

保定市蒲公英文化传媒股份有限公司董事会 关于 2022 年度财务审计报告非标准意见的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

亚太（集团）会计师事务所(特殊普通合伙)接受我公司委托，对公司 2022 年度财务报表审计后出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。董事会根据股转系统发布的《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》的规定，就上述带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告所涉及事项出具专项说明，具体如下：

一、 审计报告中强调事项的内容

亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)出具的亚会审字(2023)第 02160040 号《审计报告》之“三、与持续经营相关的重大不确定性：

我们提醒财务报表使用者关注，蒲公英营业收入较上年略下降，2020 年度、2021 年度连续亏损，2022 年年度实现盈利，但截至 2022 年 12 月 31 日未弥补亏损为-6,849,746.80 元，为实收股本 10,000,000.00 元的 68.50%。蒲公英已经在财务报表附注“二财务报表的编制基础（二）、持续经营”中披露了拟采取的改善措施。这些

事项或情况，连同财务报表附注“二财务报表的编制基础（二）、持续经营”所示的其他事项，表明存在可能导致对蒲公英持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

二、 董事会关于审计报告中强调事项段所涉及事项的说明

2022 年，公司实现营业收入 938,402.82 元，较 2021 年同期略降 4.82%，仍处于较低水平。主要原因是：2022 年疫情严重影响，多企业处于停产封控状态，加上 2022 年客户群体对电视媒体广告的需求持续下降，移动终端及其他媒体广告的需求不断增加，使得公司电视广告业务收入不断减少。

针对上述审计报告带持续经营重大不确定性段落，为保证公司持续经营能力，公司应对措施如下：

第一、开拓新业务渠道：在保证现有资源的基础上，积极寻找移动终端及公共交通媒体等其他广告媒体的合作商，满足客户对不同广告资源的需求，目前公司正与多家线上媒体及交通电台等协商合作事项， 并已初步达成合作意向，

第二、开拓新的业务范围：积极开展活动策划服务、广告制作业务，大力拓宽整合营销业务，为客户设计全套营销方案等，与其他同类型公司积极合作，对有广告及活动策划、制作等需要的客户提供全方位服务，做到资源共享；与老客户洽谈，依据对方的广告需求匹配资源；争取挖掘新客户以建立合作。

三、 董事会意见

公司董事会认为：亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）

依据有关实际情况，本着严格、谨慎的原则，对上述事项出具的带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见，董事会表示理解，该报告客观严谨地反映了公司 2022 年度财务状况及经营成果。董事会将组织公司董事、监事、高级管理人员等相关人员积极采取有效措施，降低审计报告中所强调事项对公司的影响。

保定市蒲公英文化传媒股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 28 日