股權獲行使，就根據購股權認購的每股股份的應付金額([**認購價**])將由董事會全權釐定，惟不得低於以下最高者：

- (i) 於授出日期聯交所發出的每日報價表所示股份收市價；
- (ii) 股份於緊接授出日期前五個營業日聯交所發出的每日報價表所示平均收市價；及
- (iii) 股份於授出日期的面值。

首次公開發售後購股權計劃(續)

(f) 授予董事或主要股東的購股權

凡向本公司董事、最高行政人員或主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)，須經獨立非執行董事(身為授出購股權的擬議承授人的任何獨立非執行董事除外)事先批准。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事(或彼等各自的任何聯繫人)授出購股權將引致已向或將向該人士授出的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使購股權)於直至該授出日期(包括該日)止十二個月期間內獲行使而發行及將予發行的股份數目：

- (i) 合計相等於已發行股份的0.1%(或聯交所可能不時指明的其他較高百分比)以上；及
- (ii) 按股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價計算，總值超過5百萬港元(或聯交所可能不時指明的其他較高金額)，

則進一步授出購股權須經股東在股東大會上事先批准(以投票方式表決)。為取得批准，本公司須根據上市規則向股東寄發通函，通函應載列上市規則規定之相關資料。相關選定參與者、其聯繫人及本公司所有核心關連人士必須在該股東大會上放棄投票，惟關連人士可於其已於就此寄發予股東之通函內說明其意圖的條件下於股東大會上投票反對相關決議案。

首次公開發售後購股權計劃(續)

(g) 授出要約函件及授出購股權的通知

要約須以一式兩份的函件形式向選定參與者作出，訂明授出購股權的條款。該等條款可包括必須持有購股權的任何最低年期，及／或可行使全部或部分購股權之前必須達致之最低目標表現，且經董事會酌情決定，該等條款亦可包括施加於個別或一般情況的其他條款。

倘本公司向承授人發出要約函之後20個營業日內接獲經承授人正式簽署接納要約的要約函件副本(當中載列接納要約的股份數目)，連同作為獲授購股權對價向本公司支付的1.00港元的匯款時，則要約將被視為已接納，而與要約相關的購股權將被視為已授出及生效。

任何要約均可就低於其所提供之股份數目獲得接納，惟所接納之股份須為可買賣之一手或多手股份。如果於向相關選定參與者發出載有要約之函件當日後20個營業日內要約未獲接納，則被視為已不可撤銷地被拒絕。

(h) 行使購股權的時間

於不違反授出購股權之條款及條件的情況下，承授人可按董事會不時決定之形式向本公司寄發書面通知，其中說明藉此行使購股權及所行使的購股權所涉及的股份數目，藉此行使全部或部分購股權。

(i) 期限

首次公開發售後購股權計劃自上市日期起計10年期間內有效及具有效力(此後不得根據首次公開發售後購股權計劃提呈或授出其他購股權)，但首次公開發售後購股權計劃之條文在所有其他方面將仍有效，惟須以有效行使購股權計劃屆滿前所授出的任何購股權或在首次公開發售後購股權計劃規則條文的其他情況下有效行使購股權為限。

截至二零二二年十二月三十一日，首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期約為8年。

首次公開發售後購股權計劃(續)

於二零二二年一月二十七日(交易時段後)，本公司註銷了在二零二一年一月十五日授出的合共8,808,000股購股權，自二零二二年一月二十七日生效。同日，本公司進一步議決根據首次公開發售後購股權計劃向合共六十八(68)名合資格參與者授出購股權(「購股權」)，可認購合共5,281,600股股份，每股購股權的行使價為2.462港元，佔截至二零二二年十二月三十一日已發行股份總額約0.664%，詳情請參閱本公司日期為二零二二年一月二十八日的公告。

購股權之有效期自二零二二年一月二十七日至二零三一年一月十四日(包含首尾兩天)。購股權須根據下列時間表(就此而言，購股權獲歸屬的日期或各有關日期於下文統稱為「歸屬日期」)歸屬，惟承授人須於各歸屬日期達成表現目標：

歸屬日期	將予歸屬的購股權百分比
二零二二年一月二十七日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二三年一月十四日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二四年一月十四日	佔已授出購股權總數約三分之一

薪酬委員會認為購股權根據上列時間表歸屬較為合適並符合首次公開發售後股權計劃的目的。因為新授出購股權的承授人為已註銷購股權的承授人，且該等承授人已滿足了已註銷購股權的歸屬期，故根據上列時間表歸屬的做法屬公平合理。

於二零二二年九月五日(交易時段後)，本公司議決根據首次公開發售後購股權計劃向合共十三名(13)名合資格參與者授出購股權，可認購合共2,395,588股股份，每股購股權的行使價為2.462港元，佔截至二零二二年十二月三十一日已發行股份總額約0.301%，詳情請參閱本公司日期為二零二二年九月五日的公告。

歸屬日期	將予歸屬的購股權百分比
二零二三年九月五日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二四年九月五日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二五年九月五日	佔已授出購股權總數約三分之一

購股權之有效期自授出日期(即二零二二年九月五日)後十(10)年內有效。購股權須根據下列時間表(就此而言，購股權獲歸屬日期)歸屬，惟承授人須於各歸屬日期達成表現目標。

本公司於報告期內購股權的估值詳情(包括首次公開發售後購股權計劃所採用的會計準則及政策)載於本年報的綜合財務報表附註28。

董事、本集團最高行政人員、高級管理層及其他僱員於報告期內根據首次公開發售後購股權計劃獲授購股權的詳情及變動如下。

首次公開發售後購股權計劃(續)

承授人姓名 ⁽¹⁾	授出日期	歸屬日期 ⁽²⁾⁽³⁾	每股 行使價 (港元)	於	於	於	於	於	於	
				二零二二年 一月一日 尚未 行使購股權 有關的 股份數目	二零二二年 一月一日 至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度授出	二零二二年 一月一日 至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度行使	二零二二年 一月一日 至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度註銷	二零二二年 一月一日 至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度失效	二零二二年 十二月 三十一日 止尚未 行使購股 權有關的 股份數目	
董事										
王先生	二零二一年一月十五日	二零二二年一月十四日	7.680	95,333	-	-	(95,333)	-	-	
		二零二三年一月十四日	7.680	95,333	-	-	(95,333)	-	-	
		二零二四年一月十四日	7.680	95,334	-	-	(95,334)	-	-	
	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	-	72,841	-	-	-	72,841	
徐先生	二零二一年一月十五日	二零二二年一月十四日	7.680	145,333	-	-	(145,333)	-	-	
		二零二三年一月十四日	7.680	145,333	-	-	(145,333)	-	-	
		二零二四年一月十四日	7.680	145,334	-	-	(145,334)	-	-	
	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	-	111,045	-	-	-	111,045	
副總裁兼聯席公司秘書	二零二一年一月十五日	二零二二年一月十四日	7.680	95,333	-	-	(95,333)	-	-	
		二零二三年一月十四日	7.680	95,333	-	-	(95,333)	-	-	
		二零二四年一月十四日	7.680	95,334	-	-	(95,334)	-	-	
	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	-	72,841	-	-	-	72,841	
高級管理層及 其他僱員	二零二一年一月十五日	二零二二年一月十四日	7.680	2,033,000	-	-	(2,033,000)	-	-	
		二零二三年一月十四日	7.680	2,033,000	-	-	(2,033,000)	-	-	
		二零二四年一月十四日	7.680	2,033,000	-	-	(2,033,000)	-	-	
	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	-	1,503,805	-	-	(157,979)	1,345,826	
	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	2.462	-	798,529	-	-	-	798,529	
		二零二四年九月五日	2.462	-	798,529	-	-	-	798,529	
		二零二五年九月五日	2.462	-	798,530	-	-	-	798,530	
	總計			7,107,000	7,677,188	-	(7,107,000)	(473,939)	7,203,249	

首次公開發售後購股權計劃(續)

附註：

- (1) 概無向產品或服務供應商或其他參與者授出購股權。
- (2) 已授出購股權的有效期將為二零二二年一月二十七日至二零三一年一月十四日(包含首尾兩天)。
- (3) 已授出購股權的有效期將為授出日期(即二零二二年九月五日)起計十(10)年。
- (4) 緊接購股權授出日期(即二零二二年一月二十七日)前(即二零二二年一月二十六日)的股份收市價為2.310港元。購股權授出日期的公允價值為2.310港元。
- (5) 緊接購股權授出日期(即二零二二年九月五日)前(即二零二二年九月二日)的股份收市價為1.310港元。購股權授出日期的公允價值為1.310港元。

報告期內，上述根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權的歸屬不受任何本集團或每位合資格參與者的績效目標或回撥機制規限。報告期內，除上文所披露者外，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出其他購股權。於二零二二年一月一日，根據首次公開發售後購股權計劃可授出的購股權總數為71,192,000股，約佔已發行股份總數(即795,658,000股)的8.948%。於二零二二年十二月三十一日，根據首次公開發售後購股權計劃可授出的購股權總數為63,514,812股，約佔已發行股份總數(即795,658,000股)的7.983%。根據首次公開發售後購股權計劃授出的期權而發行的股份數目除以報告期內已發行股份的加權平均數為0.99%。截至本年報日期，根據首次公開發售後購股權計劃可發行的股份總數為70,532,483股，約佔已發行股份總數(即795,658,000股)的8.865%。

受限制股份單位計劃

受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)於二零二一年十月十八日(「採納日期」)經董事會決議案採納及批准。以下是受限制股份單位計劃的主要條款摘要：

目的

受限制股份單位計劃的目的為確認及獎勵參與者對本集團所作出的貢獻、吸引最佳人才服務本集團，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動本集團業務的成功。

生效及期限

除非董事會根據受限制股份單位計劃的條款可能決定提前終止，否則受限制股份單位計劃將自採納日期起生效(有效期為十(10)年)，有效期屆滿後將不會授出任何獎勵，惟受限制股份單位計劃的條文應在所有其他方面均具有十足效力及效用且於受限制股份單位計劃期間授出的獎勵將根據各自的授出條款繼續生效。截至二零二二年十二月三十一日，受限制股份單位計劃的剩餘年期約為九(9)年。

首次公開發售後購股權計劃(續)

受限制股份單位限額

受限制股份單位計劃項下股份總數(不包括根據相關受限制股份單位計劃條文已告失效或被註銷的受限制股份單位相關股份)不得超過80,000,000股(「受限制股份單位限額」),相當於採納日期已發行股份的10%。

管理

受限制股份單位計劃應由董事會或由董事會不時授權的若干成員組成的委員會(「**管理人**」)根據受限制股份單位計劃的條款及條件進行管理。管理人可全權酌情(i)闡釋及解釋受限制股份單位計劃的條文；(ii)根據受限制股份單位計劃決定獲授獎勵的人士、授出獎勵的條款及條件以及根據受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的可能歸屬時間；(iii)根據受限制股份單位計劃授出獎勵的條款作出其認為必要的有關適當及公正的調整；及(iv)就上述第(i)、(ii)及(iii)項作出其認為適當或適宜的有關其他決定或決策。管理人根據受限制股份單位計劃作出的所有決定、決策及詮釋應屬最終、不可推翻及對所有訂約方均具約束力。

在任何適用法律、法規及規則的規限下,受託人的權力及責任將受信託契約所載者的限制,且在股份根據受限制股份單位計劃轉讓予承授人之前,受託人可根據管理人的授權及指示行使受限制股份單位計劃項下股份所附帶的一切權力及權利(包括其投票權),惟須就受託人所持股份的投票向各股東大會主席發出代表委任書(註明投票指示)。受託人將根據信託契約的條款持有信託基金(包括受託人就受限制股份單位計劃將購入的股份)。

可參與人士

參與者包括:(i)本集團任何成員公司全職僱員(包括董事、高級職員及高級管理層成員);(ii)本集團或任何被投資實體任何非執行董事(包括獨立非執行董事);(iii)本集團任何成員公司或任何被投資實體的顧問(專業或其他)、諮詢人或任何業務範疇或業務發展的專家;及(iv)以合營企業、商業聯盟或其他業務安排的方式曾經或將會對本集團發展及增長作出貢獻的任何其他組別或類別參與者(「**參與者**」)。

首次公開發售後購股權計劃(續)

授出及接納獎勵

受限於受限制股份單位計劃的限制及條件，管理人可透過受限制股份單位獎勵協議或按管理人不時釐定的方式透過任何有關通知或文件(「獎勵協議」)向各經選定參與者要約授出獎勵，惟受限於獎勵協議所載管理人認為合適的額外條款及條件。

倘經選定參與者擬按獎勵協議所示接納授出，其須簽署獎勵協議，並在獎勵協議的指定期限內及按規定方式將獎勵協議交回管理人。待接獲經選定參與者的正式簽署獎勵協議及全數付款代價(如有)後，受限制股份單位將以於聯交所買賣的一個買賣單位或其倍數授予該參與者，而該參與者將根據受限制股份單位計劃成為承授人。倘授出或獎勵協議所載的任何條款或條件未獲任何經選定參與者在獎勵協議的指定時限內或按規定方式接納，則授出將被視為已不可撤銷地失效及終止，而根據授出所授出的受限制股份單位將即時失效。

授出獎勵的限制

倘有任何經選定參與者將會或可能會被上市規則(倘適用)或任何其他適用規則、法規或法律禁止進行股份買賣，則不得向任何經選定參與者進行授出，而任何參與者亦不能夠接納任何授出。

只要股份在聯交所上市，管理人或本公司在得悉內幕消息後，直至有關內幕消息已根據上市規則規定予以公佈前，不得作出授出。

只要股份在聯交所上市，授出不得於本公司刊發財務業績的任何日子或於下述期間作出：

- (i) 緊接年度業績刊發日期前60日，或由相關財政年度結束當日起直至業績刊發日期止期間(以較短者為準)；
- (ii) 緊接刊發季度業績(如有)及半年度業績日期前30日，或相關季度或半年度期間結束當日起直至業績刊發日期止期間(以較短者為準)；及
- (iii) 根據上市規則、證監會或其他適用法律不時禁止授出或授出將導致本公司須根據公司收購、合併及股份購回守則不時作出強制性要約的特定期間。

首次公開發售後購股權計劃(續)

授出獎勵的限制(續)

在以下任何情況下，管理人不得向任何參與者授出任何獎勵：

- (i) 未取得任何適當的監管機構就授出的必要批准；
- (ii) 證券法律或法規規定須就授出或就受限制股份單位計劃刊發招股章程或其他發售文件，除非管理人另有決定則作別論；
- (iii) 授出將導致本集團任何成員公司或其任何董事違反任何適用證券法律、規則或法規；或
- (iv) 授出將導致違反受限制股份單位限額或受限制股份單位計劃的其他規則。

只要股份在聯交所上市，倘聯交所或上市規則作出規定，則授出獎勵須遵守上市規則的必要規定或聯交所的其他規定。具體而言，授予本公司或其附屬公司任何董事、主要行政人員或主要股東，或彼等各自的任何聯繫人(定義見上市規則)獎勵，均須遵守上市規則第14A章的規定。

歸屬獎勵

待達成或豁免(由管理人全權酌情決定)承授人或授出適用的歸屬期及歸屬條件(如有)後，管理人或相關受託人將根據管理人的授權及指示向承授人發出歸屬通知，確認(i)歸屬期或歸屬條件獲達成或豁免的程度；(ii)承授人將收取的股份數目(及(倘適用)，有關該等股份的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非以股代息分派銷售所得款項)或現金金額；及(iii)倘承授人將收取股份，有關股份的禁售安排(倘適用)。承授人須於收到歸屬通知後簽署歸屬通知所載管理人認為必要的若干文件(可能包括但不限於其已遵守受限制股份單位計劃及獎勵協議所載的所有條款及條件的證明)。倘承授人未能於收到歸屬通知後30個營業日內簽署規定文件，已歸屬的受限制股份單位將告失效。

受限制股份單位計劃(續)

歸屬獎勵(續)

如上文所載，承授人簽署文件後，已歸屬的受限制股份單位將由管理人全權酌情決定於有關受限制股份單位歸屬日期起的合理期間內通過以下方式落實：

- (i) 在受限制股份單位計劃條款的規限下，管理人指示及促使相關受託人向承授人或其來自信託基金的全資擁有實體(承授人為代表)轉讓受限制股份單位項下的股份(及(倘適用)，有關該等股份的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非以股代息分派銷售所得款項)；及／或
- (ii) 管理人指示及促使受託人以現金向承授人或其全資擁有實體(由承授人代表)支付相等於上文第(i)段所載的我們股份市值的款項(及(倘適用)，有關該等股份的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非以股代息分派銷售所得款項)，方式為於市場銷售有關股份並扣減或預扣承授人有權為有關付款籌資及有關目的而銷售任何股份適用的任何稅項、費用、徵稅、印花稅及的其他費用。

儘管上文所述，倘本公司、受託人或任何承授人根據上市規定(如適用)或任何其他適用法律、法規或規則將會或可能被禁止買賣股份，則相關股份須於上市規則或任何適用法律、法規或規則准許買賣當日後儘快轉讓予承授人。

可轉讓性

根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位屬承授人個人所有，且不得出讓或轉讓，除非及直至受限制股份單位的相關股份於受限制股份單位歸屬時實際轉讓予承授人為止，惟承授人向其全資擁有的公司出讓或轉讓或其所全資擁有的兩間公司間的出讓或轉讓除外。受限制股份單位計劃及股份獎勵的條款將對承授人的出讓或轉讓具有約束力。

儘管上文所述，概無承授人以任何方式將受限制股份單位受託人以信託方式為承授人持有的任何受限制股份單位或任何財產、獎勵、任何獎勵或受限制股份單位計劃的相關股份或其中的任何權益或利益予以出售、轉讓、分配、抵押、按揭、設定產權負擔、對沖或以任何其他人士為受益人設立任何權益，除非及直至受限制股份單位的相關股份於受限制股份單位歸屬時實際轉讓予承授人為止。

受限制股份單位計劃(續)

失效

- (i) 除非獎勵協議另有規定及在受限制股份單位計劃的條款及條件規限下，未歸屬的受限制股份單位於以下時間(以較早者為準)自動失效：
 - (a) 本集團任何成員公司由於原因終止聘用承授人或其服務之日，惟受限於下文第(iii)段；
 - (b) 承授人違反上文可轉讓性條款之日；
 - (c) 管理人合理相信不再可能達成任何尚未達成的歸屬條件之日；或
 - (d) 管理人決定未歸屬受限制股份單位不得根據受限制股份單位計劃規定及獎勵協議所載條款及條件就承授人歸屬之日。
- (ii) 就上文第(i)段(a)情況而言，管理人或相關集團公司董事會有權釐定何者構成原因、承授人的僱傭或服務是否由於原因而終止，以及終止的生效日期，而管理人或相關集團公司董事會的決定屬最終定論。
- (iii) 倘承授人於本公司或任何集團公司的僱傭或服務由於原因以外的任何理由而終止(包括因辭職、退休、身故、殘疾，或由於原因以外的任何理由而於僱傭或服務協議屆滿後不再續期)，則管理人可全權絕對酌情釐定及須知會承授人，授予該承授人的任何尚未歸屬受限制股份單位是否須歸屬及有關受限制股份單位須歸屬的期間。倘管理人釐定有關受限制股份單位不得歸屬，則有關受限制股份單位將於承授人僱傭或服務終止當日起自動失效。
- (iv) 倘承授人的任何尚未歸屬受限制股份單位根據受限制股份單位計劃的規則而失效，則管理人應指示受託人向承授人退回承授人根據受限制股份單位計劃條款及獎勵協議所載條款及條件就有關尚未歸屬受限制股份單位所支付的代價(如有)。倘信託基金並無足夠現金支付及清償有關退款，則受託人應通知本公司／管理人有關差額，及本公司／管理人應於其收到受託人的通知後的30個營業日內向受託人支付該差額。
- (v) 儘管受限制股份單位計劃的其他條文，於各情況下，管理人可全權酌情決定任何受限制股份單位是否失效或是否須受管理人可能決定的有關條件或限制所規限。

受限制股份單位計劃(續)

註銷受限制股份單位

董事會可酌情註銷任何尚未歸屬或失效的受限制股份單位，前提為：

- (a) 本公司或本集團任何成員公司向參與者支付相等於受限制股份單位於董事會決定註銷之日的公平值的金額；
- (b) 本公司或本集團相關成員公司向參與者提供與將註銷受限制股份單位價值相同的替代獎勵(或任何其他受限制股份單位計劃、購股權計劃或股份相關獎勵計劃項下的授出或購股權)；或
- (c) 董事會作出參與者同意的安排，以就註銷受限制股份單位向其作出補償。

資本架構重組

- (i) 倘本公司資本架構有任何變更，如資本化發行、合併、分拆及削減本公司股本，則管理人可作出其全權酌情認為適當的合理調整，包括：
 - (a) 於購買或存續公司時，安排授出與獎勵公平值相等之替代受限制股份單位；
 - (b) 與承授人達成其認為合適的和解，包括向承授人支付現金賠償，金額相等於任何未歸屬受限制股份單位的公平值；
 - (c) 豁免任何未歸屬受限制股份單位的任何歸屬條件；或
 - (d) 批准根據原有條款延續獎勵。

受限制股份單位計劃(續)

資本架構重組(續)

(ii) 在不損害上文第(i)段的情況下：

- (a) 倘本公司承諾就受託人根據受限制股份單位計劃持有的任何股份公開發售新證券，受託人將不得認購任何新股份。如為供股，受託人不得接納任何供股股份並須(如可能)於特定期間以管理人全權酌情指引及指示之特定價格範圍銷售其獲配發有關數額之未繳款供股權，而銷售有關權利的所得款項淨額將持作信託基金的收入並須根據受限制股份單位計劃條款予以動用。
- (b) 倘本公司就受託人持有之任何股份發行紅利認股權證，受託人將不得通過行使紅利認股權證附帶的任何認購權認購任何新股份並須(如可能)於特定期間以管理人全權酌情指引及指示之特定價格範圍銷售所創設並授予其之紅利認股權證，而銷售有關紅利認股權證的所得款項淨額將持作信託基金的收入並須根據受限制股份單位計劃條款予以動用。
- (c) 倘本公司進行以股代息計劃，受託人須選擇現金股息且現金股息將被視為信託基金的收入並須根據受限制股份單位計劃條款予以動用。
- (d) 倘本公司就信託持有的股份作出其他非現金及非以股代息分派，受託人須按管理人全權酌情指引及指示出售有關分派，且其銷售所得款項淨額將被視為信託基金的收入並須根據受限制股份單位計劃條款予以動用。

受限制股份單位及股份附帶的權利

受限制股份單位並無附帶任何可於本公司股東大會上投票的權利。除非及直至受限制股份單位的相關股份於受限制股份單位歸屬時實際轉讓予承授人，否則並無承授人因根據受限制股份單位計劃授出獎勵而享有任何股東權利。尤其是，概無承授人可於受限制股份單位歸屬前行使任何受限制股份單位相關股份的投票權。除非管理人全權酌情決定於獎勵協議內另行訂明，否則承授人於受限制股份單位歸屬前並無任何權利分享受限制股份單位任何相關股份的任何現金或非現金收入、股息或分派及／或出售非現金及非以股代息分派的所得款項。

於根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位獲歸屬後，轉讓予承授人或其全資擁有實體的任何股份須受組織章程大綱及細則的所有條文所規限，及在所有方面與於轉讓日期(或倘本公司於該日暫停辦理股份過戶登記手續，則為再開始辦理股份過戶登記手續的首日)的現有繳足已發行股份享有同地位，且有關股份的持有人就此應有權參與於轉讓日期或之後派付或作出的所有股息或其他分派，以及行使該等股份的投票權(或倘本公司於該日暫停辦理股份過戶登記手續，則為再開始辦理股份過戶登記手續的首日)。

受限制股份單位計劃(續)

受限制股份單位計劃的變更

董事會可於任何方面變更、修訂或豁免受限制股份單位計劃的條款。

終止

董事會可於受限制股份單位計劃期限屆滿前隨時終止受限制股份單位計劃，惟該終止不得影響其任何承授人於受限制股份單位計劃項下的任何存續權利。為免生疑，於受限制股份單位計劃終止後，不得再授出獎勵，惟受限制股份單位計劃條文的所有其他方面將仍具十足效力。所有於終止前授出且於終止日期尚未歸屬的受限制股份單位將仍然有效。於該情況下，(i)受託人須根據管理人的指示知會所有承授人有關終止以及受託人以信託方式所持有信託基金及其他與未動用受限制股份單位相關的權益或利益的處理方式，及(ii)倘信託基金的任何部分不會根據第(i)段被轉讓予承授人，則由受託人持有的信託基金及其任何收入應由受託人就本公司未來的獎勵計劃或根據管理人另行作出的指示持有。

授出獎勵、購入股份及受限制股份單位

截至二零二二年十二月三十一日，受本公司委任管理受限制股份單位計劃的受託人已於市場上購買合共20,470,000股股份，佔截至二零二二年十二月三十一日已發行股份總數(即795,658,000股)約2.573%。於二零二二年九月五日(交易時段後)，本公司根據受限制股份單位計劃向本集團的一名董事和四名員工授予了合共1,868,186個受限制股份單位，佔截至二零二二年十二月三十一日已發行股份總額約0.235%。上述受限制股份單位承授人毋須就獲根據受限制股份單位計劃授出的任何受限制股份單位或行使該等受限制股份單位而支付費用。詳情請參閱公司於二零二二年九月五日發佈的公告。

截至二零二二年十二月三十一日，受託人根據受限制股份單位計劃為參與者利益通過信託持有合共20,470,000股股份，其中(i) 1,868,186股股份已用於滿足二零二二年九月五日授出的受限制股份單位，及(ii)剩餘18,601,814股股份，佔截至本報告日期已發行股份總額約2.338%，將可用於日後授出受限制股份單位。

受限制股份單位計劃(續)

授出獎勵、購入股份及受限制股份單位(續)

受限制股份單位之有效期自授出日期後十(10)年內有效。授予受限制股份單位承授人的1,868,186個受限制股份單位將歸屬如下：

- (i) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二三年九月五日歸屬；
- (ii) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二四年九月五日歸屬；及
- (iii) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二五年九月五日歸屬。

董事、本集團最高行政人員、高級管理層及其他僱員於報告期內根據受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位的詳情及變動如下：

承授人 ⁽¹⁾	授出日期	歸屬日期 ⁽²⁾⁽³⁾	每個單位的 行使價 (港元)	於二零二二年一月一日尚未行使受限制股份單位有關的					於
				於截至二零二二年十二月三十一日止年度授出	於截至二零二二年十二月三十一日止年度行使	於截至二零二二年十二月三十一日止年度註銷	於截至二零二二年十二月三十一日止年度失效	二零二二年十二月三十一日	
董事									
林芊先生	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	-	-	186,666	-	-	-	186,666
		二零二四年九月五日	-	-	186,667	-	-	-	186,667
		二零二五年九月五日	-	-	186,667	-	-	-	186,667
其他僱員	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	-	-	436,062	-	-	212,666	223,396
		二零二四年九月五日	-	-	436,062	-	-	212,667	223,395
		二零二五年九月五日	-	-	436,062	-	-	212,667	223,395
總計					1,868,186	-	-	638,000	1,230,186

附註：

- (1) 概無向產品或服務供應商或其他參與者授出受限制股份單位。
- (2) 已授出受限制股份單位的有效期將為授出日期(即二零二二年九月五日)起計十(10)年。
- (3) 緊接受限制股份單位授出日期(即二零二二年九月五日)前(即二零二二年九月二日)的股份收市價為1.310港元。受限制股份單位授出日期的公允價值為1.310港元。

授予受限制股份單位承授人的受限制股份單位的歸屬不受任何本集團或受限制股份單位承授人的績效目標或回撥機制規限報告期內，除上文所披露者外，截至本報告日期，本公司概無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出、歸屬、轉讓、失效或註銷任何受限制股份單位。

股票掛鈎協議

除上文「首次公開發售後購股權計劃」及「受限制股份單位計劃」章節所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司未訂立或存續任何股票掛鈎協議。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先購買權

根據組織章程細則或開曼群島法律項下並無優先購買權條文，規定本公司須按比例基準向現有股東發售新股份。

不競爭承諾

各控股股東（「契諾人」）以本公司為受益人於二零二零年十一月十七日訂立不競爭契據（「不競爭契據」），據此，各契諾人已（其中包括）共同及個別向本公司不可撤回及無條件地承諾，自上市日期起至(i)契諾人及（視情況而定）其任何緊密聯繫人不再直接或間接持有或以其他方式控制本公司已發行股本合共30%或以上（或上市規則規定構成控股股東的其他股權百分比）或於其中擁有實益權益當日；或(ii)股份不再於聯交所上市之日（股份暫停買賣除外）當日止期間（以較早者為準）內任何時間，契諾人不會並將促使其緊密聯繫人（本集團成員公司除外）不會直接或間接進行、從事、投資、參與、試圖參與、提供任何服務、提供任何財務支持或以其他方式參與下列各項或於當中擁有權益，不論單獨或聯同其他人士，亦不論直接或間接或代表或協助任何其他人士或與任何其他人士一致行動，於中國、香港及本公司經營業務的其他地區進行與本集團任何成員公司不時進行或擬進行的業務相同、類似或構成競爭的任何業務或投資活動。有關詳情，請參閱招股章程內「不競爭契據」一節。

本公司已收到承諾人就彼等於報告期內已遵守不競爭契據的年度確認書，以於本年報內披露。

獨立非執行董事已根據控股股東所提供或彼等給予的資料及確認，審閱不競爭契據於報告期內之履行情況，並滿意承諾人已遵守不競爭契據。

於二零二二年三月三十一日，各控股股東（即一致行動定約方）訂立終止協議，經各方同意終止彼等之間的一致行動安排，自二零二二年三月三十一日起生效。在執行終止協議後，一致行動訂約方不再是本公司的控股股東，且根據不競爭契據的條款，彼等將不再受不競爭契據約束。詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十一日的公告。

董事於競爭業務的權益

截至二零二二年十二月三十一日，王建碩先生為百姓網的董事會主席，連同與彼一致行動的人士持有百姓網註冊資本約40.84%，該公司主要經營其中一個中國最大的分類資訊網路平台(即www.baixing.com)，使本地商戶及消費者之間可交換信息並開展業務。

如招股章程所披露，百姓網從事信息流業務，作為廣告代理集中進行流量分發，與本集團的線上營銷解決方案業務相似。有關本集團業務與百姓網業務區分的詳情，請參閱招股章程「董事及高級管理層」一節。

除上文所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日，概無董事或彼等的聯繫人於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益。

關連交易

除本報告「合約安排」一節所披露者外，於報告期內，本年報的綜合財務報表附註32所載的其他關聯方交易或持續關聯方交易不構成上市規則項下的須予披露的關聯交易或持續關聯交易。就關連交易及持續關連交易而言，本公司已遵守上市規則(經不時修訂)的披露規定。

合約安排

訂立合約安排的理由

中國的外商投資活動主要受目錄及《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》(「負面清單」，連同目錄統稱「**相關中國法規**」，共同由中華人民共和國商務部及中華人民共和國國家發展和改革委員會不時頒佈及修訂)規管。根據相關中國法規，若干行業的外商投資受到限制或禁止。

下表載列中國法律顧問確認我們的中國營運公司所進行根據相關中國法規受外商投資限制或禁止的業務及相應的商業界別的概要：

本集團的營運公司	業務簡介	相關中國法規下的商業界別	相關中國法規下的類別
嗨皮網絡	經營一個泛娛樂內容平台	增值電信服務	限制類
	短視頻規劃及製作	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
連山加	短視頻規劃及製作	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
	經營一站式短視頻程式化廣告及數據管理平台(嗨皮網絡和連山加開展的業務統稱「 相關業務 」)	增值電信服務	限制類

合約安排(續)

訂立合約安排的理由(續)

透過嗨皮網絡，我們亦對四間公司，即上海不維、霍爾果斯不維文化傳媒有限公司(「**霍爾果斯不維**」，上海不維的全資附屬公司)、韻林(天津)文化傳媒有限公司(「**韻林文化**」)及武漢劇好看網路科技有限公司(「**武漢劇好看**」)，連同上海不維、霍爾果斯不維及韻林文化統稱「**相關實體**」)擁有權益。我們的中國法律顧問認為，相關實體開展的業務根據相關中國法規亦禁止或限制外商投資。下表載列本集團於相關實體的股權以及其業務及類別：

實體名稱	本集團持有的股權	業務簡介	相關中國法規下的商業界別	相關中國法規下的類別
上海不維	由嗨皮網絡持有20%股權	互聯網短視頻規劃、製作及發行	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
霍爾果斯不維	透過上海不維，由嗨皮網絡持有20%股權	互聯網短視頻規劃、製作及發行	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
韻林文化 ⁽¹⁾	由嗨皮網絡持有30%股權	製作及發行用於互聯網內容營銷的互聯網視頻	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
武漢劇好看 ⁽²⁾	由嗨皮網絡持有100%股權	準備經營一個小程序	增值電信服務	限制類
		短劇規劃及製作	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
		網絡表演	網絡文化經營	禁止類

附註：

(1) 韻林文化於2022年9月27日註銷。

(2) 武漢劇好看於2022年09月07日根據中華人民共和國法律註冊成立。於其成立時，其唯一股東為徐先生(關連人士)。於2023年3月21日，徐先生將其持有的武漢劇好看100%股權轉讓予嗨皮網絡。轉讓完成後，嗨皮網絡持有武漢劇好看100%股權。由於根據上市規則，股權轉讓及其項下交易的適用百分比率均低於0.1%，其獲豁免遵守上市規則第十四A章項下之公告及獨立股東批准的規定。

合約安排(續)

訂立合約安排的理由(續)

為了遵照中國法律及法規，同時利用國際資本市場並維持我們對所有業務營運的有效控制權，我們確定本公司直接通過股本所有權持有嗨皮網絡和連山加並不可行。反而，我們決定，依照中國受外商投資限制規限的行業的一般慣例，我們會通過合約安排獲得嗨皮網絡和連山加的有效控制權。

此外，誠如以上所述，鑒於相關實體所開展的業務亦為現行中國法律及法規下的禁止或限制外商投資項目，我們確定本公司直接通過股本所有權持有相關實體的權益並不可行。反而，我們決定，依照中國禁止或限制外商投資行業的一般慣例，我們會根據合約安排透過嗨皮網絡持有相關實體的股權。

我們於二零二零年三月三十日通過雲想信息與嗨皮網絡的登記股東及嗨皮網絡訂立合約安排，據此，雲想信息已取得嗨皮網絡的財務及營運政策的有效控制權，並已有權享有自其業務衍生的所有經濟利益。

我們於二零二一年六月十六日通過雲想信息與連山加的登記股東及連山加訂立合約安排，據此，雲想信息已取得連山加的財務及營運政策的有效控制權，並已有權享有自其業務衍生的所有經濟利益。

鑒於合併聯屬實體已獲得對我們的所有業務運營而言屬必要的廣播電視節目製作經營許可證及增值電信業務經營許可證，董事會認為，合併聯屬實體對本集團而言意義重大。

合約安排(續)

合約安排重要條款概要

(a) 獨家業務合作協議

雲想信息與嗨皮網絡和連山加分別於二零二零年三月三十日和二零二一年六月十六日訂立獨家業務合作協議(「獨家業務合作協議」)，據此，雲想信息同意以換取服務費方式為嗨皮網絡／連山加提供技術支援、諮詢及其他服務，包括但不限於：

- 使用雲想信息合法擁有的任何相關知識產權及軟件；
- 開發、維護及更新嗨皮網絡／連山加業務的軟件；
- 網絡系統、硬件及數據庫的設計、安裝、日常管理、維護及更新；
- 為嗨皮網絡／連山加的相關僱員提供技術支援及員工培訓服務；
- 在技術及市場資料的諮詢、收集及研究方面提供協助(不包括根據中國法律禁止外商獨資企業從事的市場研究業務)；
- 提供企業管理諮詢；
- 提供企業策略及發展諮詢；
- 提供財務諮詢及管理服務；
- 提供業務營運相關的信息諮詢；
- 提供營銷及促銷服務；
- 提供客戶訂單管理及客戶服務；
- 設備或財產的轉讓、租賃及處置；及
- 嗨皮網絡／連山加在中國法律允許的範圍內不時要求的其他相關服務。

合約安排(續)

合約安排重要條款概要(續)

(a) 獨家業務合作協議(續)

獨家業務合作協議項下的服務費須包括嗨皮網絡／連山加根據國際財務報告準則的綜合溢利總額的100%(經抵銷上一財政年度的任何累計虧絀(如有)及扣除相關營運成本、開支、稅項、依法必須計提的法定公積金及其他法定供款後)。儘管有上述規定，雲想信息可依照中國稅法及稅務慣例及參照嗨皮網絡／連山加的營運資金需要，調整服務費的範圍及金額，而嗨皮網絡／連山加將接受有關調整。

(b) 獨家認股權協議

雲想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東，分別於二零二零年三月三十日和二零二一年六月十六日訂立獨家認股權協議(「獨家認股權協議」)，據此，雲想信息(或其指定人士)獲授予可隨時及不時向登記股東購買嗨皮網絡／連山加的全部或任何部分股權的不可撤銷及獨家權利(「獨家認股權權利」)，金額為嗨皮網絡／連山加的註冊資本金額乘以嗨皮網絡／連山加的股權總額中所購買的股權比例或根據相關中國適用法律法定允許的最低價格，在此情況下，購買價須為有關要求下的最低金額。收到所有妥善執行的股份轉讓文件及批准並扣除必要稅項後，雲想信息或其指定人士須於10個營業日內將購買價款支付予登記股東的指定銀行賬戶。在相關中國法律及法規的規限下，登記股東須在收到雲想信息或其指定人士的相關補償後10個營業日內退還購買價款的任何金額。在收到雲想信息(或其指定人)發出有關行使其獨家認股權權利的通知(「通知」)後，嗨皮網絡的登記股東及嗨皮網絡或連山加的登記股東及連山加須在30天內與相關各方訂立所有其他合約、協議或文件，並須採取一切必要行動，在不拖延的情況下與監管機構進行、完成或取得批准、備案、登記程序及同意，以致通知所載嗨皮網絡／連山加的相關股權(並未附帶任何抵押權益)，能夠有效地轉讓予雲想信息(或其指定人)的名下進行登記。

(c) 股權質押協議

雲想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東，分別於二零二零年三月三十日和二零二一年六月十六日訂立股權質押協議(「股權質押協議」)，據此，登記股東同意以第一順位質押彼等於嗨皮網絡／連山加的所有相關股權，以保證嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東根據合約安排支付抵押債務、履行責任以及所提供的聲明、承諾及保證。

合約安排(續)

合約安排重要條款概要(續)

(d) 授權書

雲想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東，分別於二零二零年三月三十日和二零二一年六月十六日訂立授權書(「**授權書**」)，據此，登記股東無條件及不可撤銷地委任雲想信息或其指定人(包括但不限於雲想信息及本公司的董事及其繼承人及代替有關董事的清盤人，惟不包括非獨立人士或可能引起利益衝突的人士)作為彼等的實際代理人，代表彼等根據雲想信息的指示行使嗨皮網絡／連山加當時有效的組織章程細則所載彼等作為嗨皮網絡／連山加的股東擁有的所有權利。

(e) 配偶承諾

個別登記股東各自的配偶(如適用)已簽署承諾(統稱「**配偶承諾**」)，內容有關(其中包括)(i)各登記股東持有並將持有的嗨皮網絡／連山加股權(連同其中任何其他權益)並不屬於公共財產的範圍內；(ii)彼無條件且不可撤銷地放棄根據任何司法權區的適用法律可能授予彼有關嗨皮網絡／連山加股權的任何權利或權益，且彼承諾不申索有關權利或權益；(iii)在履行、修改或終止合約安排或簽立其他文件以替代合約安排項下的任何協議時，毋需經彼授權或同意；(iv)彼將簽立一切必要文件並採取一切必要行動以確保合約安排得以適當履行；(v)彼在任何時候將不會採取任何與配偶承諾及合約安排相抵觸的行動；及(vi)彼在任何情況下將不會採取任何行動阻止合約安排得以履行，包括但不限於彼與配偶離婚。

(f) 登記股東確認

個別登記股東各自向雲想信息承諾，倘發生死亡、喪失工作能力、離婚或登記股東其他可能影響彼於嗨皮網絡／連山加直接或間接行使股權(連同當中任何其他權益))的情況，登記股東各自的配偶、繼承人、託管人、債權人以及可能因上述事件而直接或間接就嗨皮網絡／連山加的股權(連同其中任何其他權益)申索權利或其他利益的任何其他人士／實體不得損害或妨礙合約安排予以執行。

合約安排(續)

合約安排重要條款概要(續)

有關合約安排進一步詳情，請參閱招股章程內「合約安排」章節。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團概無與合併聯屬實體訂立、重續及／或重新訂立其他新合約安排。於報告期內，合約安排及／或採納合約安排的情況並無重大變數。

於報告期內，由於概無消除會導致採用合約安排的限制，合約安排均無獲解除。截至二零二二年十二月三十一日，本公司在根據合約安排通過合併聯屬實體經營業務時並無遭到任何中國管治機構的干涉或阻礙。

有關合約安排的會計層面

基於獨家業務合作協議及獨家認股權協議，本公司已透過雲想信息獲得合併聯屬實體的控制權，且本公司可全權酌情收取合併聯屬實體產生的全部經濟利益回報。因此，合併聯屬實體的經營業績、資產及負債以及現金流量均於本公司的財務報表中綜合入賬。

資質規定

於二零零一年十二月十一日，國務院頒佈《外商投資電信企業管理規定》(「**外資電信企業規定**」)，已於二零零八年九月十日及二零一六年二月六日修訂。依照外資電信企業規定，外國投資者不准於提供ICP服務等增值電信服務的企業持有超過50%的股權。根據外資電信企業規定，在中國投資於增值電信業務的外國投資者必須具備經營增值電信業務的過往經驗及海外業務營運的良好往績記錄及良好業績(「**資質規定**」)。於二零二二年三月二十九日，國務院頒佈《國務院關於修改和廢止部分行政法規的決定》(「**二零二二年決定**」)，於二零二二年五月一日生效。根據二零二二年決定，前述資質規定已廢除。

然而，我們的中國法律顧問告知，截至二零二二年十二月三十一日，概無適用法律、法規或規則已就二零二二年決定提供明確指引或詮釋，政府機關對二零二二年決定及相關法規的實際詮釋及執行仍不確定。

合約安排(續)

中國外商投資法律

《外商投資法》(2019年版)(「**2019年外商投資法**」)於二零一九年三月十五日舉行的中國第十三屆全國人民代表大會第二次會議上通過，並已於二零二零年一月一日起生效。2019年外商投資法旨在取代目前由三部法律組成的中國外資法律基礎：《中外合資經營企業法》、《中外合作經營企業法》及《外資企業法》。

我們的中國法律顧問認為，由於合約安排在2019年外商投資法下並無列為「外商投資」及倘並無適用法律或法規解釋2019年外商投資法下「其他方式」外商投資的具體所指，或倘適用法律或法規所指的「其他方式」外商投資不包括合約安排，則我們的合約安排不大可能根據2019年外商投資法被視為「外商投資」，因此(i)合約安排應不會被納入「負面清單」，亦不會根據「負面清單」規定受有關部門監管；及(ii) 2019年外商投資法將不會適用於合約安排，原因是其與現行中國法律法規相比並未實質性改變合約安排的認可及處理原則，故合約安排的合法性及有效性不會受到影響。

倘我們相關業務的營運未被納入「負面清單」且我們能夠根據中國法律合法經營該等業務，雲想信息將行使獨家認股權協議下的認股權，以收購嗨皮網絡的股權並解除有待有關部門重新批准的合約安排。

倘我們相關業務的營運被納入「負面清單」，除非適用法律或法規界定合約安排屬於其中一種「其他方式」的外商投資，否則合約安排根據2019年外商投資法被視為「外商投資」並根據「負面清單」規定受有關部門監管從而可能導致合約安排被視為無效或須符合「負面清單」規定的可能性較低。此外，考慮到現時大量實體根據合約安排經營，其中部分已取得境外上市地位，我們的中國法律顧問認為中國政府很有可能會採取相對審慎的態度監督合約安排及制定對合約安排有所影響的法律及法規，並會基於不同的實際情況作出決定。

合約安排(續)

有關合併聯屬實體詳情

嗨皮網絡，一間於二零一二年十一月十五日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體。嗨皮網絡主要從事(i)經營我們的花邊平台(一個泛娛樂內容平台)；及(ii)短視頻的規劃及製作。

截至二零二二年十二月三十一日，嗨皮網絡由以下嗨皮網絡的登記股東持有100%：

股東	應佔註冊資本 (人民幣元)	持股概約百分比
王先生	10,156,872	18.97%
徐先生	8,581,778	16.03%
客齊集	6,956,880	13.00%
戴先生	5,992,656	11.20%
吳通控股	5,368,203	10.03%
巨漳資產	5,143,560	9.61%
靜衡堅勇	3,612,000	6.75%
覃先生	2,818,158	5.26%
茹先生	2,140,096	4.00%
奧發管理	1,372,000	2.56%
啟浦信喆	700,000	1.31%
寬遠資產	686,000	1.28%
總計	53,528,203	100.00%

連山加，一間於二零二一年五月六日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體。連山加主要從事(i)經營一站式短視頻程式化廣告及數據管理平台；及(ii)短視頻的規劃及製作。

合約安排(續)

有關合併聯屬實體詳情(續)

截至二零二二年十二月三十一日，連山加由以下連山加的登記股東持有100%：

股東	應佔註冊資本 (人民幣元)	持股概約百分比
王先生	2,000,000	40.00%
戴先生	3,000,000	60.00%
總計	5,000,000	100.00%

根據合約安排下的盈利及資產

於報告期內，嗨皮網絡的收入約為人民幣42.38百萬元，佔本集團總收入約1.28%。於二零二二年十二月三十一日，嗨皮網絡的資產總值約為人民幣282.06百萬元，佔本集團資產總值約12.01%。

於報告期內，連山加的收入約為人民幣17.57百萬元，佔本集團總收入約0.53%。於二零二二年十二月三十一日，連山加的資產總值約為人民幣30.13百萬元，佔本集團資產總值約1.28%。

上市規則的涵義及聯交所豁免

就上市規則第14A章而言，尤其是有關「關連人士」的定義，合併聯屬實體將被視為本公司的全資附屬公司，惟與此同時，合併聯屬實體的董事、最高行政人員或主要股東及彼等各自的聯繫人將被視為本公司(就此而言不包括合併聯屬實體)的關連人士，該等關連人士與本集團(就此而言包括合併聯屬實體)之間的交易(根據合約安排進行者除外)須遵守上市規則第14A章的規定。

由於合約安排的若干訂約方(即王先生、徐先生、覃先生、戴先生、客齊集)均為登記股東及本公司關連人士，因此根據上市規則，合約安排項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。

合約安排(續)

上市規則的涵義及聯交所豁免(續)

就合約安排而言，我們已申請且聯交所已授予我們於股份在聯交所上市期間(i)根據上市規則第14A.105條就合約安排項下擬進行的交易豁免嚴格遵守上市規則第14A章項下的公告、通函及獨立股東批准規定；(ii)豁免嚴格遵守上市規則第14A.53條就合約安排項下的交易訂立年度上限的規定；及(iii)豁免嚴格遵守上市規則第14A.52條合約安排有效期限定為三年或以內的規定，惟須受以下條件規限：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得修改；
- (b) 未經獨立股東批准不得修改；
- (c) 合約安排將繼續讓本集團收取源於合併聯屬實體的經濟利益；
- (d) 在合約安排就本公司與我們的直接控股附屬公司及合併聯屬實體之間的關係提供可接受框架的前提下，可於現有安排到期後，或就本集團認為可提供業務便利時可能有意成立的從事與本集團相同業務的任何現有或新外商獨資企業或營運公司(包括分公司)，按照與現有合約安排大致相同的條款與條件，重續及／或複製該框架，而無須取得股東批准；及
- (e) 我們將持續披露合約安排的相關細節。

合約安排(續)

獨立非執行董事及核數師的年度審閱

於報告期內，獨立非執行董事已審核上述合約安排，並確認該合約安排已：

- (i) 在本集團之一般及日常業務中訂立；
- (ii) 按照一般商業條款或更佳條款進行；或，對本集團而言，屬不遜於獨立第三方可獲得或提供之條款簽訂；及
- (iii) 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並符合股東的整體利益。

於報告期內，獨立非執行董事亦已審閱上述合約安排，並確認：

- (1) 於報告期內所進行的交易乃遵照合約安排相關條文而訂立；
- (2) 合併聯屬實體並未向其股權持有人派發且其後亦未另行指讓或轉讓給本集團的任何股息或其他分派；及
- (3) 本集團與合併聯屬實體於報告期內訂立、重續或複製的任何新合約對本集團股東而言屬公平合理或有利，且符合本公司及股東的整體利益。

本公司核數師已根據香港監證業務準則第3000號「歷史財務資料審計或審閱以外的監證業務」及參照香港會計師公會頒佈的實務說明第740號「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」對根據合約安排作出的交易執行年度審議程序，並已向董事呈交函件，向聯交所呈交副本，確認交易已獲董事批准，並已遵照相關合約安排訂立，而合併聯屬實體並未向其股權持有人派發且其後亦未另行指讓或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

合約安排(續)

與合約安排相關的風險及為緩解有關風險採取的措施

下為合約安排涉及的若干風險。有關詳情，請參閱招股章程內「風險因素」章節。

- 倘中國政府認為該等建立我們於中國的業務架構的協議不符合適用中國法律及法規，或該等法律或法規或其詮釋於日後發生變動，則我們或會遭受嚴重後果，包括合約安排失效及我們於合併聯屬實體的權益作廢。
- 我們的合約安排未必會在提供經營控制權方面如直接擁有權一樣有效。嗨皮網絡及其股東和連山加及其股東可能不能履行彼等於合約安排下的責任。
- 倘我們的合併聯屬實體宣佈破產或牽涉解散或清盤程序，我們可能無法使用我們的合併聯屬實體所持有對我們的業務營運屬重大的牌照、許可及資產，或可能無法以其他方式從中受益。
- 嗨皮網絡的股東／連山加的股東可能與我們存在利益衝突，從而可能對我們的業務造成重大不利影響。
- 倘我們行使購買權購買嗨皮網絡／連山加的股權，則所有權轉讓可能令我們遭受若干限制並產生巨額成本。
- 我們的合約安排可能受中國稅務機關審查，而若發現我們欠繳額外稅款，則我們的綜合淨收入及股東的投資價值可能大幅減少。

合約安排(續)

與合約安排相關的風險及為緩解有關風險採取的措施(續)

本集團已採取以下措施以確保通過實施合約安排而維持本集團的有效運營以及遵守合約安排：

- 作為內部控制措施的一部分，實施及遵守合約安排產生的重大問題或政府機關進行的任何監管查詢均會於發生時呈報董事會(如有必要)作檢討及討論；
- 董事會(尤其是獨立非執行董事)將至少每年檢討一次合約安排的總體履行及遵守情況，且獨立非執行董事的確認將於年度報告予以披露；
- 本公司將於年度及中期報告中披露合約安排的總體履行及遵守情況，以向股東及有意投資者提供最新資料；
- 本公司及董事承諾會於年度及中期報告中定期更新以下資料：(a)獲取資質規定所要求的相關經驗的計劃及進度；(b)對2019年外商投資法的遵守情況；及(c)有關2019年外商投資法的最新監管發展情況；
- 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會檢討合約安排的實施情況以及檢討雲想信息及我們的合併聯屬實體的法律合規情況，解決合約安排引致的具體問題或事項；
- 嗨皮網絡／連山加的公司印鑒、財務印鑒、合約印鑒及重要公司證書由本集團財務及法律部門分別保管。本集團任何僱員如欲使用印鑒，須取得本集團業務、法律及／或財務部門主管(視情況而定)的內部批准，以及本公司相關上級部門的批准；
- 由於合約安排將於上市後構成本集團的持續關連交易，本公司已向聯交所申請，且聯交所已授出豁免。本公司將遵守聯交所將就所授予豁免所規定的條件；及

合約安排(續)

與合約安排相關的風險及為緩解有關風險採取的措施(續)

- 董事會(包括獨立非執行董事)將確保嗨皮網絡／連山加保留並繼續持有所有所需的相關知識產權(包括商標、計算機軟件、版權及域名)以維持及重續相關中國政府機構規定的經營牌照及許可證，日後及倘中國法律法規准許，雲想信息或本集團任何其他持有法定權益的成員公司應為將對本集團業務屬重要的任何其他新開發商標的登記擁有人。

本集團將在允許的範圍內儘快就相關業務的營運調整或解除(視情況而定)合約安排，而我們將直接持有相關中國法律法規所允許的最高所有權權益百分比，以允許相關業務由本公司的自有附屬公司進行及經營，而無需作出此類安排。

慈善捐款

本集團始終致力於了解所在社區的需求，並積極承擔社會責任。於報告期內，本集團捐贈289箱零食禮包，為新冠疫情志願者提供支援，總價值超過人民幣5.7萬元。

重大法律訴訟

於報告期內，本公司不存在涉及任何重大法律訴訟或仲裁。就董事所知，也不存在任何尚未完結或對本公司存在威脅性的重大法律訴訟或索賠。

獲准許的彌償條文

根據《公司章程》第192條的規定，董事和其他高級管理人員應獲得賠償，並保證其免受公司資產對其因履行職責時的任何行為、共同行為或疏忽行為而招致或承受的所有訴訟、成本、費用、損失、損害和支出的損害，除非其因自己的欺詐或不誠實行為而招致或承受此類行為(如有)。

本公司已為其董事及高級職員購買適當的董事及高級職員責任險，為其董事及高級職員提供適當的保障。除上文所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至本報告日期，均無曾經或現有生效的任何獲准許的彌償條文惠及董事(不論是否由本公司或其他訂立)或其有聯繫公司的任何董事(如由本公司訂立)。

企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治常規。有關本公司所採納之企業管治常規資料載於本年報第88頁至第107頁的企業管治報告。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何時間，本公司已發行股份總額中至少有25%(即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股比例)由公眾人士持有。

年度業績回顧

審核委員會已與管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及截至二零二二年十二月三十一日止年度經審核綜合財務報表。

核數師

安永會計師事務所(「安永」)為截至二零二二年十二月三十一日止年度的核數師。安永已審核隨附的綜合財務報表，該等報表按國際財務報告準則編製。本公司自從籌備上市之日起就一直聘用安永，本公司過去三年並無更換核數師。

安永將於本公司應屆股東週年大會結束時退任本公司之核數師，並符合資格及願意膺選連任。有關續聘安永為本公司核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

報告期後的事項

有關於報告期後的重大事項詳情載於本年報的綜合財務報表附註36。

承董事會命

徐佳慶

董事會主席

中國•上海，二零二三年三月三十一日

董事會欣然呈列本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之本年報所載之本企業管治報告。

企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東的利益並提升企業價值及加強問責制。本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則，作為其企業管治常規。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用的原則及守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事會

責任

董事會負責本集團的整體領導，並監察本集團的策略性決定以及監察業務及表現。董事會已向本集團的高級管理層授予本集團日常管理及營運的權力及責任。為監察本公司事務的特定範疇，董事會已成立三個董事會委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會(統稱「**董事會委員會**」)。董事會委員會履行職責時如有需要，應尋求獨立專業意見，費用由本公司支付。本公司已向董事會委員會提供充足資源以履行彼等職責。董事會已向該等董事會委員會授予各職權範圍所載的責任，可在本公司網站及聯交所網站查閱。

全體董事須確保彼等本著真誠、遵守適用法律及法規，無論何時均以符合本公司及股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事的法律訴訟安排適當責任保險，並將每年審視該保險之保障範圍。

董事會的組成

於報告期間及截至本報告日期，董事會由四名執行董事，兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，詳情如下：

執行董事：

徐佳慶先生(主席)

王晨先生(行政總裁)

林芊先生(首席財務官，於二零二二年三月三十一日獲委任)

查麗君女士(於二零二二年三月三十一日獲委任)

非執行董事：

戴立群先生

王建碩先生

覃渺渺先生(於二零二二年三月三十一日辭任)

獨立非執行董事：

陳長華先生

茹立雲博士

崔雯女士

董事履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

董事會的組成(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度，董事會在任何時間均遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名獨立非執行董事須擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任相當於董事會成員三分之一的獨立非執行董事的規定。各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其截至二零二二年十二月三十一日止年度的獨立性，故本公司認為彼等均為獨立人士。

本公司已採納董事會成員多元化政策，當中載列達成及維持與業務增長相關的董事會多元化視角適當平衡的方法。候選人的甄選將基於多方面的考慮，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、職業經驗、技能、知識及服務年期。最終甄選決定將基於所選候選人將對董事會帶來的價值及貢獻。有關董事會成員多元化政策的詳情可於本公司網站查閱。

董事擁有均衡的知識及技術，包括整體管理及策略發展、生產運營、會計及財務管理、信息技術及人力資源。彼等擁有不同專業的學位，包括科學及工程、印刷技術、漢語言文學、計算機科學及技術、營銷以及經濟學。三名獨立執行董事擁有不同行業背景，佔董事會三分之一。此外，董事會成員的年齡分佈廣，由35歲至60歲不等。我們亦已及將會繼續採取措施在本公司所有層面促進性別多元化，包括但不限於董事會及高級管理層會面。尤其是於上市後，一名執行董事、一名獨立非執行董事及兩名聯席公司秘書均為女性。於報告期內，本集團員工男女比例(包括高級管理層)約為41:59。本集團致力促進性別平等，並持續檢討及監察性別比例，並於有需要時作出相關調整以反映進一步業務發展。考慮到我們的現有業務模式及特定需求以及董事的不同背景，我們認為董事會組成符合本公司的董事會多元化政策。報告期內，董事會已審查本公司的董事會多元化政策及其持續有效。

本公司已建立機制以確保向董事會提出要求後，各董事一般可於適當情況下徵詢獨立專業意見、觀點及看法，費用由本公司承擔。董事會已採納有關董事徵求獨立專業意見的政策，並將於每年檢討該政策之實施情況及有效性。截至二零二二年十二月三十一日止年度，董事會已審查該政策的實施情況，並確認仍然有效。

本公司已檢討董事會成員、架構和組成，認為董事會架構屬合理，董事具有多方面、多領域的經驗和技能，能使本公司維持高水準運營。

董事會的組成(續)

由於各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其截至二零二二年十二月三十一日止年度的獨立性，故本公司認為彼等均為獨立人士。

除本年報之「董事及高級管理層」章節所載董事履歷中所披露者外，概無董事與任何其他董事或最高行政人員有任何個人關係(包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係)。

全體董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來各種不同的寶貴營商經驗、知識及專門技能，使其有效率及有效地運作。獨立非執行董事應邀於審核委員會、薪酬委員會及提名委員會等董事會委員會任職。

鑑於企業管治守則之守則條文要求董事披露於上市公司或機構所持職務的數量及性質及其他重大承擔，以及彼等的身份及於發行人任職的時間，故董事已同意適時向本公司披露彼等的承擔。

入職及持續專業發展

所有新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，以確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法規、法例、規則及條例下對彼等的責任有適當程度的瞭解。本公司亦定期為董事安排研討會，以不時為彼等提供上市規則及其他相關法律及監管規定最新發展及變動的更新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，使董事會全體及各董事得以履行彼等的職責。

本公司鼓勵全體董事進行持續專業發展，藉此發展及更新其知識及技能。本公司聯席公司秘書不時更新及提供有關董事角色、職能及職責的書面培訓材料。

入職及持續專業發展(續)

根據董事提供的資料，截至二零二二年十二月三十一日止年度，董事接受的培訓概述如下：

董事姓名	持續專業發展課程性質
<i>執行董事：</i>	
徐佳慶先生	D
王晨先生	D
林芊先生(於二零二二年三月三十一日獲委任)	C,D
查麗君女士(於二零二二年三月三十一日獲委任)	C,D
<i>非執行董事：</i>	
戴立群先生	D
王建碩先生	D
覃渺渺先生(於二零二二年三月三十一日辭任)	D
<i>獨立非執行董事：</i>	
陳長華先生	D
茹立雲博士	D
崔雯女士	D
<i>附註：</i>	
A：	出席研討會及／或會議及／或論壇及／或簡報會
B：	於研討會及／或會議及／或論壇致辭
C：	參加律師所提供的培訓、與公司業務有關的培訓
D：	閱讀多種類別議題的材料，議題包括企業管治、董事職責、上市規則及其他相關法例

主席及行政總裁

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事會主席及行政總裁角色應予以區分及由不同人士擔任。徐佳慶先生為董事會主席及王晨先生為行政總裁，以職能來劃分明確這兩個不同職位。董事會主席負責就本集團的發展提供戰略建議及指引，行政總裁則負責本集團的日常運營。

董事的委任及重選連任

徐先生及王先生(均為本公司執行董事)各自已於二零二零年十一月十七日與本公司訂立服務合約。各個服務合約的初步任期為三年，由上市日期起計。該等服務合約可根據細則及適用法律、規則及法規更新。

林先生及查女士(均為執行董事)各自已於二零二二年三月三十一日與本公司訂立服務合約。各個服務合約的初步任期為三年，自二零二二年三月三十一日起計。該等服務合約可根據細則及適用法律、規則及法規更新。

戴先生及王建碩先生(均為非執行董事)及陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士(均為獨立非執行董事)已於二零二零年十一月十七日與本公司訂立委聘書。各個委聘書的初步任期為三年，由上市日期起計。該等委聘書可根據組織章程大綱及細則及適用法律、規則及法規更新。

概無任何董事與本公司或本集團內任何成員公司訂立一年內若由本集團終止合約時須作出之賠償(法定賠償除外)的服務合約。

根據組織章程細則，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，但每名董事(包括以指定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次。退任董事有資格重選連任。本公司可在股東大會上就任何董事的退任填補該等職位的空缺。

董事的委任、重選連任及罷免程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會的組成，並就董事的委任、重選連任及董事的繼任計劃向董事提供推薦及建議。

董事會會議

本公司將採納定期舉行董事會會議之慣例，每年召開至少四次董事會會議，大約每季一次。全體董事將獲發不少於十四天之通知以召開定期董事會會議，令全體董事均獲機會出席定期會議並討論議程事項。

就其他董事會及董事會委員會會議而言，本公司會發出合理通知。會議通知中已包括會議議程及相關董事會文件，並至少在舉行董事會或董事會委員會會議日期的三天前送出，以確保董事有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。倘董事或委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將予討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席有關彼等的意見。聯席公司秘書應備存會議紀錄，並提供該等會議紀錄副本予所有董事作其參閱及紀錄之用。

董事會會議及委員會會議的會議紀錄會詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄草擬本會／將會於會議舉行後的合理時間內寄送至各董事，以供彼等考慮。董事會會議的會議紀錄公開供所有董事查閱。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，董事局主席與獨立非執行董事舉行了1次會議，此次會議並無執行董事出席。

於報告期內，董事會曾舉行七次董事會會議及召開一次股東大會，個別董事出席董事會會議以及股東大會的情況載列如下：

董事	已出席	
	已出席董事會次數／ 應出席董事會次數	股東大會次數／ 應出席股東大會次數
執行董事：		
徐佳慶先生	7/7	1/1
王晨先生	7/7	1/1
林芊先生(於二零二二年三月三十一日獲委任)	5/5	1/1
查麗君女士(於二零二二年三月三十一日獲委任)	5/5	1/1
非執行董事：		
覃渺渺先生(於二零二二年三月三十一日辭任)	2/2	0/0
戴立群先生	7/7	1/1
王建碩先生	7/7	1/1
獨立非執行董事：		
陳長華先生	7/7	1/1
茹立雲博士	7/7	1/1
崔雯女士	7/7	1/1

進行證券交易的標準守則

本集團已採納標準守則，作為所有董事及有關僱員(定義見標準守則)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事均已確認，彼等於報告期內均已嚴格遵守標準守則所載的標準規定。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監督一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易(特別是可能牽涉利益衝突者)、財務數據、委任董事及其他主要財務及營運事宜。董事於履行彼等職責時可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。彼等亦被鼓勵向本公司高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運交予高級管理層負責。董事會定期檢討所授權職能及職責。管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會確認，企業管治應屬董事的共同責任，彼等的企業管治職能包括：

- (a) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面之政策及常規；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理層之培訓及持續專業發展；
- (c) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事之操守守則及合規手冊；
- (d) 制定及檢討本公司之企業管治政策及常規，並向董事會推薦其意見及匯報相關事宜；
- (e) 檢討本公司對企業管治守則之遵守情況及在企業管治報告披露之；及
- (f) 檢討及監察本公司對其的舉報政策的遵守情況。

董事會委員會

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，即兩名獨立非執行董事陳長華先生(主席)及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生。

審核委員會的主要職務(其中包括)以下各項：

1. 檢查合規情況、會計政策、財務申報程序以及財務狀況；
2. 組織領導年度審計工作；
3. 就聘請或更換外部核數師提供意見；
4. 確保財務報告在審計過程中的真實性、準確性及完整性並將之提交董事會審閱；
5. 檢查內部監控制度；
6. 根據適用法律及法規履行其他職責；及
7. 履行董事會授權的其他職責。

審核委員會的職責及議事規則於聯交所及本公司網站可供查閱。

於報告期內，審核委員會曾舉行兩次會議，以討論及考慮以下事項：

- 審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合核財務報表、年度業績公告及年度報告，以及由外聘核數師就會計事宜及審核過程中的重大發現所編製的審核報告，並將其提交予董事會批准；
- 審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的綜合未經審核財務報表、中期業績公告及二零二二年中期報告，並將其提交予董事會批准；
- 審閱財務申報系統、合規程序、內部控制((包括本公司會計及財務申報部門僱員的資源、資歷、培訓課程及預算是否充足)、風險管理系統及程序以及續聘外聘核數師。董事會並無偏離審核委員會有關甄選、委任、退任或罷免外聘核數師作出的任何推薦建議；及
- 與外聘核數師討論截至二零二二年十二月三十一日止年度的審計計劃等。

董事會委員會(續)

審核委員會(續)

於報告期內，各審核委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事	已出席次數／ 應出席次數
陳長華先生	2/2
戴立群先生	2/2
茹立雲博士	2/2

提名委員會

提名委員會現時由三名成員組成，即一名執行董事徐佳慶先生(主席)，以及兩名獨立非執行董事陳長華先生及茹立雲博士。

本公司提名委員會的主要職務(其中包括)以下各項：

1. 每年檢討董事會的架構、規模及組成，並就任何為配合本公司策略而擬對董事會作出的變動提供意見；
2. 制定董事及高級管理人員的甄選標準及程序，並向董事會提出建議；
3. 廣泛物色董事及高級管理人員的合資格人選，並向董事會提出建議；
4. 初步審核董事及高級管理層職位候選人的任職資格，並向董事會提出選任建議；
5. 評估獨立非執行董事的獨立性；及
6. 審閱董事會成員多元化政策和提名政策。

提名委員會按誠信、經驗、技能以及為履行職責所付出之時間及努力等標準評估候選人或在任人。提名委員會之建議將於其後提交董事會以作決定。

提名委員會的職責及議事規則於聯交所及本公司網站可供查閱。

董事會委員會(續)

提名委員會(續)

於報告期內，提名委員會曾舉行一次會議，以討論及考慮以下事項：

- 檢討董事會的架構、規模及組成；
- 評核本公司獨立非執行董事的獨立性；
- 討論及向董事會建議即將退任重選的董事人選；
- 討論及向董事會建議委任新董事人選；及
- 檢討董事會成員多元化政策及董事提名政策及該等政策的執行情況，並確保該等政策仍有效。

於報告期內，各提名委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事	已出席次數／ 應出席次數
徐佳慶先生	1/1
陳長華先生	1/1
茹立雲博士	1/1

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，即兩名獨立非執行董事茹立雲博士(主席)及陳長華先生，以及一名非執行董事戴立群先生。

薪酬委員會的主要職務(其中包括)以下各項：

1. 研究董事及高級管理人員的考核標準，對董事及高級管理人員進行考核並將考核結果遞交董事會；
2. 審議薪酬管理制度及政策，研究及檢討董事及高級管理人員的薪酬政策及方案架構，研究設立正規而具透明度的程序以制訂薪酬政策，並向董事會提出建議；
3. 審議及批准執行董事及高級管理人員因喪失或終止職務或停止委任而應收的賠償，確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，則須公平，不致過多；及
4. 審議及批准任何董事因行為失當而遭解僱或罷免的賠償安排，確保該等安排與合約條款一致；若未能與合約條款一致，則須合理適當。

董事會委員會(續)

薪酬委員會(續)

薪酬委員會的職責及議事規則於聯交所及本公司網站可供查閱。

於報告期內，薪酬委員會曾舉行三次會議，以討論及考慮以下事項：

- 審閱及評估董事及本公司高級管理人員二零二一年度的表現及薪酬；
- 審閱及向董事會建議新任董事之薪酬；
- 審閱及向董事會建議本公司註銷現有購股權及授出新購股權之事項；
- 審閱及向董事會建議本公司授出購股權及授出受限制股份單位之事項；及
- 檢討及向董事會建議二零二二年度董事及本公司高級管理人員之薪酬政策及架構。

於報告期內，各薪酬委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事	已出席次數／ 應出席次數
茹立雲博士	3/3
戴立群先生	3/3
陳長華先生	3/3

董事及高級管理層的薪酬

公司制定了完善的經營業績考核辦法和薪酬管理辦法。公司人力資源部門，負責公司管理層薪酬政策和薪酬方案的制定。二零二二年度，公司高級管理人員的薪酬按照薪酬委員會同意並經董事會審議通過的《二零二二年度薪酬方案》及簽訂的年度績效考核目標(任務)書執行支付。在決定高級管理層的薪酬時，下列因素應予考慮(i)業務需要和公司目標；(ii)高級管理人員職責及個人貢獻；及(iii)相關市場變化，如供需波動和競爭條件變動。

於報告期內，董事(包括於二零二二年三月三十一日辭任董事的覃渺渺先生)及本公司高級管理人員(彼等之履歷載於本年報第32頁至第37頁)的酬金等級載列如下：

酬金等級(人民幣：元)	人數
1-200,000	6
200,001-500,000	1
500,001-800,000	4

提名董事政策

本公司已採納提名政策。在報告期內，提名委員會根據以下程序及流程向董事會建議任命董事：

- i. 提名委員會將適當考慮董事會目前的組成和規模，首先制定一份理想的技能、觀點及經驗清單，以集中尋覓工作；
- ii. 提名委員會可諮詢其認為適當的任何來源，以識別或選擇合適的候選人，例如現有董事的推薦、廣告、第三方代理公司的推薦及股東的建議，並適當考慮(包括但不限於)下列因素：
 - (a) 各方面的多樣性，其中包括性別、年齡、文化和教育背景、專業經驗、技能、知識和服務年限；
 - (b) 其能投放於董事會職責的可付出的時間及相關利益；
 - (c) 資格、包括涉及本集團業務的相關行業的成就和經驗；
 - (d) 獨立非執行董事職位候選人的獨立性；
 - (e) 誠信聲譽；
 - (f) 個人可以向董事會帶來的潛在貢獻；及
 - (g) 為董事會有序繼任而制訂的計劃。
- iii. 提名委員會可採用其認為適當的任何程序評估候選人的合適性，例如面試、背景調查、演示及查核第三方推薦；
- iv. 提名委員會將考慮在董事會聯絡圈內外的各類候選人；
- v. 在考慮適合擔任董事職位的候選人後，提名委員會將舉行會議及／或以書面決議案方式(如認為合適)批准向董事會提交建議，以備委任；
- vi. 提名委員會將向薪酬委員會提供選定候選人的相關資料，以供考慮該選定候選人的薪酬待遇；
- vii. 及後，提名委員會將就建議的委任向董事會提出建議，而薪酬委員會將就薪酬政策及架構向董事會提出建議；

提名董事政策(續)

- viii. 董事會可安排選定的候選人由不屬提名委員會成員的董事會成員進行面試，此後，董事會將根據具體情況審議並決定任命；及
- ix. 所有董事的任命，將通過提交相關董事的同意擔任董事函(或要求相關董事確認或接受任命為董事的任何其他類似文件，視具體情況而定)予向相關法定機構(如有需要)作存檔確認。

董事有關財務報表的財務申報責任

董事明白彼等須編製本公司於報告期的經審核綜合財務報表的職責，以真實公平地反映本公司及本集團的狀況，以及本集團的業績及現金流量。

管理層已向董事會提供必要的闡釋及資料，使董事會能對提呈予董事會批准的本公司經審核綜合財務報表進行知情的評估。本公司已向董事會全體成員提供有關本公司表現狀況及前景的每月更新資料。

董事並不知悉與可能對本集團持續經營構成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定因素。

核數師就彼等有關本公司經審核綜合財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第139頁至第143頁的獨立核數師報告。

風險管理及內部監控

董事會知悉其負責風險管理及內部控制系統，並每年檢討有關系統的效能。有關系統旨在管理而非消除無法達成業務目標的風險，並僅可就重大錯誤陳述或虧損提供合理而非絕對的保證。本公司設有內部審計職能，主要對本公司風險管理及內部監控系統之充分性及有效性進行分析及獨立評估。董事會信納內部審計職能。

我們已設立風險管理及內部控制系統，包括我們認為對我們的業務營運屬適當的政策及程序。尤其是，我們已於業務營運如財務申報、信息系統、監管合規及人力資源等各個方面採用及實施風險管理政策。

風險管理及內部監控(續)

財務報告風險管理

我們已就財務報告風險管理實施一套會計政策，如財務報告管理政策、預算管理政策、財務報表編製政策以及財務部門及員工管理政策。我們已實施多項程序以落實該等會計政策，且我們的財務部門會根據該等程序審查我們的管理賬目。我們亦向財務部門人員提供定期培訓，以確保彼等了解我們的會計政策。

信息系統風險管理

我們已實施多項措施以確保我們遵守與數據隱私及安全有關的中國法律及法規。我們已指定人員負責數據保護及監控我們信息技術基礎設施的運作，該等人員在信息技術行業擁有逾20年經驗。

我們的數據資產會加密處理並存儲於我們位於上海及浙江省的受防火牆保護的雲端服務器，且我們每天都會進行數據資產備份。我們會定期進行數據恢復測試以檢查備份系統的狀態。我們根據每名僱員的資歷及職能嚴格限制其獲授權讀取的數據範圍。我們會保存詳細的訪問日誌記錄，並進行定期審查。我們不時為僱員提供數據保護方面的培訓，並已與僱員訂立保密協議，以防止數據被不當使用或披露。

除數據安全外，我們採取若干信息系統風險管理措施，以確保我們信息系統的可靠性及安全性。首先，我們要求我們的僱員每兩個月更新一次開機密碼，密碼至少包含八個數字、字符及特殊符號，以防密碼被破解。我們亦要求負責僱員對彼等各自在日常工作中的機密數據及文件進行加密，由各個部門的主管負責管理有關加密數據及文件的密碼。我們指派特定僱員每季檢查及更新一次有關密碼。其次，我們會為軟件進行定期健康檢查，以防電腦中毒。我們利用內置於作業系統的一個提供全面、持續及實時保護的防毒軟件，以保護我們的信息系統免受軟件威脅，例如電腦病毒、惡意軟件及間諜軟件。最後，有關我們的數據保護及防止系統受黑客入侵的措施的詳情，請參閱招股章程內「我們的信息技術基礎設施」一節。

截至二零二二年十二月三十一日，我們並無遭遇任何重大資料外洩或數據遺失，亦無遇到任何重大侵權及／或未經授權使用我們受版權保護的軟件知識產權的情況。

監管合規風險管理

我們已制定及採納嚴格的內部程序以確保我們的業務營運遵守相關規則及法規。我們的法律及合規部門執行審閱及更新我們與供應商及客戶訂立的合約形式的基本職能。我們的法律及合規部門亦與我們的外部律師合作以確保我們已取得並維持我們業務營運所需的所有必要許可證及牌照。我們會根據法律、法規及行業標準的變動持續改進我們的內部政策，以確保持續合規。

風險管理及內部監控(續)

人力資源風險管理

我們會針對不同部門僱員的需求提供定期及專門培訓。我們已推出經管理層批准的僱員手冊並已派發予全體僱員，該手冊載有與最佳商業慣例、工作道德、疏忽及貪腐有關的內部規則及指引。我們會為僱員提供定期培訓及資源以解釋說明僱員手冊所載的指引。

信貸風險管理

我們的信貸風險主要來自貿易應收款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產以及銀行現金存款。我們主要通過下列措施管理信貸風險：

- 我們已成立風險管理委員會，由行政總裁、財務總監、銷售及營銷部副總裁及風險管理主管組成，主要負責設計風險管理架構及策略、檢討及監察風險管理政策的實施情況、識別風險、批准交易限額及信貸限額，以及因應變動更新風險管理政策；
- 我們已實施「了解你的客戶」程序及信用核查，以確定潛在客戶的背景；
- 我們對潛在客戶進行信貸評估，並要求彼等於達到若干門檻前就我們的服務預付款項，以盡量降低我們的信貸風險；
- 我們密切監察貿易應收款項及其他金融資產的水平，並於我們預見客戶可能違反其責任時採取適當行動以收回或盡量減低損失；
- 我們就授予客戶的交易限額及信貸期制定信貸政策，並須持續檢討及修訂；及
- 我們使用撥備矩陣計算貿易應收款項及其他金融資產的預期信貸虧損，以評估我們面臨的信貸風險。

我們已設立審核委員會以持續監督我們風險管理政策的實施，從而確保我們的內部控制系統可有效識別、管理及減輕我們業務營運所涉及的風險。

我們的財務部門負責檢討內部控制的有效性並向審核委員會報告所發現的任何問題。財務部門的成員會定期舉行會議以討論我們所面對的任何內部控制問題以及為解決該等問題而需實施的相應措施。財務部門向審核委員會報告，以確保及時將所發現的任何重大問題上報予該委員會。審核委員會隨後會討論相關問題並於必要時向董事會報告。

風險管理及內部監控(續)

信貸風險管理(續)

就根據證券及期貨條例處理內幕消息而言，董事會及高級管理層將舉行會議，以討論及確定相關資料是否構成本集團的內幕消息，並負責傳播該等內幕消息(如有)。

通過審核委員會所作檢討，董事會已檢討截至二零二二年十二月三十一日止年度本集團財務報告系統、風險管理系統及內部監控系統之有效性。檢討範圍涵蓋所有重大方面，包括會計、內部審計及財務報告職能的資源充足性、員工資質及經驗、培訓計劃及預算。董事會認為，本集團的風險管理及內部監控系統於截至二零二二年十二月三十一日止年度屬充分及有效以及有關本公司環境、社會及管治表現及報告者已充足。關於本集團面臨的主要風險，請參閱年報「董事會報告」中「主要風險及不明朗因素」一節。

股息政策

本公司已採納一項總體性股息政策，須符合下述條件。

股息的宣佈及派付應由董事會全權酌情決定，且必須符合公司條例(香港法例第622章)、組織章程細則及開曼群島的任何適用法律所有適用的規定(包括但不限於宣佈及派付股息的限制)。

在提議任何股息派付時，董事會亦應當考慮，其中包括：

- 本集團的實際及預期財務業績；
- 股東的利益；
- 總體商業條件及戰略；
- 本公司以及本集團各成員公司的留存收益及可分配儲備金；
- 本集團之債務權益比率、股本回報比率，以及施加於本集團的財務限制所處之水平；
- 任何合約上對於本公司向股東派付股息或本公司之附屬公司向本公司派付股息之限制；
- 本集團之預期營運資本需求以及未來擴張計劃；
- 於宣佈股息時之流動性及未來之承諾情況；
- 稅務考慮；
- 對本集團信用可靠程度之潛在影響；

股息政策(續)

- 法律及合規限制；
- 總體經濟狀況、本集團業務的商業週期，以及可能對本公司業務或財務表現和狀況有影響的其他內部或外部因素；及
- 董事會認為適當的其它因素。

董事會將以本公司股份每股形式提議派付股息(如有)。

除中期股息情況外(見下述)，本公司宣佈的任何股息必須於股東週年大會上經股東的普通決議案予以批准，且不得超過董事會所建議的股息數額。

在董事證明本公司有可供派發的利潤時，董事會可以不時向股東派付中期股息。除現金外，如不抵觸及依循組織章程細則的程式，股息可以股份形式派發。

本公司將會持續審閱本政策以及保留其唯一及絕對酌情權以在任何時候更新，修訂，以及(或)修改本政策，並且本政策絕不構成一項本公司對其將派付任何特定數額股息的約束承諾，本公司沒有義務隨時或不時宣佈派發股息。

反貪污政策及舉報政策

本集團嚴格落實反腐倡廉工作要求，積極開展反貪腐、反洗錢、商業信息保密、利益衝突申報和杜絕不正當交易等各項工作，規範業務經營和員工行為，倡導廉潔企業文化，維護公司合法權益。本集團亦設立舉報渠道，鼓勵所有員工和利益相關方對任何疑似或實際違反職業道德問題的行為和貪污案件向法務部門進行舉報。有關本集團反貪污政策及舉報政策的進一步詳情，請參閱本公司的「環境、社會及管治報告」。

核數師酬金

核數師於報告期內向本公司提供的核數及非核數服務之概約酬金載列如下：

服務類別	金額 (人民幣元)
核數服務	3,100,000.00
非核數服務 ⁽¹⁾	185,000.00
總計	3,285,000.00

附註：

- (1) 非核數服務包括稅務合規和諮詢服務、財務和稅務盡職調查服務及其他諮詢服務。

聯席公司秘書

彭婷女士(「**彭女士**」)為本公司的聯席公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。

為維持良好的企業管治並確保符合上市規則及適用香港法律，本公司亦委聘達盟香港有限公司(一家全球企業服務提供商)上市服務部經理梁瑞冰女士(「**梁女士**」)為本公司的另一位聯席公司秘書，協助彭女士履行彼作為本公司的公司秘書的職責，其於本公司的主要聯絡人為彭女士。

於報告期內，梁女士及彭女士已符合上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對加強投資者關係及使投資者瞭解本集團的業務、表現及策略非常重要。本公司亦深信及時與非選擇性地披露本公司資料以供股東及投資者作出知情投資決策的重要性。報告期內，董事會已審閱股東通訊政策的執行情況及其有效性，並認為其仍然有效。

股東週年大會提供股東與董事直接溝通的機會。本公司主席及本公司各董事會委員會主席將出席股東週年大會解答股東提問。核數師亦將出席股東週年大會，並解答有關審計行事、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的提問。

為促進有效的溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東的相互關係及溝通渠道，並設有網站(www.netjoy.com)，本公司會於網站刊登有關其業務營運及發展的最新資料、財務數據、企業管治常規及其他資料，以供公眾人士讀取。本公司於網站投資者關係中提供了聯繫郵箱(ir@netjoy.com)及電話(021-54722297)，通過上述方式積極與股東與投資者建立聯繫，使股東及投資者瞭解公司各項情況。

股東權利

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案。

於股東大會上提呈的所有決議案將根據上市規則以投票方式進行表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網站刊登。

股東召開股東特別大會及提呈建議

根據章程細則，董事會可適時召開股東特別大會。股東特別大會亦須由一名或多名股東(於提呈要求當日持有不少於本公司有權於股東大會上投票的實繳股本十分之一)要求而予以召開。該項要求須以書面形式向董事會或秘書提呈，以要求董事會召開股東特別大會以處理有關要求中列明的任何事項。該大會須於提呈該項要求後兩個月內舉行。倘董事會未有於提呈後21日內召開有關大會，則提呈要求者可自行以相同方式召開大會，且本公司須償付提呈要求者因董事會未有召開大會而引致的所有合理開支。

關於建議某人參選董事的事宜，可於本公司網站參閱有關程序。

向董事會提出查詢

股東如欲向董事會查詢有關本公司的事宜，可透過電郵向本公司之投資者關係部查詢，電郵地址為ir@netjoy.com。

章程文件的更改

除經股東於二零二二年六月二十日舉行的本公司股東周年大會上以特別決議案的方式批准修訂組織章程大綱及細則及採納第二次經修訂及重列的組織章程大綱及細則外，本公司的組織章程大綱及細則於報告期內並無變更，現有本公司的組織章程大綱及細則將仍然有效。

環境、社會及管治報告

關於本報告

云想科技控股有限公司(「本公司」或「云想科技」、其子公司及不時的合併聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)欣然發佈二零二二年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在向利益相關方介紹本集團在環境和社會兩個範疇方面的政策、管理方法和舉措，並表明我們在可持續發展方面的承諾。有關本集團企業管治之資料，請參閱本年報第88頁至第107頁的「企業管治報告」部分。

報告範圍

本報告的報告範圍涵蓋了本集團的主要業務，即在中華人民共和國(「中國」)從事的線上營銷解決方案、短視頻營銷雲服務及其他業務，包括但不限於，已取得快速發展的達人經濟、品牌直播運營等新業務領域，自二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「報告期間」或「二零二二年」)期間之環境及社會表現。

報告標準

本報告乃遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編製，並遵守環境、社會及管治報告重要性、量化、平衡和一致性的匯報原則。

- ✓ **重要性**：本報告遵循報告重要性匯報原則規定，結合利益相關方參與及重要性評估結果，本公司董事會(「董事會」)及高級管理層識別、確定和定期審閱對業務及營運而言最為重要的環境、社會及管治議題。具體遵循情況詳見本報告後文相應部分。
- ✓ **量化**：本報告中已匯報定量關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)(如：溫室氣體排放量／能源耗用)的計算過程中使用的統計標準和方法，以及轉換因素的來源。請參閱於本報告之「績效表現數據摘要」。
- ✓ **平衡**：本集團在編製本報告的過程中，會平衡地闡述環境、社會及管治的成果，以及遇到的困難及其解決方法，以客觀、真實地匯報本集團的環境、社會及管治表現。
- ✓ **一致性**：除非另有說明，本報告中信息的收集和統計方法與過往年份保持一致。

本報告已遵守環境、社會及管治報告指引中載列的「不遵守就解釋」條文，除本集團認為不適用於我們的業務營運之規定外，有關解釋已在相應部分及本報告末的環境、社會及管治報告指引索引中說明。

報告批准及語言

本報告已由董事會批准，予以發布。本報告在本公司及聯交所網站上以中英文發布，如內容有任何歧義，概以中文版本為準。

聯絡和反饋

我們歡迎各利益相關方提出有關本報告的意見和建議，有助於我們改善環境、社會及管治管理和績效。您可透過以下聯絡資料與我們聯繫，並提供有關本報告的意見或觀點。

地址：中國上海市徐匯區桂林路396號3號樓5層

電話：(86) 21-5472-2297

郵箱：ir@netjoy.com

獎項和證書

獎項／證書	獲獎時間
抖音電商2022年品牌服務商	二零二二年一月
第十六屆金瑞營銷獎「年度最佳創新MarTech企業獎」	二零二二年一月
第六屆金港股年度頒獎盛典「最佳SaaS公司」	二零二二年一月
阿里媽媽•創意生態中心「最佳合作夥伴」	二零二二年三月
阿里媽媽•創意生態中心「最佳創意服務商」	二零二二年三月
2022小紅書渠道合作夥伴大會「年度最具潛力合作夥伴」	二零二二年四月
2022年中國信創產業拳頭獎「最佳投資價值品牌」	二零二二年五月
第十一屆財經峰會暨可持續商業大會2022傑出上市公司獎	二零二二年五月
第13屆金鼠標數字營銷大賽「年度最佳數字營銷平台」	二零二二年六月
2022磁力引擎聚星渠道中心「年度優秀合作夥伴」	二零二二年六月
2022磁力金牛渠道部「年度優秀合作夥伴」	二零二二年六月
2022磁力引擎效果渠道中心「年度優秀合作夥伴」	二零二二年六月
2022磁力引擎「年度十佳新銳合作夥伴」	二零二二年六月
2022抖音電商服務商大會「年度內容力品牌服務商」	二零二二年七月
2022巨量引擎渠道合作夥伴「引擎獎•創新突破獎」	二零二二年十一月
第十五屆金投賞商業創意獎銀獎	二零二二年十一月
第七屆智通財經上市公司評選「最佳TMT公司」	二零二二年十二月
雪球平台評選「2022年度潛力上市公司」	二零二二年十二月

ESG管理

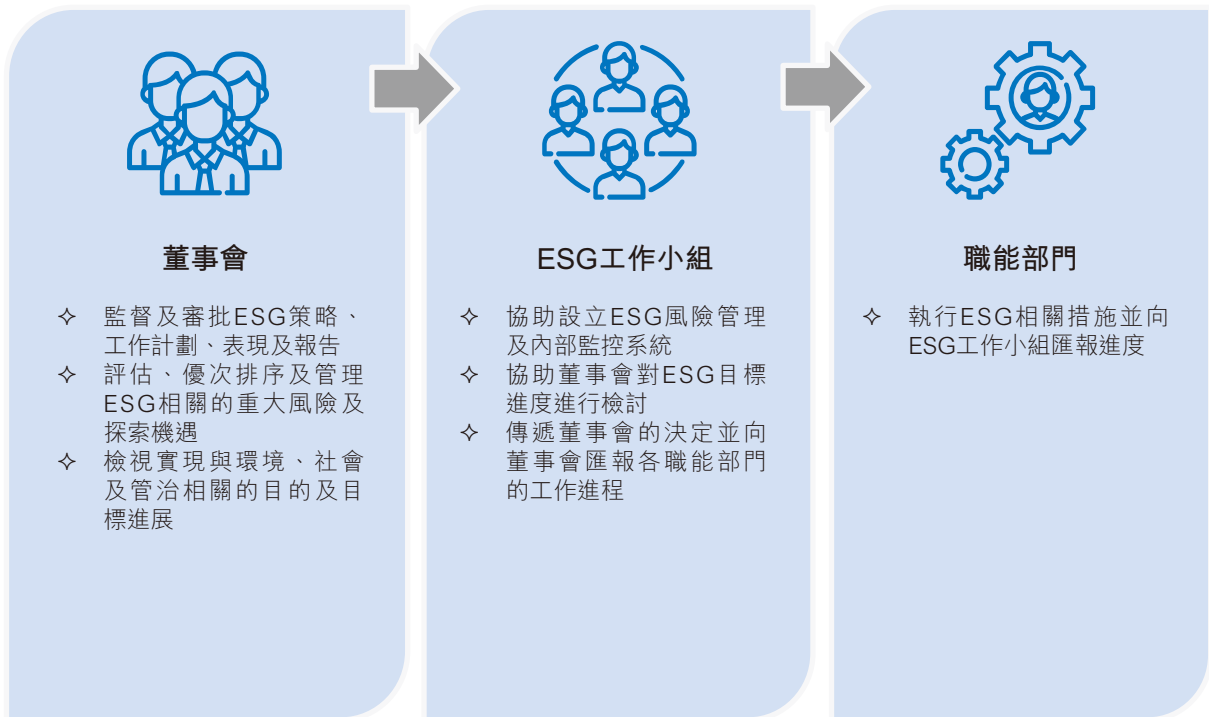
有效的ESG管治機制是實現本集團可持續發展的重要根基。本集團設立並不斷完善ESG管治架構，明確各層級權責，通過開展持續有效的利益相關方溝通，識別本集團ESG重要性議題，並將其納入本集團運營決策的考量中，不斷提升ESG管治水平。

ESG管治機制

本集團搭建了三級ESG管治架構，致力於將我們的可持續發展理念和對利益相關方的承諾落實為具體行動。董事會是本集團ESG工作的最高決策機構，負責ESG報告審批及重大決策。董事會監管本集團的ESG事宜，確定ESG管理總體目標、管理策略及管理方針，監督及審批本公司管理方針、管理策略及ESG事宜。

為了進一步完善本公司的ESG事宜監管機制，董事會下設由董事會授權的ESG工作小組，以協助董事會指導及監察本公司落實ESG事宜的管治職能，包括定期向董事會進行ESG管理工作的匯報、協助設立合適和有效的ESG風險管理及內部監控系統、管理ESG目標及協助董事會對ESG目標進度進行檢討。同時，ESG工作小組負責向下傳遞董事會的決定和向上匯報各職能部門的工作進程和反饋。

ESG工作小組由各職能部門配合本公司的ESG分工，負責ESG工作的實踐，將本公司的ESG策略落實到日常工作中。



利益相關方參與

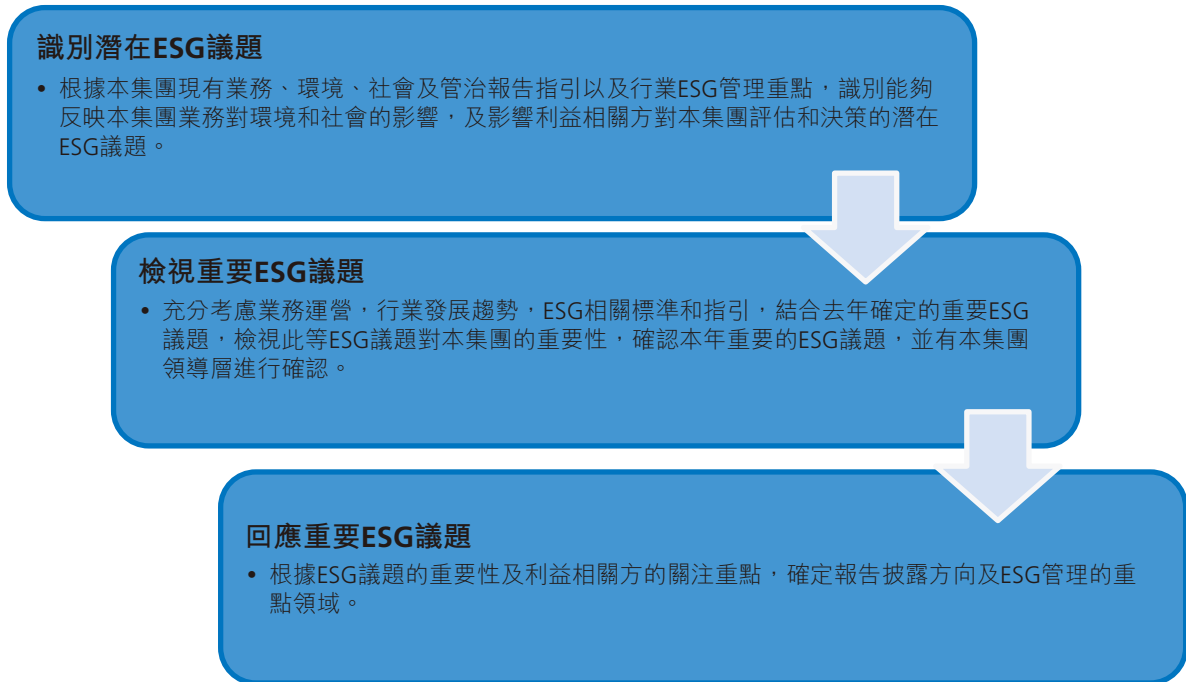
本集團高度重視與利益相關方進行定期溝通，聆聽並回應各利益相關方的期望。我們向利益相關方及時披露我們在平台運營、發展戰略等方面的信息，增進其對我們的了解和認同。本集團根據自身業務情況，識別了六大主要利益相關方群體，包括客戶、員工、政府和監管機構、股東和投資者、業務合作夥伴、媒體和社區，識別出其關注的事項，制定了行動計劃及措施以回應利益相關方的期望和關注，共建互信友好的關係。下表說明了我們採用與利益相關方溝通的渠道：

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 穩健和合規運營 服務質量和多元化 數據安全和隱私保護 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司網站 定期會議 電郵、郵箱、電話 網上平台 客戶反饋和投訴
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 勞資關係 職業健康與安全 培訓和職業發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> 電子郵件和意見箱 定期會議面談 年度員工績效評估 員工培訓 員工活動和團隊建設活動 研討會／工作坊／講座
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 嚴格的內部控制和風險管理 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期提交文件 與監管機構定期溝通 合規檢查和評估 論壇／研討會／會議
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 投資回報 業務增長與發展 有效企業管治和風險管理 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司網站 投資者會議 企業公告、年報和中期報告 股東週年大會及其他股東大會
業務合作夥伴(供應商、服務提供商和承包商)	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩定業務夥伴關係 商業道德與誠信 公平公開採購 廉潔運營 	<ul style="list-style-type: none"> 持續直接溝通 定期會議和走訪 合作協議 供應商選擇和評估 採購與招標
媒體和社區	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 新聞發佈 網上平台(如：微博及微信)

重要性評估

本集團充分考慮ESG層面相關議題對本集團發展的影響程度，並希望在本報告內容上最大程度反映本集團的可持續發展表現。我們结合自身業務需求及主要利益相關方對本集團的信息需求，持續完善ESG議題的識別與重要性判定流程，全面披露重要的ESG議題。

本集團今年採取了以下步驟來評估對本集團具有重大影響的ESG議題：



經過重要性議題評估分析，本集團管理層確認以下報告期間對本集團的業務運營及利益相關方重要的ESG議題，該等議題將作為本報告的披露重點，亦為本集團不斷完善可持續發展管理體系提供重要依據。

高度重要的ESG議題			
員工招聘與挽留人才	員工溝通互動	員工多樣性與平等機會	反歧視
職業健康及安全	員工培訓及職業發展	杜絕童工和強迫勞動	產品及服務品質管理
項目創新和研發能力	客戶健康及安全	客戶隱私	資訊資料安全和保密
客戶滿意度	供應鏈管理	合規的市場行銷和宣傳	保障知識產權
反貪污	僱傭權益與福利		

我們的員工

員工是本集團最重要的財富，亦是本集團可持續發展的重要保障。員工的創意、專業和經驗，對內容製作服務產品多元化、改善基礎設施及科技以及優化營運至關重要。我們秉承「追求卓越」、「自驅敢為」、「坦誠直接」和「相互成就」的企業文化，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國婦女兒童權益保護法》、《勞動合同法實施條例》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等相關法律法規並結合自身情況，制訂一套人力資源政策和管理制度，規範了包括員工的薪酬福利、工作時間、招聘錄用、考核和獎懲等方面的人力資源管理工作。於報告期間，本集團已遵守相關勞動法律法規，且概無知悉任何與僱傭和使用童工和強制勞工相關的不合規案件。

除了保障員工的基本權益及提供優厚福利外，本集團致力為員工提供一個平等、和諧的工作場所，並加強公司與員工之間的相互溝通，時刻與員工建立良好、互相尊重的關係。本集團亦為員工提供專業技能培訓，為員工打造多元的工作發展平台，攜手員工共同成長。

僱傭慣例和勞工標準

薪酬及福利

為吸引和挽留優秀員工，本集團為全職員工提供具有競爭力的薪酬和福利待遇。除年假和法定假期外，所有員工均有權享受婚假、探親假、產假、陪產假、病假、哺乳假和喪假等有薪假期。除基本工資外，我們會視乎職位的性質和級別，提供各種津貼及補貼，如崗位津貼、餐費補貼等。我們亦依法為員工按照工作所在地標準繳納住房公積金及社會保險（即養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金）。本集團一般工作崗位實行每天8小時、每週5天的標準工時制，部分管理人員則實行不定時工時制。我們鼓勵員工在正常工作時間高效工作，不提倡加班，若員工因業務需要或特殊原因需要延長工作時間，或在休息日、法定休假日工作加班，經協商和管理層審批後，我們將根據相關勞動法律法規向員工發放超時補償或補假。我們會根據企業經營效益狀況、市場薪酬水準、出勤記錄、員工表現和服務年期定期檢討及調整員工薪酬，以確保他們獲得公平的薪酬，並符合現行市場情況及慣例。

此外，公司會定期對每一個員工進行績效考核，根據員工過往工作表現及業績、個人資歷／經驗／能力等方面對員工進行評估，其結果直接與加薪、績效獎金和職位晉升掛鉤。這激勵我們員工持續進步，表彰彼等的辛勤工作對本集團作出的貢獻，共同分享業務提成果。

僱傭慣例和勞工標準(續)

招聘、解僱與勞工標準

本集團在員工手冊的《人力資源管理細則》中對招聘管理和解聘作出了明確規定。遵循「公平、公正、公開」的原則，透過採取公開招聘、自薦和推薦等形式招聘人才，在招聘過程中，我們以客觀因素，如面試表現、資歷和工作經驗等甄選適合候選人，不因民族、籍貫、性別、語言、宗教信仰等不同而受到歧視。我們依法與正式員工簽訂勞動合同，保障其勞動合法權益。同時，員工若嚴重違反公司規章制度，經調查證實有關個案後會面臨紀律處分，或即時解僱員工。

本集團尊重和保護人權，並嚴格禁止在我們的工作場所僱用任何童工及強制勞工。本集團會在招聘過程中和辦理入職手續時檢查候選人和員工的身份證明文件、學歷和工作參考記錄，確保彼等符合法律的最低年齡規定和相關職位上的工作資格。同時，我們亦要求合作的供應商及服務供應商遵循合規的僱傭慣例，若發現使用童工或強制勞工，即會終止業務合作關係。於報告期間，本集團並無發現違反相關勞動法律法規的情況。

員工關係

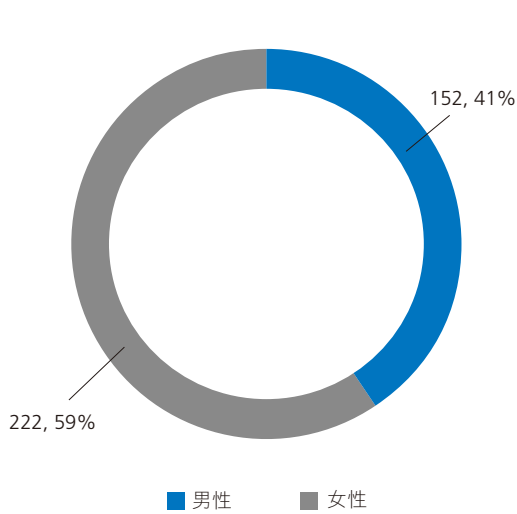
本集團建立了電子郵箱、微信群、釘釘辦公平台軟件等各種溝通渠道，鼓勵開放式溝通。我們設立了人力資源業務合作夥伴負責收集和及時處理員工在企業日常運營及工作上遇到的困難、反饋及建議，加強員工相互溝通，協助員工發展。另一方面，本集團會定期舉辦一系列員工活動，例如運動同樂日、員工生日會等在傳統節日為每位員工準備一份節日禮品等，提倡融洽和大家庭的企業氛圍，表達我們對員工的愛心和關懷。此外，我們亦為員工不定期提供團建活動和舉辦員工旅遊，提倡工作與生活平衡，加深員工之間的認識和了解。本集團深信關愛員工和促進有效的相互溝通，能加強員工公司的歸屬感，令他們更願意對業務和企業日常管理等方面表達自己的想法，有助整體企業成長和發展。

僱傭慣例和勞工標準(續)

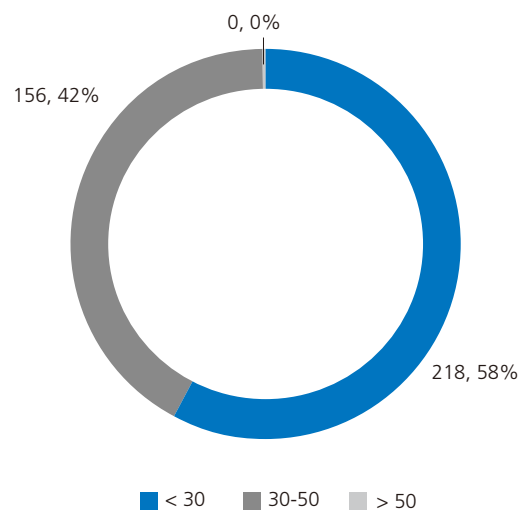
員工概況

截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有374名員工，所有員工均位於中國。按性別、年齡和僱傭類型劃分的員工總數如下所示。

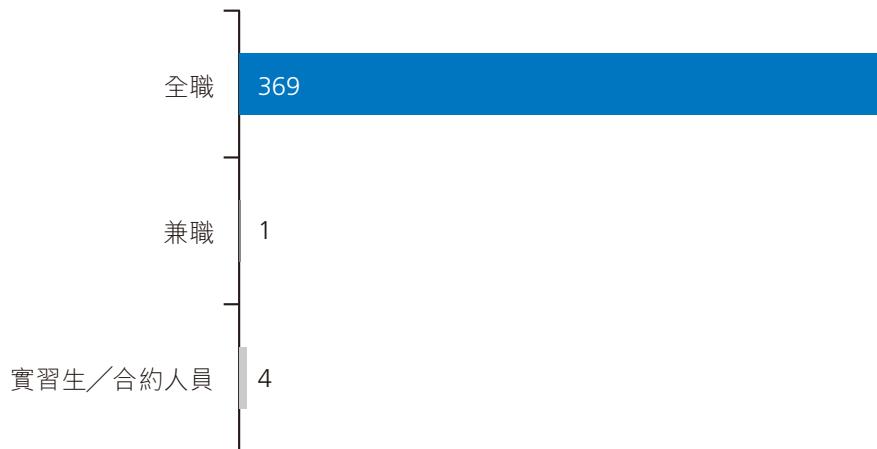
按性別劃分的員工人數



按年齡類型劃分的員工人數



按僱傭類型劃分的員工人數



健康和安

本集團主要提供線上營銷解決方案業務和泛娛樂內容服務，業務運營主要位於辦公室內。鑒於我們的業務性質，員工在辦公室面臨的職業健康及安全風險水平相對其他行業的較低。儘管如此，本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關職業健康及安全法律法規，並致力為員工提供安全、健康和舒適的工作環境。我們已推行一系列辦公室安全管理指引和措施，提升員工的安全意識，預防辦公室的職業病或事故，最大程度地減少辦公室的安全風險。

我們於辦公室均設有急救箱以處理輕傷，亦有安排部門代表提供紅十字急救證書培訓，讓相關員工都具備基本的急救知識，倘若任何員工出現任何身體不適或事故需要急救，同事能提供適當的協助。另外，我們要求員工禁止在工作場所吸煙，以保持良好的室內空氣質素。我們亦在辦公室工作間保持良好的內務管理（如：保持定期辦公室走廊通道保持暢通、妥善存放物料、辦公室保護定期清潔等），防止意外發生並使辦公室運作更有效率。我們為員工提供舒適的工作環境（例如：提供合適高度的辦公桌、可調節的椅子和充足的照明等），降低潛在的健康危害。本集團亦注重辦公室消防安全，在告示板上明確標識有關火災撤離路線，幫助員工熟悉疏散路線及提高彼等對實際緊急情況的意識。

新型冠狀病毒疫情爆發以來，本集團嚴格遵守省級政府就新型冠狀病毒相關的防疫政策、規定、準則及健康建議，並結合自身運營需要，採取嚴格的疾病預防計劃和制定多項應對措施，以降低員工受新型冠狀病毒感染的風險。於報告期間，我們採取以下主要防疫措施，包括：

- 設立專職人員，負責各項防疫資料的等級與檢查及關注疫情最新動態；
- 購買及準備充足的防疫物資（如：口罩、消毒劑等）及必要防護用品；
- 保持辦公室環境清潔，並定期對工作場所（特別是經常接觸的設備）進行消毒；
- 要求員工定期進行體溫檢測，保持良好的個人衛生；
- 鼓勵員工在辦公室工作時常佩戴外科口罩；容許員工因自身情況，在家辦公；及
- 追蹤外遊歷史及員工與其直系親屬的健康狀況，如員工在感到不適或出現新冠肺炎症狀時留在家中，尋求醫療協助，並向相關部門報告以作記錄。

於報告期間，本集團已遵守相關職業健康及安全法律法規，且並無發現任何與健康及安全有關的任何重大事故、重大索賠及訴訟案件。同時，本集團員工亦未發生任何因工死亡及因工受傷事件。

發展與培訓

本集團深知員工是我們核心的財富，亦是我們持續輸出優質產品的基礎。我們定期開展針對性的培訓課程，並為員工設置清晰的職業發展規劃，實現員工與公司共同成長。本集團已制定了一套員工培訓管理制度，並打造了一支整體質素專業和優秀的員工團隊，以滿足行業迅速的變化及維持本集團競爭力。我們根據不同職級的員工需要，提供廣泛的內外部培訓和職業發展機會，鼓勵員工在專業上的持續學習和進修，促進員工個人發展的同時，以達成企業經營目標和符合長期業務發展策略。



- ❖ 新員工入職培訓：內容主要涵蓋企業介紹、企業文化、職業素質、組織運作與各項業務培訓，幫助其了解公司背景及職位要求，適應新的工作環境。
- ❖ 通用培訓：以知識分享會形式進行，分為各部門獨立培訓、開放培訓與全體員工培訓，內容包括數據分析、專業技術、財務知識、網絡防控和網絡工具使用等。該培訓旨在提供全方位基本應用技能，提升員工在專業知識以外的基礎技能，令業務營運順暢並有效進行。
- ❖ 崗位業務專業培訓：著重各業務部門員工的培養，會根據員工的職能(如：內容制作、廣告運營、剪輯、編劇、導演等)提供合適的業務導向專業培訓，將培訓所學到的專業知識應用於工作上，以提高工作效率及質素。
- ❖ 中高層員工培訓：更加注重管理者的角色認知、領導及管理能力。有關培訓會由外聘專業人員教授相關知識，保證培訓的質素，以領導及訓練高質素的工作團隊。
- ❖ 考證需求培訓：組織員工考取從業相關證書，幫助員工職業發展及規劃，為企業培養更多專業人才。

我們的服務

作為中國較大的線上營銷解決方案供應商，本集團致力提供優質、創新和多元化的線上營銷解決方案和內容製作，以滿足客戶營銷宣傳的服務需求。本集團重視業務誠信，致力維持良好的商業道德標準，對任何形式的賄賂、舞弊和貪污行為採取零容忍態度，履行企業責任和維持市場的公平性、穩定性，致力可持續發展。

服務質量

我們提供短視頻營銷內容的創意、製作、程式化精準分發、效果跟踪及匯報的一體化服務，為客戶提高產品營銷效率，加強其市場競爭力。我們的全週期服務能夠為廣告主製作原創內容，尤其是短視頻；促進廣告主與內容提供者之間的内容交換，以及為廣告客戶提供高質量及高流量的網路平台，向互聯網用戶分發內容，使彼等最有可能曝光於目標受眾面前，並更有效率地達到其營銷目標。我們針對特定行業和群組的客戶需要，為各個垂直行業，包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、互聯網服務及工具等提供的定制化、敏捷、智慧和特定功能的垂直營銷服務。



在與客戶商討合作的初期，我們會對潛在客戶的業務資質、行業聲譽、信用記錄及財務狀況進行內部審查，降低營運風險。我們僅與通過我們審查的潛在客戶訂立年度框架協議及合同，並協助與廣告客戶及媒體合作夥伴於網路平台上為廣告主開設賬戶。與廣告主確認定價並簽訂廣告活動訂單後，我們會確定目標受眾以及活動的時間及期限，按客戶在廣告預算、成效及績效指標等方面的要求，策劃及製作廣告素材及設定活動參數。在推出廣告宣傳活動後，我們與目標網路平台獲取流量和競買廣告庫存，然後向目標受眾投放廣告，並根據設定活動的參數投放予目標受眾。通過API連接實時自網路平台收到一系列原始數據(包括廣告效果數據及用戶行為數據)，或在網路平台上操作廣告主賬戶，結合我們專有的DMP協助及AI技術支持，進行大數據分析幫助我們為客戶準確分析受眾群，持續對廣告進行監控、分析和檢討廣告效果數據和優化活動效果。

我們的服務(續)

服務質量(續)

在中國數字經濟浪潮下，短視頻商業化是企業數字化轉型路徑中的必爭賽道。我們秉承企業願景「用創意內容和創新技術推動客戶增長」，不斷提升自身於創新技術和創意內容方面的能力，讓更多企業客戶享受互聯網市場的新機遇，並從中長遠受益。我們擁有一支內部視頻製作團隊，當中包括不同範疇專業人才及後期製作團隊，如編劇、導演、剪輯師等，去製作定製化、具吸引力及引人注目的廣告素材和原創短視頻內容，提升我們廣告主的營銷效率。我們亦會根據廣告主的特定要求設計廣告宣傳活動的創意概念，隨後會由內部編劇轉化為劇本。之後，我們聘請演員或有時邀請有天賦的內部員工出演我們的視頻拍攝工作。經過我們的內部導演會與其他製作團隊(如攝像及燈光)協調後，製作出待挑選加入最終視頻的備選鏡頭及場景。拍攝完成後，導演會與內部剪輯師及後期製作團隊合作挑選合適的片段作最終視頻素材，然後進行視頻及音頻編輯、創作及錄製音樂、添加特效及色彩分級。我們的法律及合規部門會審查相關內容，以確保我們遵守適用法律及法規、道德標準以及相關網路平台的內部政策，最後亦經廣告主及網路平台審查批准後投放廣告。

短視頻業務方面，我們穩步推進「平台化」、「多元化」、「國際化」三大核心發展戰略。在技術平台化戰略下，我們專注於研發投入，以持續優化和升級的「連山智投」平台來技術賦能各行業的大客戶群體，以中小行業解決方案來有效釋放中小客戶的增長勢能，並推出「天璣」進一步提高短視頻營銷鏈路中的生態自動化程度。「連山智投」通過提供智能的跨平台投放策略提升客戶的規模化管控能力，通過歸因等演算法技術的發展提升客戶的投放效果。而「天璣」通過提供數據概覽、對賬單及流水明細查詢、自主賬戶充值及轉賬等功能，助力客戶完成高效的跨平台、多賬戶的自主管理和協同，並逐步將所覆蓋的服務對象從大客戶拓展至中腰部客戶類型。於報告期間，我們亦推出了基於軟體解決方案的中小企業營銷雲產品，以一站式服務的模式幫助中小客戶完成視頻企業號建設、短視頻AI自動生成、視頻自動化推廣以及獲客線索跟蹤反饋等營銷工作，獲得群峰服務市場的官方首頁推薦。

在多元化服務方面，我們繼續依託於自身具有行業優勢的短視頻營銷技術和專業服務，策略性地拓展品牌直播運營、達人經濟、本地生活等多元化的業務領域，以加深客戶服務的深度。於報告期間，我們的品牌直播運營業務在上海和西安兩地建立了專門的直播基地和專業團隊，為服飾、寵物糧食、食品、日化等行業的品牌客戶提供了短視頻引流素材創作、精準投流、直播間策劃及運營、數據管理及分析等一站式服務。

我們的服務(續)

服務質量(續)

此外，我們繼續拓展國際短視頻市場，與海外的頭部短視頻平台開展商業和內容合作，並戰略投資國內首批從事跨境品牌營銷行業的「臥兔網絡」，助力國內出海企業抓住海外短視頻，市場的增長機遇，加速營銷業務的全球化擴張步伐。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國公司法》和《中華人民共和國民法典》等產品服務相關法律法規。同時，我們致力於提供高質素和定制服務，為目標客戶以更有效及高效的方式獲取、轉換及挽留消費者，也避免因為產品質量的問題而對消費者作出賠償，對本集團構成財務和公司品牌上的損害。於報告期間，本集團已遵守相關法律法規，且並無發現違反就服務質量相關的不合規案件。

反饋管理

客戶可透過電郵與我們的法律及合規部門對公司服務提出投訴、建議和意見，法務部門會針對客戶提出的問題進行公司內部調查，並將結果及時回饋客戶。於報告期間，本集團並沒有接獲關於產品及服務的投訴。

廣告推廣宣傳和合規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及《廣播電視管理條例》等相關法律法規要求，該等法律法規要求本集團規範發布的廣告內容真實和合法性，廣告活動的正當競爭和保護消費者的合法權益，若不按有關規定執行會對本集團將依法承擔民事和刑事責任，能對集團構成重大負面的營運和品牌影響。本集團已採取一系列的管理措施，以確保我們製作或經我們分發的廣告內容真實、準確和合法。我們與廣告客戶接觸前，將對其進行基本背景審查，對於與某些類型的產品及服務相關的廣告內容，如：酒類、化妝品、藥品及醫療程序，我們須確認廣告主獲得必要的政府批准，包括營運資格、廣告產品的質量檢驗證明、政府對相關廣告內容的預先批准以及向當地政府機構備案等資料。我們在合同上也清楚要求我們的廣告代理向我們聲明彼等確保其廣告遵守所有適用的法律法規。與此同時，在製作線上營銷解決方案時，通過演算法篩選及人工審核，審查內部或由廣告客戶製作的廣告內容，確保廣告內容並不虛假、欺詐或有誤導性、不當用詞和侵權等行為。倘發現分發的廣告過程中遇到有上述問題，我們會及時與客戶進行溝通，並對廣告內容進行核實和修正，確保符合相關法律法規的要求。

知識產權

本集團深知保護知識產權對我們的成功及競爭力而言至關重要。本集團已遵守《中華人民共和國著作權法》、《計算機軟件保護條例》、《計算機軟件著作權登記辦法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《互聯網域名管理辦法》，以防止我們的知識產權遭未經授權第三方侵犯或侵犯其他相關方的知識產權而訴諸訴訟或引起申索，潛在的訴訟均對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。有見及此，本集團實施一系列措施保護我們數據資產、專有技術、軟件版權的知識產權⁽¹⁾。例如：我們與廣告客戶訂立年度框架協議時，清楚列明關於知識產權的所有權和使用條款，並與客戶溝通確認，保障我們所製作廣告內容的知識產權歸我們所有，廣告客戶僅有權將有關內容用於我們所推出或管理的廣告宣傳活動，減低侵犯知識產權的風險。此外，本集團亦在員工手冊列明知識產權擁有權保密條款，規定員工在職及離職後，未經本公司書面同意，不得向集團以外的第三方透露、轉移、公開發表或在本公司以外應用任何商業秘密和機密資料，以維護我們知識產權的專有權和防止本集團知識產權未經授權的使用。

數據隱私及安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《數據安全管理辦法》等與數據隱私及安全相關的法律法規，並制定了《數據庫保護機制》、《資訊保密管理制度規定》和實施多項措施，以規範處理和管理公司機密資訊工作程序和規則，確保數據資產和客戶信息安全。相關管理制度的設立有利於防止數據被不當使用或披露所帶來客戶源流失、服務被減少使用和品牌損害等情況。

本集團的數據資產會加密處理並存儲於我們位於上海及浙江省的受防火牆保護的雲端服務器，且每天都會進行數據資產備份。我們會定期進行數據恢復測試以檢查備份系統的狀態，根據每名僱員的資歷及職能嚴格限制其獲授權讀取的數據範圍，並保存詳細的訪問日誌記錄，並進行定期審查。我們亦指定經驗豐富的人員負責數據保護及監控我們信息技術基礎設施的運作，確保其安全性、可靠性及穩定性。為了防止系統受黑客入侵，本集團內部網絡配置多重安保措施，將數據庫與未經授權訪問隔絕，並使用複雜的安全程序進行加密數據的內外部溝通及傳輸。我們亦使用防火牆來防止我們的系統遭未經授權訪問。此外，本集團設有自動監控系統，藉以監控我們業務營運及信息技術基礎設施的關鍵指標，並於任何指標超出安全界限時觸發警報，讓我們能迅速回應突發事件。為了確保本集團數據的安全性及避免數據丟失，我們採用多種數據備份方法，包括MySQL及增量備份，以及本地備份及雲端備份。我們不時為員工提供數據保護方面的培訓，並已與員工訂立保密協議，以防止數據被不當使用或披露。

附註：

(1) 本集團知識產權資產包括：數據資產、專有技術、軟件版權、已獲註冊的商標、計算機軟件、版權及域名。

數據隱私及安全(續)

本集團營運之網站(hepai.video)涉及網站用戶數據收集、存儲及使用的在線數據活動。網站上的用戶信息收集系統使用了加密傳輸以保障用戶在線提交信息的安全性，用戶註冊信息僅限我們特定部門專員方可查看，並需妥善管理帳號密碼的安全，禁止以藉用、幫忙等任何形式向其他未經授權人員洩露。

在信息系統風險管理措施方面，我們要求我們的員工每兩個月更新一次開機密碼，密碼至少包含八個數字、字符及特殊符號，以防密碼被破解。我們亦要求僱員負責加密日常工作中的機密數據及文件，由各個部門的主管負責管理有關加密數據及文件的密碼，雙重加密以防重要資訊被洩露，並指派特定員工每季檢查及更新一次有關密碼。為了降低電腦中毒風險，我們定期為軟件進行健康檢查，將防毒軟件內置於作業系統中，全面且實時保護我們的信息系統免受電腦病毒、惡意軟件及間諜軟件等軟件威脅。

於報告期間，本集團概無發現任何數據隱私的相關的法律法規的不合規事件。

反貪污

本集團嚴格落實反腐倡廉工作要求，積極開展反貪腐、反洗錢、商業信息保密、利益衝突申報和杜絕不正當交易等各項工作，規範業務經營和員工行為，倡導廉潔企業文化，維護公司合法權益。

為了保障高度誠信的企業工作環境，本集團在《員工手冊》中的《員工行為準則》、《廉潔條款》和《保密義務》，以及《職業道德與商業行為準則》中要求員工嚴格遵守在執行職務時的商業操守。其中包括嚴格禁止員工直接或間接受受娛樂宴請和客戶或合作方贈送的禮物或錢財；若基於禮貌及業務合作關係的維繫未能即時拒絕，有關贈品應報告及上繳至人力資源部處理，以示公正清廉。除獲公司管理層同意和授權或法例規定外，員工必須將所有公司機密資料予以保密，以保障本集團的利益，防止不正當競爭或不當利用內幕消息或利用其職權在業務交易中謀取自身利益。

反貪污(續)

為了最大程度地減低本集團日常運營中反洗錢的風險，本集團制定了《反洗錢管理辦法》，由審計稽核部和風險管理部負責執行和監管反洗錢內部控制制度。我們在《反洗錢管理辦法》中強調對客戶身份的識別，在與客戶簽訂金融業務合同時，所有客戶需經過嚴格的身份識別程序以確保其身份資訊的真實性、完整性及安全性。本集團亦會因應客戶的行業、地域和身份等因素為其劃分風險等級。對於來自於反洗錢、反恐怖融資監管薄弱國家(地區)客戶和風險等級較高的客戶，我們會採取更嚴格及頻密的審核。若客戶身份存疑，如：懷疑涉及恐怖活動、與金融罪犯擁有相同姓名等，其身份會被重新仔細審查。一旦發現任何可疑人物或交易，風險管理部會通報董事會及中國反洗錢監測分析中心(如需要)。審計稽核部亦會定期進行有關反洗錢的內部審查，以杜絕任何貪污賄賂犯罪的可能性。

本集團亦設立舉報渠道，鼓勵所有員工和利益相關方對任何疑似或實際違反職業道德問題的行為和貪污案件向法務部門進行舉報。當法務部門收到有關舉報案件，會立案進行調查，以核實舉報的案件。所有的舉報案件的報告材料會保密，並在案件調查後將所有報告材料、記錄及調查結果妥善記錄及處理，有關調查結果及工作報告將會向董事會匯報。一旦確認貪污案件發生，本集團會立即採取合適的補救措施，並評估其有效性和內控程序，避免貪污案件再次發生。另外，與管理層討論處罰結果，並對違規者採取適當的紀律處分，必要時將調查結果向內部及外部第三方及執法機構作出通報。本集團深知反腐倡廉工作的重要性，故定期為員工開展反貪污和反洗錢的培訓課程，提高員工遵守商業道德和反貪污的意識。

於報告期間，本集團已遵守適用的相關法律法規，如：香港法例第201章《防止賄賂條例》和香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國反洗錢法》等，避免受到政府機構及有關金融監督管理機構執行紀律處分或對相關部分的業務施加限制所帶來營運、業務和財政上的不利影響。本集團概無發現有任何違反賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢活動的相關法律法規，亦無就本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

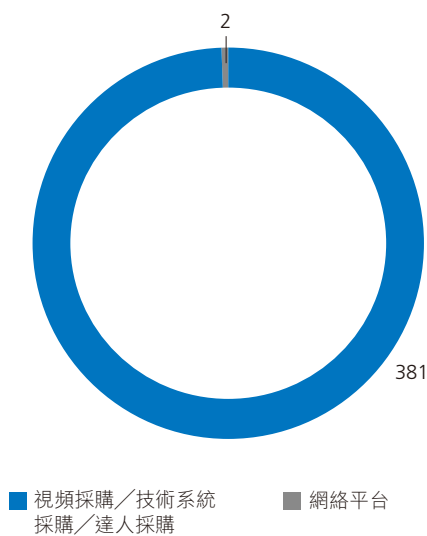
供應鏈管理

本集團遵循公開、公平、公正的原則，與我們的業務夥伴(即媒體合作夥伴，指包括網路平台及代表網路平台聘請我們的媒體代理，為我們的網路平台帶來及導入流量的第三方內容分發的合作夥伴，以及提供日常運營所需用品的供應商和專業服務的服務供應商)保持緊密的合作，並維持高質量水平的服務。

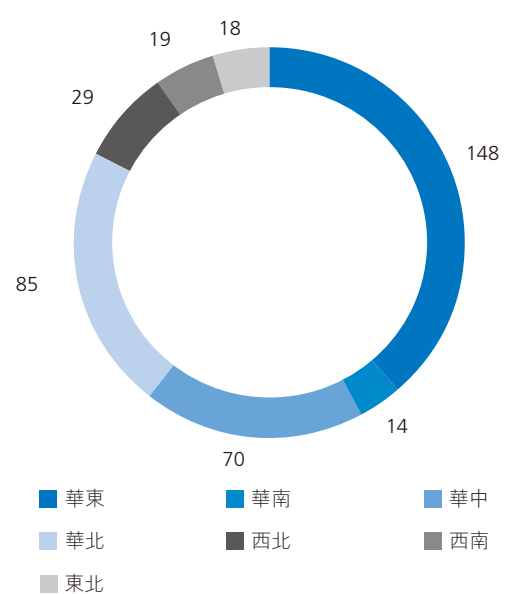
本集團制定了《採購管理制度》，旨在規範供應商管理工作，對採購程序、招標流程、合同簽訂流程提供明確規定並實施監控，以優化採購成本、提高效率和產品服務質素和遵守的《中華人民共和國反壟斷法》規定，維持公平和公開競爭。我們會通過採取協議採購、招標採購、談判採購、詢價採購的方式選擇和聘用供應商，貨比三家(惟部分特殊定制產品採購除外)，並考慮供應商的企業資質、相關企業供貨/服務質量往績、法律合規性、信用水平及財務穩定性等因素，以評估其資格和能力。本集團會遵循《合同管理制度》下的規定，與所有供應商簽訂採購合同，合同上均詳細具體地列明合同條款、雙方權利、義務和違約責任，並要求在雙方業務合作之中共同遵守。我們非常重視商業道德及誠信，與供應商和媒體夥伴和代理維持長遠合作關係。我們嚴格禁止供應商向員工提供任何利益或禮物。除此以外，本集團在供應商准入及評審時亦會將供應商的環境及社會表現考慮在內，推動供應商共建綠色供應鏈。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團於中國聘用合共383家主要供應商(媒體合作夥伴)支持我們的業務發展。下表顯示了按類型和地區劃分的供應商數目：

按類型劃分的供應商數量



按地區劃分的供應商數量



我們的環境

本集團積極履行環境保護方面的企業責任，致力實踐綠色運營理念、注重整體運營的節能減排，以負責任和可持續的方式善用資源，保護環境。本集團為短視頻營銷解決方案供應商和網上娛樂平台，自身業務運營對環境造成的影響較低。儘管如此，本集團致力實行綠色運營理念，並已在各業務分部推行綠色辦公舉措，提高員工的環保意識，以減少溫室氣體排放、妥善管理廢物以及優化資源及其他物料使用，減低整體運營的環境足跡。

本集團已遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規的要求。由於本集團主要為辦公室運營，相對而言該等環境法例法規未有對本集團構成重大影響。於報告期間內，本集團並未發現任何違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害廢物及無害廢物產生的相關法律及法規。

排放物管理

鑒於本集團業務性質，本集團運營主要在辦公室區域進行，且在報告期間本集團於沒有使用車輛，因此運營過程中並沒有產生的空氣污染物的流動源，故在本報告中並不會披露有關數據。

廢棄物管理

本集團致力在日常運營中採用4R原則（「減少」、「重複使用」、「替代」和「回收」），在源頭上減廢，同時優化資源物料的使用，以避免浪費資源。

有害廢棄物

本集團運營過程中產生的有害廢棄物主要為墨盒、廢電池、廢燈管及舊電子產品。所有產生的有害廢棄物均會交由服務供應商和物業管理公司進行收集和回收，由於有害廢棄物產生量有限且本集團認為本年度運營產生的有害廢棄物對環境的影響相對輕微，故不會披露相關數據。

廢棄物管理(續)

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為生活垃圾、紙張、玻璃瓶和塑料。因此，本集團按照地方嚴格執行垃圾分類：乾垃圾、濕垃圾及可回收垃圾，並將可回收廢物進行妥善分類，交由物業管理公司進行收集回收。

本集團已採取措施進行源頭減廢，例如：

- 實施雙面列印、重複使用單面印刷紙，以及在複印機、列印機旁放置廢紙回收箱回收；
- 使用電腦科技和通訊設備分享資料或作內部溝通和文件傳閱，減少紙張列印；
- 使用可重複使用的產品(單面紙、信封、檔夾、紙袋、塑膠袋)；
- 減少一次性用品(如文具、紙杯、紙巾及抹手紙等)；及
- 將可回收廢物分類成五類：膠樽、鋁罐、文具、塑料及紙盒，收集後並進行回收。

根據重要性評估結果及報告原則，無害廢棄物管理並非本集團的重要性議題。我們將持續評估該議題對我們利益相關方及業務運營的影響，未來再設定減少無害廢棄物的相關目標。

資源使用

本集團日常運營中的資源使用主要是電力、水及紙張。本集團致力提高資源的使用效率，以實現綠色營運。我們積極向員工和業務合作夥伴灌輸節約資源和環境保護的意識，以便在業務活動中攜手合作，優化資源使用以減低對環境的影響。

資源使用(續)

能源使用與溫室氣體排放管理

本集團的主要能源消耗類型為電力使用。本集團已制定辦公室管理方法和節能措施，通過行政、技術和設備升級以節約能源，以及提高員工在日常營運中的環保意識，妥善管理我們的能源消耗，從而減少整個營運過程中的溫室氣體排放。主要措施包括但不限於：

- 於辦公室設備及工作場所張貼「環保訊息」，例如提示員工隨手關燈，以進一步提升僱員的環保意識；
- 公司內部溝通的應用程式提示員工下班或長時間離開辦公室關閉照明系統，空調系統及電腦相關的設備電源；
- 辦公時間充分利用自然光照，減少照明設備能耗；
- 辦公區域能夠利用自然通風的情況下，盡量減少空調的使用量；
- 將室內溫度維持在舒適的攝氏24至26度的節能水平；
- 改用更具能源效益的照明，例如於辦公室使用LED燈管和慳電膽；
- 採購、使用和更換更具能源效益(如：具中國能效標識一級認證)的電器，以減少用電量；
- 鼓勵員工使用公共交通工具；及
- 採用視頻電話會議，以免不必要的差旅安排。

根據重要性評估結果及報告原則，能源使用效率並非本集團的重要性議題。我們將持續評估該議題對我們利益相關方及業務運營的影響，未來再設定能源使用效率相關目標。

水資源使用

水資源使用主要來自我們日常辦公室運營中的生活用水。我們鼓勵所有員工養成節約用水的習慣，並加強員工在此方面的責任及節水意識。茶水室和衛生間張貼有節約用水標誌，提醒員工於用水後關閉水龍頭，避免長開水喉，減少水資源浪費。根據重要性評估結果及報告原則，用水效率並非本集團的重要性議題。我們將持續評估該議題對我們利益相關方及業務運營的影響，未來再設定用水效率相關目標。於報告期間內，由於本集團運營中的用水由物業管理公司供應，故本集團在求取適用水源時並無遇到任何問題。

資源使用(續)

紙張使用

本集團提倡無紙化辦公，透過使用OA系統在線辦公和電腦科技應用進行內部通訊、存儲文件和文件傳閱，減少列印和紙張耗用。我們將打印機常設狀態調校至雙面列印模式，並要求員工須貫徹「打印前想清楚」的原則，謹慎選擇所需要打印的文件。在影印或打印文件時，盡量雙面打印。本集團亦鼓勵重用單面打印的紙張，並將兩面都已使用過的廢紙放入回收箱，以供回收之用。

應對氣候變化

氣候變化導致極端天氣事件出現的頻率、強度、影響範圍和時長發生變化，亦對社會經濟、人類健康、糧食安全及陸地和海洋生態造成影響。鑒於近期極端天氣事件頻發，本集團認識到氣候風險可能對業務運營帶來潛在影響，並已識別出以下可能對本集團業務運營產生影響的氣候風險和機遇。

物理風險

- 極端風險：愈發嚴重的極端天氣事件(如霜凍、暴雨和冰雹)可能會對我們所在辦公樓造成損壞，中斷網絡線路，並進一步影響我們的業務運營；極端天氣亦可能增加員工上下班路上的安全風險。
- 長期風險：極端天氣事件(如海水水位上升引起的洪水、極端寒潮、熱浪)嚴重程度和頻率的增加可能導致所在辦公樓被淹沒，並進一步中斷我們的業務運營，從而增加本集團能源消耗，增加運營成本。

轉型風險

- 政策、市場及聲譽風險：越來越多的法規和不斷變化的公眾偏好要求企業更快地向低碳經濟過渡，此趨勢可能增加企業運營成本，從而為企業帶來金融不穩定的潛在風險。
- 產品服務機遇：客戶偏好的轉變可能導致對環保低碳商品和設計服務的需求增加，在未來更多的活動及服務可能由線下改為在線上開展，為本集團業務運營帶來機遇。

為了盡量減少氣候變化對我們經營造成負面影響，抓住氣候變化機遇，我們將繼續關注中國政策法規的更新，並嚴格遵守所有適用法律，同時關注供應商應對氣候變化的表現。未來，我們會將氣候風險和機遇融入本集團的內部風險評估過程中，以有效監控和管理上述識別的風險。

社區投資

本集團深知企業發展與所在社區的發展息息相關。我們始終致力於了解所在社區的需求，並積極承擔社會責任。本集團致力運用我們的專業知識和資源推動年青一代投身短視頻行業，助力短視頻行業的持續發展。我們亦鼓勵員工積極參與各類志願者服務及慈善活動，關心社區有需要的人。於報告期間，本集團捐贈289箱零食禮包，為新冠疫情志願者提供支援，總價值超過人民幣5.7萬元。未來，本集團將繼續承擔企業社會責任，在促進經濟發展的同時亦增加在社區各方面的投資。我們將憑藉自身已有資源，努力踐行企業的社會價值，實現可持續發展的目標，和社會共享經濟成果，以回饋社會。

未來展望

未來，本集團將堅持發展的總基調，貫徹可持續發展理念，深化董事會對ESG事宜的領導性、問責性和參與，不斷完善向董事會匯報的可持續發展管治架構。本集團將持續與利益相關方保持緊密的聯繫，積極了解和回應利益相關方在ESG方面的期望。本集團將持續加強風險及內控管理，並持續關注和管理ESG風險。我們將繼續維護員工權益，推行綠色運營，著力承擔和履行社會責任。

在業務上，我們將持續推動技術平台化升級，增強最新數字科技的研發及應用，並將一如既往地重點投放資源至技術資產的優化及發展。內部技術方面，我們將透過內部優秀的研發技術團隊以及與外部的頭部科技公司的合作，提升我們的AI應用能力和大數據分析能力，持續推動技術的平台化升級，以實現業務的規模化擴大。我們亦將以短視頻營銷雲服務技術為核心，開發對新興或特定垂直行業的營銷SaaS服務能力。此外，我們將探索更多的SaaS應用領域，將SaaS能力拓展至現有的其他業務範疇，進一步拓寬公司業務收入渠道。

我們將捕捉行業新機遇，加深與媒體渠道的多方位合作，完善多元化的短視頻生態技術服務佈局。我們將探索更多於短視頻技術服務領域的新業務形態，以幫助企業客戶抓住行業發展浪潮中的新機遇並推動其高效增長。一方面，在我們與多元化的國內媒體合作夥伴群的深度合作基礎上，我們將持續積極探索與頭部互聯網平台於短視頻技術服務領域的新合作形式；另一方面，我們將加快發揮該等優勢於短視頻營銷的上下游產業鏈、衍生產業鏈及其他相關生態產業之中，尋求技術驅動下更多元的業務模式和可觀的商業規模增長。最後，我們將繼續加速集團業務的國際化佈局，推動短視頻營銷、達人經濟、直播電商等既有的國內業務板塊的國際化拓展，以多樣化的服務形態協助中國企業擴張其海外業務。

績效表現數據摘要

環境表現

單位	2022 ¹	2021	2020	
溫室氣體排放²				
直接排放(範圍一) ³	噸二氧化碳當量	0	0	0
能源間接排放(範圍二) ⁴	噸二氧化碳當量	326.74	360.11	109.49
其他間接溫室氣體排放(範圍三) ⁵	噸二氧化碳當量	94.85	208.90	112.24
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	421.59	569.01	221.73
密度 ⁶	噸二氧化碳當量/每名全職員工	0.60	0.82	0.28
資源使用				
能源				
電力	兆瓦時	469.55	506.85	152.04
密度	兆瓦時/每名全職員工	0.86	0.75	0.39
水	立方米	3,589.00	3,843.00	2,116.67
密度	立方米/每名全職員工	6.59	8.71	5.43
紙張	公斤	98.05	274.00	1,148.86
密度	公斤/每名全職員工	0.18	0.62	2.95

社會表現

單位	2022	2021	2020	
員工資料⁷				
員工總人數	人數	374	451	390
按性別劃分的員工人數				
男性	人數	152	198	188
女性	人數	222	253	202
按年齡劃分的員工人數				
30歲以下	人數	218	320	270
30歲至50歲	人數	156	130	119
50歲以上	人數	0	1	1
按僱傭類型劃分的員工人數				
全職	人數	369	441	390
兼職	人數	1	0	0
實習生/合約人員	人數	4	10	0
按地區劃分的員工人數				
中國	人數	374	451	390
員工流失比率				
按性別劃分⁸				
男性	%	51.4	47.2	34.5
女性	%	47.3	47.3	34.6
按年齡劃分⁹				
30歲以下	%	54.8	48.3	39.6
30歲至50歲	%	38.1	44.7	19.6
50歲以上	%	0	33.3	0
按地區劃分				
中國	%	49.0	47.3	34.6

績效表現數據摘要(續)

	單位	2022	2021	2020
員工培訓				
員工完成受訓總百分比	%	55	100	97
員工完成受訓總時數	小時	2,470	5,175	10,731
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男性	%	55	93	100
女性	%	54	103	95
按僱員級別劃分的受訓僱員百分比¹⁰				
高級管理層	%	124	98	–
中級管理層	%	44	100	–
基層員工	%	53	100	–
按性別劃分每名僱員平均培訓時數				
男性	小時	4.9	7.6	13.6
女性	小時	4.3	8.5	13.8
按僱員級別劃分每名僱員平均培訓時數¹¹				
高級管理層	小時	9.2	7.9	–
中級管理層	小時	10.9	8.1	–
基層員工	小時	3.4	8.1	–
職業健康和安全				
過去三年因工作關係而死亡的人數	人數	0	0	0
因工作關係而死亡的比率	%	0	0	0
因工作受傷人數	人數	0	1	0
因工傷損失的工作日數	日	0	34	0
供應商數目¹²				
中國	數目	383	418	174
反貪污				
對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	數目	0	0	0

績效表現數據摘要(續)

註釋：

1. 本集團主要從事線上營銷解決方案業務和泛娛樂內容服務業務。由於我們並無從事製造業，因此我們並無使用任何包裝材料。本集團業務產生的有害廢棄物數量有限且本集團認為本年度運營產生的有害廢棄物對環境的影響相對輕微，故不會披露相關數據。至於無害廢棄物主要由物業管理公司收集及處理，因此我們並無量化廢物數據以供披露。截至二零二二年十二月三十一日止，員工人數為374人，有關數據會用於密度的計算。
2. 該數據參照世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、和國家發改委辦公廳印發的《公共建築運營(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算。
3. 範圍一排放指本集團控制的流動源燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放。
4. 範圍二排放指使用向當地電力公司外購的電力所產生的能源間接溫室氣體排放。計算乃基於中華人民共和國發展和改革委員會發佈的《2011和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》。二零二零年相關數據已根據該文件重新計算並重列。
5. 範圍三排放僅包括本集團的員工出外公幹產生的其他間接溫室氣體排放。
6. 溫室氣體排放密度乃範圍1及範圍2排放的總和除以密度單位。
7. 員工人數乃根據截至報告期末本集團的員工人數計算得出。
8. 流失比率為該性別組別的僱員流失總數除以相應性別組別的僱員總數。
9. 流失比率為該年齡組別的僱員流失總數除以相應年齡組別的僱員總數。
10. 受訓僱員比例超過100%，主要由於報告期間僱員流失比率所致。為僱員提供的培訓課程包括由新員工的培訓、業務導向專業培訓、從業相關證書培訓、管理層領導培訓。
11. 由於本集團培訓機制有所調整，從二零二一年起，僱員級別劃分類別，以高級管理層、中級管理層及基層員工類別進行受訓僱員百分比和每名僱員平均培訓時數的統計。
12. 二零二二年及二零二一年供應商數目統計範圍較二零二零年有所擴大，二零二二年及二零二一年統計數據在二零二零年基礎上亦包括視頻採購/技術系統採購/達人採購類別的供應商。

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引	章節／說明
強制披露規定	
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 <p>ESG管理－ESG管治機制</p>
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p> <p>關於本報告－報告標準</p>
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p> <p>關於本報告－報告範圍</p>

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
A. 環境		
A1 排放物		
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境－排放物管理 我們的環境－廢棄物管理 我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的減低排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟措施及所得成果。	我們的環境－排放物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟措施及所得成果。	我們的環境－廢棄物管理
層面A2：資源使用		
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	績效表現數據摘要

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節/說明
A3 環境及天然資源		
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策及管理時所採取的行動。	由於本集團的業務營運主要以辦公室營運為主，本業團認為業務不涉及對環境及天然資源有重大影響，故不作披露
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	由於本集團的業務營運主要以辦公室營運為主，本業團認為業務不涉及對環境及天然資源有重大影響，故不作披露
A4 氣候變化		
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	我們的環境－應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	我們的環境－應對氣候變化
B. 社會		
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效表現數據摘要

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
B2 健康及安全		
B2 健康及安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－健康和安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工－健康和安全
B3 發展及培訓		
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工－發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效表現數據摘要
B4 勞工準則		
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工－僱傭和勞工標準
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工－僱傭和勞工標準

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
B5 供應鏈管理		
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的服務－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	我們的服務－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的服務－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的服務－供應鏈管理
B6 產品責任		
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的服務－服務質量 我們的服務－廣告推廣 宣傳和合規 我們的服務－數據隱私及安全 我們的服務－知識產權
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於報告期間，沒有收到產品和服務相關的投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的服務－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的服務－服務質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的服務－數據隱私及安全

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
B7 反貪污		
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的服務－反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	績效表現數據摘要
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的服務－反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	我們的服務－反貪污
B8 社區投資		
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

獨立核數師報告

致云想科技控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第144頁至第215頁的云想科技控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，包括於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況報表及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，我們獨立於貴集團，並已根據守則履行我們的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理。我們不會對該等事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何處理的描述也以此為背景。

我們已經履行了本報告有關審計綜合財務報表部分所闡述的責任，包括與該等關鍵審計事項相關的責任。相應地，我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯誤陳述風險而設計的審計程式。我們執行審計程式的結果，包括應對下述關鍵審計事項所執行的程式，為綜合財務報表整體發表審計意見提供了基礎。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>線上營銷解決方案服務的收益確認</p> <p>截至二零二二年十二月三十一日止年度，貴集團確認來自提供線上營銷解決方案服務的收益人民幣3,256,189,000元。貴集團乃經考慮指定服務的性質及在轉交予廣告主之前貴集團是否獲得指定服務的控制權，對貴集團是否作為交易的委託人或代理人作出評估，以確定是否應按總額或淨額基準報告收益。我們重點關注該範疇乃由於在確認線上營銷解決方案收益時釐定貴集團的委託人或代理人身份涉及判斷，判斷結果將影響綜合財務報表內收益及相關成本的呈報。</p> <p>有關線上營銷解決方案服務收益確認的會計政策、重大會計判斷及估計以及披露載於財務報表附註2.4、3及5。</p>	<p>我們已執行以下程式以處理該關鍵審計事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 我們已瞭解、評估並測試管理層在收益確認評估上採取的關鍵控制措施，包括管理層對銷售合約的批准及審查。 我們已與管理層討論，並瞭解管理層評估不同情況下的收益確認基準(總額或淨額)時考慮的指標及判斷。 我們已隨機抽選銷售合約、審閱相關合約條款並對管理層對所抽選銷售合約作出判斷時提供的說明及其他支持檔進行確認。 我們隨機與不同廣告主進行面談，以檢查管理層對貴集團的業務安排的評估。 我們還評估了集團在合併財務報表中有關線上營銷解決方案服務收益的披露的充分性。
<p>貿易應收款項的減值</p> <p>貴集團於二零二二年十二月三十一日的貿易應收款項為約人民幣1,431,970,000元。截至二零二二年十二月三十一日止年度已確認減值虧損人民幣151,462,000元。管理層就貿易應收款項的全期預期信貸虧損確認虧損撥備。全期預期信貸虧損乃基於多項因素估計得出，包括逾期貿易應收款項的賬齡、客戶還款歷史、客戶財務狀況、當前市況以及對未來經濟狀況的預測。有關評估涉及重大管理層判斷及估計。我們重點關注該範疇乃由於貿易應收款項的虧損撥備評估本身具有主觀性質，且需要管理層作出重大判斷，加大了發生錯誤或潛在管理層偏差的風險。</p> <p>有關貿易應收款項減值的會計政策、重大會計判斷及估計以及披露載於財務報表附註2.4、3及20。</p>	<p>我們已執行以下程式以處理該關鍵審計事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 我們已測試針對貴集團信貸評估程式的內部控制措施的設計及運作。 我們已檢查管理層就貿易應收款項計算的預期信貸虧損，並已隨機測試貿易應收款項賬齡的準確性。 我們已隨機檢查後續結算情況，並考慮客戶以往信貸表現、業務表現及財務實力以及行業趨勢及市場發展，以評估管理層計量預期信貸虧損的合理性。 我們還評估了集團在合併財務報表中與貿易應收款減值相關的披露的充分性。

獨立核數師報告

載於年報的其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報內的資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。年報預期將於本核數師報告日期後提供予我們。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所瞭解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。如果根據我們所履行的工作，我們得出結論認為該其他信息存在重大誤報，我們必須報告這一事實。就此，我們並無事宜須提呈報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或概無其他實際的替代方案。

審核委員會須協助貴公司董事履行其監督貴集團財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告，除此之外本報告並無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證是高水準的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審核，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期彼等單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關錯誤陳述可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷及保持了專業懷疑態度。我們還作出下列事項：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程式以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 瞭解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程式，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

我們與審核委員會溝通了(其中包括)計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅而採取的行動或相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計專案合夥人是孫龍偉。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二三年三月三十一日

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	5	3,310,085	3,122,492
銷售成本		(3,279,603)	(2,903,822)
毛利		30,482	218,670
其他收入及收益	5	55,358	57,442
銷售及分銷開支		(12,338)	(15,797)
行政開支		(67,967)	(76,857)
金融資產減值虧損淨額		(167,058)	(13,057)
研發開支		(8,801)	(7,929)
其他開支	5	(654)	(10,011)
財務成本	6	(25,918)	(15,912)
分佔聯營公司虧損	17	(5,329)	(2,225)
除稅前(虧損)/溢利	7	(202,225)	134,324
所得稅抵免/(開支)	10	23,651	(16,925)
年內(虧損)/溢利		(178,574)	117,399
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(178,057)	117,399
少數股東損益		(517)	-
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利	12		
基本及攤薄			
—就年內(虧損)/溢利		人民幣(22.9)分	人民幣14.7分

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(178,574)	117,399
其他綜合收益		
於後續期間不可重新分類到損益的其他綜合收益：		
以公允價值計入其他綜合收益的股權投資：		
公允價值變動	-	(400)
於後續期間不可重新分類到損益的其他綜合收益淨額	-	(400)
除稅後本年度其他綜合收益	-	(400)
本年度綜合收益	(178,574)	116,999
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(178,057)	116,999
少數股東權益	(517)	-

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	4,930	7,593
使用權資產	14	8,710	7,123
無形資產	15	31,710	26,439
預付款項、其他應收款項及其他資產	21	4,160	4,924
遞延稅項資產	16	50,436	17,559
於聯營公司的投資	17	4,394	5,523
以公允價值計入損益的金融投資	18	37,534	–
非流動資產總值		141,874	69,161
流動資產			
存貨	19	68,810	–
貿易應收款項	20	1,570,887	1,511,484
預付款項、其他應收款項及其他資產	21	276,715	241,069
受限制現金	22	11,117	280,560
現金及現金等價物	22	279,690	355,751
流動資產總值		2,207,219	2,388,864
流動負債			
貿易應付款項	23	241,983	145,634
其他應付款項及應計費用	24	97,062	49,189
計息銀行借款	25	574,725	612,470
租賃負債	14	5,088	4,360
合約負債	26	36,535	33,343
應付稅項		18,218	26,774
流動負債總額		973,611	871,770
流動資產淨值		1,233,608	1,517,094
總資產減流動負債		1,375,482	1,586,255
非流動負債			
租賃負債	14	3,168	1,238
遞延所得稅負債	16	759	1,621
遞延收入		626	715
非流動負債總額		4,553	3,574
資產淨值		1,370,929	1,582,681
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	27	148	148
庫存股		(40,526)	(36,670)
儲備	29	1,411,324	1,619,203
母公司擁有人應佔權益總計		1,370,946	1,582,681
少數股東權益		(17)	–
權益總額		1,370,929	1,582,681

王晨
董事

徐佳慶
董事

綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔權益									
						按公允價值 計入其他全面 收益的 金融資產之		總計	少數股東	
	股本	庫存股份	股票期權 儲備*	資本儲備*	法定盈餘 儲備*	公允價值儲備*	保留溢利*		權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年一月一日	148	(36,670)	12,197	1,229,544	46,459	(400)	331,403	1,582,681	-	1,582,681
年內虧損及全面收益總額	-	-	-	-	-	-	(178,057)	(178,057)	(517)	(178,574)
回購股份(附註27(a))	-	(3,856)	-	-	-	-	-	(3,856)	-	(3,856)
基於股權結算的購股權安排(附註28)	-	-	4,076	-	-	-	-	4,076	-	4,076
少數股東權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	500	500
已宣派股息(附註11)	-	-	-	-	-	-	(33,898)	(33,898)	-	(33,898)
於二零二二年十二月三十一日	148	(40,526)	16,273	1,229,544	46,459	(400)	119,448	1,370,946	(17)	1,370,929
於二零二一年一月一日	149	-	-	1,244,410	32,225	-	228,238	1,505,022	-	1,505,022
年度利潤	-	-	-	-	-	-	117,399	117,399	-	117,399
年內其他綜合收益：										
設定為通過其他綜合收益以公允價值 計量的股權投資的公允價值變動	-	-	-	-	-	(400)	-	(400)	-	(400)
年內溢利及全面收益總額	-	-	-	-	-	(400)	117,399	116,999	-	116,999
回購股份(附註27(b))	(1)	(36,670)	-	(14,966)	-	-	-	(51,637)	-	(51,637)
基於股權結算的購股權安排(附註28)	-	-	12,197	-	-	-	-	12,197	-	12,197
注資	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100
轉自保留溢利	-	-	-	-	14,234	-	(14,234)	-	-	-
於二零二一年十二月三十一日	148	(36,670)	12,197	1,229,544	46,459	(400)	331,403	1,582,681	-	1,582,681

* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣1,411,324,000元(二零二一年：人民幣1,619,203,000元)。

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動所用現金流量			
除稅前(虧損)／(溢利)		(202,225)	134,324
就下列各項作出調整：			
財務成本	6	25,918	15,912
分佔聯營公司虧損	17	5,329	2,225
利息收入	5	(6,831)	(6,297)
金融資產減值虧損淨額		167,058	13,057
出租人與新冠疫情有關的租金優惠	14	(2,378)	–
物業、廠房及設備折舊	13	3,591	3,218
使用權資產折舊	14	5,778	5,698
無形資產攤銷	15	7,328	3,516
出售物業、廠房及設備項目的虧損		489	2,175
出售非流動資產項目的收益		(26)	(10)
按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	5	(3,078)	–
匯兌虧損		(191)	10,008
無形資產減值	15	3,688	–
以股份為基礎的付款開支	28	4,076	12,197
		8,526	196,023
存貨增加		(68,810)	–
貿易應收款項和應收票據增加		(210,865)	(836,391)
預付款項、其他應收款項及其他資產(增加)／減少		(44,099)	35,986
受限制現金增加		(11,117)	–
貿易應付款項(增加)／減少		96,349	(67,098)
其他應付款項及應計費用增加／(減少)		47,784	(3,614)
合約負債增加／(減少)		3,192	(3,468)
經營所用現金		(179,040)	(678,562)
已收利息	5	6,831	6,297
已付所得稅		(18,644)	(8,804)
經營活動中使用的現金淨額		(190,853)	(681,069)

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
投資活動所用現金流量			
購買物業、廠房及設備項目		(1,554)	(8,317)
出售物業、廠房及設備專案的收益		137	–
添置無形資產		(16,287)	(12,706)
聯營公司投資		(5,200)	–
添置計入其他全面收益的金融資產		–	(400)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		(64,500)	–
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得收益		30,044	–
投資活動所用現金流量淨額		(57,360)	(21,423)
融資活動所得現金流量			
新銀行貸款		691,876	783,200
償還銀行貸款		(727,700)	(385,447)
受限現金本金部分減少／(增加)		280,560	(278,596)
租賃付款的本金部分		(2,303)	(7,126)
來自非控股股東的注資		–	100
支付的股息		(33,898)	–
已付利息		(27,839)	(11,142)
回購股份		(8,735)	(51,637)
融資活動所得現金流量淨額		171,961	49,352
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(76,252)	(653,140)
年初現金及現金等價物		355,751	1,018,899
外匯匯率變動的影響淨額		191	(10,008)
年末現金及現金等價物		279,690	355,751
現金及現金等價物結餘分析			
財務狀況報表所列明的現金及現金等價物	22	279,690	355,751

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 公司及集團資料

云想科技控股有限公司(「本公司」)為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供線上廣告服務的業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
雲想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
正漢生物科技研發有限公司(「正漢」)	中國香港	20,000,000港元	100	-	投資控股
云想數科(上海)信息技術有限公司(「云想信息」) (附註(a))	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播有限公司(「樂推文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子動態文化傳媒有限公司(「量子文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子數據服務有限公司(「量子數據」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
云想娛樂(上海)有限公司(「云想娛樂」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
廣州果盟網路科技有限公司(「果盟網路」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益百分比 直接 %	間接 %	主要業務
啟征(上海)文化傳播有限公司(「啟征文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳視(上海)信息技術有限公司(「樂推信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推智效(上海)文化傳播有限公司(「樂推智效」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	營銷服務
合光(寧波)科技有限公司(「合光科技」)(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	營銷服務
霍爾果斯爆量信息技術有限公司(「爆量信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
云未創視(上海)信息技術有限公司(「云未創視」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣750,000元	-	60	軟體即服務(「SaaS」)
根據合約安排由本公司間接控制					
嗨皮(上海)網路科技有限公司(「嗨皮網路」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣53,528,203元	-	100	娛樂內容平台營運
連山加(上海)信息技術有限公司(「連山加」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	SaaS

附註：

- (a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- (b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

上表列出董事認為主要影響年內業績或佔本集團資產淨值一大部分的本公司附屬公司。董事認為，列出其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

嗨皮網路(Netjoy Network)及連山加(Tradeplus)為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司雲想信息已與嗨皮網路和連山加及其各自的註冊股東訂立相關合約安排(「合約安排」)。合約安排的安排使雲想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網路和連山加業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠(其中包括)：

- 收取嗨皮網路和連山加絕大部分經濟利益作為雲想信息向嗨皮網路和連山加提供的服務的對價；
- 對嗨皮網路和連山加實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網路和連山加的全部或部分股權及／或資產。

因此，儘管本公司並無擁有嗨皮網路和連山加的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制嗨皮網路和連山加。

2.1 編製基準

該等財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權)。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.1 編製基準(續)

綜合入賬基準(續)

通常，推定多數投票權會導致控制權。倘本公司並無直接或間接擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計換算差額；並確認(i)所收代價的公允價值；(ii)保留投資的公允價值；及(iii)由此產生的損益盈餘或虧絀。本集團先前於其他全面收益內確認的應佔部分，按假設本集團直接出售相關資產或負債所須遵照的相同基準重新分類至損益或保留溢利。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	參考財務概念框架
國際會計準則第16號((修訂本)	財產、廠房和設備：預期使用前的收益
國際會計準則第37號(修訂本)	繁瑣的合同－履行合同的成本
國際財務報告準則年度改進二零一八年至二零二零年	對《國際財務報告準則》第1號、第9號說明性實例的修訂國際財務報告準則第16號和國際會計準則第41號的修訂本

經修訂國際財務報告準則的性質及對集團的影響闡述如下：

- 國際財務報告準則第3號修訂本用二零一八年六月發佈的財務報告概念框架(「**概念框架**」)取代了對以前的財務報表編製和列報框架的參考，但沒有顯著改變其要求。修訂本還在國際財務報告準則第3條中增加了一個例外，即實體參照概念框架來確定什麼構成資產或負債的確認原則。該例外規定，對於如果負債和或有負債是單獨發生而不是在企業合併中承擔的，則屬於國際會計準則第37號或國際財務報告解釋委員會第21號的範圍，適用國際會計準則第37號的實體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告解釋委員會第21號而非概念框架。此外，修訂本澄清了或有資產不符合在收購日確認的條件。本集團對二零二二年一月一日或之後發生的業務合併進行了前瞻性的修訂。由於本年內沒有業務合併，該修訂本對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- 國際會計準則第16號修訂本禁止一個實體從財產、廠房和設備專案的成本中扣除出售在使該資產達到能夠以管理層預期的方式運作所必需的位置和條件時產生的專案的任何收益。相反，一個實體在損益中確認出售任何此類專案的收益，以及由國際會計準則第2號存貨確定的這些專案的成本。本集團已對二零二一年一月一日或之後可供使用的財產、廠房和設備專案追溯適用這些修訂。由於在財產、廠房和設備可供使用之前沒有出售所生產的專案，該修訂本沒有對集團的財務狀況或業績產生任何影響。
- 對國際會計準則第37條的修正闡明，為了評估一項合同在國際會計準則第37條下是否繁重，履行合同的成本包括與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本(例如，直接人工和材料)，也包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，用於履行合同的財產、廠房和設備專案的折舊費分配，以及合同管理和監督成本)。一般和行政費用與合同沒有直接關係，因此被排除在外，除非根據合同明確應向交易方收費。本集團已將修訂本前瞻性地應用於其在二零二二年一月一日尚未履行所有義務的合同，並且沒有發現任何繁重的合同。因此，這些修訂沒有對集團的財務狀況或業績產生任何影響。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.2 會計政策及披露變動(續)

經修訂國際財務報告準則的性質及對集團的影響闡述如下：(續)

- d. 二零一八年至二零二零年國際財務報告準則的年度改進列出了對國際財務報告準則第1條、國際財務報告準則第9條、國際財務報告準則第16條所附的說明性實例以及國際會計準則第41條的修訂。適用於本集團的修訂本的細節如下：
- 國際財務報告準則第9號*金融工具*：澄清了實體在評估新的或經修改的金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有重大差別時包括的費用。這些費用只包括借款人和貸款人之間支付或收到的費用，包括借款人或貸款人代表對方支付或收到的費用。本集團已從二零二二年一月一日起前瞻性地應用該修訂。由於本集團在本年度沒有修改或交換金融負債，該修訂本對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表中採用以下已頒佈但未生效的經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號 (修訂本)(二零一一年)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產銷售或投入 ³
國際財務報告準則第16號的(修訂本)	售後回租中的租賃責任 ²
國際財務報告準則第17號	保險合同 ¹
國際財務報告準則第17號(修訂本)	保險合同 ^{1, 5}
國際財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號和香港財務報告準則第9號的首 次應用—比較資料 ⁶
國際會計準則第1號(修訂本)	流動負債與非流動負債的分類(「二零二零年修訂本」) ^{2, 4}
國際會計準則第1號(修訂本)	契約性非流動負債(「二零二二年修訂本」) ²
國際會計準則第1號(修訂本)和 國際財務報告準則實踐聲明第2號	會計政策的披露 ¹
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號(修訂本)	與單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ¹

¹ 在二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 在二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期，惟可供採納

⁴ 作為二零二二年修訂本的結果，二零二零年修訂本的生效日期被推遲到二零二四年一月一日或之後開始的年度期間

⁵ 由於二零二二年十月發佈的國際財務報告準則第17號修訂本，國際財務報告準則第4號被修訂，以延長允許保險公司在二零二三年一月一日之前開始的年度期間適用國際會計準則第39號而非國際財務報告準則第9號的臨時豁免

⁶ 選擇應用本修訂本中規定的與分類重疊有關的過渡選項的實體，應在初始應用國際財務報告準則第17號時應用該選項

儘管採納部分經修訂國際財務報告準則可能導致會計政策發生變動，但該等國際財務報告準則預期均不會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要

於聯營公司的投資

聯營公司為本集團於其一般不少於20%股本投票權中擁有長期權益且可對其發揮重大影響力的實體。重大影響力指參與投資對象的財務及經營決策的權力，但並非控制或共同控制該等決策的權力。

本集團於聯營公司的投資乃按權益會計法，在本集團的綜合財務狀況表內，按本集團應佔的資產淨值扣除減值虧損呈列。倘會計政策存在任何不一致，則會作出相應調整。本集團應佔聯營公司收購後業績及其他全面收益份額分別計入綜合損益及其他全面收益表內。此外，倘於聯營公司的權益內直接確認一項變動，則本集團會於綜合權益變動表內確認其於任何有關變動的應佔份額(倘適用)。本集團與聯營公司交易所產生的未變現盈虧，均按本集團於聯營公司的投資為限進行抵銷，除非未變現虧損顯示已轉讓資產出現減值則除外。收購聯營公司所產生的商譽計入本集團於聯營公司的投資內作為其中一部分。

倘於聯營公司的投資變成於合營企業的投資(或相反情況)，則不會重新計量保留權益。取而代之，該投資繼續按權益法入賬。在所有其他情況下，於失去對聯營公司的重大影響力後，本集團按其公允價值計量及確認任何保留投資。於失去重大影響力時聯營公司的賬面金額與保留投資的公允價值及出售所得款項之間的任何差額於損益內確認。

當於聯營公司的投資被分類為持作出售，則根據國際財務報告準則第5號持作出售的非流動資產及已終止經營業務入賬。

公允價值計量

本集團於各報告期結束時按公允價值計量其權益投資。公允價值指市場參與者間於計量日期在有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格。公允價值計量基於假設出售資產或轉讓負債的交易於資產或負債的主要市場進行，或如並無主要市場，則於資產或負債的最有利市場進行。主要或最有利市場須為本集團可進入的市場。資產或負債的公允價值使用市場參與者為資產或負債定價時所採用的假設計量(假設市場參與者以彼等的最佳經濟利益行事)。

非金融資產的公允價值計量須計及市場參與者通過使用該資產的最高及最佳用途或將該資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團採用適用於不同情況且具備充分數據以供計量公允價值的估值方法，以盡量使用相關可觀察輸入數據及盡量減少使用不可觀察輸入數據。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

公允價值計量(續)

所有公允價值於財務報表計量或披露的資產及負債是基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據按以下公允價值等級分類，如下所述：

- 第一級 — 基於相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)
- 第二級 — 基於對公允價值計量而言屬重大的可觀察(直接或間接)最低層級輸入數據的估值方法
- 第三級 — 基於對公允價值計量而言屬重大的不可觀察最低層級輸入數據的估值方法

就按經常性基準於財務報表確認的資產及負債而言，本集團通過於報告期結束時重新評估分類(基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據)釐定等級架構內各層級間是否有轉移。

非金融資產減值

當有跡象顯示出現減值，或須進行年度資產減值檢測時(存貨、合約資產、遞延稅項資產、金融資產及非流動資產除外)，則估計資產可收回價值。資產可收回價值以資產或現金產生單位使用價值與資產公允價值減出售成本的較高者計算，並以個別資產釐定，除非該資產並無產生大多獨立於其他資產或資產組合的現金流入。在此情況下，可收回價值乃就資產所屬的現金產生單位釐定。在測試現金產生單位的減值時，倘可以在合理及一致的基礎上分配，企業資產(例如，總部大樓)的一部分賬面金額將被分配到個別現金產生單位，否則，將分配到最小的一組現金產生單位。

減值虧損僅會在資產的賬面值超出其可收回價值時方予以確認。於評估使用價值時，估計日後現金流量按可反映現時市場評估之貨幣時間價值及資產特有風險的稅前貼現率貼現至現值。減值虧損乃在其產生期間自損益中與減值資產功能相符的相關開支類別扣除。

於報告期結束時均會評估是否有任何跡象顯示於過往確認的減值虧損已不再存在或可能減少。倘出現該跡象，則估計可收回金額。先前已確認的資產(不包括商譽)減值虧損僅會在用以釐定資產可收回金額的估計值發生變動時方會撥回，惟有關金額不得高於該資產在過往年度並無確認減值虧損的情況下原應釐定的賬面值(減任何折舊／攤銷)。減值虧損的撥回於產生期間計入損益。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

關聯方

倘符合以下條件，則下列人士將被視為與本集團有關聯：

(a) 該方為該名人士家族的人士或直系親屬，而該名人士

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團具有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理人員；

或

(b) 該方為符合下列任何條件的實體：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
- (ii) 一間實體為另一實體(或另一實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司或合營企業；
- (iii) 該實體與本集團均為同一第三方的合營企業；
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
- (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯的實體就僱員利益設立的離職後福利計劃；
- (vi) 該實體受(a)項所述人士控制或共同控制；
- (vii) (a)(i)項所述人士對該實體具有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理人員之一；及
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本集團母公司提供主要管理人員服務。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

物業、廠房及設備與折舊

物業、廠房及設備按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備專案的成本包括購買價及任何使資產達至其營運狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本。

各物業、廠房及設備專案投入運作後產生的維修及保養等開支，一般於產生期間自損益扣除。於符合確認標準的情況下，重大檢查開支會於資產賬面值中資本化為重置。倘須定期重置物業、廠房及設備的重要部分，則本集團會將該等部分確認為有特定可使用年期的個別資產，並相應予以折舊。

折舊為按直線法於估計可使用年期撇銷物業、廠房及設備各項目的成本至剩餘價值計算。就此目的使用的主要年率如下：

傢俬及固定裝置	33 $\frac{1}{3}$ %
辦公設備	20% to 33 $\frac{1}{3}$ %
租賃物業裝修	25% to 50%

倘物業、廠房及設備專案其中部分的可使用年期不同，則該專案的成本以合理基準分配至有關部分，而各部分均分開折舊。剩餘價值、可使用年期及折舊方法將至少於各財政年度結算日檢討及作出調整(倘適用)。

物業、廠房及設備專案(包括任何已初步確認的重要部分)於出售或預期使用或出售有關專案不會產生未來經濟利益時終止確認。於終止確認資產的年度在損益中確認的出售或報廢的任何收益或虧損指銷售所得款項淨額與有關資產賬面值的差額。

無形資產(商譽除外)

單獨收購的無形資產於初始確認時按成本計量。無形資產的可使用年期評估為有限或無限。年期有限的無形資產其後按可使用經濟年期攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能減值時評估減值。可使用年期有限的無形資產的攤銷年期及攤銷方法至少於各財政年度末檢討一次。

軟體及網站使用權

軟體及網站使用權按成本減任何減值虧損列賬，並於租期與其估計可使用年期5至10年中兩者較短者按直線法進行攤銷。本集團參考本集團擬從資產使用中獲得未來經濟利益的估計期間，確定軟體的使用壽命及網站的使用權。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

無形資產(商譽除外)(續)

研發成本

所有研究成本均於產生時自綜合損益及其他全面收益表扣除。

僅當本集團可證明完成無形資產以供使用或銷售的技術可行性、其完成資產的意圖及使用或出售資產的能力、資產將如何產生未來經濟利益、完成專案所需的可用資源以及於開發過程中可靠計量開支的能力時，開發新產品的專案所產生支出方會撥充資本及遞延。不符合上述條件的產品研發支出於產生時支銷。

遞延開發成本按成本減去任何減值損失列報，並在相關產品不超過五至七年的商業壽命期間採用直線法進行攤銷，從產品投入商業生產之日起計。

租賃

本集團於合約開始時評估一項合約是否為或包含租賃。倘合約賦予於一段時間內控制一項可識別資產用途的權利以交換對價時，則合約為或包含租賃。

本集團作為承租人

本集團就所有租賃應用單一的確認及計量方法，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。本集團確認租賃負債以作出租賃付款，並確認使用權資產，以代表使用相關資產的權利。

(a) 使用權資產

使用權資產於租賃開始日期(相關資產可供使用的日期)確認。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。使用權資產的成本包括已確認租賃負債金額、已發生初始直接成本及於開始日期或之前支付的租賃付款，減已收取之任何租賃優惠。使用權資產於租期或估計使用年期(以較短者為準)內以直線法折舊如下：

租賃物業	2至5年
------	------

倘租賃資產的所有權於租期結束時轉移予本集團或成本反映購買權的行使，則使用資產的估計可使用年期計算折舊。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按於租賃期內將作出之租賃付款的現值確認。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)，減任何應收租賃優惠、取決於某一指數或比率的可變租賃付款及預期根據剩餘價值擔保將支付的金額。租賃付款亦包括本集團合理確定將行使購買選擇權的行使價以及(倘租期反映本集團行使選擇權終止租賃)就終止租賃支付的罰款。並非取決於某一指數或比率的可變租賃付款於觸發付款的事件或狀況發生期間確認為開支。

於計算租賃付款的現值時，由於租賃中所隱含的利率不易釐定，因此本集團於租賃開始日期使用增量借貸利率。於開始日期後，租賃負債的金額增加以反映利息增加，並就所付租賃付款減少。此外，倘出現租賃修改、租期變動及租賃付款變動(如指數或比率變動導致的未來租賃付款變動)或相關資產購買選擇權的評估更改，則租賃負債的賬面值將重新計量。

(c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團就機器及設備短期租賃(即租期自開始日期起為12個月或以下且不包含購買選擇權的租賃)確認短期租賃確認豁免。其亦就被視為屬價值低於人民幣50,000元的應用低價值資產租賃確認豁免。

短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租期內按直線法確認為開支。

投資及其他金融資產

初步確認及計量

金融資產於初步確認時分類為於其後按攤銷成本、通過其他全面收益的公允價值，以及按公允價值計入損益計量。

於初步確認時金融資產的分類取決於其合約現金流量特點及本集團用於管理有關工具的業務模式。除並無包括重大融資部分或本集團已採用實際權宜法而不調整重大融資部分影響的貿易應收款項外，本集團初步按其公允價值加交易成本(就並非按公允價值計入損益的金融資產而言)計量金融資產。並無包括重大融資部分或本集團已採用實際權宜法的貿易應收款項按照下文「收益確認」所載政策以根據國際財務報告準則第15號釐定的交易價格計量。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

投資及其他金融資產(續)

初步確認及計量(續)

為令金融資產按攤銷成本或按公允價值計入其他全面收益分類及攤銷，需要產生就尚未償付本金額純粹支付本金及利息(「純粹支付本金及利息」)的現金流量。現金流量並非純粹支付本金及利息的金融資產按公允價值計入損益分類及計量，而不論業務模式如何。

本集團為管理金融資產的業務模式指其管理金融資產以產生現金流量的方法。該業務模式釐定現金流量乃由於收取合約現金流量、銷售金融資產或因前述兩者而引起。持有按攤銷成本分類及計量的金融資產的業務模式，旨在持有金融資產以收取合約現金流量，而持有按公允價值計入其他全面收益的金融資產的業務模式，旨在持有以收取合約現金流量及出售。並非以上述業務模式持有的金融資產按公允價值計入損益分類及計量。

所有常規購入及出售金融資產均於交易日(即本集團承諾購入或出售該資產的日期)確認。常規購入或出售指要求於市場上按規例或慣例一般確立的期間內交付資產的金融資產購入或出售。

後續計量

金融資產的後續計量取決於其以下分類：

按攤銷成本計量的金融資產(債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產後續使用實際利率法計量，並可能受減值影響。當資產終止確認、修訂或減值時，收益及虧損於綜合損益及其他全面收益表內確認。

通過其他綜合收益按公允價值計量的金融資產(債務工具)

對於通過其他綜合收益按公允價值計量的債務投資，利息收入、外匯重估和減值損失或轉回在損益表中確認，並以與按攤餘成本計量的金融資產相同的方式計算。其餘公允價值變動在其他綜合收益中確認。在終止確認時，在其他綜合收益中確認的累計公允價值變動將迴圈計入損益表。

按公允價值計入其他全面收益的金融資產(股本投資)

在初始確認時，如果股權投資符合國際會計準則第32號金融工具：列報下的權益定義，本集團可以選擇將其不可撤銷地分類為指定以公允價值計量的其他綜合收益的股權投資，並非為交易而持有。有關分類乃根據每個工具的情況釐定。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

投資及其他金融資產(續)

按公允價值計入其他全面收益的金融資產(股本投資)(續)

該等金融資產的收益及虧損從不在綜合損益及其他全面收益表中重現。當支付權利已經確立，與股息相關的經濟利益很可能流入本集團，並且股息的金額能夠可靠地衡量時，股息在綜合損益及其他全面收益表確認為其他收入，除非本集團從收回金融資產部分成本中獲益，在有關情況下，該收益將於其他全面收益予以記錄。於其他全面收益指定公允價值的股本投資毋須進行減值評估。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產在財務狀況表中以公允價值計量，公允價值變動淨額計入當期損益。

此類別包括本集團未不可撤銷地選擇通過其他綜合收益按公允價值分類的衍生工具和股權投資。分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的股權投資的股息，在確定支付權利、與股息相關的經濟利益可能流入本集團且股息金額能夠可靠計量時，也在損益表中確認為其他收入。

終止確認金融資產

金融資產(或(如適用)一項金融資產的一部分或一組類似金融資產的一部分)於以下時間終止確認(即自本集團綜合財務狀況報表移除)：

- 從該資產收取現金流量的權利已屆滿；或
- 本集團已轉讓從該資產收取現金流量的權利或已根據「轉付」安排承擔向第三方全數支付(無重大延誤)所收取現金流量的責任；且(a)本集團已轉讓該資產的絕大部分風險及回報；或(b)本集團並無轉讓或保留該資產的絕大部分風險及回報，但已轉讓該資產的控制權。

倘本集團已轉讓從該資產收取現金流量的權利或已訂立轉付安排，則其會評估是否保留該資產所有權的風險及回報以及保留的程度。如並無轉讓或保留該資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓該資產的控制權，本集團繼續以其持續參與的程度確認已轉讓資產。在此情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓資產及相關負債按可反映本集團所保留權利及義務的基準計量。

以轉讓資產擔保形式的持續參與按資產的原賬面值與本集團可能被要求償還對價最高金額兩者間的較低者計量。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

金融資產減值

本集團就並非按公允價值計入損益持有的所有債務工具確認預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)的撥備。預期信貸虧損是根據按照合約應付的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量(按原實際利率的約數貼現)之間的差額計算。預期現金流量將包括來自銷售所持抵押品或屬合約條款一部分的其他信貸增值品的現金流量。

一般方法

預期信貸虧損分兩個階段確認。就自初步確認以來信貸風險並無重大增加的信貸風險而言，預期信貸虧損乃就因未來12個月可能發生的違約事件所產生信貸虧損(「**12個月預期信貸損失**」)計提撥備。就自初步確認以來信貸風險有重大增加的信貸風險而言，須就有關風險餘下時限所預期產生信貸虧損計提虧損撥備，不論違約的時間(「**全期預期信貸損失**」)。

於各報告日期，本集團評估金融工具的信貸虧損自初步確認以來是否曾重大增加。進行評估時，本集團將就金融工具於報告日期發生違約的風險與金融工具於初步確認日期發生違約的風險進行比較，並考慮毋須付出過多成本或努力而可獲得的合理可靠資料(包括歷史及前瞻性資料)。本集團認為，當合同付款逾期超過30天時，信用風險就會顯著增加。

當合約款項已逾期90日，則本集團視金融資產已出現違約。然而，在若干情況下，當內部或外部資料指出於計及本集團所持任何信貸增值品前本集團不可能全數收取未償還合約金額時，本集團亦可視金融資產已出現違約。

對於以公允價值通過其他綜合收入的債務投資，本集團採用低信用風險簡化法。在每個報告日，本集團利用所有合理和可支持的信息，在沒有不當成本或努力的情況下評估債務投資是否被認為具有低信用風險。在進行這一評價時，本集團重新評估債務投資的外部信用評級。此外，本集團認為，當合同付款逾期超過30天時信用風險已顯著增加。

當沒有合理預期收回合同現金流時，金融資產將被註銷。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

金融資產減值(續)

一般方法(續)

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務投資和按攤銷成本計量的金融資產根據一般方法予以減值，且其須於以下計量預期信貸虧損的各階段內分類，惟應用下文詳述的簡化法的貿易應收款項則除外。

- 第一階段 — 信貸風險自初步確認以來並無大幅增加及虧損撥備按相等於12個月預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第二階段 — 信貸風險自初步確認以來並已大幅增加但並不屬於信貸減值金融資產及虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第三階段 — 於報告日期出現信貸減值(但亦非購買或原先已出現信貸減值)及虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量的金融資產

簡化法

就並無包括重大融資部分或本集團採用實際權宜法而不調整重大融資部分影響的貿易應收款項而言，本集團於計算預期信貸虧損時應用簡化法。根據簡化法，本集團並不追蹤信貸風險的變動，而是於各報告日期根據全期預期信貸虧損確認虧損撥備。本集團已確立一套根據歷史信貸虧損經驗作出的撥備矩陣，經對債務人及經濟環境特定適用的前瞻性因素作出調整。

金融負債

初步確認及計量

金融負債於初步確認時分類為貸款及借款或應付款項(視情況而定)。

所有金融負債初步按公允價值確認，及(如屬貸款及借款以及應付款項)扣除直接應佔的交易成本。

本集團的金融負債包括貿易及其他應付款項、計息銀行借款及租賃負債。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

金融負債(續)

後續計量

金融負債的後續計量取決於其以下分類：

按攤銷成本計量的金融負債(貸款及借款)

於初步確認後，計息貸款及借款後續按攤銷成本採用實際利率法計量，惟貼現的影響屬微不足道則除外，而在該情況下將按成本列賬。當負債終止確認且按實際利率攤銷過程計算時，收益及虧損於綜合損益及其他全面收益表確認。

計算攤銷成本時已計及任何收購時的折讓或溢價，以及屬於實際利率一部分的費用或成本。實際利率攤銷計入綜合損益及其他全面收益表中的融資成本。

終止確認金融負債

金融負債於負債項下的責任已解除、取消或屆滿時終止確認。

當一項現有金融負債被來自同一貸款人但條款有重大差異的另一項金融負債所取代，或對現有負債的條款作出大幅修訂，則有關取代或修訂被視為終止確認原有負債及確認新負債，而各自賬面值之間的差額於綜合損益及其他全面收益表確認。

抵銷金融工具

倘現行存在一項可強制執行的合法權利以抵銷已確認金額，且有意以淨額基準進行結算或同時變現資產及清償負債，金融資產及金融負債可予抵銷，而淨額於財務狀況表呈報。

庫存股份

本公司或本集團重新獲得並持有的自有權益工具(庫存股份)按成本直接在權益中確認。於購買、出售、發行或註銷本集團自有權益工具時，不會於綜合損益及其他全面收益表中確認收益或虧損。

存貨

存貨按成本與可變現淨值兩者中較低者列報。成本按先進先出法確定，就在製品和製成品而言，成本包括直接材料、直接人工和適當比例的間接費用。可變現淨值是基於估計售價減去完成和處置所產生的任何估計成本。

現金及現金等價物

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金及活期存款以及可隨時轉換為已知金額現金、所涉及價值變動風險不高及一般自購入後三個月內到期的短期高流通性投資，扣減須應要求償還並構成本集團現金管理一部分的銀行透支。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

現金及現金等價物(續)

就綜合財務狀況表而言，現金及現金等價物包括並無限制用途的手頭及銀行現金(包括定期存款)及性質類似現金的資產。

撥備

倘因過往事件而產生現時責任(法定或推定責任)以及日後可能須有資源流出以履行有關責任，則確認撥備，惟有關責任金額須能可靠估計。

倘貼現影響重大，則就撥備確認的金額為預期履行有關責任所需的未來開支於報告期結束時的現值。隨時間流逝而產生的貼現現值金額增加計入綜合損益及其他全面收益表中的融資成本。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。有關於損益外確認專案的所得稅於損益外確認，不論是否於其他全面收益或直接於權益內確認。

即期稅項資產及負債為預期將自稅務機關收回或支付予稅務機關的金額，根據於報告期結束時已頒佈或實際上已頒佈的稅率(及稅法)計算，並經考慮本集團業務所在國家的現行詮釋及慣例。

遞延稅項採用負債法就於報告期結束時資產及負債的稅基與兩者用作財務報告的賬面值之間的所有暫時差額計提撥備。

遞延稅項負債就所有應課稅暫時差額予以確認，惟以下情況除外：

- 倘遞延稅項負債因初步確認於一項交易(並非業務合併)中的資產或負債而產生，且於進行該交易時並無影響會計溢利或應課稅溢利或虧損；及
- 就有關於附屬公司及聯營公司投資的應課稅暫時性差額而言，倘撥回暫時性差額的時間可受控制，而暫時性差額於可預見未來可能不會撥回。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

所得稅(續)

遞延稅項資產就所有可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損的結轉予以確認。倘可能有應課稅溢利用以抵銷可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損的結轉，則遞延稅項資產予以確認，惟以下情況除外：

- 有關可扣減暫時性差額的遞延稅項資產因初步確認一項交易(並非業務合併)中的資產或負債而產生，且於進行該交易時並無影響會計溢利或應課稅溢利或虧損；及
- 就有關於附屬公司及聯營公司的投資的可扣減暫時性差額而言，遞延稅項資產僅於暫時性差額於可預見未來可能撥回，而且具有應課稅溢利可用以抵銷暫時性差額時，方會予以確認。

遞延稅項資產的賬面值於報告期結束時予以檢討，並於不再可能有足夠應課稅溢利以動用全部或部分遞延稅項資產時作出扣減。未確認的遞延稅項資產於各報告期結束時予以重估，並於可能有足夠應課稅溢利用以收回全部或部分遞延稅項資產時予以確認。

遞延稅項資產及負債根據於報告期結束前已頒佈或實際上已頒佈的稅率(及稅法)，按預期於資產獲變現或負債獲清償期間適用的稅率計量。

於及僅於本集團存在可依法強制行使權利，可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產及遞延稅項負債與同一課稅機關對同一應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅有關，並有意於預期清償或收回大額遞延稅項負債或資產的各未來期間，以淨額基準結算即期稅項負債及資產，或同時變現資產及清償負債，方會抵銷遞延稅項資產及遞延稅項負債。

政府補助

倘有合理保證將可獲得政府補貼，且符合所有附帶條件，則政府補貼可按公允價值確認。倘補貼與開支專案有關，則補貼於擬補償的成本支銷期間有系統地確認為收入。

倘補貼與資產有關，則公允價值計入遞延收入賬，並按相關資產的預計可使用年期按年等額分期轉撥至損益，或通過扣減折舊費自該資產的賬面值扣除並計入至損益。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

收益確認

與客戶簽訂的合約的收入在商品或服務的控制權轉移給客戶時確認，其金額反映了本集團預期有權取得換取有關商品或服務的代價。

本集團產生收益的主要活動為提供線上廣告服務。收益於本集團根據廣告合約提供相關服務時確認。

本集團產生收益的主要活動的描述如下：

(1) 線上營銷解決方案服務

多合一服務

本集團向廣告主提供一站式的線上營銷解決方案，包括自頂尖網路平台獲取流量、內容製作、原始數據分析及廣告活動優化。本集團主要按優化廣告按每千次展示廣告安排成本(「**oCPM**」)或優化點擊(「**oCPC**」)向廣告主收費。在若干情況下，作為推廣活動的一部分，本集團向廣告主提供返點。網路平台主要基於廣告主的開支總額以媒體發行商的服務付款或現金形式向本集團提供返點。

儘管並無因素單獨被視為推定性或決定性因素，但於此安排下，本集團為主要的承擔者，並負責(i)識別本集團視為客戶的第三方廣告主並與其訂立合約，而本集團主要負責向廣告主提供特定服務；(ii)物色網路平台以提供線上空間(在此情況下，本集團將網路平台視為供應商)；及(iii)就所整合的廣告內容及廣告的履行負全責。本集團擔任該等安排的委託人，因此按總額基準確認與該等交易相關的收益及產生的費用。在有關安排下，自媒體發佈平台獲得的返點列賬為銷售成本的減少。

廣告分發服務

廣告主提供其自行製作的分發內容及制定其自身的廣告活動。本集團僅向廣告主提供分發服務，方法為將內容於廣告主選定的目標社交媒體平台上發佈。本集團主要按oCPM或oCPC或CPC向廣告主收費。

本集團並非此安排的委託人，因其無法在將特定服務轉移予廣告主前控制該特定服務，因為(i)本集團並無提供整合服務。網路平台(而非本集團)主要負責提供媒體發佈服務；(ii)網路平台乃由廣告主(而非本集團)識別及確定。因此，在執行有關交易時，本集團並非為委託人。本集團按淨額基準呈報自廣告主收取的金額及與該等交易有關的支付予媒體發佈平台的金額。

在上述兩種業務模式下提供予廣告主的返點均於授出有關激勵時確認為收益扣減。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

收益確認(續)

(2) SaaS服務

本集團向廣告商提供SaaS服務，付費使用者有權使用一站式短視頻程式化廣告和資料管理平台，該平台由本集團的一家附屬公司擁有、運營和維護，有利於本集團的廣告商和媒體出版商獲取本集團積累的資料、技術、知識及經驗。SaaS服務是按以下方式提供：(i)佣金基礎，佣金費用按顧問在平台上投放的廣告總消費量的百分比計算；(ii)訂閱基礎，訂閱費用向客戶收取，並在訂閱期間以直線法確認為收入。

(3) 其他業務

其他業務收入主要包括泛娛樂業務及直播業務的收入。在泛娛樂業務方面，本集團通過自營網站及其移動終端向廣告客戶直接提供泛娛樂內容服務。本集團就泛娛樂內容服務向廣告客戶收取的費用主要按CPM、按時長付費(「CPT」)或按指定行動(如下載、安裝或註冊移動設備用戶)(「每次點擊成本」或「CPA」)。對於本集團按CPT收取費用的客戶，收益按比例於合約期(由客戶可使用服務當日起計)內隨時間確認。對於本集團按oCPM、CPM、CPC、oCPC或CPA收取費用的客戶，收益於達到特定行動的某一時點確認。對於直播業務，本集團利用直播者在平台上推廣及銷售商品，並根據直播時長及通過平台完成的商品銷售，分別按協定的佣金比率向客戶收取佣金。

利息收入

利息收入採用於金融工具的預期年限或(倘適用)較短期間內將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值的利率，使用實際利率法累計確認。

合約負債

合約負債於本集團轉讓相關貨品或服務前自客戶收到付款或款項到期(以較早者為準)時予以確認。合約負債於本集團履約(即將相關貨品或服務的控制權轉讓予客戶)時確認為收益。

以股份為基礎的付款

本公司設有一項購股權計劃，目的是向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。本集團的僱員(包括董事)按以股份為基礎的付款的形式獲得報酬，即僱員提供服務以換取股權工具(「股權結算交易」)。

二零一二年一月十五日後授予僱員的股權結算交易的成本乃參照其授予日期的公允價值衡量。公允價值是由外部估值師使用二項式模型確定的，進一步詳情於財務報表附註28提供。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

以股份為基礎的付款(續)

股權結算交易的成本於業績及／或服務條件得到滿足的期間，在僱員福利支出中確認，並在權益中相應增加。在每個報告期結束直至歸屬日期時確認的股權結算交易的累計費用，反映了歸屬期已屆滿的程度及本集團對最終將歸屬的股權工具數量的最佳估計。某一時期的綜合損益及其他全面收益表的支出或進項賬指於該時期開始及結束時確認的累計支出的變化。

在釐定獎勵的授予日期公允價值時，不考慮服務及非市場表現條件，但會評估滿足條件的可能性，為本集團對最終將歸屬的股權工具數量的最佳估計的一部分。市場表現條件反映在授予日公允價值內。獎勵所附帶的任何其他條件，而非相關的服務要求，被視為非歸屬條件。非歸屬條件反映在獎勵的公允價值中，並導致獎勵的即時支出，除非同時存在服務及／或表現條件。

對於因未達到非市場表現及／或服務條件而最終未歸屬的獎勵，不確認任何費用。如果獎勵包括市場或非歸屬條件，只要所有其他表現及／或服務條件得到滿足，無論市場或非歸屬條件是否得到滿足，有關交易都被視為歸屬。

倘股權結算獎勵的條款被修改，作為最低限度，如果獎勵的原始條款得到滿足，則確認支出，猶如條款並無被修改。此外，任何增加以股份為基礎的付款的總公平價值的修改，或在修改日期對僱員有利的修改，均須確認費用。

倘一項以股權結算的獎勵被取消，將被視為在取消之日已經歸屬，任何尚未確認的獎勵支出將即時確認。這包括任何在本集團或僱員控制範圍內的非歸屬條件並未得到滿足的獎勵。然而，誠如上一段所述，倘使用新獎勵代替被取消的獎勵，並在授予之日被指定為替代獎勵，被取消的獎勵及新獎勵將被視為對原獎勵的修改。

在計算每股盈利時，未行使的購股權的攤薄效應反映為額外的股份攤薄。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

其他僱員福利

退休金計劃

本集團僅設有定額供款退休金計劃。本集團根據《強制性公積金計劃條例》為所有僱員推行界定供款的強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。供款乃根據僱員的基本工資的一個百分比計算，並在應支付時根據強積金計劃的規則在綜合損益及其他全面收益表中扣除。強積金計劃的資產與本集團的資產分開存放在一個獨立管理的基金中。本集團的僱主供款在繳入強積金計劃時完全歸屬於僱員。

並無任何被沒收的供款(由本集團代表在該等供款完全歸屬前離開計劃的僱員)可供本集團用來減少未來幾年的應付供款或減少本集團對退休金計劃的現有供款水準。

借款成本

收購、建造或生產合資格資產(即必須長時間準備方可作擬定用途或銷售的資產)直接應佔的借款成本資本化為該等資產的部分成本。當該等資產大致準備作其擬定用途或銷售時，該等借款成本將不再資本化。待用作合資格資產開支的特定借款的暫時性投資所賺取的投資收入，於已資本化的借款成本中扣除。所有其他借款成本於產生期間列為開支。借款成本包括利息及實體就借入資金產生的其他成本。

股息

末期股息於獲股東在股東大會上批准時確認為負債。擬派末期股息乃披露於財務報表附註。

中期股息同時建議及宣派，原因為本公司組織章程大綱及細則已授予董事宣派中期股息的權利。因此，中期股息於建議及宣派時即時確認為負債。

外幣

該等財務報表以人民幣呈列。本集團內各實體自行釐定其功能貨幣，而已列於各實體財務報表的專案使用該功能貨幣計量。本集團內實體所記錄的外幣交易於初步記錄時，使用彼等各自於交易日期適用的功能貨幣匯率。以外幣列值的貨幣資產及負債會按於報告期結束時適用的功能貨幣匯率換算。結算或換算貨幣專案產生的差額均於綜合損益及其他全面收益表內確認。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2.4 重大會計政策概要(續)

外幣(續)

以外幣歷史成本計量的非貨幣專案使用初始交易日期的匯率換算。按外幣公允價值計量的非貨幣專案使用公允價值釐定日期的匯率換算。因換算按公允價值計量的非貨幣專案而產生的收益或虧損，按與該專案公允價值變動所產生的收益或虧損相同的方式處理(即公允價值收益或虧損於其他全面收益或損益內確認的專案，其匯兌差額亦分別於其他全面收益或損益內確認)。

為釐定初步確認有關資產、有關預付對價的非貨幣資產或非貨幣負債終止確認的開支或收入的匯率，首次交易日期為本集團初步確認預付對價產生的非貨幣資產或非貨幣負債的日期。倘預付或預收多筆款項，本集團釐定每筆預付或預收對價的交易日期。

本公司及若干海外附屬公司的功能貨幣為人民幣以外的貨幣。於報告期結束時，該等實體的資產及負債按報告期結束時的現行匯率換算為人民幣，而其損益則按與交易日的現行匯率相近的匯率換算為人民幣。

所產生的匯兌差額在其他全面收益內確認，並於匯兌波動儲備內累計。出售國外業務時，其他全面收益中與該特定國外業務有關的組成部分於綜合損益及其他全面收益表確認。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期的匯率換算為人民幣。海外附屬公司全年內經常發生的現金流量按年內加權平均匯率換算為人民幣。

3. 重大會計判斷及估計

編製本集團財務報表時，管理層須作出重大判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響收益、開支、資產及負債的呈報金額及其隨附披露以及或然負債的披露。有關該等假設及估計的不明朗因素可能會導致日後須對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 重大會計判斷及估計(續)

判斷

在應用本集團的會計政策過程中，管理層已作出以下對財務報表內確認的金額具有最大影響的判斷(涉及估計者除外)：

合約安排

嗨皮網路及連山加為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外國所有權在中國提供增值電信服務以及禁止外國所有權在中國提供廣播電視節目製作及運營服務，本集團透過合約安排對嗨皮網路及連山加行使控制權及享有嗨皮網路及連山加的全部經濟利益。

儘管本集團並無於嗨皮網路及連山加中持有直接股權，但由於本集團透過合約安排而對嗨皮網路及連山加的財務及經營政策擁有權力，並收取嗨皮網路及連山加業務活動產生的絕大部分經濟利益，因此，本集團認為其對嗨皮網路及連山加擁有控制權。因此，嗨皮網路及連山加已於截至二零二二年十二月三十一日止年度按附屬公司入賬。

委託人對比代理商考慮因素－來自提供線上廣告服務的收益

在釐定本集團在提供線上廣告服務時是作為委託人或代理人時，需要對所有相關事實及情況作出判斷及考慮。本集團乃經考慮指定服務的性質及在轉交予廣告主之前本集團是否獲得指定服務的控制權，對本集團是否作為交易的委託人或代理人作出評估，以確定是否應按總額或淨額基準報告收益。管理層會綜合考慮(a)本集團是否主要負責履行提供目標營銷服務的承諾；(b)本集團是否承擔一定的存貨風險；及(c)本集團是否有權確定價格。本集團於交易中承擔主要責任，並可酌情確定價格及選擇發行商，或擁有其中多項而非全部指標，本集團按總額基準將收益列賬。在其他情況下，本集團將自所提供服務賺取的淨額入賬列作佣金。

即期及遞延稅項

在詮釋相關稅務條例及法規以確定本集團是否應繳納企業所得稅時需要作出重大判斷。該評估依賴於估計及假設，並可能涉及對未來事件的一系列判斷。可能會獲得新的資料而導致本集團改變其對稅項負債是否充足的判斷，而稅項負債的相關改變將對作出該決定所在期間的稅項開支產生影響。有關即期及遞延稅項的進一步詳情載於財務報表附註10。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 重大會計判斷及估計(續)

估計不明朗因素

下文闡述於報告期結束時有關未來的主要假設及估計不明朗因素的其他主要來源，其具有可能導致於下一個財政年度須對資產及負債的賬面值作出重大調整的重大風險。

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

本集團使用撥備矩陣計算貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於擁有類似虧損模式的客戶的賬齡分析計算。

撥備矩陣最初基於本集團的歷史觀察所得違約率。本集團將通過調整矩陣以調整歷史信貸虧損經驗及前瞻性資料，例如，倘預測經濟狀況(即國內生產總值)於未來一年內惡化，從而導致製造業的違約數量增加，歷史違約率將予以調整。於各報告日期，歷史觀察違約率會予以更新，並分析前瞻性估計的變化。

對歷史觀察違約率、預測經濟狀況及預期信貸虧損之間的相關性評估乃一項重要的估計。預期信貸虧損的金額對環境及預測經濟狀況敏感。本集團的歷史信貸虧損經驗及對經濟狀況的預測亦可能無法表示客戶於日後的實際違約情況。有關本集團貿易應收款項預期信貸虧損的資料於財務報表附註20披露。

估算從媒體發佈平台處獲得的返點

在本集團的線上營銷解決方案服務收入中，媒體發佈平台給予的某些返點是可變的，不在實體的影響範圍內。在若干情況下，如推出新的返點計劃，管理層無法合理估計本集團預期賺取的返點金額，本集團只確認媒體發佈平台同意的最低返點金額，已確認的累計收入金額出現重大逆轉極不可能會發生。於各報告日，當有額外資料可供使用時，管理層將更新其估算。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值的估計

不在活躍市場上交易的金融工具的公允價值是使用估值技術確定的。本集團使用其判斷來選擇各種方法並作出假設，這些假設主要是基於每個報告期結束時存在的市場條件。進一步的細節載於財務報表的附註34。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

4. 經營分部資料

本集團主要從事向中國內地客戶提供線上營銷解決方案服務、SaaS服務及其他業務。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部的財務資料，且董事已審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地區資料

本集團使用的主要資產均於中國內地。因此，本年度基於非流動資產概無呈列任何地區資料。因此，不提供地區資料。

有關一名主要客戶之資料

約人民幣370,505,000元(二零二一年：人民幣427,049,000元)的收益來自於對一名單一客戶的銷售，包括對已知受該客戶共同控制的一組實體的銷售。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶合約收益	3,310,085	3,122,492

客戶合約收益

(i) 收益資料明細

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
服務類型		
線上營銷解決方案服務		
— 多合一服務	3,189,387	2,922,426
— 廣告分發服務	66,802	151,102
SaaS服務	14,862	32,878
其他業務	39,034	16,086
客戶合約收益總額	3,310,085	3,122,492
收益確認時間		
於某一時點轉讓的服務	3,279,208	3,108,083
於某一時段轉讓的服務	30,877	14,409
客戶合約收益總額	3,310,085	3,122,492

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
確認計入報告期初合約負債的收益：	33,343	36,811

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，並無就過往期間完成的履約責任於本報告期內確認收益。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上營銷解決方案服務

履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時履行。

SaaS服務

本集團向廣告客戶提供SaaS服務，並就該等服務簽訂獨立服務合同。履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時或在認購期內以直線法履行。

其他業務

其他業務包括原有的泛娛樂業務以及直播業務。對於按時長付費的廣告安排，泛娛樂業務履約責任於合約期限按比例履行，從廣告展示開始日期，或廣告按每千次展示廣告安排成本(CPM)展示次數開始。直播業務履約責任於直播時長及商品銷售交易完成時點履行。

於二零二二年十二月三十一日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣36,535,000(二零二一年十二月三十一日：人民幣33,343,000元)。

於二零二二年十二月三十一日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收益(續)

(ii) 履約責任(續)

其他業務(續)

其他收入及收益以及其他開支的分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	6,831	6,297
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益	3,078	–
政府補助	44,408	51,145
外匯收益，淨額	982	–
其他	59	–
	55,358	57,442
其他開支		
外匯損失，淨額	–	10,008
其他	654	3
	654	10,011

6. 財務成本

本集團的財務成本分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利息：		
計息銀行借款	24,093	15,334
貼現票據	1,624	–
租賃負債的利息	201	578
	25,918	15,912

截至二零二二年十二月三十一日止年度

7. 除稅前(虧損)/溢利

本集團的除稅前(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)以下各項而達致：

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
提供服務的成本		3,279,603	2,903,822
物業、廠房及設備折舊	13	3,591	3,218
使用權資產減值	14	5,778	5,698
無形資產攤銷	15	7,328	3,516
研發成本(不包括無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支)		1,009	1,646
未計入租賃負債計量的租賃付款	14	1,284	1,124
核數師薪酬		3,100	2,860
政府補助	5	(44,408)	(51,145)
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬(附註8))：			
工資、薪金和其他福利		68,128	70,181
基於股權結算的購股權開支費用	27	4,076	12,197
退休金計劃供款*		21,217	20,385
		93,421	102,763
貿易應收款項減值虧損	20	151,462	13,057
其他應收款的減值	21	15,596	–
銀行利息收入	5	(6,831)	(6,297)
按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	5	(3,078)	–
無形資產減值	15	3,688	–
外匯差額淨額		(982)	10,008

* 並無任何被沒收的供款可由本集團作為僱主用以減少現有的供繳水準。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

8. 董事及最高行政人員薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露董事及最高行政人員薪酬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他酬金：		
薪金、津貼及實物利益	2,753	1,852
基於股權結算的購股權開支	991	1,403
退休金計劃供款	222	125
	3,966	3,380

年內，若干董事因其為本集團提供的服務而根據本公司的購股權計劃獲授予購股權及根據受限制股份單位計劃獲授予受限制股份單位(「**限制性股票單位**」)，有關進一步詳情載於財務報表附註28。有關購期權的公允價值已於歸屬期在綜合損益及其他全面收益表中確認，並在授予日期釐定，本年度財務報表中的金額已包括在上述董事及最高行政人員的薪酬披露中。

(a) 獨立非執行董事

年內支付予獨立非執行董事的袍金如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
陳長華先生	200	200
茹立雲博士	150	150
崔雯女士	150	150
	500	500

截至二零二二年十二月三十一日止年度

8. 董事及最高行政人員薪酬(續)

(b) 執行董事及非執行董事

	薪金、津貼 以及 實物利益 人民幣千元	基於股權 結算的 購股權開支 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	薪酬總額 人民幣千元
截至二零二二年 十二月三十一日止年度				
執行董事：				
王晨先生	639	314	63	1,016
徐佳慶先生	639	479	63	1,181
林芊先生(於二零二二年三月 三十一日獲委任)	567	125	48	740
查麗君女士(於二零二二年三月 三十一日獲委任)	391	73	48	512
	2,236	991	222	3,449
非執行董事：				
覃渺渺先生(於二零二二年三月 三十一日辭任)	17	—	—	17
戴立群先生	—	—	—	—
王建碩先生	—	—	—	—
	2,253	991	222	3,466
截至二零二一年 十二月三十一日止年度				
執行董事：				
王晨先生	668	556	57	1,281
徐佳慶先生	669	847	57	1,573
	1,337	1,403	114	2,854
非執行董事：				
覃渺渺先生	15	—	11	26
戴立群先生	—	—	—	—
張建國先生(於二零二一年 十二月二十三日辭任)	—	—	—	—
王建碩先生	—	—	—	—
	1,352	1,403	125	2,880

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本公司並無向執行董事及非執行董事支付任何花紅及董事袍金。

年內並無董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

9. 五名最高薪酬僱員

年內五名最高薪酬僱員包括四名(二零二一年：兩名)董事，其薪酬詳情載於上文附註8。餘下一名(二零二一年：三名)最高薪酬僱員(並非本公司董事或最高行政人員)的年內薪酬詳情如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
薪金、津貼及實物利益	577	1,624
基於股權結算的購股權開支	314	2,201
退休金計劃供款	63	164
	954	3,989

薪酬介乎下列範圍的最高薪酬非董事及非最高行政人員僱員數目如下：

	僱員數量	
	二零二二年	二零二一年
零至1,000,000港元	1	3

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，概無本公司五名最高薪酬僱員獲支付花紅。

於過往年度，就向非董事和非最高行政人員授予購股權，進一步詳情載於財務報表附註28的披露。該等購股權的公允價值已於歸屬期內在綜合損益及其他全面收益表中確認，並於授出日期釐定，而計入本年度財務報表的金額已包括在上述非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員的薪酬披露中。

10. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

10. 所得稅(續)

香港

香港利得稅乃就本集團於年內於香港經營的公司的估計應課稅收入按16.5%(2021年: 16.5%)的稅率撥備。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅(「**企業所得稅**」)。由於嗨皮網路已被認證為高新技術企業，因而可享有稅收優惠待遇。自二零二一年至二零二三年，嗨皮網路的適用所得稅稅率為15%。

根據於二零一一年九月三十日頒佈的《國務院關於支持喀什霍爾果斯經濟開發區建設的若干意見》及中國財政部與中國國家稅務總局於二零一一年十一月二十九日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，於二零一零年至二零二零年，在喀什、霍爾果斯新辦的《新疆貧困地區稅收優惠鼓勵類產業目錄》內的企業(新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄)自開始獲利後的第一個納稅年度起，享受五年免徵企業所得稅的稅收優惠待遇。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再豁免五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，量子文化傳媒獲得了中國稅務局的准予，可享受二零一七年一月一日至二零二一年十二月三十一日的企業所得稅豁免，並於二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日可享受當地稅務局收取的企業所得稅豁免，佔企業所得稅總額的40%。

根據《關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見》(關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見)，從二零一零年一月一日至二零二零年十二月三十一日，開發區新設立的屬於《新疆困難地區鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》範圍的企業(新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄)從取得第一筆生產經營所得的納稅年度起，免徵企業所得稅五年。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再免徵五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，本公司的第三級子公司量子數據獲得中國稅務局的准予，享有二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日期間的企業所得稅豁免權。

根據中華人民共和國財政部和國家稅務總局發佈的《關於集成電路設計和軟件產業企業所得稅政策的公告》，並經主管稅務機關批准，本集團旗下子公司之一的連山加自二零二二年(連山加產生應稅利潤的首個年度)起可獲得企業所得稅豁免兩年，並在隨後三年內獲得企業所得稅稅率50%的扣減。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

10. 所得稅(續)

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國內地	9,892	18,676
香港	196	–
遞延所得稅(附註16)	(33,739)	(1,751)
	(23,651)	16,925

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前(虧損)/溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前(虧損)/溢利	(202,225)	134,324
按法定稅率計算的稅項	(50,556)	33,581
特定省份和國家的不同稅率或當地機關頒佈的不同稅率的影響	14,030	(24,084)
5%的預扣稅對本集團中國附屬公司可分配利潤的影響	(1,621)	1,621
聯營公司應佔虧損	1,332	556
研發開支的額外扣減	(2,874)	(1,419)
使用以前期間稅項虧損	(2,469)	(4,276)
未確認稅項虧損及暫時性差異	17,823	7,894
不可扣稅開支	684	3,052
按實際稅率計算的稅(貸)項/支出	(23,651)	16,925

11. 股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
最終建議—每股普通股零(二零二一年：5港仙)	–	39,783

董事會不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何股息。

於二零二一年三月三十一日，董事會建議派發二零二一年末期股息每股5港仙，金額為39,783,000港元，相當於人民幣33,898,000元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

12. 母公司普通股權持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數778,259,233(二零二一年：797,932,452股)(經調整以反映年內供股)而計算。

由於本集團於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並無對所呈列的截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股基本盈利作出攤薄調整。

每股基本盈利乃基於以下各項計算

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權持有人應佔(虧損)/溢利	(178,057)	117,399
	股份數目	
	二零二二年	二零二一年
股份		
計算每股基本盈利時所用的已發行普通股加權平均數*	778,259,233	797,932,452

* 由於在考慮到股票期權時，稀釋後的每股收益金額會增加，因此，股票期權對該年度的基本每股收益有反稀釋作用，在計算稀釋後的每股收益時及被忽略。二零二二年和二零二一年的普通股沒有攤薄影響。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

13. 物業、廠房及設備

	傢俬及 固定裝置 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二二年十二月三十一日				
於二零二二年一月一日：				
成本	346	7,451	5,500	13,297
累計折舊	(47)	(2,626)	(3,031)	(5,704)
賬面淨值	299	4,825	2,469	7,593
於二零二二年一月一日，扣除累計折舊	299	4,825	2,469	7,593
添置	65	806	683	1,554
出售	(49)	(237)	(340)	(626)
年內計提折舊	(51)	(2,029)	(1,511)	(3,591)
於二零二二年十二月三十一日， 扣除累計折舊	264	3,365	1,301	4,930
於二零二二年十二月三十一日：				
成本	356	7,847	5,322	13,525
累計折舊	(92)	(4,482)	(4,021)	(8,595)
賬面淨值	264	3,365	1,301	4,930
二零二一年十二月三十一日				
於二零二一年一月一日：				
成本	76	3,465	4,626	8,167
累計折舊	(16)	(1,097)	(2,385)	(3,498)
賬面淨值	60	2,368	2,241	4,669
於二零二一年一月一日，扣除累計折舊	60	2,368	2,241	4,669
添置	269	3,962	4,086	8,317
出售	–	(2)	(2,173)	(2,175)
年內計提折舊	(30)	(1,503)	(1,685)	(3,218)
於二零二一年十二月三十一日， 扣除累計折舊	299	4,825	2,469	7,593
於二零二一年十二月三十一日：				
成本	346	7,451	5,500	13,297
累計折舊	(47)	(2,626)	(3,031)	(5,704)
賬面淨值	299	4,825	2,469	7,593

截至二零二二年十二月三十一日止年度

14. 租賃

本集團作為承租人

本集團就其業務營運中使用的多個租賃物業及辦公設備專案訂有租賃合約。租賃物業的租期一般為二至五年。辦公設備的租期一般為12個月或以內及／或個別屬較低價值。一般而言，本集團不得在本集團以外出讓或轉租租賃資產。本集團訂有若干包含延期及終止選擇權的租賃合約，進一步討論如下。

(a) 使用權資產

本集團使用權資產的賬面值及年內變動如下：

	租賃物業 人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日及二零二一年一月一日：	4,866
添置	10,347
折舊費	(5,698)
終止	(2,392)
於二零二一年十二月三十一日	7,123
於二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月一日：	7,123
添置	9,201
折舊費	(5,778)
終止	(1,836)
於二零二二年十二月三十一日	8,710

(b) 租賃

租賃負債的賬面值及年內變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	5,598	4,779
新租賃	9,201	10,347
年內確認累增利息	201	578
付款	(2,504)	(7,704)
出租人與新冠疫情有關的租金優惠	(2,378)	-
終止	(1,862)	(2,402)
於十二月三十一日的賬面值	8,256	5,598
分析為：		
即期部分	5,088	4,360
非即期部分	3,168	1,238

租賃負債的到期日分析披露於財務報表附註35。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

14. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(c) 於損益內確認的租賃相關金額如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
租賃負債利息	201	578
使用權資產折舊費	5,778	5,698
出租人與新冠疫情有關的租金優惠	(2,378)	-
與短期租賃有關的開支(計入行政開支)	1,284	1,124
租賃終止產生的(收益)/虧損	(25)	10
於損益內確認的總額	4,860	7,410

(d) 租賃現金流出總額及與尚未開始的租賃有關的日後現金流出分別披露於財務報表附註30(c)及31。

15. 無形資產

	網站使用權 人民幣千元	軟體 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二二年十二月三十一日			
於二零二二年一月一日的成本，扣除累計攤銷	7,156	19,283	26,439
添置	-	16,287	16,287
年內計提攤銷	(873)	(6,455)	(7,328)
年內減值	(3,688)	-	(3,688)
於二零二二年十二月三十一日	2,595	29,115	31,710
於二零二二年十二月三十一日：			
成本	9,379	38,731	48,110
累計攤銷和減值	(6,784)	(9,616)	(16,400)
賬面淨值	2,595	29,115	31,710
二零二一年十二月三十一日			
於二零二一年一月一日的成本，扣除累計攤銷	5,840	11,409	17,249
添置	2,358	10,348	12,706
年內計提攤銷	(1,042)	(2,474)	(3,516)
於二零二一年十二月三十一日	7,156	19,283	26,439
於二零二一年十二月三十一日：			
成本	9,379	22,444	31,823
累計攤銷	(2,223)	(3,161)	(5,384)
賬面淨值	7,156	19,283	26,439

截至二零二二年十二月三十一日止年度

16. 遞延稅項

遞延稅項負債及資產於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的變動如下：

遞延稅項負債

	預扣稅 人民幣千元	金融投資的 公允價值收益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	1,621	–	1,621
於年內計入損益的遞延稅項	(1,621)	759	(862)
於二零二二年十二月三十一日遞延稅項負債	–	759	759
於二零二一年一月一日	–	–	–
於年內計入損益的遞延稅項	1,621	–	1,621
於二零二一年十二月三十一日遞延稅項負債	1,621	–	1,621

遞延稅項資產

	遞延收入 人民幣千元	貿易及其他應收 款項撥備 人民幣千元	應計開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	107	13,904	3,548	17,559
於年內計入損益的遞延稅項	(13)	36,438	(3,548)	32,877
於二零二二年十二月三十一日 遞延稅項資產	94	50,342	–	50,436
於二零二一年一月一日	139	10,500	3,548	14,187
於年內計入損益的遞延稅項	(32)	3,404	–	3,372
於二零二一年十二月三十一日 遞延稅項資產	107	13,904	3,548	17,559

根據中國企業所得稅法，於中國內地成立的外商投資企業向外國投資者宣派股息須繳納10%的預扣稅。該規定自二零零八年一月一日起生效，並適用於二零零七年十二月三十一日以後的盈利。若中國內地與外商投資者所在司法權區之間訂有稅收協定，則可能應用較低預扣稅稅率。本集團的適用稅率為5%。因此，本集團須就於中國內地成立的附屬公司就二零零八年一月一日起產生的盈利所派發的股息繳納預扣稅。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

16. 遞延稅項(續)

遞延稅項資產(續)

未就以下項目確認遞延稅項資產：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
未使用的稅收損失	54,702	17,844
可抵扣暫時性差異	20,238	–
	74,940	17,844

截至二零二二年十二月三十一日，並無就本集團於中國內地成立的附屬公司須繳納預扣稅的未匯出盈利將支付的預扣稅確認遞延稅項。董事認為，該等附屬公司不可能會於可見將來向外國實體分派有關盈利。

本公司向其股東支付股息不會產生任何所得稅影響。

17. 於聯營公司的投資

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
分估資產淨值	4,394	5,523

本集團聯營公司的詳情如下：

名稱	所持已發行股份 的詳情	註冊所在地	本集團應佔 股權百分比	主要活動
上海不維信息技術有限公司 (「不維」)	普通股	上海	20%	營銷活動
韻林(天津)文化傳媒有限公司 (「韻林」)	普通股	天津	30%	電台及電視節目製作及 營運服務
閃劇(上海)文化傳媒有限公司 (「閃劇文化」)	普通股	上海	30%	電台及電視節目製作及 營運服務
優視整合(北京)公關顧問 有限公司(「優視」)	普通股	北京	5%	展覽服務

截至二零二二年十二月三十一日止年度

17. 於聯營公司的投資(續)

本集團在優視佔有不到20%的股權。由於本集團在優視董事會中佔有席位，並參與優視財務和經營活動，本集團可以對優視施加重大影響。因此，優視被記為聯營公司。

本集團在聯營公司中的所有股權包括嗨皮網絡、雲想娛樂和啟征文化所持有的股權。

下表顯示本集團個別而言並不重大的聯營公司的匯總財務資料：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
分佔聯營公司年內虧損及全面收益總額	(5,329)	(2,225)
本集團於聯營公司的投資的賬面總值	4,394	5,523

18. 以公允價值計量且其變動計入利潤或損失的金融資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非上市債務投資(a)	21,807	—
非上市股權投資(b)	15,727	—
	37,534	—

(a) 上述非上市債務投資是可轉換貸款。其被強制歸類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，因為其合同現金流不只是本金和利息的支付。

(b) 上述非上市股權投資指本集團於中國非上市公司的股權。本集團對該等被投資實體並無重大影響。上述股權投資由於是為交易而持有的，所以被歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

19. 存貨

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
成品	68,810	—

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

20. 貿易及票據應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	1,639,543	1,567,595
票據應收款項	138,917	–
減值	(207,573)	(56,111)
	1,570,887	1,511,484

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30至210日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，因此並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期結束時貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1年內	1,423,735	1,510,197
1至2年	8,235	1,287
	1,431,970	1,511,484

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初	56,111	43,054
減值虧損，淨額(附註7)	151,462	13,057
年末	207,573	56,111

截至二零二二年十二月三十一日止年度

20. 貿易及票據應收款項(續)

在每個報告日進行減值分析，使用準備金矩陣衡量預期信貸損失。撥備率基於對具有類似虧損模式的客戶的賬齡分析。該計算反映了概率加權結果、貨幣的時間價值以及在報告日可獲得的關於過去事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和可支持的資訊。

以下載列有關本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項信貸風險之資料：

於二零二二年十二月三十一日

	預期信貸虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	155,668	155,668
1年以內	1.15%	1,440,263	16,528
1至2年	75.43%	33,520	25,285
2至3年	100.00%	4,545	4,545
3年以上	100.00%	5,547	5,547
		1,639,543	207,573

於二零二一年十二月三十一日

	預期信貸虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	29,925	29,925
1年以內	1.06%	1,526,302	16,104
1至2年	72.64%	4,701	3,415
2至3年	100.00%	4,275	4,275
3年以上	100.00%	2,392	2,392
		1,567,595	56,111

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

21. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
計入非流動資產：		
預付款項	4,160	4,924
計入流動資產：		
預付款項	124,695	129,087
可收回增值稅	123,221	65,537
按金	27,246	34,666
投資電影的預付款項	–	7,000
其他應收款項	17,149	4,779
	292,311	241,069
減值損失	(15,596)	–
	276,715	241,069

其他應收款項減值撥備的變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初	–	–
減值虧損，淨額(附註7)	15,596	–
年末	15,596	–

本集團採用常規方法計算其他應收款項的預期信用損失。與違約債務人相關的其他應收款被分類為第三階段，根據歷史信用損失經驗，其有效期預期信用損失率估計為100%，導致減值餘額為人民幣15,596,000元(二零二一年：無)。餘下的其他應收款項被分類為第一階段，自初始確認以來，跟蹤的信用風險沒有任何重大增加。該等款項的可收回性乃參考債務人的信貸狀況而評估，而於二零二二年十二月三十一日的預期信貸虧損被認為並不重大。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

22. 現金及現金等價物和受限制現金

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
現金及銀行結餘	290,807	636,311
以人民幣計值	217,589	635,578
以港元計值	364	616
以美元計值	72,854	117
	290,807	636,311
現金及銀行結餘	290,807	636,311
減：受限制現金		
銀行貸款存款	–	(100,118)
短期貸款的質押定期存款	–	(180,442)
其他質押存款	(11,117)	–
現金及現金等價物	279,690	355,751

於報告期末，本集團以港幣及美元計值的現金及銀行結餘為人民幣73,218,000元(二零二一年：人民幣733,000元)。人民幣無法自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的《外匯管制條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權從事外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金以基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期定期存款期限為一天至三個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並以相應的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘及抵押存款存放於近期並無違約記錄的信譽良好的銀行。

在其他質押存款中，於二零二二年十二月三十一日，人民幣8,358,000元(二零二一年：無)已被當地監管機構凍結，惟若干爭議有待解決。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

23. 貿易應付款項

於報告期結束時貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
90日內	229,129	142,742
91至365日	9,520	2,306
1年以上	3,334	586
	241,983	145,634

貿易應付款項為不計息，通常於30至90天內結算。

24. 其他應付款項及應計費用

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付薪金及花紅		10,181	11,367
其他應付稅項		31,657	16,525
向客戶收款	(a)	31,918	15,830
其他應付款項	(b)	23,306	5,467
		97,062	49,189

(a) 向客戶收款為就客戶尋求的廣告分發服務而向客戶收取的款項。

(b) 其他應付款項為不計息並於按要求償還。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

25. 計息銀行借款

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期		
銀行貸款－有擔保	–	279,200
銀行貸款－無擔保	574,725	333,270
	574,725	612,470
分析為：		
應償還銀行貸款：		
一年內	574,725	612,470

銀行借款的年利率為3.55%至4.85%(二零二一年：3.00%至4.95%)。

截至二零二二年十二月三十一日，部分貸款以本集團定期存款180,442,000元及銀行貸款存款100,118,000元作抵押。

26. 合約負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
計入流動負債		
線上營銷解決方案服務	36,535	33,343

合約負債包括就提供線上營銷解決方案服務而收到的短期墊款。合約負債由二零二一年至二零二二年增加，主要是由於年末就提供線上營銷解決方案服務自客戶收到的短期墊款增加。

合約負債主要包括就客戶預付款項未確認的線上營銷服務收益，因其中仍涉及本集團將予提供的暗含義務。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

27. 股本

股份

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已發行及繳足： 795,658,000股(二零二一年：795,658,000股) 每股面值0.00005美元的普通股	148	148

本公司已發行普通股的變動概述如下：

	已發行股份數目 千股	股份資本 人民幣千元	庫存股 人民幣千元
於二零二二年一月一日	795,658	148	(36,670)
回購股份(附註(a))	-	-	(3,856)
於二零二二年十二月三十一日	795,658	148	(40,526)
於二零二一年一月一日	800,000	149	-
回購股份(附註(b))	(4,342)	(1)	(36,670)
於二零二一年十二月三十一日	795,658	148	(36,670)

附註：

- (a) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司於香港聯交所購回其3,273,000股股份，總代價為人民幣3,856,000元。
- (b) 本公司在香港證券交易所購買21,539,000股股份，總代價為人民幣51,637,000元。截至二零二一年十二月三十一日止年度，4,342,000股已購回股份已被注銷。餘下17,197,000股回購股份列為庫存股人民幣36,670,000元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

28. 基於股份的支持

(a) 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「購股權計劃」)，目的是為對本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。該計劃包括兩批，分別於二零二一年一月十五日(「二零二一年購股權」)及二零二二年九月五日(「二零二二年購股權」)生效。合資格參與購股權計劃的人士包括本公司的董事(包括獨立非執行董事)、本集團的其他僱員、本集團的貨品或服務供應商、本集團的客戶、本公司的股東及本公司附屬公司的任何非控股股東。該購股權計劃於二零二一年一月十五日生效，除非另行取消或修訂，否則將從該日起持續有效十年。

目前根據購股權計劃允許授予的未行使購股權的最高數目，為行使時相當於本公司在任何時候已發行股份的10%。於任何十二個月內，根據購股權計劃的每名合資格參與者的購股權均可發行的最高數目限制為本公司在任何時候已發行股份的1%。任何超過有關限制的進一步授予的購股權，均必須在股東大會上獲得股東批准。

授予本公司董事、最高行政人員或主要股東，或他們的任何聯繫人的購股權，必須事先獲得獨立非執行董事的批准。此外，在任何十二個月內，向本公司主要股東或獨立非執行董事或他們的任何聯繫人授予超過本公司已發行股份0.1%或總值(根據本公司股份在授予日期的價格)超過500萬港元的任何購股權，須經股東大會事先批准。

授予購股權的要約可在要約日期起二十天內接受，而承授人須支付總額為1港元的名義代價。授出的購股權的行使期由董事決定，在一至三年的歸屬期後開始，並於不遲於提出購股權要約日期起計五年或購股權計劃屆滿日期(如較早)的日期結束。

購股權的行使價可由董事決定，但不得少於以下最高者：(i)本公司股份在授予購股權當日的聯交所收市價；(ii)本公司股份在緊接授予日期前五個營業日的平均聯交所收市價；及(iii)授予日期的股份面值。

購股權並不賦予持有人獲得股息或在股東大會上投票的權利。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

28. 基於股份之支付(續)

(a) 購股權計劃(續)

二零二一年購股權計劃

於二零二二年一月二十七日，本公司認為二零二一年購股權的行使價較市場價格為高，因此，本公司與合資格雇員達成共同協議，無條件取消購股權計劃，並提出以每股2.462港元的行使價授出5,281,600份新購股權(「新二零二一年購股權」)。新購股權可於二零二二年一月二十七日開始行使，為期三年。根據《國際財務報告準則》第2條，取消二零二一年購股權和提供新的二零二一年購股權，視為對以權益結算的股份支付安排的修改。

年內，根據購股權計劃，下列購股權尚未行使：

	二零二二年		二零二一年	
	加權平均 行使價 每股港元	購股權 數目 千股	加權平均 行使價 每股港元	購股權 數目 千股
於一月一日	7.68	7,107	–	–
年內已授	–	–	7.68	8,808
年內已沒收	2.67	(708)	7.68	(1,701)
年內已替換	(5.22)	(1,797)	–	–
於十二月三十一日	2.46	4,602	7.68	7,107

於二零二二年並無行使購股權(二零二一年：無)。

截至報告期末，尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

二零二二年 購股權數目 千股	二零二一年 購股權數目 千股	行使價* 每股港元	行使期
1,534	2,369	2.46	二零二一年一月十五日至 二零二二年一月二十七日
1,534	2,369	2.46	二零二一年一月十五日至 二零二三年一月十四日
1,534	2,369	2.46	二零二一年一月十五日至 二零二四年一月十四日
4,602	7,107		

* 在供股或紅利發行，或本公司股本的其他類似變動的情況下，購股權的行使價可予調整。

本集團於年內根據二零二一年購股權確認購股權開支人民幣3,642,000元(二零二一年：人民幣12,197,000元)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

28. 基於股份之支付(續)

(a) 購股權計劃(續)

二零二二年購股權

年內，根據購股權計劃，下列購股權尚未行使：

	二零二二年	
	加權平均行使價 每股港元	購股權數目 千股
於一月一日	—	—
年內已授	2.46	2,396
年內已沒收	2.46	(38)
於十二月三十一日	2.46	2,358

二零二二年九月五日，向其他員工授予2,395,588股購股權。

截至報告期末，根據二零二二年購股權尚未行使的購股權的行使價格和行使期限如下：

二零二二年

購股權數目 千股	行使價* 每股港元	行使期
786	2.46	二零二二年九月五日至二零二三年九月五日
786	2.46	二零二二年九月五日至二零二四年九月五日
786	2.46	二零二二年九月五日至二零二五年九月五日
2,358		

* 在供股、紅利發行或公司股本的其他類似變化的情況下，購股權的行使價格可能會有所調整。

於授予日(二零二二年九月五日)授予的購股權的公平價值為每股人民幣1.12元。本年度授予的購股權的公允價值為人民幣2,675,000元(每股人民幣1.12元)(二零二一年：無)，其中本集團在截至二零二二年十二月三十一日年度確認購股權支出為人民幣112,000元(二零二一年：無)。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

28. 基於股份之支付(續)

(a) 購股權計劃(續)

二零二二年購股權(續)

年內授予的以權益結算的購股權的公允價值為授予日期使用二項式模型估計的，並考慮了授予購股權的條款和條件。下表列出了所用模型的輸入值：

	二零二二年
行使價(港元)	2.46
預期波動率(%)	66.30
股息率(%)	3.94
無風險利率(%)	2.94
次優因素	2.47x(高管)/1.60x (其他僱員)

購股權的預期時間基於購股權計劃，而非表明可能發生的行使模式。預期波動率反映了歷史波動率，表明未來趨勢的假設而非實際結果。

授予的購股權沒有其他特徵被納入到公允價值的測量中。

於本報告期結束時，本公司持有6,960,000份根據購股權計劃的未決購股權。根據本公司目前的資本結構，全部行使尚未行使的股票期權將導致本公司增發6,960,000股普通股和增發人民幣3,000元的股本(未計入發行費用)。

在這些財務報表批准之日，本公司有6,533,000份根據購股權計劃尚未行使的購股權，約佔該日本公司已發行股份的1%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

28. 基於股份之支付(續)

(b) 限制性股票單位計劃(「RSU」)

於二零二二年九月五日，本集團向一名董事和四名員工授予了1,868,186股以限制性股票單位為代表的股份，並已獲董事會的批准，目的是向那些對本集團未來幾年的成功經營作出貢獻的合格參與者提供激勵和獎勵。限制性股票單位的歸屬時間為：於二零二三年九月五日歸屬三分之一的限制性股票單位；二零二四年九月五日歸屬三分之一的限制性股票單位；二零二五年九月五日歸屬三分之一的限制性股票單位。

本年度，以下限制性股票單位尚未兌現：

	限制性股票 代表股份 千股
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日、二零二二年一月一日	-
年內已授	1,868
年內已沒收	(638)
於二零二二年十二月三十一日	1,230

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度內確認了限制性股票單位計劃的費用為人民幣322,000元(二零二一年十二月三十一日：無)。

29. 儲備

本集團於報告期的儲備金額及其變動於本集團的綜合權益變動表中呈列。

資本儲備

本集團的資本儲備指控股股東應佔抵銷集團間結餘後的本集團現時旗下實體的資本儲備之和。

法定盈餘儲備

根據中國公司法，本集團旗下身為內資企業的附屬公司，必須將根據有關中國一般公認會計原則確定的稅後溢利之10%分配至其法定盈餘儲備，直至儲備達到其註冊資本的50%為止。在中國公司法所載的若干限制下，部分法定盈餘儲備可轉換為股本，惟資本化後的餘下結餘不得少於註冊資本的25%。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

30. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

年內，本集團就租賃物業的租賃安排分別錄得使用權資產及租賃負債的非現金添置人民幣9,201,000元(二零二一年：人民幣10,347,000元)及人民幣9,201,000元(二零二一年：人民幣10,347,000元)。

(b) 融資活動產生的負債變動

	銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
於二零二二年一月一日	612,470	5,598
融資現金流量變動	(61,838)	(2,504)
新租賃	–	9,201
終止	–	(1,862)
利息開支	24,093	201
出租人與新冠疫情有關的租金優惠	–	(2,378)
於二零二二年十二月三十一日	574,725	8,256
於二零二一年一月一日	209,947	4,779
融資現金流量變動	387,189	(7,704)
新租賃	–	10,347
終止	–	(2,402)
利息開支	15,334	578
於二零二一年十二月三十一日	612,470	5,598

(c) 租賃現金流出總額

計入現金流量表的租賃現金流出總額如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於經營活動內	1,284	1,124
於融資活動內	2,504	7,704
	3,788	8,828

截至二零二二年十二月三十一日止年度

31. 承擔

本集團於報告期結束時擁有下列資本承擔：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已訂約但未作出撥備： 建築物	65,000	-

32. 關聯方交易

(a) 本集團於年內擁有以下關聯方交易：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
向關聯方提供服務：		
優視	35,025	-
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	147	213
百姓網股份有限公司	377	1,132
上海不維信息技術有限公司	-	44
	35,549	1,389
關聯方提供服務：		
上海霖秀信息科技有限公司	710	-

* 上文披露的與優視的關聯交易是在二零二二年七月一日至二零二二年十二月三十一日優視成為本集團聯營公司期間進行的交易。

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無由股東授出的擔保銀行貸款。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

32. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的未結算結餘

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收關聯方款項：		
優視	53,264	–
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	148	2,000
上海霖秀信息科技有限公司	419	–
	53,831	2,000
應付關聯方款項		
上海客齊集信息技術股份有限公司	263	263
天津尚澤群商務信息諮詢有限公司	70	70
百姓網股份有限公司	11	11
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	9	–
	353	344

應付關聯方款項為免息及無抵押且並無固定還款期限。

(c) 本集團主要管理人員的薪酬：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
短期僱員福利	3,733	3,512
退休金計劃供款	414	356
基於股權結算的購股權開支	2,196	2,554
向主要管理人員支付的薪酬總額	6,343	6,422

有關董事薪酬的進一步詳情載於財務報表附註8。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 按類別劃分的金融工具

於報告期結束時各類金融工具的賬面值如下：

金融資產

金融資產－以公允價值計量且其變動計入損益

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入利潤或損失的金融資產	37,534	–

金融資產－以公允價值計量，通過其他綜合收益支付

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收票據	138,917	–

金融資產－按攤銷成本計算

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	1,431,970	1,511,484
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產	44,395	39,445
受限制現金	11,117	280,560
現金及現金等價物	279,690	355,751
總計	1,767,172	2,187,240

金融負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項	241,983	145,634
租賃負債	8,256	5,598
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	55,224	21,297
計息銀行借款	574,725	612,470
總計	880,188	784,999

截至二零二二年十二月三十一日止年度

34. 金融工具的公允價值及公允價值層級

管理層評定，現金及現金等價物、貿易應收款項、貿易應付款項、當前部分計入預付款項的金融資產、其他應收款項及其他資產、按公允價值計入損益的金融資產、計息銀行借款以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債之公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期。

本集團非流動部分的租賃負債與其公允價值相近，因為其賬面金額為現值，內部回報率與具有類似條款、信用風險和剩餘期限的工具的現有利率相近。

本集團由財務經理帶領的財務部負責釐定用於金融工具公允價值計量的政策及程式。財務部直接向財務經理匯報。於各報告日期，財務部會分析金融工具的價值變動並厘定估值所用的主要輸入數據。估值已有財務經理審閱並批准。估值程式及結果就年度財務申報而言每年一次與董事討論。

金融資產及負債的公允價值以自願交易方當前交易中(強制或清盤出售除外)有關工具可交換的金額入賬。

非上市股權投資的公允價值已根據一系列關鍵比率的可比公司分析進行估計。管理層相信，由估值技術產生並於綜合財務狀況表中記錄的估計公允價值及於損益中記錄的相關公允價值變動是合理的，且為截至二零二二年十二月三十一日的最適當值。

列入以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的可轉換貸款的公允價值是參照外部獨立估價師使用二項式模型進行的估價而確定。該模型涉及對到期時間、無風險利率、股價、預期波動率、折現率和其他方面的估計。公允價值計量中使用的重要的不可觀察的輸入是預期波動率。公允價值計量與預期波動率呈正相關。模型中使用的主要輸入值的任何變化將導致以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值的變化。計算公允價值時使用的變數和假設是基於董事的最佳估計。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

34. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)**公允價值層次結構**

下表說明了本集團的金融工具的公允價值計量層次：

以公允價值計量的金融資產

二零二二年十二月三十一日

	在活躍市場報價 一級 人民幣千元	在活躍市場報價 二級 人民幣千元	在活躍市場報價 三級 人民幣千元	總額 人民幣千元
應收票據	-	138,917	-	138,917
以公允價值計量且其變動計入 利潤或損失的金融資產	-	3,000	34,534	37,534
總額	-	141,917	34,534	176,451

本集團的政策為，報告期結束時，確認公允價值層次間的轉移。

本年度，金融資產和金融負債的公允價值計量沒有在第一級和第二級之間轉移，也沒有轉入或轉出第三級(二零二一年：無)。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

34. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層次結構(續)

截至二零二二年和二零二一年十二月三十一日，本集團以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的經常性公允價值計量是使用重大的不可觀察輸入值(第三級)進行的。以下是所使用的估價技術和估價的關鍵輸入值的摘要。

	估值技術	重大的不可觀察的輸入	範圍	公允價值對輸入的敏感度	
非上市股權投資	二進位模型	同行的平均EV倍數	2022: 0.55x-2.00x	5%) 增加/減少 將導致公允價值 增加/減少5%	
			貼現率	2022: 16.20%	5% 增加/減少將導致 公允價值 增加/減少5%
			波動率	2022: 37.59%-63.83%	5% 增加/減少 將導致公允價值 增加/減少5%
可轉換證券	二進位模型	貼現率	2022: 14.70%	5% 增加/減少 將導致公允價值 增加/減少5%	
			波動率	2022: 32.60%-67.73%	5% 增加/減少 將導致公允價值 增加/減少5%

本年度歸類為第三級的金融資產的變動情況如下：

	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	-
在綜合損益表中確認的總收益	3,078
購買	61,500
處置	(30,044)
於十二月三十一日	34,534

截至二零二二年十二月三十一日止年度

35. 財務風險管理目標及政策

公允價值層次結構

本集團擁有各種金融資產和負債，如現金和現金等價物、應收賬款、應付賬款和其他應付款，這些都是直接來自於其業務。

本集團面臨的主要風險是信貸風險和流動資金風險。本集團不持有或發行用於對沖或交易的衍生金融工具。董事會審查並同意管理各項風險的政策，這些政策概述如下：

信貸風險

信用風險是指交易對手不履行其在金融工具或客戶合同下的義務，從而導致財務損失的風險。本集團面臨來自其經營活動的信貸風險(主要為應收賬款)。

本集團僅與獲認可且信譽良好的第三方進行交易。本集團的政策為，所有有意按信貸條款交易的債務人均須通過信貸認證程式。此外，應收款項結餘會持續監測，本集團的壞賬風險並不重大。

現金及現金等價物、受限制現金、應收賬款及應收票據、計入預付款項的金融資產、其他應收款項及綜合財務狀況表中的其他資產的賬面值，代表本集團金融資產的最大信貸風險。本集團並無承受重大信貸風險的其他金融資產。

財務報表附註20披露了採用國際財務報告準則第9號簡化方法的有關應收賬款的更多定性和定量資訊。

除貿易應收賬款及應收票據外，按照國際財務報告準則第9號的一般方法，所有按攤銷成本計算的金融資產的賬面值均被分類為二零二二年十二月三十一日的第1階段(根據預期信用損失)，此外，已完全減值的其他應收賬款被分類為第3階段(如財務報表附註21所述)。

流動資金風險

本集團監控並維持本集團管理層認為充足的現金及現金等價物水準，以為營運提供資金，並緩解現金流量波動的影響。

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

35. 財務風險管理目標及政策(續)

流動資金風險(續)

本集團金融負債於報告期結束時按合約未貼現付款計算的到期狀況如下：

二零二二年十二月三十一日

	按要求 人民幣千元	一年以內 人民幣千元	一年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項	241,983	–	–	241,983
租賃負債	–	5,323	3,378	8,701
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	55,224	–	–	55,224
計息銀行借款	–	581,041	–	581,041
	297,207	586,364	3,378	886,949

二零二一年十二月三十一日

	按要求 人民幣千元	一年以內 人民幣千元	一年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項	145,634	–	–	145,634
租賃負債	–	4,567	1,358	5,925
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	21,297	–	–	21,297
計息銀行借款	–	625,170	–	625,170
	166,931	629,737	1,358	798,026

資本管理

本集團資本管理的主要目標為保障本集團持續經營的能力及維持穩健的資本比率，以支持其業務及實現其股東價值的最大化。

本集團管理其資本架構並因應經濟狀況變動及相關資產風險特徵作出調整。為維持或調整資本架構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還股本或發行新股份。本集團毋須遵守任何外部資本規定。於截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止年度，管理資本的目標、政策或程式概無作出變動。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

35. 財務風險管理目標及政策(續)

資本管理(續)

本集團採用資產負債比率(即總負債除以總資產)監管資本。於報告期結束時的資產負債比率如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
總負債	978,164	875,344
總資產	2,349,093	2,458,025
資產負債比率	42%	36%

36. 報告期後事項

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無進行任何重大後續事項。

37. 本公司財務狀況表

報告期結束時本公司財務狀況表的相關資料如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司的投資和非流動資產總額	16,634	12,558
流動資產		
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,018,884	789,015
現金及現金等價物	1,932	284,202
流動資產總值	1,020,816	1,073,217
流動負債		
其他應付款項及應計費用以及流動負債總額	6,969	21,935
流動資產淨值	1,013,847	1,051,282
資產總值減流動負債	1,030,481	1,063,840
資產淨值	1,030,481	1,063,840
權益		
股本	148	148
庫存股	(40,526)	(36,670)
儲備(附註)	1,070,859	1,100,362
權益總額	1,030,481	1,063,840

財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

37. 本公司財務狀況表(續)

附註：

本公司儲備概要如下：

	資本儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	股票期權儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日	1,119,948	(7,105)	–	1,112,843
回購股份	(14,966)	–	–	(14,966)
基於股權結算的購股權安排	–	–	12,197	12,197
年內虧損及全面收益總額	–	(9,712)	–	(9,712)
於二零二一年十二月三十一日	1,104,982	(16,817)	12,197	1,100,362
於二零二二年一月一日	1,104,982	(16,817)	12,197	1,100,362
基於股權結算的購股權安排	–	–	4,076	4,076
年內溢利及全面收益總額	–	319	–	319
已宣佈股息	–	(33,898)	–	(33,898)
於二零二二年十二月三十一日	1,104,982	(50,396)	16,273	1,070,859

38. 財務報表的批准

財務報表已於二零二三年三月三十一日由董事會批准及授權刊發。

「獎勵」	指	根據受限制股份單位計劃授予參與者的受限制股份單位獎勵，獎勵可包括（倘管理人全權酌情指明）自獎勵授出日期起至其歸屬日期止有關該等受限制股份單位相關股份的現金及非現金收入、股息或分派及／或非現金及非以股代息分派的銷售所得款項
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「奧發管理」	指	上海奧發企業管理有限公司，一間於二零一九年三月二十六日在中國成立的有限公司，為本公司股東
「細則」或「組織章程細則」	指	於二零二二年六月二十日經特別決議案通過的第二次經修訂及重列的組織章程細則（經不時修訂）
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「百姓網」	指	百姓網股份有限公司，一間於二零零五年九月三十日在中國成立的股份有限公司，其股份於新三板上市（股份代號：836012），並為客齊集的控股公司
「Baxter Investment」	指	Baxter Investment Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The RGRGU Trust，並為戴氏特殊目的實體的直接股東
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「營業日」	指	香港銀行一般開門營業及聯交所開放進行證券買賣業務的任何一日（不包括星期六及星期日）
「開曼群島公司法」或「公司法」	指	開曼群島《公司法》（二零一八年修訂版）（經不時修訂、補充或以其他方式更改）

「原因」	指	就承授人而言，因下列任何一項或多項理由而循簡易程序終止受聘或職務： (i)承授人被裁定行為失當；或(ii)被裁定任何涉及其操守或誠信的刑事罪行； 或(iii)根據中華人民共和國、香港的相關證券法律或任何其他適用法律被指控、定罪或須就任何罪行負責；或(iv)嚴重違反承授人(作為一方)與本集團任何成員公司(作為另一方)訂立的任何合約，或(v)(倘管理人或相關集團公司董事會全權酌情決定)相關集團公司有權根據任何適用法律或根據承授人與相關集團公司訂立的服務合約立即終止其受聘或職務的任何其他原因。儘管有上述規定，管理人或相關集團公司董事會就承授人的受聘或職務是否因本文所述的一項或多項原因而終止所作出的決定為最終決定
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本招股章程及作地區參考而言，除文義另有所指外，本年報對於「中國」的題述並不包括香港、澳門及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「本公司」	指	Netjoy Holdings Limited(云想科技控股有限公司)，一間於二零一九年三月二十九日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即嗨皮網絡和連山加
「合約安排」	指	由(其中包括)雲想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東分別於二零二零年三月三十日及二零二一年六月十六日訂立一連串合約安排，視乎情況而定
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「核心關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「戴氏特殊目的實體」	指	Blackburn Capitals Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Baxter Investment全資擁有，代表The RGRGU Trust直接持有相關股份
「Derun International」	指	Derun International Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The Longhills Trust，並為王氏特殊目的實體的直接股東
「Derun Investments」	指	Derun Investments Limited，於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立，由The Longhills Trust的創立人王先生全資擁有
「董事」	指	本公司董事
「殘疾」	指	管理人根據醫生證明釐定的殘疾，不論屬暫時或永久、部分或全部
「家族信託」	指	王先生、徐先生、覃先生、戴先生及茹先生設立的相關全權家族信託，即The Longhills Trust、The FS Trust、The MH's Family Trust、The RGRGU Trust及The Ru Liang's Trust
「FSS Investment」	指	FSS Investment Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The FS Trust，並為徐氏特殊目的實體的直接股東
「Global Awesomeness」	指	Global Awesomeness Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由The RGRGU Trust的創立人戴先生全資擁有
「全球發售」	指	本公司於二零二零年十二月提呈發售其股份以供香港公眾人士認購及依據美國證券法S規例以離岸交易方式於美國境外發售股份
「集團」、「本集團」、「我們」或「云想科技」	指	本公司、其附屬公司及其不時的合併聯屬實體，或(按文義所指)就本公司成為我們現時附屬公司的控股公司前之期間，由該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務



釋義

「果盟網絡」	指	廣州果盟網絡科技有限公司，一間於二零一九年五月二十日於中國成立的有限公司及為本公司的間接全資附屬公司
「巨漳資產」	指	上海巨漳資產管理有限公司，一間於二零一五年九月九日於中國成立的有限公司，為本公司股東
「港元」	指	港元及港仙，香港的法定貨幣
「控股公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「香港」	指	中國香港特別行政區
「花邊平台」、「花邊」	指	我們的自營泛娛樂內容平台花邊網站(www.huabian.com)及其移動端
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「客齊集」	指	上海客齊集信息技術股份有限公司，一間於二零零五年六月十六日於中國成立的股份有限公司，為本公司股東
「樂推文化」	指	樂推(上海)文化傳播有限公司，一間於二零一三年十二月十九日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「樂推信息」	指	樂推傳視(上海)信息技術有限公司，一間於二零一九年八月二日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「樂推智效」	指	樂推智效(上海)文化傳播有限公司，一間於二零二零年一月二十六日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	股份於聯交所上市及股份獲准於聯交所開始買賣的日期，即為二零二零年十二月十七日
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)

「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，與其聯交所GEM相獨立且並行營運
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於二零二零年十一月十七日採納並即時生效、經修訂及重列的組織章程大綱(經不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「戴先生」	指	戴立群先生，非執行董事
「覃先生」	指	覃渺渺先生，The MH's Family Trust的最終控制人
「茹先生」	指	茹良先生，The Ru Liang's Trust的最終控制人及嗨皮網絡的登記股東
「王先生」	指	王晨先生，本公司執行董事、行政總裁
「徐先生」	指	徐佳慶先生，執行董事、董事會主席
「新三板」	指	中國全國中小企業股份轉讓系統
「嗨皮網絡」	指	嗨皮(上海)網絡科技有限公司(前稱嗨皮(上海)網絡科技股份有限公司)，一間於二零一二年十一月十五日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「首次公開發售後購股權計劃」	指	首次公開發售後購股權計劃獲當時股東於二零二零年十一月十七日通過的書面決議批准，並自上市日期起生效
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年十二月七日的招股章程
「啟浦信詰」	指	杭州啟浦信詰投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一七年三月十日於中國成立的有限合夥，為本公司股東
「啟征文化」	指	啟征(上海)文化傳播有限公司，一間於二零一九年五月二十八日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司

「Quantum Computing」	指	Quantum Computing Power Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由The FS Trust的創立人徐先生全資擁有
「量子文化傳媒」	指	霍爾果斯量子動態文化傳媒有限公司，一間於二零一七年六月八日成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「登記股東」	指	嗨皮網絡及連山加的登記股東
「嗨皮網絡的登記股東」	指	嗨皮網絡的登記股東，即王先生、徐先生、覃先生、戴先生、茹先生、客齊集、吳通控股、巨漳資產、靜衡堅勇、奧發管理、啟浦信喆及寬遠資產
「連山加的登記股東」	指	連山加的登記股東，即王先生和戴先生
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至二零二二年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	中國的法定貨幣
「茹氏特殊目的實體」	指	Jingke Global Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Jingke International全資擁有，並代表The Ru Liang's Trust直接持有相關股份
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「上海不維」	指	上海不維信息技術有限公司，一間於二零一七年二月六日在中國成立的有限公司，由嗨皮網絡持有20%股權
「上海訪溪」	指	上海訪溪投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「上海派森」	指	上海派森投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生

「上海香儂」	指	上海香儂投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00005美元的普通股
「購股權」	指	根據首次公開發售後購股權計劃認購特定股份數目的權利
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「供應商A」	指	北京巨量引擎網絡技術有限公司(「巨量引擎」，一間於二零一六年十一月十一日在中國成立的有限公司)、其附屬公司、其控股公司(包括字節跳動)、及其控股公司的同系附屬公司。巨量引擎為字節跳動的一個營銷品牌及平台，聚合了今日頭條、抖音、西瓜視頻、懂車帝、穿山甲及字節跳動其他產品的營銷能力，匯集了流量、內容及其他合夥夥伴，為全球廣告主提供一體化數字營銷解決方案
「收購守則」	指	證監會頒佈的《公司收購、合併及股份回購守則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「The FS Trust」	指	徐先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Quantum Computing(作為財產授予人)及PraxisIFM (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Quantum Computing(作為初步受益人)及徐先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The Longhills Trust」	指	王先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Derun Investments(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Derun Investments(作為初步受益人)及王先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The MH's Family Trust」	指	覃先生(作為經濟財產授予人及保護人)、CareFree Planning(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以CareFree Planning(作為初步受益人)及覃先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託

「The RGRGU Trust」	指	戴先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Global Awesomeness(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Global Awesomeness(作為初步受益人)及戴先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The Ru Liang's Trust」	指	茹先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Luminous Stars(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Luminous Stars(作為初步受益人)及茹先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「連山加」	指	連山加(上海)信息技術有限公司，前稱雲圖(上海)視頻技術有限公司，一間於二零二一年五月六日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排控制的合併聯屬實體
「美國」	指	美利堅合眾國，其領地及屬土，美國任何一個州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「王氏特殊目的實體」	指	Derun System Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Derun International全資擁有，並代表The Longhills Trust直接持有相關股份
「寬遠資產」	指	上海寬遠資產管理有限公司，一間於二零一四年五月二十六日在中國成立的有限公司，為本公司股東
「武漢劇好看」	指	武漢劇好看網絡科技有限公司，一間於二零二二年十一月十八日於中國成立的有限公司，由嗨皮網絡持有100%股權
「吳通控股」	指	吳通控股集團股份有限公司，一間於一九九九年六月二十二日於中國成立的有限公司，其股份於深圳證券交易所上市(證券代碼：300292)，並為本公司股東
「徐氏特殊目的實體」	指	Magne Core Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由FSS Investment全資擁有，並代表The FS Trust直接持有相關股份
「云想娛樂」	指	云想娛樂(上海)有限公司(前稱嗨皮(上海)信息技術有限公司)，一間於二零一八年八月二十八日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司

「云想信息」	指	云想數科(上海)信息技術有限公司，一間於二零一九年八月二十九日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「云想信息西安」	指	云想數科(西安)信息技術有限公司，一間於二零二二年十一月十八日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「%」	指	百分比