

广东能龙教育股份有限公司

关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 情况概述

截至2022年12月31日，公司经审计的合并财务报表未分配利润为-74,859,141.51元，公司实收股本为118,694,375元，公司未弥补亏损已超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》和《公司章程》等有关法律、法规和规范性文件的相关规定，公司第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2022年年度股东大会审议。

二、 业绩亏损原因

公司是从事幼教、中小学教育信息化建设与运营的专业服务机构，公司以教育主管部门、学校、老师、家长和学生为服务对象和目标用户群体，形成以翼校通平台为基础，“爱种子”平台、校园云平台为核心的产品体系，为教育主管部门、学校、老师、家长、学生提供多维度的教育及信息化整体解决方案，以满足教育主管部门的现代化管理需求、学校的信息化升级需求，减轻老师工作量、提升老师的教学质量、提高学生效率、助力教育管理高效透明，从而实现教育资源的优质和公平。

本年度公司营业收入4263.91万元，较上年下降18.63%；净利润230.89万元，净利润增长123.40%。本年度未弥补亏损已超过实收股本总额三分之一的主要原因是：

（1）公司的收入未达预期目标。受新冠疫情的持续影响，各级各类学校在疫情期皆采取“停课”的方式防控疫情蔓延。“停课”期间无法正常收费；且开学后因疫情管控措施，学校严防管理外来人员入校，公司业务拓展人员无法进入学校开展业务和提供服务，导致公司本年度收入减少。（2）同行的竞争产品相继推出，甚至有些免费

推广，导致公司部分客户流失。

面对营业收入下降的情况，在确保公司日常经营、产品研发、课程制作等工作正常开展的基础上，公司积极主动缩减各项费用开支，不断优化人员配置，采取阶段性弹性工作制，使得销售费用和管理费用有所下降。本年度实现净利润增长 123.40%。

三、 应对措施

公司通过以下措施，提升公司整体营业收入及利润率，扩大公司产品市场规模及占有率，从而提高公司盈利水平与盈利能力，提升抗风险能力。

1、在稳定和深化与现有客户的战略合作伙伴关系的基础上，加大开拓新客户、新渠道的力度。

2、建立数据战略，遵循「以用带通，以通促用」，通过数据运营提升产品的 ARPU 值，延申客户价值。

3、公司的“爱种子”平台具有先发优势，未来公司与基础运营商、渠道商积极推进“爱种子”平台业务，提高公司产品的市场占用率和用户粘性。

4、实施“精兵增效”策略，持续对业务流程进行梳理，不断优化人员配置，着力提升企业经营管控能力和执行效率，实现降低成本的目标。

四、 备查文件

《广东能龙教育股份有限公司第三届董事会第十三次会议决议》。

特此公告。

广东能龙教育股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 28 日