

inspur 浪潮

浪潮數字企業技術有限公司

INSPUR DIGITAL ENTERPRISE TECHNOLOGY LIMITED

(前稱為Inspur International Limited 浪潮國際有限公司)

(Formerly known as Inspur International Limited 浪潮國際有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(股份代號 Stock Code : 596)



2022

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

目錄

範圍及報告期	2
董事會聲明	2
利益相關者之參與及重要性	3
利益相關者反饋	5
獎項、認證及企業會員資格	6
A. 環境	10
A1. 排放	10
A1.1. 空氣排放	10
A1.2. 溫室氣體 (GHG) 排放	11
A1.3. 有害廢棄物	11
A1.4. 無害廢棄物	12
A1.5. 減排措施	12
A1.6. 廢棄物處理及減廢措施	13
A2. 資源使用	13
A2.1. 能源消耗	14
A2.2. 用水	14
A2.3. 優化能源使用效率措施	14
A2.4. 優化用水效率措施	15
A2.5. 包裝材料	15
A3. 環境及自然資源	16
A3.1. 活動對環境的重大影響	16
A4. 氣候變化	16
B. 社會	19
1. 僱傭及勞工常規	19
B1. 僱傭	19
B2. 僱員健康與安全	23
B3. 發展及培訓	24
B4. 勞工準則	27
2. 營運常規	28
B5. 供應鏈管理	28
B6. 產品責任	29
B7. 反貪污	31
B8. 社區投資	33

範圍及報告期

本環境、社會及管治(「ESG」)報告主要闡述浪潮數字企業技術有限公司(本「公司」及旗下附屬公司統稱為「集團」)的ESG績效。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司之上市規則附錄二十七及指引而編撰。

本集團的主要業務為軟件開發、提供雲服務及物聯網解決方案。本公司持續加速推進向企業雲服務商轉型，發揮在雲計算、大數據等全棧技術領先優勢和創新機制，樹立平台化思想，走平台化產品道路，以雲ERP為核心，推動有價值的增長，助力打造智慧企業。除非另有說明，本ESG報告概述集團於2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期」)其位於中華人民共和國(「中國」)濟南及北京之主要業務營運在環境及社會兩方面的整體表現。主要業務營運主體包括：位於中國山東濟南的山東浪潮數字服務有限公司(「浪潮服務」)；

- 位於中國北京的北京天元網絡技術股份有限公司(「天元網絡」)；
- 位於中國山東濟南的浪潮通信信息系統有限公司(「通信信息」)；及
- 位於中國山東濟南的浪潮通用軟件有限公司(「浪潮通用軟件」)。

董事會聲明

面對氣候變化的挑戰，本集團認為有效的ESG管理對於其業務的當前和未來的發展至關重要。本集團致力創建有效的ESG管理架構，積極開展環境、社會的風險管理，加強與利益相關方的溝通與互動，提升ESG管理水準，旨在為其業務的可持續發展保駕護航。

本集團董事會(「董事會」)承認其對ESG相關事宜負全部責任，包括制定本集團的ESG戰略，準備每年度的ESG報告，判斷及評估其業務中ESG相關的風險。董事會在每年的會議中均會審視本集團的環境目標、減排及減廢措施及減輕氣候相關風險的措施，以盡量減少ESG風險對本集團造成的負面影響。並確保本集團遵循上市規則附錄二十七的監管規定。本集團創立了ESG工作組(「工作組」)，小組由高級管理層(「管理層」)組成，而管理層已獲授權監督ESG相關問題。當工作組識別出任何可能對本集團利益構成威脅的重大議題或ESG風險時，將向董事會報告問題和建議這些風險的應對措施。工作組會根據董事會的指引，制定和執行ESG策略，並協助董事會監督及管理與日常業務營運有關的ESG問題。

為檢討及評估ESG相關策略的進展及成效，本集團定期與持份者溝通以獲取他們的反饋，總結各持份者對公司ESG領域的關注重點。一些常見的方法包括員工滿意度年度調查、員工月度會議、客戶滿意度月度訪談以及與客戶的定期溝通。此外，本集團亦會與員工福利和培訓、客戶服務、質量保證和社區服務的工作組和部門溝通。

利益相關者之參與及重要性

利益相關者之參與

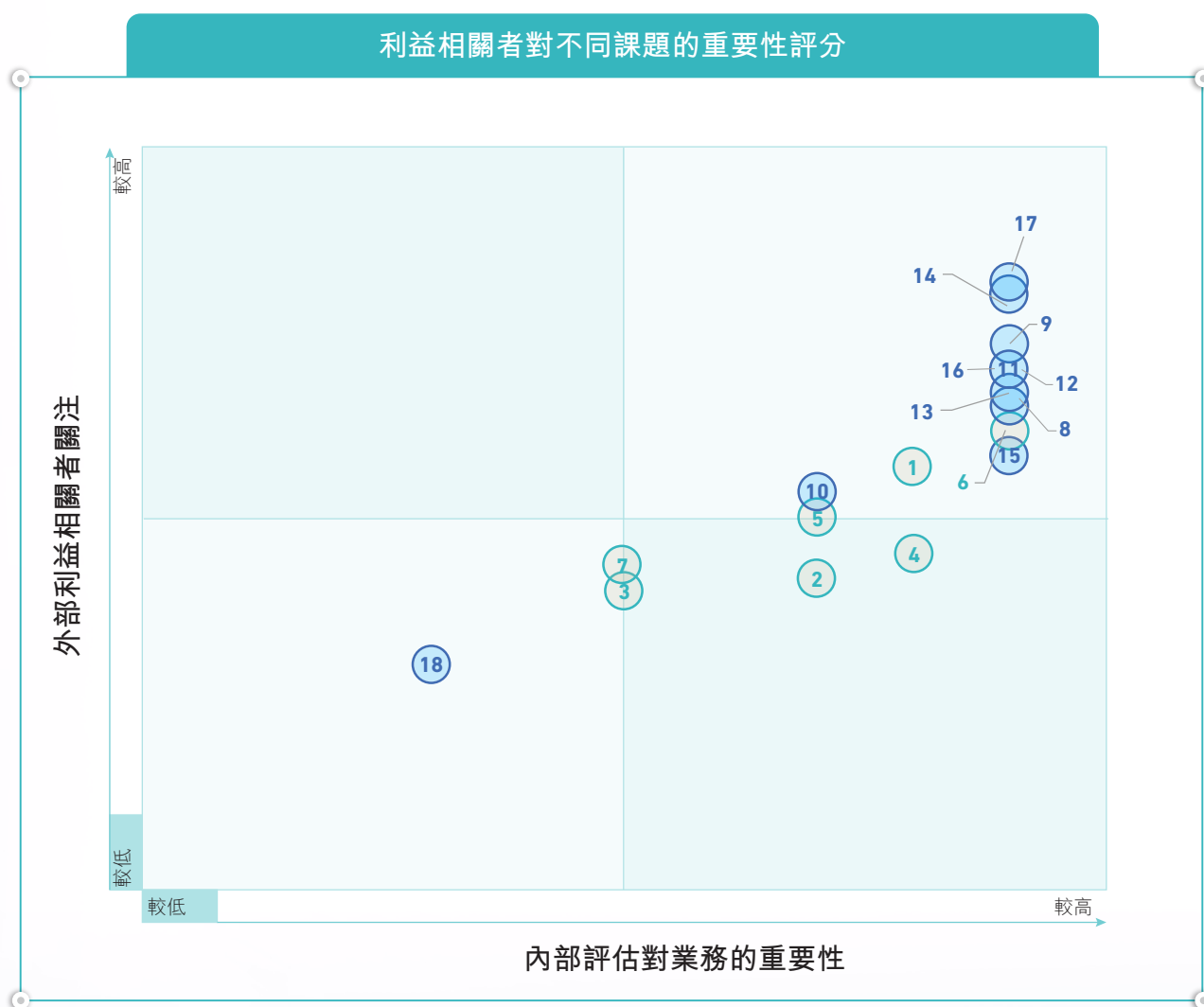
本集團非常重視利益相關者之參與，定期透過各種渠道與不同類別的利益相關者溝通。利益相關者之參與不僅有助本集團深入了解 ESG 相關議題，還讓本集團識別業務增長機遇，並為未來挑戰做好準備。

利益相關者類別	常規參與渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 例會 • 內聯網平台 • 微信群 • 培訓課程和人才培養計劃 • 僱員參與活動
客戶和業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 例會 • 沙龍 • 售後服務 • 客戶服務熱線 • 客戶滿意度調查 • 產品培訓課程 • 質量控制技術人員實地考察
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 招標程序 • 審計及績效審查 • 實地考察 • 電話及電子郵件通訊 • 年度及中期報告 • 公司網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 年度股東大會 • 年度及中期報告 • 路演 • 公司網站 • 召開年度及中期業績發佈會
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> • 政府訪問 • 研討會
業界	<ul style="list-style-type: none"> • 實地考察 • 研討會 • 年度及中期報告 • 公司網站
本地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 電子郵件 • 社區活動

重要性評估

在進行重要性評估的過程中，集團諮詢了內部及外部利益相關方(即：董事會、股東、高級管理層、前線員工、客戶、供應商及業務夥伴)，以識別出對集團可持續發展至關重要的重大 ESG 問題，並就問題排列優先次序。利益相關者須就 18 個 ESG 議題，根據其對集團的業務發展、可持續性及對整個社區這三方面的相關性和重要性進行評分。重要性評估的結果，以及重要 ESG 領域的綜合清單，在以下的矩陣圖及列表中顯示。

重要性矩陣圖



環境			
1	能源	10	發展與培訓
2	水	11	勞工準則
3	空氣排放	12	供應商管理
4	廢棄物及廢水	13	知識產權
5	耗用其他原材料	14	數據保護
6	環境保護政策	15	客戶服務
7	氣候變化	16	商品／服務質素
社會			
8	僱傭	17	反貪污
9	職業健康與安全	18	社區投資

以下是相關利益者認為最重要的環境及社會議題：

1. 反貪污；
2. 數據保護；
3. 職業健康與安全；
4. 勞工準則；
5. 供應商管理；及
6. 商品／服務質量。

本集團已通過政策及指引嚴格管理上述領域。該等領域的管理情況將於下面的章節分別闡述。本集團與利益相關者保持密切溝通，並繼續改善其 ESG 績效及 ESG 相關風險管理，以促進未來業務發展。

利益相關者反饋

本集團歡迎利益相關者就其 ESG 方針及績效提出意見。請將您的建議或意見電郵給本集團，電郵地址：zoubo@inspur.com。

獎項、認證及企業會員資格

報告期內，本集團的業務營運取得以下獎項、認證及企業會員資格：

業務營運	獎項、認證及企業會員資格
浪潮服務	<p>獎項：</p> <ul style="list-style-type: none">• 首批創新型企業• 國家商標局認定為中國馳名商標
天元網絡	<p>獎項：</p> <ul style="list-style-type: none">— 1項國家科技進步獎— 2項省科技進步獎 <p>會員資格：</p> <ul style="list-style-type: none">— 中國通信標準協會— 中國標準化協會— 中關村高新技術企業協會 <p>認證：ISO 9000</p>
通信信息	<p>會員資格：</p> <ul style="list-style-type: none">— 中國安全防護行業協會— 電信管理論壇 (Tele Management Forum) 會員單位— CCSA TC610 SDN/NFV/AI 標準與產業推進委員會會員

業務營運

獎項、認證及企業會員資格

認證：

- ISO 9001 質量管理系認證證書
- ISO 45001 職業健康安全管理體系證書
- ISO 20000 信息技術服務管理體系認證證書
- ISO 27001 信息安全管理体系認證證書
- CCRC 安全集成一級證書
- CCRC 風險評估三級證書
- CCRC 軟件安全開發二級證書
- CCRC 安全運維二級證書

獎項及榮譽

- 算網融合最佳創新企業
- 最佳創新操作系統獎
- 2022 年山東省品牌創新成果產品／服務創新二等獎
- 節能技術服務和綠色數據中心基礎設施建維服務 5A 認證
- 上合國家軟件產業國際合作優秀案例
- 2022 年「移動雲杯」算力網絡應用創新大賽總決賽三等獎
- 2022 年「科創中國」先導技術榜
- 參與編寫自智網絡白皮書
- 傑出催化劑－社會和可持續發展影響力獎
- 參與編寫並發佈自智網絡技術標準及白皮書
- 第五屆「綻放杯」5G 應用徵集大賽 5G 增強技術專題一等獎
- 省級鯤鵬應用創新大賽一等獎
- 國家級鯤鵬應用創新大賽二等獎
- 入選 2022 年能源企業信息化創新成果與實踐案例名單

浪潮通用軟件

會員資格：

- 中國企業聯合會
- 中國總會計師協會
- 中國軟件行業協會
- 中國醫藥會計學會
- 工業技術軟件化產業聯盟
- 中國糧油學會儲藏分會

獎項：

- 「管理科學獎」專項獎(中國管理科學學會)
- 浪潮GS Cloud 榮獲年度優秀軟件產品、浪潮inBuilder 榮獲中國低代碼平台卓越產品獎(中國軟件行業協會)
- 中國SaaS市場、aPaaS市場領導者陣營
- 智能製造方案入選數字工廠「主要廠商」象限(IDC國際數據公司)
- 中國PaaS市場、aPaaS市場綜合競爭力雙料第一，榮獲用戶滿意度第一(CCW計世資訊)
- 浪潮GS Cloud、浪潮inSuite 獲評山東知名品牌(山東省品牌建設促進會)

業務營運

獎項、認證及企業會員資格

認證：

- ISO9001 質量管理體系
- ISO20000 IT 服務管理體系
- ISO27001 信息安全管理体系
- ISO14001 環境管理體系
- ISO45001 職業健康安全管理体系
- CCRC 二級信息安全服務資質認證證書
- CCRC 信息系統軟件安全開發
- CCRC 信息系統安全運維
- 電子與智能化工程專業承包資質(二級)
- ITSS 運行維護二級
- 山東省安全技術防範工程設計施工等級確認登記證(二級)

A. 環境

A1. 排放

集團致力遵守中國有關環境保護的所有相關國家法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；及
- 《中華人民共和國水污染防治法》。

作為軟件及解決方案供應商，本集團及其日常運營對自然環境的影響輕微。儘管集團尚未制定環境政策，集團為其企業資源計劃(ERP)解決方案和企業雲服務業務的運營對環境所產生的影響負責。

在報告期內，本集團在空氣和溫室氣體(「GHG」)排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢物各方面，均沒有重大違規而對集團產生重大影響。

A1.1 空氣排放

報告期內，空氣排放主要來自天元網絡的自置汽油乘用車，導致氮氧化物，硫氧化物和呼吸懸浮粒子的排放。

流動燃料源	車輛運行產生的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物 (千克)	呼吸懸浮粒子 (千克)	硫氧化物 (千克)
汽油	24.22	1.12	0.02

A1.2 溫室氣體(GHG) 排放

整個報告期內，本集團的業務運營產生溫室氣體排放量為 3,000.07 噸二氧化碳當量(「tCO₂eq.」)，主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。集團的溫室氣體總排放密度，以業務活動的總建築面積計，為 0.10 (去年為 0.094)tCO₂eq./平方米；以僱員總數計，為 0.37 (去年為 0.40)tCO₂eq./僱員。集團作為高科技服務及產品供應商，日常運營消耗大量外購電力，其排放量佔集團溫室氣體總排放量的 60% (去年為 67%)。

溫室氣體排放範疇	排放源	溫室氣體排放 (噸二氧化碳 當量)	總溫室氣體 排放量 (百分比)
範疇 1 直接排放			
燃料燃燒(流動燃燒源)	汽油	2.79	<1%
範疇 2 能源間接排放			
購買電力		1,786.31	60%
範疇 3 其他間接排放			
廢紙棄置於堆填區		0.14	4%
用於淡水處理的電		22.06	
用於排放污水處理的電力		10.82	
商務飛行旅程		1,177.95	
總量		3,000.07	100%

附註 1：除另有說明外，排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之主板上市規則附錄二十七及其指定文件而編製。

附註 2：外購電量計算採用中國大陸電網排放因子 0.581tCO₂/MWh。

附註 3：範圍 3 溫室氣體排放量是根據上市規則附錄 27 及其參考文件中提及的可用排放因子計算得出。

A1.3. 有害廢棄物

報告期內，本集團沒有產生有害廢棄物。

A1.4. 無害廢棄物

報告期內，集團共產生了164.49(去年為152.76)噸無害廢棄物，密度為5.72千克／平方米及20.18千克／僱員。以上無害廢棄物的數據，主要為日常辦公室內的生活垃圾，經我們多番採樣估算，最後定下每人每天0.5千克為一個合理的估計量，無害廢棄物當中，包括152.75噸金屬、玻璃、塑膠垃圾和非辦公廢紙及0.874噸辦公廢紙。

附註4： 廢紙量是以集團購紙的2%作估算。

A1.5. 減排措施

道路運輸來源

集團對旗下車輛的使用實行限制，必須經過嚴格的審批程序。鼓勵僱員使用公共交通工具上下班。集團亦在停車場加設了電動汽車充電站，以配合電動汽車數量急增而產生的需求。

本集團亦鼓勵使用公共交通進行短途出差，以減少使用集團的車輛。集團與公交服務供應商協調，在工業園區周邊設立完善的公交路線和充足的公交車站，方便僱員乘搭公共交通工具上下班。本集團亦限制了使用出租車的時段，晚上九時後乘搭出租車方可報銷車費。在租用車輛時，本集團亦鼓勵選用排放量較低的節能車輛。盡可能進行虛擬網上會議，以減少商旅產生的排放。本集團還發佈了《關於進一步加強節能降耗工作的通知》。同時，集團也通過內聯網發佈《人人節能減排方案》，向僱員詳細介紹在工作場所及家居減排的方式。此外，集團鼓勵員工在不影響正常運營的情況下，充分利用自然光。此外，本集團在每個電源開關上均貼有節電提示。

商務飛行旅程及商務交通政策

本集團的商務公幹經過合理安排，會優先考慮低碳的交通工具，例如高速鐵路。此外，本集團鼓勵員工乘坐交通工具，並設有商務班車，以減少因使用私家車通勤的溫室氣體排放。有關飛機出差方面，本集團制定政策來規限商務飛行旅程的頻率。財務部規定，只有高級管理人員才可乘坐頭等艙。除此之外，本集團鼓勵員工進行視像會議，以減少進行現場會議的次數，從而減少因飛行旅程而產生的碳足跡。由於其業務性質，技術人員無可避免需要出差，為客戶提供現場產品培訓和技術支援。因2022年新冠肺炎疫情對航班的影響已減少，各業務已續漸恢復，所以報告期內因商務飛行旅程而產生的溫室氣體排放量上升50.6%

本集團旨在10年內減少溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／總僱員人數)10%，以2021年為基準年。相比上一報告年，本報告期間的每僱員溫室氣體排放密度減少8%。本集團將持續檢討減少溫室氣體排放措施，以達到目標。

A1.6. 廢棄物處理及減廢措施

本集團的業務產生的有害廢棄物量極少。廢舊電腦、廢舊電池及碳粉盒等有害廢物會收集後進行回收，並由專人放入庫房指定位置並處理。本集團盡可能使用可再填充墨盒，以減少有害廢棄物。

無害廢棄物由外部清潔公司定期收集以進行棄置。集團大力提倡使用電子通信和電子文件，以打造無紙化辦公室。如必須打印文本，鼓勵僱員盡可能雙面打印及重複使用紙張。每個辦公樓層均設有廢紙回收箱。隨著上述措施的執行，本集團已成功回收廢紙 1.152 噸。為實現減廢目標，集團亦在廁所和打印機附近張貼告示，鼓勵節約用水和用紙。

集團提倡綠色辦公室、低碳管理，並鼓勵僱員響應綠色措施。集團提供微波爐、電冰箱等電器設備，以鼓勵僱員自備餐食，或在食堂內用餐，從而減少產生包裝廢物。廚餘由外包清潔公司處理，負責收集及棄置。集團亦設置飲水機以減少使用一次性水瓶。

本集團旨在 10 年內減少廢物密度(公斤／總僱員人數) 5%，以 2022 為基準年。本集團將持續檢討減廢措施，以達到目標。

A2. 資源使用

儘管集團尚未制定有效利用資源的標準政策，但致力鼓勵僱員遵行環境保護及提高運營效率的資源保護措施。本集團安排每晚 8:30 巡查辦公室，以確保環保措施的落實執行，並在有需要時作出提醒。

A2.1. 能源消耗

本集團的業務運營所消耗的能源為電力及汽油。報告期內，集團總能耗為3,083,841 千瓦時，總能源密度為107.17 千瓦時／平方米及378.25 千瓦時／僱員。

能源消耗來源	消耗	消耗	能源密度	
	(以個別單位計)	(千瓦時)	(千瓦時／平方米)	(千瓦時／僱員)
電力	3,074,536 千瓦時	3,074,536	106.84	377.10
汽油	1,050 公升	9,305	0.32	1.14
總能耗		3,083,841	107.17	378.25

A2.2. 用水

報告期內，集團總耗水量為51,543.8 立方米，耗水密度為1.79 立方米／平方米及6.32 立方米／僱員。

A2.3. 優化能源使用效率措施

由於溫室氣體排放量與電力消耗量呈正相關，因此集團積極在辦公室實行綠色管理。為打造綠色工作環境，本集團推出了《節能增效計劃》以及《一般節能減排措施》，詳細介紹節能方法。集團已制定詳細的綠色辦公室節電計劃，而綠色辦公室的運營績效也已納入集團的常規監測及評估體系內。本集團亦實施了以下的節電措施，包括但不限於：

- 將空調溫度設定為27 °C 或以上以節省能源；
- 室外溫度低於20 °C 時，關掉空調；
- 當電腦顯示器閒置時，設定進入睡眠模式；
- 安裝照明控件並盡量利用日光，以避免不必要的照明；
- 辦公時間後關掉不必要的電子設備和儀器；
- 選購節能設備。

本集團已定下目標，旨在10年內減少耗能密度10%，以2021年為基準年。相比上一報告年，本報告期間的耗能密度(千瓦時／僱員)減少13%，本集團將持續檢討節能措施，以達到目標。

A2.4. 優化用水效率措施

報告期內，本集團在日常運營所需水源方面，未遇到任何問題。本集團珍惜水資源，盡量避免浪費。為提高水資源的利用效率，集團已制定內部指引，以改變僱員的用水習慣，包括但不限於：

- 在當眼之處張貼節水宣傳海報，以鼓勵節約用水；
- 定期檢查水龍頭及墊圈，進行漏水測試；
- 維修供水系統中的滴水龍頭和破損位置，以防滲漏；
- 加強檢測及維護水龍頭、輸水管道和蓄水池；
- 在廁所安裝自動傳感器水龍頭和動態感應自動沖廁系統；

本集團已定下用水目標，通過上述措施在 10 年內減少用水量密度 5%，以 2021 年為基準年。相比上一報告年，本報告期間的用水量密度(立方米／僱員)減少 30%，本集團將持續檢討節水措施，保持良好用水效率。

A2.5. 包裝材料

報告期內，本集團沒有耗用包裝材料，因此本報告並不提供此等資料。

A3. 環境及自然資源

A3.1. 活動對環境的重大影響

本集團的業務營運場所為辦公室，重大的排放主要來自耗電及商務飛行旅程。作為企業雲服務供應商，本集團認為其營運並沒造成重大的環境污染，對環境的影響微乎其微。儘管如此，本集團推出了一系列指引，詳述能源和水資源使用的環保措施，並推廣低碳生活，提高員工對減碳和減廢的認識。透過在工作場所內建立環境友善的文化，集團相信其業務能逐漸趨向更可持續發展的模式。

A4. 氣候變化

地球變暖為企業帶來了廣泛的風險，當中包括供應鏈中斷、保險成本上升以致勞動力受到破壞。隨著氣候變化對企業的威脅，以致相關的實體損害逐漸增加、市場觀念的變化以及公眾對環保產品和服務越來越偏愛，財務、聲譽和戰略風險的影響變得越來越突出。在可預見的未來，氣候變化無疑將成為集團和各個行業日益關注的問題。本集團已識別出氣候變化帶來的以下風險。

氣候相關風險	時間跨度	潛在的財務影響	風險級別	趨勢
		實質風險		
極端天氣	短期 長期	<ul style="list-style-type: none">極端天氣事件如颱風、風暴潮、暴雨等可能對基礎設施和運營造成物理破壞，而技術和設備故障會產生恢復和維修成本。而恢復和維修的時間可能需要數月甚至數年。極端天氣亦可能影響物流業運作，影響本集團的供應商的貨品交付，或會對集團的運作產生一定的風險。客戶可能受極端天氣的衝擊而延遲計劃，甚或停止運作，對本集團的財務狀況可能會產生直接的損害。	低	增加

氣候相關風險	時間跨度	潛在的財務影響	風險級別	趨勢
過渡風險				
收緊氣候相關政策	短期	<ul style="list-style-type: none"> 因環境政策收緊，為滿足新要求而衍生開支，增加成本。還可能增加營運成本、保險成本和違規罰款。 除了能源費用外，本集團及客戶或許會被要求支付碳排放稅收，或碳排放配額，以協助國家達到碳中和。此外，我們運作的數據中心，也可能會被要求支付額外耗電費用。 	低	增加
過渡到低排放技術的成本	中期	<ul style="list-style-type: none"> 以低排放或節省資源的方案取代現有技術和設備以符合新的能源和可持續性標準會衍生投資及維護成本。 	低	增加
改變客戶行為	長期	<ul style="list-style-type: none"> 客戶或用戶行為和取向改變，如未能滿足持份者對氣候風險管理和目標的期望，會導致客戶流失並損失收入。 	低	增加
聲譽風險	長期	<ul style="list-style-type: none"> 客戶或用戶取向改變，持份者對物流服務的負面反饋有機會增加，可能影響集團的聲譽。 本集團的客戶可能面對更嚴峻的過渡影響或聲譽影響。例如石油或油服公司客戶，他們無可避免地面對國家碳中和的要求，不單必須轉營，還需要面對轉營過程時的聲譽損失影響，在財務壓力下，他們有可能延後管理系統的更新換代，甚至更嚴重的因經營困難而不再成為本集團的客戶。 	低	增加

機遇

本集團的主營業務是雲計算與ERP系統管理，其特色就是不論何時何地，人們也可以隨時隨地在虛擬環境工作。所以本集團認為，氣候變化所帶來的風險可能對其業務有所影響，但氣候變化同時亦為電子通訊行業帶來機遇。當發生極端天氣或甚至是瘟疫，雲計算與ERP管理系統，都能為大部份企業提供正常運作，任何大型企業即使需要團隊協作，本集團的雲端管理系統也會是一個極佳選擇。

以新冠肺炎為例子，當人們在疫情下無法正常上班，當公司無法在辦公室集體運作，雲計算與ERP管理系統就能發揮比正常大數倍的作用，令企業所有員工能正常運作，也令一些在非常時期非常重要的企業如物流業運輸業、網購業等，更需要雲計算與ERP管理系統。同樣地，當各行各業意識到員工在極端天氣下不能正常上班時，社會上對雲計算與ERP管理系統的需求便會增加，以維持各行各業的業務在極端天氣下仍能正常運作。

影響集團的重大氣候相關問題及已採取的行動

氣候的威脅不斷上升，本集團積極識別可能影響集團營運的相應風險。本集團已制定了極端天氣時，各員工安全與生命的保障，可以在某種天氣情況下在家工作的政策，以減少自然災害日益嚴重及頻繁對公司日常運作的影響。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

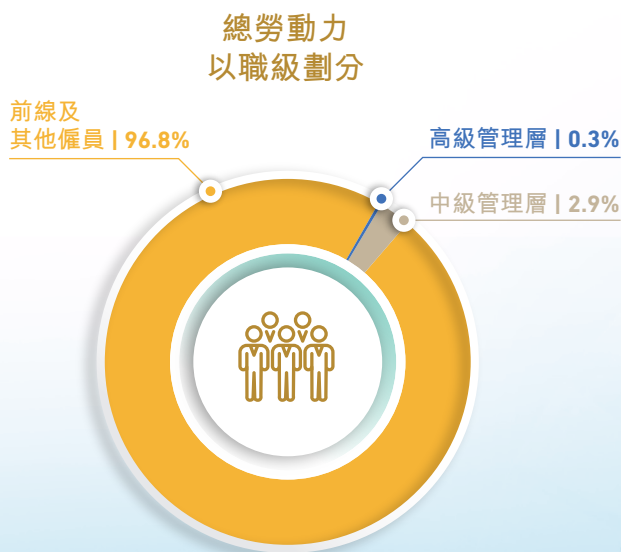
本集團嚴格遵守與補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他權益及福利各方面相關的法律、法規和規定，包括但不限於：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 中華人民共和國禁止使用童工規定；及
- 中華人民共和國未成年人保護法。

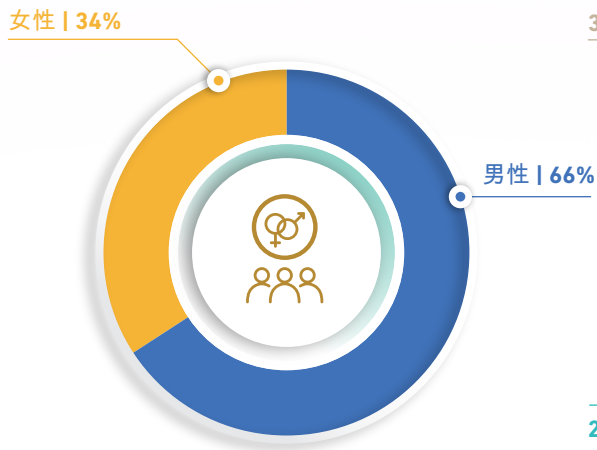
報告期內，未發現違反對本集團有重大影響之有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利的相關法律法規。

勞動力

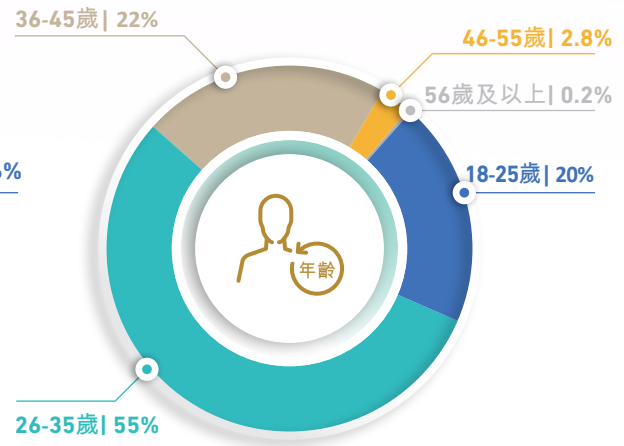
截至2022年12月31日，集團共有7,713名僱員(2021年：6,347名)，均為全職僱員，當中99.57%來自中國大陸，0.34%來自美國，0.09%來自日本及0.02%來自哥斯達黎加。集團匯聚全球各地的精英。報告期內的總勞動力分佈，分別以性別、年齡組、職級及地域分類顯示如下。



總勞動力
以性別劃分



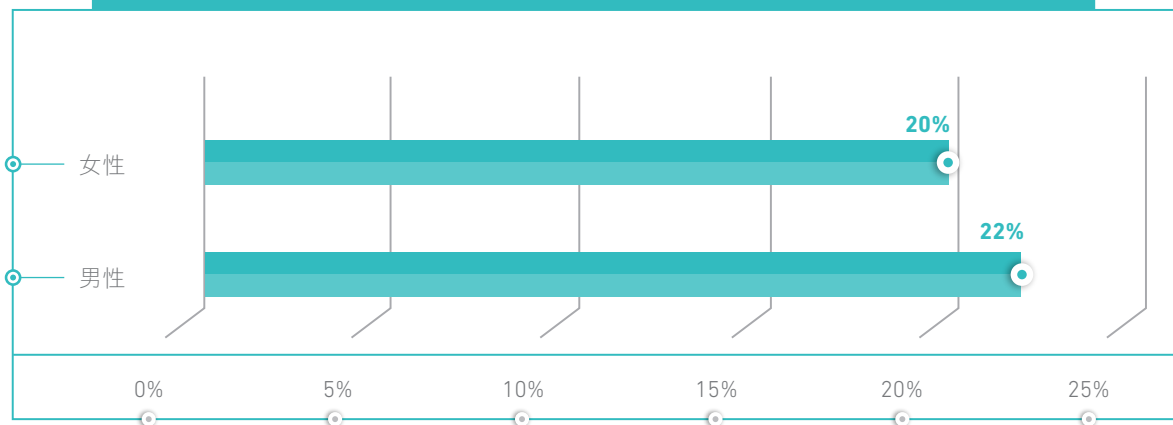
總勞動力
以年齡劃分



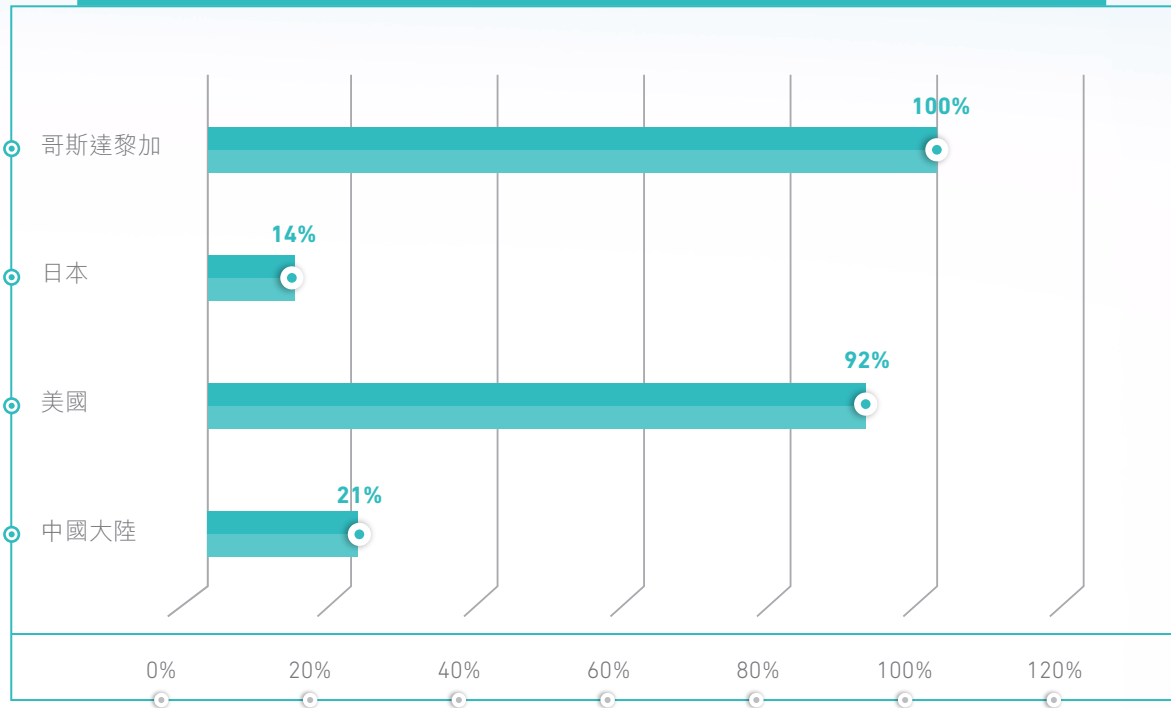
流失率

報告期內，集團共有 1,620 僱員離職，總流失率為 21%。集團提供具競爭力的薪金待遇，以挽留優秀的員工並減少流失。報告期內的流失率，分別以性別、年齡組、職級及地域分類顯示如下。

流失率－以性別劃分（百分比）



流失率－以地區劃分 (百分比)



具競爭力的薪酬及福利待遇

集團重視人才，深信人才是推動集團邁向成功的關鍵。集團根據申請人的能力、表現和相關工作經驗，作為聘用的準則。為吸引高素質的勞動力，集團積極參加校園內的職業展覽會，並根據僱員的績效、學歷、專業資格及經驗，提供具有競爭力的薪酬和福利。集團參考了市場的平均薪酬趨勢及水平，保證員工能獲得合理的市場薪酬。

《休假及考勤管理辦法》列明，僱員有權享有病假、事假、婚假、產假、有薪年假和法定假日。本集團對僱員的工作時間進行規管，如僱員超時工作可獲超時補貼。本集團為僱員提供一系列福利措施，例如：提供強制性公積金、保險計劃及住房公積金，提供中央食堂和休息區，區內備有為懷孕僱員而設的孕婦優先座。此外，僱員亦可使用網球場、籃球場及足球練習場等休閒設施。

平等機會

集團致力創造零歧視的工作環境，為僱員提供平等機會。集團在僱員招聘、晉升、轉職及其他業務營運活動的甄選過程中，均秉持公平、公開、客觀、多元化及反歧視的原則。僱員資格評估以工作要求相關的屬性如資歷、知識、工作經驗、技能和能力為標準，在招聘過程中吸引不同地區、不同民族、不同信仰的人才應徵，通過開放包容的態度，吸引更多有志之士加入，以減少甄選流程中的偏見。此外，本集團關顧弱勢社群，與第三方非政府機構合作，建設殘疾人就業幫扶基地，以促進殘障人士就業。本集團亦設有無障礙通道以及母嬰室，以照顧不同人士的需要。

考評制度

本集團制定了全面的績效評核制度以及公平升遷制度，以評估僱員的工作績效。除基本薪金外，還將參照集團的業績及僱員的績效向合資格的僱員發放酌情獎金及授予購股權。集團也有正式的辭退機制，並設有上訴制度供被辭退員工申訴。

員工活動

為了增進員工之間的溝通，建立員工對工作的歸屬感和營造更和諧的工作環境，本集團在本報告期間舉辦了以下的活動：

- 新員工迎新活動及入職培訓；
- 慶祝節日活動，例如中秋節和端午節等；
- 工程師文化節；
- 部門團建活動；
- 三八婦女節活動；
- 教師節活動；及
- 文化及體育活動。

應對新冠肺炎疫情

本集團並沒有因新冠疫情而裁員或減薪，致力維護員工權益。

B2. 僱員健康與安全

本集團嚴格遵守有關職業健康與安全的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國安全生產法；
- 中華人民共和國預防和控制職業病法；及
- 關於工傷保險的規定。

本集團關注僱員的健康，並重視工作與生活的平衡，故設定了適當的工作時間，僱員亦可定期進行身體檢查。為提倡健康的生活方式，集團舉辦各種娛樂活動如雙年度體育會等；亦設有午睡時間讓僱員有充足的休息。本集團定期維護空調和淨水器，並沒收到員工就工作環境的投訴。

本集團竭力為僱員提供安全的工作環境。辦公區內設置了足夠的消防設施，包括滅火器和火警鐘，均妥善地安裝及保養。區域內放置了火警逃生指標牌，清楚標示緊急逃生路線。集團每年舉行一次消防演習，或參與物業管理處安排的消防演習，讓僱員熟悉緊急逃生程序並增強安全意識。

在報告期內，未發現不遵守有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害影響的法律法規而對集團造成重大影響。本集團在過去3年，包括本報告年，概沒有因工死亡個案。

	2022	2021	2020
因工死亡個案	0	0	0
因工死亡比率	0%	0%	0%
因工受傷損失工作總日數	0	0	0

新冠肺炎防治措施

面對新冠肺炎大流行，為了減低員工在疫情下感染的風險，本集團實行以下的防疫措施：

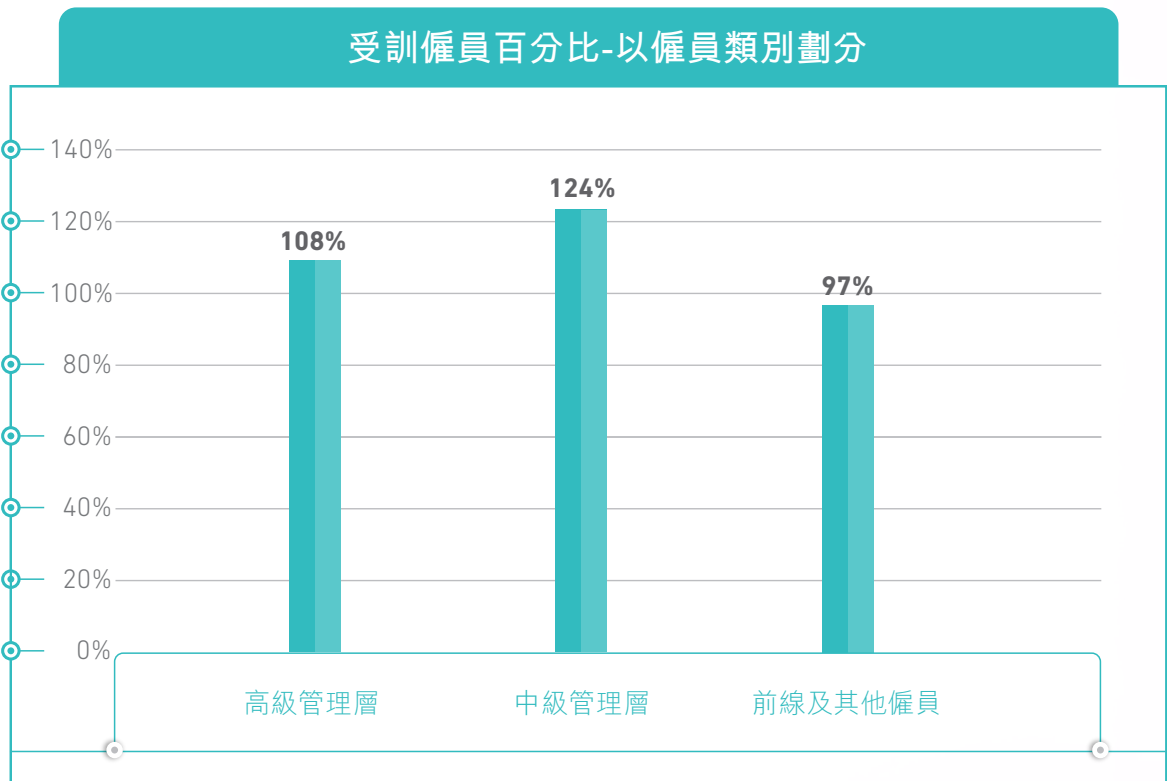
- 組織核酸檢測；
- 要求所有員工佩戴口罩；
- 購買體溫測量儀，每天為員工測量體溫；
- 隔離工位，並讓員工間隔就餐；
- 建立疫情信息上報機制，並及時安排隔離；
- 成立應急小組，為外地員工提供物資保障；
- 根據政府防疫政策安排員工在家工作，並安排已出差的員工在酒店工作，盡量減少員工出行；及
- 復工後定期向員工發放防疫用品，如口罩及消毒液。

B3. 發展及培訓

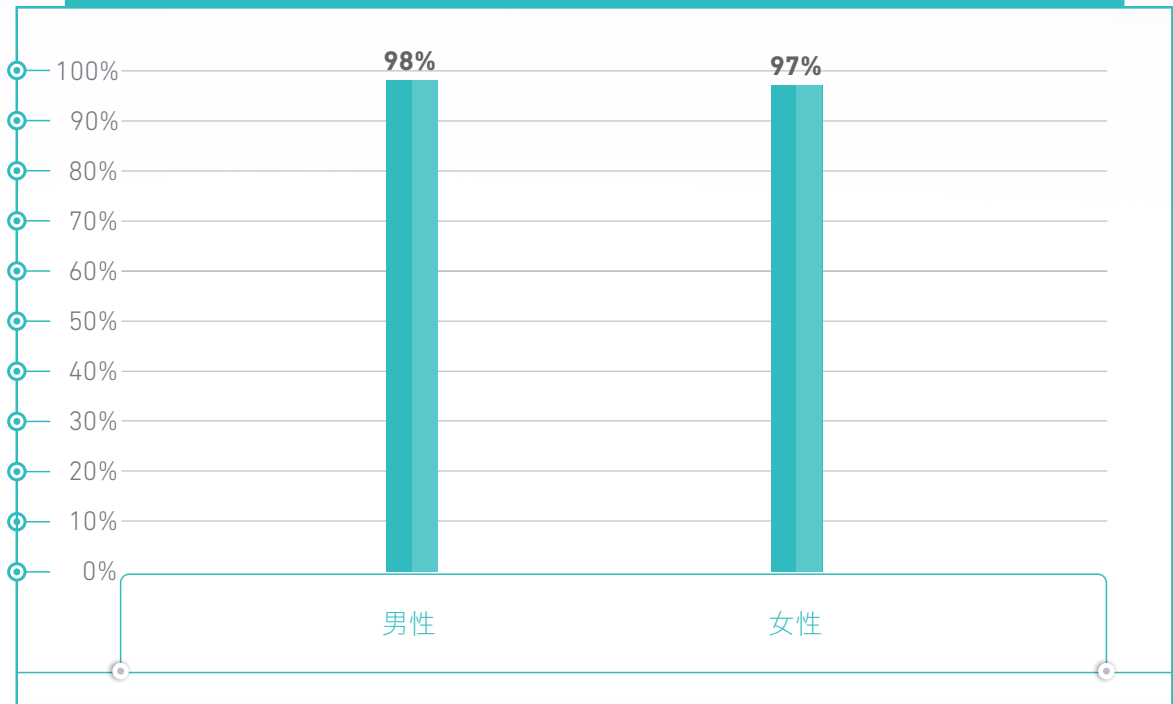
集團向來重視人才，致力培育優秀、專業、訓練有素及負責的團隊，以提升集團的實力，領先市場。故此，集團成立了內部培訓組織，正積極制定長遠的培訓策略，提供不同形式的培訓，以增進僱員的技術和能力，並鼓勵僱員持續進修，終身學習。開辦了《浪潮數字企業培訓管理辦法[2021版]》、《浪潮數字企業員工證書管理辦法[2021版]》、《浪潮數字企業研發序列等級認證管理辦法》、《浪潮數字企業售前序列等級認證管理辦法》、《浪潮數字企業實施序列等級認證管理辦法》、《浪潮數字企業服務序列等級認證管理辦法》、《浪潮數字企業學分管理辦法》等培訓課程。通過培訓需求調研，確認員工需要。通過培訓和考核相結合，確保培訓效果，通過學分要求，確保全員學習學時達成，並持續跟踪僱員能力改善情況。

本集團向一般員工及管理人員提供在職培訓，培訓內容包括：政策法規、業務及行業知識、產品知識的更新、專業技術、綜合性管理知識等。另外，本集團亦會為新僱員提供入職培訓，內容包括企業文化、管理制度、崗位要求及考核等，並安排與其工作性質相對應的培訓，以確保他們具備必要的知識和能力。

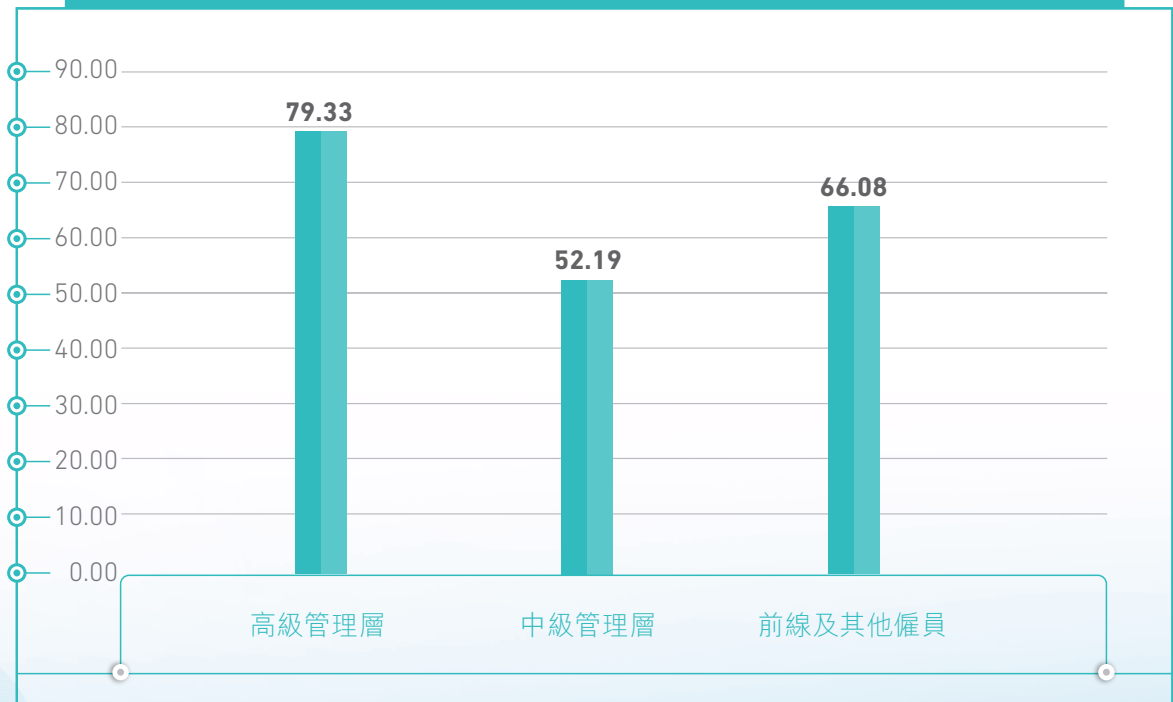
在報告期內，98%的僱員接受了培訓，總培訓時數及每名僱員的平均培訓時數分別為506,862小時和每名僱員66小時。

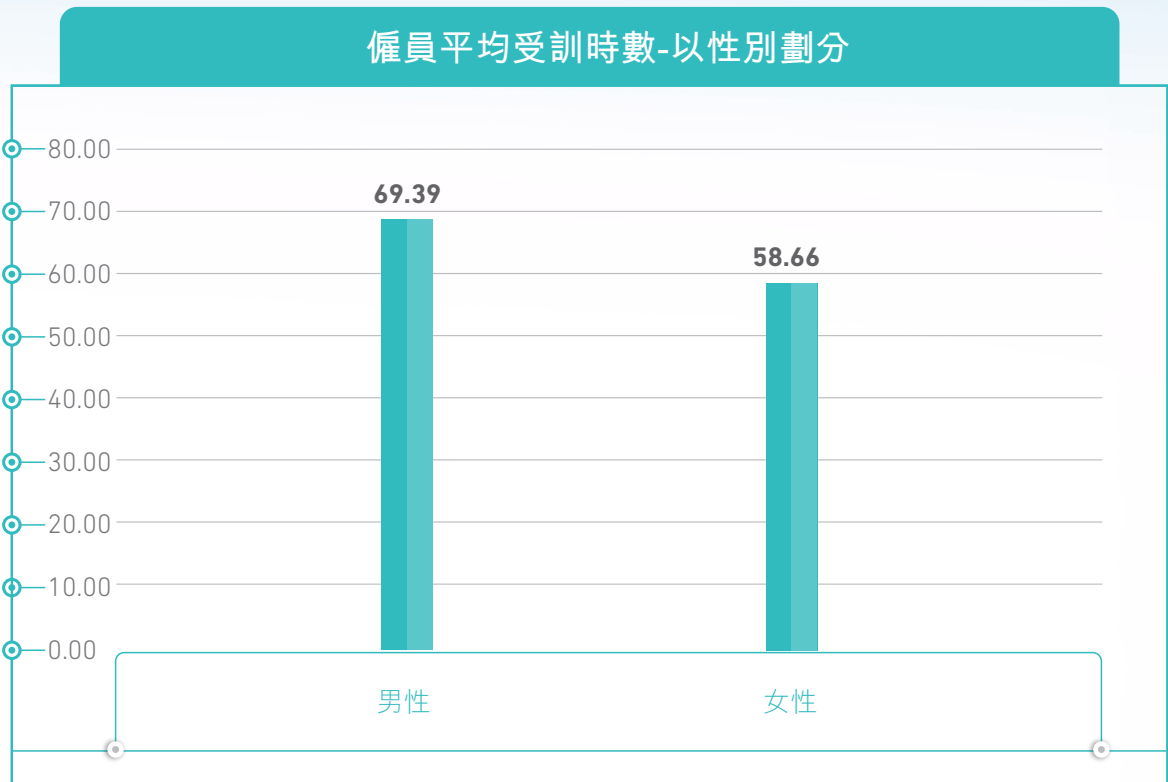


受訓僱員百分比-以性別劃分



僱員平均受訓時數-以僱員類別劃分





B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守與防止童工或強制勞工相關的法律及規例，包括但不限於：

- 中華人民共和國勞動法；及
- 中華人民共和國禁止使用童工規定。

本集團業務運營中並沒有童工，也沒有強迫勞動。人力資源部已有既定守則以防止聘用童工和強迫勞動，新僱員在入職時須提交個人資料以供核實，該等資料將儲存在人力資源共享服務中心。本集團若懷疑申請人提供虛假資料，將不會聘用。僱員若在入職後被發現提供虛假資料，將被即時終止合約。本集團在招聘過程中嚴格審查應徵者的身份資料、資格和就業背景，以防聘用童工。

在報告期內，未發現不遵守與童工和強迫勞動方面的相關法律法規而對本集團產生重大影響，並且沒接獲有關事件的舉報。

2. 營運常規

B5. 供應鏈管理

報告期內，本集團共有 2,121 家來自中國大陸及美國的供應商，主要為設備及原材料供應商、技術服務、網絡設備、施工類供應商及服務類供應商。

地區	供應商數目	供應商主要業務類型
中國大陸	2,120	<ul style="list-style-type: none">• 設備供應商• 原材料供應商• 提供技術服務• 網絡設備• 施工類供應商• 服務類供應商
美國	1	<ul style="list-style-type: none">• 原材料供應商
供應商總數	2,121	

本集團已制定標準化運作程式，確保能以客觀、可量度的準則來甄選和評估供應商，並加強對供應商的日常管理和評核，建立穩定、共贏的合作關係。本集團定期檢查及評估這些程式，以規範供應商管理，控制及確保產品及服務的質量。

本集團選擇供應商時，主要考慮其信用評級、資格、產品來源及質量保證。產品質量可靠、信譽良好，並在環境和社會方面表現良好的供應商獲優先考慮。本集團會在評選的過程中對供應商進行資質認證、產品認證及審核供應商的工商經營風險、司法風險及貿易管理合規風險。供應商須提供有關產品環境保護和管理體系，以及社會責任的信息，以符合要求。本集團的商業的主要採購品都以電腦電子產品為主，因電子產品為耗電產品，必然會引發二次污染，所以本集團在挑選任何產品及服務時，都會優先選擇環境友善的產品及服務，以產品使用物料的環保程度，以及其運作的節能程度作為本集團採購的最重要考量標準。

本集團與通過評選的供應商簽訂正式合同，並訂明供應商應遵守的規則，以及與可持續發展及反商業賄賂相關的額外規定。此外，本集團密切監察供應商在社會及環境方面的重大議題上的表現。各相關部門會定期對供應商的交付品質及商務合作情況等進行綜合評價，如發現供應商有需要改善的地方，本集團會促請供應商糾正問題。

B6. 產品責任

本集團致力通過技術提升，提供優質、切合時代趨勢及創新的產品及解決方案。報告期內，本集團繼續完善產品功能模塊，加快雲服務產品換代更新，提升運營服務體系，持續加大研發投入，雲服務從產品型模式升級到平台化服務模式。公司通過 CCRC 信息系統軟件安全開發、CCRC 信息系統安全運維認證；公司主營產品通過信息安全等級保護三級認證。

本集團的軟件測試程序文本概述了個人、團體及系統測試程序，以確保產品的高質量。本集團已通過了 ISO27001 信息安全系統認證、ISO27701 個人信息隱私信息管理系統及 EAL3+ 信息安全認證，亦設立了產品安全專家團隊，負責緊急回應。本集團還制定了信息安全管理體系，包括《數據隱私管理辦法》、《數據安全管理辦法》、《信息系統管理制度》等。產品設計也按照安全開發生命週期和信息安全要求。

產品召回

本集團的產品開發過程通過 CMMI5 認證，確保產品質量控制及保證。在產品開發過程中，本集團對產品進行品質控制，有明確的品質標準和完善的測試流程，主要包含：測試計畫、測試用例設計、測試執行和測試報告。

產品質量和售後服務是客戶關注的重點，故此集團成立了技術與質量管理部和運維部，以確保產品質量，並就客戶有關產品質量和售後支援及維護的查詢，提供即時的回應及協助。報告期內，並沒因安全、健康原因而召回產品。

在報告期內，未發現任何嚴重不遵守有關其產品及服務的健康與安全、廣告宣傳、標籤和隱私事宜的相關法律法規而對本集團產生重大影響。

客戶服務

集團致力予提供優質服務予尋求管理軟件及數字化轉型的各大小企業。秉承「客戶為先」的經營理念，每項商業決定，皆以客戶的滿意度為依歸。

為確保客戶對服務稱心滿意，本集團積極與客戶保持密切的聯繫，爭取於項目早期策劃階段已充分瞭解客戶的需求。集團定期進行會議溝通、沙龍和電話訪談，以檢討集團的服務績效。

報告期內未收到與產品、服務相關的投訴。

知識產權

本集團尊重客戶信息資產的價值及權利，並嚴格遵守國家的知識產權相關法律法規，包括但不限於

- 中華人民共和國專利法；及
- 中華人民共和國反不正當競爭法。

集團鼓勵技術創新，不斷完善知識產權管理制度，以保護集團及客戶的知識產權。集團已制定知識產權管理辦法，並成立了知識產權專責部門，確保知識產權不受侵犯，如有發現知識產權被非法使用，本集團會立刻發出警告函，收回許可費用。為了加強知識產權有效的管理，本集團為知識產權管理部門定期提供知識產權有關的培訓。

在保護外部知識產權方面，我們實施了計算機系統安全管理制度(試行)，規定計算機終端需統一配發並安裝正版軟件，不得安裝翻版軟件，並需要加入集團域控，統一進行管理。

本集團有 216 個商標和專利已在中國註冊。集團嚴格限制使用破解軟件產品，同時嚴禁複製具版權文件的副本。違反政策的僱員將受到紀律處分或民事制裁。在報告期內，沒有嚴重不遵守與知識產權相關法律法規而對集團的產生重大影響的事件。

數據保護

數據保護是利益相關者最重視的議題。集團嚴格遵守中華人民共和國網絡安全法以及有關數據保護的內部政策。根據僱員的就業協議，僱員須對本集團及集團的客戶承擔保密義務。集團限制存取機密信息和內部系統，該等機密信息和內部系統受密碼保護、加密或僅在管理人員授權下方可存取。

集團通過ISO27001 信息安全管理体系、ISO27701 隱私信息管理体系監督審核；依據集團發布《數據隱私管理辦法》、《網絡訪問控制管理制度》及《數據安全管理制度》，往來郵件需要加密簽名收發；公司內部網絡需要使用認證身份才能連接訪問；另外，集團發布《信息資產安全管理制度》，集團或公司相關資料使用文檔安全管理系统進行分人員、分密級加密保護；集團或公司內部公開資料，亦需要認證身份才可以獲取。

在報告期內，未發現任何不遵守對本集團在數據保護和隱私方面產生重大影響的相關法律法規。

B7. 反貪污

集團以誠實、正直、公平競爭為核心價值。集團根據以下法律及規例制定了反貪污政策，包括但不限於：

- 中華人民共和國刑法；
- 反不正當競爭法；及
- 反洗錢法。

本集團遵守中華人民共和國所有有關禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律。在報告期內，本集團及旗下員工沒有涉及任何已審結之貪污訴訟案件。

本集團的反貪污政策明確規範僱員的行為準則，並根據商業交易中各種不同的情況制定了適當的處理程序。為防止在採購過程中出現賄賂行為，集團已在合同和招標文件加入了誠信條款及違反條款的相應處分。如發現任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為，本集團必定嚴正處理。

道德遵從委員會及舉報政策

本集團成立道德遵從委員會，負責制定明確的反貪污管理制度，提倡道德工作操守，以確保集團合規經營。本集團鼓勵僱員經各種舉報渠道舉報涉嫌行為失當或瀆職行為，舉報人可以以電郵或熱線作出舉報。收到投訴後，經理及道德遵從委員會會以公正方式作出調查及回應事件，以及落實補救措施。道德遵從委員會定必以嚴格保密的方式調查事件，以保護舉報人免受騷擾及報復。

利益衝突

為防止工作上出現潛在利益衝突，維護內部公平，道德遵從委員會制定了《員工利益衝突管理辦法》。集團的審計評估部門及人力資源部門定期就利益衝突事宜進行調查及分析。僱員若發現集團的任何業務或在其管理體系中有業務往來的其他組織可能出現利益衝突，應如實申報，並通知出現或預見會出現任何利益衝突的相關部門。

董事及員工反貪污培訓

本集團審計部為集團董事及員工舉辦反貪污培訓。本報告年期間，集團舉辦了以下的反貪污培訓：

- 2022年9月，通信信息舉辦「黨風廉政建設月」活動。通過召開黨風廉政建設專題會議及觀看廉政紀錄片，從中學習《信訪工作條例》。此外，本集團亦在此月開展黨的廉政主題活動日，講授廉政黨課，並與各僱員簽訂廉潔自律承諾書，活動以集體廉政談話的方式，對經理班子、高管、各部門正副職人員及黨員 200 餘人開展黨風廉政建設與反貪污意識教育。
- 2022年11月8日，通信信息組織駐濟南科技園的18名年輕幹部(單位中層正副職領導幹部、各黨支部紀律委員)觀看了教育專題片《失守的青春》，進一步加強年輕幹部黨紀政紀觀念和廉潔自律的意識。

B8. 社區投資

本集團深知為社區投放資源以及對社區作出貢獻的責任，並在本報告年投入時間及精力回饋社會，鼓勵僱員參與社區義務工作。

- 2022年3月，上海新冠肺炎疫情爆發，本集團員工積極參與疫情防控工作。
- 2022年2月，公司黨委聯合舜旺社區開展國家反詐中心應用程式，以推廣宣傳相關義務服務活動，深入社區普及反詐知識，進一步提升居民反詐意識。
- 2022年3月，公司組織捐血活動，員工均積極參與。
- 根據山東省慈善總工會的倡議，本集團積極組織「慈心一日捐」活動，共捐贈費用12.2萬元人民幣。

inspur 浪潮

inspur 浪潮