



GBA集團有限公司

Stock Code : 261

環境、
社會及管治
報告 2022

環境、社會及管治報告

關於本報告

GBA集團有限公司(「我們」或「本集團」)視可持續發展為在長遠上維持及發展本公司的核心策略之一，我們在履行環境社會責任上的努力，將為本公司及我們經營所在的社區的長遠價值作出貢獻。

於本環境、社會和管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)內，我們主要集中披露環境及社會事宜。企業管治事宜則於2023年4月刊發的截至2022年12月31日止財政年度年報(「2022年年報」)內「企業管治報告」一節另行說明。

報告原則

本報告遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒佈的上市規則附錄27環境、社會及管治報告指引的條文，並根據重要性、量化、平衡及一致性此四項報告原則，以及上述指引中包含的「不遵守就解釋」條文的規定而編製。

建議本報告應與本公司2022年年報一併閱讀，尤其是企業管治報告和董事報告書。本報告已由本公司的董事會(「董事會」)審閱。

報告期間

本報告的報告期間由2022年1月1日起至2022年12月31日止(「報告期間」)。

環境、社會及管治管理架構

董事會負責本公司及其附屬公司(「本集團」)環境、社會及管治策略的整體方向，並確保環境、社會及管治風險管理行之有效，以及設有內部控制制度。董事會採用由上而下的環境、社會及管治的管治架構。對本集團營運有深入了解的管理層及員工負責收集本集團的環境、社會及管治相關資料，從而編製本報告。

報告範圍

除非另有指明，否則本報告主要涵蓋對本集團及實際營運單位／門店有重大財務影響的公司及我們位於香港及中國的辦公室。本年度的報告範圍新增我們的物業中建•俊公館。

本報告披露的資料來自本集團各部門及營運單位／門店的內部統計結果。

董事會聲明

於報告期間，就本公司的董事（「董事」）作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，概無本集團成員公司涉及任何重大違反或不遵守任何適用環境法律或法規，或與僱傭、員工健康及安全、勞工標準、產品及服務責任或貪污有關，而對本公司或本集團產生重大影響的法律或法規。對於我們在中國內地的物業項目，我們嚴格遵守與建設、開發和樓宇有關的所有相關環境法律、法規和規程。我們根據當地法律，為所有房地產開發項目編製環境影響評價報告和環保設施竣工驗收監測報告。

如何獲取本報告

本報告以電子形式刊發，可於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.gbaholdings.com「投資者資料」一節的「企業社會責任報告書」分節查閱。

聯絡我們

本集團歡迎持份者提出任何意見及建議。請隨時電郵corporate@gbaholdings.com或郵寄至香港銅鑼灣禮頓道77號禮頓中心14樓1415室就本報告提出寶貴意見。

持份者參與

持份者的參與是持續提升可持續發展績效的重要一環，因此本集團重視所有持份者，並尊重彼等對本集團運營及環境、社會及管治事務的意見。

基於本集團的業務範圍，本集團已識別其主要持份者，包括股東／投資者、客戶、僱員、銀行、業主、供應商以及政府和監管機構。

透過以下的持份者參與及溝通渠道，本集團將各項關注議題納入各持份者組別中：

持份者組別	主要溝通渠道	關注議題
持份者／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及股東大會 年報及中期報告 公佈及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟表現 企業管治 合規營運 反貪污 僱傭及勞工標準
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶活動 客戶服務中心 網站 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質素及客戶服務 客戶滿意度及投訴渠道 保護消費者資料 保安及私隱
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員溝通渠道(例如內部電郵及備忘錄) 定期管理層溝通及表現評估 閒暇活動 員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 勞工標準 員工安全及健康 員工培訓及晉升
銀行	<ul style="list-style-type: none"> 探訪 通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟表現 企業管治 合規營運 反貪污
業主	<ul style="list-style-type: none"> 探訪 通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟表現 合規營運
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 產品發佈簡報 探訪 通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 反貪污 供應鏈管理 保護知識產權
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 通訊 年報及中期報告 公佈及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法令 反貪污 僱傭及勞工標準

重大環境、社會及管治方面的概述

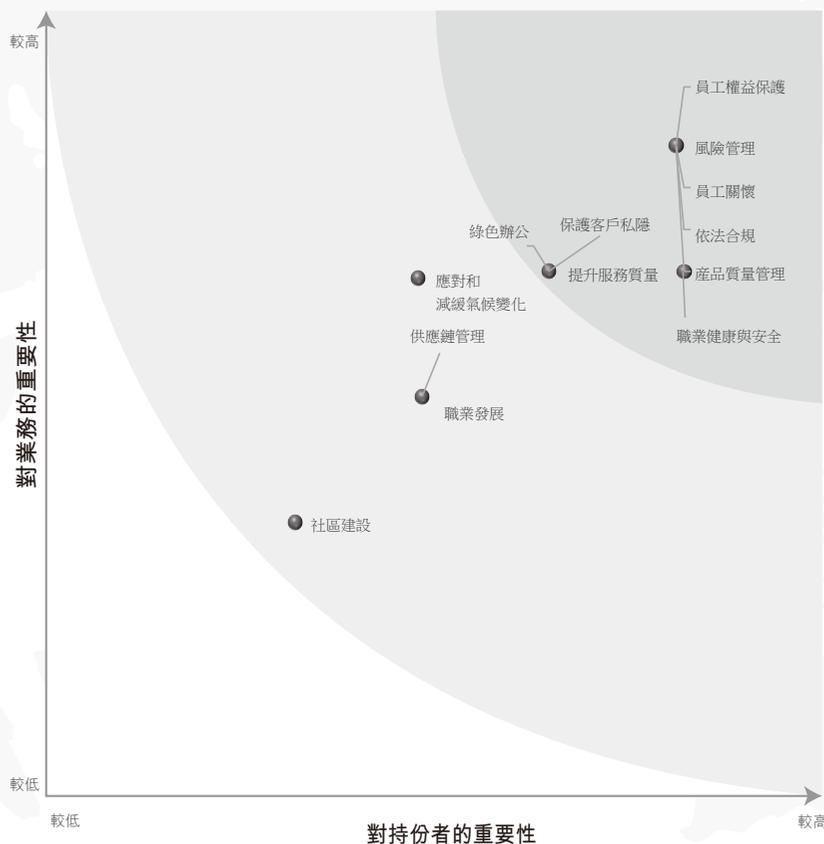
本集團致熱切盡其所能與持份者(包括僱員、客戶、股東、投資者、供應商、銀行及業主)進行淺顯且清晰的對話。

本集團通過員工會議、電話溝通、股東週年大會及業務通訊等多樣化的渠道接觸關鍵持份者，判斷彼等的期望，並評估我們如何以最佳方式處理環境、社會及管治的議題。

本報告作為回應持份者主要關注及利益之重要工具。

本集團於報告期間的重大環境、社會及管治方面及其與我們業務營運各自的相關程度概述於本報告下文內。

根據本公司的業務路徑及我們的長期環境、社會及管治政策，我們將重要性矩陣作出以下定義：



A. 環境

如上文所述，本報告主要涵蓋對本集團及實際營運單位／門店有重大財務影響的公司及我們位於香港及中國的後勤辦公室。

我們經營的業務不會產生重大污染。在我們經營活動中，主要消耗電力及水，並無產生大量固體及液體廢物。我們於2020年12月終止了產品貿易業務，因此報告期內沒有於製成品使用包裝材料的紀錄。我們的金融業務的運營對環境的影響非常輕微。

於報告期間並無出現對本集團構成重大影響，與溫室氣體排放、污染物排放至水及土地、以及產生有害及無害廢物有關的地方環境法律及法規有關的任何重大違規行為。

本集團並不知悉於報告期間出現對本集團構成重大影響，與溫室氣體排放、污染物排放至水及土地、以及產生有害及無害廢物有關的地方環境法律及法規有關的任何重大違規行為。

A.1 空氣及溫室氣體(溫室氣體)排放

於本集團的業務營運中，我們的辦公室及業務營運所消耗的電能水平相對較低。本集團亦擁有一輛私家車，供員工外出進行業務活動時使用，其會產生空氣污染物。購自中電控股有限公司及中國的發電站，供香港及中國辦公室及營運單位／門店使用的日常用電，會產生間接溫室氣體排放。

本集團於2022年的排放物概要如下：

	2022年
排放物	
氮氧化物(NO _x)(千克)	5.24
硫氧化物(SO _x)(千克)	0.06
顆粒物(PM)(千克)	0.39
溫室氣體排放	
1.直接溫室氣體排放(噸)	11.58
2.間接溫室氣體排放(噸)	24.34
3.其他溫室氣體排放(噸)	9.32
溫室氣體排放總量(噸)	45.24
溫室氣體排放密度(噸／百萬港元)	0.81

附註：

- 本集團的排放密度按總排放量除以本集團截至2022年12月31日止年度的總收入約56百萬港元計算。

A. 環境 (續)

A.1 空氣及溫室氣體 (溫室氣體) 排放 (續)

A.1.1 排放及碳足跡管理

本集團意識到，我們一大部份的溫室氣體排放及碳足跡由一般電力消耗造成。因此，我們積極將焦點集中於減少能源消耗，以減少我們對環境的影響。

本集團已採取多項特定的節能舉措及實務，以減少溫室氣體排放並節約能源，包括但不限於：

- 將室內溫度保持在最佳舒適水平；
- 鼓勵員工關閉機器及設備，例如在不使用時關閉電腦及顯示屏；及
- 在辦公室設備及工作場所設置「綠色訊息」提示，進一步提高僱員環保意識。

我們致力為環境保護作出貢獻。我們會繼續審視現有舉措的成效，並在未來繼續尋找提高能源效益的機會。

A.2 廢物

本集團繼續加強廢物管理，並承諾保護環境。我們旨在盡量減少營運產生的廢物和確保以對環境友善的方式處置廢棄物料。

本集團已根據《中華人民共和國環境保護法》制訂本集團的「廢物管理政策」，有關政策包含遵從「危險廢物儲存污染控制標準」、「一般工業固體廢物儲存、處置場污染控制標準」、「危險廢物鑒別技術規範」及「危險廢物鑒別標準」的特定條文。

我們於鞍山的業務落實「危險廢物轉移聯單管理辦法」規定的標準。同時，我們已根據國家危險廢物名錄公佈的「危險廢物產生單位管理計劃制定指南」，制訂一系列管理辦法。

本集團於2022年的廢物數據概要如下：

	2022年
廢物	
有害廢物 (噸)	微量
有害廢物密度 (噸/百萬港元)	不適用
無害廢物 (噸)	微量
無害廢物密度 (噸/百萬港元)	不適用

A. 環境 (續)

A.2 廢物 (續)

A2.1 有害及無害廢物管理

報告期內，由於業務性質，本集團營運中產生的有害廢物極少。

無害廢物主要於香港及中國辦公室的日常運作中產生，包括一般辦公室廢物及紙張，在報告期間消耗水平相對較低。然而，我們仍然盡一切努力從源頭減少及控制廢物排放，相關管理方法包括但不限於以下措施：

- 鼓勵僱員盡可能雙面影印或打印，並重複使用單面打印的紙張；
- 行政部門負責收集並回收廢紙；
- 鼓勵僱員工重複使用信封；及
- 向僱員分享環保資料，以增強彼等的環保意識。

A.3 資源使用

本集團致力採取一切可行措施，把可持續發展融入業務營運當中，並改善環保表現。本集團使用的資源主要為後勤辦公室及營運單位／門店的耗用的電力及水；及後勤辦公室使用的紙張。我們意識到節約資源對保持環境可持續發展攸關重要，推動綠色辦公室管理，並鼓勵我們的僱員在日常營運中意識到節約資源的需要。

本集團於2022年的資源消耗量如下：

	2022年
能源消耗 (每千個千瓦時)	
運輸 (汽油及柴油)	42.20
購買電力	42.68
能源消耗總量 (每千個千瓦時)	84.88
能源密度 (每千個千瓦時／百萬港元)	1.52
水消耗量 (立方米)	14,781.30
水消耗密度 (立方米／百萬港元)	263.95

附註：

- 於2022年，本集團並無就任何包裝材料的消耗作出報告。
- 自2022年起，中國辦公室的電費賬單由物業管理公司結付，因此不包括於報告範圍內。
- 本集團消耗密度乃以總消耗量除以本集團截至2022年12月31日止年度約為56百萬港元的總收入計算。

水消耗量增加乃由於中建•俊公館1.1、1.3、2.1及3期自2022年起投運，令綠化空間灌溉需求上升。

A. 環境 (續)

A.3 資源使用 (續)

A.3.1 耗電管理

在日常業務運營中消耗的電力來自使用電力設備。為推動環保辦公室，本集團推廣並建議如本報告A.1.1節所披露的多項措施。

A.3.2 耗水

水是另一項重要資源。本集團的用水香港水務署和中國授權供水商供應。

儘管在業務活動中水的消耗量並不大，但本集團亦透過於工作場所、洗手間及員工茶水間張貼節約用水標籤鼓勵節約用水，提醒僱員以更具效益的方法用水。本集團在求取水源上並無壓力。

A.3.3 包裝物料消耗管理

我們於2020年12月終止了產品貿易業務，因此於報告期間並無錄得使用於製成品包裝材料的紀錄。

A.3.4 紙張消耗管理

儘管我們在辦公室營運期間的紙張使用量並不多，但本集團仍實施上文「A.2廢物管理」一節「有害及無害廢物管理」分節內所提述的措施，旨在減少紙張消耗。

A.4 環境及天然資源

本集團的生產及業務營運對環境及天然資源並無造成重大影響。本集團已於上文披露降低業務營運對環境影響的方式及策略。本集團一直關注其行徑對環境及天然資源的影響，並嚴格落實多項環境保護措施。此外，我們亦鼓勵合作夥伴以更明智方式使用天然資源，並採取多項行動，通過其他方式對環境作出正面貢獻。

例如，我們盡力推動綠色建築，從項目規劃、設計、建築材料的使用到施工，致力於保護環境。我們要求所有承建商實施適當的環境保護措施，並儘量減少施工期間產生的廢物。承建商亦須以不低於相關環保法律及法規所載要求的方式，處理及處置因施工產生的固體及液體廢物。我們興建的樓盤安裝了節能系統，如地暖系統、保溫砂漿、熱水器、外牆磚等，對我們開發的建築產生了顯著的節能效果。

A. 環境 (續)

A.5 氣候變化

本集團的主要業務為房地產發展。我們的管理層明瞭氣候變化產生的風險，並已採取措施主動應對有關風險。下表為我們所識別，與本集團業務有關的實體風險及過渡風險：

	風險	受影響的業務：物業發展、投資
實體風險	水災與颱風	1) 影響所供應物料的交付期； 2) 導致建築進度出現延誤； 3) 導致物業受損。
	寒潮	降雪過多，無法工作
	炎熱天氣	戶外工作的員工容易出現中暑
過渡風險	政策及法律	1) 法律及法規對物業發展施加更嚴謹的環境要求； 2) 上市公司須披露的環境數據及詳情增多。
	市場	可能對綠色資產更為有利

A6 減少排放物、廢物及耗用水資源的目標

本集團積極配合相關的國家碳排放政策，並融入國家的整體發展中。我們已制訂相關環境目標，主動落實國家「3060」雙碳策略。我們已就2023年制訂環境目標，並以2022年為我們的基準年；於2024年，我們將檢討本集團於2023年溫室氣體排放目標的實現情況。

環境類別	項目	2023年目標(基準年：2022年)
碳排放	直接／間接／其他	總排放量減少5%
空氣污染	氮氧化物、硫氧化物、顆粒物	總排放量減少5%
能源效益	電力	總耗量減少5%
減少廢物	辦公室廢物	產生量減少5%
	建築廢物	產生量減少5%
	清拆工程產生的廢物	產生量減少5%
用水效益	水資源運用	總耗量減少10%

B. 社會

我們珍視我們的員工，彼等的發展為本集團最珍貴的資產之一。此外，我們關注員工的福祉，並認為彼等的身心健康，對本集團的成功至關重要。

B.1 僱傭

本集團各營運分部已在營運層面上為員工制定一套健全的薪酬、招聘、工作時間、福利、醫療及退休保險、晉升及解僱政策。

於報告期間，本集團並無發現會對本集團產生重大影響的任何重大違反香港和中國適用僱傭法律及法規的情況。該等法律及法規包括但不限於香港僱傭條例、香港僱員補償條例、香港最低工資條例以及中國相關法律。

截至2022年12月31日，按性別、聘用類別、年齡及地理位置組別劃分的僱員及僱員流失率概要如下：

	僱員數目	離職員工人數	僱員流失率(%)
按性別劃分			
女性	19	2	10.53%
男性	19	5	26.32%
按聘用類別劃分			
全職	38	7	18.42%
兼職	0	0	0
按年齡組別劃分			
18至30歲	0	0	0
31至45歲	22	1	4.55%
46至60歲	13	0	0
60歲以上	3	6	200.00%
按地理位置劃分			
香港	7	1	3.23%
中國內地	31	6	85.71%

B. 社會 (續)

B.2 健康及安全

我們關心我們的僱員。本集團已投入大量資源，在我們經營的所有地方為僱員提供安全、健康、清潔及舒適的工作場所。

我們將工作場所安全視為工作環境舉措中的首要任務。我們遵守與工作場所安全有關的所有當地法律、規則及法規。我們在香港和中國的所有工作場所及辦公室都保持安全、健康、清潔及舒適，讓所有員工都能享受與本集團一起工作。我們為員工提供良好的工作環境，全部辦公室的室內環境空氣質量達「良好」水平。

在COVID-19疫情期間，我們實施各種措施，包括在家工作、彈性工作時間及各種預防措施，保護我們的工作場所及員工免受冠狀病毒感染。

2022年1月1日至2022年12月31日因工死亡及受傷事件概要如下：

	2020年	2021年	2022年
因工死亡事件			
人數	0	0	0
百分比(%)	0	0	0
因工受傷事件			
人數	0	0	0
因工受傷導致的損失日數	0	0	0

我們嚴格遵從工傷保險條例，為我們的僱員提供一系列的培訓，並採取多項措施確保僱員安全。以下為本集團根據適用的當地工作場所安全法規定期採取的減少工作場所意外率的部分措施：

- 在工作場所提供個人保護設備及其他安全設備。
- 禁止在辦公室、工作場所及門店內吸煙。
- 定期清潔開水機及供水過濾器。
- 每日清理垃圾及清潔地板。

B.3 發展及培訓

我們鼓勵員工培訓及發展，鼓勵僱員參加與工作相關的課程、研討會及計劃的外部培訓。

此外，我們亦不時為不同職級的員工提供由內部及外部開展或組織的培訓計劃、課程及研討會，旨在提升彼等改善表現及職業發展方面的能力。

B. 社會 (續)

B.3 發展及培訓 (續)

由於COVID疫情期間實行社交距離限制，因此報告期間並無進行內部培訓。隨著COVID疫情限制放寬，我們將考慮於來年恢復培訓。

B.4 勞工標準

僱員乃本集團的寶貴資產，同時我們堅決成為良好僱主。我們提供具競爭力的薪酬待遇、公積金、福利及利益，為本集團的可持續增長吸引、培養並挽留具才幹及能力的人才。我們嚴格遵守適用於我們營運的所有相關勞工法律及法規。

本集團嚴格遵從中華人民共和國職業病防治法以及中華人民共和國工會法，我們並嚴格執行職工帶薪年休假條例，倡導高效工作，並鼓勵僱員在工作時間內完成任務。如果僱員加班工作，其可根據加班時間獲得補假。本集團致力杜絕不合理加班現象。

防止童工及強制勞工

本集團已採取明確的政策，在我們的營運場所不使用強制勞工及童工。我們已根據中華人民共和國未成年人保護法的「禁止使用童工規定」以及中華人民共和國勞動合同法，制訂本集團內部的「禁止使用童工規則」。我們要求協助聘用的單位檢查獲委任人士的身份證，並禁止聘用及轉介18歲以下的未成年人士。於報告期間，本集團並無童工及強制勞工的違規個案。

推廣性別平等

我們重視性別平等。本集團根據中華人民共和國婦女權益保障法及女職工勞動保護特別規定，在本集團內部採納一系列推廣平等聘用的措施，並致力達致男女機會平等。目前，女性員工的數目與男性員工的數目相同，而我們將繼續致力對推廣社會平等作出貢獻。

B. 社會 (續)

B.5 供應鏈管理

本集團相信具質素而可持續的供應鏈可保證本集團提供高質服務。我們已建立內部採購制度，根據相關法律及法規確保供應鏈的安全，而我們嚴格遵守已然確立的制度。

本集團管理一份符合資格的供應商及承包商名單。我們會就主要材料、部件、設備和機器以至辦公室用品的採購或供應而要求報價。我們設有一套制度，從價格、品質及商業聲譽以至企業社會責任政策及常規各方面，定期評估及審核所有主要供應商及承包商。倘供應商及承包商在其他各項特質均相等，則我們優先選用認同本集團對環境及企業社會責任方針之供應商及承包商。同時，我們將供應鏈管理納入風險評估，針對可能出現的供應鏈問題提前制訂應急方案。

於報告期間，供應鏈管理的數據如下：

2022年的供應商	數目
供應商總數	70
按地區劃分	
— 中國遼寧	63
— 中國福建	1
— 中國浙江	1
— 中國江蘇	2
— 中國北京	1
— 中國上海	2

B.6 產品責任

我們位於中國鞍山市的房地產項目，以優越品質、頂尖設計、低地積比率、高綠化比率開發，並以優質建材興建。因此，該等項目均獲客戶好評。

我們承諾以優質的產品及卓越的服務，為中國內地的購房人士提供優質的客戶體驗。

我們符合所有適用於我們業務的相關國際及當地之環境、健康及安全標準。

我們貫徹地遵守「品質第一」的原則，在房地產項目設計、開發及建設過程中，將品質列為首要目標。建材皆經過精挑細選，務求達到高水平之安全及質量標準，並且遵守當地標準甚至達到更高要求。在興建過程中，我們會每星期進行現場監督及檢測，以檢查及確保建築質量達到高標準。我們於2020年12月終止產品貿易業務，因此於報告期間並無售出召回產品。

本集團已設立客戶服務中心，為客戶提供服務，並處理與我們房地產及服務相關的投訴(如有)、核實客戶的反饋、建議及投訴。於報告期間，本集團並無接獲任何關於服務質素及產品質素的投訴。

B. 社會 (續)

B.6 產品責任 (續)

B.6.1 個人資料私隱政策

我們嚴格遵守中國內地及香港法律，對個人資料保持高水平的安全及私隱保護。我們十分重視個人資料安全，堅決維護並保護個人資料。我們僅收集我們認為與進行業務相關且必需的個人資料。除非獲得客戶同意，否則我們僅將個人資料用於收集資料的目的或與之直接相關的目的。除非法律另有要求或事先通知客戶，否則未經客戶同意，個人資料不會轉移或披露予我們機構成員以外的任何實體。此外，我們維持適當的安全措施，防止未經授權取得個人資料。

我們遵守並保護知識產權，反對任何形式的知識產權侵權行為。我們透過既定的公司政策、制度及程序確保嚴格遵從上述事宜。

於報告期間，本集團並無收到有關客戶資料洩露的任何投訴。

B.7 反貪污

我們已創造及培養誠實正直的企業文化。本集團的政策是禁止本集團及其僱員於業務過程中非法提供、給予、接受金錢或等同現金的利益。

根據相關法律及法規，我們已制訂內部反貪污管理制度，包括「舉報投訴保障規定」及「反洗錢規定」。

我們鼓勵並要求管理層及員工在遵守法律、正直廉潔、誠實及專業精神方面保持操守，我們已採納和維持舉報政策，讓僱員能在保密的情況下舉報重大關注的事項。

於報告期間，本集團並不知悉任何與賄賂、欺詐、勒索或洗黑錢相關法律及法規的重大違規行為。概無任何涉及本集團及其僱員的貪污案件。該等法律及法規包括但不限於香港防止賄賂條例。

B.8 社區參與

本集團亦鼓勵僱員參與業務所在的當地社區的各種慈善活動及義工活動。

我們的中國鞍山市房地產項目內已建設用作診所、幼兒園、超市、長者日間護理中心及其他社區設施的設施，免費交予當地政府供區內生活的居民使用。此等設施不僅為我們房地產項目提供綜合設施而改善生活環境，並幫助建造和諧地方社區。

報告索引

類別	內容	本報告章節
A1：排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	A.環境
A1.1	排放物種類及相關排放數據(噸)。	A.1空氣及溫室氣體(溫室氣體)排放
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(以每產量單位計算)	A.1空氣及溫室氣體(溫室氣體)排放
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(以每僱員計算)	A.2廢物
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(以每僱員計算)	A.2廢物
A1.5	描述為減緩排放量所採取的步驟及結果	A.2廢物
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述減緩處理廢棄物所採取的步驟	A.2廢物
A2：資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	A.3資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(以每產量單位計算)	A.3資源使用
A2.2	總耗水量(以噸計算)及密度(以每產量單位計算)	A.3資源使用
A2.3	描述提高能源使用效益所採取的措施及結果	A.3資源使用
A2.4	描述求取適用水源上的問題(如有)，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	A.3資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)	A.3資源使用
A3：環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	A.4環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	A.4環境及天然資源
A4：氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	A.5氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	A.5氣候變化

類別	內容	本報告章節
B1：僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	B.社會
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	B.1僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	B.1僱傭
B2：職業健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	B.2健康及安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	B.2健康及安全
B2.2	因工傷損失工作日數	B.2健康及安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	B.2健康及安全
B3：發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述相關培訓活動	B.3發展及培訓
B3.1	按性別及僱員職級(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	B.3發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	B.3發展及培訓
B4：僱傭準則	有關防止童工或強制勞工的：	B.4勞工標準
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	B.4勞工標準
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	B.4勞工標準
B5：供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策	B.5供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	B.5供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目	B.5供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個階段的环境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	B.5供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使使用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	B.5供應鏈管理

類別	內容	本報告章節
B6：產品責任及服務質素	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	B.6產品責任
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	B.6產品責任
B6.2	接獲關於產品／服務的投訴數目以及應對方法	B.6產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	B.6產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	B.6產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	B.6產品責任
B7：反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	B.7反貪污
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	B.7反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	B.7反貪污
B7.3	描述向主席及員工提供的反貪污培訓	B.7反貪污
B8：社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	B.8社區參與
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化及體育)	B.8社區參與
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢和時間)	B.8社區參與

