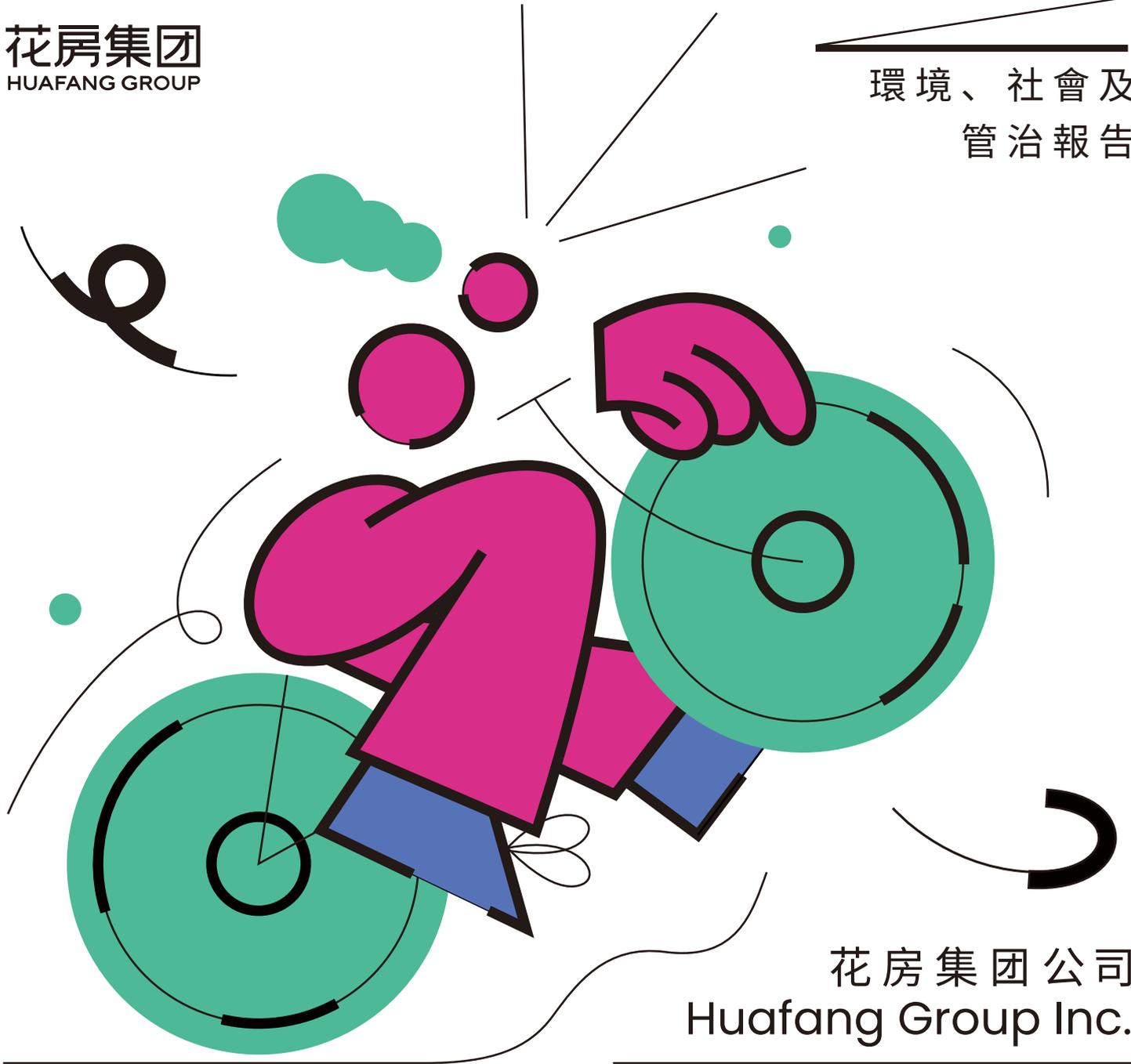




花房集团
HUAFANG GROUP

2022

環境、社會及
管治報告



花房集团公司
Huafang Group Inc.

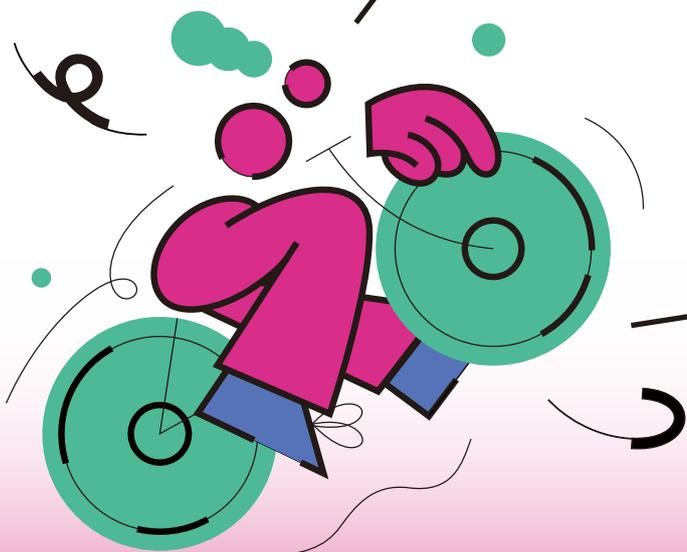
股份代號

3611

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

目錄

- 3 範圍及報告期
- 3 報告原則
- 3 本集團的未來發展及承諾
- 4 可持續管治
- 4 主席報告
- 5 利益相關者參與及重要性
- 6 利益相關者之反饋



7	A. 環境	13	B. 社會
7	A1. 排放	13	1. 僱傭及勞工常規
7	A1.1 廢氣排放	13	B1. 僱傭
7	A1.2 溫室氣體排放	13	B1.1 僱傭數據
8	A1.3 有害廢棄物	15	B1.2 離職率數據
9	A1.4 無害廢棄物	15	B1.3 具競爭力之薪酬及福利
9	A1.5 減少排放的措施	16	B1.4 晉升、調任及解聘
9	A1.6 廢物減少及措施	16	B1.5 平等機會
10	A2. 資源使用	16	B1.6 僱員溝通
10	A2.1 能源消耗	18	B2. 僱員健康與安全
10	A2.2 耗水	19	B2.1 與工作有關的傷亡數據
11	A2.3 能源使用效益計劃	20	B3. 發展及培訓
11	A2.4 用水效益計劃	21	B4. 勞工準則
11	A2.5 包裝材料	21	2. 營運慣例
11	A3. 環境及自然資源	21	B5. 供應鏈管理
11	A3.1 業務活動對環境的重大影響	22	B6. 產品責任
11	A4. 氣候變化	22	B6.1 質量保證
12	A4.1 重大氣候相關問題	22	B6.2 保密資料
		23	B6.3 知識產權
		24	B7. 反貪污
		24	B8. 社區投資

環境、社會及管治報告

範圍及報告期

本報告為花房集團公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)刊發的環境、社會及管治(「ESG」)報告，主要匯報本公司於ESG方面之表現，乃參考聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載ESG報告指引及香港聯合交易所有限公司之指引作出披露。

本集團主要業務為提供音視頻直播娛樂及社交網絡服務。除另有說明外，本ESG報告涵蓋於2022年1月1日至2022年12月31日止期間本集團位於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)北京及保定辦事處(總面積7,633.06平方米)的主要業務經營在環境及社會方面之整體表現。儘管本集團在香港設有辦事處，其對本集團之收益而言並不重要，因而未被納入報告範圍。

報告原則

本報告乃根據聯交所上市規則附錄二十七所載「環境、社會及管治報告指引」(「指引」)而編製。本報告所載內容遵守指引規定的「不遵守就解釋」條文以及重要性、量化、平衡及一致性四項報告原則。

重要性—我們已進行重要性評估，以識別對投資者及其他利益相關者有重大影響的重大環境及社會事宜，重大利益相關者、參與過程及結果於本報告「利益相關者參與及重要性」一節呈列。

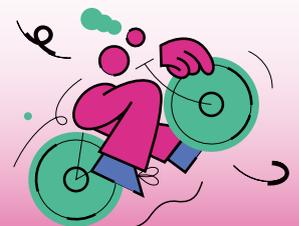
量化—我們已建立關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，並可予計量及適用於在適當情況下作出有效比較；有關所用標準、方法、假設及／或計算工具以及所用轉換因素來源的資料已於適用情況下披露。

平衡—本報告公正地呈列本集團於報告期間的表現，避免任何可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性—採用一致的統計方法及關鍵績效指標的呈列方式，使相關數據日後可作有意義的比較。

本集團的未來發展及承諾

隨著可持續發展愈發受到重視，與環境及社會披露的相關機會及風險亦隨之而來。面對該等不確定性，本集團將根據市場趨勢積極調整其發展計劃，期望未來業務發展中有關ESG相關的風險會得到更好的管理且按高道德標準運營。作為達成其「用科技連接彼此，讓陪伴傳遞美好」使命的一部分，本集團將持續創新開發最新的數字產品及服務並盡力規避風險投資，以便履行其企業社會責任，實現業務有效增長。



可持續管治

董事會獲授權負責制定本集團的戰略方向，因此，彼等亦有責任確保本集團的ESG戰略體現其價值觀及核心業務。董事會以ESG相關目標為導向，對有關進程進行審閱，從而指引本集團監察其ESG表現，並定期與開發團隊及行政部門舉行會議以起草及實施針對已識別ESG風險的管理政策。

本集團的可持續發展計劃乃根據ESG報告的結果而制定，且每年進行檢討並於需要時作出調整以符合本集團的長期業務策略。此外，董事會將每年評估本集團在以基準年為起點實現減排目標方面的進展情況，並將根據有關情況調整上述目標。

主席報告

儘管2019年新型冠狀病毒疫情(「COVID-19」)危機於2022年開始緩解，但全球業務持續受到疫情的嚴重影響，我們意識到，可持續發展乃抵禦艱巨宏觀經濟形勢的關鍵。作為負責任的企業公民，本集團認識到這一點，並繼續將可持續發展作為營運重點。我們深知可持續發展治理及表現，包括最大限度地減少本集團污染排放、促進平等權利以及為全體員工提供更多機會，乃成功營運的基礎。

與此同時，利益相關者亦愈發敦促企業於開展業務時將可持續發展納入考量。為充分了解利益相關者的訴求與期望，我們邀請僱員、服務提供商及客戶參與調查，保持有效溝通，促使我們更好地滿足彼等的需求。我們將可持續發展納入商業理念，為利益相關者及社會創造更大價值。我們的成就離不開僱員、客戶、商業夥伴及社區的貢獻。

我們十分重視對可持續發展主題的管理，特別是員工權利、員工健康及社區投資等方面。為落實該等事項，本集團定期與員工溝通，了解彼等的想法，並組織慈善活動回饋社區。

展望未來，為應對未來挑戰，我們將繼續帶動可持續發展表現，進一步將可持續發展納入核心戰略。我們期望通過提供更加深入的在線服務，持續促進人與人之間的重要聯結，探究陪伴的意義。我們立志維護在線平台，讓有才之士各抒己見，一展抱負，為社會創造更多價值。為維護本集團業務可持續發展，我們將繼續維持高道德標準，並製定環境、經濟和社會戰略，以實現為我們的利益相關者提供穩定可持續回報。

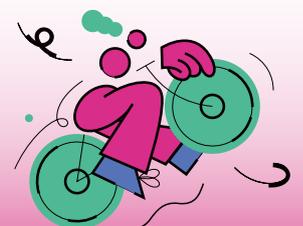
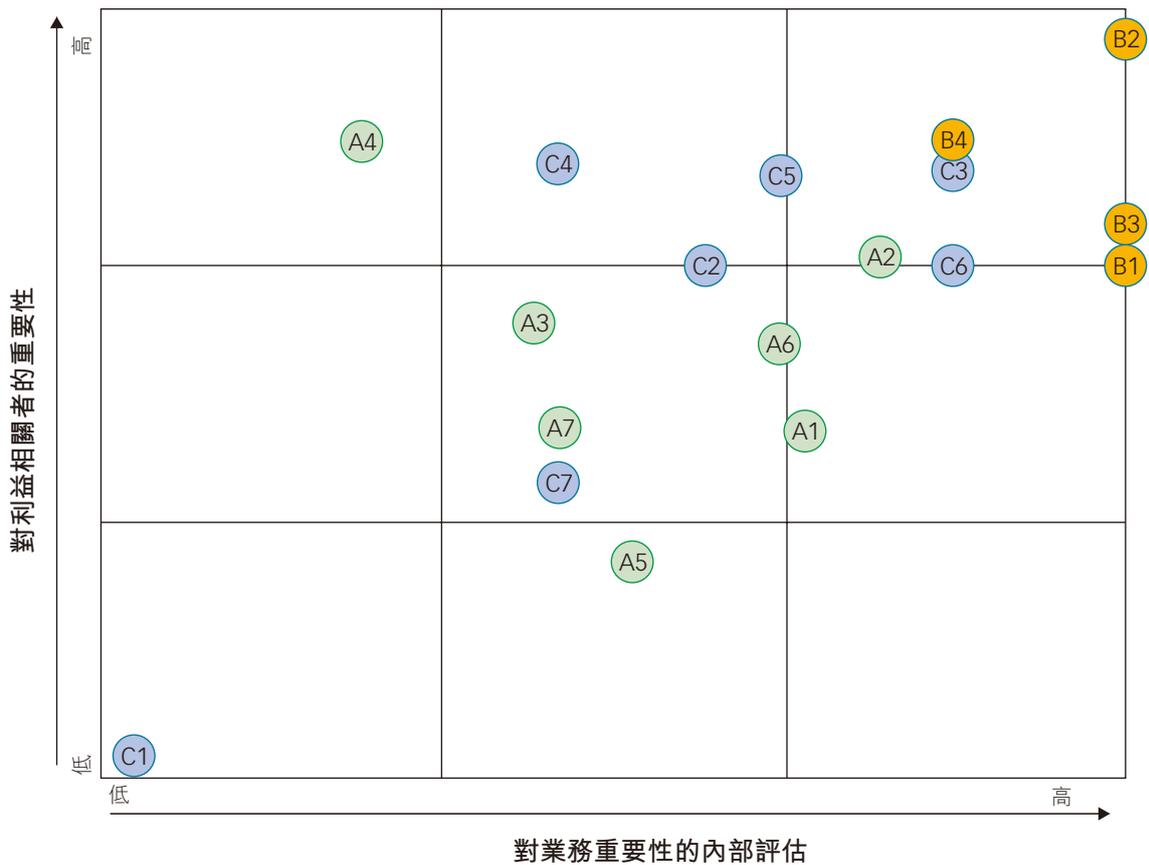
本報告載列我們於過去一年的可持續發展的實踐及方針。我們希望本報告將為利益相關者提供我們可持續發展表現的總體概覽。

利益相關者參與及重要性

為確定本集團於本ESG報告中匯報的首要議題，本集團透過多種渠道(如例會及股東週年大會等參與會議等)定期收集觀點及與利益相關者商討ESG事宜。於發現問題後，彼等將作為企業文化問題進行討論。本集團亦強調關注問題及對所發現問題作出適當回應的重要性。有關議題的解決方案會定期進行探討，以便有相關問題得到處理及解決。

於報告期內，本集團已專門與董事會成員、前線僱員、供應商及業務夥伴進行溝通，以便獲取彼等認為重要的ESG方面的進一步見解以及該等方面可能會引發的相關挑戰，並根據溝通情況形成以下的重要性評估。

利益相關者參與的各類議題的重要性



環境、社會及管治報告

環境	勞工	經營
A1 能源	B1 僱傭	C1 供應鏈管理
A2 水資源	B2 職業健康與安全	C2 知識產權
A3 氣體排放	B3 發展及培訓	C3 資料保護
A4 污水廢物	B4 勞工準則	C4 客戶服務
A5 其他原材料消耗		C5 產品／服務質素
A6 環保措施		C6 反貪污
A7 氣候變化		C7 社區投資

因此，根據評估，對本集團最重要的五個議題為：

1. 職業健康與安全
2. 發展及培訓
3. 僱傭
4. 勞工準則
5. 資料保護

本集團旨在就已識別範疇與其利益相關者保持緊密溝通並持續提高其ESG表現。本集團亦希望就未來業務發展更好地管理ESG相關風險。為符合本集團可持續發展之願景，業務將持續以高道德標準運營及為利益相關者提供可持續回報。

利益相關者之反饋

本公司歡迎利益相關者就環境、社會及管治方針和表現提供意見。如有任何建議或意見，敬請電郵至 ESG@huafang.com。

A. 環境

A1. 排放

因業務性質使然，本集團以辦公室為基地運營，其有關環境影響微乎其微。於報告期內，本集團已嚴格遵循所有環境相關規例以及地方及國家機關的指引。此外，本集團並不知悉報告期內存在適用法律法規所規定之任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及無害廢棄物的重大不合規事宜，有關規例包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

A1.1 廢氣排放

於報告期內，本集團日常業務營運過程中並無使用集團所有車輛。此外，於報告期內，本集團業務營運並未導致任何天然氣、汽油或柴油的消耗。

因此，本集團於報告期內並無硫氧化物(「**硫氧化物**」)氮氧化物(「**氮氧化物**」)及顆粒物(「**顆粒物**」)排放。

A1.2 溫室氣體排放

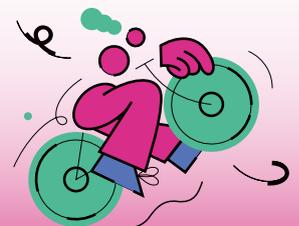
於報告期內，本集團營運排放329.09噸二氧化碳當量溫室氣體(「**溫室氣體**」)，主要為二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，較去年增加31.49%，此乃主要由於本集團於報告期內產生額外電力消耗及報告期內商務航空旅行數據覆蓋範圍更廣。

本集團的溫室氣體排放密度為60.29千克二氧化碳當量／百萬元人民幣收益。

於報告期內，本集團的溫室氣體排放由以下方面產生：

- 範圍2—由本集團購買或獲得的電力、供暖、製冷及蒸汽產生的「**能源間接**」排放；及
- 範圍3—本集團外部發生的所有其他間接排放，包括上游及下游排放。

於報告期內，本集團並未發生任何範圍1排放，即由本集團擁有或受其控制的業務所產生的任何直接排放。



2022年溫室氣體來源的詳細劃分以及與去年的比較情況見下表。

溫室氣體排放範圍	排放源	2022年排放量 (噸二氧化碳當量)	2021年排放量 (噸二氧化碳當量)
範圍2			
能源間接排放	購買電力 ¹	311.54	249.84
範圍3			
其他間接排放	第三方處理商處理淡水及污水所用電力	0.57	0.44
	商務航空旅行 ²	16.98	0.00
總計		329.09	250.28
總體溫室氣體密度(千克二氧化碳當量/百萬元人民幣收益)		60.29	54.41

附註：除另有說明外，排放因子乃參考香港聯合交易所有限公司之上市規則附錄二十七及其所述文件。範圍3排放乃僅根據可自所述文件獲得的排放因子計算。

附註1：根據中華人民共和國生態環境部(2022年)的數據：2022年自中國國家電網所購電力適用的排放因子為0.5810噸二氧化碳當量/兆瓦時；2021年自中國國家電網所購電力適用的排放因子為0.6101噸二氧化碳當量/兆瓦時。

附註2：本集團商務航空旅行產生之二氧化碳排放量乃根據國際民航組織(ICAO)碳排放計算方法報告。

A1.3 有害廢棄物

於報告期內，本集團確認其業務營運已產生廢棄物，例如打印墨盒、燈泡及其他混雜電子設備廢棄物。該等廢棄物轉交供應商或由本集團單獨收集以妥善回收。然而，由於有害廢棄物數量不多，本集團並無保留於報告期內處置有關項目的記錄。

A1.4 無害廢棄物

於報告期內，本集團確認其業務營運已產生無害廢棄物，主要包括一般辦公廢棄物，例如垃圾桶塑膠袋、紙杯、紙巾等。本集團通過於辦公室放置分類垃圾桶，鼓勵員工實行垃圾分類並安排專人對廢棄物進行分類，提高廢棄物分類管理效率。然而，由於產生的無害廢棄物數量不多，本集團並無保留於報告期內處置有關項目的記錄。

A1.5 減少排放的措施

本集團營運產生的排放並不重大。排放的主要來源為辦公室日常營運產生的電力消耗。有關減少排放的節電措施，請參閱第A2.3節。

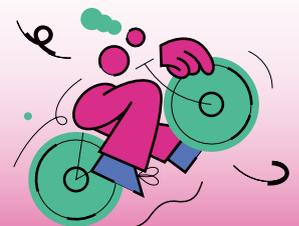
本集團已設定於2026年前實現排放密度降低5%（以2021年為基準年）的目標。本集團於2021年的排放密度為54.41千克二氧化碳當量／百萬元人民幣收益，這意味著本集團於本報告期間錄得排放密度自基準年上升10.81%。誠如第A1.2節所述，該項上升主要由於本集團於報告期內的電力消耗增加及報告期內商務航空旅行數據覆蓋範圍更廣。

基於該等結果，倘該等排放數據於下一報告期間持續上升，本集團或會考慮重新評估其五年期減排目標。

A1.6 廢物減少及措施

由於本集團營運所產生的有害廢棄物及無害廢棄物屬不重大，本集團尚未就該等環保方面設定任何減排目標。儘管如此，本集團仍鼓勵各辦公室採取減少廢物的措施。

本集團的辦公室營運產生極少危險廢棄物。廢棄墨盒及其他硬件廢棄物會送回予供應商。紙張用於日常辦公營運，如文件列印及用品包裝。本集團鼓勵員工採取節約用紙舉措，例如採用雙面列印及重用已印單面之紙張列印。本集團盡可能循環用紙，以減少於堆填區處理的廢棄物。



A2. 資源使用

本集團尚未制定有效使用資源之政策，然而，僱員在辦公室會獲提醒節約使用資源。

A2.1 能源消耗

於報告期內，本集團營運共消耗能源536,213.92千瓦時，較去年增加30.94%。電力是本集團的主要能源來源，用於辦公室照明、辦公室設備及維護辦公室日常營運所需的其他雜項。

總體而言，本集團的能源使用密度為32.28千瓦時／百萬元人民幣收益。

2022年能源消耗明細以及與去年的比較情況見下表。

能源類別	2022年直接消耗 (千瓦時)	2022年密度 (千瓦時／百萬元 人民幣收益)	2021年直接消耗 (千瓦時)	2021年密度 (千瓦時／百萬元 人民幣收益)
電力	536,213.92千瓦時	98.24	409,508.59千瓦時	89.02

A2.2 耗水

於報告期內，本集團耗水量為895.00立方米，較去年增加28.78%。總體而言，本集團的耗水密度為0.16立方米／百萬元人民幣收益。

2022年耗水明細以及與去年的比較情況見下表。

耗水(立方米)		耗水密度(立方米／百萬元人民幣收益)	
2022年數據	2021年數據	2022年數據	2021年數據
895.00	695.00	0.16	0.15

A2.3 能源使用效益計劃

為減少電力消耗，僱員獲提醒於離開辦公室時關閉辦公室電燈、電腦、打印機及空調。本集團亦盡可能使用節能辦公設備，以更高效率的電子設備逐漸取代老舊電子設備。空調默認遵守當局有關規定要求的溫度，以減少能源使用。

於報告期內，本集團以設立年度目標以降低營運期間的電力消耗，並將致力不斷提升使用效率。本集團旨在五年內或於2027年之前實現總體能源使用強度減少5%。

A2.4 用水效益計劃

於報告期內，所有辦公室用水由大廈管理處供應及管理，不存在獲取適用水源方面的問題。

由於本集團營運所產生的耗水量並不重大，故本集團並未就用水效率設定任何降低目標。

A2.5 包裝材料

本集團營運並無涉及任何包裝材料的定期使用。

A3. 環境及自然資源

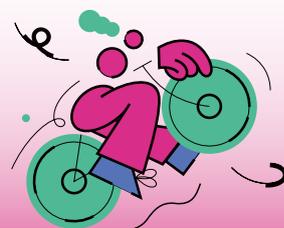
本集團致力於負責任地開展其業務，確保其業務在帶來持續增長及溢利的同時不會對環境及社會構成任何重大不利影響。

A3.1 業務活動對環境的重大影響

儘管本集團業務與其他行業業務相比並無對環境產生重大不利影響，本集團致力於減少溫室氣體排放及保護自然資源。由於電力消耗為溫室氣體排放之主要來源，而打印為排放及廢棄物的另一來源，本集團經常提醒僱員於辦公室養成節約能源之習慣。

A4. 氣候變化

鑒於本集團以辦公室為基地的業務性質，氣候變化並未對本集團的業務營運構成重大影響。因此，本集團並未制定任何有關氣候變化的政策。然而，本集團已識別出有關氣候相關風險，並評估其潛在財務影響。已識別的氣候風險、其時間範圍、趨勢以及對本集團的潛在財務影響列示如下。



	氣候風險	時間範圍	趨勢	潛在財務影響
實體風險	急性風險	短期	加劇	氣旋、颶風、風暴潮及洪水期間嚴重程度增加的極端天氣事件可能對當地基礎設施造成破壞、對辦公室造成潛在破壞及對人力資源造成干擾，從而導致供應鏈中斷。
	慢性風險	長期	加劇	氣候模式的長期變化可能導致資金成本、營運成本、人力資源成本以及保險費用增加。
過渡風險	科技	長期	加劇	於過渡期間，本集團預計用於引進新興及可替代技術的採購費用將會增加，且採納／應用新常規及流程會產生額外成本。
	政策及法律	中短期	加劇	執行嚴格的環保法規、嚴苛的氣候披露規定及碳定價系統會導致營運成本增加。
	市場	短期	加劇	於過渡期間，倘未制定相關策略，本集團收益或會因客戶更高的環保要求而減少。
	聲譽	中短期	加劇	利益相關者對本集團氣候相關問題的擔憂可能會抑制投資者的投資情緒，進而影響本集團的股價及市值，並因此增加流動性風險。

A4.1 重大氣候相關問題

本集團認識到氣候變化導致的極端天氣事件或會對日常營運產生負面影響，並已據此制定應對該等情況的應急計劃，包括但不限於員工居家辦公計劃以及極端天氣事件損害保險。

於分析本集團所面臨的氣候風險時，亦發現與氣候變化有關的機遇。由於本集團的直播平台可供觀眾於任何地點進行觀看，不論彼等身處遊輪之上亦或雪山小築之中，因此，氣候變化導致的極端天氣可能為本集團的業務營運帶來意想不到的機遇及額外收益。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

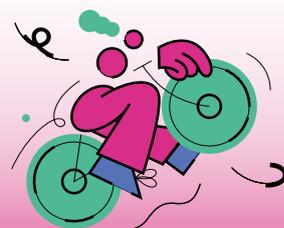
B1. 僱傭

B1.1 僱傭數據

本集團不斷投資本地人力資源的能力培養，採納最佳做法及遵循當地及國家法律。該等法律包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；
- 《中華人民共和國殘疾人保障法》；
- 《中華人民共和國工會法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；
- 《職工帶薪年休假條例》；及
- 《禁止使用童工規定》。

於報告期內，本集團並無發現任何有關僱傭之重大不合規情況。



截至2022年12月31日，本集團於其北京及保定的辦公室共有884名僱員。勞動力明細詳情如下。

截至12月31日的勞動力總數	2022年	
	人數	百分比
按僱員類型劃分		
全職	864	97.74%
兼職	20	2.26%
按性別劃分		
男性	530	59.95%
女性	354	40.05%
按僱員類別劃分		
高級管理層	8	0.90%
中級管理層	99	11.20%
前線及其他僱員	777	87.90%
按年齡組別劃分		
18至25歲	136	15.38%
26至35歲	617	69.80%
36至45歲	130	14.71%
46至55歲	1	0.11%
56歲或以上	0	0.00%
按地理位置劃分		
中國內地	881	99.67%
台灣	1	0.11%
也門	1	0.11%
烏克蘭	1	0.11%
總計	884	100.00%

B1.2 離職率數據

於報告期內，本集團共有211名僱員離職，與離職率23.87%¹相符。本集團定期審閱工資薪酬及福利，從而挽留有才能人士及在市場維持吸引力及具競爭力。下表詳列按僱員組別劃分的離職率。

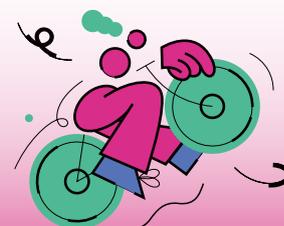
截至12月31日的離職率總計	2022年	
	人數	離職率
按僱員類型劃分		
全職	210	24.31%
兼職	1	5.00%
按性別劃分		
男性	106	20.00%
女性	105	29.66%
按僱員類別劃分		
高級管理層	1	12.50%
中級管理層	28	28.28%
前線及其他僱員	182	23.42%
按年齡組別劃分		
18至25歲	37	27.21%
26至35歲	145	23.50%
36至45歲	27	20.77%
46至55歲	2	200.00%
56歲或以上	0	不適用
按地理位置劃分		
中國內地	211	23.95%
台灣	0	0.00%
也門	0	0.00%
烏克蘭	0	0.00%
總計	211	23.87%

附註：離職率數據不包括於試用期結束前離開本集團的僱員

B1.3 具競爭力之薪酬及福利

本集團遵守中國內地一切適用僱傭及勞工相關法律。工資定期予以檢討，當中考慮僱員於年內之表現、相關行業市場水平、本集團利潤業績及預期盈利能力。有關晉升、轉正、調任及轉崗等工資調整亦可由管理層按個人基準提出建議。

¹ 數據不包括於試用期結束前離開本集團的僱員



本集團僱員享有多項福利，如居住及工作許可證、保險政策及健康檢查。本集團為表現良好的僱員提供進一步福利，如培訓機會及晉升機會。本集團提供多種假期(包括年假、病假及產假)。本集團亦已建立工會，代表僱員就本集團的進一步薪酬及福利進行協商。對於身為母親的女性僱員，本集團於辦公室提供哺乳室，以便其在產假後回到辦公室。對於殘疾員工，本集團提供了靈活的工作時間，以及在需要時居家工作的安排。

於報告期內，有關薪酬及解聘、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化及反歧視之政策並無重大變動。

B1.4 晉升、調任及解聘

根據「僱員手冊」，本集團致力提供多個晉升渠道，並根據僱員表現、資歷、誠信及能力加以擢升。本集團將因應其營運、僱員能力、潛力及人際關係技巧以及僱員經理所提供推薦意見而給予晉升機會。如有需要，本集團保留將任何僱員調任至其他地方或進行類似性質工作之權利。

試用期滿而有意呈辭的僱員須向其經理發出最少一個月書面通知。不同崗位的具體通知期於委任函內訂明。當僱員遭裁員、解僱(可再次聘用)及解僱(永不錄用)而被終止僱傭關係，則須給予一個月通知或一個月薪酬的代通知金。

B1.5 平等機會

本集團在招聘、培訓及發展、工作晉升以及薪酬及福利方面給予僱員平等機會。僱員不會基於性別、種族、背景、宗教、膚色、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘障、懷孕或中國內地適用法律禁止之任何其他歧視行為，而遭受歧視或被剝奪平等機會。

B1.6 僱員溝通

為加強僱員歸屬感，本集團定期於假期(如春節、元宵節及七夕節)為僱員組織聚會。除假期活動以外，本集團亦為僱員組織體育活動，如羽毛球及瑜伽，以提高其健康水平及幸福度。此外，本集團每年進行僱員滿意度調查及工作環境調查，以理解僱員的需求。其後，本集團與人力資源部舉行會議以解決所提出的問題，從而加強與僱員的溝通並建立信任。

環境、社會及管治報告



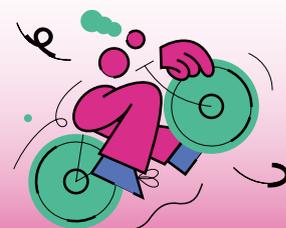
元宵佳節



2022年度晚會



員工關懷



B2. 僱員健康與安全

本集團已遵守相關職業健康法律法規。該等法律法規包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；及
- 《中華人民共和國職業病防治法》。

由於僱員須長時間於辦公室工作，本集團已安裝空氣淨化器以維持辦公室的空氣質量。本集團亦提供適宜的辦公椅及辦公桌，以鼓勵員工保持良好姿勢及眼睛與電腦屏幕的適當視距。此外，本集團為僱員提供健康檢查服務。通過上述舉措，本集團希望僱員在工作場所的健康得到保障。

至於防火措施，本集團已為僱員安排消防演習，讓彼等熟悉寫字樓的逃生路線以及消防設備的放置處。

於報告期內有關職業健康及安全的管理常規並無重大變動。



舒適的辦公環境

COVID-19措施

由於僱員的健康及安全為本集團的優先考慮因素，COVID-19爆發之際，本集團對其最新情況持高度謹慎態度。本集團成立應急團隊監察感染病例人數，遵循政府指引，帶頭為僱員制定預防措施及安排，部分做法包括：

- 適時採用輪值、居家辦公及其他隔離措施
- 要求僱員及來訪者提供健康狀況及潛在接觸病毒的資訊，以及14天的接觸史
- 加強健康監測措施，如測量體溫
- 採購及提供抗病毒用品，如外科口罩、消毒劑等

本集團保持警惕，一旦發現任何值得關注的病例，便及時發佈資訊。於報告期內，COVID-19並未影響本集團業務營運。對已感染的僱員，本集團要求其配合防疫措施並進行自我隔離。

B2.1 與工作有關的傷亡數據**2022年的職業健康及安全數據**

因工作關係死亡人數	0
死亡率	0.00%
工傷個案(多於3天)	0
工傷個案(少於或等於3天)	0
因工傷損失工作天數	0

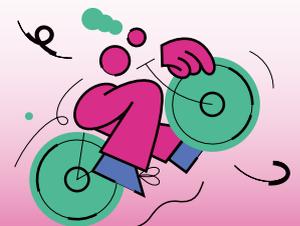
2021年的職業健康及安全數據

因工作關係死亡人數	0
死亡率	0.00%

2020年的職業健康及安全數據

因工作關係死亡人數	0
死亡率	0.00%

於報告期內，本公司並無收到任何關於違反健康安全相關法律的投訴及訴訟，於過去三年亦無發生因工亡故的個案。



B3. 發展及培訓

本集團每六個月檢討一次僱員的工作表現以發現培訓需求。本集團鼓勵僱員透過在職培訓及外部培訓參與工作相關及個人發展培訓，以提高其能力。

於報告期內，806名僱員(佔全體僱員的91.18%)已接受本集團安排的培訓，而每名僱員接受的平均培訓時長(包括並無接受培訓者)為0.31個小時。培訓課題包括高級管理層的高級管理及決策；中級管理層的小組指導及項目管理；以及前線及其他僱員的目標及關鍵成果的制定、招聘培訓及入職培訓。本集團亦為全體僱員開展反貪污培訓，培訓時長與所有其他培訓課題分開計算。

於報告期內，按性別及僱員類別劃分之百分比及平均培訓時數如下：

	受訓僱員百分比	每名僱員 平均培訓時數
按性別劃分		
男性	90.75%	0.26小時
女性	91.81%	0.39小時
按僱員類別劃分		
高級管理層	100.00%	14.13小時
中級管理層	80.81%	0.77小時
前線及其他僱員	92.41%	0.11小時



團隊輔導及領導力培訓

B4. 勞工準則

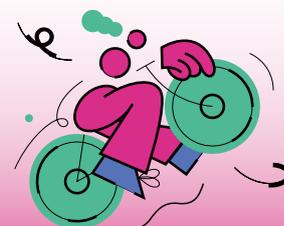
根據《中華人民共和國勞動法》，於報告期內，本集團營運並無僱用童工或強迫勞工。於面試過程中，本集團首先檢查應徵者之所有履歷、身份證正本及相關證書。本集團或會聯繫應徵者的前僱主以獲取參考資料。倘發現任何違反情況，本集團將立即終止僱傭並進行進一步調查以防再次發生。

2. 營運慣例**B5. 供應鏈管理**

於報告期內，本集團僅委聘技術及金融工具或服務相關供應商。儘管本集團供應鏈涉及之環境及社會風險相對較低，本集團鼓勵推行供應鏈管理之最佳實踐方式。本集團已設立並持續維護合資格賣方名錄以及供應商評級系統以確保供應質量。預期所有供應商將於彼等各自的營運中遵守所有相關環境及社會法律。

於報告期內，本集團就工具或服務於中國委聘79個長期關鍵供應商，詳情如下：

供應商地區	供應商種類	數量
中國	技術服務	33
	法律服務	10
	廣告	7
	固定資本採購	4
	版權諮詢	3
	招聘	3
	保險	2
	市場活動	2
	光纖服務	2
	軟件	2
	培訓及發展	2
	行政	1
	審核	1
	商業登記	1
	諮詢	1
	客服系統	1
	設計服務	1
	僱員健康檢查	1
	知識產權諮詢	1
服務器回收	1	



B6. 產品責任

本集團對其產品及服務負全部責任，並遵守所有監管要求、行業指引及內部程序，以維護客戶健康及安全，促進負責任的市場推廣以及確保與本集團及其業務合作夥伴有關的信息的私密性。因此，本集團嚴格遵守下列法律及指引：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國廣告法》；
- 《中華人民共和國網絡安全法》；
- 《中華人民共和國商標法》；及
- 《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》。

B6.1 質量保證

本集團旨在提供令人滿意且專業的客戶服務。為保證僱員有能力處理客戶投訴，本集團已設立客服熱線及專業客服團隊，包括處理客戶或用戶投訴的官方案序。本集團亦實施公司政策及平台用戶協議以保護客戶權益。

於報告期內，本集團共收到產品或服務相關投訴301例，針對這些投訴的回應率為100%。此外，由於本集團並無提供任何實物產品，故於報告期內概無已銷售或已付運的產品因安全及健康理由而須予召回。

B6.2 保密資料

誠如僱傭合約所述，僱員不得於受聘期間及於終止僱傭關係後任何時間：

- 以個人目的或本集團以外的任何目的使用任何保密資料；
- 向任何人士洩露或傳達任何保密資料，惟本集團有權瞭解該等保密資料之僱員或高級職員除外；或
- 因未小心謹慎行事而導致未經授權披露任何保密資料，（包括但不限於）有關本集團或其客戶或顧客之買賣、組織、業務、財務、交易或任何其他事項的資料。

僱員就業務或其任何交易或事務或本集團任何客戶或顧客之交易或事務作出之所有筆錄、備忘錄、記錄及寫作須由有關僱員應要求不時及無論如何於離職時提交本集團，且僱員不得保留任何有關副本。違反上述條文者可遭即時解僱，並可依法追究損害賠償。

作為直播娛樂及社交網絡服務提供商，本集團了解網絡安全的重要性，並已實施保護客戶資料及本集團保密信息的政策及措施。本集團的技術部門已制定應對網絡攻擊的應急方案，並已於在線平台後台實施監管機制，以識別任何可疑活動。根據本集團技術部門的要求，本集團對其網絡安全系統進行了評估和測試。此外，倘本集團的系統受到黑客攻擊，則會觸發警報。

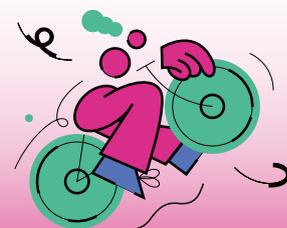
本集團遵守有關保密資料及資料保障之一切適用中國內地法律。於報告期內，本集團並無接獲涉及侵犯客戶私隱、確認洩漏、盜用或遺失顧客資料之已證實投訴。

B6.3 知識產權

本集團高度重視對知識產權的保護，並遵守相關法律法規。本集團已將「專利激勵管理條例」作為公司政策的一部分加以實施，並於僱傭合同中納入知識產權的規範，為僱員保護專利、商標、版權、商業秘密及僱員專有技術等專有資料提供指導。

截至2022年12月31日，本集團總共持有111項已頒發專利，包括24項發明專利及87項設計專利。於報告期內，本集團總共獲授7項新專利，包括2項發明專利及5項設計專利。

於報告期內，概無侵犯知識產權的個案。



B7. 反貪污

本集團嚴格遵守中國內地有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢之相關適用法律。該等法律包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；及
- 《中華人民共和國反洗錢法》。

本集團亦遵守廉政公署(「ICAC」)及證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)概述的所有其他指引。

本集團制定了舉報政策，任何人皆可提出值得本集團關注的任何問題，任何舉報人將獲匿名保護。於報告期內概無發生指控本集團或其僱員貪污之已審結訴訟案件。

為加強本集團的反貪污意識及水平，於報告期內，所有層級的僱員已接受反貪污培訓，涵蓋舉報、商業道德、避免利益衝突及反賄賂等主題。於報告期內，本集團對總計782名僱員(佔全體僱員的88.46%)進行反貪污培訓，培訓形式為1小時的培訓課程。

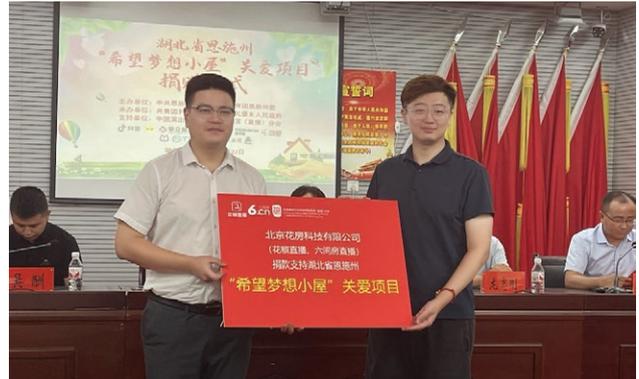
B8. 社區投資

本集團明了於其經營所在地參與社區事務為首要企業責任，因此專注於為有益當地社區的活動及組織作出貢獻。

於報告期內，本集團為陝西的留守兒童學校捐款捐物，並組織僱員參加每年的慈善活動。此外，本集團已捐款人民幣100,000元，並組織僱員特殊休假3天以協助湖北青少年發展基金會，作為提高貧困兒童生活質量及居住標準努力的一部分。本集團亦為前線衛生工作者捐獻物資以抗擊疫情。



「情暖童心·心繫馬塔」是本集團持續進行的公眾福利活動之一



本集團向湖北省青少年發展基金會「希望夢想小屋」項目捐贈人民幣100,000元，旨在提高當地貧困兒童的居住標準。

