
北京汽车集团有限公司

公司债券年度报告

(2022 年)

二〇二三年四月

重要提示

发行人承诺将及时、公平地履行信息披露义务。

本公司董事、高级管理人员已对年度报告签署书面确认意见。公司监事会（如有）已对年度报告提出书面审核意见，监事已对年度报告签署书面确认意见。

发行人及其全体董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

重大风险提示

公司面临的风险因素与《北京汽车集团有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书》中“重大事项提示”及“第一节 风险提示及说明”章节没有重大变化。

目录

重要提示.....	2
重大风险提示.....	3
释义.....	5
第一节 发行人情况.....	6
一、 公司基本信息.....	6
二、 信息披露事务负责人.....	6
三、 控股股东、实际控制人及其变更情况.....	7
四、 报告期内董事、监事、高级管理人员的变更情况.....	7
五、 公司业务和经营情况.....	8
六、 公司治理情况.....	14
七、 环境信息披露义务情况.....	16
第二节 债券事项.....	16
一、 公司信用类债券情况.....	16
二、 公司债券选择权条款在报告期内的触发和执行情况.....	23
三、 公司债券投资者保护条款在报告期内的触发和执行情况.....	24
四、 公司债券募集资金使用情况.....	24
五、 发行人或者公司信用类债券报告期内资信评级调整情况.....	26
六、 公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况.....	26
七、 中介机构情况.....	26
第三节 报告期内重要事项.....	27
一、 财务报告审计情况.....	27
二、 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正.....	28
三、 合并报表范围调整.....	29
四、 资产情况.....	29
五、 非经营性往来占款和资金拆借.....	31
六、 负债情况.....	31
七、 利润及其他损益来源情况.....	33
八、 报告期末合并报表范围亏损超过上年末净资产百分之十.....	33
九、 对外担保情况.....	33
十、 重大诉讼情况.....	34
十一、 报告期内信息披露事务管理制度变更情况.....	34
十二、 向普通投资者披露的信息.....	34
第四节 特定品种债券应当披露的其他事项.....	34
一、 发行人为可交换债券发行人.....	34
二、 发行人为非上市公司非公开发行可转换公司债券发行人.....	34
三、 发行人为绿色债券发行人.....	34
四、 发行人为永续期公司债券发行人.....	34
五、 其他特定品种债券事项.....	34
第五节 发行人认为应当披露的其他事项.....	34
第六节 备查文件目录.....	35
财务报表.....	37
附件一： 发行人财务报表.....	37

释义

发行人、公司、本公司、北汽集团、集团	指	北京汽车集团有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
首创证券、国都证券、受托管理人	指	首创证券股份有限公司、国都证券股份有限公司
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
报告期末	指	2022 年末

第一节 发行人情况

一、公司基本信息

中文名称	北京汽车集团有限公司
中文简称	北汽集团
外文名称（如有）	Beijing Automotive Group Co.,Ltd
外文缩写（如有）	无
法定代表人	姜德义
注册资本（万元）	1,995,650.8335
实缴资本（万元）	2,126,232.3335
注册地址	北京市 顺义区双河大街 99 号
办公地址	北京市 顺义区双河大街 99 号
办公地址的邮政编码	101300
公司网址（如有）	www.baicgroup.com.cn
电子信箱	无

二、信息披露事务负责人

姓名	史志山
在公司所任职务类型	<input type="checkbox"/> 董事 <input checked="" type="checkbox"/> 高级管理人员
信息披露事务负责人 具体职务	副总经理
联系地址	北京市顺义区双河大街 99 号
电话	010-56636837
传真	010-56636837
电子信箱	shizhishan@baicgroup.com.cn

三、控股股东、实际控制人及其变更情况

（一）报告期末控股股东、实际控制人信息

报告期末控股股东名称：北京国有资本运营管理有限公司

报告期末实际控制人名称：北京市人民政府国有资产监督管理委员会

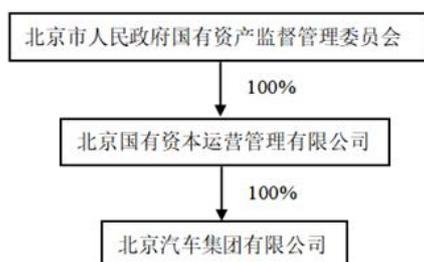
报告期末控股股东资信情况：良好

报告期末实际控制人资信情况：良好

报告期末控股股东对发行人的持股比例及股权¹受限情况：100%，不受限

报告期末实际控制人对发行人的持股比例及股权受限情况：100%，不受限

发行人与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（有实际控制人的披露至实际控制人，无实际控制人的披露至最终自然人、法人或结构化主体）



控股股东为机关法人、国务院组成部门或相关机构直接监管的企业以外主体或者实际控制人为自然人

适用 不适用

（二）报告期内控股股东的变更情况

适用 不适用

（三）报告期内实际控制人的变更情况

适用 不适用

四、报告期内董事、监事、高级管理人员的变更情况

（一）报告期内董事、监事、高级管理人员是否发生变更

发生变更 未发生变更

变更人员类型	变更人员名称	变更人员职务	变更类型	决定（议）时间或辞任生效时间	工商登记完成时间
高级管理人员	张建勇	副总经理	辞任	2022年9月	不涉及
高级管理人员	蔡速平	副总经理	辞任	2022年8月	不涉及

¹均包含股份，下同。

员					
高级管理人员	叶正茂	副总经理	辞任	2022年8月	不涉及

（二） 报告期内董事、监事、高级管理人员离任人数

报告期内董事、监事、高级管理人员的离任（含变更）人数：3人，离任人数占报告期初全体董事、监事、高级管理人员总人数 16.67%。

（三） 定期报告批准报出日董事、监事、高级管理人员名单

定期报告批准报出日发行人的全体董事、监事、高级管理人员名单如下：

发行人的法定代表人：姜德义

发行人的董事长或执行董事：姜德义

发行人的其他董事：张夕勇、韩永贵、王进、李钢、崔新健、吴维海、严刚、张辉

发行人的监事：李建、赵锦伦

发行人的总经理：张夕勇

发行人的财务负责人：史志山

发行人的其他非董事高级管理人员：蒋自力、陈江、刘宇、巩月琼、胡汉军

五、公司业务和经营情况

（一） 公司业务情况

1.报告期内公司业务范围、主要产品（或服务）及其经营模式、主营业务开展情况

发行人的主要业务收入来源为：整车制造、零部件制造、汽车服务贸易等。北汽集团是我国国有大型汽车企业集团之一，是北京汽车工业的战略规划与资本运营中心、财务与风险控制中心、运营管控与资源共享中心。主要从事汽车整车和零部件研发与制造、汽车服务贸易等，整车产品主要包括涵盖传统燃油和新能源的乘用车、商用车，整车合资品牌包括北京奔驰、福建奔驰、北京现代和福田戴姆勒，整车自主品牌包括极狐、BEIJING、北京、北汽福田、昌河等；零部件业务覆盖产品广泛；服务贸易主要包括汽车经销、出行和产业金融等，汽车产业链较为完整。

2022年北汽集团以市场为导向、以用户为中心，加速品牌和产品全面焕新：

自主品牌方面，极狐品牌围绕“释放科技的包容心”品牌核心及“生而破界有何不可”品牌主张，聚焦品牌形象与产品力传播，以“强音量、精音准”为基准持续输出高质量传播内容。同时，极狐产品上线了快捷超车模式、两驱弹射模式等多个亮点功能和重大更新，用户体验不断升级，实现销量声量双提升。

商用车方面，2022年北汽福田受行业下滑严重影响，整车销量同比下降 29.21%。但是公司坚持“聚焦商用车”、“精益运营”战略，持续推动全价值链降本增效；聚焦核心市场，聚焦优势产品，开发和孵化市场，海外业务以及大中客销量同比提升，降低了国内商用车市场下滑对利润的影响。

合资品牌方面，二零二二年，北京奔驰面临供应链紧张、市场活力不足等外部压力，主动施行网格化管理等积极举措，全年整车生产再次突破 60 万辆，实现销售 59.2 万辆，同比增长 5.5%，仍稳居国产豪华品牌前列。二零二二年度，北京现代积极应对行业竞争加剧等多重内外部挑战，加快推进数字化、智能网联技术、自动驾驶技术应用，成功推出第四代胜达旅行家、全新菲斯塔 N Line、第五代途胜 L8AT 等多款车型，智能化进一步升级。同时，北京现代聚焦品牌营销创新，进一步提升伊兰特等主力车型销售占比，全年实现整车销售 25.0 万辆。

2.报告期内公司所处行业情况，包括所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点等，以及公司所处的行业地位、面临的主要竞争状况，可结合行业特点，针对性披露能够反映公司核心竞争力的行业经营性信息

（1）国内汽车行业现状

“十三五”期间，我国经济发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段，中国特色社会主义进入新时代。我国汽车产业在经历了持续高速增长后也进入了降速调整、转型升级的关键阶段。“十四五”，汽车产业发展内外部环境更加复杂，既有重大历史机遇，也面临严峻挑战。当今世界正处于百年未有之大变局，汽车产业作为国民经济战略性、支柱性产业，须肩负起新时代赋予的历史使命，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，提高发展质量和效益，为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实的产业基础和经济基础。

1) “十三五”汽车产业发展成就

①产销规模全球第一，发挥国民经济支柱作用。

2020年，我国汽车产销分别为2522.5万辆和2531.1万辆，占全球汽车产销总量的32.5%，连续十二年稳居世界首位。同时，我国汽车保有量与千人保有量稳步增长，截至2020年底，全国汽车保有量达2.81亿辆，位居全球首位；千人保有量为173辆/人，达到了世界平均水平。根据相关统计，汽车及相关产业税收占全国税收比、从业人员占全国城镇就业人数比、汽车销售额占全国商品零售额比均连续多年超过10%，是国民经济的重要支柱产业。2020年，全国汽车制造业营业收入81557.7亿元，利润总额5093.6亿元。

②产业链条持续优化，产品品质性能全面提升。

头部中国品牌汽车企业多已具备正向开发的设计匹配、性能开发和测试试验等完整的整车研发能力，并实现了由单一产品到模块化平台的能力转变。零部件供应体系建设逐步完善，在自主研发与海外并购双轮驱动下，零部件企业在汽车电子、动力电池、汽车安全及自动变速器等核心零部件领域实现了产品与技术的重大突破，关键零部件配套能力显著增强。整车及零部件产品工程化能力与生产工艺水平大幅提升，有效地保障了汽车产品质量和性能。同时，汽车产业与大数据、云计算、人工智能等加速融合发展，在部分细分领域已具备从“跟跑”到“并跑”的能力，并继续朝着“领跑”的方向努力迈进。

③自主品牌稳定发展，头部企业培育高端品牌。

在日益激化的市场竞争中，自主品牌汽车企业凭借对市场的深入理解和对机会的把握，紧跟技术变革和用户需求变化新趋势，取得积极进展，而造车新势力的加入也为自主品牌汽车发展注入了新鲜血液。在不断提升的技术和研发能力支持下，自主品牌汽车企业将提升产品和品牌形象作为重要发展战略。自主高端品牌开始直面合资品牌竞争，并获得消费者青睐。同时，头部自主品牌汽车企业围绕电动化、智能化等发展趋势，陆续推出了全新产品和技术品牌，形成技术、产品、品牌协同发展、全面升级的战略格局。

④新能源汽车长足发展，成为潜在经济增长点。

在政策扶持和全行业共同努力下，我国新能源汽车产业从无到有逐步发展壮大，2020年新能源汽车销量达136.7万辆，年销量连续六年居全球首位。我国新能源汽车产业建立了结构完整、自主可控的产业体系，关键核心技术水平明显提升，基本攻克了动力电池、驱动电机、整车控制系统等关键核心技术。技术指标基本实现与国际先进水平同步，主流车型动力性、经济性、安全性大幅提升。充电基础设施不断完善，截至2020年底，我国充电基础设施累计建成168.1万台，同比增长超过37.9%。新能源汽车持续保持了快速增长，电力驱动、智能网联、低碳出行等先进技术相互赋能，已经成为汽车产业链和产业整体增长、促进转型的重要力量。

⑤产业融合步伐加快，智能汽车产业快速发展。

智能汽车与相关产业深度融合发展趋势日趋明显。传统汽车企业迅速拥抱信息化、数字化技术，与互联网企业开展跨界合作，骨干企业在AI、5G通信等核心技术领域已有一定

积淀，陆续发布中高级别智能汽车技术和产品规划。同时，互联网、通信产业的华为、百度等领军企业，也在积极布局智能汽车领域。关键技术方面，传感器、车载终端、操作系统等智能汽车关键零部件及系统技术取得了一定突破；5G、AI、物联网、卫星通信等相关领域技术在智能汽车上得到一定程度应用。市场发展方面，L1和L2级产品不断上市，L3及以上级产品处于研发和小规模测试阶段。测试示范方面，全国已经形成上海、天津、重庆、广州等十余个国家级示范区和大量地方示范测试区。为顺应趋势，凝聚共识，国家发展改革委会同有关部门颁布实施了《智能汽车创新发展战略》，从战略层面引导智能汽车创新发展，着力培育新型产业生态。

⑥国际化水平显著提升，深度融入全球产业链。

我国持续推进实施贸易和投资自由化、便利化。截至2020年，我国已经取消了专用车、新能源汽车领域外商投资限制和传统商用车领域的外商投资股比限制。我国还通过颁布《外商投资法》明确了外资企业在产业政策、财税政策、贸易政策等方面的“国民待遇”。2018年7月，汽车整车及零部件进口关税税率大幅下调，进口汽车已成为我国汽车市场的重要补充。与此同时，随着“一带一路”和自贸区建设的持续推进，我国汽车产业国际化水平持续提升。整车出口保持增长态势，海外市场日趋多元化。

2) “十四五”发展环境

①市场降速调整或将持续，发展潜力仍然巨大。

2018年以来汽车市场呈现持续下滑态势，已经进入降速调整的新阶段。2021年，面对芯片短缺、原材料价格持续高位等不利因素影响，全行业迎难而上，主动作为，全年汽车产销呈现稳中有增发展态势。全年汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了2018年以来连续三年的下降局面。在汽车产销重回增长的同时，市场结构优化升级也呈现新亮点：新能源汽车市场呈现爆发式增长，产品品质和市场认可度全面提升；中国品牌乘用车市场份额呈明显增长，市占率接近历史最好水平；消费升级趋势明显，高端品牌乘用车销量占比提升明显；汽车出口同比呈现快速增长，出口量首次超过200万辆。我国汽车产业展现出强大的发展韧性和发展动力，实现了“十四五”良好开局，为我国工业的稳定增长贡献了重要力量。

2022年上半年，我国汽车行业面临‘供给冲击、需求收缩、预期转弱’的三重压力，扰乱了我国汽车产业复苏的步伐。5月下旬以来，党中央陆续出台一系列促销费、稳增长的政策措施，同时，地方政府积极响应，出台多种促汽车消费的配套政策，提振了汽车消费。2022年1-9月，我国汽车累计产销分别完成1963.2万辆和1947万辆，累计同比分别增长7.4%和4.4%。

“十四五”期间市场低速甚至波动增长将成为新常态。虽然短期内汽车产销量仍然以震荡调整为主，但是中国汽车已经具备了良好的产业发展基础和世界级的消费市场，长期向好的发展趋势没有改变。结合汽车市场发展规律和国际经验，中国汽车市场仍有较大发展空间。“十四五”期间，汽车仍将在国民经济发展和重大社会变革中继续起到支柱作用。

②产业结构持续调整，产业融合颠覆传统形态。

随着汽车市场竞争激化和企业间发展差距拉大，汽车企业间兼并重组与战略合作将更趋常态化，汽车产业将呈现出“强者愈强、弱者愈弱，弱肉强食”的发展趋势。预计“十四五”期间，我国汽车企业数量将迅速减少，产业集中度大幅提升。一些中国品牌汽车企业将被淘汰出局，造车新势力更加艰难。跨国公司或将调整中国布局，价格和产品档次下探将进一步加大中国品牌汽车企业生存压力，但也会有部分外资企业被迫退出中国市场。与此同时，汽车产业在融合创新中孕育新的产业形态和发展模式。首先，面对竞争压力，头部汽车企业探索品牌多元化的增长模式、寻求转型发展。过去通过拿资质、建产能、布网络的以“实现自身增长”为核心的产业要素布局方式将被颠覆，而通过精准创新、定制生产、体验营销、在线服务的以“为用户提供价值”为核心的要素布局将更加成熟。

③产业发展动力转换，技术成为竞争关键要素。

汽车产业本身是典型的技术密集型产业，在新一轮科技革命和产业变革与汽车产业降速调整相叠加的大背景下，技术将在汽车产业核心竞争力构成中占据更大比重。从企业经营角度看，受宏观经济发展影响，我国各类资源要素（土地、人力、物流等）成本上升，依靠加大投入、规模扩张的发展模式难以为继，企业只有不断加大研发投入，提升产品、服务质量和附加值，才能增强企业盈利能力，以适应竞争日益激烈的市场环境。从消费需求角度看，消费升级正在推动产品高端化发展，需要企业将创新摆在核心位置，加大研发投入，不断提升技术水平和优化产品结构，才能有效应对持续变化的市场需求。从产业发展角度看，电动化、智能化已成为汽车产业未来发展趋势，汽车与相关产业融合进程加快，新技术、新产品、新主体、新模式将不断涌现，传统汽车产业链、技术链和价值链被打破，我国汽车产业发展迎来重大历史机遇。

④全面对外开放激化竞争，重构汽车产业格局。

“十四五”期间汽车产业全面对外开放格局已经基本确定。新的发展形势下，中国汽车产业从允许产品进口的“边境开放”向营造一视同仁营商环境的“境内开放”过渡，并正在向推动企业走出去在全球市场施展才能的“境外延伸”阶段演进。在制造产业链全球化的大背景下，产业生态链将出现再定位，激烈的竞争环境和全球化的产业生态链布局，都将加剧国内竞争国际化的态势。跨国品牌企业本土化程度加深，外资技术外溢效果不断加大，同时也会进一步加速产生具有全球竞争力的中国品牌汽车企业和一批能支撑中国品牌汽车企业国际化发展的优质零部件企业。随着中国品牌的国际化发展壮大，我国在国际汽车标准法规制修订工作中的主导权和话语权不断加强，将深度参与全球化治理，为世界贡献中国智慧。

（2）汽车市场竞争格局

1）汽车先导国家意图保持领先，国际竞争形势复杂。

电动化、智能化发展是全球汽车产业共识，随着新兴领域和新型产业生态的形成与发展，欧美日等老牌汽车工业强国先发优势和传统汽车技术储备优势有所弱化。为在新兴领域和新型产业生态构建中保持领先优势和主导地位，欧美日等国也积极布局，从国家战略、法规、政策等层面优化环境，引导本国汽车产业加快电动化、智能化转型。欧洲多国加大电动汽车研发、普及的财税支持力度，电动汽车销量显著增长，燃料电池等先进技术发展步伐加快；美国、日本、德国等纷纷修订汽车及道路交通管理相关法律法规，为智能汽车普及和自动驾驶技术应用的发展扫除制度障碍。个别发达国家甚至直接采取制裁措施，通过扼制后发国家先进技术研发，打击后发国家汽车及相关产业运行，来维护本国利益。与此同时，我国汽车企业在燃料电池、自动驾驶等领域加快谋划，但企业间合作项目少、合作程度浅，导致总体上表现为新兴领域发展的碎片化、盲目化。如果我国不能尽快形成共识，整合资源集中攻关，在激烈的国际竞争中很可能陷入不利局面。

2）大量品牌或将消亡，或将退出中国市场。

经过过去三十年的高速成长以及各方对新能源汽车的重点关注，中国市场如今积累了上百个汽车品牌，其中不少品牌的产销量远低于合理的规模水平，这是不健康且不可持续的。如今淘汰赛已然开启，企业的容错空间大幅缩小，稍有不慎，就可能招致断崖式下跌。市场大浪淘沙，滥竽充数的“裸泳者”必将出局，只有那些具备核心竞争力，以及主动进行转型升级的厂商才能“适者生存”。

3）部分中端国际品牌可能会在中国市场失去竞争力。

头部中国品牌车企已经在造型、综合性能、质量以及成本控制等方面，显示了极强的竞争力，加之其在电动化、网联化等领域的提前布局，持续扩张市场份额，同时显著缩小以至追平中端国际品牌的溢价水平。弱势的国际品牌正逐步失去市场竞争力，丢失市场份额，已有部分企业退出中国市场。但国际品牌在豪华车市场的优势仍将延续。

4）新能源市场自主品牌持续保持绝对领先优势。

当前，自主品牌产品不断迭代，持续保持绝对领先优势。头部新势力产品也是得到了

市场认可，在经历一轮淘汰赛后，优质品牌的新品陆续上市，市场份额稳步提升。在渗透率方面，自主品牌明显高于合资品牌。新能源市场开始爆发至今，自主品牌始终为增长主力，反观传统燃油车时代霸榜的合资品牌，则成为了追赶者。

3.报告期内公司业务、经营情况及公司所在行业情况是否发生重大变化，以及变化对公司生产经营和偿债能力产生的影响

报告期内，公司业务、经营情况及公司所在行业未发生重大变化。

（二） 新增业务板块

报告期内发行人合并报表范围新增收入或者利润占发行人合并报表相应数据 10%以上业务板块

是 否

（三） 主营业务情况

1. 分板块、分产品情况

(1) 业务板块情况

单位：亿元 币种：人民币

业务板块	本期				上年同期			
	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	收入占比 (%)	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	收入占比 (%)
商品车销售	2,325.97	1,786.38	23.20	87.61	2,407.30	1,933.99	19.66	87.24
零部件销售	221.80	169.82	23.43	8.35	228.87	172.18	24.77	8.29
租赁收入	13.29	12.19	8.27	0.50	25.22	22.50	10.77	0.91
提供劳务	38.19	32.22	15.62	1.44	39.13	33.29	14.94	1.42
设施农业	6.45	5.71	11.55	0.24	11.67	11.53	1.19	0.42
利息收入	0.53	0.19	63.99	0.02	0.82	0.43	47.64	0.03
其他	48.55	51.69	-6.46	1.83	46.35	51.91	-11.99	1.68
合计	2,654.78	2,058.20	22.47	100.00	2,759.37	2,225.83	19.34	100.00

(2) 各产品（或服务）情况

适用 不适用

请在表格中列示占公司合并口径营业收入或毛利润 10%以上的产品（或服务），或者在所属业务板块中收入占比最高的产品（或服务）

单位：亿元 币种：人民币

产品/服务	所属业务板块	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
整车销售	整车销售	2,325.97	1,786.38	23.20	-3.38	-7.63	18.00
合计	—	2,325.97	1,786.38	—	-	-	—

2. 收入和成本分析

各业务板块、各产品（或服务）营业收入、营业成本、毛利率等指标同比变动在 30%以上的，发行人应当结合所属行业整体情况、经营模式、业务开展实际情况等，进一步说明相关变动背后的经营原因及其合理性。

- （1） 租赁收入板块 营业收入较上年下降 47.30%，营业成本下降 45.82%，主要原因系业务规模下降；
- （2） 设施农业板块 营业收入较上年下降 44.73%，营业成本下降 50.48%，毛利率上升 870.59%，主要原因系业务规模下降，部分相关企业已无偿划转至其他公司；
- （3） 利息收入板块 营业收入较上年下降 35.37%，营业成本下降 55.81%，毛利率上升 34.32%，主要原因系业务规模下降，盈利能力加强；
- （4） 其他业务板块毛利率下降 46.12%，主要原因系盈利能力有所好转。

（四） 公司关于业务发展目标的讨论与分析

1. 结合公司面临的特定环境、所处行业及所从事业务的特征，说明报告期末的业务发展目标

近年来，北汽集团坚持高质量发展核心原则，形成“高质量发展、减量发展、改革创新、开放合作、党建引领”五个发展理念，大力推动资源优化整合和管理能力提升，积极谋划布局新能源汽车产业，推动智能网联、大数据等前瞻技术研究和产业化落地，打造自主品牌整车及产业链核心竞争力，强化商用车领先地位，优化合资品牌盈利能力，实现全集团发展质量不断提升。

在聚焦主业方面，推动资源向整车与零部件制造和服务主营业务聚焦，推动乘用车、商用车两大自主品牌板块做大做强、提升奔驰、现代两大合资品牌盈利能力，提升汽车零部件和服务贸易的核心竞争力，并强化他们对整车业务的协同发展能力。

在改革重构方面，推动同类业务整合，调整优化产业布局与产能，逐步推动非主营劣势业务调整退出。根据业务需要适度提高对主营业务的管控效率。通过整合，重构资源配置，聚焦核心业务，去除劣势业务，加大管控力度，提高业务矩阵活力，实现核心竞争力提升。

在创新引领方面，推动技术与产品同步创新。在技术层面，坚持节油技术与新能源技术同步发展，通过自研与合作，逐步自主掌握新能源“三电”与智能网联核心技术，提升产品竞争力。在产品创新发展层面，围绕着高品质，适宜的性价比，适宜的功能性，面向大众化市场提升 BEIJING 品牌乘用车市场渗透力；通过高水平的电动车和高度智能化的赋能，推动电动化和智能化的品牌标杆 ARCFOX 突破高端市场；以硬派越野为基盘，强化差异化竞争，推动越野车北京品牌规模提升，全面落实“高新特”产品布局。与此同时，还通过业务模式创新、体制机制创新与开放合作创新支撑技术和产品的有效提升。

在精益运营层面，高度关注资金效率。积极推动精益投资，提升投资回报率。在乘用车、商用车两个层面积极做大做强，发挥行业规模经济规律。与此同时，深入开展成本管控工作，降低与优化设计采购、制造、营销成本和费用，降低企业负担，提升现金创造能力。

在综合体系能力方面，通过改革与组织管理提升，以及数字化管理能力提升，逐步优化提升研发、生产、供应链、营销、服务全价值链运营能力，为高质量发展提供强有力的体系支撑。

未来，北汽集团将秉承“造好车、卖好车”的发展使命，以市场需求为中心，关注价值创造，聚焦主业，提升管理，强化体系，持续创新，走高质量发展之路，努力将公司建设成为汽车产业科技化发展的重要推动者，以及汽车出行领域专业化产品及服务的提供者，从而提升市场、企业、社会多方面价值。

2. 公司未来可能面对的风险，对公司的影响以及已经采取或拟采取的措施

（1）宏观经济波动风险

汽车行业宏观上受国民经济发展水平的影响较大，经济增长速度的高低将刺激或抑制汽车消费；此外，由于经济全球化因素，汽车行业同样受到国际宏观环境和国际局势影响。近年来，中国经济规模的持续增长，居民可支配收入稳步提高，国家适时出台的经济政策和较良好的国际环境，使得中国的汽车行业需求总体呈增长态势。但目前，中国汽车行业需求亦因宏观经济增长速度下降而增长趋缓，此外中美贸易问题以及全球经济环境面临较大的不确定性。未来，汽车消费需求将继续受到中国宏观经济政策、产业结构调整和国际环境等因素的影响。

（2）汽车行业波动风险

汽车产业作为国民经济支柱产业，与宏观经济的波动周期在时间上和幅度上有较为明显的对应关系。一般而言，当国民经济景气时，汽车市场需求旺盛，而在国民经济不景气时期，汽车市场需求相对疲软。2009年，为进一步扩大内需、保持国民经济平稳较快增长，我国相继出台了一揽子经济刺激计划，努力应对国际金融危机的冲击，国民经济运行出现了积极变化。2010年，随着这些经济刺激政策力度的不断减弱、取消和受宏观调控紧缩政策（节能减排、淘汰落后产能、房地产调控、地方政府融资平台的清理及信贷紧缩）等因素影响，我国经济增速呈逐步回落的态势。2021年全年汽车产销均突破2,600万辆，扭转了汽车产销量连续三年下降的局面。汽车消费升级的趋势仍在延续，同时新能源汽车成为车市最大的增长亮点。虽然与发达国家相比，我国汽车市场仍有较大发展空间，但若未来汽车行业受宏观经济周期因素影响出现较大波动，则会对发行人的整车销售造成一定的影响。

（3）市场竞争加剧的风险

近年来，我国国民收入增长速度持续保持在较高的水平，导致对汽车消费需求不断提高。受此因素刺激，国内汽车生产厂家纷纷扩大生产规模，投资规模的上升导致汽车市场产量迅速增加。随着市场竞争的加剧，各生产厂家为扩大市场份额，获取有利的竞争地位，在产品、价格、营销、质量、成本等方面进行了全方位竞争，这将对公司的经营业绩造成一定的影响。

（4）自主品牌战略风险

近年来，公司为提高核心竞争力，加大推进自主品牌建设。自主品牌在建设初期需要大量的研发投入及固定资产投入，后期还需实施品牌推广及销售网络建设，资金投入需求量较大。如果公司推出的自主品牌不能在合理时间内取得一定的市场接受度并占领相应的市场份额，则可能无法实现公司的相关战略规划及收回研发和建设成本，对公司的业务发展及财务状况可能造成不利影响。

二、公司的应对措施

公司将提升自主品牌一体化运营能力，集聚资源提高自主销量。围绕极狐和北京两个品牌建立一个高效的运营模式，落实以客户为中心的市场化思维，重点提升品牌、产品、营销三力，达到增长销量的目的，与此同时，加强产品经济性管控，强化成本精益化管理，聚焦资源投入，严格控制费用支出，降低亏损规模。

六、公司治理情况

（一） 发行人报告期内是否存在与控股股东、实际控制人以及其他关联方之间不能保证独立性的情况：

是 否

（二） 发行人报告期内是否存在与控股股东、实际控制人以及其他关联方之间在资产、人员、机构、财务、业务经营等方面的相互独立情况：

发行人报告期内与控股股东、实际控制人以及其他关联方之间在资产、人员、机构、财务、业务经营等方面均保持相互独立。

（三） 发行人关联交易的决策权限、决策程序、定价机制及信息披露安排

公司制定了《关联交易管理办法》，上述规定中明确了集团公司层面关联交易事项的审批管理情况如下：1、涉及到集团公司对下属企业投资、股权调整、企业并购、重组、担保

、资金借贷、商品购销等业务的关联交易行为，按照集团公司相关规章制度履行审批程序；2、集团公司主导的下属企业间的关联交易事项按照集团公司的相关规章制度、要求和审批权限执行；3、集团公司各业务部门根据相关职责管理关联交易事项，按照审批权限组织开展逐级审批，负责跟踪、管理、协调关联交易事项的执行与完成情况。

下属上市公司信息披露和审批权限情况如下：下属企业为上市公司的，关联交易内容及关系的界定、权限标准、审批程序按照上市属地交易所的规定执行。

下属非上市企业审批权限情况如下：下属企业为非上市企业的，按照该下属企业内部审批权限对关联交易行为履行审批程序。

关联交易价格的确定和管理方式如下：1、各下属企业间进行交易时应根据交易事项的具体内容及定价原则，按照《北京汽车集团有限公司内部交易定价管理办法》的相关规定协商确定定价方法及交易价格，并按各企业内部相关规定报公司管理层审批。2、下属企业为上市公司的，在进行关联交易时应当签订书面协议，明确关联交易的定价政策。关联交易执行过程中，协议中交易价格等主要条款发生重大变化的，上市公司应当按变更后的交易金额重新履行相应的审批程序。

（四） 发行人关联交易情况

1. 日常关联交易

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

关联交易类型	该类关联交易的金额
采购商品、接受劳务情况	785.57
出售商品、提供劳务情况	85.37

2. 其他关联交易

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

关联交易类型	该类关联交易的金额
其他关联交易	2.46

3. 担保情况

适用 不适用

报告期末，发行人为关联方提供担保余额合计（包括对合并报表范围内关联方的担保）为454.07亿元人民币。

注：汇率按照1欧元=7.4229元人民币计算。

4. 报告期内与同一关联方发生的关联交易情况

报告期内与同一关联方发生关联交易累计金额超过发行人上年末净资产的

适用 不适用

（五） 发行人报告期内是否存在违反法律法规、自律规则、公司章程、公司信息披露事务管理制度等规定的情况

是 否

（六） 发行人报告期内是否存在违反募集说明书相关约定或承诺的情况

是 否

七、环境信息披露义务情况

发行人是否属于应当履行环境信息披露义务的主体

是 否

第二节 债券事项

一、公司信用类债券情况

公司债券基本信息列表（以未来行权（含到期及回售）时间顺序排列）

单位：亿元 币种：人民币

1、债券名称	北京汽车集团有限公司 2020 年公开发行公司债券（面向专业投资者）（第三期）（品种一）
2、债券简称	20 北汽 05
3、债券代码	163605.SH
4、发行日	2020 年 6 月 1 日
5、起息日	2020 年 6 月 3 日
6、2023 年 4 月 30 日后的最近回售日	-
7、到期日	2023 年 6 月 3 日
8、债券余额	20.00
9、截止报告期末的利率(%)	2.88
10、还本付息方式	每年付息 1 次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	海通证券股份有限公司, 中信建投证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 兴业证券股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 华创证券有限责任公司, 中邮证券有限责任公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司 2018 年公开发行公司债券
2、债券简称	18 北汽集
3、债券代码	143774.SH
4、发行日	2018 年 8 月 29 日
5、起息日	2018 年 8 月 31 日
6、2023 年 4 月 30 日后的最近回售日	-
7、到期日	2023 年 8 月 31 日
8、债券余额	10.00
9、截止报告期末的利率(%)	4.69

10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	首创证券股份有限公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2018年公开发行公司债券（第二期）
2、债券简称	18北汽02
3、债券代码	143856.SH
4、发行日	2018年10月17日
5、起息日	2018年10月19日
6、2023年4月30日后的最近回售日	-
7、到期日	2023年10月19日
8、债券余额	10.00
9、截止报告期末的利率(%)	4.88
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	首创证券股份有限公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2019年公开发行公司债券（第一期）
2、债券简称	19北汽01
3、债券代码	155215.SH
4、发行日	2019年3月11日
5、起息日	2019年3月13日
6、2023年4月30日后的最近回售日	-
7、到期日	2024年3月13日
8、债券余额	10.00
9、截止报告期末的利率(%)	4.20
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所

12、主承销商	国都证券股份有限公司
13、受托管理人	国都证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司 2019 年公开发行公司债券（第二期）（品种二）
2、债券简称	19 北汽 03
3、债券代码	155505.SH
4、发行日	2019 年 7 月 2 日
5、起息日	2019 年 7 月 4 日
6、2023 年 4 月 30 日后的最近回售日	-
7、到期日	2024 年 7 月 4 日
8、债券余额	20.00
9、截止报告期末的利率(%)	3.99
10、还本付息方式	每年付息 1 次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	中信建投证券股份有限公司, 中信证券股份有限公司, 海通证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 招商证券股份有限公司, 首创证券股份有限公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司 2019 年公开发行公司债券（第三期）（品种二）
2、债券简称	19 北汽 06
3、债券代码	155563.SH
4、发行日	2019 年 7 月 30 日
5、起息日	2019 年 8 月 1 日
6、2023 年 4 月 30 日后的最近回售日	-
7、到期日	2024 年 8 月 1 日
8、债券余额	20.00
9、截止报告期末的利率(%)	3.94
10、还本付息方式	每年付息 1 次，到期一次还本
11、交易场所	上交所

12、主承销商	中信建投证券股份有限公司, 中信证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 兴业证券股份有限公司, 天风证券股份有限公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司 2019 年公开发行公司债券（第四期）（品种二）
2、债券简称	19 北汽 09
3、债券代码	155671.SH
4、发行日	2019 年 9 月 4 日
5、起息日	2019 年 9 月 6 日
6、2023 年 4 月 30 日后的最近回售日	-
7、到期日	2024 年 9 月 6 日
8、债券余额	20.00
9、截止报告期末的利率(%)	3.80
10、还本付息方式	每年付息 1 次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	中信建投证券股份有限公司, 中信证券股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 兴业证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 华创证券有限责任公司, 国都证券股份有限公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司 2019 年公开发行公司债券（第五期）（品种二）
2、债券简称	19 北汽 12
3、债券代码	163006.SH
4、发行日	2019 年 11 月 13 日
5、起息日	2019 年 11 月 15 日
6、2023 年 4 月 30 日后的最近回售日	-
7、到期日	2024 年 11 月 15 日
8、债券余额	10.00
9、截止报告期末的利率(%)	3.95

10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	中信建投证券股份有限公司, 中信证券股份有限公司, 海通证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 兴业证券股份有限公司, 华创证券有限责任公司, 国都证券股份有限公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2020年公开发行公司债券（面向专业投资者）（第一期）（品种一）
2、债券简称	20北汽01
3、债券代码	163451.SH
4、发行日	2020年4月14日
5、起息日	2020年4月16日
6、2023年4月30日后的最近回售日	-
7、到期日	2025年4月16日
8、债券余额	20.00
9、截止报告期末的利率(%)	2.98
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	海通证券股份有限公司, 中信建投证券股份有限公司, 中信证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 华泰联合证券有限责任公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2020年公开发行公司债券（面向专业投资者）（第二期）（品种一）
2、债券简称	20北汽03
3、债券代码	163521.SH
4、发行日	2020年4月28日
5、起息日	2020年4月30日
6、2023年4月30日后的最近回售日	-

7、到期日	2025年4月30日
8、债券余额	20.00
9、截止报告期末的利率(%)	2.99
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	中国国际金融股份有限公司, 中信建投证券股份有限公司, 海通证券股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 兴业证券股份有限公司, 东兴证券股份有限公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2020年公开发行公司债券（面向专业投资者）（第三期）（品种二）
2、债券简称	20北汽06
3、债券代码	163606.SH
4、发行日	2020年6月1日
5、起息日	2020年6月3日
6、2023年4月30日后的最近回售日	-
7、到期日	2025年6月3日
8、债券余额	5.00
9、截止报告期末的利率(%)	3.55
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	海通证券股份有限公司, 中信建投证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 兴业证券股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 华创证券有限责任公司, 中邮证券有限责任公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2022年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）
2、债券简称	22北汽01
3、债券代码	137652.SH
4、发行日	2022年8月10日

5、起息日	2022年8月12日
6、2023年4月30日后的最近回售日	-
7、到期日	2025年8月12日
8、债券余额	10.00
9、截止报告期末的利率(%)	3.10
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	首创证券股份有限公司，华创证券有限责任公司，第一创业证券承销保荐有限责任公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2023年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)
2、债券简称	23北汽01
3、债券代码	115198.SH
4、发行日	2023年4月10日
5、起息日	2023年4月12日
6、2023年4月30日后的最近回售日	-
7、到期日	2026年4月12日
8、债券余额	10.00
9、截止报告期末的利率(%)	3.50
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	首创证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2020年公开发行公司债券（面向专业投资者）（第一期）（品种二）
2、债券简称	20北汽02
3、债券代码	163452.SH
4、发行日	2020年4月14日
5、起息日	2020年4月16日

6、2023年4月30日后的最近回售日	-
7、到期日	2027年4月16日
8、债券余额	10.00
9、截止报告期末的利率(%)	3.28
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	海通证券股份有限公司, 中信建投证券股份有限公司, 中信证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 华泰联合证券有限责任公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

1、债券名称	北京汽车集团有限公司2020年公开发行公司债券（面向专业投资者）（第三期）（品种三）
2、债券简称	20北汽07
3、债券代码	163607.SH
4、发行日	2020年6月1日
5、起息日	2020年6月3日
6、2023年4月30日后的最近回售日	-
7、到期日	2027年6月3日
8、债券余额	5.00
9、截止报告期末的利率(%)	4.00
10、还本付息方式	每年付息1次，到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	海通证券股份有限公司, 中信建投证券股份有限公司, 中国国际金融股份有限公司, 兴业证券股份有限公司, 首创证券股份有限公司, 华创证券有限责任公司, 中邮证券有限责任公司
13、受托管理人	首创证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者
15、适用的交易机制	采用匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交和协商成交的交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	无

二、公司债券选择权条款在报告期内的触发和执行情况

√ 本公司所有公司债券均不含选择权条款 本公司的公司债券有选择权条款

三、公司债券投资者保护条款在报告期内的触发和执行情况

本公司所有公司债券均不含投资者保护条款 本公司的公司债券有投资者保护条款

债券代码：143774.SH

债券简称：18 北汽集

债券约定的投资者保护条款名称：

若违约事件发生且一直持续 30 日仍未得到纠正，受托管理人可根据债券持有人会议决议，宣布触发加速清偿条款。

债券代码：143856.SH

债券简称：18 北汽 02

债券约定的投资者保护条款名称：

若违约事件发生且一直持续 30 日仍未得到纠正，受托管理人可根据债券持有人会议决议，宣布触发加速清偿条款。

债券代码：155215.SH

债券简称：19 北汽 01

债券约定的投资者保护条款名称：

若违约事件发生且一直持续 30 日仍未得到纠正，受托管理人可根据债券持有人会议决议，宣布触发加速清偿条款。

债券代码：137652.SH

债券简称：22 北汽 01

债券约定的投资者保护条款名称：

发行人承诺在每期债券每次付息、兑付日（含分期偿还、赎回）前 20 个交易日货币资金不低于每次应偿付金额的 50%；在每期债券每次回售资金发放日前 5 个交易日货币资金不低于每次应偿付金额的 100%。

债券代码：115198.SH

债券简称：23 北汽 01

债券约定的投资者保护条款名称：

发行人承诺在每期债券每次付息、兑付日（含分期偿还、赎回）前 20 个交易日货币资金不低于每次应偿付金额的 50%；在每期债券每次回售资金发放日前 5 个交易日货币资金不低于每次应偿付金额的 100%。

投资者保护条款的触发和执行情况：

是 否

四、公司债券募集资金使用情况

本公司所有公司债券在报告期内和报告期后批准报出日前均不涉及募集资金使用或者整改

公司债券在报告期内和报告期后批准报出日前涉及募集资金使用或者整改

单位：亿元 币种：人民币

债券代码：115198.SH

债券简称	23 北汽 01
募集资金总额	10.00
使用金额	10.00
批准报出日前余额	0.00
专项账户运作情况	正常
约定的募集资金使用用途（请全文列示）	本期公司债券募集资金扣除发行费用后，拟用于置换发行人偿还到期公司债券垫付的自有资金

是否变更募集资金用途	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
变更募集资金用途履行的程序及信息披露情况（如发生变更）	不涉及
报告期内及批准报出日前募集资金是否存在违规使用情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
违规使用的具体情况（如有）	不涉及
募集资金违规使用的，是否已完成整改及整改情况（如有）	不涉及
募集资金使用是否符合地方政府债务管理规定	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
募集资金使用违反地方政府债务管理规定的情形及整改情况（如有）	不涉及
截至批准报出日实际的募集资金使用用途	用于置换发行人偿还到期公司债券垫付的自有资金
募集资金用于项目建设的，项目的进展情况及运营效益（如有）	不涉及

单位：亿元 币种：人民币

债券代码：137652.SH

债券简称	22 北汽 01
募集资金总额	10.00
使用金额	10.00
批准报出日前余额	0.00
专项账户运作情况	正常
约定的募集资金使用用途（请全文列示）	本期公司债券募集资金扣除发行费用后，拟用于置换发行人偿还到期公司债券垫付的自有资金。
是否变更募集资金用途	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
变更募集资金用途履行的程序及信息披露情况（如发生变更）	不涉及
报告期内及批准报出日前募集资金是否存在违规使用情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
违规使用的具体情况（如有）	不涉及
募集资金违规使用的，是否已完成整改及整改情况（如有）	不涉及
募集资金使用是否符合地方政府债务管理规定	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
募集资金使用违反地方政府债务管理规定的情形及整改情况（如有）	不涉及
截至批准报出日实际的募集资金使用用途	用于置换发行人偿还到期公司债券垫付的自有资金。
募集资金用于项目建设的，项目的进展情况及运营效益（如有）	不涉及

五、发行人或者公司信用类债券报告期内资信评级调整情况

适用 不适用

六、公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况

（一）报告期内增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施变更情况

适用 不适用

（二）截至报告期末增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况

适用 不适用

债券代码：143774.SH、143856.SH、155215.SH、155505.SH、155563.SH、155671.SH、163006.SH、163451.SH、163452.SH、163521.SH、163605.SH、163606.SH、163607.SH、137652.SH、115198.SH

债券简称	18 北汽集、18 北汽 02、19 北汽 01、19 北汽 03、19 北汽 06、19 北汽 09、19 北汽 12、20 北汽 01、20 北汽 02、20 北汽 03、20 北汽 05、20 北汽 06、20 北汽 07、22 北汽 01、23 北汽 01
增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施内容	担保：无担保 偿债计划：按募集说明书约定的时间还本付息 其他偿债保障措施：1、制定《债券持有人会议规则》；2、聘请债券受托管理人；3、设立专门的偿付工作小组；4、加强对子公司的监管和控制；5、严格的信息披露；6、发行人承诺等
增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施的变化情况及对债券持有人利益的影响（如有）	不涉及
报告期内增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施的执行情况	不涉及

七、中介机构情况

（一）出具审计报告的会计师事务所

适用 不适用

名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场五层
签字会计师姓名	曹阳、付玉

（二）受托管理人/债权代理人

债券代码	143774.SH、143856.SH、155505.SH、155563.SH、155671.SH、163006.SH、163451.SH、163452.SH、163521.SH、163605.SH、163606.SH、163607.SH、137652.SH、115198.SH
债券简称	18 北汽集、18 北汽 02、19 北汽 03、19 北汽 06、19 北汽 09、19 北汽 12、20 北汽 01、20 北汽 02、20 北汽 03、20 北汽 05、20 北汽 06、20 北汽 07、22 北汽 01、23 北汽 01

名称	首创证券股份有限公司
办公地址	北京市朝阳区安定路 5 号院 13 号楼 A 座 11-21 层
联系人	邵治铭
联系电话	010-81152596

债券代码	155215.SH
债券简称	19 北汽 01
名称	国都证券股份有限公司
办公地址	北京市东城区东直门南大街 3 号国华投资大厦 9 层
联系人	赵红云
联系电话	010-8418312

（三） 资信评级机构

适用 不适用

债券代码	155215.SH、155505.SH、155563.SH、155671.SH、163006.SH、163451.SH、163452.SH、163521.SH、163605.SH、163606.SH、163607.SH、137652.SH、115198.SH
债券简称	19 北汽 01、19 北汽 03、19 北汽 06、19 北汽 09、19 北汽 12、20 北汽 01、20 北汽 02、20 北汽 03、20 北汽 05、20 北汽 06、20 北汽 07、22 北汽 01、23 北汽 01
名称	东方金诚国际信用评估有限公司
办公地址	北京市朝阳区朝外西街 3 号兆泰国际中心 C 座 12 层

债券代码	143774.SH、143856.SH
债券简称	18 北汽集、18 北汽 02
名称	大公国际资信评估有限公司
办公地址	北京市海淀区西三环北路 89 号中国外文大厦 A 座 3 层

（四） 报告期内中介机构变更情况

适用 不适用

第三节 报告期内重要事项

一、财务报告审计情况

标准无保留意见 其他审计意见

二、会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

√适用 □不适用

变更、更正的类型及原因，以及变更、更正对报告期及比较期间财务报表的影响科目及变更、更正前后的金额。同时，说明是否涉及到追溯调整或重述，涉及追溯调整或重述的，披露对以往各年度经营成果和财务状况的影响。

（一）会计政策变更

1、租金减让

2022年05月，财政部发布“财会〔2022〕13号”，对于2022年6月30日之后应付租赁付款额的减让，承租人和出租人可以继续选择采用规范的简化方法进行会计处理。

本公司未选择采用该规定的简化方法，因此该规定未对本公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

2、企业会计准则解释第15号

财政部于2021年12月发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号）（以下简称“解释第15号”）。

解释第15号规定，企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售（以下统称试运行销售）的，应当按照《企业会计准则第14号——收入》、《企业会计准则第1号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益，不应将试运行销售相关收入抵销相关成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出。试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前，符合《企业会计准则第1号——存货》规定的应当确认为存货，符合其他相关企业会计准则中有关资产确认条件的应当确认为相关资产。

本公司自2022年1月1日起执行解释第15号“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”的规定，进行追溯调整。

解释第15号规定，亏损合同中“履行合同义务不可避免会发生的成本”应当反映退出该合同的最低净成本，即履行该合同的成本与未能履行该合同而发生的补偿或处罚两者之间的较低者。企业履行该合同的成本包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。其中，履行合同的增量成本包括直接人工、直接材料等；与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额包括用于履行合同的固定资产的折旧费用分摊金额等。

本公司自2022年1月1日起执行解释第15号“关于亏损合同的判断”的规定，追溯调整2022年1月1日留存收益，不调整前期比较财务报表数据。

采用解释第15号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

3、企业会计准则解释第16号

财政部于2022年11月发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号）（以下简称“解释第16号”）。

解释第16号规定，对于分类为权益工具的永续债等金融工具，企业应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响应当计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响应当计入所有者权益项目。

本公司对分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在本年度的，涉及所得税影响按照上述解释第16号的规定进行会计处理，对发生在2022年1月1日之前且相关金融工

具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，涉及所得税影响进行追溯调整。

解释第 16 号规定，企业修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日，企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，企业应当按照修改后的等待期进行上述会计处理（无需考虑不利修改的有关会计处理规定）。

本公司本年度发生的以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付，按照上述解释第 16 号的规定进行会计处理，对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的该类交易调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间信息不予调整。

采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（二） 会计估计变更

无

（三） 前期重大差错更正

1、子公司北京首创轮胎有限责任公司 2013 年由北京汽车集团有限公司无偿划入北京汽车资产经营管理有限公司，2014 年合并报表时未将合并前实现的留存收益-97,000,000.00 元由资本公积还原至未分配利润，因此进行期初数调整，增加资本公积-其他资本公积 97,000,000.00 元，同时减少未分配利润 97,000,000.00 元。

2、子公司北京海纳川汽车部件股份有限公司 2019 年对北齿（山东）传动科技有限公司同控转入事项权益抵消时，未按持股比例将合并前实现的留存收益-160,926,758.49 元由资本公积还原至未分配利润，因此进行期初数调整，增加资本公积 160,926,758.49 元，同时减少未分配利润 160,926,758.49 元。

三、合并报表范围调整

报告期内新增合并财务报表范围内子公司，且新增的子公司报告期内营业收入、净利润或报告期末总资产任一占合并报表 10%以上

适用 不适用

报告期内减少合并财务报表范围内子公司，且减少的子公司上个报告期内营业收入、净利润或上个报告期末总资产占上个报告期合并报表 10%以上

适用 不适用

四、资产情况

（一） 资产及变动情况

1. 占发行人合并报表范围总资产 10%以上的资产类报表项目的资产

项目名称	主要构成
货币资金	库存现金、银行存款、其他货币资金
存货	原材料、库存商品（产成品）、自制半成品及在产品等
其他权益工具投资	上市公司股权和非上市公司股权
固定资产	土地资产、房屋、建筑物、机器设备等

2. 公司存在期末余额变动比例超过 30%的资产项目

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

资产项目	本期末余额	占本期末资产总额的比例（%）	上期末余额	变动比例（%）
长期应收款	136,841.47	0.55%	575,615.62	-76.23%
其他流动资产	340,860.84	1.36%	952,175.81	-64.20%
应收款项融资	193,664.62	0.77%	342,865.59	-43.52%
应收票据	156,433.69	0.63%	237,825.13	-34.22%
债权投资	4,451.19	0.0178%	12.46	35,610.89%
持有待售资产	5,417.86	0.0217%	1,076.74	403.17%
合同资产	141,736.15	0.57%	93,230.22	52.03%

发生变动的的原因：

- （1）长期应收款变动原因：融资租赁业务规模减少所致；
- （2）其他流动资产变动原因：主要是由于增值税留底退还所致；
- （3）应收款项融资变动原因：票据到期，托收回款所致；
- （4）应收票据变动原因：使用银行票据支付减少所致；
- （5）债权投资变动原因：债券投资增加所致；
- （6）持有待售资产变动原因：清理非主业，调整为持有待售资产所致；
- （7）合同资产变动原因：销售规模增加所致。

（二） 资产受限情况

1. 资产受限情况概述

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

受限资产类别	受限资产账面价值	资产受限金额	受限资产评估价值（如有）	资产受限金额占该类别资产账面价值的比例（%）
货币资金	495.81	72.38	-	14.60
应收票据	15.64	5.27	-	33.70
应收款项融资	19.37	5.45	-	28.14
存货	444.02	0.01	-	0.00
固定资产	638.38	8.73	-	1.37
无形资产	228.71	0.28	-	0.12
其他	-	21.15	-	-
合计	1,841.94	113.26	—	—

2. 单项资产受限情况

单项资产受限金额超过报告期末合并口径净资产 10%

□适用 √不适用

3. 发行人所持重要子公司股权的受限情况

截至报告期末，直接或间接持有的重要子公司股权存在权利受限情况

□适用 √不适用

五、非经营性往来占款和资金拆借

（一）非经营性往来占款和资金拆借余额

1.报告期初，发行人合并口径应收的非因生产经营直接产生的对其他方的往来占款和资金拆借（以下简称非经营性往来占款和资金拆借）余额：16.71 亿元；

2.报告期内，非经营性往来占款和资金拆借新增：0 亿元，收回：0 亿元；

3.报告期内，非经营性往来占款或资金拆借情形是否存在违反募集说明书相关约定或承诺的情况

不存在。

4.报告期末，未收回的非经营性往来占款和资金拆借合计：16.71 亿元，其中控股股东、实际控制人及其他关联方占款或资金拆借合计：0.00 亿元。

（二）非经营性往来占款和资金拆借明细

报告期末，发行人合并口径未收回的非经营性往来占款和资金拆借占合并口径净资产的比例：1.27%，是否超过合并口径净资产的 10%：

是 否

（三）以前报告期内披露的回款安排的执行情况

完全执行 未完全执行

未完全执行的原因

报告期初发行人存在非经营性往来占款和资金拆借账面余额共计 16.71 亿元，系子公司福田汽车转让北京宝沃汽车有限公司股权形成的股权交易款，该款项已于 2020 年末计提坏账准备 6.55 亿元，考虑计提坏账准备后账面价值 10.16 亿元；因回款进度未及预期，该款项于 2021 年末计提坏账准备 10 亿元，2022 年计提坏账准备 0.04 亿元，累计计提坏账准备共计 16.59 亿元，考虑计提坏账准备后账面价值约 0.13 亿元。

注：自 2022 年 4 月 22 日起，北京宝沃不再为公司的关联方。

六、负债情况

（一）有息债务及其变动情况

1. 发行人债务结构情况

报告期初和报告期末，发行人口径（非发行人合并范围口径）有息债务余额分别为 524 亿元和 554.01 亿元，报告期内有息债务余额同比变动 5.73%。

单位：亿元 币种：人民币

有息债务类别	到期时间				金额合计	金额占有息债务的占比
	已逾期	6 个月以内（含）	6 个月（不含）至 1 年（含）	超过 1 年（不含）		
公司信用类债券	-	51.75	60.00	162.00	273.75	49.41%
银行贷款	-	6.69	4.20	269.36	280.26	50.59%
非银行金融机构贷款	-	-	-	-	-	-
其他有息债务	-	-	-	-	-	-

报告期末发行人口径存续的公司信用类债券中，公司债券余额 200.00 亿元，企业债

券余额 0.00 亿元，非金融企业债务融资工具余额 73.75 亿元，且共有 80.00 亿元公司信用类债券在 2023 年 5 至 12 月内到期或回售偿付。

2. 发行人合并口径有息债务结构情况

报告期初和报告期末，发行人合并报表范围内公司有息债务余额分别为 1,450 亿元和 1,296.48 亿元，报告期内有息债务余额同比变动-10.59%。

单位：亿元 币种：人民币

有息债务类别	到期时间				金额合计	金额占有息债务的占比
	已逾期	6 个月以内（含）	6 个月（不含）至 1 年（含）	超过 1 年（不含）		
公司信用类债券	-	89.04	65.00	233.10	387.14	29.86%
银行贷款	-	287.70	119.12	456.77	863.58	66.61%
非银行金融机构贷款	-	-	-	-	-	-
其他有息债务	-	3.77	17.89	24.11	45.76	3.53%

报告期末，发行人合并口径存续的公司信用类债券中，公司债券余额 238.80 亿元，企业债券余额 0.00 亿元，非金融企业债务融资工具余额 123.75 亿元，且共有 85.00 亿元公司信用类债券在 2023 年 5 至 12 月内到期或回售偿付。

3. 境外债券情况

截至报告期末，发行人合并报表范围内发行的境外债券余额 3.50 亿美元，且在 2023 年 5 至 12 月内到期的境外债券余额为 0 亿美元。

（二）报告期末存在逾期金额超过 1000 万元的有息债务或者公司信用类债券逾期情况

适用 不适用

（三）负债变动情况

公司存在期末余额变动比例超过 30%的负债项目

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

负债项目	本期末余额	占本期末负债总额的比例（%）	上年末余额	变动比例（%）
一年内到期的非流动负债	2,964,832.43	10.93%	4,884,097.97	-39.30%
长期应付款	130,109.01	0.48%	212,735.93	-38.84%
应付债券	2,243,756.42	8.27%	3,262,252.13	-31.22%
短期借款	2,816,927.89	10.39%	1,587,903.03	77.40%
交易性金融负债	49.38	0.00018%	4.56	982.94%

发生变动的的原因：

（1）一年内到期的非流动负债变动原因：偿还融资所致；

（2）长期应付款变动原因：归还融资租赁款所致；

- (3) 应付债券变动原因：偿还债券所致；
 (4) 短期借款变动原因：银行借款增加所致；
 (5) 交易性金融负债变动原因：公允价值下降所致。

(四) 可对抗第三人的优先偿付负债情况

截至报告期末，发行人合并报表范围内存在可对抗第三人的优先偿付负债：

适用 不适用

七、利润及其他损益来源情况

(一) 基本情况

报告期利润总额：198.57 亿元

报告期非经常性损益总额：29.68 亿元

报告期内合并报表范围利润主要源自非主要经营业务的：

适用 不适用

(二) 投资状况分析

如来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对发行人合并口径净利润影响达到 20%以上

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

公司名称	是否发行人子公司	持股比例	主营业务经营情况	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润
北京汽车股份有限公司	是	42.63%	乘用车	1,733.75	789.37	1,904.63	247.29
北汽蓝谷新能源科技股份有限公司	是	33.30%	乘用车	313.54	63.05	95.14	-54.25

(三) 净利润与经营性净现金流差异

报告期公司经营活动产生的现金净流量与报告期净利润存在重大差异

适用 不适用

八、报告期末合并报表范围亏损超过上年末净资产百分之十

是 否

九、对外担保情况

报告期初对外担保的余额：7.43 亿元

报告期末对外担保的余额：7.58 亿元

报告期对外担保的增减变动情况：0.15 亿元

对外担保中为控股股东、实际控制人和其他关联方提供担保的金额：7.58 亿元

报告期末尚未履行及未履行完毕的对外单笔担保金额或者对同一对象的担保金额是否超过报告期末净资产 10%：是 否

十、重大诉讼情况

截至报告期末是否存在重大未决诉讼、证券特别代表人诉讼

是 否

十一、报告期内信息披露事务管理制度变更情况

发生变更 未发生变更

十二、向普通投资者披露的信息

在定期报告批准报出日，发行人是否存续有面向普通投资者交易的债券

是 否

第四节 特定品种债券应当披露的其他事项

一、发行人为可交换债券发行人

适用 不适用

二、发行人为非上市公司非公开发行可转换公司债券发行人

适用 不适用

三、发行人为绿色债券发行人

适用 不适用

四、发行人为永续期公司债券发行人

适用 不适用

五、其他特定品种债券事项

无

第五节 发行人认为应当披露的其他事项

无

第六节 备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）；

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、按照境内外其他监管机构、交易场所等的要求公开披露的年度报告、年度财务信息。

发行人披露的公司债券信息披露文件可在交易所网站上进行查询，亦可前往发行人处查询。

（以下无正文）

（以下无正文，为《北京汽车集团有限公司公司债券年度报告（2022年）》之盖章页）



财务报表

附件一： 发行人财务报表

合并资产负债表 2022年12月31日

编制单位：北京汽车集团有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
流动资产：		
货币资金	49,581,425,020.42	61,178,573,916.81
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	8,358,710,241.94	9,428,551,439.64
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,564,336,930.79	2,378,251,334.34
应收账款	26,348,588,252.88	27,678,440,871.72
应收款项融资	1,936,646,230.90	3,428,655,873.29
预付款项	2,458,482,888.20	2,192,983,707.01
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,615,591,578.85	3,704,168,391.91
其中：应收利息		
应收股利	110,742,597.11	94,804,124.51
买入返售金融资产		
存货	44,402,149,340.73	37,154,798,901.13
合同资产	1,417,361,492.60	932,302,170.27
持有待售资产	54,178,558.11	10,767,362.65
一年内到期的非流动资产	10,820,724,912.22	10,950,385,372.37
其他流动资产	3,408,608,398.50	9,521,758,088.15
流动资产合计	153,966,803,846.14	168,559,637,429.29
非流动资产：		
发放贷款和垫款	15,527,925,437.13	15,089,330,005.42
债权投资	44,511,866.74	124,645.08
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款	1,368,414,670.11	5,756,156,223.71
长期股权投资	26,250,314,932.97	26,173,127,269.64
其他权益工具投资	64,309,468,911.37	68,921,702,527.95

其他非流动金融资产	488,826,769.74	614,763,543.69
投资性房地产	4,512,268,730.59	4,406,145,824.19
固定资产	63,838,357,414.46	67,772,333,004.73
在建工程	14,142,837,685.80	15,050,521,218.94
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,883,775,554.82	3,665,496,710.51
无形资产	22,870,732,752.08	24,461,273,081.54
开发支出	9,204,429,871.30	10,027,804,385.60
商誉	3,065,122,329.57	3,149,419,016.62
长期待摊费用	565,010,935.13	578,577,907.38
递延所得税资产	12,273,518,155.39	11,045,749,127.55
其他非流动资产	6,979,374,238.79	7,979,204,276.91
非流动资产合计	249,324,890,255.99	264,691,728,769.46
资产总计	403,291,694,102.13	433,251,366,198.75
流动负债：		
短期借款	28,169,278,877.13	15,879,030,288.12
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	493,784.94	45,596.82
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	13,127,061,123.32	10,941,217,423.73
应付账款	52,061,316,814.39	55,558,882,246.83
预收款项	155,471,770.44	131,407,181.15
合同负债	5,741,300,199.44	6,027,409,333.54
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放	5,708,149,746.55	6,575,931,935.95
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	3,497,644,410.22	3,085,172,092.87
应交税费	3,748,383,557.98	5,232,430,541.12
其他应付款	38,121,597,827.11	39,830,997,025.06
其中：应付利息		
应付股利	249,231,580.37	261,241,458.28
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	29,648,324,281.29	48,840,979,736.01
其他流动负债	2,408,558,195.16	3,330,033,473.64
流动负债合计	182,387,580,587.97	195,433,536,874.84

非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	49,254,964,265.36	47,307,676,364.43
应付债券	22,437,564,230.29	32,622,521,256.13
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,944,913,876.64	2,891,934,478.83
长期应付款	1,301,090,140.00	2,127,359,348.79
长期应付职工薪酬	19,616,135.87	20,303,260.99
预计负债	4,911,781,051.07	4,380,755,446.74
递延收益	6,691,619,671.79	6,966,334,827.20
递延所得税负债	470,082,398.59	453,110,456.34
其他非流动负债	797,067,046.64	939,139,534.07
非流动负债合计	88,828,698,816.25	97,709,134,973.52
负债合计	271,216,279,404.22	293,142,671,848.36
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	21,262,323,335.00	21,206,163,335.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	6,518,486,380.20	7,929,556,281.60
减：库存股		
其他综合收益	431,757,029.30	5,349,261,347.81
专项储备	6,374,556.01	2,469,679.25
盈余公积	934,601,233.63	934,601,233.63
一般风险准备		
未分配利润	7,176,778,825.12	6,706,655,738.53
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	36,330,321,359.26	42,128,707,615.82
少数股东权益	95,745,093,338.65	97,979,986,734.57
所有者权益（或股东权益）合计	132,075,414,697.91	140,108,694,350.39
负债和所有者权益（或股东权益）总计	403,291,694,102.13	433,251,366,198.75

公司负责人：姜德义 主管会计工作负责人：史志山 会计机构负责人：叶小华

母公司资产负债表

2022年12月31日

编制单位：北京汽车集团有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
流动资产：		

货币资金	2,508,968,830.60	3,513,460,012.48
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	128,742,868.00	184,706,129.46
应收款项融资		
预付款项	11,562,859.33	6,435,105.75
其他应收款	13,706,005,677.19	14,742,360,887.37
其中：应收利息		
应收股利	383,642,159.46	130,812,984.40
存货		
合同资产		
持有待售资产	31,393,503.27	
一年内到期的非流动资产	425,000,000.00	456,885,000.00
其他流动资产	12,756,537.80	217,606,862.90
流动资产合计	16,824,430,276.19	19,121,453,997.96
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	57,370,501,427.13	49,615,336,307.20
其他权益工具投资	2,527,108,791.81	2,629,700,879.03
其他非流动金融资产		
投资性房地产	313,016,154.50	328,064,810.54
固定资产	119,258,692.80	153,748,425.57
在建工程	438,951,473.17	430,507,524.46
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	86,283,990.36	91,657,129.04
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	119,672,000.64	127,151,500.68
递延所得税资产		
其他非流动资产	460,760,000.00	1,030,000,000.00
非流动资产合计	61,435,552,530.41	54,406,166,576.52
资产总计	78,259,982,806.60	73,527,620,574.48
流动负债：		

短期借款		1,301,886,215.42
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	3,994,806.42	3,820,288.45
预收款项		
合同负债	4,522,315.03	
应付职工薪酬	1,259,181.86	1,307,344.81
应交税费	6,953,853.81	14,118,374.82
其他应付款	2,535,073,629.55	915,006,526.91
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,105,055,466.17	6,012,791,893.52
其他流动负债		
流动负债合计	14,656,859,252.84	8,248,930,643.93
非流动负债：		
长期借款	27,305,615,130.15	18,393,780,729.63
应付债券	16,459,750,410.23	26,692,863,185.11
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	518,732,200.00	518,732,200.00
递延收益	1,301,972,047.93	702,101,463.93
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	45,586,069,788.31	46,307,477,578.67
负债合计	60,242,929,041.15	54,556,408,222.60
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	21,262,323,335.00	21,206,163,335.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,741,774,736.43	2,642,101,352.66
减：库存股		
其他综合收益	-364,676,006.70	-393,658,836.64
专项储备		
盈余公积	934,601,233.63	934,601,233.63

未分配利润	-6,556,969,532.91	-5,417,994,732.77
所有者权益（或股东权益）合计	18,017,053,765.45	18,971,212,351.88
负债和所有者权益（或股东权益）总计	78,259,982,806.60	73,527,620,574.48

公司负责人：姜德义 主管会计工作负责人：史志山 会计机构负责人：叶小华

合并利润表
2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2022年年度	2021年年度
一、营业总收入	274,835,185,938.24	290,047,534,556.12
其中：营业收入	273,642,560,012.05	288,911,926,127.65
利息收入	1,184,763,021.93	1,125,694,809.79
已赚保费		
手续费及佣金收入	7,862,904.26	9,913,618.68
二、营业总成本	256,082,153,182.66	277,097,857,053.82
其中：营业成本	211,507,197,874.43	230,070,440,892.30
利息支出	65,614,723.18	74,857,457.68
手续费及佣金支出	7,367,678.68	6,497,760.28
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	11,439,168,304.86	9,934,432,647.54
销售费用	16,041,447,830.84	15,867,301,673.82
管理费用	8,126,586,895.63	11,400,999,523.83
研发费用	6,378,690,765.92	6,993,387,334.52
财务费用	2,516,079,109.12	2,749,939,763.85
其中：利息费用	4,291,677,068.63	4,764,855,053.45
利息收入	706,588,536.49	919,406,564.80
加：其他收益	1,156,458,459.75	2,765,989,702.41
投资收益（损失以“-”号填列）	5,342,422,112.50	15,145,639,315.91
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-367,278,833.31	89,756,074.92
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）	6,862,602.74	-595,616.01
净敞口套期收益（损失以“-”		

号填列)		
公允价值变动收益 (损失以“—”号填列)	225,957,842.11	460,468,788.87
信用减值损失 (损失以“-”号填列)	-1,538,570,748.08	-5,345,351,820.37
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	-4,091,577,778.82	-7,791,542,068.92
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	-46,131,529.79	-26,451,969.07
三、营业利润 (亏损以“-”号填列)	19,808,453,715.99	18,157,833,835.12
加: 营业外收入	303,826,678.26	212,719,499.99
减: 营业外支出	255,600,746.89	338,431,451.98
四、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	19,856,679,647.36	18,032,121,883.13
减: 所得税费用	9,155,702,676.84	8,815,305,984.14
五、净利润 (净亏损以“-”号填列)	10,700,976,970.52	9,216,815,898.99
(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	10,700,976,970.52	9,216,815,898.99
2. 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)	626,501,118.30	565,305,997.38
2. 少数股东损益 (净亏损以“-”号填列)	10,074,475,852.22	8,651,509,901.61
六、其他综合收益的税后净额	-5,737,480,179.66	4,269,807,383.78
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-4,932,480,318.51	4,391,385,469.54
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	-6,234,391,598.85	6,328,514,645.43
(1) 重新计量设定受益计划变动额	3,600,240.23	34,463.97
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益	-85,634,425.16	-430,572.80
(3) 其他权益工具投资公允价值变动	-6,137,593,326.08	6,328,863,123.01
(4) 企业自身信用风险公允价值变动		
(5) 其他	-14,764,087.84	47,631.25
2. 将重分类进损益的其他综合收益	1,301,911,280.34	-1,937,129,175.89

(1) 权益法下可转损益的其他综合收益	72,540,415.23	358,542.82
(2) 其他债权投资公允价值变动	5,744,364.22	-1,901,453.60
(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益		
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
(6) 其他债权投资信用减值准备		
(7) 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)	75,085,496.06	-56,489,145.11
(8) 外币财务报表折算差额	1,092,636,341.83	-1,879,097,120.00
(9) 其他	55,904,663.00	
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-804,999,861.15	-121,578,085.76
七、综合收益总额	4,963,496,790.86	13,486,623,282.77
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	-4,305,979,200.21	4,956,691,466.92
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	9,269,475,991.07	8,529,931,815.85
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益(元/股)		
(二) 稀释每股收益(元/股)		

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:姜德义 主管会计工作负责人:史志山 会计机构负责人:叶小华

母公司利润表
2022年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	2022年年度	2021年年度
一、营业收入	222,719,950.80	1,012,581,983.99
减:营业成本	14,022,044.18	11,809,654.80
税金及附加	10,657,770.98	16,067,756.12
销售费用		
管理费用	442,817,322.67	1,540,053,350.29
研发费用		
财务费用	1,894,899,219.43	1,858,219,998.94
其中:利息费用	1,943,634,628.78	1,882,173,145.94
利息收入	57,440,102.40	35,168,576.90
加:其他收益	866,506.58	80,019,901.34

投资收益（损失以“-”号填列）	1,115,345,540.91	516,567,767.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	40,801,223.41	-79,413,638.77
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	30,983,622.51	-648,088,595.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-450,000,000.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-347,344.57
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-992,480,736.46	-2,915,417,046.65
加：营业外收入	4,397,822.09	1,168,849.82
减：营业外支出	3,921,519.49	14,797,762.60
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-992,004,433.86	-2,929,045,959.43
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-992,004,433.86	-2,929,045,959.43
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-992,004,433.86	-2,929,045,959.43
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	28,982,829.94	-447,533,852.76
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	31,996,361.22	-472,274,145.43
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-85,425,529.16	
3.其他权益工具投资公允价值变动	117,421,890.38	-472,274,145.43
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-3,013,531.28	24,740,292.67
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-3,013,531.28	24,740,292.67

2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	-963,021,603.92	-3,376,579,812.19
七、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)		
（二）稀释每股收益(元/股)		

公司负责人：姜德义 主管会计工作负责人：史志山 会计机构负责人：叶小华

合并现金流量表

2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2022年年度	2021年年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	319,085,122,223.21	308,910,770,680.94
客户存款和同业存放款项净增加额	-1,360,165,803.45	228,841,572.70
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	1,717,379,345.93	1,593,838,815.46
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	9,239,789,230.98	1,699,444,420.64
收到其他与经营活动有关的现金	14,316,024,230.24	2,999,772,235.95

经营活动现金流入小计	342,998,149,226.91	315,432,667,725.69
购买商品、接受劳务支付的现金	226,148,481,509.22	233,334,695,269.24
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	17,415,642,851.49	18,756,472,288.86
支付的各项税费	37,062,529,000.77	28,899,915,613.11
支付其他与经营活动有关的现金	31,369,212,210.06	8,793,226,124.93
经营活动现金流出小计	311,995,865,571.54	289,784,309,296.14
经营活动产生的现金流量净额	31,002,283,655.37	25,648,358,429.55
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	9,379,995,497.58	6,857,251,891.40
取得投资收益收到的现金	7,137,865,488.52	4,097,956,415.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,293,363,885.92	2,288,229,488.01
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	264,587,072.23	90,914,514.51
收到其他与投资活动有关的现金	899,670,870.86	1,270,302,777.11
投资活动现金流入小计	18,975,482,815.11	14,604,655,086.54
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,199,541,436.05	15,197,413,370.85
投资支付的现金	15,221,887,345.92	6,422,423,342.21
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,508,461,409.14	3,001,904,403.07
投资活动现金流出小计	28,929,890,191.11	24,621,741,116.13
投资活动产生的现金流量净额	-9,954,407,376.00	-10,017,086,029.59
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,337,313,325.95	23,624,889,784.69

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	232,273,917.06	22,655,147,188.97
取得借款收到的现金	66,115,883,971.89	71,486,496,098.98
收到其他与筹资活动有关的现金	1,107,844,599.93	5,611,496,636.04
筹资活动现金流入小计	68,561,041,897.77	100,722,882,519.71
偿还债务支付的现金	78,391,005,279.70	91,828,957,705.33
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,447,118,446.13	18,971,639,872.42
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	10,241,000,000.00	12,829,675,474.74
支付其他与筹资活动有关的现金	6,431,592,923.99	8,785,831,710.54
筹资活动现金流出小计	102,269,716,649.82	119,586,429,288.29
筹资活动产生的现金流量净额	-33,708,674,752.05	-18,863,546,768.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	174,416,524.29	-190,133,842.43
五、现金及现金等价物净增加额	-12,486,381,948.39	-3,422,408,211.05
加：期初现金及现金等价物余额	54,830,285,899.00	58,252,694,110.05
六、期末现金及现金等价物余额	42,343,903,950.61	54,830,285,899.00

公司负责人：姜德义 主管会计工作负责人：史志山 会计机构负责人：叶小华

母公司现金流量表

2022年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2022年年度	2021年年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	305,034.00	246,910.00
收到的税费返还	40,987,661.77	116,094,174.08
收到其他与经营活动有关的现金	2,185,940,650.63	2,713,297,662.02
经营活动现金流入小计	2,227,233,346.40	2,829,638,746.10
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	259,288,931.04	237,402,922.42
支付的各项税费	27,314,770.49	114,515,321.56
支付其他与经营活动有关的现金	1,211,248,021.04	1,402,361,798.84

经营活动现金流出小计	1,497,851,722.57	1,754,280,042.82
经营活动产生的现金流量净额	729,381,623.83	1,075,358,703.28
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	467,763,621.82	1,024,731,286.19
取得投资收益收到的现金	941,768,973.43	653,168,826.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		528,691,779.25
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,883,146,601.28	796,674,427.92
投资活动现金流入小计	3,292,679,196.53	3,003,266,320.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,980,993.60	54,537,969.03
投资支付的现金	3,941,560,965.10	2,833,572,519.50
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,573,590,668.90	2,919,877,716.75
投资活动现金流出小计	6,528,132,627.60	5,807,988,205.28
投资活动产生的现金流量净额	-3,235,453,431.07	-2,804,721,885.19
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	61,190,381.64	374,600,000.00
取得借款收到的现金	17,874,799,999.28	16,500,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	17,935,990,380.92	16,874,600,000.00
偿还债务支付的现金	14,339,900,000.00	11,746,200,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,084,559,712.34	2,140,354,251.59
支付其他与筹资活动有关的现金	9,950,043.22	17,290,291.74
筹资活动现金流出小计	16,434,409,755.56	13,903,844,543.33
筹资活动产生的现金流量净额	1,501,580,625.36	2,970,755,456.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-1,004,491,181.88	1,241,392,274.76
加: 期初现金及现金等价物余额	3,513,460,012.48	2,272,067,737.72
六、期末现金及现金等价物余额	2,508,968,830.60	3,513,460,012.48

公司负责人：姜德义 主管会计工作负责人：史志山 会计机构负责人：叶小华

