

证券代码：003011

证券简称：海象新材

浙江海象新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上交流会议</u>
时间	2023年4月26日14时00分至15时00分	
地点	线上	
参与单位名称	浙商轻工、光证资管、南方基金、煜德投资、重阳投资、万家基金、平安养老、嘉实基金	
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：戴娜波女士 证券事务代表：吕思佳女士	

<p>投资者关系活动内容记录</p>	<p>1、如何看待今后的毛利趋势？</p> <p>2023 年一季度毛利率提升主要是 PVC 原材料和汇率影响。在原材料价格、汇率等不变基础上，毛利率不会有很大的变动。</p> <p>2、产品定价方式是什么？</p> <p>公司产品采取成本加成模式，在保证一定利润的基础上，结合市场定价，一般价格不会有太大变动，除非有遇到类似 PVC 原材料价格大幅上涨之类的特殊情况。</p> <p>3、整体市场需求趋势情况如何？订单情况如何？</p> <p>目前市场情况还未有官方统计数据，公司主观感受，欧洲市场受影响较大，美国市场目前看来也有影响。目前公司订单需求没有很大的变化。</p> <p>4、目前各区域的客户情况和增速情况？</p> <p>目前美国客户占比 60% 以上，欧洲约 30%。美国大约有 10% 的增长，欧洲市场有下行趋势。</p> <p>5、2022 年整体产能利用率大约是什么水平？目前公司产能情况？</p> <p>2022 年整个集团的产能利用率在九成以上。目前越南子公司有三个生产基地（一厂、二厂、三厂），一厂产能为 800 万平方米，约 350 个柜，二厂产能为 700 万平方米，约 300 个柜，一厂、二厂已实现产能</p>
--------------------	---

共计 1500 万平方米 PVC 弹性成品地板，越南三厂在建工程产能规划为 1500 万平方米 PVC 弹性成品地板。越南三厂目前产能尚未释放，尚未形成销售。国内产能大概是 1800 万平方米，约 750 个柜。由于 2020 年美国对包括公司在内的多个行业恢复加征 25% 关税，募投项目产成品保留了数码打印等国内市场也较受欢迎的生产项目，其他产能作为原材料半成品耐磨层和 IXPE，基本实现自产自销，产能最终会在产成品中体现。

6、国内市场规模？

国内市场潜力较大，公司也一直有规划布局，但目前市场整体销量较小，主要与国内客户的认知有关，还需等待市场成熟。目前公司在其他城市有经销商，在上海开了子公司，有布置展厅，内销方面与之前相比，销售有一定的突破，但总量上占主营业务份额较小。

7、有其他公司将 PVC 与木材结合，我们未来研发有何规划？

未来可能往 non-PVC 和数码打印方向。

8、SPC 对比 WPC 有什么优势？两种产品毛利率差异的原因？

LVT、WPC、SPC 是一个逐步发展的过程，从脚感来说 WPC 有优越性，SPC 性价比高。SPC 与 WPC 的

	<p>目标群体存在差异，难以说哪一个更优。未来发展方向还是在研发新品上。毛利率差异在于，SPC 的规模效应更强以及两者成本不一样。</p> <p>9、从 2021 年开始，我们每个季度的收入环比增长，但 2022 年环比下降，如何看待这个情况？</p> <p>收入的环比波动与市场因素有关，2022 年部分波动也与之前海运紧张，出货放缓有关。</p> <p>10、未来我们是否有新客户拓展</p> <p>目前正与新客户接触中，未来合作情况以及大客户的拓展情况涉及商业秘密，不便透露。</p> <p>11、目前欧洲下行趋势是否有缓解或重新增长的趋势？</p> <p>目前无客观数据支持，就目前市场情况而言难以预测。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 4 月 26 日</p>