

## 中青博联整合营销顾问股份有限公司

### 关于第一季度业绩情况的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

鉴于中青博联在申请挂牌时，承诺遵守全国中小企业股份转让系统及其他相关监管部门的信息披露要求，在中青博联挂牌前后履行相关信息披露义务并保持与控股股东中青旅控股股份有限公司(上交所上市公司)信息披露的一致和同步，因此现就中青旅控股股份有限公司 2023 年第一季度报告中关于中青博联第一季度业绩情况同步披露如下：

整合营销业务方面，中青博联一季度实现营业收入 2.39 亿元，同比增长 43.61%；受项目周期影响，净利润同比基本持平。报告期内，中青博联紧抓业务恢复机遇，深耕现有客户资源，在报告期内为第一届全国消费者大会、三亚创新发展主题展、纵“琴”欢乐音乐节系列活动等项目保驾护航；积极开拓优质客户资源，不断丰富服务模式，精准对接客户需求开展项目储备，为后续业绩稳步复苏蓄力。

特此说明。

中青博联整合营销顾问股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 28 日