

证券代码：430020

证券简称：建工华创

主办券商：申万宏源承销保荐

北京建工华创科技发展股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收资本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2022 年 12 月 31 日，北京建工华创科技发展股份有限公司（以下简称“公司”）经审计合并财务报表未分配利润为-92,645,013.08 元，公司合并实收资本为 50,521,989.00 元，公司未弥补亏损额已超过实收资本总额的三分之一。

根据《公司法》和《公司章程》的规定，公司第五届董事会第十二次会议审议通过《关于未弥补亏损达到公司实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2022 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

经分析，造成亏损的主要原因是受疫情防控影响，各级政府控制人口流动，经营活动无法正常进行，致使公司部分营业项目不能正常履行或被迫延期，公司原计划的一些营销推广活动也因疫情无法实施。由于经营收入减少，与经营收入相对应收入毛利也随之减少，现有收入毛利不足以支撑公司正常的固定支出，致使出现经营亏损。公司本年管理费用支出基本与上年支出持平，公司考虑疫情影响是暂时的，没有进行人员裁剪，工资支出与其他维持企业经营的相关固定费用基本与上年持平；销售费用比上年同期减少，主要是疫情反复影响，销售人员差旅费用支出减少所致。

三、拟采取的措施

公司目前的装配式建筑技术体系已经获得多项发明专利，技术成果落地全国。公司在技术不断完善、产品稳定的基础上开始在市场营销发力。公司积极开拓业务渠道，拓展线上、线下相结合销售渠道，建立了房屋销售网络平台，并在京东，

淘宝等平台设立店铺；同时与市场上既有自建房销售公司达成合作意向。公司承接了北京农村危旧房试点建设项目，为后期大面积应用奠定基础。2022 年作为后疫情时代的市场变化，包括全国各级地方部门开始加大建设项目的装配式建筑比例、零碳近零碳项目增多或加速、以及自建房在后疫情时期逐步升温，针对这些市场变化，公司拓展业务方面开展工作。2021 年通过加大宣传推广力度，提升公司在自建房定制化房屋的销售方面的销售力度，使得自建房零售业务实现零的突破，全年实现销售订单亦是稳步增长。公司 2022 年在营销方面的宣传与引流均实现了稳步的环比增长。2023 年公司的 ToC 业务主要目标是加强市场与品牌建设。完成销售的同时，提高市场占有率、渠道覆盖率、以及品牌力的提升、用户的转化和管理。产品、市场、销售三力合一，形成持续发展的战略营销模式。2023 年公司 ToC 销售业务将采用线上线下相结合的销售模式，从产品上增加房型数据库，强化特色房型，加强市场占有率。建立重点区域的地推销售能力，建立覆盖重点区域的施工单位合作网络。发展加盟合作伙伴，增加加盟商数量和提高加盟商质量。选择优势的加盟商提高覆盖率及加盟商的细化、培养加盟商营销能力、施工能力、服务能力。按照计划，公司将在 2023 年将迭代后的新体系应用于产品销售，通过产品轻量化、运输成本降低、施工速度提升等优点，可服务的市场范围将得到极大的扩展，市场占有率也将获得较大的提升，为公司快速实现盈利奠定了基础。

公司认为，虽然面临困难和风险，但通过深入分析各项内外部因素，积极采取以上措施，公司在未来能够保持经营活力，增强公司持续经营能力。

四、备查文件目录

（一）经与会董事签字的公司《第六届董事会第五次会议决议》

北京建工华创科技发展股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 28 日