



蒲公英

NEEQ: 838749

保定市蒲公英文化传媒股份有限公司



年度报告摘要

— 2022 —

## 一. 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn)或[www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人刘玮、主管会计工作负责人刘玮及会计机构负责人朱彦超保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司原董事吴亮于2022年11月14日辞职，在选出新的董事之前，吴亮先生仍按照相关法律法规和《公司章程》的规定继续履行董事职责。截至目前，公司仍未选出新董事。吴亮因个人原因未出席董事会。

1.4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

### 1.5 公司联系方式

董事会秘书/信息披露事务负责人	刘玮
电话	0312-2150000
传真	0312-2150000
电子邮箱	495122531@qq.com
公司网址	<a href="http://www.pgywhcm.com">http://www.pgywhcm.com</a>
联系地址	保定市高新区锦绣街 658 号
公司指定信息披露平台的网址	<a href="http://www.neeq.com.cn">www.neeq.com.cn</a>
公司年度报告备置地	保定市高新区锦绣街 658 号公司董事会秘书办公室

## 二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

### 2.1 主要财务数据

单位：元

项目	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	6,047,305.15	5,748,132.56	5.20%
归属于挂牌公司股东的净资产	5,703,345.15	3,946,801.22	44.51%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	0.57	0.39	46.15%
资产负债率%（母公司）	5.69%	31.34%	-
资产负债率%（合并）	5.69%	31.34%	-

项目	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	938,402.82	985,941.55	-4.82%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,756,543.93	-392,965.36	547.00%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	723,413.82	-392,965.36	-
经营活动产生的现金流量净额	-2,310.72	-899,431.76	99.74%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	36.40%	-9.48%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	14.99%	-10.16%	-
基本每股收益（元/股）	0.18	-0.04	550.00%

## 2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	4,900,000.00	49.00%	0.00	4,900,000.00	49.00%
	其中：控股股东、实际控制人					
	董事、监事、高管					
	核心员工					
有限售条件股份	有限售股份总数	5,100,000.00	51.00%	0	5,100,000.00	51%
	其中：控股股东、实际控制人	5,100,000.00	51.00%	0	5,100,000.00	51%
	董事、监事、高管					
	核心员工					
总股本		10,000,000.00	-	0.00	10,000,000.00	-
普通股股东人数						4

## 2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	刘玮	5,100,000	0	5,100,000	51.00%	5,100,000	0
2	滑子轶	2,895,000	0	2,895,000	28.95%	0	2,895,000
3	吴增胜	2,000,000	0	2,000,000	20.00%	0	2,000,000
4	高瑞表	5,000	0	5,000	0.05%	0	5,000
合计		10,000,000	0	10,000,000	100.00%	5,100,000	4,900,000

普通股前十名股东间相互关系说明：  
 股东高瑞表与股东滑子轶系母子关系

### 三. 涉及财务报告的相关事项

#### 3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

#### 3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 请填写具体原因 不适用

#### 3.3 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

#### 3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用

亚太（集团）会计师事务所(特殊普通合伙)接受我公司委托，对公司 2021 年度财务报表审计后出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。董事会根据股转系统发布的《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》的规定，就上述带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告所涉及事项出具专项说明，具体如下：

##### 一、审计报告中强调事项的内容

亚太（集团）会计师事务所(特殊普通合伙)出具的亚会审字（2023）第 02160040 号《审计报告》之“三、与持续经营相关的重大不确定性：

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注“二财务报表的编制基础（二）、持续经营”所述，截至 2022 年 12 月 31 日，蒲公英公司经审计的财务报表未分配利润总额为-6,849,746.80 元，所有者权益总额为 5,703,345.15 元，公司未弥补亏损额达到实收股本 10,000,000.00 元的 68.50%。蒲公英已经在财务报表附注“三、财务报表的编制基础（二）、持续经营”中披露了拟采取的改善措施。这些事项或情况，连同财务报表附注“二财务报表的编制基础（二）、持续经营”所示的其他事项，表明存在可能导致对蒲公英持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。”

##### 二、董事会关于审计报告中强调事项段所涉及事项的说明

2022 年，公司实现营业收入 938,402.82 元，较 2021 年同期上略降 4.82%，仍处于较低水平。主要原因是：2022 年疫情严重影响，多企业处于停产封控状态，加上 2022 年客户群体对电视媒体广告的需求持续下降，移动终端及其他媒体广告的需求不断增加，使得公司电视广告业务收入不断减少。

针对上述审计报告带持续经营重大不确定性段落，为保证公司持续经营能力，公司应对措施如下：

第一、开拓新业务渠道：在保证现有资源的基础上，积极寻找移动终端及公共交通媒体等其他广告媒体的合作商，满足客户对不同广告资源的需求，目前公司正与多家线上媒体及交通电台等协商合作事项，并已初步达成合作意向，

第二、开拓新的业务范围：积极开展活动策划服务、广告制作业务，大力拓宽整合营销业务，为客户设计全套营销方案等，与其他同类型公司积极合作，对有广告及活动策划、制作等需要的客户提供全方位服务，做到资源共享；与老客户洽谈，依据对方的广告需求匹配资源；争取挖掘新客户以建立合作。

##### 三、董事会意见

公司董事会认为：亚太（集团）会计师事务所(特殊普通合伙)依据有关实际情况，本着严格、谨慎的原则，对上述事项出具的带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见，董事会表示理解，该报告客观严谨地反映了公司 2022 年度财务状况及经营成果。董事会将组织公司董事、监事、高级管理人员等相关人员积极采取有效措施，降低审计报告中所强调事项对公司的影响。