



CATHAY MEDIA

華夏視聽



2022

環境，社會及管治報告

CATHAY MEDIA AND EDUCATION GROUP INC.

華夏視聽教育集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

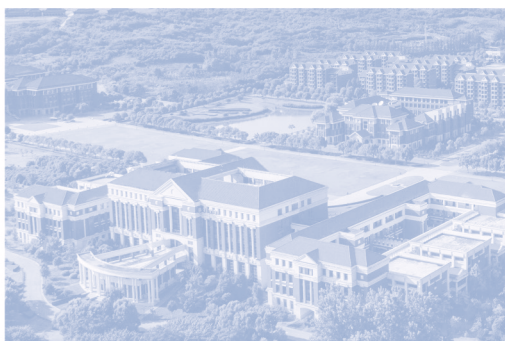
股份代號：1981



目錄



	頁碼
關於本報告	2
關於華夏視聽	4
公司簡介	4
年度亮點	5
董事會環境、社會及管治聲明	6
利益相關方溝通和重要性評估	7
利益相關方溝通	7
重要性評估	8
以人為本	9
僱傭慣例和勞工標準	9
健康和 safety	12
發展與培訓	15
合規運營	16
產品責任	17
反貪污	26
供應鏈管理	28
環境保護	30
綠色運營	30
應對氣候變化	35
推廣環保理念	36
社區責任	37
附錄	39



關於本報告

華夏視聽教育集團（下稱「本公司」、「華夏視聽」）、其子公司及不時的綜合聯屬實體（統稱「本集團」和「我們」）欣然發布年度環境、社會及管治（「環境、社會及管治」、「ESG」）報告（「本報告」），並向利益相關方介紹本集團在環境和社會兩個範疇方面的政策、管理方法和舉措。有關本集團企業管治之資料，參閱年度報告的「企業管治報告」章節。

報告範圍

本報告的報告範圍涵蓋了本集團的主要業務：1) 高等教育（傳媒及藝術）及職業教育，包括在中華人民共和國（「中國」）的傳媒及藝術高等教育（即南京傳媒學院，一所位於江蘇省民辦高等教育機構，以下簡稱「旗下大學」及「我校」），2) 影視製作及投資，自2022年1月1日至2022年12月31日（「報告期間」或「2022」）期間之環境及社會表現。

本集團的傳媒、藝術及職業培訓業務已於2022年3月終止經營，詳情請參考年度報告「業務回顧及展望」章節。

報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《環境、社會及管治報告指引》」）所編製，並遵循環境、社會及管治報告重要性、量化、平衡和一致性的匯報原則。

重要性：本報告遵循報告重要性匯報原則規定，通過利益相關方參與及重要性評估，識別和確定重要的環境、社會及管治議題。具體遵循情況詳見本報告後文相應部分。

量化：本報告中已匯報定量關鍵績效指標（如：溫室氣體排放量／能源耗用）的計算過程中使用的統計標準和方法，以及轉換因素的來源。

一致性：除非另有說明，本報告中信息的收集和統計方法與過往年份保持一致。

平衡：本報告的編製，在反映客觀事實的基礎上，同時披露正面、負面指標，以全面反應公司的ESG績效。

本報告已遵循《環境、社會及管治報告指引》中載列的「不遵守就解釋」條文，除我們認為不適用於我們的業務營運之規定外，有關解釋已在相應部分及本報告末的環境、社會及管治報告指引索引中說明。

報告批准及語言

本報告已經本集團董事會批准，予以發佈。本報告刊發中文和英文兩個版本，如報告英文版本與中文版本內容有任何歧義，概以中文版本為準。

報告查閱和反饋

本報告電子版可於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cathaymedia.com)查閱。我們歡迎各利益相關方提出有關本報告的意見和建議，有助於我們改善環境、社會及管治管理和績效。您可透過以下聯絡資料與我們聯絡，並提供有關報告的意見或觀點。

地址：中國北京市朝陽區建國路93號萬達廣場12座22樓

電話：+86 (10)5820 5558

郵箱：ir@cathaymedia.com

關於華夏視聽

公司簡介

我們的業務包括高等教育（傳媒及藝術）及職業教育、影視製作及投資。本集團於2020年7月15日在聯交所主板上市（股份代號：1981）。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

本集團運營南京傳媒學院（Communication University of China, Nanjing，前稱為中國傳媒大學南廣學院）。長久以來，我們始終堅信每一位學生都有無限的可能，用傳媒藝術教育去點亮人生。秉承著這種理念，施以我們優質的傳媒藝術教育，十多年來，旗下大學不僅湧現出一批知名的文藝新星校友，以及一批創業明星校友，更有一大批優秀校友在國家級媒體、知名互聯網企業及知名文化傳媒機構就業。根據中國大學校友會，我校於2022年在中國傳媒藝術獨立學院中排名第一。

旗下大學致力於向學生提供優質的市場導向的傳媒及藝術類課程。目前，我校提供50多個本科專業，涵蓋多個傳媒及藝術領域範疇。其中4個專業獲評為國家一級專業，12個專業獲評為江蘇省級一級專業。我們優質的課程，匠心的理念和出色的教學成果，是我校獨具競爭力和吸引力的所在。

我們的國際預科課程擁有超過70所全球領先傳媒及藝術類高校的合作夥伴，就讀於該課程的學生可在接受相關課程後前往海外合作大學繼續完成本科課程的學習。我們的職業教育課程主要面向想進一步發展工作技能或培養個人興趣，或獲得學位的成人，我們將為他們提供自考助學課程。

影視製作及投資

本集團是中國民辦電視製作行業的先驅之一，也是主要的精品劇製作商。我們強調作品品質，以打造精品劇為目標。以我們的品牌Cathay Media(華夏視聽)製作的節目長期以高品質著稱。幾乎所有作品均贏得不俗的人氣和收視，備受觀眾歡迎。這些口碑和熱情已轉化為客戶、主要電視台和線上視頻平台對我們產品的認可。

年度亮點

高等教育(傳媒及藝術)及職業教育

於報告期間，本集團旗下大學在從專業建設、科研創新及服務社會等方面均取得了優異的成績。旗下大學本年度工作亮點包括：

授予時間	稱號名稱	授予單位
2022年1月	2021年度全省共青團工作先進單位	共青團江蘇省委
2022年5月	江蘇省五四紅旗團委	共青團江蘇省委
2022年5月	2021年度江蘇省青年志願服務行動組織獎	共青團江蘇省委、江蘇省青年志願者協會
2022年6月	2021年度江蘇省高校「最佳黨日活動」優勝獎	中國共產黨江蘇省委教育工作委員會辦公室
2022年7月	2021年度江蘇大學生志願服務蘇北計劃 優秀組織獎	江蘇省青年志願者協會、江蘇大學生志願 服務蘇北計劃省專案管理辦公室

董事會環境、社會及管治聲明

華夏視聽董事會作為本集團的經營決策最高機構，對環境、社會及管治的管理有重要作用，也深知良好的公司治理和風險管理流程在管理ESG事項、回應利益相關方期望上發揮著重要的作用。為此本集團構建了完整的ESG管治架構，確定董事會對於ESG事項的管理方針、策略以及各項要求，透過良好的ESG管理機製得到貫徹和落實。

本集團的ESG管治架構為：



ESG管理架構中每個層級的工作職責主要為：

決策層：董事會是本集團的ESG決策層，負責全面監督ESG管理工作，制定ESG相關的管理方針及策略；評估與公司業務相關的ESG風險並討論並確定ESG重要性議題；審核ESG管理政策，確保政策得以持續地執行及實施；審核ESG計劃和目標的設定，並定期審核ESG目標的達成情況。

管理層：管理層負責定期向董事會匯報，識別ESG風險，制定ESG管理政策、工作計劃等，就重大事項向董事會匯報；推動、監督ESG工作的執行。

執行層：主要是各主要職能部門的對接人或者聯絡人，以及業務分部的對接人。本小組負責執行公司對於ESG的相關管理政策與要求，跟進對於ESG風險、利益相關方的關注和訴求並上報，收集ESG相關信息，完成ESG信息披露等。

本集團將持續完善對於ESG事項的監督和管理，推動ESG事項融入到公司長期發展戰略中，致力於實現高品質可持續發展。

利益相關方溝通和重要性評估

利益相關方溝通

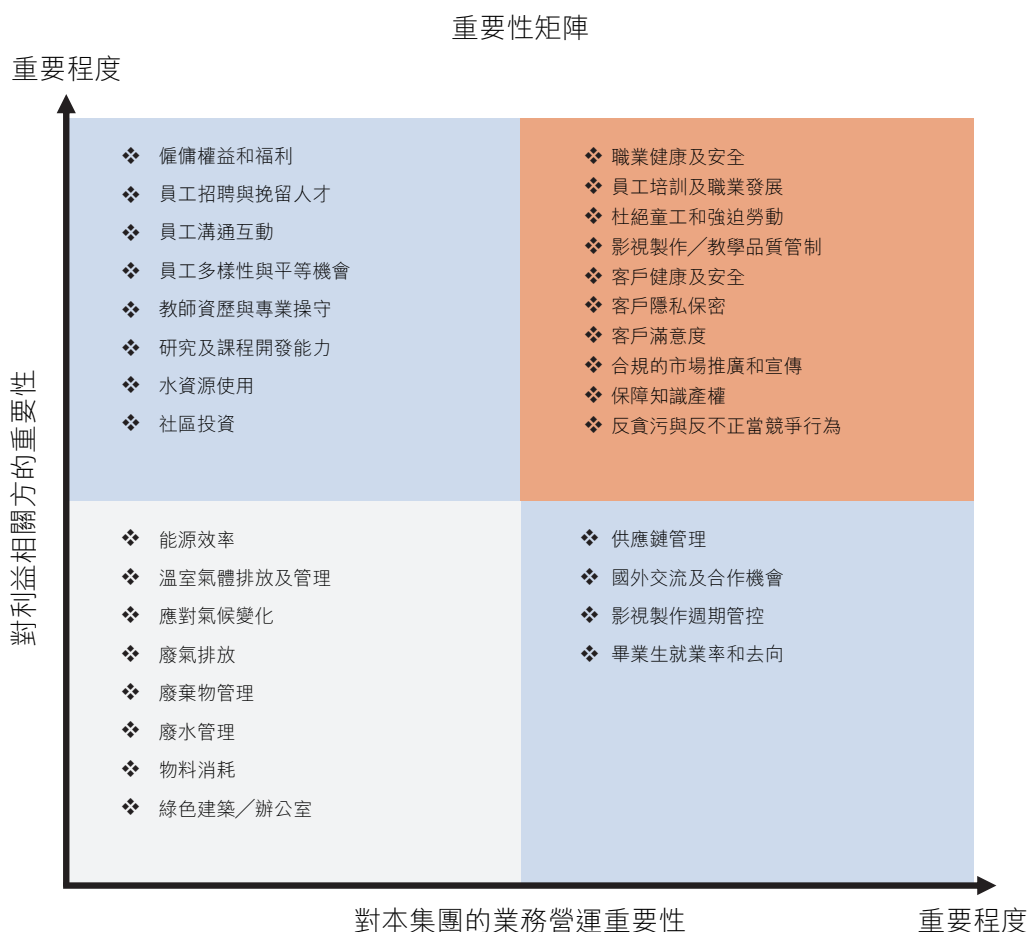
要實現企業的長青發展，必須清晰了解利益相關方對企業營運的評價與期望。我們將利益相關方關注點與期望作為本集團經營決策的重要考慮因素，高度重視與利益相關方的溝通，建立多元化的溝通方式，持續了解利益相關方的需求，並通過以下方式回應其期望與訴求。

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營 • 嚴格的內部控制和風險管理 • 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期提交文件 • 與監管機構定期溝通 • 合規檢查和評估 • 論壇／研討會／會議
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 穩健經營 • 投資回報 • 業務增長與發展 • 企業管治 • 嚴格的內部控制和風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 投資者會議 • 企業公告、年報和中期報告 • 股東周年大會及其他股東大會
客戶（電視台、線上視頻平台、影視製作合作方、學生及家長）	<ul style="list-style-type: none"> • 穩健經營 • 合規運營 • 服務（教學）品質和安全性 • 隱私保護 • 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 定期會議 • 電郵 • 郵箱 • 電話 • 網上平台 • 客戶滿意度調查 • 客戶回饋和投訴
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工福利 • 勞資關係 • 勞工權利 • 職業健康與安全 • 培訓和職業發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 電子郵件和意見箱 • 定期會議面談 • 年度員工績效評估 • 員工培訓 • 員工活動 • 研討會／工作坊／講座
業務合作夥伴（供應商、服務提供者和承包商）	<ul style="list-style-type: none"> • 長期穩定業務夥伴關係 • 廉潔運營商業道德與誠信 • 公平公開採購 • 廉潔運營 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續直接溝通 • 定期會議 • 定期走訪 • 合作協定 • 供應商選擇和績效評估 • 採購與招標

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 新聞發佈 • 網上平台(如：微博、微信等)
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社會經濟發展 • 公益投入 • 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 社區活動 • 捐款 • 電子郵件和電話 • 慈善活動和志願服務

重要性評估

本集團希望在本報告內容上最大程度反映對環境、社會及管治層面的影響。我們參照《環境、社會及管治報告指引》，結合業務營運性質、市場發展趨勢和利益相關方的關注點，識別出相關環境、社會及管治議題清單，並參照上年度重要性評估結果，從對利益相關方的重要性、對本集團的業務營運重要性兩大主要維度對已識別的議題進行重要性評估。有關重要性評估的結果以下圖所示：



位於重要性矩陣右上方的環境、社會及管治議題被列為高度重要的議題，根據報告披露的重要性原則及重要性評估結果，本報告內容會集中披露分類為高重要性的環境、社會及管治議題。本集團會按照重要性評估結果制定相應環境、社會及管治策略和政策，並融入整個業務價值鏈的管理中。

以人為本

作為一家經營教育及培訓業務和影視製作及投資業務的傳媒集團，本集團深知員工的創意、專業知識和經驗是企業的最寶貴資產，亦是推動我們業務成功的基礎。為了更好地吸引和留住人才，建立一支高質素、高效率和高度團結的員工隊伍，我們致力於為員工提供一個平等、包容、和諧的工作場所，為員工提供良好的福利保障，並積極支持員工發展，助力員工發揮專業技能和潛力，實現企業與員工共同成長。

僱傭慣例和勞工標準

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定完善的人力資源政策和管理制度，規範員工的薪酬福利、工作時間、招聘錄用、人員變動、考核和獎懲等人事管理工作，堅持合法僱傭，保障員工權益。

員工僱傭與勞工標準

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《勞動合同法實施條例》《中華人民共和國未成年人保護法》以及《禁止使用童工的規定》等法律法規的要求，制定並落實《人力資源管理制度》中對員工僱傭、勞工關係等進行規範管理。

本集團制定並落實遵循「公平、公正、公開和擇優錄用」的原則，透過採取公開招聘、自薦和推薦等形式招聘人才，在招聘過程中，僅以客觀因素甄選適合候選人，如面試表現、資歷和工作經驗等，並嚴格禁止在性別、年齡、家庭地位、性取向、殘疾、種族和宗教方面等任何形式的歧視。我們會依法與正式錄用的候選人及員工簽訂勞動合同，保障其合法權益。

本集團尊重和保護人權。本集團嚴格禁止在我們的工作場所僱用任何童工及強制勞工。在招聘過程中和辦理入職手續時檢查候選人和員工的身份證明文件、學歷和工作參考記錄，以確保其符合適用法律的最低年齡規定和相關職位上的工作資格。本集團會不斷檢討我們合作的供應商及服務供應商的僱傭做法，若發現使用童工或強制勞工，本集團會終止業務合作關係。

於報告期間，未發生任何與僱傭和使用童工和強制勞工相關的不合規案件。

薪酬及福利

為了吸引和留住優秀員工及教學人員，本集團為員工提供全面的權益保障、以及良好的薪酬福利。所有員工均享有年假、法定假期、婚假、產假、陪產假、病假和喪假等國家規定的假期，我們亦為員工繳納由地方政府管理的社會保險（即養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金）。

本集團一般工作崗位實行標準工時制，部分特殊崗位則實行不定時工時制或綜合計算工時制。我們鼓勵員工高效工作，不提倡加班，若員工因業務需要或特殊原因需要加班，經管理層審批後，員工可獲得相關加班工資作補償。除基本工資外，我們會視乎職位的性質，提供各種津貼及補貼，如崗位津貼、生活津貼和餐飲優惠等。我們會根據企業經營效益狀況、市場薪酬水準和員工表現定期檢討及調整員工薪酬，以確保他們獲得公平的薪酬，並符合現行市場情況及慣例。

為了激勵員工、並認可員工做出的貢獻及取得的成績，我們每年進行年度員工績效考核和評估，結果將直接與加薪、績效獎金和職位晉升掛鉤。在影視製作及投資業務方面，員工績效考核會根據員工的完成工作的品質和時效性、專業能力及解決專業問題的能力、創新意識、工作態度五大範疇評估其工作表現；在高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務方面，我們的教師績效考核包括教師備課的課堂觀察和評估以及課堂教學效果，我們的評估一般側重於教師的道德品質、教學能力和學科專業知識、工作態度、不同目標的教學成果及個性。學生在各學年的學期末完成教師滿意度調查結果也作為教師績效評估過程的一部分。

員工溝通

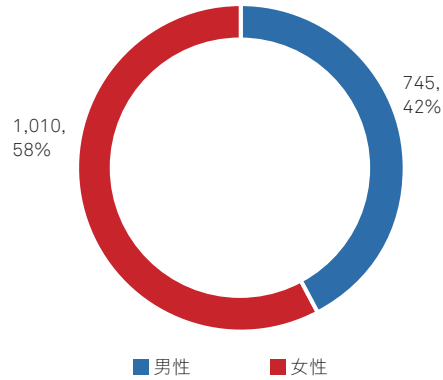
本集團用心聆聽員工的聲音。我們通過定期的和不定期的面談或問卷調查方式，了解員工對業務和企業日常管理等方面的意見和回饋。員工也可主動通過電話、網頁（網上交流）等渠道表達自己的想法、觀點及建議，這些意見與建議將成為管理層在經營管理決策過程中的考慮因素，並予以員工相應的回覆。我們亦會定期和不定期的透過公司網頁、郵件、公告板和會議等渠道向員工發佈近期的經營管理資訊，增進員工對集團業務進一步了解。

員工概況

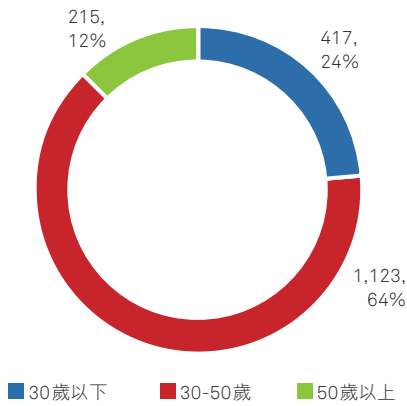
截止2022年12月31日，本集團共有1,755名員工。按性別、僱傭類型和年齡劃分的員工總數如下所示。

按性別劃分的員工數：

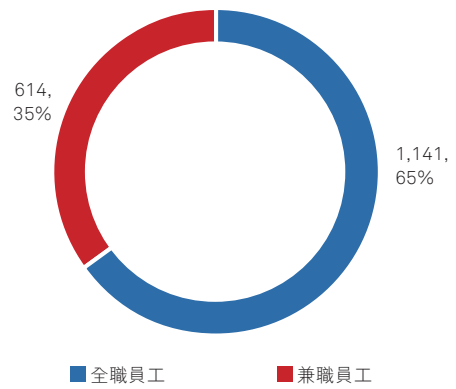
按性別劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數



按僱傭類型劃分的員工人數

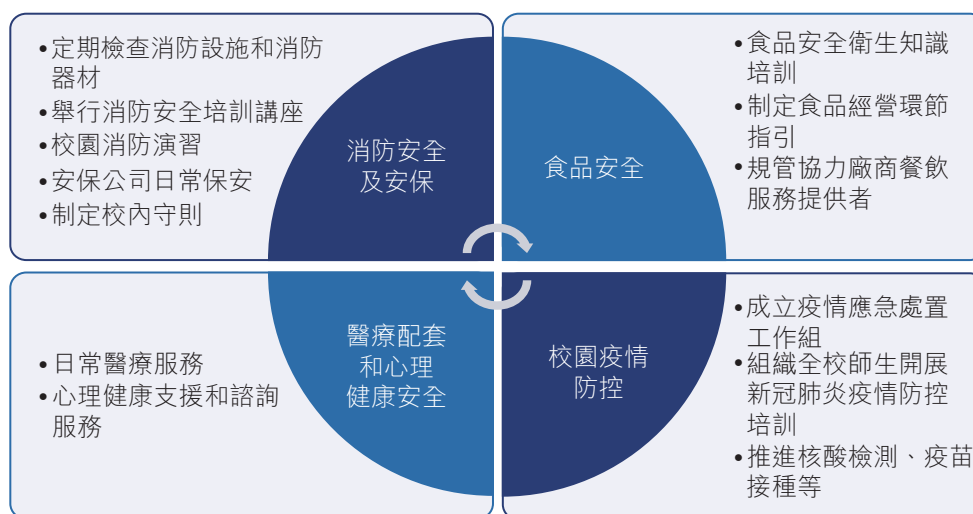


健康和安

健康與安全是企業發展的基石，員工幸福的保障。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國食品安全法》和《學校衛生工作條例》等相關法律法規的要求，制定《辦公室衛生及安全管理制度》保障辦公環境，並基於業務分部的特點，制定全面的健康和安全管理程式和安措施，預防和管理各類潛在的健康與安全風險，有效保障員工和旗下大學學生的健康和安。除此之外，我們對於影視製作業務中的健康安全問題予以充分的關注和管理，致力降低潛在的健康和安風險。於報告期間，本集團且無知悉任何與健康與安全相關的不合規案件。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

我們旗下大學制定了《南京傳媒學院消防安管理規定》《南京傳媒學院校園道路交管理規定》《南京傳媒學院食品安管理辦法》等管理辦法，加強健康與安的管理。同時，我們積極採取措施和活動落實管理要求，制定突發事件應急預案，並持續做好校園疫情防控工作，全面保障校園和師生安。



消防安全及安保

我們高度重視旗下大學的消防及安保工作，致力於為師生營造一個安全的學習、成長及工作環境。在消防安全方面，我們制定了《消防安全管理規定》，由旗下大學保安處開展全校的消防安全管理工作，並安排定期消防設施和消防器材的檢查、維修及保養工作，確保其正常運作。同時，對重點防火單位執行嚴格管理加以防範，減低火警發生。我們亦邀請當地消防部門到校舉行消防安全培訓講座及校園消防演習，加強學生消防意識及協助掌握應急滅火方法。在學校安保方面，我們聘請第三方安保公司提供日常保安服務，加強旗下大學的安全管理。此外，針對不同的情況，旗下大學制定了《校園道路交通安全管理規定》《校園治安管理規定》及《大型文體活動安全管理規定》等校內守則，維持校園內部秩序和安全。

食品安全

為加強學校的食品安全管理，防止發生食品安全或其他食源性疾患事故的發生，保障師生員工的身體健康和生命安全，旗下大學根據《中華人民共和國食品安全法》《學校食品安全與營養健康管理規定》等規定，制定《食品安全管理辦法》，規範校內食堂和食品飲料零售商戶整個食品經營環節，從食堂設施設備衛生、食品及其原料採購、貯存、加工處理、留樣、出售都受到明確安全管理與監督，以確保所提供食品足以滿足安全衛生水準。同時，食品從業人員會定期進行食品安全衛生知識培訓，以增強食品安全衛生意識。我們將旗下大學的所有校園食品和餐飲服務外包予第三方餐飲服務提供者，故我們嚴格要求所有餐飲服務供應商取得法律法規規定的相關執照和許可證，並遵循旗下大學食品安全管理的有關規定，以預防食品安全事故，確保師生安全。

醫療配套和心理健康安全

為全面保障學生和教職工的身體健康與安全，旗下大學配備了完善的醫療資源和措施，一方面選擇具有合格資質的第三方醫療服務提供者為學生和教職工提供醫療服務；另一方面，如發生某些特定嚴重和緊急醫療狀況，我們會立即將學生和教職工送往當地醫院接受治療。此外，旗下大學定期組織一系列心理健康推廣活動，以及提供不同形式如：電話熱線、網上輔導、郵箱的心理支援和諮詢服務，護航學生的心理健康。

校園疫情防控工作

為了從緊從嚴做好校園疫情防控工作，確保師生的健康安全，我們旗下大學成立了疫情應急處置工作組，並制定了《南京傳媒學院校園突發疫情應急處置預案》有效應對可能出現的突發情況。此外，旗下大學通過制定並落實《南京傳媒學院常態化值班方案》《南京傳媒學院常態化核酸檢測方案》《關於新冠疫苗接種工作安排的安排的通知》等工作指引，科學制定師生返校等各項工作預案，積極組織開展防疫培訓和突發疫情應急演練，確保學生順利返校和維持教學秩序；有序組織學生返校後全員核酸檢測及常態化核酸檢測工作；推進落實疫苗接種，對符合條件未接種新冠疫苗的師生員工做到應接盡接；創新線上教育模式，嚴防疫情輸入和傳播，保障師生員工生命安全和身體健康。

影視製作及投資業務

為提供一個健康和舒適的工作環境，所有辦公區域實施全面禁煙，吸煙僅限在辦公區域外指定吸煙區域進行。我們於工作場所設置急救包，用於治療輕傷。我們亦為員工提供合適的辦公室設備（如：可調式座椅及螢幕）和維持整潔的工作間，以減低意外發生風險及提升辦公室的運營效率。

本集團與影視製作總製片人簽訂的合同中，要求總製片人負責和監督我們電視劇和電影的整個製作過程中所有攝影現場的安全管理。以下是在製作過程中經常採用的安全控制措施：

- 劇組聘請專業人員（例如動作導演及動作團隊）以確保劇組嚴格遵守適用的法規及準則，特別是當涉及爆炸物或其他危險設備或材料時；
- 聘請專業人員處理涉及爆炸物或其他危險設備或材料的拍攝；
- 分配專業人員以確保拍攝位置和設備的安全；及
- 分配專業人員確保在拍攝涉及爆炸物的危險的場景之前，仔細設計每個爆炸場景，以確保劇組人員的安全。爆炸物專家將首先進行試驗，確保使用足量的爆炸物以產生最佳戲劇效果，但並無令演員面臨危險。專家會向每位演員簡單介紹爆炸點的設置位置，確保彼等在拍攝爆炸場景之前處於規定的安全範圍內。我們亦為每一部電視劇或電影的全體製作團隊成員（包括男演員和女演員）購買足夠團體意外保險。

發展與培訓

培育員工是本集團發展的關鍵，針對性的培訓和清晰的職業發展規劃有效發揮員工的潛力，實現員工與公司共同成長。我們鼓勵員工在工作中持續進修，並為員工提供豐富且多元的培訓和學習機會，提升工作技能和知識水準，助力員工發揮自身潛能。我們也堅信，優秀的師資隊伍也會在教學過程中影響更多學生的成長，為社會輸送更多正向價值。

本集團為每位新入職的員工舉辦入職培訓，內容主要涵蓋企業發展歷史、經營理念、管理模式、內部管理制度、人事規章制度，以及了解所在部門工作概況及所在崗位工作要求，幫助他們迅速適應新的工作環境。在教育及培訓業務方面，我們的入職培訓會重點培訓教師思想政治教育和職業道德規範、教育政策法規、現代教育理論、教育教學基本技能等，幫助新入職教師了解教師職業的特點和教育行業要求，提高新教師崗位適應能力和教育教學能力。此外，遵循公平、擇優選送的原則，我們按照不同工作崗位的需要，安排指定員工參加各種相關業務專業培訓和技術技能培訓。

我們鼓勵員工根據部門業務發展或專業能力提升等需求。旗下大學積極落實「在職攻讀學位暫行規定」、「在職培訓暫行規定」等規章制度，鼓勵教師提升專業素養和理論水準，同時啟動「本部進修」、「骨幹教師和學術帶頭人培養計劃」、「國內訪學計劃」等培養政策，積極參與教育廳「青藍工程」、「境外研修」、「333工程」專案，搭建教師成長平台，培育教師成長環境，遴選和培養省級和校級100多名創新能力強、發展潛力大的中青年教學和科研骨幹，保持教師隊伍的穩定發展。同時，採取多種措施鼓勵中青年教師到傳媒業界帶薪鍛煉實踐和出國深造進修，開展國際交流。

合規運營

本集團致力於為客戶提供優質的服務及高水準的產品。集團旗下業務分部均已制定並實施高標準的管理流程，確保向學生／學員提供高品質有競爭力的服務、向觀眾提供高水準的劇集節目。本集團堅持高商業道德水準，維護客戶的隱私資料，注重知識產權保護，並對賄賂、貪污等行為採取零容忍態度，攜手各業務夥伴共同維護良好的商業環境，致力於實現可持續發展。

產品責任

高等教育(傳媒及藝術)及職業教育

隨著社會對於傳媒人才的需求急劇增長，我們旗下大學以建設一流傳媒藝術大學為目標，以培養創新型、複合型人才為特色，堅持「全媒體、大傳播、藝術化、國際化」的辦學理念，面向現代傳媒、藝術文化與公共服務等領域，培養具有強烈的社會責任感、優良的綜合質素、全媒介視野、高藝術追求且富有出色的實踐能力的傳媒類人才。本集團嚴格遵守《中華人民共和國教育法》《中華人民共和國高等教育法》《中華人民共和國民辦教育促進法》《中華人民共和國民辦教育促進法實施條例》及《中華人民共和國中外合作辦學條例》等法律法規，並制定一系列管理辦法提供優質、專業和以應用技能導向的教育課程。我們從以下方面著手，持續提升教學品質，向社會輸送優秀的傳媒人才。

教學品質保障

教學質量是人才培養的關鍵。旗下大學制定了《南京傳媒學院本科教學質量管制與保障體系建設實施方案》等制度，建立健全教學監督、評價、激勵和考核的管理機制，並在教學管理中認真執行，從而進一步提高教學管理水準和本科教學質量。學校在現有校院兩級管理體制的基礎上進一步健全了教學管理機構、細化了責權範圍；學校及二級學院均設有各級學術委員會、教學工作委員會、學位評定委員會和教學督導委員會，定期研究部署教學工作，教務處組織每星期召開一次教學工作例會，校辦組織每星期召開一次教學工作聯席會議，確保了各類教學工作的順利開展。

旗下大學已建立起以教學質量監控與評價為主線、以教學督導和教學單位年度考核為主要手段的兩級教學質量保障體系。制定教學督導工作計劃，採用校、院二級教學質量監控體系，通過督導專家進課堂聽課評課、學生網上評教、學生資訊員反饋、學生座談會、教師座談會等方式，掌握教學運行狀態，及時公佈檢查結果，反饋資訊、提出整改意見，以期解決問題，提升教學質量。通過對人才培養方案和教學大綱、畢業設計(論文)、試卷、教學檔案等開展專項檢查和專題調研，及時反饋存在的問題，提出改進意見，為提高人才培養質量出謀劃策。及時公佈學生評教結果，促進教學相長。

專業課程設置

旗下大學建立了專業預警與動態調整機制，制定了《南京傳媒學院專業設置與調整管理暫行辦法》，進一步規範學校專業特色，優化學科與專業結構，加強對專業的管理，促進學校教育質量、規模、結構和效益的協調發展，切實提升專業競爭力和人才培養質量。

旗下大學圍繞「文、藝、工、管、經」相關學科，構建了長三角地區同一領域中類別齊全的學科專業群，先後開設了與文化傳媒、藝術業態緊密對接的50多個應用型本科專業。現設有播音主持藝術學院、廣播電視學院等16個二級學院及基礎教學部。目前，學校擁有國家級一流本科專業建設點4個（廣播電視編導、動畫）、省級一流本科專業建設點12個（播音與主持藝術、影視攝影與製作、表演等）。我們亦會結合辦學特色和優勢，不斷調整完善我們的專業和課程設置。

我們積極拓展人才培養新模式，推進江蘇省職業教育體系「3+2」貫通培養的專業共建體系，新增12項「3+2」貫通培養專案。深化產教融合，加強產教融合型品牌專業建設，產業學院入選省級重點產業專業建設點，獲批省產業教授5人。將學科建設和對外拓展有機融合，推動蘇港澳教育領域交流合作，獲評為「蘇港澳高校合作聯盟」理事高校。

多元化國際教育平台

旗下大學堅持國際化開放辦學戰略，致力於打造國內傳媒藝術國際化人才培養基地，開拓師生國際視野、參與學術交流、提升國際學歷、提供海外實踐創作的機會。作為教育部中國留學服務中心戰略合作夥伴，學校不斷拓寬國際合作交流平台，與境外70多所高校建立友好合作關係，開拓並建立了CUCN國際合作院校網路，合作專業覆蓋我校90%的學科專業，合作校數量和層次保持國內同類院校前列。累計引進海外高層次專家短期講學達300多人次，2,200多名學子通過校際合作橋樑出國進修深造。於報告期間，學校與中職院校合作五年一貫制，為國家培養更多優秀人才。

專業師資隊伍

高質量師資隊伍對於維持優質教育服務至為重要。我們持續探索符合民辦高校特點的人才管理體系及人才引進方案，多渠道、多形式引進高層次人才。截至2022年12月31日，旗下大學現有教師1,481人，其中專任教師871人，外聘教師610人。

我們注重人才的培養和師資隊伍的能力建設，充分發揮「傳幫帶」的作用，加大對中青年教師的培養力度，按教育部的標準加快提升教師隊伍高層次學歷和職稱結構的比重。我們持續完善教職工培訓體系，創新培訓模式，優化培訓內容，切實加強思想政治教育和師德師風建設，不斷提高教職工的思想質素、業務能力和敬業精神，打造一支師德高尚、能力突出、結構合理的師資團隊。

我們持續規範科研專案管理，全力調動教師科研創作的積極性。通過加強培訓、組織講座，邀請校內外專家學者作專題學術報告，營造優良的學術氛圍，推進科研育人，帶動學科建設水準和提高人才培養質量。修訂並落實《南京傳媒學院科研管理辦法》，完善科研專案管理的流程制度，進一步啟動政策牽引機制。本年度我校共獲批各級各類科研課題共計64項。教師於職務進行的科研專案、學術著作和論文實踐及原創作品如獲得國家級及省部級獎項，會按《科研成果(創作)獎勵辦法》予以獎勵及獎金，以提升整體學院科研水準同時，並用于教學之上，提高教學質素。

產教融合

我們旗下大學深化產教融合，不斷促進人才培養鏈與產業鏈、創新鏈的有機銜接，推進地方高水準大學人才培養供給側結構性改革，全面提升人才培養質量，培養大學生的創新創業能力。我們制定政策吸引優勢企業共建共用生產性實訓基地，鼓勵企業直接接收學生實習實訓，推進實習實訓規範化。引導企業深度參與教育教學改革，促進企業需求融入人才培養環節。推行面向企業真實生產環境的任務式培養模式。鼓勵依託或與企業聯合設立研究院和企業工作室、實驗室、創新基地、實踐基地等。

此外，旗下大學發揮產融優勢，為學生提供多種實習機會，鍛造事業型人才。與愛奇藝、華夏視聽環球傳媒集團、香港衛視等幾十家國內知名傳媒與文化藝術機構建立了戰略合作關係；以長三角地區為核心，在華東地區地市級以上廣播電視媒體佈局了產教學研合作平台和教學實踐基地。設立了日本漫畫泰斗千葉徹彌漫畫創新研究中心、愛奇藝內容研創中心、戲劇影視研究所、航空攝影研究所等教學改革及科研機構。成功舉辦了「大資料時代動畫教育論壇」、「藝術與科學跨學科論壇」、「中國電競文教產業論壇」、「方山傳媒藝術高峰論壇」、「d'Catch泛亞洲國際紀錄片挑戰賽」、「南京（江寧大學城）動漫節」和「三七電影節」等多個品牌活動和「歌、劇、美、影」等一批跨學院畢業作品聯合展演活動，在校內校外及學界業界形成了廣泛的影響力。

職業生涯規劃倡議和畢業生就業

幫助畢業生面對就業和擇業的問題，保障畢業生就業水準，是我們持續努力的目標和方向。為此，在課程規劃設置、學生實踐訓練等培養的過程中，我們便注重打造學生職業規劃能力、提升職場質素，並為學生設立就業和創業指導綜合計劃，我們的舉措包括：



課程規劃

我們為學生大致設計一份全面的職業生涯規劃圖，從早期發展職業意識和設定職業目標到入學期間提供相關職業導向課程、擴展實踐訓練及提升求職技巧。



學生實踐訓練平台

我們致力於通過提供各種實踐訓練機會，如創業比賽、職業生涯規劃比賽、簡歷製作比賽和模擬面試，進一步提升學生的就業能力和創業技巧。



職業信息系統

我們致力於完善結合線上和線下渠道的職業資訊系統（包括我們的網站和微信），及時向學生傳送重要就業相關資訊。

為協助我們的學生尋找能充分發揮其知識和技能的合適工作機會，並向其提供進一步激發其潛能的合適就業創業工作平台，我們成立畢業生就業辦公室，旨在：(1)制定、強化、核對總和報告畢業生職業安置策略；(2)向職業安置工作人員提供培訓，提高就業指導和服務的質量；(3)為學生安排就業指導課程；(4)探索和開發畢業生的相關就業市場（如：網路就業市場）；(5)組織校園招聘會；及(6)監控畢業生的就業狀態。

此外，我們充分考慮疫情防控時期就業工作的特殊性，抓住秋季招聘黃金期，做到「搶前抓早、提前謀劃」，完善和創新就業創業工作機制，加強畢業生的就業創業教育，著力拓展就業渠道、創新工作方法、強化組織領導、加大就業指導服務，努力構建權責清晰、運轉有序、保障到位的工作格局，多舉措推進畢業生就業工作。

影視製作及投資業務

本集團嚴格遵守《廣播電視管理條例》《廣播電視節目製作經營管理規定》《電視劇內容管理規定》及《網路綜藝節目內容審核標準細則》等相關法律法規規定，就影視節目製作向有關當局申請相關節目製作經營許可證，按照要求開展節目內容的製作，並提交國家新聞出版廣電總局的相關省級部門進行審查。

製作吸引廣泛觀眾的高質影視節目和交付令客戶滿意的優質內容是我們的首要工作。為此，我們建立了一支經驗豐富且敬業的內部創意團隊，並為內容創作建立全面合作模式。當我們為電視劇、電影和電視綜藝節目萌發創意，我們會與潛在客戶（如：主要線上視頻平台及電視台）密切合作，並隨時告知彼等最新製作進度。此外，我們的製作團隊會積極與客戶溝通，分析市場需求和觀眾喜好，以及回應客戶的反饋，如：對故事情節及主演選擇等，這些舉措能夠確保我們能夠把握當下觀眾的審美喜好和行業的發展狀況和趨勢，以在滿足合規要求的基礎上，拍攝符合大眾審美及政策導向的影視作品。電視劇製作流程階段一般包括：



前期製作

本公司設立了劇碼管理委員會，為劇碼管理過程中提供評審及批准，包括創團隊確認、項目啟動、開機日期等事項。此外，為了確保對內容的把握符合市場需求，對公司專案進行嚴格篩選和把關，我們明確職能部門在每個環節中的職責，確保拍攝符合大眾審美及政策導向的影視作品。

在劇本開發環節，我們嚴謹、細緻地進行篩選和把關。首先是在識別或初步構建劇本概念時，由擅長為編劇識別和推薦優質內容的專門開發部門，透過多個內容創作收集管道進行識別。其次是在確立劇本概念後，由開發部門和銷售團隊從行銷角度進行初步審核，只有通過初步審核的劇本概念方可轉化為劇本。在此過程中，銷售團隊聯絡潛在客戶並與其商討劇本概念，以評估市場潛力。我們同時運用不同來源的收視率統計資料評估該劇本概念可能的受歡迎程度。然後是在劇本創意的內容經批准後，尋找合適編劇將故事創意創作劇本。我們與多名經驗豐富的自由職業編劇長期合作並保持密切溝通，確保有能力將獲批准的故事創意轉化為高質量的劇本。

當劇本準備就緒時，製片人基於劇本所載場景和設定制定製作預算，與銷售團隊頻繁會面商討演員選拔、銷售和發行策略以及單集預估售價。銷售團隊會積極與客戶商討主要演員人選，尋求潛在客戶意見。製片人與銷售團隊溝通了解客戶需求及電視劇潛在收購價格後，制定製作預算並向管理委員會提交。一旦擬議製作項目經由管理委員會批准，項目製作會正式啟動。專案總製片人主要根據劇本類型和製作預算選擇其製作團隊，其中包括演員、導演及其他製片人員（如：攝影師、副導演、藝術指導及場地管理人員等），並對劇本作最終修訂、進行拍攝地點選取以及服裝準備。為提升我們在業內的品牌知名度和確保製作流程暢順，我們會與知名演員或高知名度導演進行合作，作為電視劇收視的保證。

主要拍攝工作

主要拍攝階段平均需要五到六個月。拍攝週期會因劇本類型、劇集集數及劇本二度創作延伸等因素而有所不同。我們的財務部門員工被派往製作團隊，並現場處理現金支出，同時在向供應商付款之前審核合約、製片人審批及發票等證明文件以確保金額的有效性及準確性。財務總監還負責確定開支的資本化。我們派至製作團隊的財務人員每兩周向總公司財務部門匯報現金使用情況及隨後兩周的現金流出需求。任何與實際現金需求及獲批預算的偏差均將直接呈報予管理委員會進行審核和批准。所有預期成本超支均需向相關項目管理委員會說明並由其進行預先批准。

後期製作／審批

我們的製作團隊通常大力參與後期製作流程，包括向客戶提供剪輯、混音、調色、字幕製作以及母帶製作。我們的製片和導演通常租用獨立第三方工作室或設備完成後期製作階段。此階段需耗時約六個月。電視劇的母帶準備就緒之後，將提交至廣電總局進行最終審核和批准，以獲取電視劇發行許可證。

反饋管理

在高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務方面，我們高度重視學生的反饋意見，在學生手冊中《普通高等學校學生管理規定》和《南京傳媒學院學生違紀處程序》制定了申訴流程確保資訊溝通順暢。此外，我們通過問卷調查的形式對輔導員進行考評，並將考評結果納入到工作考評中。在各學年的學期末進行教師滿意度調查，邀請學生就教學質量和課程管理方面作出回饋和提出建議，我們會對調查結果進行統計分析並將此作為教師課程設計及教學改進的依據，不斷改善我們的教學管理方法及常規，提供切合學生需要的全方位優質教育。

至於影視製作及投資業務方面，由於我們電視劇的定價根據潛在客戶的反饋所釐定，在討論擬定作品主要因素時如集數到每集價格、作品類別、導演以及選角，我們都重視客戶對行業的見解，會盡量滿足其需要，並會根據其要求調整我們的價格和選角。

於報告期間，本集團並沒有接獲關於產品及服務的投訴。

市場推廣及廣告

在高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務方面，我們旗下大學嚴格遵守《中華人民共和國國民辦教育促進法》及《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規要求，制定了完善的市場推廣宣傳政策及工作準則，規範招生宣傳和對外資訊管理。任何以旗下大學名義於學校網站、電視、報紙和各種新媒體管道（如微博、微信等）發佈的資訊須經過宣傳部審批方可對外發佈，確保資訊的真實性和正確無誤。

在影視製作及投資業務方面，我們在進行市場推廣會謹守《廣播電視廣告播出管理辦法》等相關法律法規要求，致力以真實、合法，以健康的表現形式表達廣告內容，打造媒體正面形象。在電視劇前期製作階段，我們會依據播出節目的受眾群體、傳播範圍及影響力等因素擬訂行銷策略，以推進節目覆蓋率及把握良好的輿論導向。基於所訂宣傳方針政策，於各大線上和線下平台就劇集定位及人物設定為精品重點節目進行推廣，並隨市場資料及迴響作出相應調整。

知識產權

影視製作及投資業務

本集團深知智知識產權是原創者的心血成果，保護知識產權對於激發行業創新和傳媒及影視製作行業健康發展發揮著至關重要的作用。本集團嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》及《互聯網功能變數名稱管理辦法》等法律法規要求，並實施一系列措施保護我們電視劇和電影的知識產權，包括：

- 與客戶訂立的電視劇許可合約一般會明確規定，除獲特別許可外，客戶只能在獲授權平台和地區／區域播放我們的電視劇，且禁止客戶通過將我們的電視劇再授權或將我們的電視劇重新製成音訊和視頻產品，侵犯或濫用我們的知識產權；
- 根據勞動合同，嚴禁員工在受僱期間及勞動合同終止後兩年內不當使用我們的知識產權，包括但不限於向任何第三方披露我們的電視劇版權；及
- 母帶在完成後期製作後會被安全運回，交還我們，並鎖在限制進入的房間中。進入房間的任何員工必須首先獲得管理層的批准，進出房間均需登記及記錄。

文學部和法務部是知識產權管理的責任部門，負責監控和防止公司知識產權未經授權的使用。文學部需在網上搜索公司專案的相關資訊、網站、視頻等監控被侵權的情況，例如本集團購買版權核心內容被盜用、其他影視劇劇情與本集團購買小說相似等情況。如發現侵權情況，文學部需提供證明資料給法務部及專案負責人負責處理必要時通過法律程式進行維權。

資料隱私保護

本集團重視學員、以及商業信息的保護，按照相關的法律法規要求，本集團制定了《資訊保密管理制度規定》，以規範處理和管理公司機密資訊工作程式和規則。所有機密信息包括但不限於：商業機密（如：產品規劃、設計方案和檔（含圖紙及檔資料）、開發專案和進度、技術檔資料等）、客戶（學生）資料、財務預算及銷售報表和員工個人資料等，並根據信息的涉及機密內容，確定其保密級別。

所有員工必須簽署員工保密協議，並嚴格遵守協議內對信息保密和盡職盡責採取應有措施保護資訊隱私的要求。未經本集團事先批准，員工不得擅自查閱、複製、列印或向任何未經授權的人士洩密。此外，所有機密信息僅由負責部門和／或指定人員基於業務需要以「需要了解」的基礎下存取，且加設存取控制（如：設定密碼及資料加密等），僅由授權人員妥善保管在指定的存放地點、涉及機密資料的移動存儲裝置及／或內部系統中，以防止未經授權的資料洩露或意外存取、處理、刪除或其他使用。違反規定的員工可能會受到紀律處分並承擔法律責任。為了確保考試的公平、公正，我們按照教育部和學校有關規定，要求參加藝術類專業考試相關工作的人員簽訂《南京傳媒學院藝術類專業考試工作人員承諾書》，避免信息洩露。

反貪污

本集團嚴格落實各項反腐倡廉工作，確保業務誠信。本集團致力於維持高標準的商業道德與管治標準，對任何形式的賄賂、舞弊和貪污行為採取零容忍態度。本集團嚴格遵守適用的法律法規，如香港特別行政區（第201章）《防止賄賂條例》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國反洗錢法》等，並制定了《反舞弊與舉報機制管理辦法》《反洗錢內部控管理辦法》《利益衝突管理制度》和《資訊保密管理制度》等內部風險控制制度和相關反貪污政策和管理辦法，宣導誠信正直企業文化，從反貪腐及反舞弊、商業資訊保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範業務經營行為，維護公司合法權益。於報告期間，本集團未發現在經營所在地發生違反行賄、敲詐、詐騙、洗錢等相關法律法規的行為，亦無就本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

在《反舞弊與舉報機制管理辦法》的指引下，我們的管理層每年會進行欺詐和賄賂風險評估，審核委員會每年會審批風險評估的結果和政策。本集團指定內部審計合規部門作為反舞弊工作常設機構，負責：(1)組織及執行公司反舞弊工作中的跨部門和業務範圍內的反舞弊工作、(2)審核及評估反舞弊控制機制的建立和實施、(3)開展公司反舞弊宣傳活動，及(4)受理舞弊舉報並進行舉報登記、組織舞弊案件的調查、出具處理意見及向管理層和董事會報告有關案件的調查。

本集團在各業務部門制定員工行為守則，要求員工嚴格遵守，以維持道德和誠信的企業工作環境。其中，本集團嚴格禁止員工直接或間接受和／或向我們的業務合作夥伴和客戶索取任何利益（如禮物、違反公平競爭的贊助或旅遊招待、各種會員卡和禮品卡或回扣），或濫用他們的職權在業務交易中謀取自身利益。

我們亦在入職培訓中，向所有員工表明我們的反舞弊要求，以讓員工清楚本集團對防止舞弊行為的嚴肅態度和員工自身在反舞弊方面的責任。本集團旗下大學全體員工均簽署廉潔自律承諾書，承諾遵守本集團的教師職業道德行為準則，以提高廉潔自律意識，並樹立專業良好形象。於報告期間，本集團分別為所有董事會成員就有關上市公司相關規則及企業管治舉辦了培訓，當中包括涵蓋業務日常運作中所面對的貪污風險，以及誠信管理、貪污風險的評估及監控措施等。於報告期間，本集團為董事及員工舉辦了反貪污專項培訓，深化反腐倡廉建設。

本集團建立了舉報電話熱線、電子郵件信箱等渠道，鼓勵各級員工和其他利益相關方對任何疑似或實際違反職業道德問題的行為和舞弊案件進行實名或匿名舉報。當收到有關舉報案件，我們的反舞弊工作常設機構將進行調查，以核實舉報的案件。反舞弊工作常設機構視乎案件的嚴重程度，考慮與相關部門管理人員共同組成特別調查小組進行聯合調查，以及是否需要聘請外部專家參與調查。有關舉報案件調查後，反舞弊工作常設機構會盡快將調查結果予舉報人作出反饋。所有的舉報案件的報告材料會保密，並在案件調查後將所有報告材料、記錄及調查結果妥善記錄及處理，有關調查結果及反舞弊常設工作機構的工作報告會定期向董事會及審計委員會報告。一旦發生舞弊案件後，本集團會立即採取合適的補救措施，並評估其有效性和改進內部控制的書面報告，對違規者採取適當的紀律處分，並將結果向內部及必要的外部第三方作出通報。

供應鏈管理

我們堅信與業務夥伴（包括供應商、服務提供者和承包商）保持緊密的合作是業務成功的關鍵因素之一，這也使我們保持高質量的服務水準。本集團已在各業務分部制定了完善的採購管理制度，以規範供應商開發、評估和管理工作，並對採購、招標流程、合同審批流程等進行明確規定。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

旗下大學供應商主要為校園建築承辦商、設施及後勤服務和資訊技術設備的服務提供者。旗下大學制定《南京傳媒學院採購類專案招標工作指南》以規範招標採購中的工作流程以及工作職責，確保招標活動遵循規範、透明、高效、廉潔的原則。

旗下大學招投標辦公室會通過公開招標、邀請招標、競爭性談判、單一來源採購、詢價等採購方式選聘供應商，考慮供應商的企業資質、相關企業業績、內部管理體系、法律合規性及財務穩定性等因素，以評估其資格和能力。此外招投標辦公室已建立認可供應商名單，對供應商的背景資料進行覆核，並按照實際情況對供應商的產品及服務質素進行評分。表現不合格的供應商會從認可供應商名單中刪除。旗下大學在所有公開招標公告中，清楚列明招標項目所需採購的材料及服務的要求，如施工工藝、材料材質、材料品牌型號等，並要求遵守相關廉潔協議，確保招標過程的公正性和維持高商業道德標準。為進一步管理供應鏈潛在的社會責任風險，對於在校施工的中標公司，旗下大學會對中標公司花名冊進行篩查，避免僱傭童工現象。在申請立項時擬訂環保類產品，如公寓傢俱，板材選用E0級環保材質。

截至2022年12月31日，本集團高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務分部共聘用供應商數量合計62家，均位於中國。

影視製作及投資業務

在影視製作及投資業務上，本集團聘用的第三方供應商包括導演、編劇、製片人、演員、攝影棚、製作設備、服裝及特效提供商等，以協助參與製作電視劇和電影。因此，選擇和聘請專業、知名且經驗豐富的第三方服務供應商對維持影視製作的質量和影響力至為重要。為了規範本集團及子公司傳媒資源的採購工作，我們制定了《傳媒資源採購管理制度》等工作指引以規範傳媒資源的採購工作。

遵循該指引，我們每年會根據實際業務發展需求和影視市場趨勢變化，由製作部、文學部、發行部共同商議次年採購知識產權原創作品及製作影視專案的數量及內容，並交由管理層和財務部門審批。在開發和選擇供應商時，我們會對供應商進行資質審查，如IP作品版權證明、演職人員經紀合約證明等，以確保其合法有效性和履行合同要求的能力。供應商為中間商時，應調查其信譽、技術服務能力、資信和以往的服務物件，重點考察作為中間商的供應商與演職人員的經紀代理合同的合法性與時效性。此外，供應商的知名度和可信度、作品風格、質量、數目、點擊率、排行榜、相關影視作品發行情況、題材匹配度、根據播出平台的受眾群體和傳播範圍以及其影響力等因素，也是我們需要調查的事項。

在供應商管理方面，由製作部門建立供應商檔案，做好業務記錄，對供應商每年／每專案進行評估，更新資質審查資訊，並參照影視行業市場行情變化及公司內部專案需要，及時進行變增。公司已採購的IP產品，由製作部和法務部門建立供應商檔案，參照採購合同中使用期限為準，到期提示領導決定續簽或核銷。我們亦通過戰略合作形式，與業內著名編劇、導演、製片人、經紀公司等密切交流，保持長期穩定合作關係，提升影視節目的質量同時，提升我們的品牌形象和影響力。

截至2022年12月31日，本集團影視製作及投資業務分部共聘用供應商數量合計11家，均位於中國。

環境保護

本集團深知環境可持續發展的重要性。我們積極履行綠色運營理念，減少業務運營對環境的排放和污染，並提升員工和學生的環保意識。本集團屬影視製作和教育行業，因此，業務造成的環境影響主要來自於辦公室及旗下大學日常運營，對環境影響較低。儘管如此，我們已在各業務分部制定相關環境管理方案和措施，以減少空氣污染物和溫室氣體排放、妥善管理廢物以及優化資源其他資源和物料使用，減低運營的環境足跡。

綠色運營

本集團積極履行觀景保護方面的企業責任，深入貫徹綠色運營理念。我們在業務運營中採用4R原則（「減少」、「重複使用」、「替代」和「回收」），實施多項綠色舉措，優化資源物料使用，合理處置廢棄物，進一步降低自身運營對於環境的影響。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等相關法律法規的要求，於報告期間，本集團概無知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的相關法律法規事件。

於報告期間，我們的環境組織管理部門明確訂立了環境目標總表，以ISO14001環境管理體系作為標準，奠定校園的可持續發展的方向和目的，配合校園全面發展的需要。根據《綠化校園管理政策》，每個教職工均要履行綠化義務，綠化給美化校園。

資源使用

能源使用

本集團的主要能源消耗類型為汽車燃料和電力使用。本集團將提高能源使用效率，降低企業整體能耗作為整體的能源使用目標，通過積極採取節約用電和節能措施，妥善管理我們的能源消耗，從而減少整個營運過程中的溫室氣體排放。為了實現該目標主要措施包括但不限於：

- 辦公時間充分利用自然光照，光照不足時採用間隔開燈等方式，減少照明設備能耗；
- 辦公區域能夠利用自然通風的情況下，盡量減少空調的使用量；
- 無人時不開空調，開空調時不開門窗；
- 下班或長時間離開辦公室應及時關燈，杜絕長明燈；
- 改用更具能源效益的照明，例如於辦公室使用LED燈管；
- 嚴格落實空調室內溫度控制規定，夏季不得低於25℃，冬季不得高於20℃(公共機構節能規定要求)；
- 鼓勵員工使用公共交通工具，減少依賴公務車及私家車出行；
- 採用視頻電話會議，以免不必要的差旅安排；
- 鼓勵員工下班離開時或不使用辦公設備(如電腦、印表機和影印機等)時關閉，減少待機能耗。

水資源使用

水資源使用主要來自我們日常辦公室及校園運營中的生活用水。於報告期間，由於本集團各業務的用水由當地供水當局及物業管理公司供應，故本集團在求取適用水源時並無遇到任何問題。我們通過多種措施提高水資源的利用：

- 積極推廣迴圈用水與污水處理綜合利用，充分提高用水重複利用率，降低用水消耗。比如雨水收集灌溉校園綠化帶等；
- 培養學生的節水意識。通過張貼節水標誌、在校園報刊上開闢節水專欄、舉辦節水知識競賽等方式強化節水意識；
- 抓好節水器具和節水措施的推廣普及。對宿舍、浴室、公共教室等用水量大、用水集中的重點部位，全部採用節水型器具。推廣採用上層洗滌用水用於下層沖廁、空調用水迴圈使用等節水設備、措施和技術，提高科技節水水準；
- 加強用水設施的日常維護管理，以防止「跑冒滴漏」問題出現；
- 提倡盡量使用無磷洗滌劑、可降解清潔用品等，以減少污染。

紙張使用

本集團通過提倡無紙化辦公，採購國內認證、由回收纖維製造的環保再生紙、加強廢棄紙張迴圈使用等方式，減少列印和紙張耗用。我們減少使用（例如原材料，包裝，紙張）政策包括：

- 提倡無紙化辦公，透過電腦科技應用進行內部通訊和檔傳閱；
- 實施雙面印刷、重複使用單面印刷紙，以及在影印機、印表機旁放置廢紙回收箱回收；
- 旗下大學訂購和使用環保再生紙供影印之用，以節省紙張；
- 使用電腦科技和通訊設備分享資料或作內部溝通和檔傳閱；
- 呼籲社會課本迴圈使用；
- 盡量以電話、電子郵件、電子賀卡或手機短訊等方式代替紙質賀卡。

基於本公司的業務性質，在業務運營過程中不使用包裝材料。

廢棄物管理

有害廢棄物

本集團運營過程中產生的有害廢棄物有限，主要為墨水匣、廢電池、舊電器和醫療廢物。其中，服務提供者會對所有用過的墨水匣進行回收。其他類型的有害廢棄物，我們收集並存放在指定位置，並委託相關專業資質的回收公司進行回收及處理。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為影視製作辦公室和校園的生活垃圾、紙張、玻璃瓶、塑膠，以及校園食堂產生的廚餘垃圾、廢食油和建築垃圾。所有垃圾均採取「垃圾分類、學校收集、學校運輸、政府處理」的方式，按照分類進行存放，並交由具有相應資質的垃圾處理商進行收集、回收並處置。本集團採取多項措施減少運營過程中垃圾的產生，進一步降低運營對於環境的影響，例如：

- 宣導「珍惜食物」的文化，鼓勵師生員工在食堂點餐時選擇合適的分量，實行「光盤行動」以減少食物浪費；
- 減少一次性辦公用品（如文具、紙杯、紙巾等）。

至於旗下大學校園食堂產生的含油廢水，校園食堂已按照國家標準《飲食業環境保護技術規範》，安裝了隔油設施，經處理並符合當地政府要求的排放標準後再排入市政污水管道。

廢氣排放

本集團運營主要涉及的廢氣排放來自集團的車輛使用。本集團致力於採取多項措施，優化運營，以持續減少廢氣排放，採取的舉措包括：如需使用公務車，我們會根據乘車人數和行程距離妥善安排交通路線，盡量避免不必要的交通。我們鼓勵員工使用公共交通工具，減少車輛尾氣排放。

應對氣候變化

氣候變化對於各行各業均帶來了一定的影響，應對氣候變化已經成為全球性的共識。本集團通過評估氣候變化對於業務運營所帶來的風險和機遇，並制定相應的適應和減緩措施，確保本集團可以有效管理氣候變化風險，也為國家「碳中和、碳達峰」目標的實現貢獻企業力量。

氣候變化主要分為物理風險和轉型風險，根據國際貨幣基金組織定義，轉型風險指在向低碳經濟轉型過程中，氣候政策、技術、市場情緒等發生變化，導致資產價格變動或廣義的經濟危機，我們認為轉型風險在現階段對於本集團業務運營的影響不屬於重大影響。在現階段，氣候變化的物理風險對於我們業務運營的影響較為明顯，潛在風險包括：

- 主要是指強降水、高溫、颱風、冰凍、霧霾等極端天氣氣候事件可能對於業務運營帶來的影響，包括運營中斷、設施損壞以及影響專案製作等；
- 由極端天氣導致或引發的，員工、學生的健康安全問題。

基於上述氣候變化風險可能對本集團運營帶來的影響，我們採取的措施包括：

減緩氣候變化

- 在採購過程中考量氣候變化因素，堅持綠色採購，優先使用低碳環保物料；
- 踐行綠色運營，包括綠色辦公、節約用紙、電子化辦公以及提高節能設備使用率；
- 宣導環保理念，向員工、學員宣傳普及綠色環保理念；
- 在影視製作的過程中注重環境保護以及生態保護。

適應氣候變化

- 在項目設計中加入氣候變化考量，以預防或減少氣候變化對於新建項目可能造成的破壞；
- 制訂極端天氣管理方案（例如旗下大學制定《南京傳媒學院防汛應急預案》及《突發環境時間及重度污染天氣的應急預案》）以應對因氣候變化導致的更頻繁的極端天氣事件。

推廣環保理念

為了動員廣大學生廣泛參與到構建節能環保型校園活動中來，大力提倡「節約能源、低碳生活，從我做起」，弘揚中華民族節約的傳統美德，使節約能源、低碳生活的觀念深入人心，我校舉辦了一系列以「節約能源，低碳生活」為主題的班會活動，例如在課外活動中進行環保專題教育；充分利用環境教育黑板報、宣傳欄、廣播、及長期固定的環境教育標語進行環境教育活動；組織學生參加各類環境保護徵文、演講比賽、手抄報等。通過這些活動，讓同學們進一步了解節能環保的重要性，提高同學們的節能環保意識。

社區責任

本集團深知企業的發展離不開社會各界的支援，我們積極通過慈善捐款、公益活動等形式回饋社會。同時我們也積極宣導、鼓勵員工或學生參與公益活動，共同將愛心理念散播四方，共築美好和諧社會。

於報告期間，本集團旗下大學參與或舉辦的活動總數達89次，志原者服務總時數達11,535小時。其中，南京傳媒學院青年志願者協會積極不同活動，包括擔當獻血車進校園志願者、「永遠跟黨走彩繪新時代」實踐團參加手繪鄉村專項活動及暑期志願者等。



獻血車進校園志願者



2022春季學期返校志願者



「博愛行動 愛在身邊」暑期志願服務



「永遠跟黨走 彩繪新時代」實踐團參加手繪鄉村專項活動

附錄

附錄一：績效表現數據摘要

環境表現

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

	單位	2020	2021	2022
廢氣排放				
氮氧化物(NOx)	千克	10.43	6.64	6.29
硫氧化物(SOx)	千克	0.2	0.15	0.12
懸浮顆粒(PM)	千克	0.77	0.49	0.46
溫室氣體排放¹				
直接排放（範圍一） ²	噸二氧化碳當量	37.53	28.35	21.85
能源間接排放（範圍二） ³	噸二氧化碳當量	9,379.85	13,924.44	12,675.63
其他間接溫室氣體排放（範圍三） ⁴	噸二氧化碳當量	66.03	/	/
總溫室氣體排放 ⁵	噸二氧化碳當量	9,483.41	13,952.79	12,697.48
密度	噸二氧化碳當量／平方米	0.028	0.032	0.029
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	噸	1.26	0.63	0.71
密度	噸／平方米	0.0000037	0.0000015	0.0000016
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	3,355.65	5,894.30	7,327.87
密度	噸／平方米	0.01	0.01	0.02
能源消耗				
汽油	兆瓦時	134.31	101.46	78.18
電力	兆瓦時	11,642.60	17,306.04	21,816.92
密度	兆瓦時／平方米	0.03	0.04	0.05
水資源使用				
總耗水量	立方米	917,830	1,310,135	1,457,525
密度	立方米／平方米	0.03	3.00	3.34
其他資源使用				
紙張	噸	2.55	2.71	1.24

影視製作及投資業務⁶

	單位	2021	2022
廢氣排放			
氮氧化物(NO _x)	千克	1.92	1.38
硫氧化物(SO _x)	千克	0.04	0.03
懸浮顆粒(PM)	千克	0.14	0.10
溫室氣體排放			
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	8.15	6.26
直接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	/	47.35
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	8.15	53.61
密度	噸二氧化碳當量/平方米	0.0060	0.039
有害廢棄物			
有害廢棄物總量	噸	0.01	0.01
密度	噸/平方米	0.0000044	0.0000059
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	噸	0.03	0.03
密度	噸/平方米	0.000018	0.000018
能源消耗			
汽油	兆瓦時	29.17	22.41
密度	兆瓦時/平方米	0.021	0.016
其他資源使用			
紙張	噸	0.22	0.22

註釋：

- 溫室氣體計算方式參照世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》、《能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南(2.1版)》和國家發改委辦公廳印發的《公共建築運營(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算。
- 範圍一排放指本集團控制的車輛燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放。
- 範圍二排放指使用向當地電力公司外購的電力所產生的能源間接溫室氣體排放。
- 範圍三排放僅包括本集團的員工出外公幹產生的其他間接溫室氣體排放。
- 溫室氣體排放密度計算是以業務分部營運的直接排放(範圍1)與能源產生的間接排放(範圍2)的總和，除以影視製作及投資業務辦公室租用總面積或旗下大學建築面積(截止2022年12月31日)。此密度單位會用於計算其他密度資料。
- 由於影視製作及投資業務的資料統計範圍主要為辦公室內日常運營所產生，用水量包含在租務合約當中，因此未做披露。本年度對用電量進行單獨統計而非包含在租務中，導致溫室氣體排放量有所增加。該表格內溫室氣體的計算方式與高等教育(傳媒及藝術)及職業教育業務分部的計算方式一致。

社會表現

員工僱傭數據⁷：

	單位	高等教育(傳媒及藝術)及職業教育			總部、影視製作及投資業務		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
按性別劃分的員工人數							
男性	人數	666	710	713	54	32	32
女性	人數	793	875	948	42	45	62
按年齡劃分的員工人數							
30歲以下	人數	336	375	397	47	17	20
30歲至50歲	人數	895	990	1,051	48	59	72
50歲以上	人數	228	218	213	1	1	2
按僱傭類型劃分的員工人數							
全職	人數	881	996	1,051	92	73	90
兼職	人數	578	589	610	2	3	4
其他	人數	0	0	0	2	1	0
按僱員級別劃分的員工人數							
管理層	人數	45	49	62	6	2	5
教師／內容創意	人數	1,314	1,415	1,481	15	50	65
行政人員	人數	100	121	118	75	25	24
按地區劃分的員工人數							
中國大陸	人數	1,459	1,585	1,661	96	75	93
境外員工	人數	-	-	-	-	2	1
員工流失率							
按性別劃分							
男性	%	6	3	4	20	231	159
女性	%	6	5	4	55	151	100
按年齡劃分							
30歲以下	%	10	6	6	26	371	210
30歲至50歲	%	4	3	3	44	134	99
50歲以上	%	5	6	9	100	0	0
按地區劃分							
中國大陸	%	6	4	4	35	142	122
境外	%	-	-	-	-	0	0

註釋7：員工人數根據報告期末我們各業務分部的人數計算。

員工培訓數據⁸

	單位	2020	2021	2022
員工完成受訓總百分比	%	52	19	54
員工完成受訓總時數	小時	26,876	24,739	44,586
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男性	%	36	36	34
女性	%	64	64	66
按僱員級別劃分的受訓僱員百分比				
管理層	%	8	4	7
教師	%	72	64	80
行政人員／內容創意	%	21	33	13
按性別劃分每名僱員平均培訓時數				
男性	小時	17.9	12.5	21.3
女性	小時	20.1	18.2	31.0
按僱員級別劃分每名僱員平均培訓時數				
管理層	小時	81.0	10.5	24.0
教師	小時	14.6	9.1	27.2
行政人員	小時	39.5	94.2	23.8

註釋8：本年度員工培訓資料的統計範圍為高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務。

健康與安全

	單位	2020	2021	2022
過去三年因工作關係而死亡的人數	人數	0	0	0
因工作關係而死亡的比率	%	0	0	0
因工作受傷人數	人數	0	0	0
因工傷損失的工作日數	日	0	0	0

供應鏈管理⁹

	單位	2020	2021	2022
供應商數目				
中國華東區域	家	76	84	61
中國華北區域	家	14	23	0
中國東北區域	家	1	0	0
中國華南區域	家	2	2	1
中國華中區域	家	0	1	0
中國西北區域	家	0	1	0

註釋9：供應商統計範圍為高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務、以及影視製作及投資業務。

反貪污

	單位	2020	2021	2022
反貪污				
對本集團或僱員提出並已審結的 貪污訴訟案件	數目	0	0	0

附錄二：聯交所環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引	章節／說明
強制披露規定	
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>

層面	一般披露及 關鍵績效指標	指標內容	報告位置
A.環境			
	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護 – 廢氣排放 環境保護 – 廢棄物管理 環境保護 – 綠色運營
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料	績效表現數據摘要
層面A1： 排放物	關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 – 廢棄物管理
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 – 廢氣排放
		一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料的政策）。
層面A2： 資源使用	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 – 資源使用
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 – 資源使用
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用於本集團業務

層面	一般披露及 關鍵績效指標	指標內容	報告位置
層面A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 – 推廣環保理念
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的活動	
層面A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護 – 應對氣候變化
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 – 僱傭慣例和勞工標準
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效表現數據摘要
	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 – 健康和 safety
層面B2： 健康與安全	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本 – 健康和 safety

層面	一般披露及 關鍵績效指標	指標內容	報告位置
層面B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本－發展與培訓
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效表現數據摘要
層面B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本－僱傭慣例和勞工標準
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本－僱傭慣例和勞工標準
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本－僱傭慣例和勞工標準
營運慣例			
層面B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	合規運營－供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數量	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	合規運營－供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規運營－供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規運營－供應鏈管理

層面	一般披露及 關鍵績效指標	指標內容	報告位置
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品責任
層面B6： 產品責任	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團
	關鍵績效指標B6.2	接貨關於產品及服務的投訴數目以及應付方法。	於報告期間，沒有收到產品和服務相關的投訴
	關鍵績效指標B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例。	合規運營－產品責任
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	合規運營－產品責任
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	合規運營－產品責任
	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規運營－反貪污
層面B7： 反貪污	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	績效表現數據摘要
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	合規運營－反貪污
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規運營－反貪污
層面B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區責任
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	