

# CHINA ANCHU ENERGY

2022  
環境、社會及  
管治報告



中國安儲能源集團有限公司  
China Anchu Energy Storage Group Limited

(前稱 *China Fordoo Holdings Limited* 中國虎都控股有限公司)

(於開曼郡島註冊成立之有限公司)

股份代號: 2399



# 目錄

<b>A. 概覽</b>	<b>1</b>
<b>B. 管治架構</b>	<b>1</b>
B1：董事會對環境、社會及管治事宜的監督	1
B2：董事會對重大ESG相關事宜的 ESG管理方法及策略	1
B3：董事會對ESG相關目的與目標的進度檢討	2
B4：滙報原則	2
B5：滙報範圍	2
B6：持份者的參與	2
B7：重要性評估	4
<b>C. 環境</b>	<b>5</b>
C1：排放物	5
C2：資源使用	8
C3：環境及天然資源	9
C4：氣候變化	11
<b>D. 社會</b>	<b>11</b>
D1：僱傭	11
D2：健康及安全	13
D3：發展及培訓	14
D4：勞工準則	16
D5：供應鏈管理	16
D6：產品責任	17
D7：反貪污	18
D8：社區投資	18

# 環境、社會及管治報告

## A. 概覽

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)之董事會(「董事會」)欣然發佈根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載的附錄27《環境、社會及管治(ESG)報告指引》(「ESG報告指引」)編製ESG報告(「本報告」)。董事會已審閱並批准此報告，並欣然發佈本集團截至2022年12月31日止年度(「報告期間」或「2022年度」)的ESG的政策及所需披露的關鍵績效指標。

## B. 管治架構

### B1：董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會在督導本集團的ESG事宜方面擔當主要角色。於報告期間，董事會、管理層與負責ESG事宜的員工評估ESG相關風險對營運的影響，並制定ESG相關政策以處理相關風險。董事會的督導確保管理層及負責ESG事宜的員工擁有一切合適的工具及資源，以便督導ESG事宜。

為展示本集團對透明度及問責性的承擔，管理層及負責ESG事宜的員工會檢討及評估本集團在ESG事宜的表現並定期向董事會匯報。

### B2：董事會對重大ESG相關事宜的ESG管理方法及策略

為深入地了解不同持份者對ESG事宜的意見及期望，本集團每年進行重要性評估。本集團確保使用各種平台及溝通渠道來接觸、聆聽及回應其主要持份者。通過與持份者進行全面溝通，本集團得以了解其持份者的期望及關注。所獲得的反饋意見使本集團能夠作出更明智的決策，並更好地評估及管理該等商業決策產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估ESG方面的重要性：(i)本集團識別ESG事宜；(ii)在持份者參與下，排列關鍵ESG範疇優先順序；及(iii)根據與持份者的溝通結果驗證及釐定重大ESG事宜。

進行該等步驟可加強了解本集團持份者對各ESG事宜的重視程度，並使董事會可對未來的可持續發展方向作出更為全面的規劃。



## B3：董事會對ESG相關目的與目標的進度檢討

本集團會不時仔細檢討ESG相關目的與目標的績效及實施進度。倘進度未達預期或業務營運有變，則可能需作出修改，並與主要持份者(如員工、客戶及供應商)就目的與目標進行溝通。

本集團已設定未來戰略目的，使本集團能夠制定切實可行的路向，並專注達成有關願景的發展方向。董事會會就本集團的理念和目的作出權衡，仔細審視能否達成有關目標。

## B4：匯報原則

本報告著重於4個原則：

**重要性：**定期進行持份者參與及重要性評估，以識別重大ESG事宜，並確保該等事宜反映於我們的報告中。

**量化：**本報告所呈列的數據乃經謹慎收集。請參閱環境和社會績效數據，以了解用於計算關鍵績效指標的標準及方法。

**平衡性：**業務所帶來的正面及負面影響均以透明方式呈列。

**一致性：**除另有說明者外，披露情況、資料搜集及計算方法於多年來一直保持一致，以便隨時進行比較。

## B5：匯報範圍

本報告概述本集團在環境及社會層面的管理、戰略方針和重點以及承諾。本報告涵蓋本集團於2022年度從事男裝服飾業務的附屬公司，當中包括虎都(中國)實業有限公司(「**虎都實業**」)、泉州虎都商貿有限公司(「**泉州虎都**」)和北京浩垠服飾有限公司(「**北京浩垠**」)的ESG表現。

## B6：持份者的參與

持份者參與是本集團可持續發展工作的核心部分。本集團注重與持份者建立常態化溝通機制，設立了線上及線下的溝通渠道，適時向持份者闡述本集團可持續發展戰略規劃與績效表現，諮詢各方的意見與要求，在更了解以下達至持份者的需求及符合彼等的合理期望。

# 環境、社會及管治報告

本集團的持份者包括股東、員工、政府及監管機構、客戶、供應商、社區、潛在及現有股東／機構及個人投資者等。本集團會就議題內容透過不同管道與持份者進行溝通，持份者與本集團的溝通渠道及期望與要求如下：

持份者	期望	溝通及反饋
股東	財務業績 企業透明度 完善的風險控制	提高盈利能力 定期信息披露 優化風險管理及內部控制
員工	職業發展平台 薪金及福利 安全的工作環境	晉升機制 具競爭力的薪金及員工福利 提供員工培訓及加強安全意識
政府及監管機構	遵守法例及規例 依法納稅	合規經營 按時足額納稅
客戶	物流及交付服務水準 客戶信息安全 客戶權利及權益保障	藉助產品跟蹤系統掌握交付狀態 客戶私隱保護 合規營銷
供應商	誠信合作 商業道德及信譽	構建負責任的供應鏈 依法履約
社區	環境保護 就業機會	將環保節能設備投入使用 提供就業機會
股東／機構及個人投資者	股東周年大會及通知 定期披露財務訊息 發出通函及公告	建立與股東溝通平台 業績公告 增加企業發展透明度

# 環境、社會及管治報告

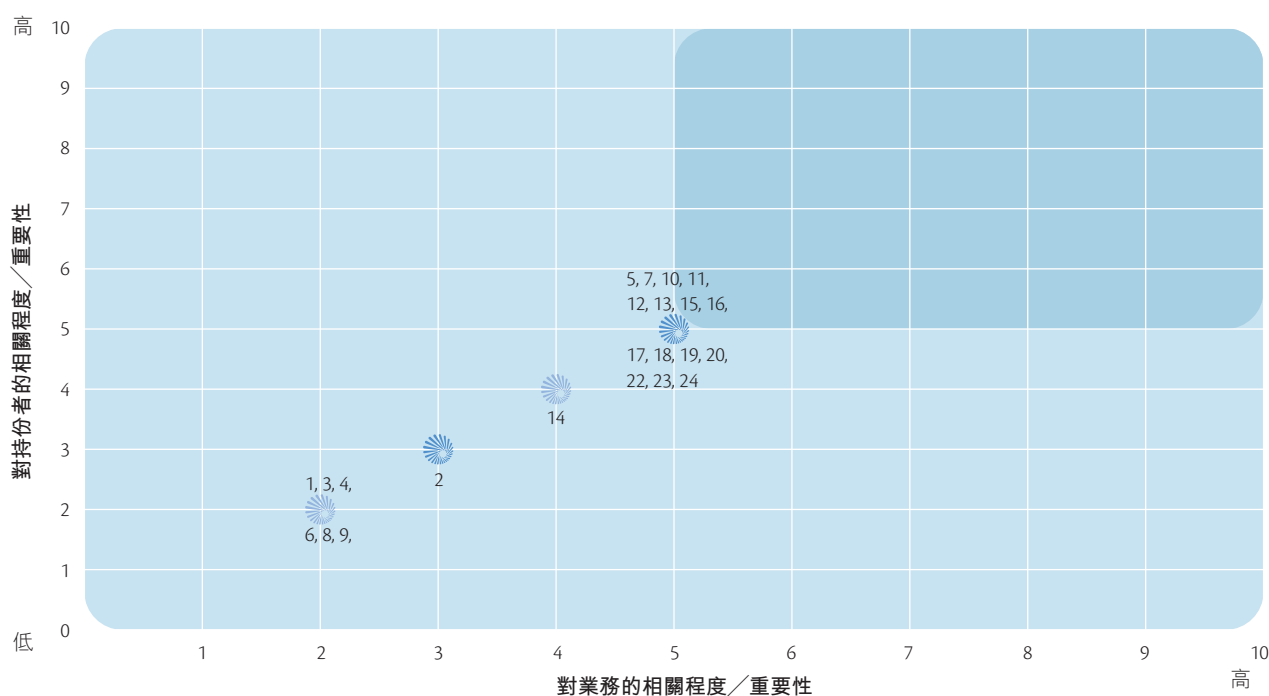


## B7：重要性評估

於2022年度，本集團進行了全面的重要性評估。這涉及與內部及外部持份者開展小組討論、面談或進行問卷調查，以識別本集團業務對其影響最為重大的環境、社會及營運的議題，以及與持份者切實相關的議題。

參考ESG報告指引規定的披露範疇，結合本集團業務特點，識別並確定了24項議題。有關議題涵蓋業務造成的溫室氣體排放、能源消耗、員工福利、職業健康與安全、培訓及發展、供應鏈管理、客戶私隱、反貪污及社區投資等各方面。

環境、社會及管治類別的重要性



環境範疇	社會範疇	營運範疇
1. 溫室氣體排放	8. 社區貢獻	16. 反貪污
2. 能源消耗及資源管理	9. 職業健康及安全	17. 供應鏈管理
3. 水資源管理	10. 童工	18. 供應商評估及選擇
4. 廢棄物管理	11. 強迫和強制勞動	19. 客戶服務及滿意度
5. 包裝材料使用	12. 培訓及發展	20. 客戶私隱
6. 對環境的影響	13. 薪酬及員工福利	21. 意見及投訴處理
7. 氣候變化	14. 多元化及平等機會	22. 產品安全及質量管理
	15. 吸引及挽留人才	23. 保護知識產權
		24. 行銷與標示

# 環境、社會及管治報告

## C. 環境

本集團深明其有責任保護地球，為下一代保護優美的環境及資源。本集團矢志提高生產效率及加強環保工作，節省業務活動的資源並妥善處理廢物。

### C1：排放物

本集團的主要空氣排放物為氮氧化物(「NOx」)、硫氧化物(「SOx」)及懸浮粒子(「PM」，亦稱「顆粒物」)，污染因數乃主要來自公司車輛。

因使用汽車而產生的主要空氣排放物如下(附註1)：

排放物種類	單位	2022年度	2021年度
氮氧化物(NOx)	公斤	5.2	5.2
硫氧化物(SOx)	公斤	0.2	0.2
懸浮粒子(PM)	公斤	0.4	0.4

附註1：用於計算NOx、SOx和PM的排放因子來自：香港環境保護署EMFAC-HK車輛排放計算模型和美國環境保護署的車輛排放建模軟件—MOBILE6.1；並且假設相對濕度為80%，溫度為25攝氏度，平均速度為30公里/小時，僅包括運行中的廢氣排放。

### 廢氣排放物的目標

廢氣排放物	單位	目標	狀態
氮氧化物(NOx)排放量	公斤	5.0	進行中
硫氧化物(SOx)排放量	公斤	0.1	進行中
懸浮粒子(PM)排放量	公斤	0.3	進行中

本集團溫室氣體排放的主要來源為流動燃燒源的直接排放(「範圍1」)、所獲電力排放的間接排放(「範圍2」)及其他間接排放(「範圍3」)。

溫室氣體排放的數量如下：

溫室氣體排放	單位	2022年度	2021年度
溫室氣體排放(範圍1)	公斤二氧化碳當量	22,856	34,689
溫室氣體排放(範圍2)(附註1)	公斤二氧化碳當量	316,907	1,139,185
溫室氣體排放(範圍3)	公斤二氧化碳當量	7,354	34,920
溫室氣體排放總量	公斤二氧化碳當量	347,117	1,208,794
來自男裝服飾業務的收益	人民幣百萬元	103	275
溫室氣體密度(排放總量/收益)	公斤二氧化碳當量/ 每人民幣百萬元收益	3,370	4,396

附註1：以2019年中國南方地區電網排放系數為計算基準。該等數字乃根據「環境關鍵績效指標報告指引」計算，而2021年度相關數據已重新計算以增加可比對性。

範圍1：代表汽車所消耗的燃油。

範圍2：代表從電力供應商購買的電力。

範圍3：代表消耗的用水。

# 環境、社會及管治報告



## 溫室氣體排放的目標

溫室氣體排放	單位	目標	狀態
溫室氣體排放量(範圍1)	公斤二氧化碳當量	30,000	已達成目標
溫室氣體排放量(範圍2)	公斤二氧化碳當量	1,200,000	已達成目標
溫室氣體排放量(範圍3)	公斤二氧化碳當量	30,000	已達成目標

本集團意識到其營運產生排放。由於本集團的業務涉及產品分銷及到訪各個銷售地點，從而導致移動燃燒產生的空氣及溫室氣體排放，本集團致力規劃及調整運輸路線，以盡量提高成本效益，同時防止排放。本集團計劃盡可能在現有水平上提高整體組合的能源效益，減少本集團的能源消耗。本集團將透過優化運輸路線，盡量減少車輛排放。

## 固體廢物管理

本集團的業務不再涉及任何生產及製造過程，因此，並無產生有害廢棄物。本集團辦公室產生的無害廢棄物的主要類型為紙張、紙盒及生活垃圾。

為減少消耗紙盒，所有紙盒於重覆使用後方會回收。本集團鼓勵員工盡可能將已產生廢棄物分類及回收再用。隨著實施回收措施，本集團相信此舉可有效減少送往垃圾堆填區的廢棄物數量。

有害廢棄物及無害廢棄物的產生數量如下：

有害廢棄物及無害廢棄物產生	單位	2022 年度	2021 年度
有害廢棄物總量	公斤	不適用	不適用
有害廢棄物密度(有害廢棄物產生總量/收益)	公斤/每人民幣百萬元收益	不適用	不適用
無害廢棄物總量	公斤	4,018	3,980
無害廢棄物密度(無害廢棄物產生總量/收益)	公斤/每人民幣百萬元收益	39.0	14.5

## 廢棄物的目標

環境關鍵績效指標	單位	目標	狀態
有害廢棄物總量	不適用	不適用	不適用
無害廢棄物總量	公斤	3,500	進行中



# 環境、社會及管治報告

## 固體廢物分類及回收計劃

本集團的業務不再涉及任何製造及生產。產生廢棄物主要由於廢棄的包裝物料及辦公室的生活垃圾，本集團銳意盡力保存及循環再用固體廢物，並將固體廢物進行分類及處理程序。



固體廢物回收站

可回收物料暫存於此回收站，等待認可回收商回收。



本集團辦公室內的生活垃圾分類回收箱

## 遵守有關法律法規

於2022年度，本集團並沒發現有關本集團空氣及溫室氣體排放、向水及土地之排放以及產生有害及無害廢棄物產生之重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與排放物有關的地方法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。此外，於2022年度亦沒有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或非貨幣制裁。

# 環境、社會及管治報告



## C2：資源使用

本集團的業務不再涉及任何製造及生產，本集團的日常營運活動消耗各種類型的資源，例如電力、水、紙張及包裝材料。減少消耗資源不僅可以保護環境，亦可以降低營運成本，為持份者創造價值。因此，本集團一直確保盡可能有效使用資源，有助維持自然環境。

本集團的資源消耗數據如下：

環境表現	單位	2022 年度	2021 年度
電力消耗量	千瓦時	622,790	2,238,415
燃料消耗量(附註 1)	千瓦時	83,275	126,395
總能源消耗	千瓦時	706,065	2,364,810
能源消耗密度(能源消耗總量/收益)	千瓦時/ 每人民幣百萬元收益	6,855	8,599
耗水量	立方米	16,363	77,693
耗水密度(耗水消耗總量/收益)	立方米/ 每人民幣百萬元收益	159	283
包裝物總量	公斤	32,608	92,543
包裝物密度(包裝物消耗總量/收益)	公斤/ 每人民幣百萬元收益	317	337

附註 1：將單位計算為千瓦時所用的換算因子源自國際能源機構頒佈的「能源統計手冊」，燃料包括汽車使用的汽油。

於 2022 年度，本集團在求取適合本集團使用的水源方面並無遭遇任何困難。

### 資源使用的目標

環境關鍵績效指標	單位	目標	狀態
能源消耗量	千瓦時	2,000,000	已達成目標
耗水量	立方米	70,000	已達成目標
包裝物總量	公斤	90,000	已達成目標

於 2022 年度，本集團採用一系列的節能減排措施，其具體內容及相關成效評估如下：

### 用電管理

本集團於工場採用綠色照明以減少用電。當中包括本集團於辦公室安裝節能燈及使用省電燈泡。本集團亦鼓勵員工關掉工作場所中未使用的區域電燈，並盡可能使用自然光，以及於每日工作結束時關上電腦及打印機等辦公室設備。

本集團計劃在現有水平上提高整體能源效益，並透過採用上述措施減少能源消耗。

# 環境、社會及管治報告

## 耗水

本集團的日常用水量主要來自清潔工作及辦公室職員的使用。本集團並無採購水的問題。為降低耗水水平，本集團的目標是採取行動提高耗水效率。例如，在供水設施附近張貼有關節水的提示，以鼓勵本集團的員工減少彼等的用水習慣。本集團將提醒員工注意用水量。一旦發現漏水，將立即進行維修，以防止食水流失。

## 包裝物料

本集團使用的包裝物料主要為塑膠包裝膜及紙盒，其尺寸根據不同客戶的要求釐定。儘管本集團的產品使用包裝物料，然而本集團盡力減少浪費資源，將廢棄的包裝物料分類，並將可回收物料暫存於廢物回收站，等待認可回收商回收。

## C3：環境及天然資源

由於業務性質，本集團於2022年度的業務活動並無發現重大環境問題。然而，本集團清楚意識到，其日常經營活動仍然產生排放及消耗資源。本集團正致力於各種可持續發展活動，以確保在日常業務過程中有效使用資源。

為盡量減少對環境的影響，本集團致力實施環境保護措施。本集團關注相關的法律及法規，並繼續審閱其政策及慣例，以消除任何涉及的風險。

本集團非常鼓勵使用電子方式以代替紙張進行通訊，另亦倡導採用雙面打印及由第三方回收已使用的碳粉盒，藉以盡量減少因打印及用紙而對環境造成的影響。

本集團強調可持續發展，並將環保概念貫穿於日常生產和管理活動當中。本集團相信在環保方面的努力將成為在業務競爭力的一部分，帶領本集團在未來獲得更大的成就。

由於業務性質，本集團在經營過程中不會對環境及自然資源產生任何直接及重大影響。通過採取上述綠色措施，本集團致力減輕對環境的影響，以對環境及社會負責的方式行事。

# 環境、社會及管治報告

為嚴格遵守法律法規包括《中華人民共和國環境保護法》及相關法規，本集團建立了符合 ISO 14001 標準的環境管理體系，本集團有效減少了生產及營運帶來的污染物排放和資源消耗。本集團的附屬公司，虎都(中國)實業有限公司已取得 ISO14001 環境管理體系認證證書，其有效期由 2021 年 11 月 13 日至 2025 年 2 月 16 日。



# 環境、社會及管治報告

## C4：氣候變化

氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）為公司向持份者報告其氣候相關風險提供報告框架。TCFD將氣候相關風險劃分為實體風險及過渡風險；去碳化帶來的氣候變化的實體影響及過渡風險可能對本集團的營運及發展造成重大影響。本集團已針對因氣候變化給本集團帶來的風險及潛在影響提高意識。本集團亦已識別可能對本集團營運及發展造成不利影響的氣候相關風險。

本集團明白氣候變化已對世界及其運轉構成生存威脅，而本集團須採取有效措施保護其營運免受由此造成的潛在干擾及損害。有關風險包括可能導致電力損失、財產及機械損壞以及員工傷亡的颱風及暴雨等實體風險，以及政策及監管變化等過渡風險。

為應對此等問題，本集團已建立風險管理系統及程序，以識別、監控及控制氣候變化影響。減輕氣候變化相關影響的具體措施包括加強及維護建築設計、結構及設施，以增強抵禦極端天氣的能力。本集團亦設有應急方案（包括在若干極端天氣下工作時間及地點的靈活性）以維持本集團的日常營運，以減少員工在通勤時受傷的風險。

本集團亦關注相關監管規定的風險，可能會因當時的營運實踐未能滿足相關監管規定而產生潛在成本影響或營運中斷。不遵守此等限制將導致罰款，甚至命令暫停營運一段期間。本集團定期檢討相關政策更新並評估其對營運的潛在影響，並制定相關應對措施以減輕潛在風險。

## D. 社會

### D1：僱傭

本集團深信，一支積極主動且具均衡比例的員工團隊，對發展可持續業務模式及帶來長遠回報至關重要。

本集團的員工來自不同性別及年齡層，提供多元化的思維及各種程度的技能，對本集團的成功作出貢獻。本集團在僱傭員工方面嚴格遵守本集團的人力資源政策及中國勞動法的要求，包括以下各項：

1. 工作時數，假期和法定有薪假期均符合國家要求；
2. 薪金及相關福利均按照當地最低工資（或以上）計算。每月薪金均全額及按時支付；
3. 為正規員工的社會保險基金供款；及
4. 本集團制定反歧視政策，並符合相關法律要求。於2022年度，本集團在員工招聘、培訓、薪酬和晉升方面並無發生因種族、地域、國籍、年齡、懷孕或殘疾而造成的歧視。

# 環境、社會及管治報告

截至2022年12月31日，虎都實業、泉州虎都及北京浩垠共有56名員工（2021年：138名）。下表列示虎都實業、泉州虎都及北京浩垠於2022年12月31日的員工人數。

員工分佈	單位	2022年度	2021年度
<b>按性別劃分</b>			
男性	人	<b>32 (57%)</b>	57 (41%)
女性	人	<b>24 (43%)</b>	81 (59%)
<b>按年齡組別劃分</b>			
30歲以下	人	<b>1 (2%)</b>	–
30至50歲	人	<b>46 (82%)</b>	109 (79%)
50歲以上	人	<b>9 (16%)</b>	29 (21%)
<b>按職級組別劃分</b>			
高級管理人員	人	<b>4 (7%)</b>	7 (5%)
中級人員	人	<b>13 (23%)</b>	9 (7%)
普通員工	人	<b>39 (70%)</b>	122 (88%)
<b>按僱傭類別劃分</b>			
全職	人	<b>56 (100%)</b>	138 (100%)
兼職	人	<b>–</b>	–
<b>按地理區域劃分</b>			
中國內地	人	<b>56 (100%)</b>	138 (100%)

虎都實業、泉州虎都及北京浩垠按類別劃分的員工流失率如下：

	2022年度	2021年度
<b>按性別劃分(附註1)</b>		
男性	<b>88%</b>	16%
女性	<b>238%</b>	36%
<b>按年齡組別劃分(附註1)</b>		
30歲以下	<b>–</b>	9%
30至50歲	<b>137%</b>	31%
50歲以上	<b>267%</b>	35%
<b>按職級組別劃分(附註1)</b>		
高級管理人員	<b>50%</b>	–
中級人員	<b>69%</b>	7%
普通員工	<b>195%</b>	32%
<b>按地區劃分(附註1)</b>		
中國內地	<b>155%</b>	32%

附註1：流失比率乃按特定組別於該年度12月31日止年度的離職員工人數除以於該年度12月31日該特定組別的員工人數所計算。

# 環境、社會及管治報告

本集團員工的薪酬包括基本工資及績效掛鉤獎金。本集團根據適用的中國法律及法規，為員工繳納強制性社會保障基金，包括養老金、工傷保險、生育保險、醫療及失業保險。

本集團致力打造和諧企業文化，有助增添員工的使命感及積極性。於2022年度，本集團定期舉辦不同的員工發展計劃及康樂活動，以增強員工凝聚力及團隊精神。

本集團提供具競爭力的薪酬以吸引及挽留優秀員工，只要任何年齡層的人士熱衷於學習及積極參與，本集團歡迎彼等加入。本集團會定期檢討員工薪酬待遇，以確保與就業市場保持一致。於2022年度，員工流失率約為155%，主要由於員工辭職及退休所致。

## 遵守有關法律法規

於2022年度，本集團並沒發現有關本集團賠償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及待遇之產生重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與僱傭有關的地方法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《廣東省工資支付條例》。此外，於2022年度亦沒因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

## D2：健康及安全

本集團向員工提供職業安全教育及培訓，藉以提高彼等的安全意識。本集團亦僱用合資格技術顧問定期於工場維修設備及評估職業危害。

儘管本集團的業務不再涉及生產，然而其中一家主要營運附屬公司虎都(中國)實業有限公司，仍取得OHSAS45001認證，即職業健康及安全管理体系證書，此為職業健康及安全管理体系的國際標準，其有效期由2021年11月13日至2025年2月16日。



# 環境、社會及管治報告

本集團的辦事處區域均禁止吸煙，並均配有可供員工使用的滅火器、火警鐘及逃生路線。

鑒於新冠肺炎疫情於全球蔓延，本集團採取一系列措施保障員工的健康，包括成立了虎都疫情防控小組，向員工發佈《節後返崗防護指南》，規定所有員工高度注意個人衛生，要求員工在上班時必須佩戴口罩及每天進行體溫檢查，並每天清潔辦公室。

本集團因工傷損失工作日數如下：

	2022 年度	2021 年度	2020 年度
因工死亡的人數	-	-	-
工傷人數	-	-	-
因工傷損失工作日數	-	-	-
損失日數比率 (%)	-	-	-

## 遵守有關法律法規

於2022年度，本集團並無發現有關對提供安全工作環境及保護員工避免職業性危害產生重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與健康及安全有關的地方法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國工傷保險條例》。此外，於過去五年，並無發生死亡或工傷事故，而於2022年度亦沒因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

## D3：發展及培訓

本集團深信經驗豐富且熟練的員工對本集團業務成功至關重要。本集團支持員工增進及重溫其知識、技能及工作能力。本集團定期舉辦各項培訓課程，以推廣員工盡忠職守、職業安全、展銷會規劃、質量監控、客戶服務技巧及產品知識。

本集團為不同層面員工制定培訓計劃，主要包括以下四大主題：

1. 董事及高級管理層培訓計劃 — 向董事及高級管理人員提供培訓，內容有關企業管治與更新有關上市規則以及其他適用法律及監管規定的最新發展情況；
2. 中層管理人員培訓計劃 — 向中層管理人員提供培訓，包括加強管理及領導技能、時間管理、情緒智商及解決問題的技巧；
3. 質量監控員工培訓計劃 — 為質量監控員工提供培訓，包括安全指引及產品質量監控保證；及
4. 全體員工發展計劃 — 員工發展計劃旨在協助員工增進其軟技能，如自我激勵、適應及人際技巧。



# 環境、社會及管治報告

虎都實業、泉州虎都及北京浩垠的員工受訓比率如下：

	2022 年度	2021 年度
受訓員工百分比(附註 1)	239%	124%
按性別劃分的受訓員工百分比(附註 2)		
男性	70%	35%
女性	30%	65%
按僱傭類別劃分的受訓員工百分比(附註 2)		
高級管理層	10%	3%
中級管理層	36%	13%
普通員工	54%	84%

附註 1：按該年度受訓員工人數(包括在職及已離職員工)除以於該年度於 12 月 31 日的員工總人數。

附註 2：按該年度的該類別受訓員工人數除以受訓員工總人數計算。

虎都實業、泉州虎都及北京浩垠的員工之平均培訓時間如下：

	2022 年度	2021 年度
每名員工完成受訓平均時數(附註 1)	7.2	5.3
按性別劃分的每名員工完成受訓平均時數(附註 2)		
男性	8.8	7.9
女性	5.0	3.5
按僱傭類別劃分的每名員工完成受訓平均時數(附註 2)		
高級管理人員	9.8	8.0
中級人員	11.1	28.5
普通員工	5.6	3.6

附註 1：按該年度培訓總時數除以該年度於 12 月 31 日的員工總人數。

附註 2：按該年度的該類別培訓總時數除以該類別員工總人數。



## D4：勞工準則

本集團藉由遵守法律及規例，致力支持其企業價值。本集團採納一系列有關招聘及勞動力的全面政策及程序。本集團嚴禁僱用童工及強制勞工。

身分證識別系統已安裝及連結泉州市公安局。為確保所有新招聘員工年滿 18 歲，在招聘過程中，所有申請人必須提供身份證以供檢查及核實。此外，本集團亦確保所有員工均在自願的情況下工作，並無任何形式的強迫勞動。所有僱傭合同均根據相關法律及法規制定，而所有員工在開始工作前均須簽署具有法律約束力的僱傭合同。如發現童工或強制勞工，將會第一時間與其解除勞動合同。

### 遵守有關法律法規

於 2022 年度，本集團並未發現有關禁止本集團僱用童工或強制勞工之有關法律法規之任何重大違規情況。本集團嚴格遵守與勞工準則有關的地方法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》。此外，於 2022 年度亦未有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

## D5：供應鏈管理

本集團已制定一套嚴格標準，以確保供應商及加工廠均達到本集團標準，以盡量降低本集團供應鏈的環境及社會風險。於挑選供應商時會考慮以下標準：

- 準時交貨及運輸 — 準時交付訂購的貨品至本集團的倉庫或指定地點。
- 其他 — 其他考慮因素包括資格、業務規模、產能、產品質量、環境措施、道德標準及供應商的行業聲譽。

此外，本集團每年評估其供應商及加工廠的表現，包括評估其產品質量、生產成本及產品交付時間。定期評估供應商及加工廠的表現有助盡量使本集團的產品物超所值。本集團不斷尋求改進評估程序，以結構化及系統化方式對供應商及加工廠進行評估。本集團期望加工廠不僅在產品質量及商業道德方面符合彼等的標準，而且在環境、社會及企業管理方面亦符合標準。本集團與加工廠保持緊密溝通，並分享有關產品質量及安全、良好僱傭以及環境慣例的最新知識。通過進行上述供應商評估並與供應商及加工廠保持緊密溝通，本集團密切關注彼等的商業行為，而管理層負責記錄任何違規情況。有關措施反而提高供應商產品的競爭力，並改善品牌形象。在進行進一步業務往來前，本集團將對不符合標準的供應商進行重新評估。

本集團已制定供應鏈管理政策，涵蓋：(i) 評審；(ii) 挑選；(iii) 批准；(iv) 採購；及 (v) 表現評估。表現評估建基於品質、服務、成本、環保及社會責任。

# 環境、社會及管治報告

於2022年度，本集團概不知悉任何主要供應商對商業道德、環保、人權及勞工常規造成任何重大實際及潛在不利影響，亦不知悉任何彼等有任何人權相關事宜的不合規事件。

本集團按地區劃分的主要供應商數量如下：

	2022年度	2021年度
中國內地	38	76

## D6：產品責任

### 質量保證

本集團以向客戶提供優質產品為榮，不僅是因為對客戶及顧客的健康及安全至關重要，同時亦吸引未來商業機會的潛力。本集團在收到加工廠的產品後會進行質量控制檢查，以確保產品符合本集團的規格且並無重大缺陷。

為改善及保持所提供產品的質量，本集團關注通過既定溝通渠道收到的所有投訴，並審閱客戶對所售產品的意見及評論。一經收到投訴，本集團將進行調查及評估。本集團亦會採取必要的糾正措施，以確保一流的產品質量。

於2022年度，本集團概無因安全或質量問題而遭退回產品，亦無收到任何客戶投訴。

### 私隱保護

為保護消費者的資料及私隱，客戶資料由銷售部門負責保密，只有獲授權的員工方可接觸到有關資料。本集團基於不同目的向供應商及客戶收集資料，並採取適當程序，確保所收集資料只用於合法及相關目的。本集團在公司政策中規定資料私隱要求，根據有關要求，客戶及供應商的資料將只用於與本集團經營有關的事項。

本集團致力確保所有收集的資料不會被未經授權或意外存取、處理、刪除或作其他用途。

### 知識產權

知識產權保護是創新帶動發展的必要條件。本集團不斷建立知識產權管理機制，加強知識產權保護。於2022年度，本集團在所有業務所在地嚴格遵守與客戶健康及安全、廣告、標籤、知識產權及隱私事項有關的法律及法規。

### 遵守有關法律法規

董事認為本集團已遵守有關本集團產品的相關法律及法規，如《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國個人信息保護法》。於2022年度，亦沒有因違規而遭受大額罰款。



## D7：反貪污

本集團制定「自律規則」以打擊貪污，並就防止貪污向員工提供清晰指引。本集團亦與員工溝通，確保彼等了解本集團堅決反貪污的立場。

為提高反貪污意識，本集團的高級管理層及員工參與由法律專業組織舉辦的培訓，內容有關香港交易所因上市公司高級管理層的不當行為而採取的執法行動。為展示本集團秉持公開、問責及廉潔的最高標準，本集團已制定書面舉報政策及匯報程序，以供直接向獨立董事舉報任何涉嫌不當行為或疏忽職守行為。此等匯報程序旨在確保對每宗個案進行公平及獨立的調查。於2022年度，並無任何針對本集團及員工的貪污行為的已審結法律個案。

### 遵守有關法律法規

於2022年度，本集團或其員工概無發現牽涉有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢之任何法律案件，亦沒有錄得賄賂或貪污指控。本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他反貪污有關的地方法律法規。

## D8：社區投資

本集團視城市綠化為社區關愛重點項目之一。於過去數年，本集團透過參與不同城市綠化活動，致力綠化及美化城市生活環境，包括於本集團所在社區周圍的街道植樹、擴大現有綠化區、施肥、修復土壤並定期護養及保護喬木及灌木。

本集團繼續為城市持續發展及充滿活力作出貢獻尤其重要。本集團致力透過增強地域感及城市生態系統培育及保護城市內「綠色空間」。

香港，2023年3月30日