



# Labixiaoxin Snacks Group Limited 蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1262

## 二零二二年 環境、社會及 管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 目錄

1.	關於本報告	2
1.1	概覽	2
1.2	編製依據	2
1.3	報告範圍及邊界	2
1.4	資料說明及可靠性保證	2
1.5	報告稱謂說明	3
1.6	報告語言說明	3
1.7	報告確認及批准	3
1.8	報告回饋建議	3
2.	走進蠟筆小新	4
2.1	公司簡介	4
2.2	企業文化與理念	4
2.3	公司專利創新及榮譽	5
2.3.1	蠟筆小新專利創新	5
2.3.2	蠟筆小新近五年主要榮譽	6
2.4	公司治理	7
2.4.1	公司治理架構	7
2.4.2	廉政管理	8
2.4.3	內部審計規範	9
3.	ESG治理	10
3.1	ESG管理方針	10
3.2	ESG管理體系	11
3.3	利益相關方溝通	11
3.4	關鍵議題分析	13
4.	不斷創新，與時俱進	15
4.1	多元化產品矩陣	15
4.2	迭代式產品創新	16
4.3	全渠道產品運營	18
5.	營養用心，質量安心	21
5.1	產品質量管理體系	23
5.2	供應鏈管理	24
5.3	生產管控	26
5.4	品質檢測	28
5.5	倉儲與物流	29
5.6	產品追溯管理	0
5.7	產品品質	31
5.8	客戶服務體系	32
5.9	知識產權管理體系	33
5.9.1	保護知識產權	33
5.9.2	杜絕虛假宣傳	33
6.	低碳環保，綠色發展	34
6.1	排放物	34
6.2	資源使用	36
6.3	環境影響管理	38
6.4	應對氣候變化	39
7.	心系員工，助力成長	39
7.1	價值觀	39
7.2	員工僱傭及權益	39
7.2.1	員工僱傭	39
7.2.2	員工權益	41
7.3	健康與安全	44
7.4	發展與培訓	45
7.4.1	人才發展	45
7.4.2	人才培育	49
7.5	勞工準則	51
8.	服務社會，心暖人間	52
8.1	社會服務	52
8.2	慈善捐助	53
	聯交所ESG指標索引	54



## 1. 關於本報告

### 1.1 概覽

本報告是蠟筆小新休閒食品集團有限公司根據聯交所證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引（「ESG指引」）編製發佈的第7份環境、社會及管治報告（ESG報告），如實披露本公司對於股東、客戶、員工、夥伴、環境、社區等重要利益相關方的履責實踐，及在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的表現。本報告涵蓋2022年1月1日至2022年12月31日財務年度（「報告期」）的工作，部分重要信息追溯至以往年度。

### 1.2 編製依據

本報告的編製主要以香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》及《檢討環境、社會及管治報告指引及相關上市規則條文附錄二十七（環境、社會及管治報告指引）》為依據，並參考香港聯合交易所發佈的《氣候信息披露指引》、全球報告倡議組織的《GRI Standards》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編製指南（CASS-ESG5.0）》《中國企業社會責任報告編寫指南3.0之食品行業》以及國際標準化組織《ISO 26000：社會責任指南(2010)》。

本報告的編製過程參照上述標準的要求，並按照識別與排列重要利益相關方、識別及排列ESG相關重要議題、確定ESG報告的界限、收集相關材料及數據、根據資料編製報告及董事會審視報告內容資料的步驟進行，以確保報告內容的重大性、量化、平衡和一致性。

### 1.3 報告範圍及邊界

本報告中提供之政策及相關數據涵蓋以「蠟筆小新休閒食品集團有限公司」（股票代碼1262）總部及附屬的福建、四川和安徽三家子公司，報告範圍口徑與年報一致。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

### 1.4 資料說明及可靠性保證

本報告引用的全部信息數據均來自公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供，目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用，不用於商業用途。公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性及完整性負責。



## 環境、社會及管治報告

### 1.5 報告稱謂說明

報告中「蠟筆小新」、「集團」、「公司」、「我們」均表示蠟筆小新休閒食品集團有限公司。

### 1.6 報告語言說明

本報告包含中文、英文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。

### 1.7 報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於2023年3月30日獲董事會通過。

### 1.8 報告回饋建議

若您對本報告有疑問或建議，請致函蠟筆小新休閒食品集團有限公司行政部。

聯繫地址： 香港北角英皇道510號港運大廈21樓2108室

電話： 2536 9669

傳真： 2536 0690

郵箱： admin@lbxxgroup.com

網址： www.lbxxgroup.com



## 2. 走進蠟筆小新

### 2.1 公司簡介

蠟筆小新(福建)食品工業有限公司成立於2000年,現已發展為中國領先的休閒食品生產商。公司產品品類覆蓋廣泛,多達300多個品種,主要包括果凍、布丁、冰品、糖果、休閒熟食、速食等。2011年12月,蠟筆小新休閒食品集團正式掛牌在香港聯交所主板上市(股票代碼:HK.1262),成為首個登陸資本市場的晉江食品企業。蠟筆小新始終秉持「健康、營養」的產品理念,堅持使用優質原材料。我們在福建、安徽、四川設有三大生產基地,下屬的標準廠房及配套設施建築面積超過300畝,員工人數超過1,200人。

在二十餘年的發展中,蠟筆小新不斷提升設備水平、製造能力,健全的供應鏈管理能力及嚴格的質量保證體系。在產品方面,蠟筆小新持續推陳出新,適應食品發展潮流趨勢,陸續推出更受時下消費者喜愛的可吸食奶酪、冰淇淋布丁、零脂肪果凍等新式休閒食品,為消費者帶來更多優質的產品選擇,形成了多元化產品矩陣。在銷售方面,通過成熟的經銷網絡,蠟筆小新的優質產品廣泛覆蓋海內外,形成了強大的品牌傳播與影響能力。

本報告期內,蠟筆小新主營業務收入約為6.84億人民幣。

### 2.2 企業文化與理念

蠟筆小新集團恪守「創健康偉業,樹百年品牌」的企業使命,始終以成為「中國休閒零食行業的領導品牌」為企業願景,以「拼搏奮鬥、創新驅動、嚴謹自律、共創共享」為價值觀,打造品質零食堅守者,每一口都是精選的品牌內涵,堅持「貼近客戶,傾聽客戶的需求是管理的出發點」的經營理念,致力於為廣大消費者提供健康、營養的產品。

#### 企業核心價值觀:

- 拼搏奮鬥(新思維):全員拼搏和奮鬥文化的二次創業思維;深入組織文化的愛拼、敢拼和會拼的奮鬥思維;心向遠方,腳踏實地,實事求是的對標思維。
- 創新驅動(新模式):開發新渠道,加速渠道結構化改革;優化產品品類,拓寬產品佈局;創新銷售模式,加速電商營銷方式探索;優化品牌形象,引領健康潮流;健全機制建設,創新體制改革。



## 環境、社會及管治報告

- 嚴謹自律(新動力)：以「十大天條」加強高層領導力建設；以軍規條例打造中層科學嚴謹管理風格；以行為規範優化工作方法論和行為模式。
- 共創共享(新價值)：高層實行股權共享、事業共創；經銷商實行平台共創，財富共享；供應商實行品質共生，利益共享；管理實行項目合夥，成果共享；營銷實行萬人共創，平台裂變。

### 2.3 公司專利創新及榮譽

#### 2.3.1 蠟筆小新專利創新

在致力於中國休閒食品的創新和推廣上，蠟筆小新從未停止自我革新的步伐。我們依託「全國健產委功能食品研究院」及企業技術研發中心，建立健全科技研發創新體系，建立以「全國健產委」、「功能食品協會秘書處」為智囊團，以「合作高校和科研院所」為基礎，以「引進高新技術人才、培養提高企業科技人員自身水平」相結合的人才資源發展模式，創新推出高質量、多樣化的新品。

近五年專利認證及獎項：

- 2019年9月：榮獲2018年度福建省科技進步獎一等獎；
- 2022年11月：榮獲2021年度福建省科學技術進步獎三等獎；
- 2022年：共計申請並受理7項專利。



### 2.3.2 蠟筆小新近五年主要榮譽

#### 社會認可：

- 2018年5月：通過國家工信部「兩化」融合管理體系評定；
- 2019年5月：榮獲中國改革開放40周年培烤食品糖製品產業「杰出企業」；
- 2019年9月：榮獲改革開放四十年杰出企業；
- 2019年10月：榮獲泉州市第九輪農業產業化市級重點龍頭企業；
- 2022年5月：榮獲晉江市人才工作先進企業。

#### 品牌榮譽：

- 2020年5月：經中國品牌建設促進會評定「蠟筆小新」品牌價值為29.41億元；
- 2021年1月：經福建省農業農村廳評定為福建省農業產業化省級重點龍頭企業。

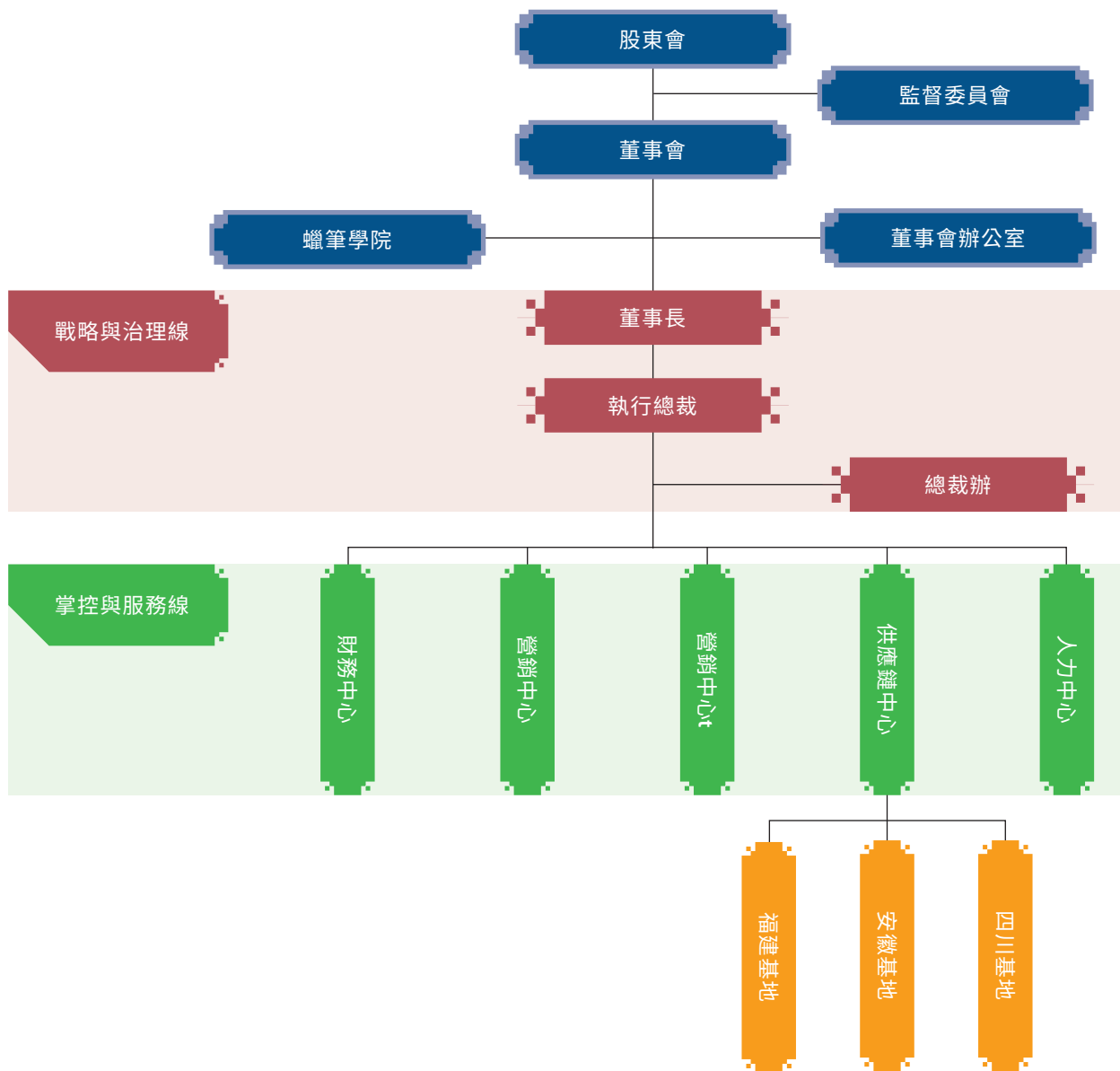


## 環境、社會及管治報告

### 2.4 公司治理

#### 2.4.1 公司治理架構

本集團致力於建立高標準的企業管治結構，集團最高權力機構為公司董事會，全方面負責集團戰略規劃、日常經營的管理，以此保證企業健康發展與各利益相關方的共贏。董事會下設三個專門委員會，分別為審核委員會、提名委員會及薪酬委員會。







集團董事會目前擁有7名成員，其中包括3名執行董事、1名非執行董事及3名獨立非執行董事。

**執行董事：**

鄭育煥先生 (主席)  
鄭育雙先生 (行政總裁)  
鄭育龍先生

**非執行董事：**

李鴻江先生 (副主席)

**獨立非執行董事：**

李標先生  
郭麗女士  
鐘有棠先生

**2.4.2 廉政管理**

蠟筆小新嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，堅決杜絕各類賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為，高度重視廉潔文化教育建設，對任何違反職業操守和商業道德的行為零容忍。於報告期內未發生任何因違反反貪污、反賄賂、反欺詐及反洗錢等法律法規所引起的訴訟。

為確保公司經營目標的實現和持續健康發展，加強公司治理及內部控制，蠟筆小新建立了一系列有效的反舞弊機制，重點關注採購、銷售等高風險領域，以預防和及時發現舞弊行為。同時，蠟筆小新通過廉政文化的宣傳普及，進一步提高全體員工的廉潔意識。

**完善監管機制：**

- 集團設立了廉情監測點，一旦發現員工出現違反商業道德及勞動紀律的情況，視情節輕重進行警告、撤職、解除勞動合同等相關處分；
- 設立舉報電話、總經理意見箱、來信來訪等多種信訪舉報渠道；
- 與供應商、經銷商簽訂保密協議與廉潔協議，提高上下游行賄受賄成本，各項數據由採購部領導和集團董事長直接管理，從源頭控制舞弊風險；



## 環境、社會及管治報告

- 集團上線信息化智能採購系統，由系統自動對供應商提供的價格、品質、交期等考核因素進行判定打分，有效減少人為干預，以此提高採購的透明性和公正性；
- 加強廉政管控力度，除採購部外，收到禮品價值100元以上需要向集團報備，採購部收到禮品需上交作為招待用品。

### 營造企業廉潔文化：

- 要求新入職員工簽訂員工廉潔自律承諾書，規範員工行為，明確員工廉潔從業職責；
- 對員工外勤事務開展可視化管理，要求大家公正、廉潔、誠信地開展各項工作；
- 重視對員工的廉潔風險教育，組織開展廉潔風險警示教育活動，定期邀請司法系統、公安系統專家舉辦廉潔專題講座，加強員工的廉潔意識；
- 定期邀請司法部門對集團董事會及中高層管理人員進行法律知識普及，營造風清氣正的企業氛圍。

2022年，香港交易所對《企業管治守則》及相關《上市規則》條文進行了修訂，新版指引增加了關於制定明確反貪污和舉報政策及體系的內容。為嚴格遵守港交所新版指引所提出的要求，完善集團廉政管理體系，蠟筆小新董事會於2022年5月決議批准並採納了會上獲提呈的集團反貪污和舉報政策，其中列載了蠟筆小新就港交所新版指引擬採用的原則；並且在舉報政策中，明確了蠟筆小新僱員及其他與蠟筆小新有往來者，可就任何可能關於蠟筆小新的不當事宜，提出關注、舉報及調查程序。

### 2.4.3 內部審計規範

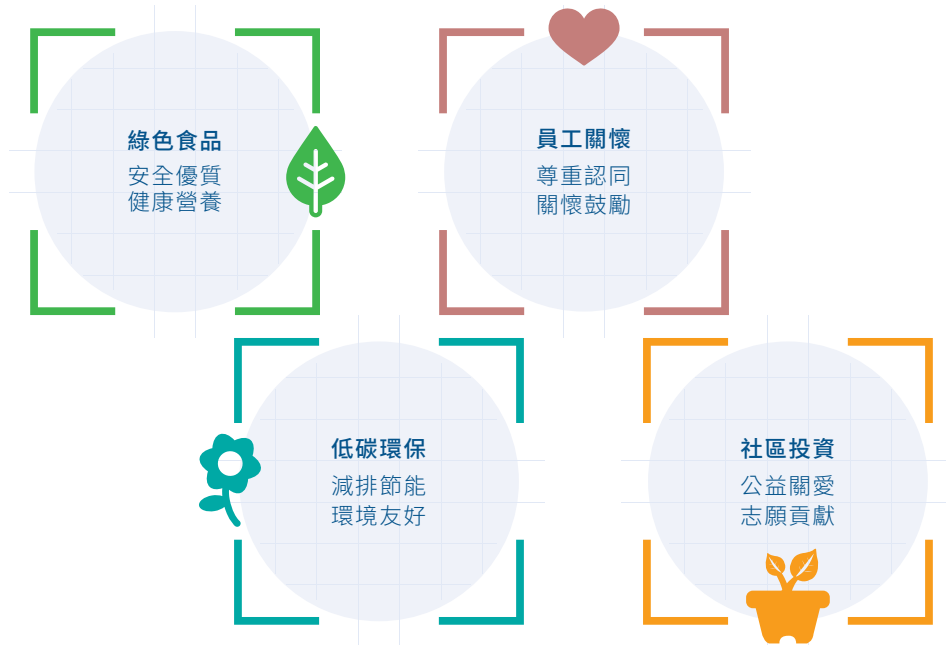
蠟筆小新嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《企業內部控制審計指引》等國家有關的法律法規，並根據上述法律法規建立了公司內控審計規範制度，通過監督內部控制制度運行情況、檢查會計賬目及其相關資產、監督預算執行和財務收支、評價重大經濟活動的效益等行為，保障業務營運的順暢有效，確保財務報告可靠程度以及遵守相關法律法規。蠟筆小新也會定期開展專項審計項目，充分發揮審計工作的監督職能，有效督促問題情況的整改，以此確保集團內部運作的合法合規。



### 3. ESG治理

#### 3.1 ESG管理方針

蠟筆小新在專注生產的同時，始終堅持以回饋社會作為公司管理者和員工的共同核心價值觀，並將可持續發展的理念根植於企業文化的基因中，積極履行社會責任，為消費者健康盡心，為股東、合作者共贏盡力，為社會進步盡責。



自蠟筆小新成立以來，集團始終秉承「四個堅持」的原則：

- 堅持「綠色食品」管理方針，保證提供安全、優質、健康、營養的食品；
- 堅持給予員工關懷與幫助，增進員工對集團的認同感及歸屬感，堅決保障員工福利，構建和諧向上的工作氛圍；
- 堅持各個環節低碳環保，通過提高效率努力實現節能減排，降低對環境的影響，推動可持續發展；
- 堅持積極投身於公益慈善事業，履行企業社會責任，給社區、社會提供溫暖與健康，為社區、社會健康發展做出貢獻。



## 環境、社會及管治報告

### 3.2 ESG管理體系

為了推進蠟筆小新ESG管理戰略的實施，將ESG管理工作融入蠟筆小新日常的經營活動里，集團組建由董事會、ESG管理小組、ESG工作小組為核心的三層ESG管理體系。



董事會：集團ESG管理體系的最高決策機構，負責識別和評估ESG相關風險，確保集團設立合適及有效的ESG風險管理體系及內部控制系統，並負責審閱年度ESG報告及工作計劃。

ESG管理小組：由集團管理層組成，主要承擔ESG管理體系中的監管職責，負責監督管控ESG風險管理及內部控制體系日常運作，統籌協調ESG工作小組日常工作並定期向董事會匯報體系運行情況。

ESG工作小組：由集團銷售部、人力資源部、採購部、質量檢驗部、生產基地等核心部門共同組成的ESG報告工作小組，負責執行ESG相關的各項工作，包括數據收集、報告編製、利益相關方溝通、交流培訓等，同時主導ESG工作的落地，以助董事會和管理小組評估本集團ESG的管理體系是否合適有效。

### 3.3 利益相關方溝通

蠟筆小新根據自身業務範圍及生產經營性質，識別出對集團具有決策權和影響力的利益相關方，其中涵蓋公司員工、客戶、供應商、投資者、當地社區、政府和非政府機構等多個群體。利益相關者的有效參與對蠟筆小新的ESG管理工作至關重要，因此蠟筆小新高度重視與利益相關方的溝通，建立常態化、公開透明的利益相關方溝通機制是蠟筆小新履行社會責任、推廣社會責任的重要手段。通過與利益相關方保持密切溝通、信息互通，集團可以進一步了解各利益相關方對蠟筆小新承擔社會責任的期望和需求，力求在履行基本社會責任的同時，能將利益相關方的訴求與關注點融入運營和決策過程，從而提升品牌價值、降低運營風險。



## 利益相關方溝通機制

利益相關方	共同的目標	溝通與回應管道
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>資產保值增值</li> <li>投資回報穩健增長</li> <li>風險與危機管理</li> <li>開拓新市場與新機遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>企業年報</li> <li>專項會議</li> <li>公司網站發佈的新聞和公告</li> </ul>
政府與監督機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合格運營</li> <li>依法納稅</li> <li>促進地方經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監管考核</li> <li>公文往來</li> <li>主動納稅</li> <li>專項會議</li> </ul>
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品安全與質量</li> <li>暢通的反饋渠道</li> <li>客戶滿意度</li> <li>多元化的產品選擇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「綠色食品」管理方針</li> <li>客服熱線</li> <li>微信公眾號／官方微博</li> <li>在線商城</li> <li>產品質量管理體系</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、公開、公正採購</li> <li>供應鏈管理</li> <li>商業行為準則與反貪污</li> <li>長期穩定的合作關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商實地考察</li> <li>供應商招投標</li> <li>供應商大會</li> <li>經銷商培訓</li> <li>供應商戰略合作談判</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>節能減排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期環評</li> <li>技術改造升級</li> <li>環境管理方案</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康安全</li> <li>工資與福利保障</li> <li>員工權益</li> <li>職業成長平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工活動</li> <li>職業健康安全管理體系</li> <li>僱傭及員工權益</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>蠟筆學院</li> <li>企業內部刊物</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>回饋社區活動</li> <li>促進地方經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持教育事業發展</li> <li>產品捐贈</li> <li>熱心社會公益</li> <li>拉動當地產業發展</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

### 3.4 關鍵議題分析

蠟筆小新自成立起一直與利益相關方保持良好的溝通，及時了解並積極響應利益相關方的訴求，持續不斷提升集團的可持續發展能力，在香港聯交所《ESG指引》要求的基礎上，通過對標國內外領先企業情況，對反映本集團經濟、環境和社會重大影響及對利益相關方評價和決策有實質性影響的議題進行梳理、分類、篩選與排序，以此作為管理和披露ESG信息的重要基礎。

#### 議題識別

蠟筆小新聚焦業務特色與行業重點，由董事會負責識別和評估集團業務對環境、社會、公司治理等方面帶來的影響及潛在風險，並根據ESG的指引進行整合，梳理出環境、社會及經營類的重要議題，以此為根基開展重要議題分析。

#### 訪談調研

由ESG工作小組通過小組討論、人員訪談等形式與利益相關方進行溝通交流，從而了解利益相關方所優先關注的議題，以此評估各類議題的重要性。

#### 問卷調查

ESG工作小組通過問卷調查的形式邀請利益相關方對各類議題的重要性進行評分，以收集準確、具體的數據，進一步統計和分析利益相關方對於關鍵議題重要性的判定。

#### 篩選評估

ESG工作小組會基於調研結果，從對企業自身發展影響的重要性、以及對利益相關方影響的重要性兩個維度來評估各項重要議題，並對其重要性進行排序，最後得出重要性矩陣，由矩陣分析辨別出各類議題的相關重要性。

#### 審核確認

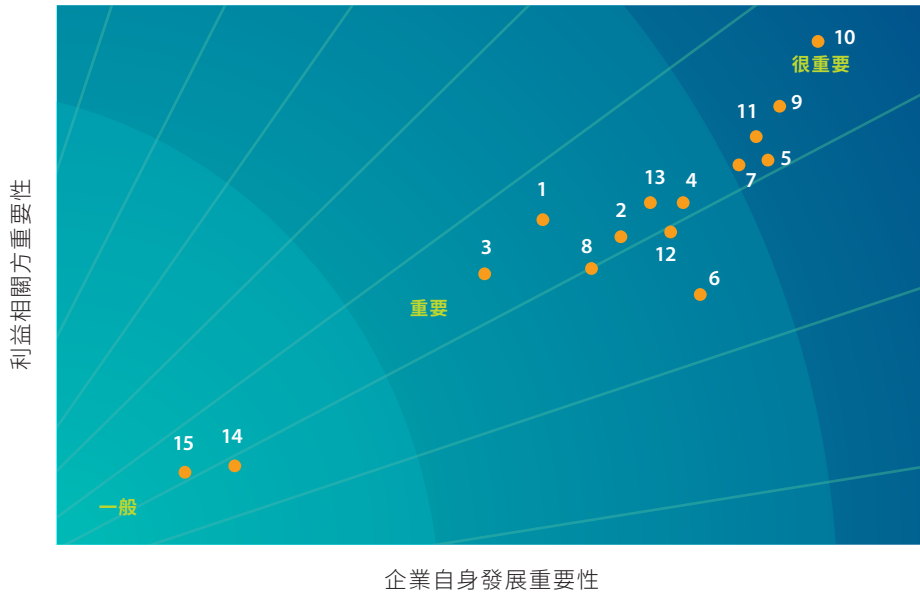
通過以上評估過程識別出對本集團重要的15個ESG關鍵議題，經集團董事會和ESG管控小組審核，構成本報告的核心部分，即蠟筆小新應對這些議題進行重點的監測、管理和信息披露。



蠟筆小新ESG關鍵性議題

環境類議題	社會類議題	經營類議題
1 環境保護	4 員工薪酬福利	7 供應鏈風險管理
2 資源使用	5 員工職業健康與安全	8 推動供應鏈履行社會責任
3 廢棄物處理	6 員工發展與培訓	9 食品安全營養
		10 產品質量管理
		11 客戶服務
		12 知識產權保護
		13 廉潔反腐
		14 社區活動
		15 公益慈善

蠟筆小新ESG關鍵議題重要性矩陣



## 環境、社會及管治報告

### 4. 不斷創新，與時俱進

#### 4.1 多元化產品矩陣

自2000年成立起，蠟筆小新持續以消費者為核心，深耕休閒食品產業二十餘載。如今面對消費者日益多元化、個性化的需求指向，集團堅持以技術創新提升產品口味，以產品創新滿足各個消費群體的需求，構造起了豐富成熟的休閒零食產品矩陣，包括果凍、布丁、冰品、糖果、熟食、速食、酸奶等多種品類。面向2022年的市場需求，蠟筆小新主打推出了以下產品系列：

- 果凍系列：蒟蒻果凍、酸奶味果凍、纖味果肉果凍、乳酸菌果凍、果味果凍、可吸果凍等；
- 布丁系列：奶酪布丁、冰淇淋布丁、乳酸菌布丁、芝士布丁、酸奶布丁、鮮奶布丁等；
- 冰品系列：奶昔冰淇淋、乳酸菌碎果冰、小蘇打冰品、乳酸菌棒冰、乳酸菌小奶棒等；
- 糖果系列：爆漿流心水晶糖、爆漿曲奇小丸子、麥麗素、巧克力、雪花酥、牛軋糖、棒棒糖、軟糖等；
- 休食系列：厚燒海帶結、手撕蟹味棒、去骨鴨掌、炭燒魷魚、炭燒肉棗、香鹵脆藕片等；
- 速食代餐：關東煮、扇貝粉、自熱鍋等；
- 酸奶系列：鈣飽飽、鋅飽飽等。



#### 4.2 迭代式產品創新

2022年，蠟筆小新繼續深挖對消費者需求的洞察，堅持以產品領先市場、以創新驅動發展的理念，不斷探索並研發符合當下社會需求和消費者喜好的產品。在保證並持續改善產品質量的基礎上，蠟筆小新更加關注產品健康營養方面的研發，以滿足現今消費者對食品品質的新需求，堅持為每一位消費者帶來能夠兼顧健康與美味的休閒食品。蠟筆小新在產品迭代優化的過程中，熟練運用了創新法則，持續從營養有機、健康美味和綠色包裝等方面進行了產品的開發與設計，推出一系列兼具良好口感的營養休閒零食，為產品增添了差異化優勢，獲得了廣大消費者的喜愛與認可。

##### 冰淇淋布丁



蠟筆小新在「冰淇淋風味布丁」的基礎上，經過不斷攻克冰淇淋與布丁雙品融合中所出現的難題，推出了「冰淇淋布丁」：在常溫下是口感嫩滑的布丁，冷凍後是綿密的冰淇淋，實現一品多吃的玩法，滿足消費者對冰淇淋與布丁的雙重渴望。在生產中，蠟筆小新通過86°C保鮮滅菌工藝，保證了產品冷凍後香滑軟糯的質感，並同時極大程度保護了產品的營養成分。蠟筆小新在本產品中的創新開發，使消費者在滿足味蕾享受的同時，更高效地攝入了人體所需的營養成分。



## 環境、社會及管治報告

### 青梅蒟蒻果凍



在消費市場「零糖、零脂、低卡」的風向下，為滿足消費者對食物熱量攝入控制的需求，蠟筆小新通過新技術實現了產品零含脂，推出了一系列「0脂肪」的蒟蒻果凍新品。其中，「青梅蒟蒻果凍」更是在不含脂肪的基礎上，添加了15%的新鮮青梅原汁，進一步提升了果凍產品的口感，為消費者帶來了真實的水果香氣，滿足了消費者對此類零食日益提高的內心需求。

### 小新酪酪



基於消費者對零食的美味與健康的雙重需求，蠟筆小新開發並推出了「小新酪酪」奶酪飲品。該產品以「吸」的創新食用方式，為消費者帶來了食用奶酪的創新性體驗，並添加了奶茶界的網紅配料「脆啵啵」，使奶酪的口感層次更為豐富。在健康方面，蠟筆小新堅持了高品質的營養配方，每包飲品中進口奶酪添加量 $\geq 5\%$ ，每100克約50mg鈣含量、約2.4克蛋白質含量。同時，為提高兒童消費者群體的體驗，蠟筆小新更是在包裝上設計了「瓶蓋積木玩具」，使本產品在美味、健康的基礎上，兼顧了兒童益智玩具的功能。

#### 4.3 全渠道產品運營

在產品運營上，蠟筆小新借助了數字創新和營銷創新，推進「線上+線下」全渠道佈局再升級。在本報告期內，蠟筆小新擁有由1,000多名經銷商、數萬個零售終端組成的大型銷售網絡，覆蓋了全國31個省市。

##### 線下渠道：

2022年受疫情影響，線下渠道客流有限，銷售增長阻力較大。在與沃爾瑪、大潤發、家樂福等眾多國內外大型零售商保持親密合作夥伴關係的基礎上，蠟筆小新把握住快速增長的休閒零食銷售渠道，與多家休閒零食連鎖客戶達成深度合作，帶動銷售增長，並且不斷提升蠟筆小新在年輕消費群體中的品牌影響力。同時，蠟筆小新通過重點培育定量裝市場、終端物料投放定量裝陳列櫃（蠟筆小新甜品屋），進行重點品項陳列，並結合開展主題終端活動，做優做實終端體系。

##### 蠟筆小新甜品屋



在與線下經銷商的溝通合作方面，2022年蠟筆小新在安徽、重慶、湖南等全國各省成功舉辦了多場經銷商生意共識會，與經銷商圍繞「重構增長，領勢未來」主題，就「新產品、新渠道、新模式」營銷策略進行了深入溝通，並與經銷商合作夥伴達成了合作共贏的廣泛共識。



# 環境、社會及管治報告

## 2022年蠟筆小新集團經銷商生意共識會



### 線上渠道：

2022年，蠟筆小新持續與各大電商平台合作，以多種形式全面佈局線上宣傳與營銷，更大範圍、更低成本地精準觸達目標客戶，促進產品銷售，並進一步擴大品牌影響力。在與天貓、京東等平台保持良好合作關係以外，蠟筆小新持續在小紅書、抖音、微博等社交媒體平台進行佈局，形成了品牌宣傳矩陣，打造了良好的零食品牌形象，對銷售增長和品牌的推廣起到有效的助力作用。目前蠟筆小新已入駐抖音電商平台，佈局品牌直播、達人直播及短視頻帶貨三大板塊。

### 抖音達人直播帶貨



在「線上+線下」全渠道佈局再升級的策略下，蠟筆小新在2022年實現了新的銷量突破，在激烈的競爭賽道中保持了在果凍類產品的市場頭部地位，果凍市場佔有率穩居第二，實現了市場佔有率與品牌影響力新的突破。



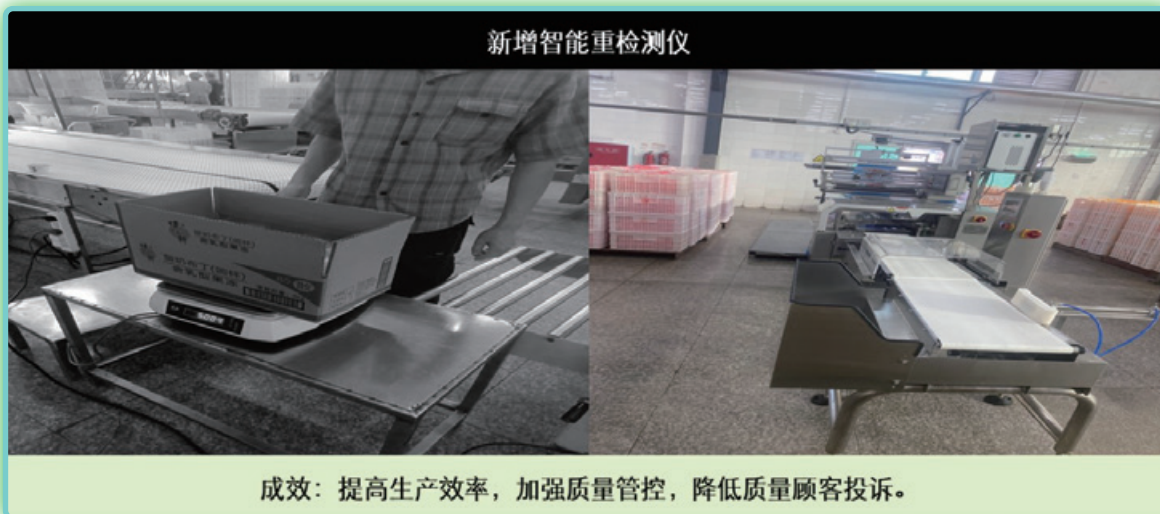
## 環境、社會及管治報告

### 5. 營養用心，質量安心

蠟筆小新一直堅持「綠色食品」的管理方針，始終以消費者為中心，以為消費者創造高質量、安全和營養的食品為目的，努力為國民健康生活做出一份貢獻。蠟筆小新嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》《GB14881-2013 食品安全國家標準食品生產通用衛生規範》《食品衛生監督程序》《GB12695-2016 食品安全國家標準飲料生產衛生規範》《GB7100-2015 食品安全國家標準餅乾》等一系列與食品生產經營、食品包裝、食品安全、食品添加劑使用的法律法規，確保在產品生產和加工、產品包裝、產品貯存和運輸等環節嚴格遵守相關法律法規，切實保障產品質量安全。

近年來中國消費市場潛力持續釋放，消費者健康飲食意識的不斷提高要求休閒食品行業不斷創新，向著健康化、品質化的方向發展。為了更好地把控產品質量，蠟筆小新在2022年共計投入300余萬元，利用新工藝、新技術對生產設備及工序進行升級改造，以全面確保產品的質量。

#### 質量升級改造示例





包裝風淋室改造



成效：提高風淋室通過率，增加近一倍的通過率

新設洗衣房



成效：確保工作服潔淨度，提升生產過程中的衛生管理

自動上袋果爽機新增輔助設備3台



成效：提升產能25%，提升產品質量

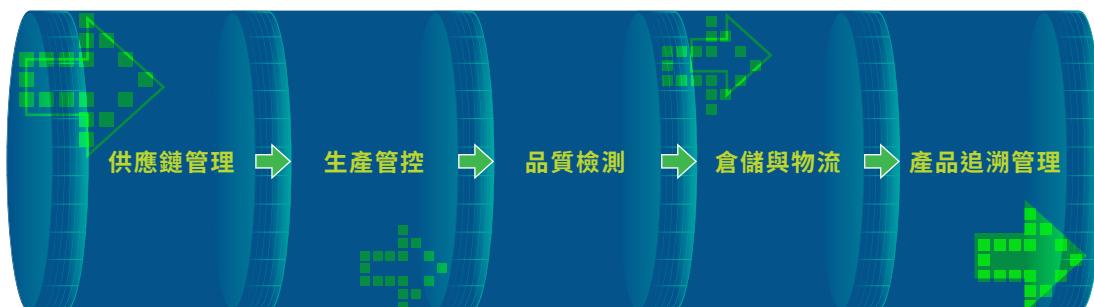


## 環境、社會及管治報告

### 5.1 產品質量管理體系

蠟筆小新始終將質量作為品牌的生命線，從供應鏈源頭至銷售終端都執行嚴格的質量把控，用精益求精的「工匠精神」來做好產品。蠟筆小新積極推動質量安全體系的認證工作，由第三方專業認證機構指派經驗豐富的審核專家負責審核。本報告期內，蠟筆小新繼續通過了GB/T19001/ISO9001質量管理體系認證、HACCP管理體系認證、BRC食品安全全球標準認證以及清真認證。依據上述標準管理體系，蠟筆小新建立了一系列適用於自身產品的質量管理規定和操作手冊。每年，蠟筆小新會定期在內部開展相關體系的審核自檢工作，對管理層及全體員工進行體系培訓、法律法規培訓、質檢培訓等相關教育，並於每週召開質量風險會議，確保蠟筆小新真正切實保障產品在全生命週期的品質。經過多年的發展和經驗積累，蠟筆小新形成了一套成熟有效的產品質量管控體系。

#### 產品質量管理體系







## 5.2 供應鏈管理

蠟筆小新始終秉承誠信經營、互動雙贏的經營理念，持續優化供應鏈的管理工作。通過建立科學嚴格的供應商選擇與評價體系、落實完善的供應商評審管理辦法，蠟筆小新為供應商創造良好的競爭環境，從源頭保障產品品質。

根據《採購管理規定》及《採購供應商管理制度》，蠟筆小新以「二八定律」為原則、集團統一採購為主的管理方式進行採購，通過招標的形式來挑選優質的供應商，並通過分權分責管理的形式，有效降低了採購成本和風險，保障了採購質量的穩定。

為保障採購質量，集團全面執行對供應商的實地考察政策，對供應商進行多維度的詳盡綜合調查，包括：技術水準、品質檢查標準、設備狀況、品牌知名度與質量保證方式等。不僅如此，集團還將供應商生產環境、包裝用料、員工管理等社會效益因素也納入到考察範圍內，在確保入庫供應商的資質達到蠟筆小新要求的同時，督促其在履行社會責任方面不斷進步。

2022年，受新冠疫情的持續影響，供貨商停產或減產，導致原材料供應減產、價格大幅上漲、以及運輸困難等諸多問題，蠟筆小新採購部門承擔了較大壓力。為積極應對這一挑戰，蠟筆小新在滿足質量、口感、健康營養等相關要求的基礎上，積極嘗試尋找價格上漲速度較為明顯的原材料替代品，降低相關原材料成本。此外，蠟筆小新還通過鎖價、調整配方、提前囤貨以及購買原材料期貨等一系列手段控制原材料成本，緩解採購需求及資金壓力。

在供應商選擇上，蠟筆小新採取多供應商聯合供貨的模式。集團從品質、價格、交期、服務四大維度對供應商進行評鑒，並根據評鑒結果對供應商進行分級管理。蠟筆小新將繼續與優秀負責的A級供應商建立穩定合作關係、對具備潛力的B級供應商給予輔導與支持、並淘汰不合格的供貨商，以保障產品原材料的高品質。針對每一產品，蠟筆小新要求盡可能存在二至三家供應商，並根據供應商評級，按照「三七」或「五三二」的採購比例進行採購，在與各供應商建立長期策略合作關係的同時，確保集團掌握採購主動權，降低採購風險。

本報告期間，蠟筆小新與295家原材料、輔料及包材供應商建立了良好的合作關係，含來自生產基地當地的（福建省、安徽省、四川省內）供應商142家，非當地供應商153家，當地供應商佔比48.14%。



## 環境、社會及管治報告

## 供應商區域分佈

省份	2022年(個)	佔比(%)
北京	4	1.36%
天津	4	1.36%
河北	4	1.36%
遼寧	2	0.68%
上海	19	6.44%
江蘇	14	4.75%
浙江	19	6.44%
安徽	21	7.12%
福建	107	36.27%
江西	6	2.03%
山東	15	5.08%
河南	6	2.03%
湖北	8	2.71%
湖南	0	0.00%
廣東	41	13.90%
廣西	2	0.68%
海南	6	2.03%
四川	14	4.75%
雲南	1	0.34%
陝西	1	0.34%
進口	1	0.34%
總計	295	100.00%

2022年，蠟筆小新在供應商開發方面採取了新的策略，更多地選擇了生產基地周邊三百公里以內的供應商，提高整體的供應保障能力，以防止因疫情或距離問題導致供應商無法及時提供原材料的情況。



### 5.3 生產管控

為更好地保障產品在生產環節的質量管控，蠟筆小新根據相關法律法規以及各質量管理體系的要求，結合實際發展情況，在生產管控方面嚴格執行《HACCP計劃》《衛生標準操作程序》等一系列的生產管控制度和規定，以此保障產品生產流程、生產工藝、操作的規範性和專業性。

#### 1) 《HACCP計劃(食品安全危害分析與關鍵控制點)》

《HACCP計劃》規定了蠟筆小新食品安全小組的組織機構設置、產品描述、生產工藝流程圖、生產工藝描述、危害分析工作單、HACCP計劃表、糾偏程序、驗證程序等，明確了HACCP計劃所需要的過程組成、過程順序和過程間相互作用，關鍵控制點有效控制的準則和方法，並通過監視、測量和分析，採取必要的改進措施，確保蠟筆小新食品安全方針和目標的實現。

#### 2) 《衛生標準操作程序》

《衛生標準操作程序》規定了蠟筆小新在食品加工過程中具體實施清洗、消毒和衛生的標準，明確了水質監控、食品接觸面監控、交叉感染監控、消毒衛生監控、污染物監控、有毒化學物質監控、員工的健康與衛生監控和蟲害監控八大關鍵生產要素的監控，進一步保障了產品的健康和衛生。



## 環境、社會及管治報告

通過高、中、低風險分級，蠟筆小新從原料檢驗、生產過程、產品出廠、SOP檢測四個維度對產品質量進行信息化的風險控制，並交由各職能部門管控不同的風險等級。通過該系統量化指標的展示，蠟筆小新能夠快速獲取真實的反饋信息，並聚焦抓住重點，且在實施過程中執行8D質量改善專案。針對發現的問題，蠟筆小新將按程序第一時間實現部門間信息共享，並組建質量改善小組，由專案小組共同對發現的問題進行原因分析及排查、制定對策並落實解決問題。

### 《中華人民共和國食品安全法》專項培訓





為提高員工的經營管理意識以及食品質量安全風險意識，蠟筆小新在2022年10月開展了「《中華人民共和國食品安全法》專項培訓」，包括各事業部總經理、各基地製造系統主任及以上人員、供應鏈中心、產品企劃部全員、創新研發部經理級以上人員等在內的70餘人參與。通過對《食品安全實施條例》進行解讀、對食品安全管理風險案例及關鍵控制點進行分析等培訓內容、以及培訓後對食品安全相關內容進行考試，蠟筆小新幫助參訓人員充分了解食品安全法，明晰食品生產經營者的法律義務和責任，推動蠟筆小新安全經營、持續穩定向好。

#### 5.4 品質檢測

蠟筆小新不斷完善產品質量的檢測體系，嚴格遵守《年度質量目標管理規定》，以此保障產品的高質量。經過多年的發展，蠟筆小新已經形成了穩定的產品質量檢測體系：

##### 1) 原材料檢測

原材料到貨時需隨附廠家出廠檢驗報告進行報檢。蠟筆小新將按規定要求採集樣品，並對其進行檢測，對不合格的材料將進行退貨處理。針對關鍵原材料如奶粉，質量檢測部門將按規定安排第三方專業檢測機構進行檢驗。

##### 2) 生產過程中檢測

生產前，質檢員將依照規定進行一系列的檢測，其中包括了對看板、設備點檢、機台衛生、水、電、氣等的巡查，並對投料、參數、主料、輔料、過濾裝置等進行檢查，確保按照標準配方進行配料。

生產過程中質檢員負責提供各崗位的檢驗作業指導書。按照規定，由煮料崗和充填崗的操作工進行自檢，班長、車間主任、質檢員進行巡檢，以及由殺菌工負責對全自動殺菌過程進行實時監管，以此確保所有產品的生產、消毒都按照工藝標準進行。



## 環境、社會及管治報告

### 3) 最終成品檢測

蠟筆小新制定《產品出廠檢驗管理制度》，製成組或成品抽檢員負責按規定要求進行樣品採取，並填寫取樣登記表。化驗室負責對每個批次的成品留樣並進行隨機檢驗。檢驗內容包括了微生物檢驗、原料外觀、專門的理化檢驗等，並按規定出具相應的檢測報告。另外，車間生產成品的可溶性固體物、pH值、凝固度、色香味、水質（每年的水質送由外部檢驗）、包材外觀標籤等方面也在蠟筆小新的質量檢驗檢查範圍。

2022年，為確保持續穩定輸出高質量安全產品，蠟筆小新質檢部推動了QACP（質量保證體系）點檢，實行對配料、設備、灌裝等生產全流程檢查。同時，質檢部還建立了《食品安全自查制度》，實施每日自查、每週核查、以及每月複盤，並從原來的由部門品管人員負責檢查改為部門全員參與，其中包括班長、主任以及經理。除常規品質檢測之外，質檢部新設了質量周例會，對當周市場的客訴、需求等問題進行及時討論並提出改善方案。

### 5.5 倉儲與物流

蠟筆小新對產品的倉儲和物流進行了嚴格的管控，切實開展產品的防護工作，確保產品的質量得到有效的保障：

- 待成品檢測合格之後，嚴格按照關於產品倉儲的管理規定，按產品種類、生產日期進行分類存儲，嚴格做到「離地離牆」、「防鼠防潮」，保證產品存放在合適的溫度環境。同時每月定期聘請外部專業團隊對倉庫衛生安全的風險點進行排查消除；
- 物流部門負責對貨物運輸車輛的衛生條件以及駕駛員的資質進行檢測和檢查，確保由檢測合格的車輛和駕駛員進行貨物運輸。同時，蠟筆小新每年定期檢查物流公司的資質，並且回訪收貨方，開展滿意度調查。如果物流環節出現任何問題，將會協調物流公司進行調查處理；
- 物流部門通過調整發運的區域半徑，減少貨物周轉次數，有效降低了運費、運輸時間，減少貨物的損耗風險；
- 定期對經銷商發放物流滿意度調查問卷，由經銷商從物流速度、物流運費、物流破損反饋等方面進行打分，促使物流部門提升服務質量與效率。



### 5.6 產品追溯管理

蠟筆小新構建了數字化可追溯體系，賦予所有產品「身份證」，並依託「一品一碼信息追溯系統」實現產品追溯管理的信息化、可視化、精準化，從而進一步完善質量管理體系。客戶可以通過關聯碼，從生產、加工、物流到消費的全生命週期對產品進行追溯。除此之外，客戶還可以通過「掃碼點檢」功能看到蠟筆小新在生產過程中各關鍵環節所做的質量檢測工作，達到「源頭可溯、生產可視、去向可追、風險可控、公眾參與」的基本要求，實現端到端的全鏈條信息化追溯。

蠟筆小新內部同時設有《質量事故管理標準》《召回和撤回控制程序》，對質量事故定義和分級標準、各級別質量事故的處理方法以及產品召回和撤回程序都進行了詳細的描述。一旦發生產品召回事件，蠟筆小新將按規定實行產品召回分級管理，並且公開召回批次、召回啟動時間和工作程序等信息。

2022年，蠟筆小新啟動了「5G+智慧工廠」項目，依託聯通5G網絡廣連接、大寬帶、低時延、高安全性的特點，使得管理者可以通過直觀動態的圖像和數據，實時了解車間各生產線或設備的運行狀態、關鍵參數和各種故障報警信息，實現從原料到成品的雙向追溯。目前，蠟筆小新正在推動第一期自動化及MES管理系統，並計劃在5年內實現全生產要素、全流程互聯互通，即設備互聯、人員互聯、物料互聯、產品互聯，實現工廠全生產要素全生命週期的實時數據跟蹤，打造透明化、智慧化工廠，全面提升生產管理效率。



## 環境、社會及管治報告

### 5.7 產品品質

完善的產品質量管理體系是蠟筆小新產品優良品質的根本保證。本報告期內，蠟筆小新的產品延續著過去一貫的高質量品質，實現食品安全的百分百達標，已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的產品數量為零。

2020-2022年產品質量數據

年份	產品合格率	食品安全達標率	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
2020	99.79%	100%	0%
2021	99.77%	100%	0%
2022	99.85%	100%	0%

2022年，相關機構對蠟筆小新產品進行市場抽查，發現3起食品安全／質量異常的情況：蠟筆小新的麥麗素代可可脂巧克力產品的檢測結果與產品標籤內容不一致，以及鮮奶布丁和冰淇淋布丁菌落總數超標。在接收到監督部門的通知信函後，蠟筆小新高度重視信函中指出的問題。為了保障消費者的權益、維護自身的品牌聲譽，蠟筆小新積極配合各級政府的監督檢查，並在第一時間啟動應急預案，成立專項整改小組，對相關產品進行從生產到流通的全面排查。同時，為消除消費者的憂慮、保障消費者的權益，蠟筆小新即刻主動召回同一批次的麥麗素代可可脂巧克力產品。本報告期內，蠟筆小新已就上述問題查明原因並完成整改。

為了防止相關問題再次發生，持續為消費者提供放心健康的產品，蠟筆小新組建了專項小組對相關流程進行重新梳理，對流程標準進行完善，著重從以下幾個方面著手。

在產品標籤設計與更改方面，蠟筆小新對產品標籤內容提出了更嚴格的要求。對於營養成分及需要標識的標示值，明確要求該數值必須依據第三方檢測報告的實際數據進行標識。同時，蠟筆小新在產品標籤換版的流程中新增了覆核環節，由研發部、質量部的相關專業人員對所有標籤信息進行確認與覆核，定崗定責把責任落實到個人，以確保產品標籤標識的準確性。





在產品的運輸和貯存方面，蠟筆小新對通路中運輸和貯存環節的質量控制提出了更精細化的標準，包括但不限於：(1)經銷商、終端門店等的客戶倉庫應配備適宜的溫濕度計對產品貯存環境進行實時監測，確保倉庫的溫度和濕度滿足產品的儲存要求。(2)派出專員對客戶倉庫具體的貯存和運輸情況進行飛行檢查，並對不符合標準的客戶進行督促整改。(3)根據產品風險等級擇機對各客戶倉庫執行突擊檢查，若發現客戶倉庫明顯達不到貯存條件，將會對屬地業務人員進行追究。

在產品質量管控方面，蠟筆小新組織了專項小組對生產作業環境進行調查，並根據調查結果，對設備清洗流程進行了優化，以改善生產作業環境，提高企業對產品質量的管控。對於設備清洗，蠟筆小新將CIP程序從手動清洗改善為自動清洗，減少人工操作的失誤，確保設備清洗的順利運行。同時，蠟筆小新將CIP的清洗步驟進行梳理並優化完善，從原本的「CIP清洗五步法」升級為「CIP清洗七步法」，增加了設備清洗環節，並將原有的清洗劑替換成高效清洗劑，在保障生產設備潔淨度的同時提高工作效率。

### 5.8 客戶服務體系

蠟筆小新始終堅持「貼近客戶，傾聽客戶的需求是管理的出發點」的經營理念，堅持貫徹以客戶為中心的服務態度，全力為消費者創造優質且完整的消費體驗。蠟筆小新依照《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規要求，制定了《顧客投訴管理制度》，明確了客戶服務管理的責任範圍、工作程序及追責整改，以保證客戶投訴處理的落實執行。

蠟筆小新目前已搭建多維度的消費者意見反饋渠道。消費者可以選擇通過全國統一的客服熱線、微信公眾號或官方微博等方式進行相關的意見反饋，或於線下與當地的業務團隊進行直接交流。蠟筆小新內部配有專業培訓的客訴專員負責第一時間與客戶溝通，確保消費者的投訴和反饋得到妥善處理。

蠟筆小新充分保障顧客權益，對通過購買渠道獲取的顧客隱私信息進行妥善處理，要求所有員工對客戶信息嚴格保密。目前集團實施分權和授權化管理，工作人員僅能獲取權限範圍內的信息數據。同時，蠟筆小新要求所有接觸到關鍵信息的工作人員簽訂保密協議，並且鼓勵員工儘量使用集團內部信息平台來傳輸數據，最大程度杜絕違規洩露客戶信息的情況發生。



## 環境、社會及管治報告

2020年至2022年，蠟筆小新的產品投訴數量與投訴率均不斷下降。產品投訴數量從2020年的76次下降至2022年的51次，投訴率從2020年的2.05次／千噸下降至2022年的1.24次／千噸。

年份	產品投訴數量 (次)	投訴率 (次／千噸)
2020	76	2.05
2021	64	1.85
2022	51	1.24

本報告期內，蠟筆小新的投訴主要來自產品在運輸過程中出現的外包裝輕微破損，如果凍、凍製品等受到擠壓造成破包、漏液等情況，未出現任何因產品食物健康原因的投訴，也並未因侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料出現投訴的情況。所有投訴受理事件均在本報告期內得到了妥善處理。

### 5.9 知識產權管理體系

#### 5.9.1 保護知識產權

蠟筆小新極其重視知識產權的維護和管理，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，並結合自身實際情況制定和實施新產品研發和專利實施戰略。蠟筆小新相信保護知識產權就是保護創新，從而才能更好地支撐創新驅動發展。為加強知識產權管理工作，蠟筆小新按照《企業知識產權管理規範》GB/T29490：2013的標準要求，搭建了知識產權管理體系，提升集團整體知識產權管理工作。本報告期內，蠟筆小新未出現因侵犯知識產權引起的法律訴訟案件。

#### 5.9.2 杜絕虛假宣傳

蠟筆小新嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關的法律法規，堅守對消費者負責的態度，對蠟筆小新企業官方渠道發佈的廣告及其他信息嚴格按照內部審核流程進行審核，並在審核通過後發佈。



## 6. 低碳環保，綠色發展

蠟筆小新積極響應「中國2060年前實現碳中和」的國家目標，提倡「綠色生產、綠色消費、綠色發展」的發展理念，致力於打造成為與環境和諧共處的健康食品企業。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及標準的排放管理要求，嚴格執行《環境管理方案》，持續加強集團對廢氣、廢水及廢棄品的控制和管理，助力國家綠色生態建設的發展。本報告期內，蠟筆小新未發生任何違反相關環境保護法律法規的情況。

### 6.1 排放物

2022年，蠟筆小新不斷優化工藝技術，更新升級高性能環保生產設備，升級維護廢水、廢氣等排放物處理設施，切實保障廢棄物的合規處置，控制生產運營過程對環境的影響。

#### 廢氣

- 嚴格按照當地環保局要求，每年安排專業人員進行廢氣檢測，確保廢氣排放達到國家排放標準。

#### 廢水

- 由生產所產生的廢棄物、廢水經由攪拌、粉碎後通過管道自動納入污水處理系統，達標後排放；
- 定期做好雨污分流管網維護，達到相關規範要求。



## 環境、社會及管治報告

### 固體廢棄物

- 嚴格按照當地規定進行固廢處理；
- 配合當地要求將生活垃圾交由市政環衛統一進行清收；
- 可回收廢棄物按照相關規定由專門工廠進行回收；
- 其他固體廢棄物如舊電池、舊燈管等按照規定進行分類存放，再交由第三方進行統一收集處置。

本報告期內，蠟筆小新的主要排放物為由能源消耗所產生的溫室氣體以及生產經營過程中產生廢氣、廢水及固體廢棄物。因蠟筆小新生產的產品總量較前一報告期有所增加，所以廢氣排放物、紙箱、包裝邊角料、廢水總數據均有所上升。此外，2022年，由於部分基地集中供熱產生的蒸汽不足，蠟筆小新通過使用天然氣來製造蒸汽以進行生產加工。因此，本報告期內使用天然氣燃燒產生的二氧化碳排放數據同比有所上升。具體數據統計情況如下表所示。

### 溫室氣體及廢氣排放情況

排放物類型	2021排放量	2022排放量 <sup>1</sup>
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	3,940.15 千克	4,388.08 千克
範疇1 <sup>2</sup> 二氧化碳(CO <sub>2</sub> )	69,533.51 噸	74,470.44 噸
範疇2 <sup>3</sup> 二氧化碳(CO <sub>2</sub> )	29,022.45 噸	25,375.13 噸
二氧化碳(CO <sub>2</sub> )密度	1.32 噸 (CO <sub>2</sub> e) / 噸產品	1.24 噸 (CO <sub>2</sub> e) / 噸產品

### 廢水及固體廢棄物排放情況

廢棄物名稱	2021年總排放量 (噸)	2022年總排放量 (噸)	2022年排放量密度
紙箱	123.5	128.83	0.002 噸 / 噸產品
包裝邊角料	146.44	148.94	0.002 噸 / 噸產品
罐頭	120.36	119.14	0.001 噸 / 噸產品
廢水	351,605	398,330	4.962 噸 / 噸產品



## 6.2 資源使用

蠟筆小新一直嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，積極調整自身能源結構，在核心運營事件中始終關注環境、社會及政府等因素，為實現社會可持續發展做出努力。蠟筆小新大力推行節能減排的措施，不斷完善資源管理的規定和制度，培養員工節約資源的意識，提升能源利用率。

2022年，受國家環保限產等因素的影響，蠟筆小新採取了一系列節能降耗的措施。在節約用電方面，蠟筆小新大力響應國家及地方政府號召，充分調動生產職能，實行錯峰生產，在緩解地區電力供應壓力的同時，降低生產成本；嚴格執行空調室內溫度控制制度並將各類辦公設備開啟「節電模式」。在節約用水方面，蠟筆小新在廠區內增設節約用水的標識，加強節約用水的宣傳教育。在能源使用方面，一方面每月會對生產部門進行能源使用考核，嚴格考核各生產車間能源使用情況，通過分析能源用量，及時發現能源異常使用情況，避免能源浪費；另一方面定期對蒸汽管路與排水閥進行巡查檢修，有效阻止蒸汽洩漏，降低蒸汽損耗。同時，蠟筆小新在2022年進行了多項設備升級改造以及生產工藝優化，提高能源資源的使用效率，減少能源浪費。

此外，通過增加節能減排環境保護知識培訓，不斷完善節能降耗管理的規定和制度，不斷推進全體工作人員的節能意識，養成節能的良好習慣。



## 環境、社會及管治報告

### 能源節約升級改造示例

枕式機卷膜在綫刻碼



成效：在綫刻碼，提高生產效率，降了人工成本，減少浪費

煮料降溫水循環利用



成效：兩條生產綫單班節約用水60噸

果凍機出口滑料槽改造



成效：單班節約水耗20噸，四條生產綫節約氣耗1噸

多支裝枕式包裝機台雙光電跟蹤改造



成效：降低漏碼次品率和包材報廢率，提高產品利率、降低成本。



本報告期內，蠟筆小新全方位推廣提高能源資源使用效率的措施，但由於生產的產品總量有所上升，所以主要使用的資源（蒸汽除外<sup>1</sup>）均較前一期報告期略有所增加，具體數據統計情況如下：

資源耗量和密度統計表

資源類別	2021年資源總耗量	2022年資源總耗量	密度
電力	12,097,112.21千瓦時	14,068,262.74千瓦時	175.26千瓦時／噸產品
天然氣	21,656.00立方米	272,246.02立方米	25.33立方米／噸產品
蒸汽	64,107.59噸	57,757.41噸	0.72噸蒸汽／噸產品
水	630,306.85噸	726,784.72噸	9.05噸水／噸產品
汽油	21,213.61噸	22,551.80噸	0.28噸汽油／噸產品
包裝材料	12,662.01噸	12,395.05噸	0.15噸包裝材料／噸產品

### 6.3 環境影響管理

蠟筆小新始終堅持綠色環保的可持續發展理念，高度重視環境保護和資源節約，將節能減排的觀念融於生產經營管理之中，在生產經營過程中努力將業務對環境的影響降至最低，並一直致力於解決現實的或潛在的環境問題。基於業務性質，蠟筆小新在生產過程中因燃燒天然氣而產生的少量的氮氧化物和二氧化碳以及產品生產過程中產生的廢水、固體廢棄物均未構成對環境及天然資源的重大影響。針對產生的排放物，蠟筆小新均採取了相應的處理程序，以確保排放符合國家法律及法規相關環保政策要求。同時，蠟筆小新還制定了《環境保護管理制度》《環境與職業健康安全管理運行控制程序》《環境污染與破壞事故應急預案》以及《環境與職業健康安全應急準備和響應控制程序》等制度文件，以此預防可能發生對環境及天然資源造成重大影響的風險事件，明確事件發生後的應急預案和處理程序。

<sup>1</sup> 天然氣使用量的大幅上升以及蒸汽使用量的下降主要由於四川生產基地蒸汽供應不足



## 環境、社會及管治報告

### 6.4 應對氣候變化

蠟筆小新深刻地意識到氣候變化將會對自然環境以及企業發展產生巨大的影響，雖然目前尚未制定與氣候變遷直接相關的管理規定，但蠟筆小新嚴格執行當地政府關於極端天氣的規定和安排，並根據可能的突發天氣情況，制定了《防汛防颱風應急預案》。根據預案，蠟筆小新設置防汛防火災應急小組長，在面臨汛情火災情況時，由小組長及時組織小組成員，對倉庫、車間、宿舍區、鍋爐房等重要地點，採取安全措施。此外，蠟筆小新定期組織相關演習，並對可能存在的問題進行整改，以保障員工的生命健康和企業財產的安全。蠟筆小新也將持續關注氣候變化所帶來的風險與機遇，並在未來制定出有效、可行的管理準則及機制。

## 7. 心系員工，助力成長

### 7.1 價值觀

蠟筆小新堅信員工是公司最寶貴的資產，認為人是企業第一資源，以人為本，做到相互尊重、坦誠溝通、公正評價、共同發展。蠟筆小新努力為員工創造更適宜的工作環境，不斷改善員工的居住條件，為員工提供更廣闊的發揮空間，共同為公司的遠景目標拼搏奮鬥。

### 7.2 員工僱傭及權益

#### 7.2.1 員工僱傭

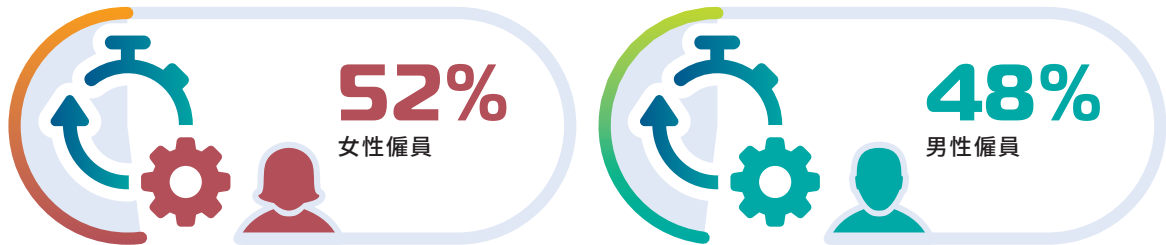
蠟筆小新嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《殘疾人保障法》《殘疾人就業條例》等法律法規要求，並結合集團實際發展情況對招聘流程及標準進行規範，建立健全薪酬與福利體系，完善員工晉升機制，杜絕僱傭童工和強制勞動行為，積極探索新的方法支持殘障員工工作，尊重不同民族的文化及宗教信仰，確保不同性別、年齡、技能、教育背景的員工享有平等權利，對員工招聘、晉升、解僱、工作時數、假期以及其他權益進行保護。蠟筆小新也在勞動關係、薪酬福利及績效結果等方面建立了反饋渠道，進一步保障員工權益。本報告期內，蠟筆小新未發生任何違反相關勞動法律法規的情況。



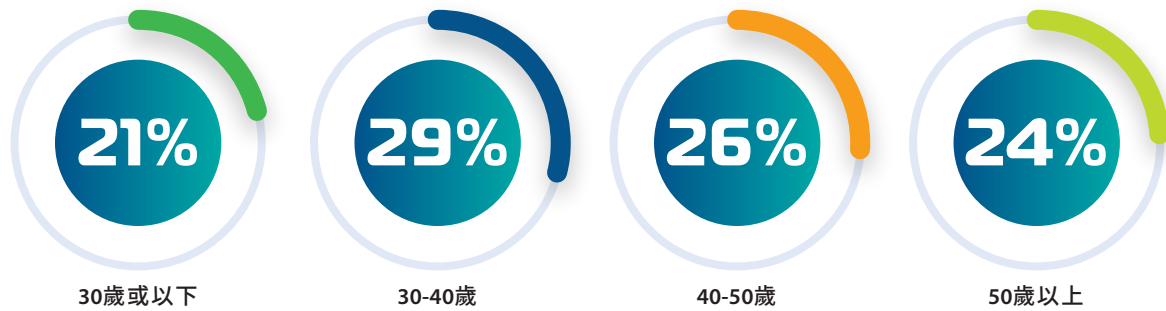


截至2022年底，員工總數達到1,296人，主要分佈在福建、四川和安徽省，其中：

按員工性別類型劃分，員工男女性別分佈較為均衡，共有622位男性僱員，674位女性僱員；



按員工年齡類型劃分，員工年齡分佈人數最多的為30-40歲年齡段，佔總人數的29%；



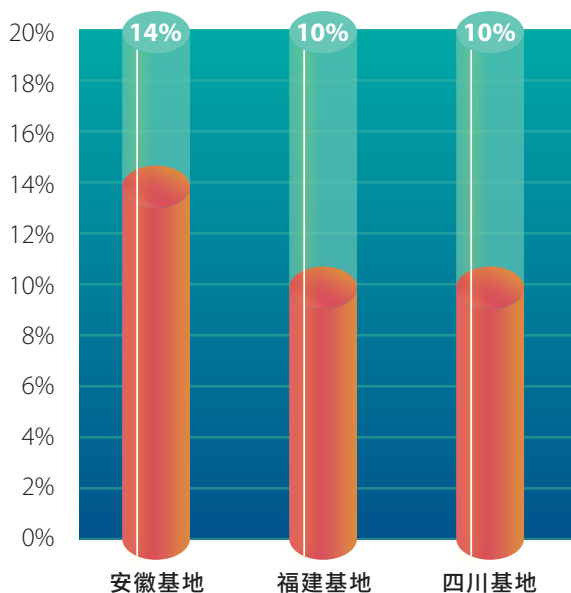
按員工僱傭類型劃分，生產人員人數佔比最高，達63%；



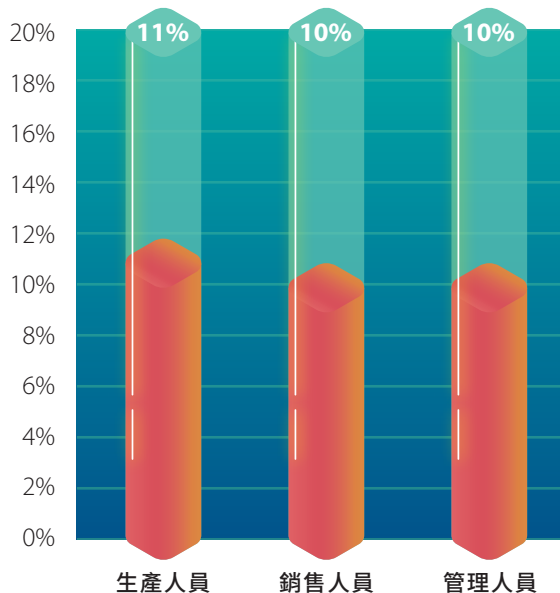
## 環境、社會及管治報告

相較2021年，2022年蠟筆小新總體人員流失率呈上升趨勢。按員工所屬地區來看，三個生產基地中安徽基地人員流失率相對較高。按員工僱傭類型來看，管理人員、銷售人員以及生產人員的流失率均在10%左右。

人員 (按生產基地分類) 流失率



人員 (按僱傭類型分類) 流失率



### 7.2.2 員工權益

蠟筆小新高度重視提升員工的幸福感，關心員工的工作與生活，保障員工享受相應的福利。蠟筆小新注重人才梯隊的建設，根據員工的績效表現將員工劃分為業務優秀者、中間層及需提升者，通過以員工能力和績效為導向的薪酬體系，充分調動員工的積極性。

蠟筆小新嚴格按照國家規定，保障員工享受法定假日、年假、婚假等假期福利。與此同時，由於蠟筆小新屬於勞動密集的行業，每天均需要大量人手維持生產線的穩定運作，集團致力於為他們提供安全、舒適的工作環境。2022年，在餐食方面，蠟筆小新繼續為員工提供免費餐食，並提高了用餐標準；在員工生日福利方面，蠟筆小新對不同職級員工的福利標準均做出了相應的提升；在員工住宿方面，蠟筆小新持續對員工的住宿環境進行修繕，如門窗更換、漏水整改等；旨在持續提升職工幸福指數，為員工營造舒適、融洽的工作與生活氛圍。

蠟筆小新集團總部和各子公司堅持每年舉辦形式多樣的員工交流活動，包括舉辦職工籃球賽、戶外活動、員工生日會等一系列的體育、文藝活動，通過多層次、多方位的集體活動，有效豐富員工生活，增強了企業的凝聚力。在每年傳統節日來臨之際，如春節、元宵節、中秋節等，蠟筆小新都舉行了相關的節日活動，發放禮品券並提供相關活動經費支持，為員工送去節日禮物與祝福。

### 除夕宴會



### 「福虎鬧春，喜樂元宵」活動



## 環境、社會及管治報告

### 生日會活動



在2022年，為了增強團隊凝聚力、協作力、執行力，蠟筆小新甜品事業部更是舉行了以「拼搏奮鬥、共創共享」為主題的團建活動。在各項遊戲比賽以及才藝展示中，員工團結互助，共同闖關，在歡樂中積聚能量、在合作中凝聚力量。此次團建活動，增進了團隊成員之間溝通交流，提高了團隊凝聚力及協作精神，使員工們感受到公司大家庭的和諧、溫暖。





### 7.3 健康與安全

蠟筆小新嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》和《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家法律法規，確保安全生產和職業病防治工作的穩定落實。為保證集團能夠有效控制職業健康安全風險、消除或減少因集團組織生產的活動而使蠟筆小新員工和其他方可能面臨的職業健康安全風險、並貫徹落實集團以人為本的管理理念，蠟筆小新沿用了GB/T 28000《職業健康安全管理体系》的要求，致力提供一個安全及健康的工作環境。

在安全意識建設方面，蠟筆小新致力於為所有員工提供有關職業安全的培訓。通過職業安全培訓，幫助員工學習並掌握工作所需的安全生產知識，提高技能操作水平，增強事故預防和應急處理能力。生產系統班組每週至少組織1次車間早會安全培訓，不斷強化員工安全防範意識，使員工將「安全無小事，責任大於天」的思想意識牢記於心。除此以外，生產系統班組還會在生產現場進行二次危險源識別，匯總成《危險源識別匯總表》，並在生產車間內部公示培訓，讓所有員工知悉危險點所在，減少安全事件的發生。在停產盤點時，生產系統班組會組織全員對安全理論及車間實際危險源、實際發生安全事件進行宣導，強化和鞏固員工的安全意識。同時，蠟筆小新堅持每年組織員工參與消防演練，以提高員工消防安全意識和相關技能。2022年，蠟筆小新邀請開發區消防中隊對生產基地共進行了兩次消防演練。

在生產環境方面，蠟筆小新持續對生產車間進行環境安全改善、對流水線進行升級改造，進一步提升設備自動化水平，致力於從源頭降低作業環境給員工帶來的健康與安全風險。在2022年，蠟筆小新通過提高設備引進標準、增設設備安全門、設置充填閥安全防呆等一系列措施，保障員工的生命安全。同時，為了避免員工在夏季中暑，蠟筆小新對生產車間降溫通風進行了大改造，並提供解暑物資，如綠豆湯、檸檬汁等。



## 環境、社會及管治報告

在安全檢查方面，蠟筆小新每月定期開展安全檢查和設備檢修，對生產設備安全情況、車間工作環境、安全／健康防護設施等方面進行全面徹底的檢查，第一時間要求員工對檢查不合格的地方進行整改；定期對產區內各種安全隱患進行排查，對發現的問題進行記錄，形成《安全隱患排查治理工作台账》，以確保及時清除安全隱患。同時，蠟筆小新每年定期接受當地政府安全管理辦公室對消防、勞保、衛生等方面的檢查以及環保局對車間有機氣體、噪音、廢氣、污水進行的檢查，並在日常工作生活中，實行「5S」檢查，倡導員工自覺地對工作及生活區域進行整理、整頓、清掃和清潔工作，使之養成良好的衛生習慣。

2019至2022年（包括本報告期），蠟筆小新未出現因工作關係而產生的員工傷亡事件，無發現有任何違反職業健康與安全有關的法律法規的情況。

### 7.4 發展與培訓

蠟筆小新堅持以人為本、人盡其才的理念，認為員工是企業實現可持續發展最重要的因素之一，將培訓教育與員工職業生涯的發展道路緊密的結合起來，努力為員工提供多元化、多渠道的培訓資源。2022年，蠟筆小新進一步完善了晉升管理制度，通過構建一套科學系統的晉升評測體系對員工進行多維度評估，並建立管理職和專業職的「雙通道」職級體系以打通人才發展通道。同時，蠟筆小新在本年度首次實現了全員績效考核管理，加強了薪酬管理與崗位的價值聯動，並將年度調薪、年終獎勵與人才盤點結果進行有效結合，區分貢獻、激活組織。

#### 7.4.1 人才發展

蠟筆小新集團行政總裁鄭育雙先生認為「人才培養是企業長青的源泉，是梯隊建設的核心，是人才競爭的重要手段」。為加速內部人才的能力升級，提高中層管理者的勝任能力，2022年蠟筆小新組織開展了「人才梯隊培養特訓營」，從核心崗位中選拔了31人參加，通過「訓戰結合」、「掛職／輪崗+培訓」等途徑對人才進行有針對性的培養。



### 啟動會

2022年6月，蠟筆小新人才梯隊培養特訓營正式啟動，啟動會共邀請了集團行政總裁以及13位部門領導作為特邀嘉賓，核心梯隊人員及他們的帶教導師共計50餘人參加。特訓營以「建立師徒關係」的方式由導師幫助學員針對其短板制定發展目標，在工作中對學員進行業務指導和經驗傳授，旨在幫助學員更快地勝任工作，完成挑戰從而實現能力的提升。為結成堅固的學習紐帶，各導師與自己的學員在啟動會現場共同簽署師徒協議。



## 環境、社會及管治報告

### 第一階段|提升管理績效的行為密碼

學員通過對理論知識的學習和情境模擬的訓練，幫助中層管理者清晰地認知管理的角色和自我定位、學會應用目標來管理團隊、掌握有效的指導與激勵員工的方法，管理思維得到了系統化的培訓，對於未來的團隊管理有了更清晰的思路和理解。







第二階段|提升部門協作的影響力密碼

課程上，學員們分小組對工作中經常碰到的、具有代表性的案例進行情景模擬的方式來還原「一對一溝通協作」及「一對多跨部門協作」的場景，並進行頭腦風暴與意見溝通，深入探討並制定出推動工作的影響力策略，最終找到高效解決跨部門協作的方法，助中層管理者更有效地提升自身的影響力、持續增強工作技能、改善績效表現。



## 環境、社會及管治報告

### 結營大會

2022年11月，蠟筆小新年度人才梯隊培養特訓營完美落幕。經過為期5個月的打磨歷練，梯隊人員基本完成各項培訓及掛職任務。結營會通過線上線下相結合模式，對本年度人才梯隊項目進行總結，同時開展梯隊人員掛職工作述職，共同見證梯隊人員培養成果。



人才梯隊培養特訓營的成功開展，是蠟筆小新集團人才發展邁出的第一步。通過人才梯隊掛職項目的切實落地以及管理培訓課程的順利開展，集團人才培養的框架已初具雛形。為培養更多在眼界上、思想上更開放，在能力上、素質上更全面的人才，蠟筆小新將在2023年加大人才培養的投入，著力提升人才培養質量，致力於為集團的高速發展保駕護航。

### 7.4.2 人才培育

蠟筆小新設立「蠟筆學院」，建立了「五力（新人力、通用力、專業力、領導力、商業力）和三訓（新人培訓、職業培訓、幹部培訓）」的培訓體系，通過線上線下賦能、內訓外訓結合、優秀講師培育、以及課程資源開放等方式打造蠟筆小新人才供應鏈，為蠟筆小新的戰略實施提供了源源不斷的動力。據統計，2022年蠟筆小新平均每月開展2-3期內訓公開課，共開展29期。全年累計培訓時長2,981.75小時，其中線上累計培訓時長2,687.25小時，線下累計培訓時長294.5小時。



培訓課程示例



- 蠟筆小新通過「質量意識和服務意識提升管理大會」，使集團中高層加深對食品相關法律法規的認識，以及意識到提供更好的產品質量與服務的重要性。



## 環境、社會及管治報告

- 蠟筆小新通過「新銳計劃」，幫助新入職的員工更好的熟悉公司文化，搭建新員工與老員工的溝通平台，讓新員工更好、更快地適用公司環境。



- 蠟筆小新通過「六頂思考帽」讀書分享會，促進公司各部門員工的交流，拓寬員工的視野，提升員工的思維能力。

蠟筆小新倡導「戰鬥中成長」的在崗訓練方式和績效輔導，利用「訓戰結合」的方式幫助員工提升專業知識、技術技能及企業文化適應性，從而提高員工的績效表現，提升其職業發展空間。

### 7.5 勞工準則

蠟筆小新嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，並執行BRC認證中關於勞工準則的相關要求。在歷年提升用工管理的基礎上，持續對招聘流程進行優化，完善人員招聘信息的收集及招聘流程，在招聘過程中要求應聘者出具身份證明並對其提供資料進行覆核，以此防範出現聘用童工及強制勞工的情況。蠟筆小新與所有員工均依法簽訂勞動合同，並按規定為所有員工繳納社會保險，對於不願繳納社保的人員公司將不與其簽署合同。

本報告期內，蠟筆小新未發生任何違反童工及強制勞工法律法規及國際準則的情況。



## 8. 服務社會，心暖人間

成立20年以來，蠟筆小新始終把「社會責任」作為企業發展戰略的重要組成部分，積極參與社會建設，踐行社會公益，塑造有擔當、負責任的企業形象。蠟筆小新嚴格遵守《中華人民共和國慈善法》等法律法規的規定，通過社會服務與慈善捐助，聚焦社區建設、環境保護、弱勢群體關懷、教育支持等方面，積極開展公益活動，實現企業與社會的協同發展。

### 8.1 社會服務

蠟筆小新堅信植根社區、回饋社會的理念，關注社區需求並積極參與社區建設，致力於實現企業與社區、環境與社會的協同發展。蠟筆小新員工滿懷熱忱，盡己所能，在分析社區現下的各項需求後，與地方志願服務組織展開緊密合作，贊助並籌辦各種社區服務活動，為社區的可持續發展、社區居民的健康與生活環境做出積極貢獻。

2022年奧密克戎的超強傳播力造成了全國範圍的疫情反彈，泉州市疫情防控工作的嚴峻性、複雜性不斷提高。為助力泉州市應對疫情防控新階段各項挑戰，蠟筆小新自2022年3月至11月，每月參加泉州市開發區核酸檢測點黨員志願者活動，共計參加約240餘人次，志願工時約為1,920小時。



## 環境、社會及管治報告

### 8.2 慈善捐助

蠟筆小新於2007年捐贈200萬元設立了蠟筆小新慈善基金，後期又陸續增加捐贈金額。目前，蠟筆小新慈善基金由晉江市慈善總會進行管理並負責日常的捐贈工作。集團董事鄭育龍先生榮獲晉江市慈善總會「榮譽會長」的稱號，體現了社會各界對於蠟筆小新慈善事業的肯定和認可。



2022年3月，面對泉州市突發的本土新冠肺炎疫情，蠟筆小新積極履行社會責任，全力支持疫情防控工作，向城東街道潯美社區與流動農貿市場各捐贈了一批蠟筆小新自熱米飯產品、向晉江第八實驗小學捐物資近2萬元。在得知晉江市開發區防控指揮部辦公室防控物資緊缺時，蠟筆小新第一時間向其捐贈10萬元物資及10萬元現金、同時向晉江市羅山街道缺塘社區核酸檢測點捐贈現金10萬元，為泉州市抗擊疫情貢獻一份力量。



## 聯交所ESG指標索引

披露指標	對應章節
<b>範疇：環境</b>	
<b>A1：排放物</b>	
一般披露	
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	6. 低碳環保，綠色發展
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。	
溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。	
有害廢棄物指國家規例所界定者。	
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	6.1 排放物
A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.1 排放物
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（每產量單位、每項設施）。	6.1 排放物
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.1 排放物
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物



## 環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
<b>A2：資源使用</b>	
一般披露	
有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	
註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	6.2 資源使用
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	6.2 資源使用
A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	6.2 資源使用
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 資源使用
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 資源使用
A2.5 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	6.2 資源使用
<b>A3：環境及天然資源</b>	
一般披露	
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.3 環境影響管理
<b>A4：氣候變化</b>	
一般披露	
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.4 應對氣候變化





披露指標	對應章節
<b>範疇：社會</b>	
<b>B1：僱傭</b>	
一般披露	
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	7. 心系員工，助力成長
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組成及地區劃分的僱員總數。	7.2 員工僱傭及權益
B1.2 按性別、年齡組成及地區劃分的僱員流失比率。	7.2 員工僱傭及權益
<b>B2：健康與安全</b>	
一般披露	
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	7.3 健康與安全
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	7.3 健康與安全
B2.2 因工傷損失工作日數。	7.3 健康與安全
B2.3 描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	7.3 健康與安全



## 環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
<b>B3：發展及培訓</b>	
一般披露	
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	7.4 發展與培訓
註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
B3.1 按性別及僱員類型（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	7.4 發展與培訓
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7.4 發展與培訓
<b>B4：勞工準則</b>	
一般披露	
有關防止童工或強制勞工的：	7.5 勞工準則
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.5 勞工準則
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.5 勞工準則
<b>B5：供應鏈管理</b>	
一般披露	
管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.2 供應鏈管理
B5.1 按地區劃分的供應商數目。	5.2 供應鏈管理
B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應鏈管理
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應鏈管理
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應鏈管理



披露指標	對應章節
<b>B6：產品責任</b>	
一般披露	
有關所提供產品和服務的健康及安全、廣告、標籤及隱私事宜及補救方法的：	5.9 知識產權管理體系
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.7 產品品質
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.8 客戶服務體系
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.9 知識產權管理體系
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.6 產品追溯管理
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策、以及相關執行及監察方法。	5.8 客戶服務體系
<b>B7：反貪污</b>	
一般披露	
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	2.4.2 廉政管理
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.4.2 廉政管理
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.4.2 廉政管理
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.4.2 廉政管理



## 環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
<b>B8：社區投資</b>	
一般披露	
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8. 服務社會，心暖人間
B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	8. 服務社會，心暖人間
B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	8. 服務社會，心暖人間