



南方通信
Nanfang Communication

Nanfang Communication Holdings Limited

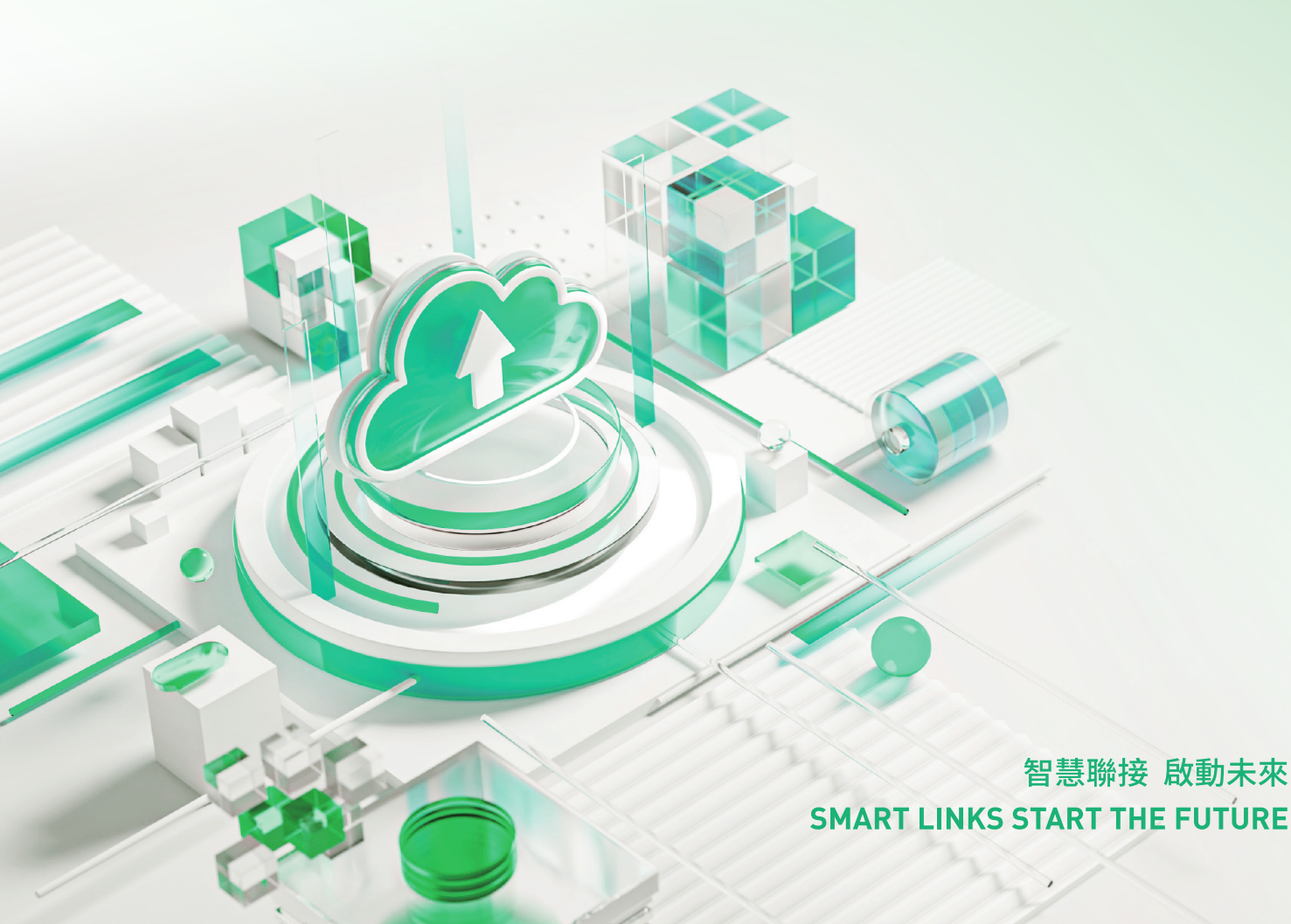
南方通信控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1617

2022

環境，社會及管治報告



智慧聯接 啟動未來

SMART LINKS START THE FUTURE

目 錄

關於本報告	2
主席寄語	4
可持續發展	5
持份者參與	8
重要性評估	9
為客戶和供應鏈創造價值	11
為員工創造價值	16
為社區創造價值	25
為環境創造價值	26
附錄 - 香港交易所ESG報告指引索引	33

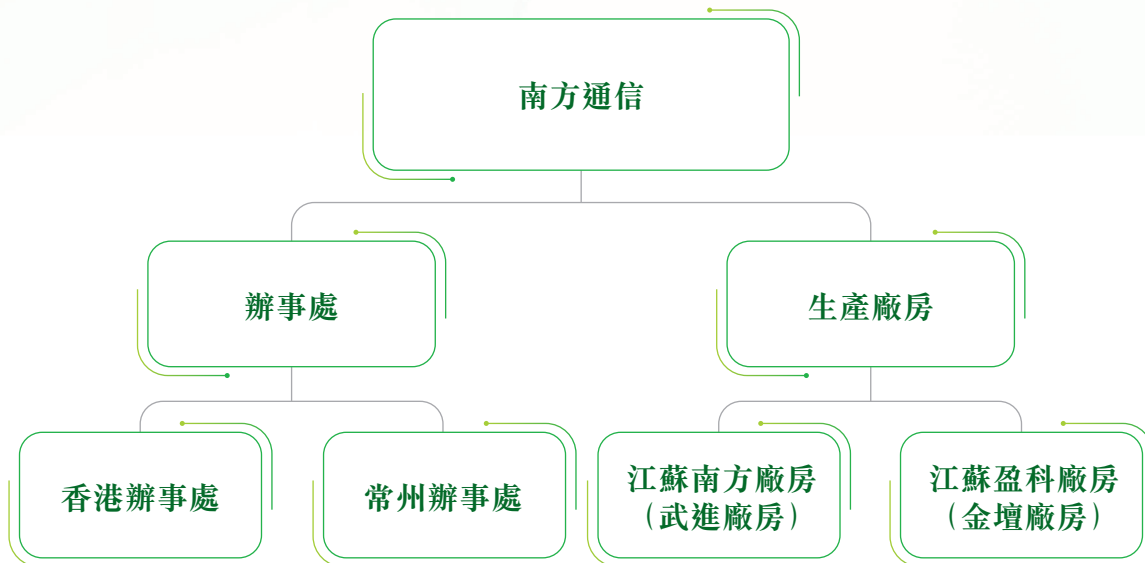


關於本報告

南方通信控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「我們」、「南方通信」或「本集團」)的總部位於中國江蘇省常州市。我們作為一家知名光通訊產品供貨商及中國光纜市場的領先企業，主要從事製造及銷售各種光纜產品及相關設備以及加工及銷售彩塗鋼板，以滿足不同客戶在電訊及其他行業的應用需求。懷着與行業及社區持份者建立長遠互信關係的抱負，本集團欣然刊發我們二零二二年環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。當中概括我們於過去一年的ESG表現及舉措，並闡述我們實踐可持續發展策略的願景和目標。

報告範圍

本報告探討我們的ESG管治方針，以及於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「報告期」、「二零二二年」或「本年度」)，本集團在中華人民共和國(「中國」)武進及金壇的兩個生產廠房，以及位於中國及香港的兩個辦事處的相應ESG表現。考慮到香港辦事處的規模、人員數量及營收分佈，以及根據重要性原則，關鍵績效指標的披露只涵蓋中國業務。除非另有訂明，本報告的範圍與去年相同。



報告準則

本報告按香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編製，並採納重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，說明如下：

匯報原則	描述
重要性	本集團透過內部討論及進行重要性評估以釐定本集團的重大ESG議題，重要性矩陣及持份者參與詳情將於本報告後續章節闡述。
量化	參考ESG報告指引，我們利用可予計量的方式列示環境及社會關鍵績效指標，以呈現我們的ESG表現。計算方法及假設亦於有關關鍵績效指標的段落內說明。
平衡	我們提供多年的數據比較，以透明的方式呈報我們的ESG表現，並公允地反映相關情況。
一致性	本集團已採用與過往年度相同的報告範圍、方法及標準編寫本報告，並採用一致的環境及社會數據管理方式以公平地比較我們歷來的表現。

本報告已獲得本公司董事會通過及審批，以確保報告的真實性、準確性及完整性。

意見回饋

本集團致力於與社區建立信任關係，並就持份者的最佳利益制定業務策略。因此，我們重視閣下對本報告及我們的可持續發展表現的意見。倘閣下有任何評論或建議，歡迎隨時透過電郵info@jsnfgroup.com與我們聯絡，讓我們的可持續發展政策得以完善。

主席寄語

公司的願景「智慧聯接，啟動未來」本質就運用科技的能力，更好的造福於人。並立足於產業升級，高品質管理標準，持續優化內部管理體系，持續提升創新驅動，助力推動製造智慧化發展。

南方通信在獲得國家級綠色工廠認定後，協同供應商不斷推動生產方式綠色化、探索綠色迴圈經濟等一系列綠色創新實踐。同時公司的「5G通信用光纖光纜戰略性新興產業」專案獲批江蘇省戰略性新興產業和服務業標準化試點，為助力低碳目標實現極具意義。

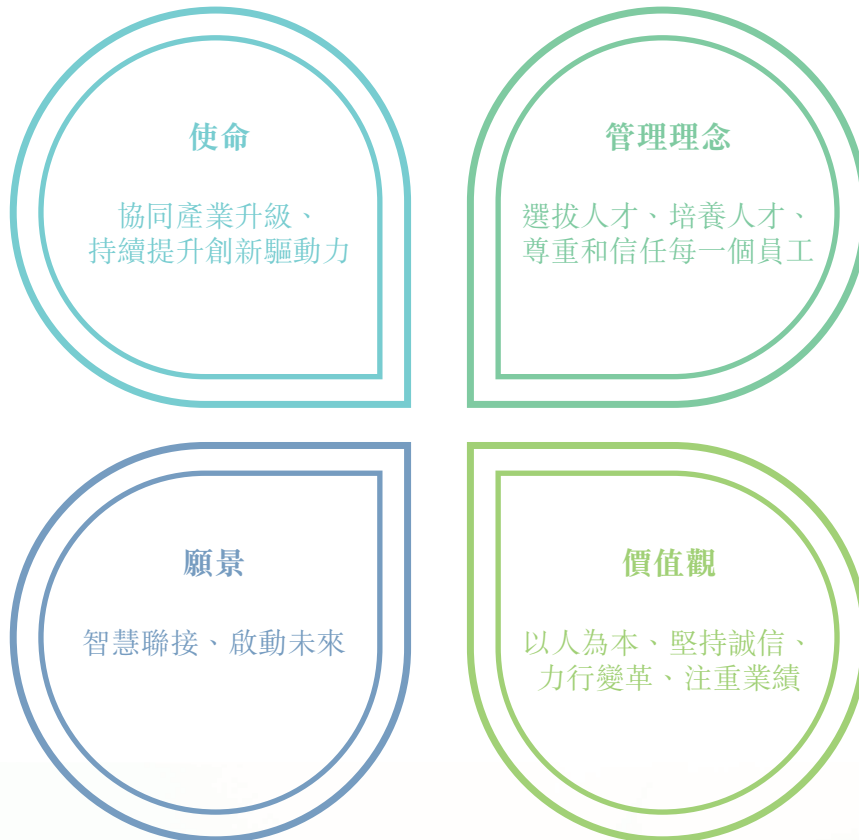
以人為本，堅持誠信。公司的穩定發展離不開每個南方人的努力。切實維護員工權益，持續關愛員工，與員工攜手共進，積極踐行企業社會責任。在2022年，我們也看到了更多員工個人投身到公益、慈善和抗疫賑災的志願服務中，去年有近60名員工投入到各種志願服務和公益專案中，總時長超過約100小時。

2022年，在可持續發展的道路上取得一定的進展，展望2023年，我們繼續提升在環境、社會及管治的表現。未來充滿挑戰，但我們堅信努力，迎光而上。踔厲奮發新時代，聚力創新向未來。

南方通信控股有限公司
主席
於金來

可持續發展

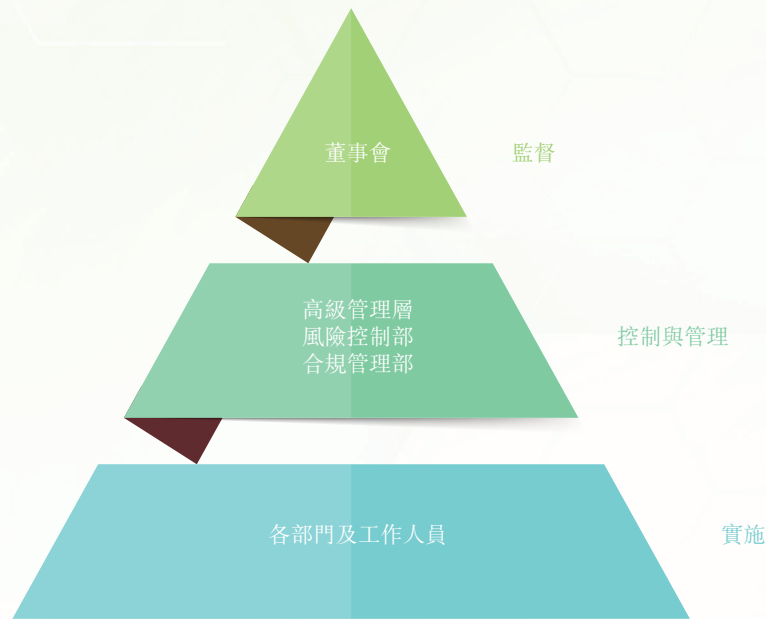
可持續發展作為本集團未來業務成功的基礎，是企業文化的重要支柱。因此，我們不僅遵守國家的環境法規，而且還制定了相應的政策和制度，保護員工身體健康，確保生產流程能夠高效利用能源、節省能源，減少污染排放，與環境協調發展。



作為中國光纜市場的領先企業之一，南方通信不斷實施嚴格的質量控制和安
全標準。目前我們已獲得多個國際標準認證，包括ISO9001:2015質量管理體系、
ISO14001:2015環境管理體系、ISO45001:2018職業健康安全管理體系、ISO10012:2003
測量管理體系及ISO/IEC27001:2013信息安全管理體系。這些管理體系不但為本集團
構建系統化的綜合管理，為產品質量提供保障，更引領我們於可持續發展的方向
和原則。

ESG管治架構

為將ESG理念融入本集團的管理方針，我們已建立完善的ESG管治架構並明確各層級的職責和匯報機制，同時保持密切溝通以有系統地處理ESG相關事務和管理ESG風險。具體ESG管治架構層級及分工如下：



董事會作為本集團ESG管理的最高決策機構，在ESG相關事務上起領導作用。董事會負責監督及評估ESG工作成效以確保健全及良好的ESG治理；審閱及審批本報告。另外，董事會也會定期召開風險控制委員會以管理包括ESG風險在內的相關風險。

董事會把權力下放至管理層，分別由高級管理層，風險控制部和合規管理部組成。高級管理層負責制定ESG政策和監督其執行，向董事會和風險控制委員會報告，以及定期組織或委託外部專業機構對公司ESG合格管理的有效性進行評估，及時解決合格管理中存在的問題。風險控制部負責識別，評估和管理本集團業務經營活動中的ESG風險，定期將相關風險信息及控制措施向合格管理部匯報。而合規管理部則負責監管ESG合規和法律風險，為各部門和員工提供ESG合規諮詢，識別ESG合格風險並提供合格諮詢。

執行層則由各個實施部門及各級員工組成，負責提供ESG數據及政策，貫徹落實各項ESG事務上的指示，把可持續發展理念融入日常運作中。

證書及殊榮

作為中國領先的光通信產品供貨商，南方通信將不斷創造價值，提高企業的績效和能力，向着「鑄就通信行業的常青企業」這一願景進發。本年度，江蘇盈科廠房的光纖二次套塑車間被認定為2022年常州市智能車間，而本集團旗下的江蘇南方通信科技有限公司則獲常州市提名為四星級上雲企業。其他我們獲得的證書及殊榮包括：



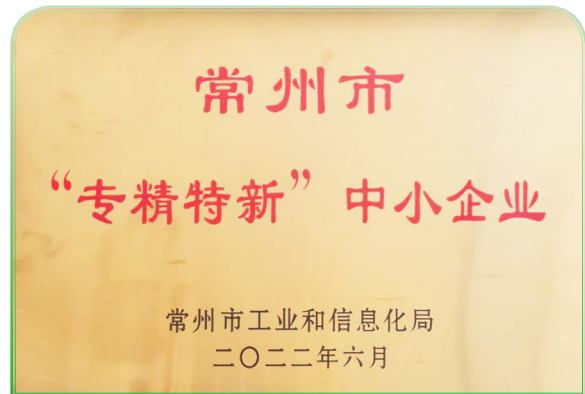
高新技術企業證書(武進廠房)



高新技術企業證書(金壇廠房)



企業信用等級AAA證書



常州市專精特新中小企業證明



兩化融合管理體系評定證書



江蘇精品認證證書



實驗室認可證書

持份者參與

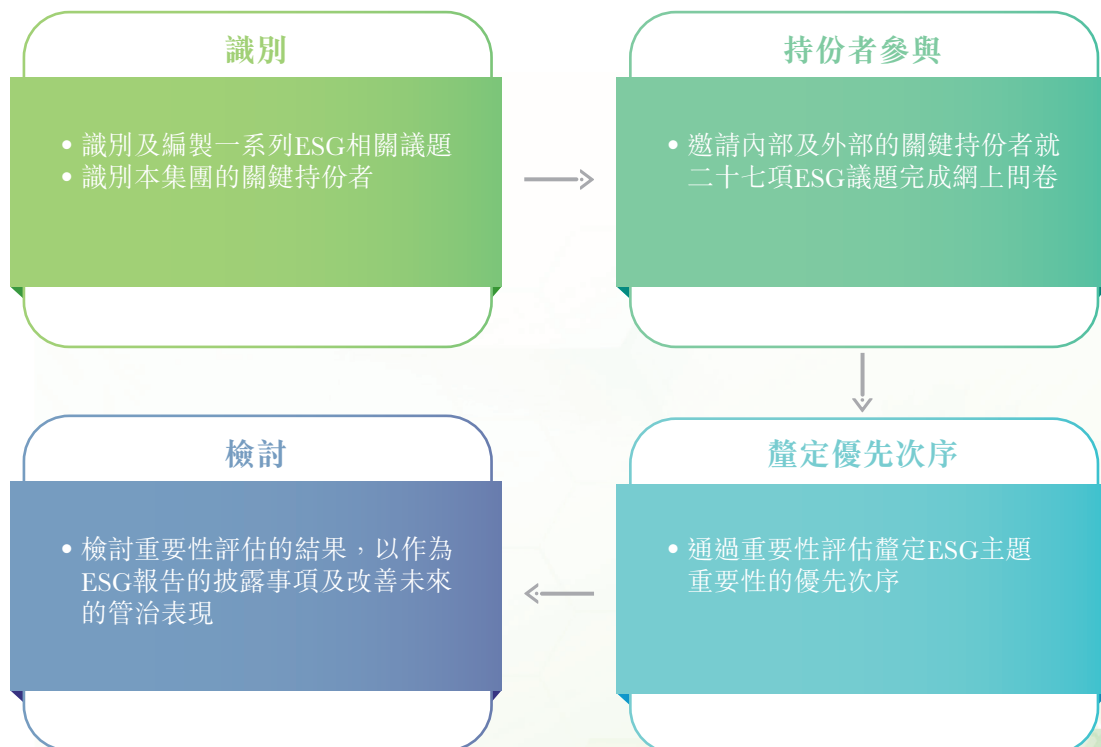
本集團深信持份者的參與是ESG管理中不可或缺的一部分。為了解各持份者的意見及關注事項，我們已設立多個溝通渠道，並在可行的情況下將收到的意見納入本集團的ESG策略。下表總結我們於報告期間與主要持份者溝通的概況。

持份者組別	主要關注	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 合規營運• 風險管理• 經濟表現	<ul style="list-style-type: none">• 公司網頁• 會議、投資者熱線• 股東週年大會• 年報及中期報告
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 保障客戶私隱• 產品質量• 健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 質量穩定性電話諮詢• 客戶服務溝通• 客戶信息和隱私溝通• 客戶滿意度調查• 公司網頁
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 員工權益• 員工健康與安全• 員工培訓與發展• 良好的工作環境	<ul style="list-style-type: none">• 綜合管理例會、協調會、質量例會等會議• 訓練及培訓• 內部網絡、電話• 定期績效考核• 團隊建設活動• 意見收集箱• 佈告欄
供貨商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 商業誠信與道德• 公平競爭• 互利共贏	<ul style="list-style-type: none">• 招標及採購流程• 持續溝通• 反腐倡廉宣傳• 評審評估、現場審查• 供貨商培訓• 電話訪談

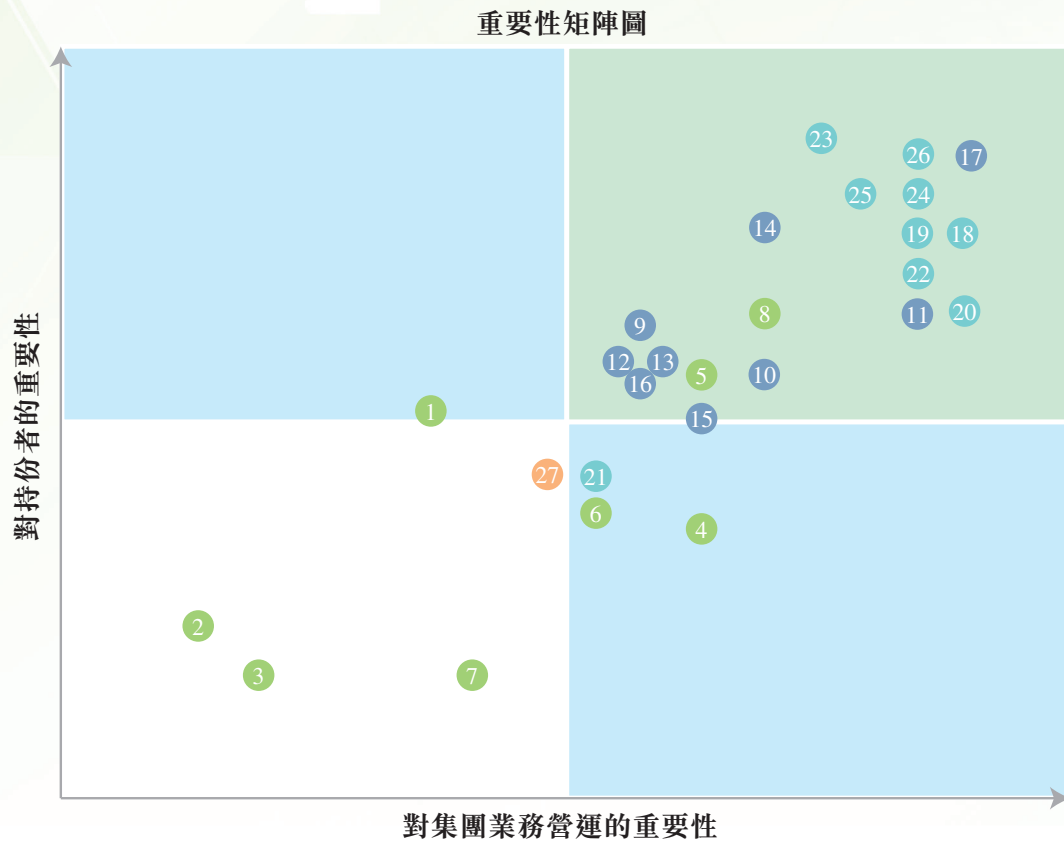
持份者組別	主要關注	溝通渠道
政府組織及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家法律法規 落實政府管理要求 企業責任 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業標準起草 論壇 實地調研走訪 政府機構會議交流及信息披露
社區	<ul style="list-style-type: none"> 參與公益事業 社區投資 保護環境 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐獻 社區貢獻 公益活動及新聞稿 志願者活動

重要性評估

為了識別影響本集團的重大可持續發展相關議題，我們已委託獨立顧問協助本集團以網上問卷方式進行重要性評估，邀請持份者為二十七項ESG議題排列優次及發表意見。南方通信的關鍵持份者包括管理層、僱員及供貨商。我們根據持份者的看法及意見進行重要性評估，並制定了本報告的框架。為了有效識別及降低ESG風險，本集團定期召開經營管理會議以評估各項ESG風險及機遇，進一步制定ESG戰略、政策和目標。



我們依照重要性評估的結果把各議題分為高、中、低三類，在重要性矩陣圖右上角為對本集團的業務營運最為重要及我們的持份者最關注的議題。



環境		勞工		營運		社區	
1	廢氣排放	9	僱傭權益	18	客戶滿意程度	27	社會貢獻
2	溫室氣體排放	10	勞資關係	19	客戶服務的質		
3	氣候變化	11	保留人才		素及投訴處理		
4	能源效益	12	多元化及平等	20	客戶的健康與		
5	水資源使用及		機會		安全		
	污水	13	反歧視	21	遵守市場推廣		
6	物料使用	14	職業健康與安		及產品和服務		
7	廢棄物管理		全		標籤的法規		
8	遵守環境法規	15	員工培訓	22	知識產權		
		16	員工發展	23	客戶私隱及資		
		17	禁止童工和強		料保密		
			制勞工	24	負責任的供應		
					鏈管理		
				25	商業道德		
				26	遵守社會經濟		
					法規		

為客戶和供應鏈創造價值

本集團在整個業務過程中嚴格遵守道德標準，並以「協同產業升級，持續提升創新驅動力」為使命，致力於為客戶和供應鏈創造可持續價值，為未來賦能。透過全面的質量管理體系以及供應鏈管理，務求為客戶提供一站式的光通信產品解決方案及完善的服務。

以客為中心

作為國內領先的光通信產品供貨商，我們擁有多年的光纜產品及相關設備生產經驗。南方通信始終秉承以客為中心的原則，敏銳把握應用趨勢，快捷滿足客戶需求，同時致力於透過確保我們的產品及服務質素以提高客戶滿意度。

客戶滿意度

本集團高度重視產質量素及客戶滿意度，深信與客戶保持緊密溝通有助於建立互利共贏的關係，建立忠誠的客戶群。我們明白客戶的需求及期望會隨着時間而變化，為了解本集團能否滿足顧客當前和未來的需求及期望，我們通過定期的調查收集直接客戶、最終客戶及潛在客戶的意見針對調查結果及分析，客戶的意見將及時上報到相關部門以妥善處理及改進，進一步完善質量管理體系。

客戶的反饋是我們不斷改善服務之要素。為有效處理客戶投訴及提高客戶滿意度，本集團制定了一系列的客戶服務程序及投訴處理機制。客戶可以通過電話、傳真、郵件、信函等不同管道向我們提出意見及投訴，我們有系統地根據問題的嚴重程度進行分類處理。就緊急事故或用戶提出改善要求等的嚴重投訴，相關部門需盡快核實情況及對投訴的內容進行分析，並於24小時內制定糾正措施。就偶發性異常等的一般性投訴，我們將及時提供解決建議，必要時安排服務人員到處解決問題。所有來自客戶的投訴和反饋均會上報有關部門並妥善記錄，以便將來參考及改善。於報告期間，本集團並無收到與產品及服務相關的投訴。

質量管理體系

作為卓越的光通信產品供貨商，南方通信致力於追求最高產品質量，為此我們已建立質量管理體系並獲得國際標準ISO9001:2015認證及中國通信企業協會AAA級企業行業信用認可。我們已按照ISO9001:2015建立質量目標，為生產工序的糾正和預防措施提供框架，並嚴格規管由原材料採購到成品出產的整個生產流程。所有原材料均需按程序從《合格供貨商名錄》中選擇合適的供貨商進行採購，並對每一批原材料進行全面的檢驗。另外，我們已根據歐盟的標準制定《ROHS控制管理流程》以確保產品的有害物質含量符合要求，當中訂立了產品環保管制作業流程及相關的權責，有效管控生產流程以保護環境和人類健康。



我們通過6S精益生產計劃推進工作的開展，降低質量損失、降低庫存(不包括合理原材料和成品)、縮短生產週期、降低設備故障停機率。同時在過程中提高了員工發現和解決問題的能力。提高員工對現代管理技術的掌握與運用能力，養成員工規範做事的良好習慣。同時，我們按照《不合格輸出控制程序》定期對半成品及成品進行質量檢查，以防止不合格產品的非預期使用或交付。倘若發現任何不合格產品，質量部將負責制定及落實糾正措施，包括將其召回和銷毀。為確保產品質量及過程的可追溯性，本集團已制定《產品標識與可追溯性控制程序》，對所有物料、半成品及成品進行標識。於報告期間，就本集團所知，我們未有就提供產品與服務及其糾正方法牽涉任何重大違反健康及產品安全、廣告及標示相關法律及法規的行為，亦無售出或付運產品因安全及健康理由而須予回收。



ISO9001:2015 證書



ISO10012:2003 證書



ISO/IEC27001:2013 證書

信息安全

本集團高度重視保護各持份者的信息及私隱，且明白這是建立互信關係的要素。為確保南方通信對機密數據的重視，我們已建立了信息安全管理體系，並獲得國際標準ISO/IEC27001:2013認證。我們嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》及中國《計算機信息系統安全保護條例》等法律及法規，並積極完善《信息安全管理規程》、《保密工作控制程序》、《數據備份管理規程》等一系列制度，規範信息和數據安全管理，保障信息系統的運行。我們已規定各部門建立雙備份制度，對重要數據作出備份並交由有關部門作妥善保存。未經批准下員工亦不得將連接局域網的計算機與國際互聯網相連，以避免信息泄露。倘發現泄密情況，我們將立即採取補救措施以應對可能造成的損失。於報告期間，就本集團所知，概無任何重大不遵守與客戶資料私隱有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的情況。

知識產權保護

於二零二二年，我們獲授權技術專利32項，如無紮紗式成纜生產系統、分離式蝶形光電混合纜等。此外，我們申請中的專利總數共31項，其中發明專利6項，實用新型專利25項。我們擁有國內註冊商標5個；香港註冊商標1個。

於報告期間，就本集團所知，我們的產品和服務概無任何違反知識產權相關法律法規的情況，包括但不限於香港《專利條例》及中國《專利法》。

綠色供應鏈

本集團深信企業綠色發展能贏得持久競爭力。為此我們將綠色供應鏈管理理念納入長期發展戰略規劃，堅持質量驅動的宗旨，希望能充分發揮綠色製造體系建設示範企業的標桿作用。未來我們將持續優化綠色供應鏈以確保持續提供符合公司綠色製作要求的產品，藉此為客戶、股東、社區和供貨商創造長期可持續價值。本年度，我們與41間供貨商合作，當中全部來自中國內地；而在二零二一年，我們與33間位於中國內地的供貨商合作。

供貨商引入

為響應和支持國家推進綠色製造體系建設，南方通信已按照ISO9001:2015質量管理體系制定有效及公平的供貨商篩選機制。所有潛在供貨商必須先通過嚴謹的背景審查，我們透過問卷了解供貨商的業務概況、質量保證能力、法律合規性、售後服務等。對於初步滿足要求的供貨商，我們會評估其樣版及要求他們小批試產，以判斷供貨商是否適合。最後因應不同需要安排供貨商審核小組對供貨商進行現場審核，通過審核的供貨商方可錄入合格供方名單，如評分不達標進行安排在規定期限內整改。

在選擇潛在供貨商時，本集團的要求和標準如下：

- 持有國家註冊的營業執照，具有相應的經營範圍
- 具有有效質量保證能力，例如設有相當的設施或設備、技術能力、加工能力或經營規範、管理水平及檢測手段
- 具備良好的資信度，並能提供高水平的售後服務
- 其他資格證明資料，如第三方檢測報告、SGS報告等

供貨商選擇及評估

本集團一直秉持綠色發展的理念並明確了綠色供應鏈的目標。為提高我們的環境與職業健康安全績效，我們制定了《相關方控制程序》以確保供貨商了解本集團有關環境和社會的管理方針。同時，我們致力於減少供應鏈的碳足跡並確保各相關方，如供貨商、廢棄物處理方、維修服務方、運輸方等符合本集團的環境、健康和安全標準。除此以外，採購部門於每次採購中先從合格供方名單中選擇合適的供貨商，確保其質量、交期、服務水平達到我們的生產標準。

為持續提供可靠和高質素的產品，我們會定期對供貨商的表現進行評估，確保其表現符合本集團的標準。南方通信已訂立了《供貨商績效管理控制程序》以規範日常供貨商評估工作，我們每個月均會就質量、交期、服務和價錢對供貨商進行綜合評價。並按照供貨商的類別作出每年一至兩次的審核，我們對未達到本集團目標的供貨商提供機會整改，倘若多次評估後仍未達標，我們會終止與其的合作關係以及剔出合格供方名單。

供貨商操守

本集團期望與致力將可持續發展原則融入業務的供貨商合作。為此我們已經制定了《供貨商行為準則》以描述社會責任和環境管理的要求。供貨商需嚴格遵守多個ESG相關領域的要求，包括法律合規、童工、強制勞工、薪酬、工作時間、平等待遇、結社自由、知識產權保護和環境、健康與安全等方面的標準，同時鼓勵供貨商要求其外包商採用本準則。以下是《供貨商行為準則》的摘要：

勞工權益

- 不得僱用未滿16歲的人員，除非經國家或當地法律允許並符合國際勞動組織綱領。供貨商僱用已滿16歲未滿18歲的員工時，應確保其工作環境和工作時間符合國家或當地法律規定。供貨商應將每位員工的出生年月歸檔，或者使用合法方式確定每位僱員的年齡。
- 須在自願的基礎上僱用員工，不得對僱員進行身體傷害或進行其它任何形式的強制性勞動。
- 應根據適用法律的要求公正地支付工資並提供福利給所有員工，並不得有失公允。
- 應遵守所有與常規工作時間、加班時間和福利相關的適用法律。
- 應尊重員工組建、加入行業組織工會，並擁有在適用法律下，以和平、合法方式集體談判的權利。

健康和安

- 在供應過程中，嚴格遵守本集團職業健康安全制度。
- 向涉及危險化學品的供貨商查明有關化學品的名稱、數量及危險程度，並要求供貨商做好應急準備工作，確保運輸安全。
- 應提供能幫助預防意外和傷害的系統與培訓。

環境管理

- 在供應過程中，嚴格按照環境相關規定及注意事項，做好應急準備和響應措施。
- 採購部不時對供貨商在提供產品時的環境行為進行檢查，若發現不符合要求將按情況作出警告以至退貨等處分，並要求其根據環境相關法律及法規進行治理。
- 各相關部門與供貨商保持溝通，加強宣傳本公司環境方針和進行環境保護推進活動，確保供貨商了解我們的環境標準。

商業道德

- 應遵守國家及當地的法律法規及適用的要求，這些要求可能來自國際相關組織。
- 應尊重並保護南方通信公司的知識產權，未經許可，不得泄露。
- 應同樣地對其供應鏈施加影響，履行應盡的社會責任。

商業誠信

南方通信始終秉承反腐倡廉的價值觀，對腐敗、賄賂等不道德行為採取零容忍態度，致力於將公平、誠信及合法合規的理念融入整個業務過程中，與合作夥伴共同創造良好的商業環境。本集團嚴格遵守與反貪污相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》及香港《防止賄賂條例》。於報告期間，本集團並未發現任何重大違反有關賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢的法律及法規的情況，亦無針對本集團或其僱員貪污行為的已審結法律訴訟。

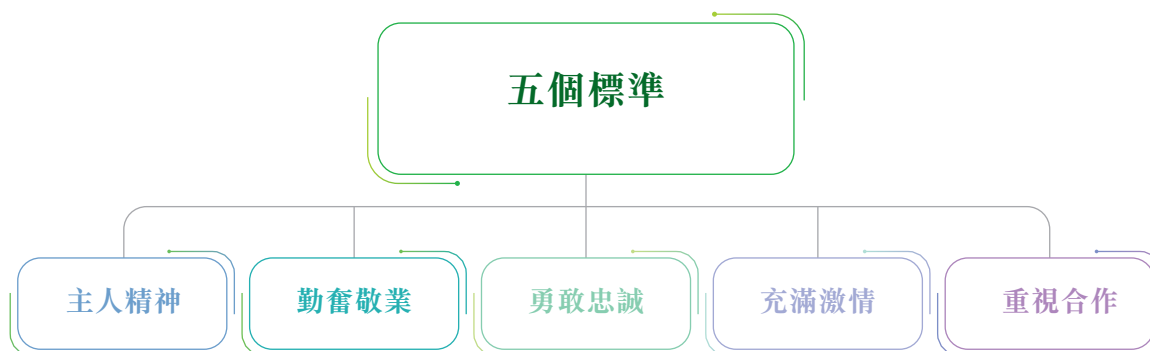
我們樹立以誠信守法為核心的經營理念。員工手冊明文禁止作出任何違法行為，並訂立各項行為標準，當中包括避免利益衝突，不為自己或他人謀取私利、嚴禁員工賄賂及收受禮物或利益，將本集團的最佳利益放在首位，並確保不會因欺詐、不忠、貪污等違法行為而導致聲譽受損。同時，本集團已制定《反商業賄賂制度》以推進商業活動的反腐敗和反貪污工作，所有員工及供貨商均已簽訂廉潔承諾書，並應嚴格履行在協議書所承諾的內容。如發現任何違反承諾書的行為，本集團將保留作出處罰、解除合同以及暫停供貨商資格的權利，交由司法機關追究刑事責任。

舉報和調查

為鼓勵員工舉報任何不當或違法行為，我們已設立透明公開的舉報渠道並將舉報方式列明於政策當中。員工可透過熱線檢舉揭發腐敗行為，交由反商業賄賂小組及時調查。案件的相關數據和舉報人的身份將嚴格保密處理以保護舉報人身份。

為員工創造價值

本集團深信員工是本集團業務發展的基石，也是我們邁向成功的必然因素。為了讓員工能夠在企業中茁壯成長，我們選擇尊重和信任每一個員工，努力營造多元化的工作場所，攜手與員工共同發展。同時，我們也希望員工能堅持本集團訂立的「五個標準」，分別包括勤奮敬業、勇敢忠誠、充滿激情、重視合作和主人精神，一起展現南方人最好的精神面貌。於報告期間，本集團概無任何違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。



截至2022年12月31日，本集團共有315名員工。我們的員工主要在中國及香港全職工作。詳細員工數據概述如下：

		2022	2021
員工總數		315	316
按性別劃分數目及百分比	男性	209 (66.35%)	210 (66.46%)
	女性	106 (33.65%)	106 (33.54%)
按年齡劃分數目及百分比	30歲以下	39 (12.38%)	62 (19.62%)
	30至50歲	228 (72.38%)	224 (70.89%)
	50歲以上	48 (15.24%)	30 (9.49%)
按僱傭類型劃分數目及百分比	全職	315 (100%)	316 (100%)
	兼職	0 (0%)	0 (0%)
按地理區域劃分數目及百分比	中國及香港	315 (100%)	316 (100%)
員工流失率 ¹		12.70%	10.44%
按性別劃分百分比	男性	15.31%	12.38%
	女性	7.55%	6.60%
按年齡劃分百分比	30歲以下	15.38%	19.35%
	30至50歲	13.60%	9.38%
	50歲以上	6.25%	0%
按地理區域劃分百分比	中國及香港	12.70%	10.44%

¹ 員工流失率計算方法為：

$$\text{員工流失率} = \frac{\text{報告年度內流失員工數目}}{\text{截至2022年12月31日的員工總數}} \times 100\%$$

僱傭關係

南方通信秉承以人為本的價值觀，致力為員工營造健康和諧的工作環境。因此，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等國家及營運所在地適用的勞動僱傭相關法律法規，制定了一系列規章制度以規範員工招聘及解僱、晉升、薪酬福利、工作時數、假期、平等機會等方面的管理。

公平僱傭

本集團堅持「以德為先、任人唯賢、德才兼備、用人所長」的用人觀，奉行公開、平等、競爭、擇優的原則。我們已制定《招聘管理制度》以統一及規範招聘工作，當公司有空缺或新職位時會優先考慮內部晉升或調職。於招聘、晉升及培訓的過程中僅考核員工或潛在候選人的經驗、工作績效、資格、技能和職業道德，並不考慮其性別、民族和宗教信仰等與工作無關的因素。我們致力於營造多元化和互相尊重的工作環境，擁抱不同文化和價值觀。

薪酬與福利

我們明白提供具市場競爭力的薪酬與福利是認同員工貢獻及挽留人才的最佳方法。因此，我們制定完善的《薪酬管理方案》，與員工一同分享本公司發展所帶來的收益，員工的薪酬由基本工資、工齡工資、等級工資、績效工資和年底獎金所組成。透過公開公平的晉升和獎勵機制，鼓勵員工提升生產力，我們透過年度考核評估員工的貢獻和能力，傑出表現者能獲得晉升機會和獎金。除了薪酬外，我們亦顧及員工需要，向員工提供多項優厚的福利待遇。根據不同崗位的需要，我們為員工提供膳食津貼和宿舍供應，亦按照當地法律及法規為員工繳納住房基金、醫療保險、養老基金和失業保險。另外，員工也能在各個重大節日期間獲得公司為其發放的過節費或禮物。



端午節送禮

在端午節到來和中秋佳節之際，為了讓每位員工都能感受到南方通信給予的溫情，同時也為了感謝大家的辛勤付出。我們為全體員工發放了豐厚的禮物和福利，讓每位職工都能度過一個圓滿的節日。

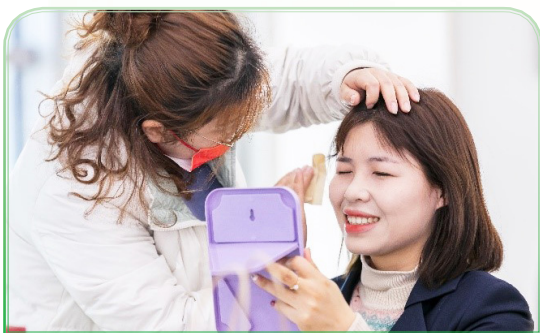
勞工準則

本集團高度重視人權和勞工權益，並嚴格遵守中國《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規。我們對任何形式的童工和強制勞工採取零容忍態度，並積極透過統一化招聘流程避免在營運過程中誤用童工和強制勞工。為確保求職者達到法定的工作年齡，我們的政策規範了整個招聘流程，當中第一個步便是嚴格核實其身份證明文件和工作資格。我們同樣尊重擇業自由，為確保員工屬自願受僱，所有員工的權益均受到具法律約束力的勞動合同保障。倘若發現任何不實的情況，其招聘或錄用會立即被終止。同時，我們持續與供貨商保持緊密合作關係，將本集團的勞工準則延申至供應鏈，確保供貨商能符合我們防止童工和強制勞工的標準。於報告期間，本集團概無任何嚴重違反與防止童工和強制勞工相關法律及法規的情況。

工作與生活平衡

本集團致力於推廣工作與生活平衡以提升員工心理健康。我們採用標準工時制，確保員工有充足的休息時間，員工每週需工作五天，每天八小時，週六週日輪值班。同時我們不鼓勵非必要的加班工作，不得不加班的員工將獲得額外工資補償。在職員工除了按照《中華人民共和國勞動法》規定有權享受國家規定的年休假及法定節假日外，更可享受額外的事假、病假、工傷假、婚假、產假、喪假。

我們持續構建企業文化建設，進一步提升員工的幸福指數，以及增強員工對企業的向心力和凝聚力。本年度我們為員工組織了春茗、元宵節猜燈謎、詩歌朗誦比賽、中秋遊園會等不同社交活動。



女神節化妝煥新日



包糰子活動



詩歌朗誦比賽

健康與安全

本集團始終堅持以人為本，把員工的身心健康放在最優先位置，為員工提供良好的工作環境。我們嚴格遵守中國《勞動法》、《安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》等法律及法規，並制定一系列規章制度以保障員工的職業健康安全。於報告期間，就本集團所知，概無違反任何對本集團有重大影響的相關安全工作環境的法律及規例。在過去三年(包括報告期間)，我們概無致命事故、工傷事故及任何因工傷損失工作日數。



ISO45001:2018 證書

南方通信致力於降低職業健康和安全的風險，為了能有系統地防範工作場所的意外，本集團已建立全面的職業健康安全管理體系並獲得國際標準ISO45001:2018認證。我們為所有新員工和轉職者安排有關安全生產的入職培訓，確保他們了解廠房存在的各種危害、風險及相關的防範措施。特殊工種人員也需完成相關的技術培訓，經國家法定部門考核並取得資格證書才能進入操作崗位。同時亦為員工組織一年一度的健康體檢，安排醫院工作人員到場為員工作詳細檢查，提高自我保護意識。我們希望員工能及時地掌握和了解自身的健康狀況，如有任何疾病也能及早治療，以最好的狀態投入到工作當中。



我們已根據工作場所健康及安全的最高標準制定並採取以下政策和措施：

相關政策及制度

- 6S管理規定
- 應急準備與響應控制程序
- 事故調查處理管理程序
- 個人防護用品管理規定
- 危機管理規程
- 危險源辨識、風險評價和控制程序
- 安全保衛工作管理規定
- 安全生產管理制度
- 安全防護和安全設施管理規定
- 易燃易爆品控制程序
- 機動車間管理規定
- 消防安全管理規定
- 電器設備安裝規定
- 空壓機操作規程
- 職業健康及勞動保護控制程序
- 職業病、職業健康防治管理規定
- 設施和工作環境控制程序

安全生產管理

- 設立安全生產領導小組，由管理層和各部門負責人協調領導和監督安全生產，研究制訂安全生產技術措施和勞工保護計劃，以及調查處理事故。
- 該小組亦負責對員工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程。
- 各部門日常執行6S安全生產管理制度，經常對現場情況進行檢查，並及時對發現的問題進行整改。

應急準備

- 本集團已成立事故應急救援指揮領導小組，在管理人員的監督以及各部門的協調下建立了完善的應急預案。
- 倘發生健康與安全事故，該領導小組將可發揮協調作用，組織應急救援工作。應急預案亦詳列發生事故時的通報對象和處理工作，以至逃生及救援方案等。
- 我們嚴格執行消防安全管理規定，定期檢查消防設施，確保消防信道暢通無阻，並對化學品倉庫、木工房等高風險區域的照明、供電等配置防爆裝置。
- 我們已制定危險化學品管理制度，規管化學品的採購、儲存和使用，減少發生泄漏的風險。

個人防護用品和預防職業危害

- 本集團對工作崗位做好防塵、防毒、防輻射、防暑降溫工作和防噪音工程。
- 員工會按工作性質獲發放個人防護用品，並獲指導正確使用防護用品。
- 從事高危作業人員每年會接受身體檢查，為確診為職業病患者的員工進行妥善安排，例如調整工作崗位。



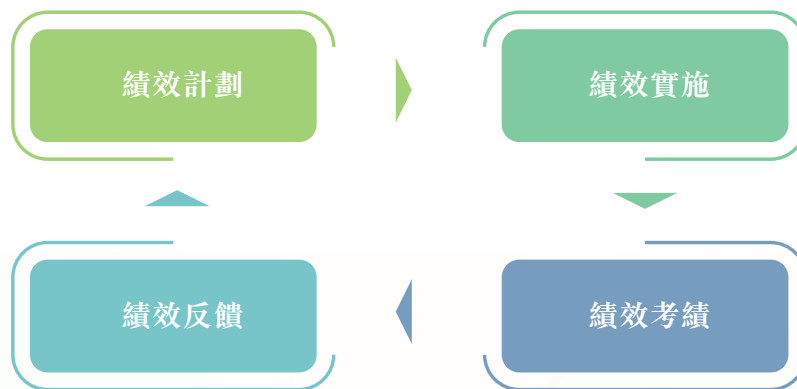
滅火演習

為落實消防安全責任，本集團對消防設施及器材進行定期維護，確保發生火災時能夠正常使用，同時加強值班巡查，嚴禁佔用、堵塞或封閉安全出口及疏散通道。本年度，我們於廠房內為員工組織了滅火演習，從發現火源、報告、判斷火勢做出應急處理，啟動預案，對模擬現場進行火勢撲救，同時進行人員疏散到集合點進行清點及匯報。

培訓與發展

南方通信高度重視人才發展，深知員工是企業長遠發展的關鍵。我們致力於為員工的成長和發展提供合適的計劃，並已建立了一套完善的員工培訓和發展管理體系助員工展現自我價值，按照本集團的業務發展和員工的需要，我們結合現場和課堂培訓方式制定出企業年度的培訓計劃。所有新員工均需接受入職培訓，學習職安健相關知識以及了解企業文化和工作流程，在職員工也需定期參加部門培訓和個人培訓，提高個人能力及掌握新規程，同時亦鼓勵在職的中高層管理人員和技術人員持續接受教育，為企業發展貢獻自己的力量。我們在培訓過程中作出各種形式的考核，通過觀察和測試評估受訓人員在實際工作中對培訓知識或技巧的應用。

本集團視選拔人才和培養人才為第一要務。我們通過績效計劃、績效實施、績效考核和績效反饋四個環節的不斷循環來評估和改善員工的績效，持續提高企業和個人核心競爭力。我們已設立員工職業發展通道，並按照績效考核結果決定崗位內部晉升和年終獎金，讓員工於企業內茁壯成長。



以下總結報告期間本集團的僱員培訓資料：

	2022	2021
僱員總受訓時數	646.5	126
每位僱員的平均受訓時數(受訓僱員百分比)	2.05 (100%)	0.4 (39.87%)
按性別劃分的平均受訓時數(受訓僱員百分比)		
男性	2.15 (100%)	0.44 (43.81%)
女性	1.87 (100%)	0.32 (32.08%)
按僱傭類型劃分的平均受訓時數(受訓僱員百分比)		
管理層	1.29 (100%)	0.46 (45.83%)
員工	2.09 (100%)	0.39 (38.81%)

金牌工人

研發及工藝技術部門班組長陳濤於二零一五年九月加入南方通信，一路跟隨着公司前進並借助外派的機會不斷提升業務能力，從一名一線員工成長為技術研發骨幹，在不同的崗位均獲得了優異的成果。陳濤在技術崗位上提出的光纜工藝改進等多項合理化建議，為公司降低了生產成本；創新項目上緊跟市場需求，開發的新品拓寬了公司的產品種類，更於二零二二年獲得常州市武進區「金牌工人」的榮譽。



驅動未來

南方通信始終堅守「智慧聯接，啟動未來」的使命。我們目前正處於穩步發展階段，是用人的關鍵時期，同時亦希望拓寬學生就業渠道，培養實用型人才並取得互利共贏的豐碩結果。二零二二年十月，我們邀請了常州工學院光電工程學院大三學生走進南方通信進行參觀交流活動，深入一線感受生產環節，為未來的實習和融入社會打下基礎。這次是常州工學院師生第六年來到南方通信交流，未來我們也將進一步增加校企合作力度，着力探索和發展校企合作的新領域、新途徑。



產品技術知識培訓交流



企業介紹，講解人才機制

為社區創造價值

南方通信熱衷於建立長期的社區合作夥伴關係，積極踐行社會責任，回饋社會。我們通過公益及社區投資活動與不同持份者溝通及維持與他們的長期關係，促進社會參與度。在疫情防控的關鍵階段，我們與眾多志願工作者們不分晝夜堅守抗疫的崗位，並捐贈核酸檢測點帳篷以傳遞正能量。我們亦了解到營運所在地的社區在教育方面需要幫助，故撥款予常州市武進區洛陽中心小學，助力社區下一代發展。同時亦捐款予各地縣級政府與組織協助扶貧工作，包括常州市武進區光彩事業促進會、武進區慈善總會、中共洛浦縣委組織部以及疏勒縣庫木西力克鄉人民政府。本年度，本集團作出慈善及其他捐款約人民幣425,000元。



協助社區開展新冠病毒抗原檢測

為環境創造價值

南方通信積極響應國家堅持的「雙碳」目標，亦即2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和。為此，我們堅持「綠色製造、低碳發展、敬惜資源、回饋社會」的理念，持續探索及推進節能技術改造，以多項舉措推動綠色生產和節能減排，同時構建可持續供應鏈，致力於提升綠色製造水平。我們已建立環境管理體系和能源管理體系，並獲得國際標準ISO14001:2015，助力南方通信建立綠色和諧家園。

本集團嚴格遵守中國《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《環境噪聲污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》、《節約能源法》、以及我們營運所在地區的其他環保節能法律及法規，同時制定有關處理廢水、廢氣、廢棄物、噪聲等制度和程序以規範生產過程中對環境的影響。於報告期間，我們概無任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、廢棄物的產生以及資源使用相關的適用法律及法規的情況，亦無任何有關求取適用水源上的問題。



ISO14001:2015 證書



ISO50001:2018 證書

排放物管理

考慮到本集團的業務，我們在生產過程中少不免會排放空氣污染物。為此，南方通信已於着色和護套等較多空氣污染物排放的工序中安裝光氧化催化和活性炭纖維二級排放裝置，以減低對環境的影響。我們亦會定期聘請相關有資質的單位對廠房的固定污染排放源進行廢氣檢測，以確保我們的廢氣排放達到國家的要求。為控制汽車廢氣，我們規定本集團的車輛一律使用無鉛汽油以減少碳氫化合物、一氧化碳、氮氧化物等污染。同時亦需要每年接受污染物排放檢測以確保所有汽車均處於良好的狀態，若車輛未能達到國家標準，我們則會為其安裝排氣淨化裝置。

本集團深知人類活動正是氣候變化的源頭，以目前氣候變化的趨勢來看在不久的將來我們便會面對巨大的經濟和社會風險。作為領先的光通信產品供貨商，我們在減碳事務上責無旁貸，並已制定進取的目標，以二零一八年為基準，本集團需於二零三零年底將溫室氣體排放密度減少80%。由於我們的碳足跡主要來自電力消耗的間接排放，我們已落實多項舉措減少用電，詳見資源使用一節。於報告期間，本集團共排放8,769.43噸二氧化碳當量的溫室氣體，密度為0.10噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益。



面對氣候變化，我們明白到氣溫上升的源頭是溫室氣體。為踐行綠色發展理念，本集團於植樹節當天組織及號召員工一同參加植樹活動，透過樹木吸收二氧化碳的功能增加溫室氣體的儲存量，減慢氣溫上升的速度，為建設美麗中國增添一片綠色。

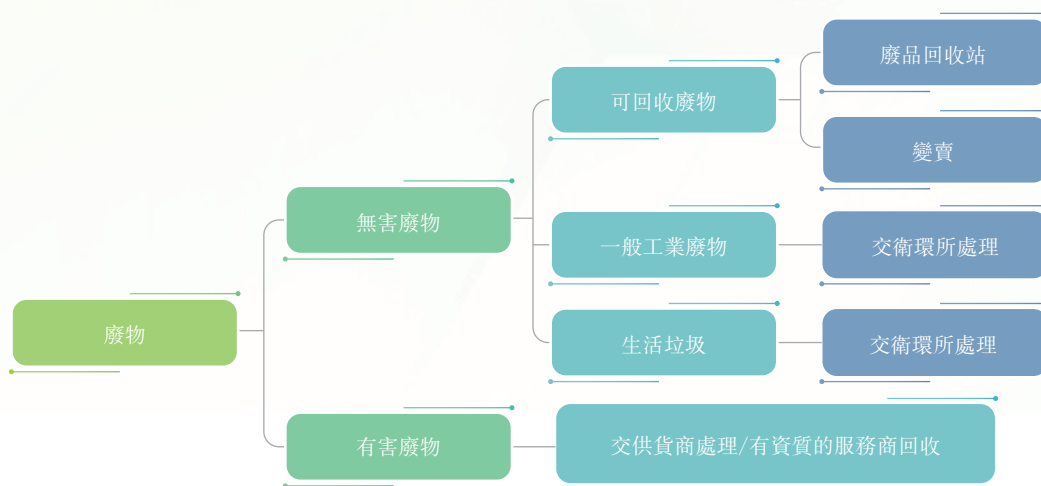
目標進度

減排目標 (目標年：2030年)	基準年數據	本年度數據	目標進度
在2018年的基礎上，將總溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益)減少80%	0.12 (基準年： 2018年)	0.10	21%
在2017年的基礎上，將溫室氣體絕對排放總量(噸二氧化碳當量)減少20%	11,475.23 (基準年： 2017年)	8,769.43	100%

廢物管理

為有效控制廢物的利用及減少廢棄物對環境的影響，我們制定了《廢棄物控制程序》及《廢品回收及處理辦法》以規範廢棄物的處理。本集團產生的廢物主要為可回收廢物、一般工業廢物、生活垃圾及有害廢物，並按照規定將廢物分類儲存及標識以防止二次污染，嚴禁在非儲存區域傾倒和放置廢物。對於無害廢物，我們會將其變賣或交由廢品回收站，盡最大可能將其回收或重複使用。至於油漆桶、含汞熒光燈、墨粉硒鼓、電線絕緣皮、有毒化學品及包裝物等有害廢物，我們則會交由供貨商或有資質的服務商處理，確保對環境的影響減到最低。

於報告期間，本集團共產生6.03噸有害廢物以及47.25噸無害廢物。



目標進度

減排目標 (目標年：2030年)	基準年數據	本年度數據	目標進度
在2018年的基礎上，將無害廢物產量(噸)減少30%	66.15 (基準年： 2018年)	47.25	95%

資源使用

南方通信在業務營運的過程中主要運用到能源和水資源，為推動企業的可持續發展，我們積極制定節能降耗措施及應用創新科技，從而減少生產過程中的資源使用。我們亦落實綠色辦公室及推行3R原則，對各項資源盡可能減少用量、重複利用及循環回收。為綜合管理本集團資源使用的情況，我們收集月度數據和設置消耗配額來監控我們的耗用模式。

能源消耗

我們了解到本集團的溫室氣體排放主要來自外購電力在生產過程中所引致間接排放，故此本集團致力於透過減少用電量以降低碳足跡。我們已制定《能源管理手冊》及《能源管理控制程序》，以下為本集團的節能措施：

- 主要生產設備停用2小時以上，應關閉壓縮空氣閥門；停用1天以上應關閉電源開關
- 辦公區照明用電管理由各部門負責督查，節約用電，用電設施適時關閉
- 設備購置前，生產管理部負責對所選設備的能耗進行評估，避免購買能源利用率低的設備
- 廠房採用LED光源(節電率達到30%)

同時，我們已為金壇及武進廠房安裝太陽能板以增加可再生能源的使用比率，進一步減低對外購電力的依靠。於報告期間，本集團共消耗了14,232,975.00千瓦時電力、17,378.00公升無鉛汽油及4,583.00公升柴油。

節約用水

南方通信深知水資源對地球的重要性，為推動企業持續強化水資源的管理能力及提高用水效益，本集團已採取不同源頭減耗或循環再用的措施。我們在水龍頭處貼上節約用水的標示，提升員工的節水積極性，同時加緊水管及工業用水點的檢查，如發現問題會立即通知相關人員為設備進行維修。我們亦於生產過程中將冷卻水回收利用以實現廢水的有效循環利用。於報告期間，本集團的用水量為28,473.00立方米，密度為0.33立方米／每萬人民幣收益。

本集團已獲得相關的排水許可證明，在生產過程中的污水嚴格按照《污水綜合排放標準》一級標準處理。透過制定《廢水、廢氣、噪聲控制程序》等內部程序，規定所有廢水在排放前必須經污水處理設施進行三級處理，我們嚴禁在廠內沖洗汽車，並要求員工使用抹布將地面油污和化學品擦拭乾淨以免油污和化學品流入下水道。

目標進度

減排目標 (目標年：2030年)	基準年數據	本年度數據	目標進度
在2017年的基礎上，將用電量 (千瓦時)減少30%	14,119,121.00 (基準年： 2017年)	14,232,975.00	從2022年起預算 減少約30.6%以 達到目標
在2017年的基礎上，將用水量 (立方米)減少20%	17,138.00 (基準年： 2017年)	28,473.00	從2022年起預算 減少約51.8%以 達到目標

應對氣候變化

在全球氣候日益嚴峻的問題之下，氣候變化成為全人類的共同挑戰，碳減排更成為各國的共識。2021年起「雙碳」便是中國政府於環境保護方面的首要目標，南方通信積極響應國家碳達峰、碳中和目標，在減碳方面訂立進取目標，為應對氣候變化作出貢獻。

同時，本集團高度重視由氣候變化帶來的營運風險。我們了解到氣候變化使極端天氣的頻率及強度有所增加，為企業帶來不同方面的影響。本集團位於金壇和武進的生產廠房均有機會面臨暴風雨、洪水、酷熱天氣等極端天氣影響，從而導致設備損壞、業務中斷以及危害員工的安全。因此我們已制定《應急準備與響應控制程序》以預防及減少影響。

應對方法

- 規定車間在夏季配備電風扇等降溫設備和提供冷飲降溫，並在車間辦公室配備防治中暑的藥物
- 如遇到大風和暴雨等情況，將按程序安排暫時切斷電源，停止工作
- 加強惡劣天氣下電器設備的安全管理，如在雷暴、暴雨、颱風時加強巡視配電室，並按程序盡快報告和處理設備故障或異常



於七月盛夏之際，常州室外的最高溫度達到40°C。武進區洛陽鎮委副書記、鎮長潘宏杰先生和工會主席費葉青女士代表洛陽鎮委、鎮政府給南方通信的員工送來防暑降溫的物資，向冒着酷暑在生產一線辛勤工作的職工表示慰問，感謝他們的堅守與付出。

環境績效

下表概述本集團於報告期間的環境表現：

	單位	2022	2021
空氣排放物²			
氮氧化物	千克	33.70	54.24
硫氧化物	千克	0.33	0.59
顆粒物	千克	3.02	4.67
能源耗用			
電力	千瓦時	14,232,975.00	12,935,295.00
密度	千瓦時／每萬人民幣收益	164.92	295.11
無鉛汽油	公升	17,378.00	36,730.00
密度	公升／每萬人民幣收益	0.20	0.84
柴油	公升	4,538.00	3,138.00
密度	公升／每萬人民幣收益	0.05	0.07
溫室氣體排放			
範圍一 ³	噸二氧化碳當量	53.96	95.37
範圍二 ⁴	噸二氧化碳當量	8,683.54	10,246.05
範圍三 ⁵	噸二氧化碳當量	31.93	29.85
總量	噸二氧化碳當量	8,769.43	10,371.26
密度	噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益	0.10	0.24
用水			
總量	立方米	28,473.00	35,441.00
密度	立方米／每萬人民幣收益	0.33	0.81
廢物			
有害廢物	噸	6.03	5.70
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00007	0.00013
無害廢物 ⁶	噸	47.25	47.40
密度	噸／每萬人民幣收益	0.0005	0.001
物料耗用			
辦公室用紙	噸	2.45	2.93
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00003	0.00007
包裝物料(木材)	噸	2,646.35	2,938.14
密度	噸／每萬人民幣收益	0.03	0.07

² 空氣排放物數據僅針對有行車里數記錄的道路移動車輛。

³ 範圍一：直接溫室氣體排放來自燃燒本集團擁有的公司車輛燃料所引致的溫室氣體。
⁴ 範圍二：能源間接溫室氣體排放來自本集團的外購電力在生產過程中所引致的溫室氣體。

⁵ 範圍三：其他間接溫室氣體排放來自辦公室用紙以及本集團員工乘坐飛機出外公幹所產生的溫室氣體。

⁶ 根據報告期末員工人數，按每名員工平均每日產生生活垃圾量估算。

附錄 – 香港交易所ESG報告指引索引

香港交易所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A環境		
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	為環境創造價值－ 排放物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 排放物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 廢物管理，環境績效
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 廢物管理，環境績效
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－ 廢物管理

香港交易所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－資源使用，環境績效
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－資源使用，環境績效
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	為環境創造價值－環境績效
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	為環境創造價值
A4氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	為環境創造價值－應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	為環境創造價值－應對氣候變化

香港交易所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面B 社會		
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－ 僱傭關係
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	為員工創造價值
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	為員工創造價值
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－ 健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	為員工創造價值－ 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	為員工創造價值－ 健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	為員工創造價值－ 健康與安全

香港交易所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	為員工創造價值－培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	為員工創造價值－培訓與發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	為員工創造價值－培訓與發展
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－僱傭關係
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	為員工創造價值－僱傭關係
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	為員工創造價值－僱傭關係
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	為客戶和供應鏈創造價－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	為客戶和供應鏈創造價－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價－綠色供應鏈

香港交易所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－以客為中心

香港交易所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B7反貪污

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：
 (a) 政策；及
 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

為客戶和供應鏈創造價值－商業道德

關鍵績效指標
B7.1

於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

為客戶和供應鏈創造價值－商業道德

關鍵績效指標
B7.2

描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

為客戶和供應鏈創造價值－商業道德

關鍵績效指標
B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

為客戶和供應鏈創造價值－商業道德

B8社區投資

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

為社區創造價值

關鍵績效指標
B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

為社區創造價值

關鍵績效指標
B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

為社區創造價值