

KELFRED

HOLDINGS LIMITED
恒發光學控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：1134

2022

環境、社會
及管治報告



目 錄

2	董事會聲明
3	關於本集團
4	關於本報告
4	報告期間
4	報告範疇及範圍
4	報告基準及準則
5	審閱及批准
5	反饋
6	ESG管治
7	持份者參與
8	重要性評估
10	主要範疇A.環境
10	A1排放物
11	空氣及其他污染物排放物
12	溫室氣體排放
13	廢棄物管理
14	廢水
14	A2資源使用
14	能源管理
15	水管理
16	包裝材料
16	A3環境及天然資源
16	A4氣候變化
20	主要範疇B.社會
20	僱傭及勞工常規
20	B1僱傭
23	B2健康及安全
26	B3培訓及發展
29	B4勞工準則
30	營運慣例
30	B5供應鏈管理
31	B6產品責任
34	B7反貪污
35	社區
35	B8社區投資
37	聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

尊敬的各位持份者：

本人謹代表董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈恒發光學控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」二零二二年環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，以提供有關本集團管理對其營運構成影響的重大事宜(包括環境、社會及管治事宜)的概覽。

董事會一直致力推崇可持續發展，無間斷地在各業務板塊落實一系列ESG政策和措施。董事會責成高級管理層及外聘獨立顧問，專責識別、監察和檢討ESG及氣候相關的風險和機會，致力維持高水準企業管治。我們帶領旗下各部門落實相關政策和措施，不斷優化本集團的可持續發展策略及績效。

持份者參與是可持續策略不可或缺的一環，有助我們應對市場中現有及潛在的風險與機遇(包括氣候相關問題)，更是制定戰略及實施決策的基礎。除了與持份者的日常溝通，我們於報告期間進行重要性評估，以問卷形式邀請主要持份者就識別出的議題進行優先排序，確立最為關切的可持續發展事項，從而調整資源投放，制定更合適的政策和措施，回應持份者的需要和期望，並使本報告更具針對性。

本集團的營運活動無可避免構成環境影響，我們在業務營運上提倡減少廢物，提高資源使用效率，以持份者的利益為依歸。為提升本集團可持續發展，我們致力留任人才，確保業務穩健。我們透過提升福利條件、關懷員工需要及定期檢討員工待遇等措施挽留員工。我們重視管理供應鏈的環境及社會影響，保障營運當地社區的利益，並確保所有營運部分符合當地法例法規。

眼鏡行業逐步復蘇錄得正向業績，且預期未來五年將錄得溫和增長。隨著一些國家放寬旅行限制及社交距離措施，大多數國際眼鏡貿易展覽會已或將舉行，由此可見眼鏡市場的前景相對樂觀。本集團仍將致力發展並優化本集團的核心業務——眼鏡業務。

展望未來，本集團會堅持對美好社會的追求，致力於企業與社會及環境的共榮發展，為所有持份者開創多贏局面，持續成為社會安定與向上提升的力量。

郭君暉

恒發光學控股有限公司主席

香港

二零二三年三月三十日

關於本集團

恒發光學控股有限公司為中國（「中國」或「中國內地」）及香港的一間著名眼鏡製造商。自一九八六年開展業務以來，本集團主要通過原設計製造（「ODM」）及原設備製造（「OEM」）業務模式生產及銷售各種光學眼鏡架及太陽眼鏡。本集團提供的綜合及定製服務包括產品設計及開發、原材料採購、生產、質量控制、包裝及交付。

除傳統的OEM及ODM業務模式外，本集團亦以「Miga」品牌供應其原品牌製造（「OBM」）產品。我們的產品可分為眼鏡架和太陽鏡，一般由金屬、醋酸纖維、注塑及其組合製成。應客戶要求，我們可能會在眼鏡架和太陽鏡表面添加定製材料，例如水晶和牛仔布，以賦予眼鏡產品特殊的質感。憑藉在眼鏡行業逾30年的經驗，本集團已與世界各地的知名及可靠客戶建立廣泛的網絡（主要為國際眼鏡零售商、貿易公司及特許品牌擁有人），並以此為榮。其於過去數年以客戶指定的品牌名稱生產優質眼鏡產品並銷往超過35個國家，其中歐洲為本集團最大的市場。我們的市場約70%源自歐洲，約5%源自美洲，其餘部分源自其他地區。

本集團欣然呈報第四份ESG報告，概述本集團於主要ESG議題上的政策、措施及表現。

報告期間

本報告說明二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日（「**報告期間**」或「**二零二二年**」）本集團在環境和社會層面的整體表現。

報告範疇及範圍

本報告披露核心及重大業務，即於香港及中華人民共和國（「**中國**」或「**中國內地**」）製造及銷售眼鏡產品的相關政策及措施。

環境關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）的披露主要涵蓋我們位於中國深圳及江西的生產基地（統稱「**生產基地**」）以及位於香港的總部及設計工作室。

具體內容的範疇及範圍如有不同，將在本報告相關章節予以說明。儘管本報告並無涵蓋本集團的所有業務，惟我們致力於完善內部資料收集程序，逐步擴大披露範疇。

報告基準及準則

本報告是根據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板證券上市規則（「**上市規則**」）附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引（「**ESG報告指引**」）編製。本公司已遵守ESG報告指引所載的所有「不遵守就解釋」條文，並遵循以下報告原則編製本報告：重要性、量化、平衡及一致性。

- **重要性**

本集團根據議題與本集團業務及持份者的相關性而識別重大的ESG議題。

- **量化**

在可行情況下以量化指標呈列資料，包括所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。

- **平衡**

本報告識別本集團取得的成果及面臨的挑戰。

- **一致性**

本報告為本集團第四份ESG報告。除非在已識別之方法上有所改進，否則本報告將於其後年度繼續採用一致的方法進行有意義的比較。

本報告已遵守ESG報告指引概述的一切「不遵守就解釋」條文。

關於本報告

本報告所載資料來源於本集團內部文件及統計資料，以及附屬公司根據本集團內部管理體系提供的結合控制、管理及營運的資料。本報告以中、英文編製及刊發在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://www.kelfred.com.hk/>)。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

審閱及批准

董事會明白其有責任確保ESG報告的完整性，且據彼等所知，本報告涵蓋所有相關的重大議題，並公平呈列本公司的ESG表現。董事會確認其已於二零二三年三月三十日審閱及批准本報告。

反饋

本集團重視閣下的意見。閣下如有任何意見或建議，歡迎通過以下渠道與本集團聯絡：

地址： 香港新界沙田安平街6號新貿中心B座16樓1606室
電郵： customerservice@kelfred.com
收件人： 董事會主席及公司秘書

董事會支持本集團履行其環境和社會責任的承諾，並對本集團的ESG策略及呈報負整體責任。

董事會負責監督ESG策略、政策、目標及指標。董事會已授權高級管理層及部門主管負責日常執行工作。高級管理層就ESG事宜、策略、政策、管理和監控ESG表現和目標向董事會提供建議及支援。各部門負責實施ESG政策及相關措施。董事會定期檢討本集團的ESG表現，並審查和批准本集團的年度ESG報告。

審核委員會負責監督ESG相關議題並於報告期間召開三次內部會議；檢討本集團ESG表現，並向董事會匯報相關資料。本集團現正在考慮成立環境、社會及管治工作小組，該工作小組由本集團的核心成員組成，負責推動在全集團採納環境、社會及管治戰略和政策，收集相關ESG資料及其他相關工作。環境、社會及管治工作小組定期向董事會報告ESG方案的實施情況及其營運地點的表現。

持份者參與

本集團於日常溝通中了解持份者的關注事宜。持份者的意見是本集團可持續發展及成功的堅實基礎。他們有助本集團制定符合持份者需求及期望的業務策略，增強風險識別能力及強化重要關係。本集團通過下圖所示的各種渠道與持份者溝通。

持份者

溝通渠道

政府及監管機構

- 年報、中期報告、ESG報告及其他公開資料

股東及投資者

- 股東週年大會及其他股東大會
- 公司網站
- 新聞稿／公告
- 年報、中期報告、ESG報告及其他公開資料

僱員

- 培訓
- 會議
- 員工組織
- 績效評估
- 休閒活動

客戶

- 電郵及客戶服務熱線
- 產品及服務反饋
- 展覽
- 社交媒體

供應商

- 年度表現評估
- 實地探訪

重要性評估

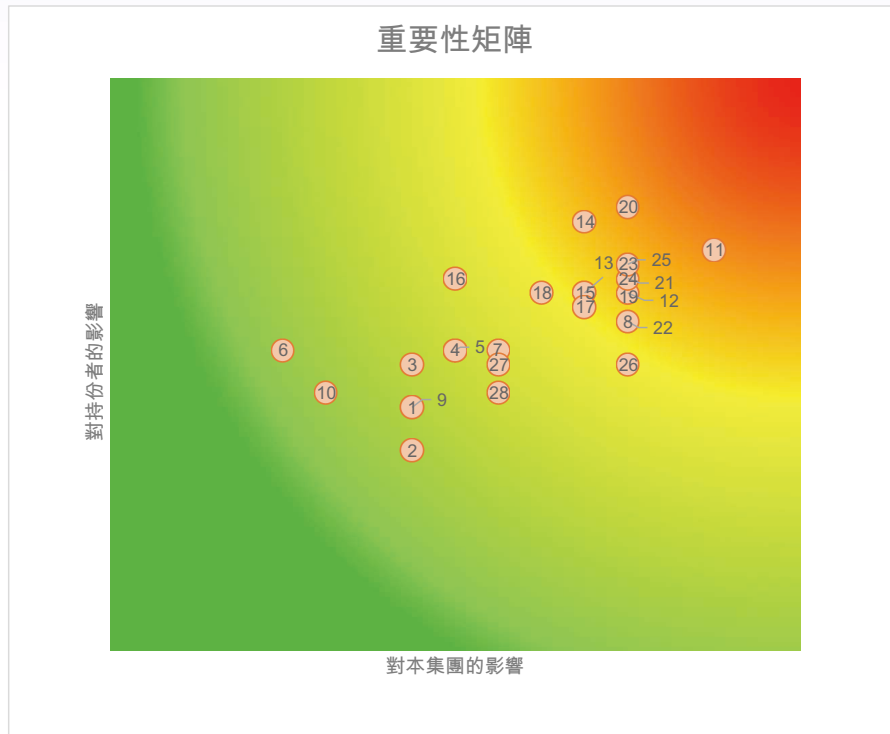
本集團重視其持份者（包括本公司股東、員工、客戶、供應商等）的參與。彼等均對其業務或活動的成功有重大影響。

本集團相信持份者參與對制定可持續發展策略及履行社會責任具有重大影響力，此乃本集團制定策略及作出決策的基礎。一系列對本集團而言可能屬重大的可持續發展議題已在其業務及日常營運中分解。重要性評估矩陣已根據透過網上調查與內部及外部持份者進行的持份者參與活動的結果而制定。本集團通過考慮各ESG議題與本集團業務及持份者的相關性及重要性，識別本報告中披露的ESG議題。屬於右上角的議題對內部及外部持份者以及本集團業務的重要性相對較高。

基於重要性評估結果，我們認為與可持續發展相關的前10大議題包括如下：



重要性評估



- | | | |
|--------------------|----------------|-------------------|
| 1 廢氣排放 | 10 氣候變化 | 19 遵循營銷、產品和服務標籤法規 |
| 2 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放 | 11 招聘慣例 | 20 客戶私隱與保密 |
| 3 污水管理 | 12 多元化及平等機會 | 21 客戶滿意度 |
| 4 廢棄物管理 | 13 反歧視 | 22 知識產權 |
| 5 能源效率 | 14 職業健康與安全 | 23 服務及產品安全 |
| 6 用水效益 | 15 員工發展及培訓 | 24 服務及產品質量 |
| 7 使用原材料及包裝材料 | 16 防止僱傭童工及強制勞工 | 25 商業道德 |
| 8 環保法規的合規性 | 17 負責任供應鏈管理 | 26 管理層及僱員的反腐敗培訓 |
| 9 土地的使用、污染和恢復 | 18 採購環保產品和服務 | 27 社會貢獻 |
| | | 28 與當地社區的交流和聯繫 |

於報告期間，本集團生產過程中產生的主要排放物包括空氣污染物、固體廢物、廢水等。本集團已確保該等排放符合適用的環境法律、法規及標準。本集團認同環境保護的重要性，本集團的優質環境管理體系獲得認可，其生產基地已通過GB/T24001-2016及ISO14001:2015認證。

為幫助實現和確保可持續發展的未來，本集團還倡導減少碳排放，並致力實現可持續經營。為此，我們已制定明確的減排目標，以二零二一年為基準年，力爭到二零二六年實現以下目標：

- 廢氣排放減少3%；
- 將每平方英尺的能源消耗(兆瓦時)降低3%；
- 將員工的用水量(約噸)減少3%；及
- 廢物處理減少3%。

A1排放物

政策

本集團已制定一系列政策及程序以管控我們的排放，包括但不限於《廢氣、污水、溫室氣體管理制度》、《廢氣及溫室氣體管理制度》以及《廢棄物管理制度》。

本集團致力於將生產過程對環境造成的任何不利影響減至最低，而我們已在日常運作中採取各種減少措施以達到此目標，包括：

- 鼓勵減少生產過程中的廢水、氣體排放、粉塵、噪音及固體廢物；
- 在生產過程中回收廢塑膠；
- 委聘合資格的第三方處理固體廢物；及
- 為員工提供培訓，確保他們以環保和負責任的方式工作。

主要範疇 A.環境

相關法律及規例的合規資料

本集團的業務活動須遵守當地有關環境保護的法律和法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；
- 中華人民共和國建設項目環境保護管理條例；
- 中華人民共和國土壤污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；
- 中華人民共和國環境影響評價法；及
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法

據董事所知，於報告期間，本集團就此概無重大違規問題。

空氣及其他污染排放物

本集團產生的空氣污染物主要來自其生產過程。本集團排放的空氣污染物¹如下：

空氣污染物排放	單位	二零二二年	二零二一年
氮氧化物	千克	55.97	62.59
硫氧化物	千克	0.33	0.36 ²
懸浮粒子	千克	979.93	356.36

氮氧化物及硫氧化物的減少主要是由於報告期間本集團用於運送材料及產品的私家車及中型貨車的使用量減少，而懸浮粒子的急劇增加主要是由於產量的增加所致。

¹ 空氣污染排放計算乃參照中國國家環境保護局發佈的《道路機動車大氣污染排放清單編製技術指南(試行)》，以及國務院第一次全國污染源普查領導小組發佈的《第一次全國污染源普查城市垃圾源排放系數手冊》。

² 數字經重列。

另一方面，我們聘請第三方專家對我們的排放進行測試，以確保現行標準符合當地相關法律法規。本集團確認，概無接獲有關經此項測試的排放的重大不合規案例或投訴。

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要來自車用汽油、機器及外購電力消耗。於報告期間，外購電力(範圍2)是溫室氣體排放的主要來源，約佔溫室氣體排放總量的99%。溫室氣體排放³情況如下表所示：

溫室氣體排放	單位	二零二二年	二零二一年
範圍1 ⁴	噸二氧化碳當量	58.98	64.17
範圍2 ⁵	噸二氧化碳當量	4,447.44	4,715.49 ²
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	4,506.42	4,779.66 ²
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／每百萬港元收益 ⁶	9.69	6.03

範圍1及範圍2溫室氣體排放量的減少主要是由於若干公司車輛已替換為電動或混能車，以及增加LED照明的使用，從而導致報告期間電力消耗有所減少。

廢氣排放管控

本集團在購置設備和燃料時，由此產生的潛在廢氣排放將會是其中一項主要考慮因素。僱員操作機器時必須嚴格遵守相關程序，防止因不當操作造成有害氣體和溫室氣體的過量排放。設施部門負責日常監控廢氣及溫室氣體污染的預防措施，而所有部門均負責以下各項：

- 報告內部污染預防政策之任何不合規情況；及
- 適時實施糾正措施。

³ 溫室氣體排放量的計算依據世界資源研究所發佈的《中國能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南(2.1版)》。

⁴ 範圍1：直接來自本集團擁有或控制的業務營運的排放，並不包括新種植樹木的溫室氣體減量。

⁵ 範圍2：「間接能源」排放由本集團內部消耗的(購買或獲得)電力、熱力、製冷和蒸汽造成。

⁶ 溫室氣體排放密度 = 溫室氣體排放總量 / 截至十二月三十一日止年度收益。本集團於報告期間及二零二一年財政年度(「二零二一年財政年度」)之年度收益分別約為465百萬港元及793百萬港元。

主要範疇 A.環境

廢棄物管理

有害廢棄物

產生的有害廢棄物就地儲存，每年安排合資格廢物處理公司進行收集。於報告期間，所產生的整體有害廢棄物總量較二零二一年財政年度輕微減少，乃由於恢復正常營運而致使產量有所增加。

有害廢棄物	單位	二零二二年	二零二一年
化學容器	噸	0.208	0.105
廢棄工作手套	噸	0.02	0.01
廢棄礦物油	噸	0.02	0.1
廢棄物產生總量	噸	0.248	0.215
廢棄物產生密度	噸／每百萬港元收益 ⁷	0.0005	0.0003

無害廢棄物

本集團的生產基地一般會產生廢棄物，該等廢棄物會被進一步回收，售予廢物回收公司，由指定的地方當局收集或焚燒。於報告期間，本集團努力透過回收及重用紙張及紙盒，並在可能的情況下實施雙面打印，以減少無害廢棄物。

無害廢棄物	單位	二零二二年	二零二一年
固體廢物	噸	3.02	5.68
居家廢物	噸	7.30	6.00
建築廢物	噸	0.00	0.00
廢棄物產生總量	噸	10.32	11.68
廢棄物產生密度	噸／每百萬港元收益 ⁷	0.02	0.01

廢棄物管控

行政及人力資源部負責收集本集團的有害及無害廢棄物，並監督實施廢物污染預防管控。我們委聘具有相應廢物處理資格的供應商進行廢物處理和回收。各部門負責確保廢物管理在其部門能順利進行，包括記錄廢物種類及數量、廢物項目追蹤和處理方式等，以便廢棄物得到有效清除和適當處理。

所有廢棄物必須附有合適的標籤，包括該等廢棄物是否可循環再造的資料。行政及人力資源部安排清潔員工收集廢棄物，並按種類分類投放到垃圾收集區的不同區域。所有有害廢棄物必須放入指定的垃圾袋和容器，並存放在垃圾收集區的指定存放空間；可回收的無害廢棄物按種類放置在相應的存放空間，不可回收的廢棄物則存放在垃圾桶。

⁷ 廢棄物產生密度=廢棄物產生總量／截至十二月三十一日止年度收益。本集團於報告期間及二零二一年財政年度之年度收益分別約為465百萬港元及793百萬港元。

廢水

本集團實施以下廢水管理減排措施：

- 嚴禁將廢油、廢棄化學品注入排水系統。該等物品應使用指定容器存放，由環保部門認可的外部機構進行回收。
- 水循環系統設施需處於良好狀態，增加循環用水，減少廢水排放。
- 廠房產生的廢水按照相關標準及規定妥善處理後，方可排放。

廢水	單位	二零二二年	二零二一年
總數	噸	475.00	109.80

本集團有責任確保廢水中污染物的濃度不超過廣東省地方標準水污染物排放限值等相關法規規定的相應限值。檢測實驗室定期對廢水進行抽樣檢測，以確保其品質符合相關標準。為提高生產過程的衛生標準，本集團已實施詳細的置物架清潔程序，令報告期間產生的廢水大幅增加。

A2資源使用

政策

本集團已制定《能源管理制度》，適用於水、電力、紙張、原材料及其他任何對環境產生影響的資源消耗。

能源管理

本集團已就加強能源管理制定《能源管理制度》，以減少能源浪費，優化能源的利用率。宣傳節約能源及資源的告示已張貼於公告欄及能源、資源之使用地點，以向員工作出提醒。

在節約電力措施方面，員工必須確保關閉所有不必要的照明及空調，防止浪費電力。空調系統的溫度必須設置在合適的範圍內，並定期對空調系統和機器進行維護，以維持良好運行性能及提高其效率。

主要範疇 A.環境

本集團設施的能源消耗包括汽油、液化石油氣(「液化石油氣」)及外購電力。能源消耗詳情如下：

能源消耗	單位	二零二二年	二零二一年
汽油	兆瓦時	147.89	181.88
液化石油氣	兆瓦時	32.51	45.31
柴油	兆瓦時	60.49	49.67
電力	兆瓦時	5,343.75	5,671.43
能源消耗總量	兆瓦時	5,584.64	5,948.29
能源消耗密度	兆瓦時／每百萬港元收益 ⁸	12.01	7.50

與二零二一年財政年度的能源消耗相比，本集團設施的整體能源消耗大幅減少，乃由於若干公司車輛已替換為電動或混能車，以及增加LED照明的使用，從而導致報告期間店裏消耗有所減少。

水管理

水由市政水網供應，而本集團未發現任何水源問題。在節水措施方面，本集團的清潔工每天均會檢查廁所的沖水閥。如發現漏水或故障，其須及時向行政及人力資源部匯報，安排後續維修。如工廠員工發現水管漏水，其須及時向設施部報告，安排進行維修，以防止水資源的浪費。設施部負責人員每月須維持用水記錄。如有任何異常的用水情況，將進行調查分析。

本集團的生產基地在生活及工業方面使用食水。於報告期間，通過重用食水和限制用水量，以提高本集團的節水意識，因此本集團的總用水量與二零二一年財政年度相比有所下降。

用水量	單位	二零二二年	二零二一年
總用水量	立方米	65,685.59	72,370.00
用水密度	立方米／每百萬港元收益 ⁹	141.26	91.26

⁸ 能源消耗密度 = 能源消耗總量／截至十二月三十一日止年度之收益。本集團於報告期間及二零二一年財政年度之年度收益分別約為465百萬港元及793百萬港元。

⁹ 用水密度 = 總用水量／截至十二月三十一日止年度之收益。本集團於報告期間及二零二一年財政年度之年度收益分別約為465百萬港元及793百萬港元。

包裝材料

本集團致力採購更環保產品，優先使用低碳及環保的原輔材料，實現物盡其用的原則。生產過程中產生的灰燼和剩餘廢料會交由第三方回收商處理。包裝材料的總消耗量如下。

包裝材料消耗量	單位	二零二二年	二零二一年
紙箱	噸	3.86	4.77
膠袋	噸	0.10	0.01
眼鏡盒	噸	0.00	1.50
包裝材料消耗總量	噸	3.96	6.28
包裝材料消耗密度	噸／千件產品 ¹⁰	0.001	0.002

由於報告期間實行嚴格的包裝材料控制管理和包裝材料的再利用，包裝材料消耗數量大幅減少。

A3環境及天然資源

本集團已制定內部的《環境因素的評價與控制程序》。環境風險的影響乃根據一系列準則（如營運過程中產生的污染物、能源及材料的消耗及儲存過程所造成的重大環境影響等）釐定。我們還制定環境應急計劃，以根據業務營運所發生的事故規模來確定將採取的相應緩解措施，以盡量減少對環境的影響。本集團對環境的影響及所採取的相關行動已於本報告「A1排放物」及「A2資源使用」等章節說明。本集團的生產基地已就眼鏡生產取得ISO14001：2015（環境管理體系）認證。

A4氣候變化

氣候變化是當今社會面臨的最大全球挑戰之一，我們必須為氣候及社區立即行動。近年來，極端天氣，比如大風及強降雨，以及潮汐及洪水，成為新聞關注的焦點。與本集團業務密切相關的物流及供應鏈特別脆弱。強降雨、上漲的潮汐及洪水可對財產（如建築物、倉庫、入庫貨物）造成嚴重損害，導致財政損失。儘管此等事故超出每個人的控制，本集團相信所有持份者應聯合起來解決氣候變化，這亦已視作下一個五年全球最重大的風險之一。

近年，COVID-19疫情已經帶來許多新挑戰，但這並未改變我們對氣候行動的承諾。全球變革的速度已經加快，向我們強調加快向低碳經濟轉型的重要性。

¹⁰ 包裝材料消耗密度 = 包裝材料消耗總量 / 本集團於報告期間及二零二一年財政年度的總產量。本集團於報告期間及二零二一年財政年度的總產量分別為3,620,300件及2,772,032件。

主要範疇 A.環境

本集團基本上計劃響應地方政府的倡議並遵循地方政府的減排要求。我們的目標是於二零二六年前減少排放約3%，並確保本集團的溫室氣體排放將於二零三零年或之前符合當地的規定。我們的目標是於二零五零年前在香港地區實現碳中和，於二零六零年前在中國實現碳中和。我們致力於持續改善能源效率，應用專業知識提高現場效率及維持有效的管理支援，以維護本集團的聲譽。

多年來，我們已經抓住不同的機遇擴展業務，加速轉型，並使得本集團更聰明、更環保，以及對於員工及用戶來說更安全（比如自動化，以及利用數字平台開展線上會議以減少疫情期間運輸方面的碳足跡）。該等措施已使我們的設施變得更可持續，並實現我們對於資源管理及環境保護的承諾。

氣候變化行動

氣候變化行動已融入本集團的業務策略，並反映在本公司的管治及管理過程中。以下索引表概述何處可以找到本集團如何響應聯交所關於ESG的建議（包括氣候相關議題）的核心要素。



主要範疇 A.環境

本集團已確認一系列與我們的資產及服務相關的、對我們來說意義重大的氣候相關風險及機遇。此等轉型及實體風險於下節討論。

	風險	機遇
短期(0-1年)	<ul style="list-style-type: none">來自於極端天氣的實體風險確保實施氣候策略所需的技能及能力	<ul style="list-style-type: none">提升營運及能源效率的表現的技術
中期(5年)	<ul style="list-style-type: none">轉型風險 — 為營運實施低碳政策轉型風險 — 隨著與氣候相關的風險及機遇日益受到考慮，若干商品、產品及服務的供應及需求可能發生變化	<ul style="list-style-type: none">向低碳經濟市場轉型以實現政府減碳目標
中至長期(多於5年)	<ul style="list-style-type: none">轉型風險 — 潛在新規例及政策轉型風險 — 發展及使用新興技術可能增加營運成本，並降低本集團的競爭力轉型風險 — 由於客戶或社區對本集團向低碳經濟轉型的貢獻或減損的看法發生變化，本集團的聲譽可能受到影響	<ul style="list-style-type: none">向低碳經濟市場轉型以實現政府去碳化目標來自轉型促成者的機遇於業內如先驅者一般工作並建立相關聲譽

實體氣候風險能潛在地損害本集團的資產或直接妨礙我們向客戶提供服務。本集團已經制定了一系列措施以增強其營運的可靠性，包括極端天氣或緊急情況的應急計劃。

由於政策的變化、科技發展、數字化、受供需影響的相關風險以及公眾看法產生的聲譽，轉型風險有可能增加營運成本及法律風險。本集團已確認相關風險並保持對市場及政策更新的監察。本集團亦已計劃根據市場需要進行投資並將此作為長期發展的機遇。

主要範疇 A.環境

多年來，本集團已沿本集團的價值鏈採取一系列措施以幫助本公司為氣候事件作準備。考慮到資產類型、位置及相關性，該等措施已部署在不同地區。概要如下表所示：

價值鏈相關部分	相關措施
供應鏈	從多個供應商、來源及國家實現原料供應多元化。
營運	定期監察及檢查資產 — 為主要設施維持應急計劃 處理極端炎熱及溫度升高： — 保持冷卻設備的良好狀態 處理缺水及乾旱風險： — 倘可能，維持設施中的水箱 — 購買有足夠儲存量的飲用水 處理洪水風險： — 部署適合資產的防洪措施，包括排水系統、防洪閘門及攔洪壩
零售	透過參與活動，讓客戶了解已採取的提高系統抗逆能力的舉措
服務	— 制定颱風應變方案及協調系統，包括有效的溝通網絡及人力安排，以及成立應急隊伍，以確保應急計劃能順利執行 — 利用緊急修復系統，能夠快速建造臨時天綫杆，縮短修復電力供應的時間 — 提高客戶服務的交流能力，特別是事件後客戶交流

投資轉型促成者

為使業務向低碳經濟轉型，需要對一系列廣泛的轉型推動者進行投資。本集團將投入更多資源購買電動汽車(EV)以在未來可能取代舊的化石燃料汽車。

僱傭及勞工常規

B1僱傭

政策

人才是我們在業界和社會上保持領先地位和聲譽的願景和抱負的其中一個關鍵成功因素。員工的素質是我們是否能取得成功的決定性因素，而此對於各級別的技術及支援人員亦然。我們認為人力資源乃最寶貴的資產，在實現本集團可持續發展之歷程中，我們把員工發展放在首位。為滿足本集團可持續發展及業務發展的需要，本集團定期評估員工的發展需求，確保包括高層管理人員在內的所有人士都能得到支援，發揮其最大潛能，並完成自我價值之實現。

本集團已制定一套全面的人力資源管理制度及政策（如員工手冊），就薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利制定其管理方針。

薪酬及補償

應付員工的薪酬包括基本薪金、津貼及酌情花紅。招聘及挽留有經驗及具技術的員工的能力對我們的業務發展及增長至關重要。僱員的基本薪金一般根據其職級、職位、資歷、經驗及表現而釐定。酌情花紅則根據個別員工的服務年限、表現及本集團於上一財政年度的溢利按年支付。為吸引及挽留僱員，本公司每年評估提供予僱員的薪酬待遇，以決定是否應對基本薪金及花紅作出任何調整。

僱員可能須視乎生產需要超時工作，本集團將透過調整僱員的工作時間，向需要超時工作的僱員作出補償，以確保每星期向每名僱員提供足夠的休息時間。

招聘及解僱

招聘程序乃根據公平、公正及平等機會之原則進行。所有應聘者會獲得相同對待，而不分種族、社會階層、國籍、宗教、年齡、殘疾、性別、性取向、群體成員或政治派別。由於本集團認為員工質素至關重要，於招聘過程中，每個應聘者都必須通過相關測試、面對面的面試及提出接受為本集團新成員之前的背景調查，且一些候選人須通過身體檢查，方可被接受加入本集團。

除非僱傭合約另有規定，否則本集團或僱員可提前向另一方發出書面通知終止與本集團的僱傭關係，或在某些情況下，也可接受代通知金。離職前可能會在員工所在部門負責人、人力資源經理和員工之間組織離職面談，收集反饋以改進我們的營運和資源管理系統。員工的解聘嚴格遵循香港及中國法律及規例進行。

主要範疇 B.社會

晉升

本集團致力於為員工提供職業發展機會。當出現職位空缺時，本集團將首先考慮內部晉升，而非外部招聘。員工晉升主要依據員工的能力及表現。

工作時數及假期

本集團大部分部門實行標準工時制度，平均每周工作時數為40小時，然而，部分部門可能視乎其工作性質而有所變動。員工按法律及規例的規定享受法定假日以及其他有薪假期，包括但不限於年假、婚假、病假、產假、工傷假、喪假、護理假及哺乳假。

多元化、平等機會及反歧視

本集團招聘具備不同背景、能力及技能的員工以履行各工作職責。正如本集團的反歧視政策所規定，員工在招聘、薪酬、培訓晉升機會等方面，不得因種族、社會階層、國籍、年齡、宗教、體能、殘疾、性別、性取向或政治派別而受到歧視。本集團嚴禁在任何情況下對員工採取脅迫、威脅、虐待或剝削行為，包括裝腔作勢、語言暴力及實際的不良行徑。僱員可就其遭受的歧視向工廠的管理代表作出書面或口頭投訴。

僱員的待遇及福利

本集團以人為本，以不同的方式關愛員工，如改造食堂及宿舍，為員工創造愉快的工作環境，讓員工在本集團感受到「家」的溫暖。本集團提供的福利包括勞保用品福利、膳食津貼、住房福利、醫療用品、生日派對、健康檢查等。我們亦非常重視員工的健康，本集團於報告期間為員工組織一次馬拉松活動，使員工在工作之外能夠放鬆身心。福利計劃不僅關心員工個人，亦涵蓋員工的家庭成員，例如向員工的新生嬰兒派發紅包，為到訪的員工家屬提供免費住宿安排。對於經濟困難的員工，本集團組織籌款活動，將捐款轉交有需要的員工。於報告期間，本集團自願為一名在車禍中受傷的員工家屬的醫療開支安排捐贈。



馬拉松活動



馬拉松頒獎儀式

根據中國內地的相關法律及規例，本集團須為僱員就各種僱員社會福利計劃供款，包括社會保險供款及住房公積金供款。根據中國內地的社會保險制度，本集團須為員工就五種保險供款，包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。

相關法律及規例的合規資料

本集團之業務活動須遵守有關僱傭之本地法律及規例，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；
- 《最低工資條例》(香港法例第608章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

據本集團董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

員工概覽

報告期間員工概覽如下，

全體員工	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
按性別劃分		
男性	507	466
女性	468	425
按年齡組別劃分		
30歲以下	121	124
30至50歲	789	728
50歲以上	65	39
按僱傭類型劃分		
全職	974	890
兼職	1	1
按地理位置劃分		
香港	21	18
中國內地	954	873
總數	<u>975</u>	<u>891</u>

主要範疇 B.社會

員工流失率

報告期間員工流失率如下：

流失率 ¹¹	二零二二年	二零二一年
按性別劃分		
男性	17.2%	21.0%
女性	12.7%	15.7%
按年齡組別劃分		
30歲以下	21.4%	25.7%
30至50歲	14.1%	16.6%
50歲以上	14.5%	27.8%
按地理位置劃分		
香港	4.5%	0.0%
中國內地	15.3%	18.9%
總數	15.1%	18.6%

B2健康及安全

政策

員工的健康和安全一直是本集團的核心價值之一。本集團努力營造安全及健康的工作環境。作為對本集團之職業健康及安全管理之肯定，本集團的生產基地已取得GB/T45001-2020及ISO45001:2018(職業健康安全管理體系)認證。本集團已就工作場所安全及健康工作環境制定以下政策及程序，包括但不限於：

- **職業病預防責任政策**
 - 該政策規定了不同部門及僱員在預防職業病方面的責任。如果發現任何部門未有履行職責，負責人員可能須面臨行政、民事或刑事處罰。
- **職業病危害警告及通知政策**
 - 該政策規定了不同部門在向僱員傳播和教育預防職業病資訊方面的責任。該政策亦規定了監測方法和對違規個案的處罰。

¹¹ 流失率=報告期間或二零二一年財政年度流失人數／(報告期間或二零二一年財政年度流失人數+報告期末員工人數)。本集團於報告期間及二零二一年財政年度分別合共有173名及124名僱員流失。

- **職業病防護設備管理政策**
 - 該政策規定在不同情況下使用不同防護設備。其亦規定防護設備之庫存管理及對不遵守有關採購及使用防護設備之政策之處罰。
- **職業病監測與評估管理政策**
 - 該政策規定了危害評估的實施和報告程序，並規定了對不遵守職業危險等級評估監測政策的處罰。

近三年因工傷事故造成的工傷死亡人數及比率以及損失天數如下：

	二零二二年	二零二一年	二零二零年
工傷死亡人數	0	0	0
因工作關係而死亡的人數及比率	0.0	0.0	0.0
工傷事故數目	0	0	0
因工傷而損失工作日數	0	0	0

相關法律及規例之合規資訊

本集團之業務活動須遵守有關職業健康及安全之本地法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國職業病防治法》；及
- 《中華人民共和國安全生產法》。

據董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

主要範疇 B.社會

職業健康及安全措施

本集團已實施各種職業健康及安全措施以避免事故並保護我們的員工，包括但不限於以下各項：

- 如需要，本集團將成立職業衛生管理領導小組，就實施預防職業病和危害的措施作出決定；
- 人力資源部負責將員工可能遇到的任何職業危害、本集團採取的應對措施以口頭形式告知員工，並在僱傭合約中註明；
- 環境健康及安全部負責在本集團之當眼位置設置公告欄，公佈職業病防治規定、操作程序及職業病應急救援措施；
- 環境健康及安全部須按照相關規定在所有可能存在職業危害的工作場所及設施的當眼位置張貼警示標誌，提醒員工注意；
- 環境衛生及安全部須及時向員工公佈工作場所職業危害評估結果；
- 職業衛生管理領導小組將對職業危害通知進度的執行情況以及是否符合相關規定進行檢查，對不符合相關規定的，將對負責部門進行處罰；
- 我們的員工手冊中載有操作指引及安全控制程序，並派發予所有員工；
- 我們為員工提供例如手套、防塵口罩、防塵護目鏡等防護設備；
- 我們定期對我們的設備和機器進行檢查和維護，以識別及消除安全隱患；
- 我們在辦公室保存我們的健康和工作安全合規記錄；及
- 我們對員工進行培訓，提高員工的職業安全意識。

針對COVID-19的預防措施

為保護我們的員工及社會免受COVID-19的侵害，本集團實施一系列預防措施，如，

- 所有僱員及訪客於進入辦公室前須檢查及記錄體溫；
- 所有僱員及訪客須於工作場所任何時間妥為佩戴口罩；
- 確保僱員在進入工作場所前必須有綠色健康碼；
- 會議由視像會議及通知取代，或透過即時通訊應用程式作出公告；
- 實施社交距離；
- 工作場所經常進行消毒；
- 香港辦事處的所有員工均獲提供免費的COVID-19檢測包，員工需於每週工作前進行檢測，以盡量減少感染病毒的風險；及
- 教育僱員針對COVID-19的抗疫知識。

B3培訓及發展

政策

由於本集團從事製造業，員工的培訓和發展對於提升員工的專業能力及在受僱期間發揮所長極為重要。除了提高產品和服務的品質外，其亦能增強本集團的競爭力。有關培訓及發展的政策詳情如下：

- 提供的培訓主要分為三類，包括入職培訓、工作技能培訓及自我發展；
- 入職培訓主要是讓新加入本集團的員工對本集團能建立一套基本的了解，如本集團的背景資料、本集團的人力資源和薪酬制度、勞動道德、職業健康及安全、消防安全、現場管理、質量管理等；
- 工作技能培訓乃根據本集團發展規劃和部門工作需求設計，供在職員工參加，培訓可分為外派培訓和內部培訓；

主要範疇 B.社會

- 自我發展是指員工在工作之外參加的培訓，在不影響員工正常工作的前提下，本集團鼓勵員工參加此等培訓；及
- 本集團會評估僱員在了解培訓內容方面之表現，只有通過已參加培訓的相關課程之評估後，僱員方會獲准履行其工作職責。

報告期間員工接受培訓的百分比及平均培訓時數如下：

受訓員工百分比 ¹²	二零二二年	二零二一年
按性別劃分		
男性	99.0%	99.4%
女性	97.4%	97.9%
按僱傭類型劃分		
高級管理層	90.9%	90.0%
中級管理層	93.8%	90.2%
普通員工	98.9%	99.4%
總數	98.3%	98.7%
平均培訓小時數¹³	二零二二年	二零二一年
	小時／員工	小時／員工
按性別劃分		
男性	15.4	10.3
女性	15.3	10.0
按僱傭類型劃分		
高級管理層	11.8	7.3
中級管理層	16.6	9.1
普通員工	15.3	10.3
總數	15.4	10.2

¹² 受訓員工百分比 = 報告期間或二零二一年財政年度受訓員工總數／於報告期間或二零二一年財政年度結束時的員工總數。本集團於報告期間及二零二一年財政年度分別合共有958名及879名受訓員工。

¹³ 平均培訓小時數 = 報告期間或二零二一年財政年度總培訓時數／於報告期間或二零二一年財政年度結束時的僱員總數。本集團於報告期間及二零二一年財政年度分別合共提供14,972小時及9,061.5小時培訓時數。

培訓活動

本集團已制定年度培訓計劃，其涵蓋由行政及人力資源部、設施部及品質部舉辦的一系列培訓活動。我們向僱員提供不同培訓，當中包括但不限於：

- 年度董事賠償；
- 安全防護及防火知識；
- 設施安全操作；
- 設施維護技能培訓；
- 質量保證準則培訓；
- 化學品使用及管理培訓；及
- 一線生產責任培訓。

設施維護技能、設施安全操作、化學品使用及管理培訓及防火知識外，上述培訓均以課堂學習方式進行，其中亦包括學員的操作實踐環節。

參加者將通過隨機提問和口試進行口頭評估，以確保他們對培訓內容有充分的了解。

主要範疇 B.社會

B4勞工準則

政策

為了保護未成年者的身心健康，推動義務教育的實施，使未成年者的合法權益得到應有的保障，本集團制定了禁止僱用未成年者的政策。本集團的《社會責任管理政策》訂明，我們嚴禁僱用童工或強迫勞動。僅在僱主及應聘者均同意的情況下方可建立勞動關係。人力資源部門繼續密切關注求職情況。所有應聘者在錄用過程中必須提供身份證明文件，以便計算其年齡，確認其可以合法工作，以確保符合當地的勞動慣例。

工會負責監察本集團，確保並無僱用未成年勞工。如果發現本集團僱用未成年勞工，工會可向當地政府的勞動部門舉報。除工會外，人力資源部亦負責向地方機關的勞動部門報告任何發現的僱用未成年勞工的事件。

倘於工作場所發現存在童工，未成年勞工將被立即終止工作。本集團將承擔為未成年勞工進行健康檢查所產生的費用，並提供足夠的工資。對僱用未成年勞工負有責任的僱員將受到行政處罰。

相關法律及規例之合規資料

本集團之業務活動須遵守有關勞工準則之本地法律及規例，包括但不限於：

- 《禁止使用童工規定》；
- 《未成年工特殊保護規定》；及
- 《中華人民共和國勞動法》。

據董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

營運慣例

B5 供應鏈管理

政策

我們一般向中國的供應商採購生產過程中使用的原材料。此外，我們亦會在客戶的同意下聘請分包商生產整個眼鏡產品或進行部分生產過程(如有需要)。於報告期間，本集團共有29家供應商和2家分包商，其中25家供應商均來自中國，3家來自香港及1家來自意大利而2家分包商則來自中國。供應商及分包商均按照本節下文所述的常規進行管理。為管理供應鏈中的環境及社會風險，本集團已制定一套《供應商道德標準》，列明供應商須在不同方面須遵守的道德要求，包括遵守勞工標準、健康及安全、環境要求、專業、道德要求、保護屬於原材料來源的天然物種、披露原材料來源地等。

為明確本集團的供應鏈管理，並確保甄選優質供應商以使採購的材料或提供的服務之品質達標，本集團已制定監管供應商選擇流程政策。此外，本集團亦已制定管理採購流程的政策，以確保本集團能夠以經濟的方式採購材料或服務，及確保所進行之採購符合本集團的最佳利益。有關供應鏈管理的政策詳情如下。

- 《供應商管理政策》規定了本集團採購部門不同工作層面的職責，採購人員負責收集新目標供應商的背景資料，並對現有供應商進行表現評估，而採購經理則負責審核和批准合資格供應商的甄選。本集團對生產用原材料和零星採購的供應商制定了一套甄選標準。本集團在甄選供應商過程中會考慮供應商是否履行環境承諾(如推廣環保服務和產品)，是否滿足本集團的健康和安全要求等相關因素。
- 《採購管理政策》按採購物品之類別界定採購過程涉及之不同部門之職責。

供應商參與

根據《供應商管理政策》，於本集團聘用新供應商時，採購部會要求新供應商提供營業執照、稅務登記證等資格文件，且我們的採購人員須完成《供應商背景調查》。對於負責關鍵材料供應的新供應商，我們會進行實體檢查。《供應商背景調查》必須由採購經理和財務主管審核及批准。採購部、質量控制部、建設部及財務部須對新供應商進行評估，並在調查表格上填寫意見。採購經理然後將對有關意見進行審核。企業資源規劃部會將合資格供應商錄入《企業資源規劃合資格供應商名錄》。

主要範疇 B.社會

供應商監控

採購部、質量控制部、建設部及財務部每年都會對合作頻繁的供應商的表現進行評估。評估結果會記錄在《供應商評估表》上。評估標準包括但不限於交付材料的品質、價格、貨物交付期、服務品質等。負責評估的員工必須在已填妥的表格上簽署，並交予採購經理審核。企業資源規劃部會根據供應商的評估結果，定期更新合格供應商名單，任何低評級的供應商將從《合資格供應商名錄》中除名，並在企業資源規劃系統中剔除。採購經理需列印《合資格供應商名錄》，供總經理審查。

B6產品責任

我們主要通過ODM¹⁴和OEM¹⁵業務模式生產和銷售各種光學眼鏡架及太陽眼鏡。我們提供的綜合及定製服務包括產品設計及開發、原材料採購、生產、質量控制、包裝及交付。

產品健康及安全／質量

我們相信，我們的產品及服務的可靠性、健康及安全性和品質對本集團的成功至關重要。因此，我們已經實施涵蓋生產過程的所有方面和階段的質量控制政策及程序，從原材料的採購到產品的交付及／或生產線的建設，以確保產品及／或服務均持續以高質量方式生產，並關注我們客戶的健康及安全。於報告期間，我們並無任何已售或已發貨產品因安全及健康原因予以召回。

我們的品質控制部負責維護和運行我們的質量控制體系，以確保我們的產品符合客戶的期望和國際行業標準。本集團已建立一套質量管理體系，該體系已通過認證，符合ISO 9001:2015(質量管理體系)的要求。該質量管理體系用於協助我們對原材料、在製品和製成品進行品質檢測。

品質控制及原材料

為確保原材料的品質符合我們的規格和要求，我們會對原材料進行檢查及進貨品質控制測試。我們的倉庫及品質部的人員會對原材料的規格、型號、數量、品質進行抽查。不合格的原材料將被退回予供應商以作更換。此外，我們維護《合資格供應商名錄》，我們會對潛在的供應商進行原材料質量評估，之後方接納其為我們的供應商。

¹⁴ 原設計製造之首字母縮略詞，指製造商根據客戶規格設計及製造一件產品，並最終以該客戶之品牌出售該產品。

¹⁵ 原設備製造之首字母縮略詞，指製造商僅根據客戶(其為設計之創造者)提供之設計及規格製造產品。依照設計生產的產品會以其客戶之品牌出售。

製成品及質量控制

我們的品質控制人員會密切監察每件產品的生產過程(包括由分包商生產／處理的產品)，確保嚴格遵守我們的標準經營程序。其會定期抽查生產過程中各階段的半成品品質，並對每件製成品進行檢查，以確保產品質量符合客戶提供的產品規格及要求。不合格的半成品及製成品將被退回生產部門或分包商進行維修。

目前，我們在深圳及江西的生產基地各設立了一個實驗室，對我們的原材料、在製品及製成品進行測試，以作為我們品質控制過程的一部分。我們擁有不同類型的機器對產品進行各種測試包括但不限於耐汗性、尺寸差異、框架結構測試和鹽霧測試。

投訴處理

本集團重視與客戶就其對我們的產品的意見進行密切溝通。當客戶向我們提出投訴時，我們的業務部負責接收客戶的投訴，並將有關詳情記錄在客戶投訴表上。然後填妥的表格會以電郵方式發送至品質控制部及其他相關部門。品質控制部會進行調查及分析背後原因。如有需要，生產部或其他相關部門可能會被要求參與調查。本集團將制定一個糾正／預防行動計劃(「**糾正行動計劃**／**預防行動計劃**」)，並指定專人負責，及訂明後續行動的預期完成日期。

倘發現本集團對該投訴負有責任，我們的品質控制部會將糾正行動計劃／預防行動計劃發送至負責跟進行動的部門。品質控制部將負責監督後續行動的執行情況，並按相關程序採取預防措施，以減少類似事件再次發生的可能性。於報告期間，我們並無接收任何來自客戶的售後投訴。

廣告及標籤

由於我們的業務營運主要集中於生產眼鏡產品，我們並非極度依賴營銷、廣告和標籤活動。然而，我們了解廣告和標籤在產品營銷和銷售方面所發揮的重要作用。於報告期間，我們已制定《廣告投放管理規定》，以界定及控制廣告開支，提升廣告的有效性。營運部門負責處理廣告發佈申請，提交一份完整的廣告發佈申請表，當中列出每個廣告發佈申請的理由、成本及效益。只有經總部批准的申請方可繼續進行，所有發佈的廣告均需每半年對其成效進行評估。

主要範疇 B.社會

我們亦會不時參加本地及國際行業展覽，例如香港眼鏡展，以了解市場趨勢和產品的廣告策略，不僅可以啟發我們開發新產品，亦可幫助我們了解對光學產品運用廣告及標籤的方法。我們於未來將繼續遵守有關產品廣告和標籤的現行法律規定。本集團努力確保我們的營銷資料就我們的產品而言並無誤導成分，以使客戶能夠獲得有關我們產品對經濟、環境及社會影響的公正、準確及足夠的資訊。於報告期間，本集團已制定《產品標籤管理制度》，以界定及控制印刷程序，包括嚴格監控標籤的印刷數量，防止我們的標籤被濫用。

知識產權及隱私保護

本集團重視保護客戶的知識產權及私隱。我們已建立內部程序來識別、驗證及保護本集團控制的客戶財產。鑑於集團品牌對業務的重要性，我們已在香港註冊公司標誌，本集團為其註冊擁有人，並在中國、香港、歐盟、美國、新西蘭、澳大利亞和英國註冊商標「miga studio」，由本公司的附屬公司之一Optical Farm HK Limited擁有。此外，本集團擁有對業務具有重要意義的一個域名，即kelfred.com.hk，本集團為其註冊擁有人。展望未來，我們將繼續在業務營運中投資開發創新技術和技能，增強能力並提高知識產權保護意識。

根據《員工手冊》的規定，所有員工均有義務對包括客戶資料在內的所有商業秘密進行保密，而本集團嚴禁任何形式的資料洩露。倘有關資料出於工作目的須予以複製，則須獲總經理或指定部門主管批准後方可進行。倘發生商業秘密洩露，發現有關洩露的員工應立即採取切實可行的措施，防止泄密情況擴大以及立即向總經理匯報。本集團已制定《保密協議》，所有接觸商業秘密的員工在簽訂協議前必須明白保密範圍、權利、義務、條款和違反合約條款須承擔之責任。

相關法律及規例的合規資料

本集團的業務活動須遵守當地有關產品責任的法律及規例，包括但不限於：

- 《消費品安全條例》(香港法例第456章)；
- 《貨品售賣條例》(香港法例第26章)；
- 《進出口條例》(香港法例第60章)；
- 《商品說明條例》(香港法例第362章)；
- 《中華人民共和國產品品質法》；
- 《中華人民共和國商標法》；

- 《中華人民共和國廣告法》；
- 美國有關產品責任的法律及規例，例如《2008年消費品安全改進法案》(Consumer Product Safety Improvement Act of 2008)及《聯邦貿易委員會法》；及
- 歐盟有關產品安全的法律及規例，例如一般產品安全指令2001/95/EC (General Product Safety, Directive 2001/95/EC)及消費者權益指令2011/83/EU (Consumer Rights Directive 2011/83/EU)。

據董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

B7反貪污

政策

本集團一直在業務活動中積極推動反貪污及防賄賂工作。在公平競爭方面，我們加強內部控制及監察機制，建立並堅守本集團的整體廉潔文化，同時確保本集團以高度廉潔的態度經營業務。行為守則亦列明我們對員工道德標準的期望。我們已制定相關的內部政策及程序，詳情如下。

- 本集團已制定《反賄賂管理政策》，該政策涵蓋原材料採購、代加工、設施建設、貿易銷售、設施採購及維護、財務管理、質量監督等。至於外部人士，該政策亦涵蓋所有與本集團有業務關係的有關方，包括客戶、供應商、服務供應商及承包商等。
- 根據該政策，員工或外部人士為建立業務合作關係或從業務合作中獲利，而提供金錢、回扣、禮品、服務及旅遊優惠等，將視作行賄處理。惟向外部人士贈送市場價格較低的禮品作為商業禮節，或按照所簽訂的業務合作合約提供餐飲、住宿及旅遊等康樂活動除外。
- 人力資源部門已安排新員工及現有員工以及董事出席有關本集團反貪污及防賄賂實踐的培訓。我們已存置書面記錄出席情況。
- 如有違反政策的情況，舉報人必須向人力資源經理或分管人力資源的副總經理舉報，並提供證據支持其指控。
- 本集團鼓勵員工舉報任何貪污或賄賂行為。所有舉報均為機密，包括舉報的受理、調查及舉報人的個人資料。倘舉報屬實，本集團將按照舉報資料的重要性獎勵舉報人。

主要範疇 B.社會

相關法律及法規的合規資料

本集團嚴格遵守業務所在地區有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規，包括但不限於：

- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)；
- 《中華人民共和國刑法》；及
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》。

於報告期間，就董事所知，本集團並無發現任何重大違規事宜，或對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區

B8社區投資

政策

本集團相信，社區貢獻對可持續發展至關重要，其有助建立和諧社會。本集團銳意與持份者建立互相信任、互相尊重及互存誠信的長期合作關係。本集團亦有意為對兒童和青少年發展有積極影響的項目作出貢獻。本集團鼓勵員工參與義工活動，透過互相協作、策略性捐贈以及能力提升活動，努力造福社區。於報告期間，我們已制定《企業與社區共建指導政策》，並已設定計劃實現的提升目標和任務，我們致力於促進本集團與社區之間的溝通，明智地投放資源，以幫助我們達成目標。展望未來，我們將繼續為有需要的年青人提供支援。

我們的貢獻

於以往年度，我們向兒童和青少年捐贈一些產品，為扶貧作出捐款。於報告期間，我們向老人和當地社會表達關切，本集團參與兩項探訪老人活動，我們的兩名員工為該活動合共貢獻32小時。此外，我們的中國管理層18名員工已在當地COVID-19檢測及疫苗接種計劃中擔任志願者多達432小時，自願為當地公眾服務。另一方面，我們亦向我們探訪的老人捐贈食物及防疫物資。同時，香港辦事處則為老人和學生提供自願性視力評估，並捐贈1,000個眼鏡架。我們的6名僱員在上述活動共投入45小時。



探訪老人



於當地COVID-19檢測及疫苗接種計劃中擔任志願者



來自聖公會聖本德中學的感謝信



來自救世軍大埔長者綜合服務及香港基督教女青年會秀群松柏社區服務中心的感謝狀

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)

章節／聲明

A：環境

層面A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

排放物

關鍵績效指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

排放物 — 廢氣排放

關鍵績效指標A1.2

直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

排放物 — 廢氣排放

關鍵績效指標A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

排放物 — 廢棄物管理

關鍵績效指標A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

排放物 — 廢棄物管理

關鍵績效指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

排放物 — 廢棄物管理

關鍵績效指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

排放物 — 廢棄物管理

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	章節／聲明	
層面A2：資源使用 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 — 水管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 水管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用 — 包裝材料
層面A3：環境及天然資源 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	氣候變化

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（關鍵績效指標）

章節／聲明

B：社會 僱傭及勞工常規 層面B1：僱傭 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等僱傭機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
層面B2：健康及安全 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因公亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	章節／聲明	
層面B3：發展及培訓 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(比如高級管理層及中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面B4勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例 層面B5：供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關常規的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（關鍵績效指標）

章節／聲明

層面B6：產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
層面B7：反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	章節／聲明
社區 層面B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(即教育、環境關切、勞工需求、健康、文化及體育)。 社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 社區投資